

الكتابة كمشروع

الكتاب الثامن

المشروع الإبداعي



الكتابة كمشروع

الكتاب الثامن

المشروع الإبداعي

نبيل أحمد الخضر

مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

٢٠٢٤



عنوان الكتاب

الكتابة كمشروع

الكتاب الثامن

المشروع الإبداعي

المؤلف

نبيل أحمد الخضر

الناشر

مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

Damanat.org

nabilngo@gmail.com

جميع الحقوق محفوظة لمؤسسة ضمانات

لا يجوز إعادة طباعة الكتاب أو ترجمة أو نقل أجزاء منه بأي شكل من الأشكال إلا بإذن

خطي من مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات



جدول المحتويات

الاهداء.....	7
مقدمة.....	8
أهمية وجود المشروع.....	15
وجود المشروع في الأساس.....	15
يحتوي المشروع على الصورة الشاملة.....	23
للمشروع مهمة واضحة ومفهومة وقابلة للتنفيذ.....	30
يحتوي المشروع على رؤية جيدة وشمولية وقابلة للتحقق.....	30
يحتوي المشروع على الرسالة الواضحة والسهلة الفهم والوصول للجمهور والقابلة للتنفيذ والتحقق.....	32
يحتوي المشروع على القيم الإيجابية.....	34
يحتوي المشروع على أهداف تعنون النقطة النهائية التي يرغب بالوصول إليها.....	34
وجود شراكات إيجابية للمشروع.....	37
وجود القيادة الملتزمة.....	38
وجود تخطيط للمشروع.....	39
تحديد أولويات المشروع الإبداعي.....	41
تحليل الوضع الراهن.....	42
فعالية العاملين في المشروع.....	42
الحصول على الأموال.....	43
فهم وتطبيق التخطيط بشكل جيد في المشروع.....	44
ضمان التنفيذ الجيد للخطة.....	44
ضمان أن يترجم التخطيط رسالة المشروع.....	45
ضمان التحليل الجيد للمشروع.....	45
مشاركة خطط المشروع.....	48



ضمان احتواء التخطيط على أطر عمل واضحة.	49
ضمان أن يترجم التخطيط مهمة المشروع ورؤيته ورسالته	51
وجود مؤشرات لتحقيق أهداف خطط المشروع	55
وجود فهم المشروع للبيئة المحيطة بعملية التخطيط	56
إدراك أهمية التخطيط	67
وجود خطط مالية	104
ضمان الممارسات الإيجابية في المشروع	114
الشفافية	114
ضمان توفر المعلومات	115
قابلية المشروع للمساءلة	115
الاهتمام بفريق العمل	117
الاستدامة	117
الجودة	119
الامن والسلامة	121
توليد الافكار الجيدة	123
تعزيز المرونة	123
المشروع والمالية	125
لدى المشروع معرفة الاحتياجات والأصول اللازمة للتنفيذ	126
للمشروع قدرة على التعامل مع الأموال بشكل رشيد	127
المشروع قادر على تصميم موازنات جيدة	128
يضمن المشروع خضوع الموازنات للمعايير الناظمة	130
ضمان معيار الشفافية المالية	130
ضمان مشاركة الفريق في وضع ومراقبة الميزانية	131



..... 133	اتسام الموازنة بالمرونة والصحة والمصداقية
..... 134	وجود الخبرة المالية
..... 135	امتثال الميزانية للقوانين والقواعد المالية والمحاسبية
..... 137	ضمان التدفق الجيد والحر للمعلومات المالية
..... 138	توقع المشاكل المالية واقتراح حلول لها
..... 138	استمرارية التخطيط والعمل للحصول على الاموال للمشروع
..... 141	اهتمام المشروع بجميع عناصر الإدارة المالية وتطبيقها
..... 144	المشروع والعلاقات العامة
..... 144	تطوير سبل الدعاية والوصول للجمهور المستهدف
..... 145	تعزيز مشاركة المجتمع في المشروع الإبداعي
..... 145	أن يتميز بالشمولية والموضوعية والمصداقية في التعامل مع الجمهور واحترام تنوعهم وآرائهم
..... 146	تناسب أولويات المشروع الإبداعي مع أولويات المجتمع
..... 155	بناء الثقة ما بين المشروع الإبداعي والمجتمع
..... 160	إن يكون للمشروع شراكات متطورة وإيجابية
..... 170	أن يكون المشروع ناجحا في التنسيق الفعال والمستمر
..... 172	أن يكون المشروع ناجحا في تنمية العمل الجماعي
..... 175	أن يهدف المشروع الإبداعي لتوجيه سلوك الأفراد والمجتمعات
..... 176	أن يعزز المشروع العلاقات بين فريق العمل كأصحاب مصلحة
..... 179	معايير المشروع الإبداعي الجيد
..... 179	جودة مقترح المشروع
..... 180	أهمية المشروع
..... 180	مميزات المشروع
..... 181	خطوات المشروع



تسلسل دورة حياة المشروع.....	181
تصميم المشروع.....	185
ملكية المشروع.....	186
معرفة جميع جوانب المشروع.....	191
السيطرة على المشروع.....	192



الاهداء

هناك من الأشخاص من يبلغ من العلم والثقافة الكثير ولكنه يظل كما هو متواضعا وجميلا ويسعى دائما لفائدة الاخرين.

كان من الأشخاص الذين ساهموا في بناء قدراتي الثقافية والابداعية منذ أن كنت متدربا في برامج الإدارة الثقافية في المورد الثقافي والمعنون بالإدارة الثقافية والتسويق الفني في مأدبا بالأردن ٢٠٠٨م والتي كانت المدربة الخاصة بالبرنامج ومن ثم أحد المدربين في برنامج إمكان لرواد الثقافة في الوطن العربي في بيروت بلبنان ٢٠١٦ ومن ثم مدريا لي ضمن برنامج تدريبي آخر في مؤسسة " العمل للأمل " عبر برنامج عن إدارة المشاريع الثقافية في الدول التي تعاني الصراعات للفاعلين الثقافيين في الوطن العربي في بيروت أيضا بعدها بسنوات.

إن أستاذي القدير " عبد الله الكفري " وهو من يدير الان مؤسسة اتجاهات ليس أستاذا لي فقط ولكنه كان قريبا كفاية ليصبح صديقا عزيزا.

الأستاذ عبد الله الكفري

شكرا جزيلا لك



مقدمة

يتحدث الكتاب الأول من هذه السلسلة على صفات الكاتب الناجح من قبيل أن يكون مبدع ومتحدي وخبير وموهوب شجاع وحكيم ومنهجي ومتحمس ومتخذ القرار ومحترف وحساس وواثق ومتعاون ومتطور ودقيق ومنفرد ومنافس وناجح وصبور وحر ومجتهد وبسيط وموضوعي وواقعي وعقلاني ومجدد ومتواضع ومكتفي وصادق ومسيطر وواضح ومرن ومستقل وصامد ومتدقق ومستقبلي وقارئ ومغامر ومحلل ومبادر ومتمكن ومستمتع جيد ومتفاعل وإيجابي ومتخصص ويضمن الجودة وسيد موقفه ومفكر ومنفتح ومعافى وشغوف وطموح ومستعد ومنضبط وفاهم وحالم وصحي ومركز ومتخصص ومشارك ومبتكر وأمن وسعيد وشكاك وماهر ومنتج ويمتلك الفكرة ويمتلك لغة فريدة ومجرب.

وعلى نفس النسق يتحدث الكتاب الأول على أن الكاتب يجب أن تكون لديه معرفة بالمحيط الإبداعي الخاص به وقادر على الاستمرارية ويعزز نقاط قوته ويعالج نقاط ضعفه وقادر على التصور الإبداعي وقادر على تحديد المكاسب من مشروعه الإبداعي ويؤمن أن التجارب تساعد على النمو والاحتراف والخبرة ومركز على الأنشطة والقيام بها بأقل التكاليف وقادر على التصرف بطريقة بناءة وقادر على التواصل الإيجابي المتنامي والمثمر ويدرك تنوع الأنواع ويتفهم الاختلاف ويدرك أسباب الرفض ويعالجها وقادر على تقديم فكرة مكتملة.

ويتحدث الكتاب الأول أن على الكاتب أن يفهم القيم والأحكام والأشخاص والمواقف والقوانين والشرائع والأعراف المجتمعية ويدرك كيف يستثمر محيطه الإبداعي ويتمتع بوجود صناعة



أدبية قوية ومنتامية في محيطه الإبداعي ولا يتوقف عن طرح الأسئلة ويرحب بكل وجهات النظر المختلفة ويدرك أن كل رأي مهم ويعرف من أين يستقي مصادره ويدرك إنه ليس العالم بكل شيء ويتعاون مع المتخصصين في شتى الفنون الإبداعية ويحترم آراء الغير وقراراتهم ويعزز التنوع ويرعى التفرد.

ويتحدث الكتاب الاول ان على الكاتب أن يكون واسع الاهتمامات والتطلعات والخبرات والمعلومات والعلاقات والقراءات ويدرك أنه سيد الموقف وقادر على الوصول للموارد التي يحتاجها وحصول الكاتب على فرص التدريب أو الزمالات في مجال تخصصه الإبداعي وانضمام الكاتب إلى الشبكات والتحالفات الإبداعية والمؤسسات الغير حكومية المتخصصة في الإبداع ومركز على نشاطه الرقمي الفاعل على الانترنت ولا يخاف من الجديد أو الاختلاف أو المغامرة وقادر على اتخاذ قراراته على الصعيد الشخصي أو الأسري أو الاجتماعي أو الإبداعي وقادر على بناء شخصية إيجابية وإبداعية وناجحة متنامية ومؤثرة له في العالم الرقمي وغير انتقائي ويتقبل النقد ويتمتع بمهارات النقد ويمتلك هدف ورسالة ويدرك أن نجاحه ربح للجميع وحذر ضمن مشروعه الإبداعي.

وفي مجال الإدارة يناقش الكتاب الثاني من سلسلة كتب الكتابة كمشروع والمعنون بقدرات الكاتب الناجح على أن يكون الكاتب قادر على إدارة التكيف وإدارة التفاوض وإدارة التوازن وإدارة التوتر وإدارة الغضب وإدارة التسامح وإدارة الصراع وإدارة الذات وإدارة الفريق وإدارة المشاعر السلبية وإدارة التغيير وإدارة التقييم وإدارة الانفعالات وإدارة المخاطر وإدارة جودة



المحتوى وأن يكون قادر على إدارة المشاركة وإدارة المراقبة وإدارة التحليل وإدارة مشروعه الإبداعي وإدارة الأولويات وإدارة المعلومات وإدارة التحفيز وإدارة القلق وإدارة البحث وإدارة الضغط والإجهاد وأن يكون قادر على حل المشكلات وإدارة العصف الذهني وإدارة الصعوبات والمعوقات كجزء أساس من نجاح مشروعه الإبداعي. وإدارة التخطيط وإدارة الوقت وقادر على إدارة وتحقيق التوقعات وإدارة العلاقات وإدارة الأسباب التي تعوق مسيرته الإبداعية تكون لدى الكاتب القدرة على قادر على فهم وإدارة الجمهور .

ويتحدث الكتاب الثالث من سلسلة كتب الكتابة كمشروع والمعنون بمهارات الكاتب الناجح على أهمية أن يكون الكاتب كاتباً مبدعاً ويتمتع بالفهم والمعرفة والتفكير وقادر على الحصول على الإلهام وتوليد الأفكار والمفاهيم ويمتلك صوته الخاص ويمتلك أفكاراً قصصية متنوعة ويخوض التجربة بكل تفاصيلها وقادر على بناء القصة وقادر على صناعة المشهد القصصي وقادر على خلق وإدارة الصراع في النص وقادر على صناعة الحكمة و تصميم الخرائط الذهنية الإبداعية وبناء شخصيات جيدة وكتابة حوار جيد ويهتم بالنص الإبداعي الخاص به وقادر على كتابة التشويق والاثارة والخيال وقادر على تطوير المؤامرة والحديث أن يكون الكاتب قادر على التعامل مع أنواع الكتابة مثل الاساطير والتاريخ والرعب والعائلة والكوميديا والبطل والشيرير وابتكر حلول ذاتية تسهم في نجاحه من قبيل لطباعة الذاتية والتوزيع الذاتي والنشر الذاتي وأن يقبل أن يتجنب المحاذير وقادر على العرض الجيد ويلتزم بالمواعيد النهائية ويمتلك مهارات التسويق الاحترافية.



ويتحدث الكتاب الرابع من سلسلة كتب الكتابة كمشروع والذي يتحدث عن الكاتب كقائد إبداعي سيتم الحديث عن الكاتب كقائد إبداعي وما هي مميزات القيادة وتفصيلها وخصوصا ضمن مشروع الكاتب الإبداعي.

وفي الكتاب الخامس من سلسلة كتب الكتابة كمشروع سوف نتحدث عن الكاتب كمبدع رقمي وناقشنا كيف يستفيد المبدع من الإنترنت في مجال النشر وصناعة العلاقات العامة وإثراء المعرفة والتسويق الرقمي والوصول والتفاعل المباشر مع القراء وأرشفة وإتاحة الإبداع وعالمية الوصول والحماية.

وتمت المناقشة في الكتاب كيف يستفيد المبدع من أصحاب المصلحة من تجربته الإبداعية على الإنترنت عبر الاقران والمؤسسات الثقافية الحكومية ومؤسسات الدولة ودور النشر والمؤسسات الراحية للمسابقات الإبداعية ومؤسسات المجتمع المدني المحلية والمؤسسات الإقليمية والدولية ووسائل الإعلام وشركات الإنتاج السينمائي أو الإذاعي أو الدرامي والقطاع الخاص والمجتمع المحلي وكما ناقش الكتاب هنا طرق استثمار المبدع الذكي للإنترنت عبر المواقع التدريبية الدولية العامة والمفتوحة والمواقع شبة الخاصة والمواقع الخاصة والمواقع الإقليمية والمواقع المتخصصة ومواقع الجامعات الإقليمية والدولية والمواقع التجارية والمواقع التدريبية المؤقتة وناقش الكتاب العقبات التي تواجه المبدع للاستفادة من الإنترنت من قبيل البنية التحتية والفوارق الجغرافية والفوارق بين الجنسين وحرية التعبير والفجوة الرقمية والتفاوت ما بين الموارد والعقبة الاجتماعية وعقبة اللغة وعقبة القدرات الشخصية وسيناقش الكتاب هنا



المبدع كمبدع رقمي وهل هناك أنشطة تسهم في نجاح المبدع من الاستفادة من البيئة الرقمية من قبيل نشر الإبداع رقميا والإدراك المجتمعي بأهمية الإبداع والتحرك الرقمي للإبداع وتعزيز إيجابية ومشاركة الفرد المتلقي للإبداع وتعزيز الفاعلية الرقمية وتوطين التكنولوجيا وردم الفجوة الرقمية وضمان الاستخدام الجيد للبيئة الرقمية في خدمة الإبداع وتعزيز المهارات الرقمية للمبدع والمشاركة في تسويق الإبداع وقياس الإبداع رقميا وعلى نفس النسق ناقش الكتاب دور البيئة الرقمية في إشهار وزيادة تأثير المبدعين في الشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك وتويتر والمدونات والمواقع وقنوات و إذاعات الإنترنت وطرق تفعيل دور البيئة الرقمية في حماية المبدعين والأمان الرقمي.

وتم الحديث في الكتاب السادس عن الكتابة الجيدة وأنواعها وأشكالها ومعاييرها وتقنياتها وقوانينها وشروطها وما هي أنواع النصوص و الشخصيات المتداولة في كتابة النصوص الأدبية وعن كيفية الكتابة بصفتها اختيار ما بين الكتابة لأجل الحقيقية أم لأجل الخيال وبحث لا نهائي عن الجودة وبحث مجهد عن التفرد والكمال والاكتمال وهي عملية تنافسية وشكل من أشكال التعبير المهمة والمتداولة والمشهورة والمؤثرة ووظيفة مرهقة ووحيدة وتجربة خطيرة وعملية تطويرية وزوجة غيورة ومتخمة وبحث مرهق عن إجابات بشرية قديمة وحديثة وبحث مستمر عن هوية والتزام أبدي.



وتم الحديث في الكتاب السابع عن النص الجيد و أنواع النصوص الجيدة وما هي الأدوات التي تساهم في نجاح النص وان يكون نص متخم بالأسئلة ويرتبط بالتجربة والمشاعر الإنسانية مع احتفاظ الكاتب بصوته الخاص في النص جزء من جودة النص وفردانيته وأن يكون نص صلب، وغير قابل للنقد وأن يكون كل مشهد فيه وكل سطر موجود لسبب، وله مبرراته في النص وأن يكون النص مزيج من المفاهيم الجذابة، والرهانات العالية، والتنظيم الرائع، ويحتوي النص على شخصيات مثيرة وإنسانية وأن يكون النص قائم على المشهدية وأن يكون مناسب لنوع النص أو تخصصه الإبداعي. ويهدف إلى الجودة ويساعد النص الجيد القارئ على اكتشاف الطريق. ويترك علامته على القارئ وأن يكون النص مقبول للنشر ومقبول للبيع، وتم الحديث عن الأدوات التي تساعد في كتابة نص جيد من قبيل وجود الفكرة الجيدة والابداعية والفريدة والقراءة المستمرة والمتنوعة والاستماع الجيد والاطلاع المستمر للبحوث والدراسات والتحقيقات العلمية والأدبية ومتابعة الاخبار والذكريات وأحلام اليقظة وتوليد الأفكار الجديدة وأسلوب الكتابة ووجود مواعيد تسليم نهائية وضمان الأصالة والجودة وهل الفكرة مناسبة للشاعر الادبي ومناسبة للقراء وفرض الفكرة لنوع النص المناسب لها وقابلية الفكرة للاختزال والتلخيص وقابلية الفكرة للتعديل وإعادة الكتابة وهل الفكرة جيدة بما يكفي لتستمر محفزة للكاتب حتى النهاية



وفي هذا الكتاب ضمن سلسلة كتب الكتابة كمشروع و المعنون بالمشروع وهو الكتاب الثامن سيعمل الكتاب على مناقشة أهمية وجود المشروع في الأساس واحتوائه على الصورة الشاملة ورؤية جيدة وشمولية وقابلة للتحقق واحتوائه على الرسالة الواضحة والسهولة الفهم والوصول للجمهور والقابلة للتنفيذ والتحقق والقيم الإيجابية وأهمية وجود الأهداف التي يرغب بالوصول إليها ووجود شراكات إيجابية للمشروع ووجود القيادة الملتزمة ووجود خطة عمل للمشروع والقدرة على تحديد أولويات المشروع الإبداعي وتحليل الوضع الراهن وفعالية العاملين في المشروع والحصول على الأموال وفهم وتطبيق التخطيط بشكل جيد في المشروع وضمان التنفيذ الجيد للخطة وأن يترجم التخطيط رسالة المشروع وضمان التحليل الجيد للمشروع وضمان التصميم الجيد لخطة المشروع والقدرة على مشاركة خطط المشروع وضمان احتواء التخطيط على أطر عمل واضحة وشمولية التخطيط لكل تفاصيل المشروع وضمان أن يترجم التخطيط مهمة المشروع ورؤيته ورسالته ومعرفة جوانب قوة وضعف الخطة الخاصة بالمشروع وضمان وجود مؤشرات لتحقق أهداف خطط المشروع ووجود فهم المشروع للبيئة المحيطة بعملية التخطيط وقدرة المشروع على تعزيز المشاركة الجماعية في التخطيط.

إن سلسلة كتب الكتابة كمشروع هي سلسلة تعمل على تبين أهمية تكوين الكاتب لنفسه ونصوصه وكتاباته والمشروع لنجاحه ونجاح تجربته الإبداعية ككل.



أهمية وجود المشروع¹
هناك العديد من المكونات التي تشكل
تفاصيل المشروع الناجح والقادر على
التأثير والاستدامة، وسيتم في السطور
التالية التعرف على التفاصيل الخاصة
بالمشروع ومعرفة فيما إذا كانت
تتواءم مع الكاتب والمشروع الأدبي

والإبداعي الذي يقوم به ومن تلك المكونات التالي:

وجود المشروع في الأساس²

إن من أهم صفات المشروع الجيد وجوده في الأساس، فعدم وجود مشروع يعني عدم الحاجة
لكل التفاصيل المتبقية، والكاتب الذي يخطط للنجاح في مسيرته الإبداعية يجب أن يكون

¹-<https://elmal.net/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A3%D8%B3%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D8%AA%D8%A8%D8%AF%D8%A3%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D9%83%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5%>

²-<https://a5dr.com/bookidea/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D9%88%D8%AC%D9%88%D8%AF-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-D9%81%D9%8A-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%>



لديه مشروع خاص به ويخطط لجميع أنشطته سواء في مرحلة الفكرة أو مرحلة البحث عن المعلومات التي تثيرها أو في مرحلة التدفق الإبداعي في الكتابة ووصولاً إلى إعادة الكتابة، ومن ثم تسويق النص وطباعته ونشره ووصوله إلى القراء ومن ثم استثمار

الكاتب للنجاح الذي وصل إليه من خلال النصوص التي أبدعها ووصلت إلى القراء وكونت له اسم في الشارع الأدبي المحلي أو الإقليمي أو الدولي. ويفترض بالكاتب الذي يعمل على خلق المشروع الإبداعي الخاص به العمل على الإجابة على الأسئلة التي تظهر هل لديه مشروع جيد أم لا ومنها:³

١. هل لدى الكاتب معلومات عامة عن مسيرته الإبداعية يستطيع أن يضيفها إلى

المشروع الخاص به وتثريه وتجعله أسهل من ناحية التصميم؟

٢. ما هي المشاريع الإبداعية التي فكر فيها الكاتب؟ وما هو المشروع الأنسب له

والأصلح لمسيرته الإبداعية؟

³ <https://uqu.edu.sa/juc/80605>



٣. هل قام الكاتب بانتقاء

المشروع الأنسب لمسيرته

الإبداعية؟ وهل حظي

بالنصائح ممن حوله في هذا

الانتقاء؟

٤. هل قام الكاتب باستشارة

المحيطين به في شكل ونوع

المشروع الأنسب لمسيرته الأدبية؟ وهل ساعده المحيطون به في تصميم المشروع

وأنشطته وفعالياته؟

٥. هل المشروع مبتكر وذو أفكار إبداعية في أنشطته وفعالياته؟

٦. هل يعزز المشروع المختار التعدد والتنوع واتخاذ القرارات؟

٧. هل يحتوي المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب على الحلول للعقبات التي يمكن أن

تعرق سير المشروع؟

٨. هل لدى الكاتب الخبرات والكفاءات التي تساعده على تنفيذ المشروع الإبداعي بجودة

وفعالية؟

[4-https://accuratesystems.com.sa/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/?lang=ar%](https://accuratesystems.com.sa/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/?lang=ar%20)



٩. هل يتصف المشروع الإبداعي

الخاص بالكاتب بالمرونة في

التغيير والتعديل بحسب

مستجدات تنفيذ المشروع

على الأرض؟

١٠. هل يتقبل الكاتب

والمشروع النقد والنصائح من

الغير لتعديله وتطويره والاضافة اليه؟

١١. هل يساعد المشروع الكاتب والمحيطين به على التغيير والتعبير؟

١٢. هل يحتوي المشروع على تفاصيل المردود للكاتب حال تنفيذه؟

١٣. ما هي أنواع المجازفات التي يتضمنها المشروع وتحتاج اتخاذ القرار بشأنها؟

١٤. هل تتوفر في المشروع شروط وظروف نجاحه؟ وكيف يمكن تحقيقها؟

١٥. هل يفيد المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب تجربته الإبداعية ويزيد نسبة

تقبل المستفيدين من القراء لتجربته والمشروع؟

١٦. هل يتناسب المشروع مع الخط الإبداعي الخاص بالكاتب؟

⁵https://sawt-alamal.net/2021/08/14/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D9%88%D8%AC%D9%88%D8%AF%-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%-D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9%/D9%88%D8%AC%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%87%D8%A7-%D8%A7%



١٧. ما هو الموقع المقترح

لتنفيذ المشروع الإبداعي

الخاص بالكاتب؟

١٨. ما هي الموارد التي

يحتاجها الكاتب لتنفيذ

المشروع؟

١٩. ما هي الخبرات

المحلية والبنية التحتية التي يمكنها المساعدة في تنفيذ المشروع؟

٢٠. ما هي الفئات التي يستهدفها المشروع كشركاء في تنفيذه؟

٢١. ما هي الفئات التي يستهدفها المشروع كمستفيدين منه؟

٢٢. هل المشروع وأنشطته متفق عليها بين الكاتب وشركائه؟

٢٣. هل يركز المشروع على المعايير والأولويات عند تنفيذه؟

٢٤. هل تم تحديد كلفة المشروع الإبداعي؟ وهل يستطيع الكاتب توفير هذه

التكلفة؟ أو الحصول على داعم أو ممول لهذه التكلفة لمساعدته على تنفيذ المشروع؟

٢٥. هل يتناسب المشروع مع الواقع الثقافي والسياسي والاجتماعي والاقتصادي؟



٢٦. هل يتناسب المشروع

الإبداعي وأنشطته وتكاليفه

مع وضع الكاتب بشكل

عام؟^٦

٢٧. أين سيتم تنفيذ

المشروع؟ وما هي الخصائص

الجغرافية والديمغرافية

واللغوية والفئات الاجتماعية التي سيتم في محيطها تنفيذ الكاتب المشروع الإبداعي؟

٢٨. ما هي الإمكانيات المادية؟ اللوجستية؟ العلمية؟ والعملية التي يتميز بها

شركاء الكاتب كدور النشر؟ ودور هذه الإمكانيات في نجاح المشروع أو فشله؟

٢٩. هل يتضمن المشروع شكل المساعدات المادية أو الشخصية أو المعنوية

التي يحتاجها الكاتب لنجاح المشروع الإبداعي؟

٣٠. كيف سيتم تنظيم سير العمل في الأنشطة بحيث تكون سلسلة ومتناسقة

ومتابعة وتراكمية التأثير لنجاح مشروع الكاتب الإبداعي؟^٧

⁶[https://fastercapital.com/mawdoo3/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9.html%](https://fastercapital.com/mawdoo3/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9.html%7)

⁷<https://net3lem.com/project-planning-and-scheduling>



٣١. ما هي العلاقة بين

مشروع الكاتب الإبداعي

والمشاريع الأخرى للأقران من

الأدباء من نفس محيطه

المحلي؟ ونفس توجهه

الإبداعي؟

٣٢. هل هناك خطط

ضمن المشروع للاستفادة من المشاريع الإبداعية في محيط الكاتب؟

٣٣. هل يحتوي المشروع على خطط للاستفادة من مشاريع المؤسسات الثقافية؟

دور النشر؟ الصحافة الثقافية؟ المسابقات الإبداعية في محيطه؟

٣٤. ما هو تخصص الكاتب الإبداعي؟

٣٥. هل يساهم هذا التخصص في نجاح المشروع الإبداعي ككل؟

٣٦. ما هي خبرات الكاتب المتراكمة في تنفيذ مشاريع إبداعية سابقة ساهمت في

نجاح النصوص القديمة التي أبدعها وساهمت في تكريس اسمه ككاتب مبدع؟^٨

⁸-<https://www.tamweely.org/articles/%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%B5%D8%B1/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D8%A9-D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%85%D9%88%>



٣٧. هل يحتوي المشروع على أفكار ومعلومات حول المستفيدين من مشروع الكاتب الإبداعي وخبراتهم؟ واهتماماتهم؟ ورغباتهم؟ وتطلعاتهم؟ وتقضيلاتهم؟ وميولهم؟ وأوضاعهم

الاقتصادية والثقافية وقدراتهم الشرائية؟

٣٨. هل يدرك الكاتب حجم شهرته ووضعيته المالية وإمكانياته التي تتيح له

تصميم المشروع الذي يتناسب معه ويسهم في نجاحه ويكون قادر على إدارته؟

٣٩. هل لدى الكاتب عند تصميم المشروع الإبداعي معرفة كاملة بالمحيط

الخاص به ككل؟

٤٠. هل يحتوي المشروع عند تصميمه على العوائق التي يمكن أن تعوق تنفيذ

أنشطته؟ والحلول للقفز على هذه العقبات؟



٤١. هل يتصف المشروع

بالشمولية في الأفكار

والأهداف والأنشطة والعوائق

والحلول والمدى الزمني

والجغرافي ونوعيات

المستفيدين منه وغير ذلك

من تفاصيل المشروع

المتكامل؟^٩

يحتوي المشروع على الصورة الشاملة^{١٠}

من صفات المشروع الجيد أن يحتوي على الصورة الشاملة له وأنشطته ومنتجاته ومخرجاته

وكيف سيمضي المشروع من بدء تكوينه كفكرة وتخطيطه وتنفيذه ومراقبة هذا التنفيذ وتقييمه،

وما هي الأنشطة التي تساعد على نجاح المشروع مثل الإعلام والتعامل معه، والتقارير

وكتابتها، والتمويل والحصول عليه، والتدريب والاستفادة منه، والتشبيك ودوره في نجاح

المشروع، وتكوين الفرق ودورها في دعم المشروع الإبداعي.^{١١} ومن الصفات الأخرى للمشروع

⁹ https://www.arab-api.org/Files/Training/programs/1/2018/51_C2-1.pdf

¹⁰ <https://www.slideteam.net/blog/ahamu-10-namadhij-liahdaf-almashrue-mae-amthilat-waeayinat?lang=Arabic>

¹¹ <https://www.zoho.com/ar/projects/project-management>



الجيد تلك المتعلقة بتصميم رسالة
ومهمة وهدف وقيم المشروع سواء
كان نصا مفردا أو مشروع إبداعي
متكامل يتطلب إنتاج المحتوى و
النصوص وإدارة أنشطة التخطيط لهذا
الإنتاج، وترويجه، والتشبيك مع
المختصين للطباعة، والتنسيق مع

المهتمين لنقد المحتوى عبر النقاد أو ترويجه عبر الإعلام ووسائله ومراسليه أو حماية
المحتوى عبر نشطاء الأدب والحقوق والحريات، أو ترويجه من خلال الفعاليات الثقافية
كحفلات التوقيع أو الصباحات والأمسيات الأدبية أو عبر الإنترنت. وإن صناعة الصورة
الكاملة للمشروع يدفع لخلق مجموعة من الأسئلة تساعد على تكوين الصورة الشاملة ومن ثم
البحث عن إجابات عنها وتلك الإجابات هي من ستصمم الصورة الشاملة للمشروع، ومن
هذه الأسئلة.

١. ما هو النص المكتوب؟

٢. هل النص الذي يقوم بكتابته جديدا أم مرحلة تالية من نصوص سابقة؟

٣. ما هي طبيعة الكاتب الأدبية؟ والنوع الأدبي الذي يبيع فيه؟

٤. ما هي القضية أو المشكلة التي يعالجها النص؟ وهل تصب في صالح المشروع؟



٥. ما هي القضية أو المشكلة

الرئيسية التي يهتم بها مشروع

الكاتب الإبداعي ككل؟

٦. ما هي الأسباب الجذرية التي

تسبب هذه القضية أو

المشكلة؟

٧. ما الذي يهدف إليه الكاتب

في المشروع الإبداعي أو في النص الذي يعمل عليه لشرح هذه الأسباب، وحلولها

من وجهة نظره؟

٨. هل يستطيع الكاتب تقديم هذه المشكلة أو القضية وحلولها في شكل أدبي ممتع

وفريد؟^{١٢}

٩. ما التغيير الذي يظن الكاتب أنه سيعمل لتحقيقه عبر نصه أو عبر المشروع؟

١٠. هل هناك رؤية حول الطرق التي يستطيع من خلالها المشروع الوصول

لهدفه؟

١١. ما هي العوامل التي تعيش وتتعايش بجوار المشروع الإبداعي؟

¹²<https://adaptmethodology.com/ar/blog/product-vs-project-understanding-the-differences>



١٢. ما هي العوامل التي

تساعد في إحداث المشروع

للتغيير؟ وما تلك التي يمكن

أن تعرقل مسيرته في التغيير؟

١٣. ما هي الفرص التي

يمكن للكاتب استثمارها

لمساعدته في نجاح النص

الخاص به أو نجاح المشروع الإبداعي؟ وما الموارد التي تساعده على ذلك؟

١٤. ما هي الجهات الفاعلة المحيطة بتجربة الكاتب الشخصية والنصية

والإبداعية والتي يمكنها المساهمة في نجاح النص أو المشروع الخاص بالكاتب أو

عرقلته؟^{١٣}

١٥. من يملك القدرة والموارد والرغبة بإحداث تغيير أو تطوير لتجربة الكاتب

والمشروع الإبداعي أو إفشاله من محيط الكاتب الفردي والمؤسسي؟

١٦. من يملك السلطة في محيط الكاتب ولديه القدرة على التأثير عليه أو على

المشروع لإنجاحه أو فشله؟

¹³-[https://alraedah.sa/%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84/D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%](https://alraedah.sa/%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84/D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%84)



١٧. ما هي التجارب

السابقة التي مر بها الكاتب

والتي يمكن أن يكون لها دور

في جعل المشروع الإبداعي

ينجح أو يفشل؟

١٨. هل يملك الكاتب في

المشروع الإبداعي دروسا

مستفادة من تجارب سابقة خاصة به أو بمن حوله من المبدعين تساعده على تكوين

وتخطيط وتنفيذ المشروع الإبداعي بنجاح وعدم الوقوع في العثرات السابقة؟

١٩. ما مستوى تدخل الكاتب نفسه في تحقيق الصورة الشاملة للمشروع

الإبداعي؟^{١٤}

٢٠. ما مستوى تدخل محيط الكاتب من أفراد ومؤسسات في تحقيق الصورة

الشاملة للمشروع الإبداعي؟

ويمكن تكوين الصورة الشاملة للنص الذي يقوم به المشروع الإبداعي عبر العديد من الأفكار

ومنها صناعة الخرائط الذهنية وإسقاطها على الورق في رسوم تخطيطية أو بيانية أو رسومية

¹⁴<https://asana-com.translate.google/resources/project-initiation? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq& x tr hist=true>



لمساعدة في تصور كل جزئية من المشروع الخاص به ودرجة ارتباطها مع الجزئيات الأخرى ويمكن العمل على صنع خريطة تحتوي على التالي:

١. ما المعلومات التي يحتاجها للمشروع لتنفيذ المشروع

الإبداعي بشكل جيد؟

٢. ما هي الخطوات التي سيقوم بتنفيذها لتحقيق هدف المشروع الإبداعي؟

٣. ما هو المخرج الذي يأمل أن يحصل عليه من المشروع الإبداعي؟

٤. ما هي العادات أو الطرق التي تساعد على تحقيق نصه أو المشروع الإبداعي؟

وكيف يمكن تطويرها؟ وكيف يمكن جعلها مفيدة؟

٥. ما هي العادات أو الطرق التي تعرقل الكاتب من تحقيق نصه أو المشروع الإبداعي؟

وكيف يمكن تحييدها؟ أو كيف يمكن جعلها مفيدة؟^{١٥}

¹⁵<https://support.microsoft.com/ar-sa/topic/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D9%85-D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%fdbf020-a9e1-45e4-bf15-23a8d2b6797d>



للمشروع مهمة واضحة ومفهومة
وقابلة للتنفيذ
إن الصورة الشاملة تعني معرفة كل
تفاصيل المشروع الإبداعي حتى
الوصول إلى نهايته وتعزيزه لتجربة
الكاتب، وتحقيقه للتغيير الإيجابي،
 ويفترض بالمشروع الجيد أن يكون له

مهمة واضحة ومفهومة وقابلة للتنفيذ وأن يسعى المشروع لتنفيذها وإيصالها إلى الجمهور من
القراء والمهتمين بالتجارب الإبداعية أو المستثمرين للمشاريع الإبداعية، وتعني وجود مهمة
أن يملك المشروع وفريقه الطاقة للتنفيذ وإحداث الفرق الذي يرغب المشروع بأن يصنعه
والذي يحتوي على مهمة واضحة ومفهومة ومحددة وقابلة للتنفيذ ويسهم في مساعده الكاتب
بالخروج بإبداعاته ومشاركاته ورؤيته للتغيير والتطوير والأفكار وتحقيق الإنجاز لصالح
الكاتب والمشروع الإبداعي.¹⁷

يحتوي المشروع على رؤية جيدة وشمولية وقابلة للتحقق

[-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D8%A9-D9%85%D9%86%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9.html](https://tadreebcom.net/Blog/%D8%A3%D9%87%D9%85-D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%D8%A7%D9%89-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D8%A9-D9%85%D9%86%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9.html)
¹⁷-<https://tadreebcom.net/Blog/%D8%A3%D9%87%D9%85-D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%D8%A7%D9%89-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D8%A9-D9%85%D9%86%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9.html>



أن من صفات المشروع الجيد أن يحتوي على رؤية جيدة وشمولية وقابلة للتحقق فالرؤية هي الحلم الذي يسعى الكاتب إلى تحقيقه من العمل المرهق الذي يقوم به وإذ لم توجد رؤية لدى المشروع الإبداعي فهذا يعني الفشل ومن المهم للرؤية أن

تكون مكتوبة وتشاركية ومقنعة للمعجبين والقراء والداعمين له والمستثمرين فيه وأن تكون رؤية إبداعية وجيدة وقابلة للتحقق وقادرة على جمع الآخرين حول الكاتب والمشروع الإبداعي ليساعده في هذا المشروع للوصول لتلك الرؤية التي يحلم بتحقيقها. وإن تركيز المشروع على تصميم رؤيته الجيدة وكتابتها هي الطريقة الأمثل للوصول إلى الأهداف التي سوف تساعد على تحديد أطره ونتائجه بشكل أكثر تفصيلا وجودة وقابلية للتنفيذ وسوف تساعد الرؤية كثيرا عند تخطيط المشروع لمعرفة الأنشطة والعمليات والإجراءات التي يجب أن يقوم بها. وإن طرح المشروع لرؤيته ومهمته أمام الجميع سيمكنه من التخيل والإبداع للجهود التي سوف تصل به إلى تحقيقها و تقديم المشروع بشكل أكثر احترافا أمام المحيطين وتسهم في زيادة ثقتهم بأهميته.¹⁸

¹⁸<https://www.coursera-org.translate.google/articles/project-planning? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq>



إن المشروع الناجح هو من صممت
رؤيته ومهمته وأهدافه وخطته العملية
التي تفصل وأنشطته ومساهمات
المحيطين به من الأشخاص
والمؤسسات في تحقيقه. وإن الرؤية
هي صورة المكان الذي يرغب
المشروع بالوصول إليه وهي التي

تحدد شكل مساهمته في تشكيل ذلك العالم الذي يساهم في صناعته، ويمكن للرؤية أن تكون
كبيرة وجريئة ومحفزة ومقنعة وحقيقية وواقعية وجديدة.¹⁹

يحتوي المشروع على الرسالة الواضحة والسهلة الفهم والوصول للجمهور والقابلة للتنفيذ
والتحقق

وتمثل الرسالة الواضحة والسهلة الفهم والوصول للجمهور والقابلة للتنفيذ والتحقق كصفة
مميزة للمشروع الجيد، والرسالة هي الخريطة التي يمكن لأي مشروع النجاح من خلالها،
ويصح هذا القول على المشاريع التي تنتشرها الدول أو المجتمعات أو المنظمات غير
الحكومية المحلية أو المنظمات الدولية، أو الأشخاص وخصوصاً إذا كانوا أصحاب مشاريع

¹⁹-<https://samra.sa/%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%>



شخصية سواء كانت مشاريع صغيرة خاصة بهم أو مشاريع كبيرة وسواء كانت مشاريع تنموية أو مشاريع إبداعية تساهم في صنع حياة أجمل وينطبق على الرسالة الخاصة بالمشروع الإبداعي نفس ما ينطبق على المهمة والرؤية حيث يجب أن

تكون مصممة بشكل جيد وترتبط باحتياجات الكاتب وقدراته وموهبته وأن تكون مكتوبة لتشكل المرجع لجميع أنشطة المشروع الإبداعي وومن المعايير المهمة لنجاح الرسالة مشاركتها مع الآخرين ودعوتهم للمشاركة في تحقيقها و تصميمها بحسب خبراتهم وأعمالهم ودرجة ارتباطهم بالمشروع الإبداعي وإيمانهم به، وإن افتقاد المشروع للرسالة سيجعله يفتقر إلى القدرة على الرؤية الصحيحة للعمل الذي يقوم به وتفاصيله وأهميته القصوى. وقدرته على إقناع الآخرين بأهميته وتحفيزهم على مساعدته في تنفيذ أنشطته، وتساعد الرسالة على اختيار الأنشطة المركزة والذكية والتي تصب في صالح المشروع الإبداعي ويجب العمل على أن تكون رسالة المشروع الإبداعي فريدة ومركزة ومرغوبة ومتطورة ومحدثة ومقنعة ومحفزة وواثقة وتشرح المشروع والأنشطة والأدوات التي تحقق المشروع الإبداعي.²⁰

²⁰<https://teamdeck.io/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%A-F/%D9%85%D8%AB%D8%A7%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89>



يحتوي المشروع على القيم الإيجابية

يجب أن يحتوي المشروع على القيم

الإيجابية كقيم الحق والخير والجمال،

والإبداع وحرية الرأي

والتعبير و الصدق والنزاهة والشفافية

والجودة والعمل على تنمية العلاقات

الإيجابية ومعالجة العلاقات السلبية والاختلافات في وجهات النظر بتعقل وبرغبة في العمل

وتحقيق مخرجات المشروع الإبداعي ووصوله لجمهوره المستهدف والمجتمع والمحيطين به

وانجاح العمليات والأنشطة التي يحتويها المشروع وفهم كل قيمة من القيم الإيجابية والتأكد

من أن جميع المحيطين بالمشروع لديهم نفس الفهم لكل قيمة من القيم الإيجابية والإنسانية

لكل من يعمل في المشروع الإبداعي.²¹ يحتوي المشروع على أهداف تعنون النقطة النهائية التي يرغب

بالوصول إليها

يفترض بالمشروع الإبداعي أن يحتوي على أهداف تعنون النقطة النهائية التي يرغب

بالوصول إليها، ومن أجل الوصول إلى أهداف ذكية وقابلة للتطبيق ولديها زمن ومكان

[-D9%85%D9%8A%D8%AB%D8%A7%D9%82%](#)

[/D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%](#)

²¹<https://www.researchgate.net/publication/281495011> The Role of Projects in Society



لتحقيقها أن تكون ناتجة عن رؤية
شاملة لمحيط الكاتب وموارده، وتحليل
ذكي للواقع الذي يعيش فيه الكاتب
بحسب الأسئلة التالية:

١. ما هي الجهات الفاعلة
إيجابيا أو سلبيا في مشروع
الكاتب الإبداعي؟

٢. من هم شركاء الكاتب المحتملين في تنفيذ المشروع الإبداعي؟

٣. ما هي نقاط القوة والضعف في المشروع؟

٤. ما هي النقاط التي يفترض بالكاتب التركيز عليها عند تنفيذ المشروع الإبداعي؟

٥. ما هو الهدف النهائي من المشروع؟^{٢٢}

٦. ما الذي يجب أن يقوم به الكاتب على نفس خطة المشروع؟ أو على نحو مختلف

لخطة المشروع للوصول إلى المخرجات المأمولة؟

٧. ما هي التغييرات طويلة ومتوسطة وقصيرة الأجل التي يسهم المشروع في تحقيقها؟

²²[https://www.potential.com/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA/%-A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/?lang=ar%](https://www.potential.com/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA/%-A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/?lang=ar%20)



٨. ما هي السلوكيات والمواقف

والمعارف والعلاقات

والمهارات التي سيحققها

المشروع الإبداعي عند

تحقيقه؟

٩. ما هي النتائج النهائية التي

ستتحقق من المشروع

الإبداعي الخاص بالكاتب؟

ويحتاج المشروع لتحديد الأهداف العامة الخاصة به وأن تكون واضحة ومركزة ومعرفة احتمالات نجاحها من فشلها، والعمل على تطويرها والخطط التي تؤدي إليها بشكل مستمر ودوري وتشاركي فالأهداف لأي مشروع هي عبارة عن خارطة طريق لتحديد أولوياته، وتركيز طاقته، وجرس إنذار له في حال انجرار المشروع لمواضيع هامشية وغير مفيدة وتعمل على التنبيه في حال التركيز على مواضيع لا تهم المشروع ولا تسهم في نجاحه وتتميز الأهداف أنها شيء يمكن تحقيقه وإنجازه والسيطرة عليه والوصول إليه في فترة زمنية معقولة عبر موارد متاحة ومنطقية ومتوفرة، وتلبي تطلعات المحيطين به من المهتمين أو الشركاء أو

المستفيدين من هذا المشروع الإبداعي.^{٢٣}

²³<https://www.pmi.org/learning/library/defining-project-success-multilevel-framework-7096>



إن أهم معايير الهدف الجيد أنه يتجه إلى تحقيق شيء إيجابي ومثير ومحفز وعميق وواسع وله احتياج ويشكل أولوية ومن السهل شرحه وفهمه والترويج له لدى كل الأشخاص بغض النظر عن مستواهم التعليمي أو الثقافي أو الأدبي، ويعمل على

توحيد الآخرين لتحقيقه بغض النظر عن اختلافاتهم السياسية والاجتماعية والدينية والثقافية وله قدرة على جذب حلفاء وداعمين ودافعين به إلى النجاح والخروج للمستفيدين من القراء والمهتمين، ويتمشى مع مهمة ورؤية ورسالة وقيم الكاتب والمشروع الإبداعي ككل، ومن أهم الأفكار والسبل لنجاح الأهداف في الوصول إلى جميع شركاء ومستفيدي المشروع الإبداعي.^{٢٤}

وجود شراكات إيجابية للمشروع

أن النجاح الحقيقي ينبع من قدرة المشروع الإبداعي على خلق شراكات إيجابية في محيطه الإبداعي من الأدباء والنوادي الثقافية والمؤسسات غير الحكومية والمؤسسات الإقليمية

²⁴https://chisellabs-com.translate.google.com/glossary/what-is-what-went-well/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=ar&x_tr_hl=ar&x_tr_pto=rq



والدولية ودور النشر ووسائل الاعلام
والتي تهتم بالعمل الإبداعي وتدعمه
وتبحث عن المشاريع الإبداعية
المخطط لها بشكل احترافي وذكي
ومبدع وقابل للتحقق، ويعزز وجود
تجربة ممتدة ويساعد في وجود
شراكات إيجابية ترويح الرسالة والرؤية

والقيم والأهداف والمهام تناول تفاصيل المشروع بشكل احترافي ومقنع ومثير لدى الجميع
ويجعل من الجميع يرغبون بالتعامل مع الكاتب ومشروعه الإبداعي.²⁵

وجود القيادة الملتزمة

يجب أن يتميز المشروع بوجود القيادة الملتزمة كإحدى الصفات الجيدة له بحيث تكون قيادته
صاحبه الرأي الأخير في أهدافه وأنشطته ومخرجاته وتتميز بإيمان عميق بالمشروع وأهميته
ومستعدا لتلبية مسؤوليات ومهام إضافية ووصول الالتزام ليصبح موجودا لدى المحيطين من
المؤثرين والمهتمين، وتدفعهم لتطوير وتنفيذ المشروع والايان به، والتميز بالمسئولية والعدل
والحزم والصدق والثقة وكسب ثقة المحيطين به، وتشجيعهم وتحفيزهم للعمل لتحقيق المشروع
الإبداعي. ومن المهم أن يكون القائد ممتلكا لمهارات التحفيز والإقناع وإدارة الاجتماعات،

²⁵<https://www-ffsbiz-com.translate.goog/the-reasons-for-undertaking-projects/? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq>



أهدافا للتنفيذ ودمج الأساليب للتأكد من عملية التقدم، ويرسم اتجاهات الخطط قصيرة المدى والمالية ووضع الميزانيات، ويوضح صورة للمشروع أمام الجميع. ويجب التخطيط على سبب وجود المشروع، وإلى من يتوجه، وما نقطة البداية، وما التطور أو

التغيير الإيجابي المنشود، وما الذي ينبغي فعله، وكيفية تحديد مدى نجاح الخطة، والتأكد من وجود الرؤية، والرسالة، والأهداف المحددة، والفئات المستهدفة، والنتائج المرجوة، والاستراتيجيات، والأنشطة، والمدخلات، والتقييم، والميزانية والتأكد من وجود مقومات النجاح والنضج، وسير المشروع على خير ما يرام ويقدم مردود إيجابي بالإضافة إلى المخرجات والتسويق وزيادة الأموال وتفعيل الأنشطة وتطور المشروع الإبداعي ككل.²⁸

ويعمل التخطيط على ضمان الحصول على الموارد والمواد التي يحتاجها ومعالجة ضعف التمويل وضمان الإدارة الجيدة وعدم المرور بمراحل ركود أو أزمة والعجز وتهديد حياة المشروع الإبداعي وافتقاره إلى الاحتياطي المالي، وتعرضه لخطر الانقراض. ويعمل التخطيط على ضمان تطوير القدرات وبناء مجموعة عمل قادرة على الرؤية وقادرة أن تنهض

²⁸<https://www.riadhkraiem.com/administrative-topics/project-management/project-planning>



من الأزمة ويمكنها أن تصبح ناجحة
وحقيقية وتحقق إنجازات إبداعية
والإبداع، وتطوير منتجات المشروع
والالاتجاه نحو المؤسسية في العمل
وتمان جودته وتحقيق موارد من تلك
المنتجات وزيادة الجمهور المتابع
والداعم للمنتجات الإبداعية ضمن

المشروع، وتوسيع مناطقه الجغرافية، وزيادة التاريخ الإبداعي للكاتب ضمن المشروع الإبداعي
الأكبر والمحيط بتجربته الإبداعية الكلية، ويمكن لعملية التخطيط الاستراتيجي أن تكتسب قوة
تأثير كبيرة من خلال:

تحديد أولويات المشروع الإبداعي

وتعني تحديد أولويات المشروع والمنتفعون منه والقوى المؤثرة فيه، والمساهمين الرئيسيين فيه
والموارد التي يحتاجها وطرق صياغة الخطط ومناقشتها وتفعيلها، والقدرات التي يجب أن
تتوفر ليستطيع المشروع العمل بجوده وفعالية ونجاح وتميز ضمن المشاريع المشابهة
والمنافسة المشروع الإبداعي.²⁹

²⁹https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%



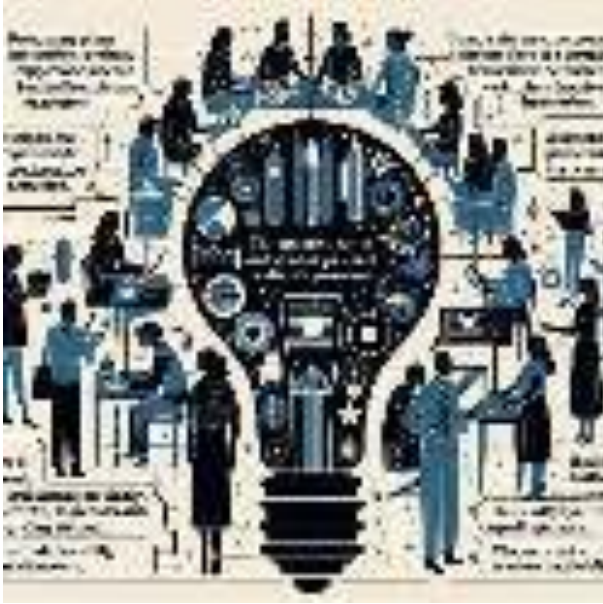
تحليل الوضع الراهن

وتعني تحليل الوضع الراهن في محيط المشروع، وقدرته على تحديد المشاكل ووضع الحلول لها، وقدرته على وضع رؤية ورسالة ومبادئ وفتات مستهدفة، والقدرة على وضع الاستراتيجيات الخاصة به والمناسبة

والمحددة الأهداف وكيفية تحقيقها ومتابعتها وتقييمها، وما هي أنواع المشاريع الإبداعية في محيطه وأهميتها وفوائدها وهياكلها وكياناتها وإداراتها وأهميتها في العمل الإبداعي واستدامته في أي بيئة محيطة به، وإدراكه للقوانين واللوائح المنظمة للعمل في المشروع وكيفية تحقيقه لغاياته.

فعالية العاملين في المشروع

وذلك لضمان فعالية العاملين فيه وقدرتهم على إدارته بشكل متميز وفاعل وناجح وقائم على نشر الاحترام المتبادل بينهم، وتفعيل الرقابة على أدائهم وتقييمه ووضع سياسات العمل معهم، ومشاركتهم في القرارات الفنية والتشغيلية ووضع الرؤية المالية، والمساهمة في التمويل والموارد الأخرى، وتمثيل المشروع أمام المستفيدين والمجتمع بصفة عامة، وتهيئة الأجواء



المناسبة لعملية التخطيط ووضع خطة لسير عملية التخطيط وتلبية كافة متطلبات التخطيط الشامل من أشخاص وبيانات وتحليلات.³⁰

الحصول على الأموال

وتعني التخطيط لتخصيص الموارد، ووضع الجدول الزمني وتكاليف

أنشطته، ووضع دراسات للتخطيط، والموارد المالية الخاصة به، والإطار الزمني المحتاج له، وضمان فعاليته وتطوره ومشاركة الجميع في تصميم الخطط والتخطيط وخصوصاً من يتمتع بخبرات في تصميم التخطيط وعناصره وطرق تفعيله، وضمان توافق الجميع مع مخرجات التخطيط، وتوافر الوقت الكافي أو الخبرة الملائمة، والقدرة على جمع البيانات وتحليلها ووضع أطر الاستراتيجية، وترشيد شتى نفقات التخطيط إلى الحد الأدنى، وضمان إجراءات جمع البيانات وتحليلها، وإشراف على عملية وضع الاستراتيجية وتطويرها، وضمان وضع خطط واقعية تقبل التنفيذ.

³⁰ <https://www.mohammedaameri.com/blog/102>



فهم وتطبيق التخطيط بشكل جيد في
المشروع

وتعني تبني إطار العمل الخاص
بالمشروع، ووضع خريطة طريق ترشد
المخططين خلال عملية التخطيط،
واقترح تحليلات يتعين إجراؤها،
ويكشف عن النتائج المترتبة عنها،

ويصف الطريقة المثلى للاستفادة منها، والهدف من هذا الإطار، وضمان تطوير الخطة على
وجه السرعة³¹.

ضمان التنفيذ الجيد للخطة

وتعني ضمان التنفيذ الجيد لخطة المشروع بأعلى مستوى من الدقة والانضباط وأقل قدرا من
احتمالات الإخفاق، ووضع الجدول الزمني لنشاطات الخطة لضمان التدفق المنطقي وتنفيذ
كل خطوة من خطوات الخطة، والمخرجات المرجوة منها، ويحدد المشاركين في التنفيذ،
وضمان توافر البيانات، وعمق التحليل، والتنسيق، وزيادة فرص النجاح في تنفيذ الخطة.

³¹ https://www.uobabylon.edu.iq/eprints/publication_3_31667_1563.pdf



ضمان أن يترجم التخطيط رسالة المشروع
وتعني أن تتقاطع الرسالة مع تخطيط المشروع الإبداعي وأنشطته المقترحة، وأن تكون قصيرة وشاملة وتتسم بالجاذبية وواضحة المعنى ومتفق عليها، ومصممة، وألا تدعم وجود

صراع أو نزاع بين فريق المشروع، وخصوصاً عند القيام بعملية التخطيط.^{٣٢}

ضمان التحليل الجيد للمشروع

تساهم خطوة التحليل في صناعة تخطيط جيد وشامل للمشروع الإبداعي وتحليل البيئة المحيطة به والحصول على المعلومات التي تفيد بفهم بيئة المشروع والأساليب و الأنشطة التي تساهم في نجاحه، والتعرف على التجارب الإبداعية المنافسة والحصول على الحقائق التي تسهم في فهم المشروع وإمكانات وضع تخطيط شامل ومتكامل وناجح وأن تكوين عملية التحليل منطقية ومفهومة وتقود العاملين حتى الوصول إلى الهدف الخاص بالمشروع مما يجعل من المهم التأكد من أن التحليل يتسم بالدقة والموثوقية والمصدقية والموضوعية والأمانة والوضوح، ويحتاجه المشروع الإبداعي ويسهم في نجاحه.

³²-<https://www.dotnokta.com/ar/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7/D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%>



ضمان التصميم الجيد لخطط

المشروع^{٣٣}

وتعني مرحلة تصميم الخطة الخاصة
بالمشروع ووضع الاستراتيجيات
المتنوعة التي يحتاجها عند التنفيذ،
ومن الجيد عند وضع الخطط العمل
بشكل تشاركي بين فريق العمل لما

يفيد التشارك من تنوع وجهات النظر في التخطيط والتنفيذ وإثراء الخطط بالرؤى المختلفة مع أهمية التركيز على ألا تكون خطوة تصميم ووضع الخطط والاستراتيجيات خطوة خالقة لمشكلات خاصة باختلاف وجهات النظر أو الوقوع في حفرة التخطيط والمكوث فيها إلى ما لا نهاية وشيوع العشوائية في التخطيط والابتعاد عن التركيز حول المشروع الإبداعي وأهدافه الرئيسية أو عدم ترابط الخطط بعضها ببعض أو عدم القدرة على تقسيم الأنشطة وتنفيذها على فريق العمل ويجب عند تصميم الخطط والاستراتيجيات الخاصة بالمشروع ضمان أن تكون شاملة ومفهومة وداعمة لبعضها البعض وملخصة ومقسمة وظيفيا ومناسبة لتجربة الكاتب الإبداعية، ومتكاملة، ومصممة لتنفيذ الأنشطة وقابلة للتنفيذ في الأساس ومتخصصة وكلية الاتجاه وتتسم بالفعالية والمصداقية والتشاركية والوضوح والجدية والحيوية.^{٣٤} ويجب أن

³³ <https://www.coursera.org/articles/project-planning>

³⁴ <https://miro.com/ar/templates/project-planning>



تبدأ عملية التخطيط في وضع خطة تنفيذ مفصلة، تقترح كيفية تنفيذ الاستراتيجيات ووضع خطة تنفيذها من خلال تعيين المهام وتحديد زمن الانتهاء منها، ومعرفة من يقوم بها، وما يمكن إنجازه في إطار زمني واقعي، وما أن تكتمل الخطة حتى

يصبح من اللازم العمل على معرفة التكلفة التي تحتاجها للتنفيذ، ومعرفة ما هو المتوفر من أموال لتنفيذ أنشطة المشروع وهل تكفي لاستكمال جميع مراحل المشروع أم لا، وهل يمكن أن تتوفر مساعدات أو تبرعات أو تمويلات أو بيع لمنتجات إبداعية لتضمن عدم توقف المشروع عن النشاط بسبب عدم كفاية الأموال، وما هي الحالة المالية الخاصة به، وهل هناك خطط لتدبير موارد إضافية أم لا، ومن سيقوم بالبحث عن تلك التمويلات والحصول عليها. ومن المهم أن تكون الخطط الخاصة بالتمويل أو توفير الأموال الخاصة بالمشروع واقعية ومنطقية وقابلة للتحقق وألا تكون حاملة وغير قابلة للتحقق، وما أن تنتهي كل تلك الأعمال التحضيرية والتخطيطية حتى يجب على فريق العمل الدخول إلى المرحلة التنفيذية

لأنشطة المشروع الإبداعي.³⁵

³⁵<https://www.daftra.com/hub/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A-D8%B7%>



مشاركة خطط المشروع

وتعني أن تكون الخطة المكتوبة سهلة القراءة وطولها مناسب ومفهومة وقابلة للدعم من الآخرين وقابلة للتطور ومرتببة ومعنونه وغير متحيزة ومنطقية وعميقة ومفصلة وقابلة للمتابعة والتقييم وقابلة للتنبؤ بالتغيرات وتحمل

الصددمات التي يمكن أن تعوق المشروع من النجاح، وتلبي احتياج الكاتب وجمهوره ومجتمعه، وتتميز بالاستمرارية والاستدامة، وتقوم ببناء قدرات فريق العمل في فهم المشاريع الإبداعية وخصائصها وظروفها وتتوفر على تمويل كاف للتنفيذ، ومتسلسلة، ومتسقة، ومناسبة لظروف العمل، وسهلة التنفيذ وإبداعية وخلاقة وتقود لنتائج حقيقية، وتتسم بالفعالية والتماسك وتشمل الرسالة والرؤية والمهمة والأهداف والآثار الخاصة بالمشروع الإبداعي ككل. ومن الضروري الفهم لأبجديات تصميم الاستراتيجيات الخاصة بكل أنشطة المشروع والقيام بتصميمها وتفعيلها والتحقق من إسهاماتها في نجاح المشروع ككل والتأكد من أنها



تتفق مع رؤية ورسالة وأهداف
المشروع الإبداعي وتعمل على تعظيم
واستثمار نقاط القوة والفرص وتقلل
من التأثير بنقاط الضعف والتهديد.³⁶

ضمان احتواء التخطيط على أطر
عمل واضحة.

ومن الضروري لتكوين خطة متماسكة

ومتكاملة وجود إطار عمل واضح، وإتباع إطار عمل محدد يساعد على تركيز النقاش
وتعظيم الكفاءة وتحديد المهمة وتحليل البيئة المحيطة والموارد المتاحة، وتصميم خطة تنفيذ،
ومتابعة العمل بخطة مالية مناسبة يجعل تحقيق المهمة الهائلة للتخطيط الاستراتيجي أكثر
يسراً من خلال تقسيم العملية لمكونات يمكن إدارتها، وأن تكون عملية وضع الاستراتيجية
عملية خلاقية ولكنها مرهقة وتتكون من خطط متماسكة متكاملة وفعالة.

تتميز الخطط بالشمولية لكل تفاصيل المشروع

من المهم عند تكوين الخطط الخاصة بالمشروع اختيار الاستراتيجيات التي يحتاجها وأن
يدرك الفريق أسباب الاختيار سواء كانت استراتيجيات البرامج والأنشطة والتنوع وضمان انها

³⁶<https://www-wrike-com.translate.googleusercontent.com/translate/g/translate?hl=ar&sl=en&tl=ar&ptq=rq&hist=true>



تتميز بالتركيز وتحقيق الجودة، وقائمة على الخطة التنفيذية التي تنقل المشروع من التخطيط إلى التنفيذ عن طريق وضع الاستراتيجيات المتفق عليها في حيز التنفيذ.³⁷ إن تصميم الاستراتيجيات وحده لا يكفي، ولكن تصميم البرامج

والمشروعات وخطط العمل والميزانيات سيمنح الحياة لهذه الاستراتيجيات ودراسة العوامل الداخلية والخارجية التي من شأنها إدارة عملية وضع الأهداف وتوزيع الموارد لتحقيق نتائج فعالة بمرور الوقت، والخطوات التنفيذية مرتبطة بجدول زمني. ماذا- كيف- من- متى - التكلفة. وتقوم الخطط على مجموعة من الأدوات ومنها المهمة الخاصة بالمشروع عبر معرفة بيان المهمة الخاصة به والتي تصفه وأهدافه ومجالات العمل التي يقوم بها ومن هم الجمهور والجغرافيا التي يعمل فيها، وهل يهدف إلى الربح أم لا، وهل تتناسب المهمة الخاصة بالمشروع مع المهمة الخاصة بالكاتب ورؤيته ورؤية الجمهور الخاص به والمجتمع المحيط به بشكل عام أم لا، وهل تضم الأنشطة عروضاً خاصة بالكاتب ومنتجاته الإبداعية والمشروع الإبداعي، وكيف يعمل المشروع على تعزيز وجود الأموال، وما هي المنطقة

³⁷<https://www-float-com.translate.google/resources/project-planning-process? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq>



الجغرافية التي يهتم بالتواجد فيها، وما هي الأعمال الإبداعية التي يقدمها، وما هي درجة تفاعل جمهوره ومحيطه الاجتماعي مع المشروع الإبداعي.³⁸

ضمان أن يترجم التخطيط مهمة المشروع ورؤيته ورسالته إن بيان المهمة الخاصة بالمشروع

مهمة للغاية في عملية التخطيط لما لها من تأثير على جميع القرارات البرمجية والإدارية وضمان أن تكون القرارات الخاصة به واضحة وتصب في مصلحة المشروع. ومن أجل أن يكون بيان المهمة أداة إدارية فعالة، يجب أن يفهم كل من يؤثر في المشروع وفريق العمل النتائج التي تترتب على بيان المهمة، وتحقيقها معايير الجودة كعنصر من عناصر مهمتها وتساعد على زيادة التمويل اللازم لتحقيق هذا الطموح، وإن عملية التخطيط إجراء يتسم بالوضوح والمراجعة، وتحديد إطار واسع النطاق لأهداف المشروع قبل البدء في وضع أي استراتيجيات فعالة، فدون هدف، لا يوجد معنى للاستراتيجية.³⁹ ومن الجيد أن يتضمن بيان المهمة المبادئ الإرشادية، وقائمة العناصر المحتملة، وملخص لجميع عناصر المشروع وأن

³⁸ <https://self-development.net/types-of-planning>

³⁹ <https://alraedah.sa/%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84/D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%>



ومن الخطوات العملية التي تسهم في نشوء التخطيط هناك في البداية العمل على معرفة عوامل القوة والضعف والفرص والتهديدات والعوامل والداخلية والخارجية الخاصة بالمشروع الإبداعي ككل ومثل هذه الخطوة تعد أداة ضرورية في الإدارة الاستراتيجية،⁴¹

والتي تقوم على استغلال الفرص ومواطن القوة وتحديد المهددات وتجنب نقاط الضعف. والتعرف عليها، وتحديد نقاط القوة في المشروع من كافة جوانبها مثل جودة البرامج، والموارد البشرية، والتقنية والمادية والمالية، وتقوم معرفة عوامل القوة والضعف والفرص والتهديدات الخاصة بالمشروع الإبداعي على عدد من التحليلات كالتحليل الخارجي لمعرفة المشروع ببيئته الخارجية كالظروف السياسية، والاجتماعية، والسياسات الثقافية والإبداعية، وهل هي تحت سيطرة المشروع أم لا، وما هي نقاط القوة والإمكانات الداخلية، وما هي قدرة المشروع على المنافسة؟ ما هي موارده؟ وما هي الفرص الظروف الخارجية التي تساعد في الوصول للهدف، وما هي نقاط الضعف، وما الذي يحتاج لتطوير وما هي التهديدات الخارجية التي تعوق الوصول للهدف سياسية- اقتصادية - قانونية.

⁴¹ <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7>



إن نقاط القوة والضعف والبيئة
الداخلية والخارجية والرؤية الرسالة
والخطة الاستراتيجية والفرص والبيئة
الخارجية والمخاطر والتهديدات والبيئة
الخارجية والداخلية للمشروع وتحليلهما
في المجال الإبداعي والثقافي
والاجتماعي والإعلامي والسياسي

والقوانين والتشريعات والمنافسين واي مجالات أخرى كالهيكـل الإداري والتسويق وموارد
المشروع، ومهارات العاملين، وقدرتهم على تحديد كل ما سبق، ووضع تصورات عنها هو ما
ينجح المشروع الإبداعي.⁴² ومن المهم العمل على التخطيط للوصول الى الفئات المستهدفة
للمشروع ومنتجاته، وكيف يصل إليهم؟ وكيف التعامل معهم؟ وماذا يريدون من المشروع؟
وما الذي يمكن أن نقدمه لهم في الوقت الحالي؟ وماذا نستطيع أن نقدم لهم في المستقبل؟
وما صورة المشروع الإبداعي لديهم؟ وما صورتهم لدى المشروع الإبداعي؟ وما هي سمات
الأهداف العامة بعيدة المدى للمشروع الإبداعي وهل هي شاملة ومن السهل قياسها
وملاحظتها وملاحظة فائدتها، وما هي الأهداف الخاصة للمشروع وهل هي محددة وواضحة
وقابلة للقياس ويمكن تحقيقها ولها نتائج ومحددة بزمن ومكان أم لا. ويجب معرفة المدخلات

⁴²https://www-mindmesh-com.translate.google/glossary/what-is-project-planning? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr_pto=rq



والمخرجات الخاصة بالمشروع،
والمدخلات تضم الموارد وتكون مالية،
وبشرية، ومعدات، وأدوات لتنفيذ
المشروع، ومعونات أو تمويلات
خاصة بالمشروع، والمخرجات والتي
تكون عبارة عن منتجات إبداعية
تتحقق من خلال أنشطة المشروع

نتيجة استخدام المدخلات المتوفرة وتعبير النتائج عن مدى التغير الذي حدث على الفئة
المستهدفة نتيجة تنفيذ المشروع.⁴³

وجود مؤشرات لتحقيق أهداف خطط المشروع

ويتم تعريف المؤشرات بصفقتها المقياس الذي يمكن بواسطته حديد كفاءة العمل بأنشطة
المشروع. وجدول الميزانية والأنشطة والمهام الإجراءات والتكلفة التقديرية ومصادر التمويل
المحتملة والمساهمات عبر جهات مانحة للمشروع، والتعرف علي نقاط القوة ونقاط الضعف
والبيئة الداخلية والرؤية الرسالة والخطة الاستراتيجية والفرص والبيئة الخارجية والمخاطر أو
التحديات والبيئة الخارجية والداخلية للمشروع وتحليل البيئة الخارجية والداخلية مما يقودنا
خطوة في مجال التخطيط والقائمة على التوقعات المالية والميزانيات التي يحتاجها المشروع

⁴³ <https://www.edraak.org/programs/course/pm102-v1>



الإبداعي لكي يتحقق. ويجب أن يعمل المشروع والفريق العامل معه على ترجمة الخطط السابقة لنتائج مالية قابلة للقياس، والتنبؤ بالنتائج المالية، ومحاولة تحديد الآثار المالية لكل خطة قائمة وهل هي مقبولة أم لا والوصول لخطة مالية طويلة الأمد

تضمن استمرار العمل في المشروع الإبداعي.⁴⁴

وجود فهم المشروع للبيئة المحيطة بعملية التخطيط

ومن المهم فهم المشروع للبيئة المحيطة بعملية التخطيط فكل الأعمال والأنشطة التي تم الحديث عنها في الموضوع السابق تحتاج فهم الكاتب وفريقه وشركائه للبيئة المحيطة بالمشروع التي يعملون لتحقيقه مما يوجب عليهم العمل على تصميم التحليل البيئي والداخلي والخارجي والفني الإبداعي وضمان نجاحه مما يحتاج فهم الكاتب وفريقه لبيئة العمل المحيط بالمشروع الإبداعي وفهمهم للبيئة المحيطة بهم وقدرتهم على الاستجابة لتلك البيئة بطريقة إيجابية. ومن المفيد في مجال التخطيط للكاتب والفريق العامل معه وشركائه في المشروع

⁴⁴<https://www-techtargget-com.translate.goog/searchcio/definition/project-planning? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq>



الإبداعي العمل على الإجابة على مجموعة من الأسئلة التي تسهم في نجاح التخطيط بشكل عام ومنها:⁴⁵

١. ماهية الأعمال الإبداعية

المخطط الخروج بها

للجمهور ضمن المشروع

الإبداعي؟

٢. كيف تساهم تلك الأعمال في زيادة حجم وتأثير ونجاح المشروع الإبداعي؟

٣. ما هي الرسائل التي يرغب الكاتب بتوجيهها للجمهور ضمن منتجاته والمشروع

الإبداعي؟

٤. هل يجب الجمهور الأعمال الإبداعية الخاصة بالكاتب ضمن المشروع الإبداعي؟

٥. كيف يرى الممولون تجربة الكاتب الإبداعية والمشروع الإبداعي وقابليته للتمويل؟

٦. ما هي تكلفة الأعمال الإبداعية الخاصة بالكاتب؟

٧. ما هي تكلفة الأنشطة التي يتضمنها المشروع الإبداعي؟

٨. هل من الممكن أن يتوفر للمشروع دخل مالي من منتجاته وأنشطته الإبداعية؟

٩. أين وكيف ومتى تنفذ أنشطة المشروع الإبداعي؟

⁴⁵<https://www-umb-edu.translate.goog/it/about/project-management-office/project-planning-phase/? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq>



١٠. هل تحتاج منتجات

الكاتب الإبداعية لمتطلبات

مالية وبشرية وتقنية معينة؟

١١. هل يمكن للكاتب

توفير تلك المتطلبات؟

١٢. ما هي خطط

الكاتب التسويقية لمنتجاته

الإبداعية ضمن المشروع الإبداعي؟^{٤٦}

١٣. ما هي خطط الكاتب للحصول على تمويلات لصالح المشروع الإبداعي؟

١٤. ما ضمان المشروع لإعجاب الجمهور بمنتجه الإبداعي؟

١٥. هل يستطيع المشروع التنقل في المنصات والفضاءات الإبداعية لترويج

منتجه الإبداعي والتعريف بالمشروع الإبداعي للجمهور؟

١٦. هل الأموال التي لديه كافية لكل تلك الأنشطة، وفي حال عدم الكفاية فهل

يستطيع تغطية العجز في الأموال كي لا يتوقف المشروع الإبداعي؟

١٧. ما هي المهمة الخاصة بالكاتب والمشروع الإبداعي؟

١٨. ما هي الضغوط التي يواجهها؟ وكيف يمكنه التغلب عليها؟

⁴⁶-https://fatorah.sa/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7/D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A%



١٩. ما هي التحديات

والعقبات وكيف يمكنه حلها؟

٢٠. ما هي نقاط القوة

والضعف والفرص

والتحديات التي يمكن أن

تحيط بالمشروع الإبداعي؟

٢١. ما هي الخطط والاستراتيجيات التي تسهم في نجاح تجربة الكاتب والمشروع

الإبداعي، وكيف تم تنفيذها؟

٢٢. كيف أثبتت أنشطة المشروع الإبداعي نجاحها، وهل كانت ضمن إمكانات

وحدود موارد المشروع الإبداعي؟^{٤٧}

٢٣. هل عززت الأنشطة من قدرات فريق العمل الخاص بالمشروع الإبداعي أم

لا؟

٢٤. هل ساهم كل ما سبق في تكوين اسم وشخصية وشهرة للكاتب جعلته قادراً

على أن يكون مصدر جذب ملائم للممولين؟

⁴⁷<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%>



٢٥. هل من الممكن أن

يسهم نجاح الكاتب في

تكوين شراكات إبداعية مع

مشاريع إبداعية ضمن

محيطه الاجتماعي أو

خارجه أم لا؟

وتضم البيئة الخاصة بالكاتب

والمشروع الإبداعي العديد من الشخصيات الأفراد أو المبدعين من أصحاب المشاريع والتي يمكنها أن تكون منافسة أو داعمة للمشروع الإبداعي، وتتطلب دراستها وفهمها وعلي رأسها المبدعين من نفس تخصص الكاتب الإبداعي ممن قد لا يكونون طوروا رؤيتهم لإبداعهم لمشروع إبداعي، ومعرفة مدى فائدة موهبتهم الإبداعية وإمكانات تحولها إلى مشاريع إبداعية منافسة والعمل على وضع الخطط التي تتقدم عليهم بخطوة دائما في المستقبل الإبداعي.^{٤٨}

وهناك المبدعين من نفس تخصص الكاتب الإبداعي ممن يملكون مشاريع إبداعية متطورة خاصة بهم وتخدم تجربتهم الإبداعية وفي مثل تلك الفئة يمكن للكاتب فهم تلك المشاريع وأصحابها ووضع خطط تنافسية معهم قائمة على الإبداع والتنافسية والجودة في المنتج

⁴⁸-<https://www.linkedin.com/pulse/%D9%83%D9%8A%D9%81-D8%AA%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1-%D9%81%D9%83%D8%B1%D8%A9%/D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-talal-abueisa/>



الإبداعي والأنشطة المنفذة ضمن المشروع الإبداعي الخاص به، وهناك المبدعين الجدد ممن يعملون على نفس تخصص الكاتب الإبداعي ولم تتكون ميزاتهم الإبداعية، ويمكن للكاتب وضع تلك الفئة تحت الدراسة لمعرفة من المبدعين الجدد صاحب

موهبة حقيقية وقابلة للاستمرار وما هي ميزاته وكيف يمكن التقدم عليه بخطوات ضمن مشروع الكاتب الإبداعي في المستقبل. ويجب على المشروع فهم ومعرفة الشركاء في العمل الإبداعي وهم المؤسسات غير الحكومية الإبداعية والوطنية والمنظمات الإقليمية والدولية التي تهتم بالإبداع ودور النشر وشركات الإنتاج الدرامي الإذاعي والتلفزيوني والسينمائي ووسائل الإعلام والمؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية والقطاع الخاص والمؤسسات الحكومية التي تعمل مع المبدعين وتتعامل مع الإبداع وهم ما يمكن اعتبارهم شركاء في العمل الإبداعي وهناك إمكانية لفهمهم وفهم طريقتهم في العمل، وفهم كيفية التواصل وصنع شراكات معهم لتطوير تجربته والمشروع الإبداعي. وهناك أصحاب المنصات والفضاءات التي يمكن للكاتب



استخدامها لصالح منتجها والمشروع الإبداعي من خلال صناعة علاقات عامة قوية معهم والاستفادة من منصاتهم وفضاءاتهم لصالح المشروع الإبداعي.⁴⁹

ومن جهة أخرى هناك أهمية لفهم المشروع للمنافسين له على جمهوره

من المنتجات الإبداعية والقصد هنا على الإذاعة والتلفزيون والسينما والبيئة الرقمية التي تنشر الإبداعات وكيف تقتطع تلك المنتجات وأصحابها نسبة كبيرة من جمهور المشروع ممن يتجه إلى أساليب ومنتجات جديدة وإبداعية مسموعة ومرئية ومقروءة، والعمل على فهم الجمهور الخاص به والمتتبع والداعم للمشروع وفهم خصائصه الفكرية والإبداعية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والجغرافية والديمقراطية ومستويات الدخل الخاص بهم ومدى توجههم لاستهلاك الإبداع بعامة والمنتج والمشروع الإبداعي.⁵⁰ ومن العوامل التي تساعد على نجاح المشروع الإبداعي ما يتعلق بمدى فهمه وقدرته على التعامل مع البيئة الإبداعية المحيطة به وما هي معدلات النمو أو الانحدار فيها، وما هي المنتجات المتوفرة في السوق الإبداعي،

⁴⁹<https://hub.misk.org.sa/ar/insights/entrepreneurship/2022/6-tips-to-deliver-a-winning-pitch/?allowview=true>

⁵⁰<https://www.student-circuit.com/learning/year2/eng-project-management/the-idea-of-a-project>



وما مدى جودتها، وتكلفتها، ونجاحها في الحصول على مشتريين وجمهور خاص بها، والظروف الاقتصادية المحيطة بها، وقدرتها على الحصول على التمويل الحكومي أو غير الحكومي، ومقدار المنافسة بينها، ومدخلاتها، وموازنتها، ودعم

الجمهور لها، وتوفر عروض إبداعية أسهل وأرخص مقارنة بها كالتلفاز والسينما وأسطوانات الفيديو والإنترنت والعروض الإبداعية المجانية أو تلك التي تقدم تحفيزاً للجمهور لحضورها كنسخ مجانية من المنتج الإبداعي أو توفر الأطعمة في الفعاليات الإبداعية الخاصة بها، أو أولئك المبدعين من أصحاب التاريخ والجاهير العريضة وغير القابلين للمنافسة، أو أولئك المبدعين من أصحاب المنتجات الإبداعية الجماهيرية والتي تحظى بشغف وجدل ومتابعة جماهيرية، أو تلك الفعاليات التي يقيمها أصحاب خبرات في مجال حشد الجماهير للفعاليات المختلفة ومنها الفعاليات الإبداعية، أو المنتجات والمشاريع والأنشطة الإبداعية التي تحظى بعلاقات عامة قوية ونفقات تسويق كافية وإعلانات جيدة تجذب الجمهور والمؤسسات والرعاة والممولين ووسائل الإعلام. وهناك أهمية لفهم المشروع للوضع الفني والمالي والإداري والبشري والتطويري والتسويقي، وأن يعمل على زيادة عوامل النجاح ككل من قبيل زيادة



الشراكات، ورفع جودة الخطط والتنفيذ والمعايير، والتفاعل الجيد والإيجابي مع فريق العمل الخاص به وكل شركائه والمهتمين بالمشروع والجمهور الخاص به، وتقديم مقترحات حول المشكلات التي يمكن أن تواجه المشروع، وتعزيز عوامل النجاح فيه،

والتكيف مع التطورات المحيطة، والبحث عن بدائل للنجاح، وتكوين رؤى ذات صلة بالتحديات التي تواجه الهيئة وبمتطلبات النجاح والتركيز في التحليل على عوامل النجاح للمشروع، والوصول إلى رؤية ثابتة لصياغة الاستراتيجيات الخاصة بالمشروع الإبداعي بشكل عام.⁵¹ ويتطلب إعداد الخطة الاستراتيجية فهم الكاتب وشركائه أو العاملين معه ضمن المشروع الإبداعي لجميع مستويات وأنشطة المشروع الإبداعي الخاص به بشكل دقيق وبما يتضمن المشروع والعلاقات الخاصة به بالمشاريع الإبداعية الأخرى في المجتمع المحيط، والفهم العميق للسياسات والبرامج الثقافية والمشاريع الإبداعية الحكومية أو غير الحكومية والمحلية منها والوطنية والإقليمية والدولية في حال الإمكان، وأن تحتوي الخطط الاستراتيجية الخاصة بالمشروع الإبداعي الخاص بالكاتب على المعرفة المعمقة بالمولين المقترحين

⁵¹-<https://getvom.com/%D9%81%D9%83%D8%B1%D8%A9/D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%>



لتمويل النشاطات التي يقوم بها الكاتب ومن يهتمون بالمشاريع الإبداعية الفردية أو تلك التي تقوم بها الفرق الإبداعية.⁵² ويفترض بالكاتب والفريق العامل معه في المشروع عند التخطيط للمشروع بشكل كامل وبطريقة إستراتيجية أن يكونوا على إدراك واسع بأهداف ومهمة ورؤية مشروعهم، والهيكل الخاص به، وما هي الإمكانيات التي يملكها المشروع سواء تلك الإمكانيات البشرية والمادية والفنية والمعلوماتية والمالية والبرمجية، والقدرة على تنفيذ تلك الخطط ومراقبتها ومتابعتها وتقييمها وتطويرها. ويحتاج التخطيط الاستراتيجي أو تصميم خطة إستراتيجية للمشروع الإبداعي إلى تحليل الوضع الخاص بالمشروع بشكل عام وتحليل كل المشاكل التي يمكنها أن تظهر في المشروع وتقديم الخطة الاستراتيجية كوثيقة مكتملة وشاملة ومفهومة وواقعية وطموحة ومحددة وتحتوي على الرؤية والرسالة والأهداف والمهمة والإنجازات المقترحة والخاصة بالمشروع وإيلاء اهتمام بسيناريوهات التطوير للخطة ورؤية التطوير الخاصة بها، والاهتمام بكل عمل من أعمال المشروع وإدماجه ضمن الخطة

⁵² https://www.rwaq.org/courses/ideation_pgm



الاستراتيجية كالأنشطة والتشبيك والتمويل والتنوع وسبل التطوير للمشروع، وطرق الوصول للجمهور وتطويره ودعم مشاركته في أنشطة المشروع، والعمل على أن يكون التخطيط الاستراتيجي محدد الأولويات ووجهات النظر والرؤى والسيناريوهات للمشروع الإبداعي.⁵³

إن التخطيط الاستراتيجي للمشروع يساهم في نجاحه والتعرف على أهدافه ومهمته وأنشطته، وتحديد نتائجه ومخرجاته ومدى فاعليته وتأثيره، وهياكله الإدارية والتنظيمية والإبداعية والبرامجية والعلاقاتية، ويسهم في تطوير المشروع والعاملين فيه والمستفيدين منه وحصوله على الدعم والرعاية والتمويل والجهود التطوعية للمساهمة في نجاح المشروع الإبداعي.⁵⁴

⁵³https://www-geo-fu--berlin-de.translate.google.com/en/v/proposal_writing/learning_content/learning_modules/preparation/development_project_ideas/index.html? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq

⁵⁴<https://www-pqforce-com.translate.google.com/en/blog/how-a-project-is-born-from-an-idea-to-a-project-profile/? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq>



إدراك أهمية التخطيط^{٥٥}

يحتوي التخطيط الناجح على استراتيجيات مناسبة لكل نشاط من أنشطته التي يجب أن توصف وصفا دقيقا لتتضمن كل تفاصيل الأنشطة ونتائجها والعاملين فيها والأطراف الرئيسية التي تؤثر في تنفيذها

وضوابطها وأسباب اختيارها، وتوافقها مع رؤية ومهمة وأهداف المشروع الإبداعي وثقافته العامة، والفهم العميق للظروف الداخلية والخارجية المحيطة به، وامتلاكه للموارد المالية والبشرية والبرامجية، وفهم مسبق للمخاطر وتصميم مسبق للبدائل، وقابليته لتنفيذ والنماء، والمتابعة والقياس والتقييم والتغيير، وتنميته للموارد المالية والبشرية والمهارية لتنفيذ كل إستراتيجية جدية في العادة يتطلب مجموعة ممن يتمتعون بمعارف عالية التخصص وليس من المجدي اختيار أي إستراتيجية في غياب من يملكون الخبرة لتنفيذها.^{٥٦}

إن تنفيذ خطة إستراتيجية بشكل جيد يتطلب ممن يشاركون في تنفيذ المشروع أن يكونوا قادرين على الإنتاجية، ولديهم مهارات الاتصال الفعال، ويتمتعون بعلاقات جيدة بينهم وبين

⁵⁵https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%84

⁵⁶[https://www.annajah.net/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8-B7-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA%D9%87%D9%88%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87-article-19461%](https://www.annajah.net/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8-B7-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA%D9%87%D9%88%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87-article-19461%84)



وبينهم وبين أصحاب المصلحة من خارج المشروع، وأن يملكو المهارات العالية في تفاصيل المشروع ويتمتعون بالإخلاص والولاء له بالإضافة إلى قدرتهم على اتخاذ القرارات المحققة لأهداف المشروع وتحقيق نتائجه المأمولة والقدرة على التطور المستمر

والتكيف مع أي ظروف تحيط به بالإضافة إلى القدرات الإدارية والقيادية والتنسيقية والأدائية والتقويمية والتنظيمية والتنفيذية، وقدرة على تصميم التوقعات والتجهز لها بحسب نوعها سلبية كانت أو إيجابية بما يزيد من فرص تطور المشروع وكفاءته وفاعليته، ويزيد من نسبة معارفهم ومهاراتهم وخبراتهم وقدرتهم على إنجاز الأعمال والمهام الخاصة بهم ويوفر احتياجاتهم المهارية والمعرفية والتعليمية بشكل عام بما يجعلهم قادرين على تلبية احتياجات المشروع الإبداعي.⁵⁷

ومن الأهمية أن يحتوي التخطيط الاستراتيجي على الخطط الخاصة بالموارد المادية التكنولوجية والرقمية والتقنية والمالي والمعلوماتية وكيفية توفيرها وتنميتها والحصول عليها بما يكفي لتلبية احتياجات المشروع وأن تصمم الخطط بتلك الموارد بشكل جيد وشامل وناجح

⁵⁷<https://www.daftra.com/hub/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%8A>



وإبداعي وبما تضمن التنوع في مصادر الدخل أو الدعم أو التمويل للمشروع أو الحصول على شراكات تقدم خدمات تطوعية تساهم في نجاح المشروع كتوفير التخصصات التي قد يحتاجها المشروع كالمدقق اللغوي أو المصمم أو توفير الفضاءات التي

يمكن للمشروع الاستفادة منها كالمساح أو الفضاءات الثقافية والإبداعية بشكل مجاني للخروج للجمهور بالمنتجات الإبداعية بأقل تكلفة بالإضافة إلى التخطيط بشكل جيد لطرق التعامل مع البيانات والمعلومات وتطويرها وأرشفتها وتوثيقها واستثمارها في زيادة جودة المشروع وأهميته ونجاحه في المجالات التنظيمية والتنفيذية والاتصالية والمالية والفنية والإبداعية والاتصالية والتنموية والمعلوماتية والتكنولوجية وأن يتميز المشروع بوجود خطط إستراتيجية جيدة ومتنوعة وشاملة وقابلة للتنفيذ وإيصال المشروع ككل إلى النجاح.⁵⁸

إن التخطيط نظام متناسق من العمليات الهادفة إلى الانتقال بمشروع ما من حال إلى حال ومن وضع راهن إلى لوضع جديد، وهو تصور لما يجب أن تكون عليه المشروع مستقبلاً، وتحديدًا للكيفية والنهج الكفيلين بتحقيق التغيير في اتجاه الرفع من مردود المشروع والارتقاء

⁵⁸ <https://self-development.net/benefits-of-planning>



بأدائه، وهو عملية ديناميكية إرادية وعقلانية تمكن المشروع من استشراف المستقبل واستباق الأزمات ومواجهة التحديات، وهو حاجة وضرورة لكل تدبير عقلائي يسعى لاستدامة النجاح كأساس الإدارة البارعة للمشروع الإبداعي وأين يرغب بأن يكون في

نهاية المشروع. ويقدم التخطيط خارطة طريق للطرق التي سيتم استخدامها لبلوغ هدف المشروع، وهو الإعداد المقدم للأعمال المقبلة المستقبلية، وما يجب عمله ومكان وزمن عمله والكيفية التي يتم بها والوسائل لتحقيق ذلك ويتم ذلك بدراسة البدائل للتصرفات المحتملة وتقييمها ثم اختيار أفضل بديل لها فالكاتب بحاجة للتخطيط ليتعرف على النهج اللازم للتنفيذ، وتحديد المسائل الرئيسية المتعلقة بالمشروع الإبداعي، ووضع خطة عمل تشمل المهام، وتحديد المسؤوليات، والجدول الزمنية الملاءمة للتنفيذ ضمن مهام واضحة يتم ترجمتها لأنشطة يتم تنفيذها بعناية للوصول للتأثير المطلوب وأحداث الفرق والتأثير من المشروع الإبداعي.⁵⁹ وإن التخطيط يبقي فريق المشروع مركزا على أهدافه ويمكنه من تنظيم أعماله، ويساعده على تخصيص موارده، وتبنيه إلى المعوقات التي يمكن أن تحدث له عند

⁵⁹-https://fatorah.sa/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7/D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A%



تنفيذ أنشطته ووضع حلول مسبقة لها، وهو طريقة منهجية لتقييم المكانة الراهنة التي بلغها المشروع وأين يريد أن يكون في المستقبل فالتخطيط يجيب على تساؤلات الكاتب عن شكل المستقبل وأين سيكون بعد سنوات من العمل على المشروع، وكيف سيحقق

التخطيط رؤيته وأهدافه واتجاهاته وشركائه ومهامه وموارده، والتخطيط الذكي يحتاج من الكاتب إلى فهم معمق للوضع الراهن الذي يعيشه، وتحليل متكامل للوضع من حوله، ومساعدته على التنبؤ بما يمكنه القيام به وكيف يمكنه القيام بهذه الأعمال وضمان تقدمها لصالح المشروع الإبداعي.⁶⁰

ويحتاج التخطيط الذكي لمعرفة القضية التي يعمل عليها وتجميع المعلومات والبيانات التي يحتاجها، ومن سيشاركه أو سيساعده في تنفيذ أنشطة المشروع الإبداعي، وما هي الفرص التي يمكن الاستفادة منها من محيطه المشروع الإبداعي، وما هي الإمكانيات التي تتوفر لدى الكاتب لتنفيذ خطته الخاصة بتطوير المشروع الإبداعي والمساهمة في نجاحه.⁶¹

⁶⁰ <http://kenanaonline.com/users/akwashabab/posts/91602>

⁶¹ https://mawdooc3.com/%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1_%D8%A7%D9%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%٨٤



إن نجاح المشروع ككل يقوم على امتلاكه الهدف الخاص به، وهل تتسق أهدافه ورؤيته لدوره في التغيير في المجتمع، وهل تصميم الخطة و يمكنها أن تتحقق ضمن تكلفة مقبولة وداخل دائرة قدرة المشروع على توفيرها وإدارتها أم لا؟ وهل تحتوي

هذه الخطة على التوقعات الإيجابية والسلبية وطرق التعامل مع كل توقع، وما هي المعوقات التي يمكن مواجهتها ضمن أنشطة المشروع وما هي الحلول التي سيتم تنفيذها لتخطي هذه المعوقات للوصول إلى النتائج المرغوبة من المشروع مع عدم إغفال النتائج التي تتعلق بالثقافة والمؤثرات السياسية أو عدم توفر الموارد أو عدم توافر تمويل لمشروع الكاتب الإبداعي فمن الضروري تخصيص الموارد والتفكير فيها بأنها ليست رفاهة، ولكنها تقع في صميم العمل وتحقيقه.

إن تصميم تخطيط جيد وناجح وقادر على الوصول بالمشروع إلى الهدف المأمول يحتاج القيام بعده خطوات وأولها طلب المساعدة من المحيطين والمهتمين لتصميم الخطة الأجود لسير المشروع والاستفادة من تنوعهم الفكري والمعرفي وفي مجال الخبرات الخاصة بهم لتكوين تخطيط أو خطة تتميز بالكفاءة والمعرفية ومتجددة وفيها روح المبادرة وإبداعية مع



مساعدته في تحديد رسالته التي يرغب بإيصالها إلى محيطه المحلي والإقليمي والدولي وتتبع أهمية طلب المساعدة في تحفيز المحيطين في تحديد القضايا التي يهتم بها في كتابة النصوص الإبداعية الخاصة به والتي تثري وتحقق رؤية المشروع الإبداعي

التي يطمح لها بالإضافة لمساعدته في تحليل البيئة الخارجية الخاصة بمحيطه في جميع أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والديموغرافية، والمساهمة مع الكاتب في تحديد الموارد والسياق والفرص المتاحة والمعوقات والتحديات.^{٦٢}

إن التخطيط يعتمد على ثلاثة موارد رئيسية وهي الوقت والأشخاص والموارد المالية ويفترض التخطيط لكل مورد من هذه الموارد بحكمة وذكاء، وتصميم الأهداف والأنشطة ضمن حدود هذه الموارد، وكتابة الخطط ومناقشتها مع المحيطين والوصول إلى اتفاق بشأنها والوصول بها لتصبح خطة ذات فاعلية إيجابية في المشروع الإبداعي من جهة ومشاركتها الإيجابية في مناقشة ووضع حلول لقضايا المجتمع المحيط بالكاتب من جهة أخرى.^{٦٣}

⁶² <https://mail.almerja.com/reading.php?idm=197742>

⁶³ https://bandaralomrani.com/%D8%A3%D8%AB%D8%B1-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87-%D9%81%D9%8A%



ولجودة التخطيط يمكن العمل على إقامة ورشة تخطيط والاستفادة من تفاعل من حوله من أفراد ومؤسسات أن يكون مفيدا ومؤسسيا بدلا من اللقاءات الفردية بالأشخاص من عائلته ومعارفه وأصدقائه والمحيطين والمهتمين بالمشروع، ويمكن لهؤلاء

الأفراد والمؤسسات في حال الاجتماع مساعدة المشروع على تصميم الأهداف الخاصة به، ولفت الانتباه إلى الحلفاء والخصوم والعقبات والأنشطة والجدول الزمنية والمنطقة الجغرافية والميزانية التي يحتاجها للوصول إلى تحقيق المشروع الإبداعي عبر خطط واقعية ومنظمة ومنتظمة ومتسقة وواضحة وتنظيمية، وما هي الأشياء التي يمكنه القيام بها، وما هي الأشياء التي يساعده على القيام بها والعمل على تنظيم ملاحظات واقتراحات المشاركين لتصب في مصلحة المشروع الإبداعي من دون تقليل من أهمية هذا المشروع أو الذهاب به لمناطق لا يستطيع الإيفاء بها بسبب من قلة موارده أو عدم قدرته على تفعيل بعض الأنشطة التي تفوق طاقته الشخصية أو المالية أو مشروعه الإبداعي.^{٦٤}

[-D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%
/D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%
64https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%٨٤%](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%٨٤%)



يتضمن المشروع خطة جيدة⁶⁵

إن الخطة الجيدة والتي يمكن أن يساهم فيها المحيطون بالكتاب وتجربته الأدبية يفترض أن تحتوي على مجموعة من الخطوات أو الآليات أو الشروط لكي يتم تصنيفها كخطة جيدة وقابلة للتفعيل، ومن هذه

الشروط. أن تكون الأفكار المطروحة مجدولة، وضمن إطار المشروع، والحرص على عدم الاخذ بأي نصيحة خارج هذا الموضوع والحرص على عدم إضاعة الوقت في نقاش أي ملاحظات خارج إطار المشروع والحرص على تنظيم الأهداف المقترحة، ووضع إجابات للأسئلة الخاصة بها من قبيل هل هي أهداف جيدة، وقابلة للتنفيذ، ويمكن السيطرة عليها والحرص على تدوين وتنظيم كافة المشاكل المتوقعة، والحلول الخاصة بها لتبدو مفهومة وقابلة للتطبيق ومرتبطة بالمشروع والحرص على معرفة وتدوين وتنظيم أسماء وصفات الافراد والمؤسسات الذي لهم قدرة على صناعة القرار في المشروع وتحديد الحلفاء والخصوم والمحايدين منهم، وطرق التعامل مع كل منهم. والحرص على معرفة وتدوين العقبات التي يمكن أن يواجهها المشروع، وما هي التكتيكات المستخدمة لتخطيها؟ وكيف يمكن تنفيذها

⁶⁵ <https://engmohannadb.github.io/etccourse7/inner-page/U8-L2.html>



ضمن قدرة وحدود المشروع والحرص على معرفة وتدوين الموارد التي يحتاجها تحقيق المشروع، وما هي واجبات الجميع تجاه المشروع، وهل هي واجبات معقولة ويستطيع الكاتب القيام بها بحسب قدراته والحرص على معرفة الزمن الذي يحتاجه

تحقيق المشروع، وماهية الأولويات التي يجب عليه القيام بها؟ والميزانية التي يحتاجها للقيام بذلك، ومدى توفر هذه الموارد لديه، أو مدى قدرته على توفيرها خلال مدة المشروع

الإبداعي.^{٦٦}

إن الخطة الجيدة التي يمكن العمل عليها لخدمة المشروع هي تلك التي تستند وتلائم القيم والرؤية المهمة التي تحدد حدود المشروع، وتكون دليل له عند تصميم الخطة بحيث تكون الخطة صادقة وأنشطتها تلتزم بالمبادئ الجيدة في التنفيذ ضمن إطار أخلاقي وشفاف لتحقيق الرؤية الخاصة به من المشروع والتي يسعى إلى تحقيقها لتضيف إلى رحلته الإبداعية إيجابيا، وتحقق الخطة الجيدة الربط رؤية المشروع وممارساته العملية للوصول

⁶⁶-<https://edarah.net/%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%/D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%>



إن الخطة الجيدة هي تلك التي تنتبه إلى البيئة الخارجية وتفهمها وتحدد ما الذي يجب القيام به للاستفادة من الفرص التي تقدمها والقفز على التهديدات التي تحتويها، وتجلب المعرفة والمهارات التي لإدارة المشروع بكفاءة ليصل إلى جمهوره المستهدف

وهم القراء بشكل ممتاز ويعزز من اسم وشهرة الكاتب في محيطهم وتحدد الموارد الضرورية التي يحتاجها الكاتب لإدارة أنشطة المشروع ضمن وصف تفصيلي مفهوم وقابل للتطبيق وقياس النتائج كارتفاع عدد مبيعات الكاتب في المطبوعات الخاصة به، ووجود بيانات ومؤشرات تبين الارتفاع الإيجابي، وتكسب فريق العمل معرفة ومهارات جديدة وتمكينه من تطبيقها في المشاريع الإبداعية القادمة.⁶⁹

وضع استراتيجيات ناجحة

إن هناك أهمية فارقة أن يكون لدى المشروع خبرة بالاستراتيجيات المختلفة لتطوير المشروع، وهناك الكثير من الاستراتيجيات التي ترتبط بالمشاريع كافة بما فيها المشاريع الإبداعية بما

[-D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%83%
-D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%
D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%
69 <https://www.okaz.com.sa/article/623470>](https://www.okaz.com.sa/article/623470)



فيها الاستراتيجيات التنظيمية
واستراتيجيات البرمجة والتنافسية
وتنوع الموارد والبرامج، والعمل على
زيادة حجم الإنتاج والخدمات
واستراتيجيات النمو للمشروع الإبداعي
بالإضافة إلى استراتيجيات الخدمات
وتوسيع الجمهور واستراتيجيات

التوسع في السوق وتلك الاستراتيجيات الخاصة بالجودة وتحقيق التميز والاستراتيجيات
الخاصة بالتنسيق والمعايير الخاصة بالعمل، والاستراتيجيات الخاصة بالقوانين والحصول
على التراخيص للعمل، والاستراتيجيات الخاصة بالتعلم والتعليم ونقل المعرفة، والاستراتيجيات
الخاصة بالتشبيك والشراكات والإنتاج والتمويل والتدويل وإشراك الجمهور بالإضافة إلى
الاستراتيجيات الخاصة بالوصول إلى الجمهور المستهدف، والاستراتيجيات التي تحدد نوع
العمل في المجال العام، واستراتيجيات الظهور على الجمهور وتعبئة الدعم والضغط
والمناصرة والحماية والاستراتيجيات التي تضمن الاستدامة في العمل الإبداعي.⁷⁰

وفي حال فشل المشروع الإبداعي يفترض أن تكون هناك استراتيجيات خاصة بالخروج أو
الحل أو التصفية للمشروع الإبداعي، وبالإضافة إلى كل ما سبق من الاستراتيجيات الرئيسية

⁷⁰ <https://kenanaonline.com/users/mohajo/posts/287227>



للمشروع الإبداعي فمن المهم أيضا أن يحتوي المشروع والعاملين فيه بمن فيهم الكاتب على مهارات وقدرات على صناعة الاستراتيجيات الخاصة بالأنشطة من خلال وضعهم لاستراتيجيات برمجية خاصة بأنشطة المشروع الإبداعي، والعمل على أن

تكون كل تلك الاستراتيجيات قائمة على التنوع والشمولية والتعددية وتعزز النتائج الإيجابية ضمن المشروع والجمهور المستفيد منه والعمل على تنوع التمويل الخاص بالمشروع وزيادة اتساعه ووصوله إلى كل الجمهور بكل تنوعاتهم الجنسية والعرقية والثقافية وتلك الخاصة بالإعاقة.

وهناك ما يسمى الاستراتيجيات التنموية والتطويرية وتلك الخاصة بالاستقرار والإنجازات وكيفية استخدامها والاستفادة منها، وتفصيلا في موضوع الاستراتيجيات فمن المهم في موضوع استراتيجية التمويل وتنوع الموارد العمل بشكل مستمر على البحث عن مصادر التمويل للمشاريع وعدم الاعتماد على مصدر واحد للتمويل بما فيها الكاتب نفسه كمولد للمشروع الإبداعي، والعمل على فهم السياسات الثقافية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية التي ترتبط بتمويل المشاريع الإبداعية مع التركيز على استقلالية الكاتب والمشروع الإبداعي.



وتعمل الاستراتيجية الخاصة بالتمويل وتنوع الموارد للمشروع على ضمان عدم توقف المشروع عن العمل ويساعد الكاتب والمشروع الثقافي على التطور، وفهم البيئة الإبداعية المحيطة بالكاتب والمشروع الإبداعي، وعلى الكاتب والعاملين معه في

المشروع الإبداعي وشركائه في العمل الإبداعي العمل على الإجابة على الكثير من الأسئلة التي تساعد في نجاح الاستراتيجيات الخاصة به ومنها.^{٧١}

١. هل قام فريق المشروع من تطوير الحالة المادية الخاصة به؟
٢. هل يمكن المقارنة بين حالة المشروع الإبداعي والمشاريع الإبداعية الأخرى للمنافسين؟
٣. ما هي مجالات الانفاق؟ وهل ينفق المشروع الإبداعي أكثر أو أقل من احتياجاته؟
٤. هل يتم دوريا المقارنة بين المدخلات والمخرجات في المشروع لضمان كفاية الأموال المتوفرة للمشروع مع أنشطته؟^{٧٢}

⁷¹ https://www.arab-api.org/Files/Training/programs/1/2018/362_P16044-3.pdf

⁷² <https://www-linkedin-com.translate.google/pulse/when-all-comes-together-beauty-great-plan-matthew-rivers? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq>



٥. هل تتوفر للمشروع الإبداعي

احتياطي من الأموال لضمان

عدم توقف المشروع بسبب

عدم كفاية الأموال الخاصة

به؟

٦. ما هي السيولة المالية

المتوفرة في كل وقت من

أوقات المشروع؟

٧. هل دخل المشروع في عجز مالي خلال مدة المشروع الإبداعي؟ وكيف كان تأثيره

على المشروع؟ وكيف تم التعامل معه؟

٨. ما هي طبيعة المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب أو المبدع؟ وما مدى قوته؟

٩. ما هي الفئة التي يخدمها المشروع الإبداعي؟

١٠. ما مدى تقبل الجمهور للمشروع بمن فيهم النقاد والمشاريع الإبداعية

الأخرى؟

١١. كم تبلغ تكلفة المشروع الإبداعي؟

١٢. كيف يمكن تحسين المشروع الإبداعي؟

١٣. ما هي مستويات المنافسة مع الكتاب والمبدعين الآخرين؟



١٤. مَنْ هو الكاتب؟ وهل

هو راض عما يفعل؟ وما هي

خلفيته؟ وهل توجد لديه خطط

بديلة لإدارة المشروع

الإبداعي؟^{٧٣}

١٥. كيف يقوم الكاتب

بتفعيل التواصل وأهدافه

واستراتيجياته وعناصره لضمان نجاح المشروع الإبداعي؟

١٦. هل يتطور المشروع الإبداعي وتجربة الكاتب الإبداعية ككل؟

١٧. هل يوجد مكسب من المشروع الإبداعي؟ وإن وجد فما هي نسب المكسب

وأنواعها ومواردها ومناطق البيع الخاصة بها؟

١٨. ما هي المشاريع الإبداعية المنافسة؟ وكيف يمكن مقارنة المشروع معها؟

⁷³<https://yaabusiness.com/post/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A-D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A1%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%88%D8%B3%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D9%88%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1%D9%87>



١٩. هل يقوم الكاتب بالترويج لمنتجاته الإبداعية من خلال أنشطة جماهيرية مثل حفلات التوقيع والمشاركة في معارض الكتاب وغيرها من الأنشطة الثقافية والإبداعية؟^{٧٤}

٢٠. ما هو مردود مثل تلك الأنشطة على المشروع الإبداعي؟

٢١. هل تتغير مستويات المشاركة في تلك الأنشطة خلال المشروع الإبداعي أو

خلال تجربة الكاتب الإبداعية؟

٢٢. ما مدى جودة مشاركة الكاتب في تلك الأنشطة بما يصب إيجابيا في

تجربته والمشروع الإبداعي؟

٢٣. هل تصل الى ما تصل اليه بقية المشاريع الإبداعية الأخرى من محيطه

الإبداعي؟

⁷⁴-<https://edarah.net/%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA/D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%>



٢٤. هل يعمل الكاتب
على الاستفادة من الشبكات
الاجتماعية الرقمية ووسائل
الاعلام المختلفة كالتلفزيون
والإذاعات والصحف والمواقع
الرقمية للترويج لموهبته
وتجربته والمشروع الإبداعي؟

وهناك استراتيجية التسويق وهي من الاستراتيجيات المهمة لأي مشروع بما فيها المشاريع الإبداعية، وتقوم مثل تلك الاستراتيجيات على التعرف على نوعية المشروع الإبداعي وخصوصياته ومدى تفرده وأصالته في السوق الإبداعي، ومدى شهرة الكاتب في مجتمعه ونجاحاته السابقة في مشاريعه الإبداعية في الماضي، ومدى مساهمة استراتيجية التسويق في دعم استراتيجية التمويل وتدبير الدعم الخاص بالكاتب والمشروع الإبداعي وتطور الأنشطة البرمجية والجمالية والإبداعية فيه.^{٧٥}

وتركز استراتيجية التسويق على المواضيع الخاصة بمنتجات المشروع الخاص بالكاتب وأسعارها ومناطق نشرها وتوزيعها، وطرق الترويج لها، وطرق زيادة الجمهور الراغب بشراء

⁷⁵-<https://eijaby.com/e/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D9%81%D9%8A%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%87%D8%A8>



المنتج الإبداعي الخاص بالكاتب،
ومساهمات إستراتيجية التسويق في
الاستدامة الخاصة بالمشروع
الإبداعي.

ومن الاستراتيجيات المهمة في
المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب
تلك المتعلقة باستراتيجية الجودة والتي

يعمل فيها الكاتب مع العاملين معه على وضع معايير متفق عليها لضمان جودة منتجة
الإبداعي وكافة الأعمال المرتبطة به في المشروع الإبداعي والعمل على تطوير الأنشطة
التي تحقق الجودة والامتياز وتحقيق معايير الجودة في العمل الإبداعي.^{٧٦}

وهناك الاستراتيجيات الخاصة بالتراخيص الخاصة بالحكومة لتفعيل المشاريع الإبداعية والتي
تضمن ألا يتوقف المشروع الإبداعي بسبب عدم موافقات الحكومة عليها.

ومن المهم العمل على تطوير وتفعيل الاستراتيجية الخاصة بالتعلم والتعليم ونقل المعارف ما
بين الكاتب والعاملين معه وشركائه في المشروع الإبداعي والجمهور الخاص به بشكل عام،
وتفعيل عمليات الحصول على التعلم والمعارف من خلال ممارسة أنشطة المشروع الإبداعي،

⁷⁶-<https://insight.oceanx.sa/%D9%85%D8%A7-D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7>



وتعلم جميع العاملين في المشروع الإبداعي من بعضهم البعض من خلال مشاركتهم لبعضهم البعض للأفكار والمهارات والممارسات ضمن المشروع الإبداعي.⁷⁷

وعلى الكاتب والعاملين معه في المشروع الإبداعي وشركائه في العمل

الإبداعي على الإجابة على الكثير من الأسئلة التي تساعد في نجاح الاستراتيجيات الخاصة به، ومن هذه الأسئلة.

١. ما هي الرؤية الخاصة بالتسويق للكاتب ومنتجاته والمشروع الإبداعي؟
٢. هل يدرك الكاتب والعاملين معه وشركاءه في العمل الإبداعي نظريات وأساليب التسويق الناجح؟ وما هي أكثرها فعالية أو أكثر تكلفة أو أقل تكلفة أو أقلها نجاحاً؟ وهل يستطيعون المقارنة بين كل منها واختيار الأجود؟ وهل يدركون مدى تأثير التسويق في نجاح المشروع الإبداعي ومن ثم بيع المنتجات الإبداعية والحصول على تمويلات في المستقبل؟

⁷⁷<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>



٣. ما هي مستويات الإنفاق على

منتجات الكاتب؟ وما هو

التمويل المتوفر؟ وفي حال

البيع فما هو مستوى الأرباح

الخاصة بالكاتب والمشروع

الإبداعي؟

٤. هل يفهم فريق المشروع

الإبداعي الجمهور الخاص به وخصائصه؟ وأنواعه؟ وقدراته الشرائية؟ ورغباته

الإبداعية؟ وحجمه؟ ومستويات حضوره في أنشطة الكاتب الإبداعية؟^{٧٨}

٥. كيف يتم التعامل مع الإيرادات سواء كانت عبر البيع أو عبر التمويلات أو الجوائز

الإبداعية؟ وهل يتعامل مع تلك الأموال بشكل رشيد وفعال لخدمة المشروع الإبداعي؟

٦. هل يعمل الكاتب على صناعة أنشطة وحملات ترويجية لمنتجاته والمشروع

الإبداعي؟ وفي حال الإجابة بنعم فما مدى فعالية وقوة وتأثير تلك الأنشطة

والحملات.

⁷⁸https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%8%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A



ومن الاستراتيجيات المهمة التي يجب العمل عليها لضمان نجاح المشروع تلك المتعلقة بالموارد والأدوات والمرافق التي يمكن أن يوفرها لأجل زيادة نسب نجاح المشروع ومن ضمن تلك المرافق الفضاءات الإبداعية التي يمكنه الاستفادة منها في الترويج

لأنشطته المشروع الإبداعي، والأدوات التي تساهم في تطور ونجاح المشروع، وعلى من يعمل على توفير تلك الموارد والمرافق والأدوات ضمن استراتيجيته المتعلقة بها التأكد من أنها متوفرة، وكافية، وسهلة الاستخدام، وسهلة الوصول للجمهور، ومستقلة، وغير مكلفة، ومساحتها مرضيه، وتجهيزاتها كافية.⁷⁹

ومن الاستراتيجيات المهمة بشكل فارق تقع استراتيجيات التشبيك والشراكات كأهم الاستراتيجيات التي تعمل على نجاح المشروع الإبداعي لما ينتج عنها من تسهيل الحصول على تمويلات، ونقل المعرفة والمهارات بين الشركاء المختلفين، وتحسين جودة المشروع الإبداعي، وتأسيس ديناميكيات عمل جديدة بين الشركاء وزيادة تأثير المشروع الإبداعي،

⁷⁹<https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8-A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%/D8%AC%D9%8A>



وتعزيز الاتصال والتواصل بين الشركاء، وحماية الشركاء الإبداعيين لبعضهم البعض، والعمل على صنع منتجات إبداعية مشتركة بين جميع شركاء التشبيك الإبداعيين، ونجاح التسويق والترويج للمشروع الإبداعي، وزيادة جودة وشمولية التخطيط

للمشاريع الإبداعية المشتركة وزيادة تأثير المشروع الإبداعي ككل.⁸⁰

وتنظم الاستراتيجية الخاصة بالوصول إلى الجمهور المستهدف واستراتيجيات إشراك الجمهور في المشروع الإبداعي إلى بقية الاستراتيجيات لتساهم في نجاح المشروع الإبداعي ككل وزيادة تأثيره في الشارع العام للمشروع الإبداعي، وتعتمد هذه الاستراتيجية في المقام الأول على تطوير العلاقات العامة وأساليب التسويق كما تعتمد على إدخال محتويات وشراكات جديدة.

وهناك أهمية لتصميم الاستراتيجيات المتعلقة باستراتيجية تنمية العلاقات العامة الخاصة بالمشروع الإبداعي والفريق الداعم له ممن يقومون بالتخطيط حول شكل تلك العلاقات ودرجة

⁸⁰-<https://www.business4lions.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>



قوتها وإيجابها ومساهمتها في دعم المشروع، ومعرفة كيف ينظر الآخرون إلى المشروع وهويته وثقافته وأهميته وكيف يتفاعلون معه ويتواصلون مع صاحبه ومنفية، وهل يساهمون إيجابيا وبشكل مثمر في توفير موارده المالية والمادية والبشرية.^{٨١}

ويزيد الأمر اتساعا وتشويقا حين النظر إلى المجتمع المحيط بالكاتب والمشروع بشكل كامل كمورد مهم من موارد المشروع الإبداعي المالية والمادية والبشرية سواء من ناحية دعم المشروع عبر مؤسسات المجتمع المختلفة أو المساهمة في نجاح تجربة الكاتب والمشروع من خلال شراء منتجاته بشكل مستمر أو العمل على حماية الكاتب والمشروع الإبداعي من التهديد والانتهاكات والفشل.^{٨٢}

وتساعد الاستراتيجيات في دعم المشروع، ومدى وضوح أهداف ورؤية ومهمة المشروع لهم، والطرق الإبداعية والفريدة في نجاح أنشطة العلاقات العامة مع الأفراد والمؤسسات والمجتمع

⁸¹-<https://tamayuz.ae/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%-D8%A8%D8%B1%D8%A4%D9%8A%D8%A9% /D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84%D9%8A%D8%A9%>

⁸² <https://maerifa.net/the-importance-of-personal-strategic-planning>



وزيادة مساهماتهم الإيجابية الحالية والمستقبلية بمن فيهم المبدعون الآخرون من أصحاب المشاريع الإبداعية أو المنظمات الإبداعية أو وسائل الإعلام أو المجموعات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والإبداعية والعلمية والنقابية والتمويلية.⁸³

ومن المهم لضمان نجاح المشروع حمايته من فشل الخطط الاستراتيجية الخاصة بتنمية العلاقات العامة الخاصة به أو بالمشروع لما للفشل هنا من نتائج مدمرة على المشروع ككل والتأثير على مصداقيته والهجوم عليه مما يترك آثار سلبية في محيط الكاتب والتأثير على تسويق منتجاته الإبداعية مما يؤدي إلى الفشل للمشروع الإبداعي مما يستدعي العمل باهتمام واسع في اختيار الأنشطة والتخطيط لها وخصوصا في مجال العلاقات العامة، والعمل على التقرب من المؤثرين في تجربة الكاتب الإبداعية والمشروع الإبداعي بطرق فريدة وإبداعية

⁸³<https://axis4bs.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8-B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>



وانتقائية وإعلامية واحتفالية
وجماهيرية، وأن يستثمر لأجل تنمية
تلك العلاقات العامة الإيجابية كل ما
يمكن أن يقوم به من نقاشات فكرية
أو تصريحات إعلامية أو صور
فوتوغرافية أو حضور دائم في
المناسبات، والعمل على تكوين صورة

إيجابية له في الواقع المعاش وفي البيئة الرقمية، واستثمار كل فرصة متاحة للترويج عن
فراة المشروع الإبداعي وأهميته.

وتعتبر الاستراتيجية الخاصة بالعمل الإبداعي الخاص بالكاتب والمشروع الإبداعي مهمة
لإدراك تخصصه والخدمات الإبداعية التي يقدمها وما هي الأنشطة الإبداعية التي يحتاج
الى العمل عليها وما هي أسباب تميزه وما هي طرق توسعه وانتشاره.⁸⁴

وهناك أهمية للاستراتيجيات الخاصة بتنمية العلاقات مع الكتاب أو المبدعين الآخرين
والمشاريع الإبداعية الموجودة في محيط المشروع الإبداعي والتي تساعده على نجاح
استراتيجياته الخاصة بالتشبيك والنمو والتنافس وفهم البيئة الخارجية والمخاطر وما هو الوقت
المتاح للتنفيذ والمنطقة الجغرافية التي يمكن العمل فيها لضمان نجاح المشروع، وهل يلتزم

⁸⁴ http://www.aitrs.org/sites/default/files/Management_02032022_part_4.pdf



بالمعايير الخاصة بمنتجه والمشروع الإبداعي أم لا، وكيف يمكنه العمل مع المشاريع الإبداعية الأخرى، وصناع القرار في تلك المشاريع، وضمان اتساق المشروع الإبداعي مع القيم الخاصة بالشركاء الآخرين أصحاب المشاريع الإبداعية في بيئته

ومحيطه الإبداعي وزيادة المهارات الخاصة به ومساهمة تلك المشاريع في نجاح المشروع الإبداعي وبالمثل مساعدة المشروع الإبداعي للمشاريع الأخرى على النجاح.

ومن المهم العمل على تطوير وتفعيل الاستراتيجيات الخاصة بالمتابعة والتقييم والتأكد من أن الخطة تسير في الطريق الصحيح لتحقيق الأهداف والأغراض المحددة مسبقا وارتباط المتابعة بجمع وتحليل البيانات والمعلومات الخاصة بالمشروع والعمل على تسجيلها واستيفائها وتحديثها ومعرفة العناصر المتعلقة بالمشروع الإبداعي كالوقت والتكلفة والجودة ومدى تحقيقه لأهدافه ونجاحه.⁸⁵

وهناك الاستراتيجية الخاصة بإدارة فرق عمل ضمن المشروع وتعمل تلك الاستراتيجية على فهم فريق العمل في المشروع بعضهم البعض وقدرتهم على التكامل مع بعضهم البعض

⁸⁵https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7_%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%



وتحقيقهم للعمل الجماعي الإيجابي
والمتمامي وقدرتهم على إدارة المشروع
الإبداعي بشكل ناجح ومثمر والعمل
على بناء فريق العمل على مستوى
الفرد والجماعة بما فيها القدرات
الإدارية والبرامجية والتنظيمية
والمؤسسية والتحليلية والتفاعلية

والرقابية والإنتاجية والإبداعية بما يضمن نجاح استراتيجيات أخرى ومن ضمنها استراتيجية التكامل في العمل الجماعي وزيادة مستوى التوازن بين قدرات العاملين في المشروع الإبداعي ككل وقدرتهم على تحقيق الاستراتيجيات الخاصة بحل المشكلات ووصفها ومعرفة أسبابها ونتائجها وطرق الحل الخاصة بها، وتفعيل استراتيجيات التفويض بين بعضهم البعض وتحقيق ديمقراطية الإدارة بينهم ومعرفتهم أن الجميع مسئول في الإدارة واتخاذ القرارات على نحو مستقل يضمن تكوين كوادر إدارية فاعلة وقادرة.⁸⁶

ومن المهم للمشروع الإبداعي أن يقوم بالإجابة على العديد من الأسئلة لفهمهم ورفع قدرات العمل معهم، ومن هذه الأسئلة:

⁸⁶<https://www.riadhkraiem.com/administrative-topics/planning-and-budgeting/strategic-planning>



١. مما يتكون فريق العمل؟
وخلفياتهم؟ ومقدار قوتهم؟
ومهاراتهم؟ وفعاليتهم؟
ومنجزاتهم، وأهميتهم؟ وما
هي الأشياء التي يجب
توافرها فيهم في مقابل فرق
العمل في المشاريع الإبداعية
المنافسة؟

٢. ما مدى مشاركة فريق العمل في تطوير العمل ضمن المشروع الإبداعي ونجاحه؟
وكيف يتم اختياره؟ وهل توجد لديهم خطط لأعمالهم في المشروع الإبداعي؟^{٨٧}
٣. كم عدد فريق العمل مقارنة بالفرق الأخرى في المشاريع الإبداعية المنافسة؟ وكيف
يتم تنظيم العمل بينهم؟ وهل الأدوار والمسئوليات الخاصة بكل منهم واضحة
ومفهومة له؟ وهل يقوم لك فرد منهم بأعماله على أكمل وجه ضمن المشروع
الإبداعي للكاتب؟

⁸⁷-<https://minthr.com/ar/blog/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>



٤. ما هي معدلات دخول
وخرج فريق العمل من
المشروع الإبداعي؟ وما هي
التكلفة الخاصة بهم؟ وهل
تتوافق تلك التكلفة مع
خبراتهم ومهاراتهم أم لا؟
٥. ما هي الجهود التي يقوم بها

فريق العمل لإدارة المشروع؟ وهل تلك الجهود فعالة؟ وهل يتم تحفيزها ومكافئتها؟

وما هو معدل الاستدامة في مكوث فريق العمل ضمن المشروع الإبداعي؟

ومن الاستراتيجيات المهمة للمشروع الإبداعي توجد الاستراتيجية الخاصة بإدارة التغيير، وتهتم بفهم ثقافة المشروع وإمكانيات تغييرها، وما هي خطوات التغيير الفعال وما الثقافة المشتركة والقيم والمبادئ التي تحدد الطريقة التي يتصرف بها الأفراد والطريقة التي يتفاعلون بها مع بعضهم، وما هي/ القواعد المتبعة في العمل في المشروع وما هي أساليب إدارته، وما هي المبادئ الأساسية للتغيرات في المشروع ومدى استفادة الكاتب ومنتجه والمشروع الإبداعي وفريقه وشركائه والفئات المستهدفة منه من التغيير واستراتيجيته وإدارته.^{٨٨}

⁸⁸-<https://www.ghosn.org/articles/23/%D8%AF%D9%88%D8%B1-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9>



ومن ثم تأتي الاستدامة كواحدة من الاستراتيجيات الرئيسية للمشروع الإبداعي والتي تبحث في أسباب عدم الاستقرار في المشروع الإبداعي ومعالجتها، وتمكن المشروع من البقاء والتكيف مع الظروف الراهنة. والعمل على الحد الأدنى من الاستدامة

الذاتية، وتعزز من نجاح المشروع الإبداعي واستمراره في النشاط، ومحاربة مشاعر الانهزامية والعجز، والاحتفاظ بخط سير للتقدم في فعاليات وأنشطة المشروع الإبداعي ككل وفي آخر المطاف هناك إستراتيجية الخروج وهي تختص بإغلاق المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب في حال ثبت فشل الكاتب في تنفيذ خطط وأنشطة المشروع وتتعلق استراتيجية الخروج بكيفية إغلاق المشروع الإبداعي والتوقف عن العمل الإبداعي أو الرجوع إلى العمل الإبداعي الفردي والانفعالي وغير المخطط له مما كان يقوم به سابقا وتحتاج استراتيجية الخروج إلى فهم الطرق الأفضل لإغلاق المشروع من الناحية القانونية والمالية والإدارية والبشرية وعلى مستوى الأنشطة والإنجازات وسيناريوهات العمل الإبداعي الخاص بالكاتب



بعد إغلاق المشروع بما يضم التلخص
من الموارد البشرية والمعدات والأموال
الخاصة بالمشروع الإبداعي.⁸⁹
قدرة المشروع على تعزيز المشاركة الجماعية
في التخطيط⁹⁰
من المهم ضمان قدرة المشروع على
تعزيز المشاركة الجماعية في

التخطيط فلا يوجد هناك أفكار مهمة ومؤثرة تخلق من عقلية واحدة حتى ولو كانت موهوبة
كعقلية الكاتب والنشط في مجال تصميم وتحقيق المشروع الإبداعي، وبالتالي يجب العمل
على تعزيز المشاركة الجماعية في التخطيط لأنشطة المشروع الإبداعي بما يكفل وجود
العديد من الأفكار والتجارب والخبرات والتي تعود بالنفع على المشروع الإبداعي، وضمان
التعاون مع جميع فريق العمل الخاص به وبالمشروع بشكل عادل ومحترم وشفاف ومحفز

⁸⁹-<https://www.edarabia.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%89-D8%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9%-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%89-%D9%81%D9%89-D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-7%D8%A7%D9%85%D9%88%D8%B1%D8%B6%D8%B1%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9%/D9%84%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%>
⁹⁰-<https://skills4us.com/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>



على المشاركة بالأفكار والتجارب والخبرات مع أهمية وجود الكاتب كصاحب للمشروع الإبداعي وقيادة لفريق العمل في المشروع والعمل على توفير الموارد المطلوبة منه من فريق العمل واستثمار الطاقات المتنوعة لفريق العمل والأصدقاء

والشركاء، والتركيز على حل الخلافات بينهم بما لا يشكل خطورة على المشروع، وأن يحفز من حوله وداعميه وشركاءه وفريق العمل الخاص بالمشروع على البحث عن مصادر تمويل، أو المشاركة بالجهود التطوعية المجانية لصالح المشروع الإبداعي الخاص به، وتعزيز مشاركة فريقه في التنفيذ لأنشطة المشروع، وإزالة التوترات بينهم، والعمل على عدم الإضرار بالمشروع بسبب صراعات الفريق أو خلافاتهم، والاستثمار الجيد للموارد المالية والزمنية والمكانية بالتعاون معهم للوصول إلى تحقيق أهداف المشروع بسرعة ويسر وتفعيل مشاركة فريق العمل الخاص بالمشروع في تصميم مهمة ورسالة ورؤية والخطط الاستراتيجية الخاصة بالمشروع الإبداعي ويحفزهم على المشاركة الدائمة والفاعلة، وفي حال توفر التمويل يمكن



للكتاب العمل على توظيف مهارات
إدارية وفنية ومالية تدير المشروع
الخاص به بشكل محترف.⁹¹
ويمكن للفريق الخاص بالمشروع
الإبداعي المشاركة في تصميم
السياسات الخاصة بالمشروع، وأن
يساهموا في جلب التمويل أو الموارد

الأخرى التي يحتاجها المشروع كالمطوعين أو المنصات والفضاءات الإبداعية المجانية
لاستخدامها في الأنشطة الجماهيرية الخاصة بالمشروع، وزيادة تفاعلهم وتعاونهم الإيجابي
وتوافقهم لصالح المشروع مما يتطلب من الكاتب تحديد طبيعة ودور كل منهم ومسئوليته
والنتائج المطلوبة منه كل بحسب قدرته وإمكانياته ومهاراته وتخصصه العلمي أو الوظيفي،
ووضع طرق الاستغناء عنهم بشكل إيجابي.⁹²

⁹¹-<https://onstrategos.com/ar/Blog/10-%D8%AD%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%82-D9%8A%D8%AC%D8%A8%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87%D8%A7%D8%AD%D9%88%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9>
⁹²<https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9-%A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87-D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-joe%>



إن تعزيز مشاركة فريق العمل الخاص
بالمشروع الإبداعي يعني أن يكون
على معرفة بطرق جمعهم وتحفيزهم
وتقييمهم وحل الخلافات بينهم وتلبية
توقعاتهم وضمان استفادتهم من
المشاركة، وتعزيز فاعليتهم في تحقيق
أهداف المشروع مما يتطلب منه

وضع سياسات ومؤشرات وإرشادات لطرق العمل في المشروع وفهمه وفهم بيئته وأهدافه،
واستثمار من يمتلكون المهارة والموهبة والخبرة العملية وتميزهم بالحس الإبداعي في نجاح
المشروع باعتبار قوتهم جزءاً من قوة المشروع وأهميته و ضمان أن تكون مجهودات فريق
العمل في المشروع متسقة ومنسقة ومحددة وقابلة للتحقق والتطوير والإصلاح، والترحيب
دائماً بالراغبين بدعم المشروع الإبداعي من الآخرين للدخول ضمن فريق عمل المشروع
وإعطائهم كافة الفرص للمشاركة في تصميم أو تنفيذ جميع أنشطته، وإعطائهم الحق في
المساهمة في نجاح المشروع الإبداعي ككل، ويفترض لتحقيق المشاركة الجيدة لفريق العمل
الخاص بالمشروع الإبداعي.⁹³

⁹³-<https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D8%AF%D8%A1D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF.html>



وهناك العديد من الموضوعات أو الأسئلة التي يفترض الإجابة عنها للوصول إلى إدارة فريق عمل المشروع الإبداعي بشكل محترف ومؤثر إيجابي لصالح المشروع الإبداعي ومنها:

١. ما هي الحاجات الحالية

لفريق العمل، وكيف يتم الوفاء بتلك الاحتياجات؟

٢. ما هي أفضل الطرق لإدارتهم، وكيف يمكن تفعيل مشاركتهم، وما هي تخصصاتهم

وخبراتهم، وهل تم تحديد مسؤولياتهم بشكل واضح؟

٣. ما هي أدوارهم في الإدارة والتطوير والتسويق والشئون المالية والتشغيل، وكيف

يمكن تعزيز القدرات الإبداعية لفريق العمل؟

٤. كيف يمكن ضمان أعلى مستوى من التواصل بينهم؟ وهل تتم مراجعة وتقييم أدائهم؟

٥. ما مدى مساهمتهم في نمو ونجاح المشروع، وما هو دورهم في التنفيذ؟



٦. هل شاركوا وفهموا الخطوات المحددة لتنفيذ الاستراتيجية؟ ومسئولية كل واحد منهم في تطويرها وتنفيذها، ومسئوليتهم ودورهم في تعزيز العلاقات العامة والتسويق لنجاح المشروع

الإبداعي.^{٩٤}

وجود خطط مالية

إن من أهم أعمال التخطيط في المشروع الإبداعي هي قدرة المشروع على التخطيط للتمويل لصالح المشروع والتخطيط للتمويل والتعامل مع الموارد المالية وتصميم الخطة المالية، بمجرد أن الانتهاء من صياغة الخطة التنفيذية. وتتألف الخطط المالية من سلسلة من التوقعات، التي توضح التأثير المالي المتوقع حدوثه نتيجة تنفيذ استراتيجيات المشروع بالكيفية التي وردت بها في الخطط التنفيذية، وتجيب الخطط التنفيذية على الأسئلة المتعلقة بالأعمال التي سيتم تنفيذها وتوقيتاتها والأشخاص المسؤولين عن التنفيذ في حين تجيب

⁹⁴-<https://hr-excellence.net/blog/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>



والخطط المالية على أسئلة مثل ما هي تكاليف التنفيذ؟ وهل سيتم توليد دخل كاف من خلال الأنشطة؟ وكيف يمكن المحافظة على توازن السيولة النقدية بها على المدى الطويل حتى يتمكن المشروع من الحفاظ على مستوى أدائه بشكل جيد⁹⁵

إن الخطط المالية هي سلسلة من التوقعات، تظهر التأثيرات المالية المتوقعة من تنفيذ الاستراتيجيات المدرجة في الخطة، وما هي موازنات الأنشطة المختلفة وهل هناك دعم متوفر من الكاتب أو شركائه في العمل الإبداعي أو المانحين وتعد الخطة المالية بمثابة نهاية منطقية للتخطيط الجيد وبالتالي فإن وضعها بهذا الشكل لا يعني أن الهدف منها بالنسبة للمشروع هو مجرد تقديم بيان عن دخل سليم أو عرض ميزانية بل إن الهدف من الخطة المالية هو مساعدة المشروع على تحقيق رسالته الإبداعية. ويمكن فهم التخطيط المالي من خلال أداة أخرى وهي التنبؤ بالمصروفات فالتنبؤ بها يساعد في معرفة كمية الأموال التي يحتاجها المشروع الإبداعي للتحقق وينبغي أن تتعكس التغيرات المتوقعة في عمليات المشروع

⁹⁵<https://qb-academy.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>



في سجل النفقات سواء جاءت هذه التوقعات كنتيجة مباشرة لعملية التخطيط أم لا، وأن تدرج النفقات المتوقعة لكل نشاط في الشريحة المناسبة من شرائح الموازنة، وتساعد توقعات الدخل للمشروع في معرفة المصروفات الخاصة به وإمكانيات

التوسع في أنشطته، وإمكانيات تحقيق وفورات منه تسهم في أنشطة مشاريع إبداعية لاحقة للكاتب أو زيادة الفاعلية للمشروع الإبداعي.⁹⁶

ويسهم التخطيط المالي الجيد للمشروع في نجاحه، وزيادة فرصه في الحصول على تمويلات، وتوقع المصروفات والإيرادات الحالية والمستقبلية، وتشغيل المشروع بشكل أفضل، وزيادة فعالية الخطط الاستراتيجية الخاصة به، والقدرة على منافسة المشاريع الإبداعية الأخرى، والتعامل مع التهديدات المحيطة بالمشروع بسهولة، وزيادة مصداقية المشروع الإبداعي أمام الجمهور، ومعرفة أنواع ومصادر الدخل الأخرى وتوقعاتها والتنبؤ بها، وتكوين ميزانية تدل على سلامة الحالة المالية للمشروع ومدخولاته وأنشطته وتوقعاته وتنبؤاته وتضمن الاستقرار

⁹⁶-<https://motaber.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%/D8%AC%D9%8A>



المالي له وتسهم في التحليل المالي وتوقعات بيانات الدخل والميزانية بالنسبة للعاملين علي الخطة الخاصة بالمشروع الإبداعي.⁹⁷

ومن المهم للميزانية الخاصة بالمشروع الإبداعي والتخطيط المالي الخاص به أن يكون كل رقم فيها له دلالة حقيقية

ومبني على خطة واضحة ومقاييس وتحليلات مبنية على توقعات منطقية يشعل فهمها وتترجم أولويات المشروع الإبداعي التنفيذية، وتعمل على تقليل أوجه العجز المالي الناجمة عن مصاريف التشغيل للمشروع الإبداعي، ويعطي معلومات واضحة حول موقف صافي الأصول الجارية، يعد موقف صافي الأصول الجارية وهو يعطي مؤشر على قدرة المشروع على تمويل متطلبات التشغيل اليومية. ويساعد التخطيط الجيد للأموال في المشروع الإبداعي على نجاح الإدارة المالية له في أداء مهامها بالشكل الأفضل من ناحية صنع إدارة مالية قوية للمشروع، وزيادة فعالية خططها الاستراتيجية وتطبيق آليات الموازنة والرقابة، ويراعي احتياجات المشروع التنفيذية، والمساعدة في إعداد الموازنة والرقابة على الأداء، وتحليل التدفقات النقدية وقرارات التحكم، وتدقق التقارير المالية الصحيحة، وبيان الاختلافات بين

⁹⁷ <https://www.equ-consult.com/index.php/ar/strategic-planning>



مستويات الأداء الفعلي، ومستويات الأداء المنصوص عليها في الموازنة، وتقديم تبريرات مناسبة عن نقاط التباين الرئيسة في الموازنة، وتأثيرها على النتائج المتوقعة، ومقارنة النتائج التي تحققت في المشروع بالنتائج المتوقعة منه، وتوضح متى تصل

الضغوط المالية إلى ذروتها ومتى تصل إلى قاعدتها، وتشجع على مناقشة أولويات الهيئة بصورة صحيحة وتلقي مسؤولية إدارة عملية الموازنة على عاتق كبار مسؤولي الإدارة العليا والإدارة المالية، واتخاذ تدابير علاجية لمواجهة النقص في الإيرادات، والتنبؤ بالأزمات ومن ثم اتخاذ التدابير الوقائية لها ضمن المشروع الإبداعي، والتنبؤ بالأداء المالي للمشروع بدرجة عالية من الدقة، وتمثل الأزمات.⁹⁸ وإن المشكلات المالية هي السبب الأكثر شيوعاً في دفع المشاريع الإبداعية إلى اللجوء إلى التخطيط، وذلك حين تعاني من ضغوط في توفير السيولة النقدية اللازمة فالتخطيط هو السبيل لمعالجة الأزمات المالية⁹⁹ ومشكلة التدفقات النقدية.

⁹⁸ <https://repository.qu.edu.iq/wp-content/uploads/sites/31/2023/01/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A-%D8%AC%D9%8A-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87-%D9%81%D9%8A-D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A7%D8%AA.pdf>

⁹⁹ <https://www.iasj.net/iasj/article/92263>



والحد من الإنفاق، وتحسين إكتساب الدخل، وتطبيق أساليب مطورة ومركبة للتسويق ولاستجلاب التمويلات، ومواجهة الأزمات الصعبة أو التخطيط في حال الوفرة المالي العمل على أنشطة التوسع في أنشطة ومنتجات المشروع الإبداعي سواء

كان التوسع الإبداعي أو التوسع في أماكن أنشطة المشروع الإبداعي أو مداه الزمني أو عدد الجمهور المستهدف منه أو التوسع في الأنشطة الجماهيرية الإبداعية أو التوسع في خطط التسويق والترويج والتوزيع للمنتج الإبداعي أو غير ذلك من متطلبات التشغيل للمشروع الإبداعي وللانتقال من مكانة صغيرة إلى مكانة أكبر، وزيادة نسب النجاح في المنافسة للمشاريع الإبداعية الأخرى أو التعامل مع وسائل الاعلام والاعلانات عن المنتج الإبداعي، وتخصيص جزء من الوفرة لاستقطاب تمويلات جديدة، والحصول على الدعم المالي الذي توفره الحكومة أو الشركات أو المؤسسات غير الحكومية الوطنية والإقليمية والدولية، وخصوصا المؤسسات الإبداعية، والشركات التي تهتم بالإبداع وتدعمه، والمصالح الحكومية المرتبطة به، والافراد المهتمين بالعمل والمشروع الإبداعي، والحصول على أموال أكثر من المناسبات والاحداث الخاصة بالمشروع الإبداعي، أو عبر الكاتب وفريق العمل والشركاء



والمهتمين وهناك العديد من الإجراءات والعمليات والأسئلة التي يجب على الكاتب وفريقه الإجابة عليها ضمن مشروع الإبداعي وعلي رأسها تلك المتعلقة بالتمويلات من

قبيل: ١٠٠

١. هل يقوم المشروع بإعلام

المانحين قضايا خطط التطوير عن فعالية وكفاءة برامجه الإبداعية؟

٢. هل تكفي تلك الجهود في زيادة التمويل، وهل تم القيام بالمشروع الإبداعي بشكل

يحقق رؤية الكاتب والداعمين؟

٣. هل ساهم في الترويج للكاتب والمشروع الإبداعي والداعم بشكل جيد؟

٤. ما الفوائد التي حصل عليها الداعم للمشروع الإبداعي؟

٥. هل تم تطوير علاقات مع المانحين ومعرفة الجهات المحتمل الحصول على تمويل

منها؟

¹⁰⁰ <https://hrdiscussion.com/hr110233.html>



٦. ما هي طرق المراسلات بين

المشروع والمانح وهل

المشروع يتلاءم مع مصالح

المانح؟^{١٠١}

٧. هل تم التخطيط لإقامة

مناسبات يستفاد منها للزيادة

من الدخل وسبل الدعاية

عنها؟

٨. هل توفر الإدارة موظفين مسئولين عن عملية التطوير ومجلس إداري له مزودان

بالمعلومات التي يحتاجونها لدعاية مناسبة؟

٩. هل قام الطاقم المسئول عن عملية التطوير وبتنفيذ حملة تمويلات ناجحة؟

١٠. كيف تمت إدارتها؟ وما هي أغراضها؟،

١١. ما هي الخطوات المتبعة لإعدادها ودور التسويق والتمويل في نجاحها؟

¹⁰¹-<https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%%-D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D8%A7%D9%84%%-D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%%-D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84%-D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%83%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%>



١٢. ما هي الطريقة أكثر

فاعلية للحصول على

التمويلات؟

١٣. هل تسهم التغطيات

الإعلامية والعلاقات العامة

في النجاح في الحصول

على تمويلات للكاتب

والمشروع الإبداعي أم لا؟^{١٠٢}

١٤. هل تم القيام بجهود تسويقية لجمع التمويلات؟

١٥. هل العاملون في مواضيع التطوير من المتخصصين في التطوير؟

١٦. هل تم استهداف الأشخاص ذوي النفوذ والتنفيذيين في الشركات والمؤسسات

وقادة الرأي والسياسيين عند البحث عن تمويل؟

١٧. ما هو دور العلاقات العامة في نجاح الأنشطة الخاصة بتمويل المشروع

الإبداعي؟

١٨. هل تم إعداد حملة للتسويق تكون مركزة ومنظمة ومستمرة ولديها الأهداف

المنشودة؟

¹⁰² <https://adwat.business/strategic-planning>



١٩. ما هو الحدث الذي

قد يكون فعالا في عملية

توطيد العلاقات وزيادة

التمويلات المستقبلية

للمشروع الإبداعي؟

٢٠. هل تم التقسيم

للتمويلات ذات الحجم

المتوسط وغيرها من الهبات صغيرة الحجم؟^{١٠٣}

٢١. هل تم عمل قوائم لكل فئة من التمويلات المحصلة، وما هي الأنشطة التي

يمكن بها تكريم المانحين لما قدموه من دعم للمشروع الإبداعي.

٢٢. هل هناك هدف للمشروع، وموازنة تغطي تكاليفه؟

٢٣. هل توجد فيه خطط استراتيجية وتوقعات للعقبات ووضع حلول لها؟

٢٤. هل قام المشروع بوضع وصف شامل لاحتياجاته، وهل يتوفر على فريق

عمل؟

٢٥. ما هي تصورات المشروع للأنشطة التي تعزز من نجاحه وتميزه كمشروع

إبداعي مهم ومؤثر؟^{١٠٤}

¹⁰³ <http://www.al-jazirah.com/2011/20110414/ec12.htm>

¹⁰⁴ <http://www.al-jazirah.com/2011/20110414/ec12.htm>



ضمان الممارسات الإيجابية في
المشروع
يجب أن يتضمن أي مشروع مجموعة
من الممارسات الجيدة لضمان نجاحه
ومن تلك الممارسات يمكننا أن نذكر
التالي:

الشفافية

يجب في أي مشروع أن يتمتع بالشفافية، ويفترض أن يتمتع المشروع الإبداعي بكل تفاصيله وأنشطته بالشفافية أمام المحيطين به من داعميه والمؤمنين بموهبته وأمام شركائه في نشاطه والمشروع الإبداعي كي يستطيع الجميع العمل دون خوف أو تخوين أو بشكل فردي، وأن يعمل على أن يكون كل شركائه قادرين على الرؤية داخل المشروع وأن يكونوا مدركين لكيفية تنفيذ كل تفاصيله وأنشطته، وكيف تستخدم الأموال لتنفيذ تلك الأنشطة، وكيف تتخذ القرارات

فيها^{١٠٥}

¹⁰⁵ <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D9%81%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9%D8%B3%D9%84%D9%88%D9%83%>



ضمان توفر المعلومات^{١٠٦}

وتعني أن يعمل المشروع على توفير المعلومات الدقيقة وفي الوقت المناسب حول نشاطات، وأموال، وسياسات، وإجراءات، وقرارات كل أنشطته دون استثناء، وتميزه بالشفافية وتعلم كيفية القيام بالعمل، وتقديم

أفكار تهدف لتحسين العمل، والحصول على معلومات مستمرة حول طريقة القيام بالعمل مما يساعد الجميع على بناء الثقة بين بعضهم البعض، وكسب ثقة أكبر بين بعضهم البعض والتي تساعد على نجاح المشروع وفي النهاية فالشفافية تقوي القيم والنسيج المعنوي بين المشروع وشركائه وتسهم في تنمية التفاهم بينهم وتساعد في اجتذاب شركاء ومهتمين وداعمين أكثر للمشروع الإبداعي.

قابلية المشروع للمساءلة^{١٠٧}

من الممارسات الإيجابية للمشروع هو مدى قابلية المشروع للمساءلة فأى مشروع يحتوى على مجموعة من الأنشطة التي تحتاج الى الأموال لتنفيذها بما فيها المشروع الإبداعي وسواء

¹⁰⁶ <https://www.un.org/pt/node/153308>

¹⁰⁷ <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7-D8%A1%D9%84%D8%A9%--D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A1%D9%84%D8%A9%-D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%83%>



كان المشروع عبر تمويل الكاتب لنفسه أو عبر ممول أو كانت الأموال من الحكومة أو المؤسسات الثقافية غير الحكومية المهمة بالمشروع الإبداعي أن يتحلى المشروع بقبالية للمسألة حول أنشطته وتمويلاته ومخرجاته لمعرفة كل شركاء الكاتب

في المشروع الإبداعي بجودته وتنفيذ أنشطته ضمن المعايير النظرية والعملية والأخلاقية والمالية المطلوبة في تنفيذ أي مشروع في أي مكان وزمان. ويفترض جعل المسألة تمضي بسهولة وبشكل غير معقد عند تنفيذه المشروع الإبداعي بما يدعم أي ممارسات وأنظمة ومعايير وتصميم لأنشطة المشروع وتنفيذ جيدا لها ومراقبة مستمرة للتنفيذ وتقييم رائع للمشروع وخضوعه للمبادئ والممارسات والمبادرات التي تعزز المسألة وتضمن نزاهة كل أنشطة المشروع وشفافيتها وحياديتها وتعزيزها للمشاركة في تنفيذها وتبليتها لاحتياجات جمهوره وشركائه والمستفيدين النهائيين من المشروع وضمان تطبيق المشروع بشكل يقوم على قيم الاحترام والكرامة وضمان الاستدامة لنتائج المشروع الإبداعي في المستقبل، وضمان التأثير

[-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9%
-D8%B9%D9%86-%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC%
D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9.html%](#)



الإيجابي له، ويساعد على تعزيز التواصل بين جميع شركاء المشروع والحصول على مقترحات تعزز من نجاح المشروع الإبداعي.

الاهتمام بفريق العمل¹⁰⁸

يجب على الكاتب المشروع الإبداعي الاهتمام بكل شخص محيط به ويقدم

أي دعم أو حماية أو ترويج أو تشجيع ويدعو إلى المشاركة ويوفر لهم كافة السبل التي تضمن مشاركتهم ومراقبتهم ومسألتهم للمشروع وجميع أنشطته وتفصيله لما لذلك من أهمية في نجاح المشروع الإبداعي ككل.

الاستدامة

ومن أهم المعايير التي تدل على نجاح المشروع هي قدرة المشروع على الاستدامة، وقد تعني الاستدامة في المشروع الإبداعي وجود المنتج الإبداعي القادر على المكوث طويلا على رفوف المكتبات والبقاء مدة أطول في قلوب القراء ومشاعرهم كمنتج فريد ومؤثر، وقد تعني الاستدامة أيضا أن تصبح الممارسات والأنظمة والمعايير والإجراءات التي قام بها الكاتب

¹⁰⁸https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%85%D9%84_%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82%



ضمن المشروع أثبتت فعاليتها ونجاحها وإمكانية استخدامها في مشاريع إبداعية أخرى، وقد تعني أن المنتج النهائي للمشروع قد وجد رواجاً كبيراً وبيعت منه نسخاً كثيرة بحيث أصبحت مدخلاته المالية جزءاً من تمويل مشروع إبداعي لاحق لتستمر

أنشطة المشروع الإبداعي في النمو والاستمرار واستدامة العمل الإبداعي الخاص به، والأنشطة التي يقوم بها والمشاريع الإبداعية التي يبدئها تباعاً. وإن استدامة المشروع تتطلب قدر من الالتزام والمهارات والتقيّد بالأنظمة والمعايير وقادر على الحصول على كل الموارد التي يحتاجها المشروع والاحتفاظ بزخم أنشطته الإبداعية ونجاح مخرجاته الإبداعية والحصول على الاهتمام من قبل مستفيديه وشركائه بما يضمن عدم توقفه عن العمل الإبداعي وبالتالي توقفت مسيرة المشروع و أن يتميز بقدرته على التخطيط، وجمع التبرعات أو التمويلات وصناعة الخطط التنظيمية للمشروع والاستجابة للاحتياجات ومهارات حل المشكلات وتوقع التحديات والقفز عليها والعمل ضمن أنظمة ومعايير وخطط وجدول زمنية

صارمة. ١٠٩

¹⁰⁹ <https://www.ecolabel.net/ar/eco-label/surdurulebilirligin-saglanmasi>



وتفاصيل كل عمل إبداعي يقود لنجاح المشروع الإبداعي ككل بما في ذلك نوع العمل وأنشطته ومعاييره والطرق الأفضل لتنفيذه ومن هم المشاركون فيه وما هي الموارد التي يحتاجها والأهداف التي يسعى لتحقيقها والإنجاز المرغوب الوصول إليه

والأموال التي يحتاجها والقيم التي يتقيد بها والأجور التي يجب تسليمها والزمن المخصص لكل نشاط وكيف يمكن تنفيذ كل نشاط ومتابعته ومراقبته وتقييمه وضمان نجاحه، وما هي طرق الاتصال بين الكاتب وجميع شركاء العمل الإبداعي الخاص به، وكيف يتم تفعيل طرق الاتصال تلك لتصبح إيجابية ومثمرة وفهم الصعوبات التي يمكن أن تحيط بالمشروع وكيف يمكن تخطيها، والمشكلات التي يمكن أن تعرقه وكيف يمكن حلها، والقيود التي يمكن أن تؤخر سير أنشطته وكيفية التخلص منها، والأولويات الخاصة بالمشروع وكيف يمكن تحديدها وتنفيذها، والأنشطة المتبقية في المشروع ومن سيقوم بها، والتزامات المشروع وكيف يمكن الوفاء بها، ومصادر المعلومات التي يحتاجها المشروع ومن أين سيتم الحصول

عليها¹¹¹

الإنهاء بسلاسة

¹¹¹ <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9>



ومن المعايير التي تدل على جودة المشروع هي قدرته على الانتهاء، وبالطبع فإن بدايات كل مشروع مهمة لأنها تحدد خطة نجاحه ولكن نهاية كل مشروع مهمة أيضا لأنها تحدد مدى استدامة المشروع وأهميته، وهل كان ناجحا أم لا، وما هي الدروس

المستفادة منه، وهل يبني المشروع المنتهي مشاريع جديدة، وهل كانت مشاركة المهتمين والداعمين لمشروع الكاتب الإبداعي إيجابية ومثمرة، وهل في الإمكان تكرار التجربة في مشاريع إبداعية لاحقة أم لا، ويجب أن يكون إنهاء المشروع جزءا لا يتجزأ من المشروع مع الاهتمام بمراحل التصميم وخطة التسليم والتدابير المقترحة لضمان استدامة المشروع الإبداعي.¹¹²

الامن والسلامة

في الحقيقة فإن أهم أسباب نجاح المشروع الإبداعي هي ضمان أمان المشروع نفسه من الإفلاس والتسلط وعدم تقبل المجتمعات والجمود الإبداعي وأخطار الترويج والشهرة والتأثير

¹¹²<https://ar.lpcentre.com/articles/7-steps-everyone-needs-to-master-the-project-closure-process>



وواقع المجتمع والصراع والحرب وقلة
الحصول على تمويلات ورداءة
منتجات المشروع الإبداعية والمرور
بظروف اقتصادية أو اجتماعية أو
سياسية أو ثقافية قاسية وصعبة
وهناك العديد من الحالات التي يمكن
للمشروع الإبداعي أن يعيش فيها حالة

من عدم الامن وبالتالي يجب عليه العمل على ضمان أمان المشروع الإبداعي من الخلل أو
الاستقطاب أو المواجهة أو التوقف أو الشيطنة أو التهديدات، ومحاولة التعرف على
التحديات التي قد تحيط به والتخطيط للقفز عليها، ومحاولة التعرف على الفرص المتاحة في
تلك الحالات المشروع ليكون قادرا على الاستفادة منها والتعامل مع ما يشكل خطرا كبيرا
على استمراره استثمار الواقع لصالحه¹¹³

¹¹³ <https://algardenia.online/?p=10704>



توليد الأفكار الجيدة

إن المشروع الجيد هو القادر على توليد الأفكار الجديدة وصناعة أفكار وطرق تعامل مع أي مجتمع مهما كانت الحالة السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو الثقافية التي يمر بها، وأن يكون لديه القدرة على التنبؤ

بالمستقبل وملبياً لمتطلبات المستقبل.¹¹⁴

تعزيز المرونة

من الأساليب الإدارية الناجحة والتي تدل على احتراف المشروع وفريقه هي ضمان مرونة واستجابة المشروع الإيجابية للظروف السيئة، وفي الحقيقة تدخل بعض المجتمعات والدول حالات مفاجئة من عدم الاستقرار والحروب والثورات والمشاكل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والمواجهات العنيفة وشيوع الكراهية، وندرة الاهتمام بالمبدعين والمشاريع الإبداعية التي لا تستطيع الاستمرار، ويمكن أن تتعزز مرونة المشروع من خلال الدعوة

¹¹⁴ <https://www.wamda.com/ar/2012/09/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-D8%AA%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%AF%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9%D8%AC%D9%8A%D8%AF%D8%A9%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85%D9%87%D8%A7%>



للسلام والتهدئة والتسوية ودعم
استمرار المشاريع والمؤسسات
الإبداعية في العمل وتحفيز المبدعين
الآخرين على الاستمرار في النشاط
الإبداعي، وتقديم الأفكار والدراسات
حول دور الإبداع الإيجابي في وصول
المجتمع المتحارب إلى نقاط التقاء

وتسوية وسلام سياسي واجتماع وتقديم الدعم النفسي والاجتماعي للفئات المتضررة من النزاع في المجتمع، وتقديم الأنشطة الإبداعية التي يمكنها أن تخفف على المجتمعات ويلات الحروب أن النزاعات التي يعيشون فيها، ومناهضة الدعوات إلى للعنف والكراهية والقتل والصراع، وضمان بقائهم كمبدعين أو ضمان بقاء مشاريعهم الإبداعية والمؤسسات الإبداعية في المجتمع ليعمل الكل على صناعة التغيرات الإيجابية نحو السلام وللمجتمع المحيط بهم، ومناصرة وضع سياسات داعمة للإبداع ودوره في المجتمعات التي تعيش حالة صعبة أو طارئة أو غير مستقرة.¹¹⁵

¹¹⁵<https://www.mayoclinic.org/ar/tests-procedures/resilience-training/in-depth/resilience/art-20046311>



المشروع والمالية

إن الموارد المالية من أهم التفاصيل التي يمكن أن يحتويها المشروع أو يجب أن يحتويها ليصنف كمشروع حقيقي قابل للتفعيل وتنفيذ أنشطته وتحقيق أهدافه، ومن ضمن أسباب النجاح في تمويل المشروع وتوفير

احتياجاته المالية ما يلي:

المشروع قادر على تقييم الاحتياجات والأصول المادية¹¹⁶
إن المشروع القادر على النجاح هو المشروع القادر على تقييم الاحتياجات والأصول المادية، وهناك جزئيتين في هذا الجانب يفترض بالمشروع الإبداعي أن يكون على بيئة منهما قبل الدخول في الجانب التنفيذي للمشروع وأول هاتين الجزئيتين تلك المتعلقة بتقييم الاحتياجات التي يحتاجها الكاتب للاستمرار في الكتابة والعمل الإبداعي ضمن المشروع الخاص به وتقييم الأصول المادية التي يملكها ويمكنها أن تشكل المعين له في هذا العمل ينبغي على المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب أن يكون لديه معرفة بالاحتياجات والأصول المادية التي

¹¹⁶ https://m3wan.com/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%88%D9%89%-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D9%85%D9%81%D8%B5%D9%84%/D8%B9%D9%86-%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%



يجب أن يمتلكها لكي يكون هناك تفعيل للمشروع دون تأخير أو حذف بعض أنشطته المهمة جراء عدم معرفة ما هي الاحتياجات التي يحتاجها المشروع لكي تتحقق أنشطته بالشكل الملائم، وما هي الأصول المادية التي يمتلكها الكاتب والتي

يمكنها أن تساعده على تنفيذ أنشطة المشروع بسلاسة ودون تأخير أو تناس أو تغاض عن بعض هذه الأنشطة والجزئية الثانية هي المتعلقة باحتياجات المجتمع من حوله من الإبداع، وهل يحتاجه في الأصل ويراقبه ويستفيد منه ام لا.¹¹⁷

لدى المشروع معرفة الاحتياجات والأصول اللازمة للتنفيذ

ينبغي على المشروع الإبداعي معرفة الاحتياجات والأصول اللازمة لتنفيذ المشروع بالشكل الجيد من خلال بيانات ومعلومات وخبرات متوفرة لديهم تجعلهم قادرين على تحديد تلك الاحتياجات بشكل دقيق، وتحديد الأولويات الخاصة بالمشروع الإبداعي وإثرائه بالآراء

¹¹⁷<https://aol.edu.sa/wp-content/uploads/2021/11/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%88%D9%89%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA.pdf>
f



والمقترحات والمداخلات والخطط التي تضمن نجاحه ضمن استراتيجيات عملية ورؤى مشتركة ومعرفة بالفرص والمخاطر والتحديات والبيئة الثقافية والإبداعية والسياسية والمجتمعية التي يعمل فيها المشروع الإبداعي.¹¹⁸

للمشروع قدرة على التعامل مع الأموال بشكل رشيد

إن أهم أسباب نجاح المشروع مع المال هو أن يكون قادر على التعامل مع الأموال بشكل رشيد فالتعامل الحكيم مع الأموال هي الطريق الرئيسي لنجاح المشروع عبر ضمان وجود وتفعيل الإدارة المالية والحكم الرشيد في جميع تفاصيل المشروع المالية والتحلي بقيم النزاهة والشفافية والمكاشفة في الإدارة المالية ابتداء من الإعلان عن مصادر التمويل وأوجه النفقات جميعها في المشروع واعتماد الشفافية المالية والوضوح والإعلان عن أنشطة المشروع الإبداعي وموارده ومصادر تمويلاته والالتزام بقواعد المساءلة.¹¹⁹

¹¹⁸-https://elshoula.com/post/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%88%D9%89%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%87%D8%A7%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%AA%D9%87%D9%8A%D9%8A%D9%8A%D9%85%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA%

¹¹⁹-https://fourweekmba.com/ar/%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA%



الإدارة المالية الجيدة لجميع الإجراءات المالية^{١٢٠}

إن أهم أسباب نجاح أي مشروع هو

الإدارة المالية الجيدة لجميع الإجراءات

المالية والتأكد من سلامة الأوضاع

المالية للمشروع ووجود العلاقة الجيدة

بين الإدارة المالية للأموال والشفافية

وممارساتها الفضلى والاهتمام الكامل

بقواعد المساءلة والشفافية في المشروع والتعامل مع الموارد بشكل حكيم والتأكد من جودة التقارير المالية المطلوبة والتصرف الصارم مع أي موقف يتضمن الإخلال بالمسئولية والمساس بالأخلاقيات فيما يتعلق بالتعامل مع الأموال، وضمان تفعيل المحاسبية في كل تفاصيل المشروع والخضوع والالتزام لهما.

المشروع قادر على تصميم موازنات جيدة^{١٢١}

ويكون المشروع مميزا في ماليته إن كان المشروع قادرا على تصميم موازنات جيدة فوجود موازنة جيدة وشاملة لجميع أنشطة المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب تعني عدم توقف

¹²⁰ <https://www.tamweely.org/articles/%D9%85%D8%A7-%D9%82%D8%A8%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84/%D8%AF%D8%B1%-D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D9%88%D9%89-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%>

¹²¹ <https://dexef.com/features/accounting/budgets>



المشروع في أي وقت من أوقات تنفيذ
أنشطته وبالتالي عدم فشل المشروع،
وإن وضع موازنة جيدة يعني الإجابة
على العديد من الأسئلة المتعلقة
بالأموال وكيفية توفيرها وصرفها
والتحكم فيها، وما هي الأنشطة التي
سيتم تنفيذها، وكيف يمكن تحقيقها

وما هي تكاليفها، وهل تحتاج الشراكة لتنفيذها، وهل يحتاج المشروع الإبداعي لتمويل
إضافي، ومن أين سيتم الحصول على التمويل وكيف سيتم إنفاقه ومراقبة الانفاق ومن سيتخذ
القرارات في الصرف، ومن سيعمل على تقييم عمليات الصرف وغير ذلك من الأسئلة المالية
المتعلقة بتنفيذ أنشطة المشروع وأعماله وتكاليفه، ومن سيشارك في تغطية التكاليف، وكيف
سيتم التعامل مع الأموال بشكل شفاف وصادق وشمولي يضيف إيجابيا للمشروع

الإبداعي. ١٢٢

[122-http://ar.oerp.ir/content/517/%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%B1%D8%A9%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%84%D9%81%](http://ar.oerp.ir/content/517/%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%B1%D8%A9%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%84%D9%81%)



يضمن المشروع خضوع الموازنات للمعايير الناظمة يفترض بالموازنة أن تخضع لبعض المعايير التي تحدد مدى نجاحها وجودتها من قبيل هل تتقيد الموازنة بجدول زمني لها وللأنشطة التي تحتويها، وهل تضم المسؤولين عن

إدارتها وتنفيذ الأنشطة التي تحتويها، وهل تم عرضها على شركاء المشروع الإبداعي، وهل هي دقيقة ومعيارية ومراعية للأوضاع الخاصة بالمشروع، وهل تعبر عن أهدافه، وهل تتم مراقبة تنفيذها، ومن المسئول عن إدارتها، وهل تحتوي على البنود الرئيسية والفرعية بحيث تكون شاملة لكل ما يحتاجه المشروع الإبداعي لتحقيق أنشطته أم لا.¹²³

ضمان معيار الشفافية المالية¹²⁴

من المهم الاهتمام بمعيار الشفافية في مدخلات الميزانية ومن أين جاءت، وتضم كافة النفقات، ومن جانب آخر يجب الاهتمام باحتياجات الأنشطة التي يحتويها المشروع، وأن تكون تكاليف الأنشطة متوفرة ضمن الميزانية، ومن المهم عند تصميم الموازنة معرفة

¹²³ <https://translate.google.com/translate?u=https://asana.com/resources/project-budget&hl=ar&sl=en&tl=ar&client=rq&prev=search>

¹²⁴ https://www.issai.org/wp-content/uploads/2019/09/issai_21_ar.pdf



التأثيرات التي تسهم في زيادة المصروفات في الميزانية على المخطط له بما في ذلك أسعار المواد او الخدمات أو الأجور أو تكاليف الانتقال أو إيجارات الأماكن أو تكاليف الأنشطة فكل هذه المسؤوليات والاعمال والأنشطة التي لن تتم التي

دون وضع الموازنات بشكل متخصص ومحترف يقوم بها أشخاص محترفون ومحدد لهم ادوارهم ومسئولياتهم في تصميم الموازنات الجيدة ابتداء من التخطيط ووضع الموازنة التي تخدم الأهداف العامة والخاصة للكاتب والمشروع الإبداعي، واختيار الأنشطة التي تحقق تلك الأهداف باعتبار الموازنة هي الخطة المالية للمشروع الإبداعي ككل.

ضمان مشاركة الفريق في وضع ومراقبة الميزانية^{١٢٥}

يجب أن يقوم المختصين عند وضع الموازنة بإشراك الفريق في عملية وضع الموازنة، وأخذ كل العوامل الداخلية والخارجية في الاعتبار عند وضع الموازنة، استخدام المعلومات السابقة

¹²⁵ <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A4%D9%88%D9%86%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9%D9%84%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%88%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF%>



والحالية من أجل وضع تصورات واقعية للموازنة والحصول على الموافقة على استخدام الموازنة في إدارة العمليات الجارية، وإدراك علاقة الموازنة بالخطة العامة للمشروع، وما الأنشطة التي سيتم القيام بها، والخدمات التي سيقدمها، وتكلفة

الأنشطة. وكيف ومن أين ستحصل على هذه الموارد.

خضوع الموازنة لجدول زمني¹²⁶

إن إجراءات الموازنة تتم في شكل متتابع، ولهذا يجب أن يقوم الكاتب ومصمم موازنة المشروع بوضع جدول زمني لإجراءات الموازنة، مع وضع مواعيد للانتهاء من تنفيذ كل نشاط، وكذلك تحديد الأشخاص المسؤولين عن تنفيذ كل نشاط فيها وعرضها على جميع شركاء المشروع واعتماد جميع نفقاتها، والتأكد من توافر التمويل اللازم لتنفيذ أنشطتها، والتأكد من أن التقديرات الموجودة بالموازنة دقيقة بدرجة كبيرة، وتوضيح المعايير المستخدمة في وضع تلك التقديرات، والتأكد من أن الموازنة تعبر عن أهداف المشروع ككل، والعمل

[D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9.ht%ml](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9.ht%ml)

¹²⁶<https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9>



على مراقبة تنفيذ الموازنة بعد اعتمادها والحصول على تقارير مالية توضح مقارنات بين المخطط والفعلي، وتدرس أسباب الانحراف إن وجدت.^{١٢٧}

إتسام الموازنة بالمرونة والصحة والمصدقية

ويجب أن تتسم الموازنة بالمرونة من حيث إمكانية تعديلها طبقاً للواقع الفعلي وطبقاً للتمويل المتاح. ويجب مراعاة توزيع النفقات المباشرة وغير المباشرة فيها بقدر الإمكان، ومن جهة أخرى يجب على المشروع الإبداعي تصميم الموازنة الخاصة بمشروع الإبداعي التأكد من احتوائها على البنود الأساسية التي يحتاجها المشروع وموازنة الأنشطة التي يحتويها المشروع ككل بما في ذلك الإيرادات والمصروفات المتوقعة خلال تنفيذ المشروع الإبداعي وأنواع الإيرادات المتوقعة ومصادرها وأنواع المصروفات المتوقعة، وتوثيق كل تلك الإيرادات

¹²⁷<https://khitasabdelkarim.wordpress.com/2015/09/09/%D8%AE%D8%B5%D9%80%D9-D8%A7%D8%A6%D8%B5%80%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D9%80%D9%80%D9%80%D8%B2%D8%A7%D9%8A%D9%80%D9%80%D8%A9%86%9>



والمصرفيات بشكل محترف وشفاف
ونزيه ويومي في حال المكان ضمن
كشوف محاسبية وأنظمة محاسبية
معرفة ومضمونة الصحة
والمصداقية. ^{١٢٨}

وجود الخبرة المالية

ويسهم في نجاح كل ما سبق خبرة

العمل ضمن مشاريع إبداعية سابقة احتوت على موازنات بداخلها وتجاربهم السابقة في التعامل مع الموازنات من قبل ويظل هناك إمكانية دائمة للتعاون وتسليم المهام لمتخصصين في التعامل مع الموازنات وإضافة الخدمات والجهود التطوعية الى الموازنة وأي أجهزة أو معدات تطوعية للموازنة بصفتها تمويلات للمشروع، وتتمين كل تبرع مالي أو جهد تطوعي مالي ضمن الموازنة. ^{١٢٩}

¹²⁸<https://getvom.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86-D9%8A%D8%A9% /D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9%>

¹²⁹<https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D8%A7%D8%A9-D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA%>



امتثال الميزانية للقوانين والقواعد

المالية والمحاسبية

يجب أن تكون الحركة المالية ممثلة للقوانين المالية، والشروط المالية الخاصة بالمانح، والقوانين الوطنية والمحلية الخاصة بالدولة، وأن تعمل على الاحتفاظ بكافة الأوراق المالية

التي تم العمل على أساسها في المشروع والاحتفاظ بسجلات دقيقة للحركة المالية في المشروع والعمل بشكل محترف مع الأنشطة والتفاصيل المالية، وتصميم أنظمة تحكم لحركة الأموال وحفظ وتخزين السيولة النقدية والتعامل مع السندات والشيكات والمدفوعات والمعدات والمخزون الخاص بالمالية ومن المهم لنجاح الإدارة المالية العمل على حماية الأوراق أو الأموال من سوء الاستخدام من قبل فريق التنفيذ، وحمايتها من السرقة أو التعامل بشكل شيء من التمويل، والقدرة على العمل مع الأوراق المالية بما في ذلك الفواتير وترتيبها وأرشفتها وتحديثها عند كل حركة مالية، وحفظها بصورة جيدة في حال رغبة المانح أو أي جهة ذات سلطة للنظر فيها أو عند تقديم التقارير المالية أو القيام بعمليات المراجعة والمتابعة والتقييم للحركة المالية في مقابل التنفيذ للمشروع وتحقيقه أهدافه.^{١٣٠}

¹³⁰ <https://finapp.jo/%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9>



امتثال الإدارة المالية للإجراءات التي

تضمن جودة سير العمليات المالية

إن الإدارة المالية الجيدة هي مجموعة

من الإجراءات التي تضمن جودة سير

العمليات المالية بما يحقق أهداف

المشروع، وثقة جميع المتعاملين معه،

وتعكس الشفافية، وتعمل ضمن قواعد

الحكم الرشيد والمساءلة والمحاسبة في المعاملات المالية التي تقوم بها وتمويلاتها والتي يجب أن تكون واضحة ومعروفة المصادر للجميع، وخضوع جميع المتعاملين مع المشروع للمحاسبة في أي موقف يشتبه فيه بالتعامل غير الجيد مع الأموال وشبهة الفساد أو التصرف الغير رشيد مع التمويلات.¹³¹ وبشكل أوسع فالإدارة المالية التي تتقيد بالشفافية والوضوح والتقيد بالقوانين هي شكل من اشكال الممارسة الديمقراطية واحترام القوانين ومناهضة الفساد وهذا ما يدفع جميع شركاء المشروع الإبداعي الى التأثير بالمشروع والعمل على نجاحه بشكل جماعي فالإدارة المالية هي من تعمل على وضع الخطط المالية ووضع تصور للتمويلات

[-D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%AF%-%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%83-D9%84%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF%-%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%AA%D9%83%-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9%/D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A9-%D8%A8%D8%AE%](https://qsalary.com/ar/blog/creating-budget)

¹³¹ [/https://qsalary.com/ar/blog/creating-budget](https://qsalary.com/ar/blog/creating-budget)



والمصروفات والعمل على النظام المحاسبي والاحتفاظ بالسجلات المحاسبية، وترتيب الاعمال والأنشطة ضمن المشروع وتعامل مع الجميع بقدر من المساءلة والمحاسبة، والخضوع للرقابة وتقديم المشروع ومنفذيه ككيان نزية أمام الشركاء

والمانحين والحكومة والمستفيدين وكل المهتمين بأعمالها، وهي الإدارة التي تضمن أفضل التعاملات مع الموارد المالية، وعدم السعي لتحقيق مكاسب شخصية.¹³²

ضمان التدفق الجيد والحر للمعلومات المالية

إن الإدارة المالية تعمل على ضمان التدفق الجيد والحر للمعلومات المالية، وتهتم بنشر تقارير المشروع المالية الصادقة، وبطريقة أخرى في التفصيل فإن الإدارة المالية ذات أهمية للمشروع الإبداعي لأنها من الإدارات المهمة في توجيه صناعة القرار فيما يتعلق بالمشاريع والبرامج والأنشطة وهي الإدارة التي تقدم المعلومات عن العوائد والنققات.

¹³² <https://ahli.com/ar/%D8%A7%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A9%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA%D8%A8%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%A9%>



توقع المشاكل المالية واقتراح حلول لها

من المهم توقع المشاكل المالية واقتراح حلول لها، ووضع خطط واستراتيجيات للاستقرار المالي، وتحديد المواضيع التي تحتاج الى تحسينها في مواضيع التعامل مع

الأموال، وتهتم بصناعة الاستراتيجيات المالية في تصميم الموازنات وتحديد الأهداف المالية، ودراسة والتعرف على أنظمة وشروط المانحين المالية والتوصية على تطبيق هذه الشروط عند تصميم البرامج والمشاريع المرسلة للتمويل، والتنبه لمصادر التمويل المتوفرة.^{١٣٣}

استمرارية التخطيط والعمل للحصول على الاموال للمشروع

ومن الاعمال التي يمكن للإدارة المالية المحترفة القيام بها لصالح المشروع الإبداعي التخطيط للحصول على الأموال أو القرارات المختصة بصرفها ومراقبتها وتقييمها ومعرفة أثرها بشكل محاسبي متخصص، والتخطيط للتمويل وتصميم الموازنات على المدى الطويل والقصير وما هي الأنشطة التي سينفذها المشروع وكم تكلف وما هي السياسات المالية المتبعة وإقرارها، والعمل على اعتماد سياسة المشروع المالية، والإشراف على تنفيذ البرامج

¹³³ <https://getvom.com/%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF/D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9%>



والمصاريف الإدارية ومعرفة الوضع المالي للمشروع وانشطته وتقييم جدوى أوجه الصرف والتأكد من تلبية السياسات والمعايير المتبعة في التعامل مع الأموال ومراجعة وإقرار الموازنات والمركز المالي والحسابات الختامية والتقارير المالية والتدقيق

الحسابي الداخلي أو الخارجي ومراقبة تنفيذ الإجراءات المالية والتزامات المشروع الإبداعي أمام الغير، ومدى تحقيق الأموال للأهداف المالية للمشروع، وتعيين المسؤولين عن الإدارة المالية له، والحفاظ على المشروع من خلال الإبقاء على الوضع المالي له مستقر ومتنام وكاف.^{١٣٤}

خضوع العمليات المالية للمراجعة والتدقيق

من المهم للمشروع العمل على المواضيع المالية باهتمام وتقديم توصيات بما يجب القيام به في التعامل مع الأموال، ومراجعة الموازنة ووضع السياسات المالية والمساهمة في اختيار الموظفين للحسابات وتقديم النصيحة بشأن الأولويات المالية ومراجعة وتعديل التقارير المالية

¹³⁴<https://www.diamond-dpc.com/ar/article/%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9>



ومراقبة الإدارة المالية وجودة أعمالها،
ومراقبة الاتجاهات المالية والفرص
المتوفرة للتمويل والمشروعات التي يتم
تنفيذها، والاحتفاظ بسجلات مالية
دقيقة وكاملة والعمل على المستندات
المالية، وكتابة التقارير المالية،
وتسجيل المعلومات المالية، واستقبال

وأرشفة المستندات، وعمل الحسابات المطلوبة ورقيا أو الكترونيا وتوفير هذه الأوراق للإدارة
لضمان المراقبة والمحاسبة وتجنب الفساد.

ضمان جودة التقارير المالية

يجب على المشروع الإبداعي الاهتمام بكل التفاصيل المالية وتقديم التقارير المالية، والتعامل
مع المعاملات المالية ومسك الدفاتر المحاسبية والإشراف على موارد المشروع ومصروفاته
وإيصالاته وإيراداته وحساباته وأعماله المالية ككل، والاحتفاظ بالمستندات الدالة عليها
ومراجعة السجلات واعتمادها وحفظها والتأكد أن جميع المصروفات مطابقة لبنود الميزانية
ومرت بالمعاملات الإدارية المعمول بها، وإعداد التقارير الخاصة بها وخصوصا التقارير
النهائية والحسابات الختامية.^{١٣٥}

¹³⁵ <https://portal365.org/ar/posts/49>



اهتمام المشروع بجميع عناصر

الإدارة المالية وتطبيقها

ومن المهم أن يهتم المشروع بجميع

عناصر الإدارة المالية وتطبيقها

فالمشروع الجيد هو من يهتم بجميع

عناصر الإدارة المالية ويطبقها

بالشكل الأمثل ابتداء بإعداد خطة

مالية تعرف بالموازنة، وتتضمن تصورا لكل من الدخل والمصروفات المتوقعة، وعلى أساس هذه الموازنة يتم مقارنة الدخل والمصروفات الحقيقية، ويتم الحصول على المعلومات المالية من خلال النظام المحاسبي الذي يحتفظ بسجلات المعاملات المالية. ويخضع للرقابة واستخدام هذه المعلومات لتوجيه عمليات المشروع للوصول إلى أفضل استخدام للموارد المالية لتحقيق أهدافه، وتوجيه صنع القرار فيما يتعلق بأنشطة المشروع الإبداعي، ومعرفة عوائده ونفقاته، وعمل التعديلات طبقا للمصروفات. وتحديد المناطق التي تحتاج لتحسين في كفاءة الأداء، وتوقع المشاكل المالية، واقتراح استراتيجيات لتحقيق الاستقرار المالي، وتعزيز مصادر التمويل من المنظمات الحكومية والأفراد، والجمهور والمانحين.¹³⁶

¹³⁶https://mawdoo3.com/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA_%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9%



والسجلات والنماذج والملفات والدفاتر المساعدة
لتنضمن إدارة مالية ذات كفاءة، وتؤكد صحة
التعاملات المالية، وتعمل على تقليل نسبة الخطأ
والتزوير وسوء الإدارة. وتضمن المراقبة الداخلية
الجيدة متابعة أثر كل مبلغ من أول المصدر
الرئيسي وحتى التسجيل النهائي.^{١٣٩}

ضمان السيطرة على الصرف من بنود الاموال المتاحة^{١٤٠}

ومن أسباب أهمية الإدارة المالية للمشروع الإبداعي أنها تعمل على معرفة هل تم الصرف
على أحد البنود أكثر مما هو مقرر؟ وهل سيضطر المشروع للصرف على أحد البنود أكثر
مما هو مقرر وبقراءة متأنية للسجلات والبيانات من الممكن توقع بعض المشاكل والعمل
على تجنب حدوثها. وكذلك من حل بعض المشكلات بشكل سريع، والعمل على أنشطة
المراقبة المالية والإشراف من خلال مقارنة الموازنة بالواقع الفعلي، ومقارنة الفترات المالية،
وتحليل مؤشرات المتغيرات وكتابة التقارير المالية الداخلية والخارجية والتي تبين المصروفات،
والوضع المالي للمنح المقدمة مقارنة بالخطط والتوقعات النقدية والتدفق النقدي وتحليل تكلفة
أنشطة المشروع الإبداعي ككل.

¹³⁹ <https://www.argaam.com/ar/article/articleDetail/id/1522907>

¹⁴⁰ https://www.daftra.com/hub/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2-D9%86%D8%A9%-D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D8%B1%D9%8A%D8%A9%D9%84%D9%84%D9%85%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA%



المشروع والعلاقات العامة
يعمل المشروع الإبداعي مع مجتمعات
مفتوحة ومتنوعة ومختلفة وبالتالي فإن
تلك المجتمعات تحتاج استراتيجيات
لفهمه وفهم طرق التعامل معه
والوصول إليه ومن الجهات أو الفئات
التي يتطلب إقامة علاقات جيدة
ومتنامية ومثمرة معهم التالي:

تطوير سبل الدعاية والوصول للجمهور المستهدف¹⁴¹

بحيث يمكن للمشروع تحقيق هدفه بالوصول للجمهور من خلال وجود استراتيجية حول سبل
الدعاية وطرق الوصول للجمهور تستدعي تنظيم شكل التفاعل المجتمعي مع أنشطة المشروع
ومشاركتهم فيها واستفادتهم منها وإيمانهم لدور الكاتب والابداع بعامة في التغيير والتحديث
والتطوير للكاتب ولهم أنفسهم كمجتمع مما يعزز من تمويل ودعم وحماية المشروع الإبداعي
بصفة عامة.

¹⁴¹ <https://mahmoudalzeer.com/2021/12/05/5-ways-to-reach-your-target-audience>



تعزيز مشاركة المجتمع في المشروع الإبداعي

من خلال تحفيزهم على تمويله
والمشاركة في تنفيذه ومتابعته ومراقبته
وتقييمه وشفافيته وتعزيز تأثيره
الإيجابي في حياتهم بما يزيد من
العلاقات والروابط بين المشروع

والمجتمع وأصحاب المصالح المختلفين والمرتبطين بالمشروع.^{١٤٢}

أن يتميز بالشمولية والموضوعية والمصداقية في التعامل مع الجمهور واحترام تنوعهم
وآرائهم

من المهم للمشروع الإبداعي الراغب بالوصول للجمهور أن يتميز بالشمولية والموضوعية
والمصداقية في التعامل معهم واحترام تنوعهم وآرائهم المختلفة، وتفعيل أنشطة الوصول إليهم
وتفعيل مشاركتهم في جميع أنشطة المشروع بما يتسق مع رؤية وأهداف ورسالة وقيم وأعمال
وأنشطة المشروع بحيث تضمن وصولاً حقيقياً ومؤثراً لهم وزيادة المعرفة لديهم بتنوعهم
واختلافهم وطرق التواصل معهم وتفعيل تلك الطرق بالشكل الأمثل.^{١٤٣}

¹⁴²<https://belabeeb.com/blog/2023/11/27/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A-F-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1/D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81%-%D9%8A%D8%A7%D8%AA>

¹⁴³<https://tram-media.com/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%A-C%D9%8A%D8%A7%D8%AA>



تناسب أولويات المشروع الإبداعي مع أولويات المجتمع

يجب أن تتناسب أولويات المشروع الإبداعي مع أولويات المجتمع المحيط به أو جمهوره وبالتالي يجب العمل على مشاركة الجمهور وأفكاره والاستفادة منها في تطوير مشاريعهم

الإبداعية، ويبدو أن قلة الممارسات في الوصول للجمهور المستهدف يؤثر على أعمال الكثير من المشاريع وقلة وصولها إلى الجمهور المستهدف رغم أهمية وفرادة تجربة المشروع ومنتجاته الإبداعية.^{١٤٤}

زيادة منتجات المشروع الإبداعي لتلبية احتياجات الجمهور يعيب على الإبداع قلة المشاريع والأنشطة الإبداعية التي يقومون بها لتعزيز وصولهم إلى الجمهور الخاص بهم وعدم تفعيلهم للإنترنت كطريق سريع وزهيد التكلفة للوصول للجمهور، وكذا التنوع الجغرافي والثقافي والطائفي والاثني والاقتصادي والثقافي وحاجة كل جمهور من

<https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF--D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA%-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9%-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF%-%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA%-%D9%85%D9%87%D8%A7%D9%85%D9%83%-%D9%88%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%D9%83%D8%A8%D8%B4%D9%83%D9%84-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84.html>



الجمهير المحيطة بالمنظمة لأسلوب
دعاية ووصول مختلف ومكلف،
وحساسية كل صنف من أصناف
التنوع في الجمهور إلى مقارنة
إبداعية خاصة به وحساسة لقضاياها
ومتجنبه لمحاذيره.¹⁴⁵
ومن المهم العمل على تصميم

وتطوير استراتيجية متخصصة بالوصول للجمهور المستهدف من المشروع الإبداعي، والعمل
على زيادة معرفتها بالجمهور من خلال الاستعانة وقراءة دراسات للتعرف على تنوع الجمهور
ومواقفه واحتياجاته وكيفية الوصول إليه أو البحث في الإنترنت والحصول على دراسات
تعطي الكاتب المعلومات التي يحتاجها لتفعيل مثل هذه الخطط ومن المهم أن يهتم المشروع
بالمجتمع وقضاياها وأحلامه، ويأخذ منه أفكاره ويعالج تلك الأفكار أدبيا وإبداعيا ليعالج قضايا

¹⁴⁵<https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7-D8%AC%D8%A7%D8%AA%--D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83%D9%88%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%84%D9%88%D9%84.html>



المجتمع الذي يعيش فيه، ومن المهم أن يركز المشروع الإبداعي على التطورات والخصوصيات الخاصة بالمجتمع الذي ينشط فيه المشروع الإبداعي¹⁴⁶.

التركيز على ملامح نشوء وتطور ومحددات المجتمع.
يجب على المشروع الإبداعي فهم

طبيعة التمثيل المجتمعي وصنع صورة واقعية للطبيعة التعددية فيه من ناحية السياسة والاجتماع والاقتصاد والثقافة وتنوع الفئات الإنسانية من ناحية اللون أو الجنس أو الأصل أو العرق أو الاثنية الدينية أو الطبقة الاجتماعية أو الموقع الجغرافي وغير ذلك من صفات التنوع المجتمعية وفهم طبيعة تفاعل المجتمع بالمجتمعات في الدول الأخرى سواء تلك التي ترتبط بمجتمع المشروع في إقليم معين كالعالم العربي أو الدول في العالم بشكل عام ومعرفة والبحث عن أي تطورات جارية في المجتمع، وفهم طريقة التفاعل معها والتعرف على الإرث الحضاري والقصصي¹⁴⁷ والتراث المادي واللامادي للمجتمع والاستفادة منه والإحاطة بالأعمال الثقافية والأدبية والفنية الصادرة من المجتمع وأفراده ومؤسساته ومعرفة الطريقة

¹⁴⁶ [/https://blog.khamsat.com/customer-needs](https://blog.khamsat.com/customer-needs)

¹⁴⁷ <https://lucidya.com/ar/blog/5-tips-to-solve-the-puzzle-of-how-to-understand-your-audience>



الأمثل للاستفادة منها والتعرف على احتياجات المجتمع الملحة والعمل على المشاركة في تحقيقها أو المطالبة بها من خلال المشروع الإبداعي واستشراف المستقبل الخاص بالمجتمع من خلال التعرف على حال المجتمع في الوقت الحالي واستثمارا

مخرجات المشروع الإبداعية والحصول على مساهمات الاكاديميين ومخرجات المؤسسات التعليمية والبحثية حول المجتمع وقضاياه وخصائصه وتطوراته والاستفادة منها في جودة المشروع و إدراك الواقع العملي والتحديات التي تواجه المجتمع على الأرض والمشاركة في نقدها أو تقديم الحلول لها والتعرف على تجارب المجتمعات الأخرى الإيجابية والكتابة حولها لتعزيز أفكار القراء حولها والمطالبة بتنفيذها على المستوى المحلي بما لا يخل بثقافته أو خصوصيته. والتعرف على القضايا ذات البعد العالمي وترتبط بالبعد المحلي في أي مجتمع كحقوق الإنسان المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وقضايا المرأة، والتعليم، والصحة، والبيئة، والديمقراطية، والحريات بأنواعها، والكتابة حولها واستثمار تفاصيل موضوعاتها في إثراء المشروع الإبداعي وفهم قضايا المجتمع الرئيسية والكتابة حولها أدبيا وإبداعيا ومساعدة المجتمع عبر النصوص الخاصة بالكاتب على تحديد دوره وأهدافه في



الحصول على مجتمع آمن ومستقر ومنتام وإبداعي. وتحويل الأفكار والآراء الموجودة في المجتمع إلى أشكال إبداعية تحللها وتدرسها وتقدم أفكار في تطبيقاتها من خلال أنشطة المشروع الإبداعي^{١٤٨} والتعاطف مع تراجع ظروف المعيشة أو الحريات

الخاصة بالمجتمع والمساهمة في معالجة الظروف الحالية التي يعيشها من خلال تقديم أفكار نصية إبداعية وخلاقة تلفت انتباه المجتمع إلى الفرص المهدورة وكيفية الاستفادة منها وتقديم الدعم المعنوي للمجتمع عبر نصوص أدبية ملهمة تحفزه للتغيير نحو الأفضل واقتراح البدائل من الحلول لمشكلات المجتمع من خلال النصوص الأدبية الخاصة بالكاتب والتي يمكنها أن تخرج للمجتمع عبر مطبوعات ضمن المشروع الإبداعي ككل والمشاركة في الحركات أو التجارب المجتمعية والتي تنادى بالتطور والتغيير الإيجابي ومن خلال نصوص أدبية تناصر هذه التحركات أو التجارب وفهم القوانين والتشريعات التي تنظم حال المجتمع والتعرف على

¹⁴⁸ https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A9-D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D9%86%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%86%D9%8A%D9%81%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84.html%



القوانين السلبية^{١٤٩} والتي لا تعزز حرية المجتمع ورفاهيته ومشاركته والكتابة حولها وبيان مستوى ضررها من خلال نصوص أدبية لعرض حالات تضررت منها مما قد يؤدي الى تغيير تلك القوانين كقوانين الأحوال الشخصية أو القوانين

الخاصة بالحقوق الإنسانية وغيرها و العمل على خلق الوعي لدى المجتمع بالقضايا التي لا ينتبه لها المجتمع ومدى أهميتها بالنسبة لنمائه وبقائه وتنميته من خلال الإشارة اليها و النشاط والمشاركة في المؤسسات المحلية وخصوصا المؤسسات غير الحكومية والعمل على الاستفادة من مواردها وإفادتها في مناصرة القضايا التي تعمل عليها وتهدف الى مصلحة المجتمع المحلي. و التعاون مع الادباء والكتاب المعاصرين للكتاب والذي لديهم مشاريع إبداعية موازية لمشروع الكاتب الإبداعي لصنع مبادرات أدبية وإبداعية لمناقشة قضايا المجتمع المحلي والمشاركة فيها بحلول إبداعية و التضامن مع أي انتهاك لأي كاتب من المعاصرين للكتاب والذي لديهم مشاريع إبداعية موازية لمشروع الكاتب الإبداعي بالكتابة

¹⁴⁹https://vlinzza.com/blog/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9-D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%A1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8%



والمبادرات المناصرة لحرية الكاتب وحرية الابداع في المجتمع بشكل عام وعدم الانعزال¹⁵⁰ عن قضايا ومشاكل المجتمع واعتبارها ثروة من الأفكار للنصوص الخاصة بالكاتب والذي يجب عليه الغوص والتعرف على معظم مشاكل المجتمع كارتفاع

معدلات الفقر، وجهل المجتمع المحلي لمسؤولياته وواجباته، والكثافة السكانية وأزمة السكن، وارتفاع معدلات البطالة، ودمار البنية التحتية، وانعدام الأمن وسوء الوضع السياسي والقانوني والمجتمعي ومشاكل التعليم، والنساء، والاعلام، والتعددية الثقافية، والاختلاف، والتسامح، والسياسة، والاحبار الاجتماعية اليومية، وقضايا الفساد، والانتهاكات فكل شيء منها هو نواة لقصة جديدة، ونص جديد، ومشروع ابداعي جديد يسهم في التأثير في الرأي العام للمجتمع وبناء وعي جديد فيه. والدعوة لقيم العدالة والمساواة وتحمل السلطات لمسئولياتها، وتشجيع مؤسسات المجتمع للقيام بمسئولياتها كذلك لتحقيق أهداف المجتمع

¹⁵⁰<https://afdalanalytics.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8-A%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/%D8%A7%D9%84%D8%AC%%-D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81%-D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9%82>



ومطالبه و إبراز صورة المستضعفين
والمنتهكة حقوقهم والمظلومين
والمهمشين وتقديمهم بصفتهم
الإنسانية وحماية كرامتهم الإنسانية
من الانتهاك ورفع القيود من أمامهم
ليمارسوا مواظنتهم بشكل كامل
وضمن حماية القانون وإبداعات

المتقنين والادباء ومن ضمنهم فريق المشروع الإبداعي والدعوة للمصالحة والتعامل الإيجابي
مع الماضي والحاضر والمستقبل في مجتمعه، وحل النزاعات بين أفراد المجتمع ومناهضة
التصرفات اللاإنسانية كالعنف ضد المرأة والتعذيب والعقاب، والجرائم ضد الإنسانية وتطوير
وتشجيع المجتمع على تبني سلوكيات حياة إيجابية وتشاركية وتفاعلية قائمة على الاحترام
والحب والمودة والمصالح المشتركة.¹⁵¹

تفاعل المشروع مع قضايا المجتمع

من المهم أن يهتم المشروع بتحقيق مشاركة الناس في تفاصيله، وأن يهتم المشروع الإبداعي
في تحقيق مشاركة المجتمع والجمهور في تفاصيله وأنشطة والقضية التي يناقشها وتؤثر

¹⁵¹<https://mobi.art4muslim.com/blog/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8-A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84%>



فيهم وتدفعهم الى المشاركة في نجاح المشروع الإبداعي، ودعمه وحمايته وترويجه والمشاركة في تعزيز شهرة الكاتب في مجتمعه والعمل على تصميم طرق وأدوات لتعزيز مشاركة الجمهور في تفعيل أنشطة المشروع الإبداعي وتزويد الجمهور والمجتمع

بالمعلومات والأدوات التي تجعلهم مناصرين وفاعلين إيجابيين في تطور ونجاح المشروع الإبداعي ممن يقع على عاتقهم التأكد من إطلاع المجتمع بصورة جيدة على كل تفاصيل المشروع ومعرفتهم بأدوارهم في نجاحه.

إطلاع الجمهور على تفاصيل المشروع الإبداعي ومعرفة أدوارهم في نجاحه^{١٥٢} على المشروع إطلاع الجمهور على تفاصيله ومعرفة أدوارهم في نجاحه من خلال تزويدهم بالمعلومات الخاصة به عبر الصحف والمجلات وعلى موقعه على الانترنت وصفحته الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي أو عبر لقاءات تلفزيونية أو إذاعية يشرح فيها المشروع وفرداته وأهميته وأهمية مشاركة المجتمع في دعمه وحمايته أو من خلال استثمار

¹⁵² <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%86-D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9%--D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9.html>



أي اجتماعات للمواطنين لتعريفهم
بالمشروع الإبداعي وأهميته في حياتهم
ودعوتهم الى مشاركته تنفيذ المشروع
ودعمه، ومحاولة الوصول لصناع
القرار في المجتمعات وضمان
اعجابهم وحمايتهم ودعمهم ومحاولة
الوصول للمسؤولين في الحكومة

وضمان اعجابهم وحمايتهم ودعمهم للمشروع الإبداعي، والاعتراف بأهمية تلك المشاركات
في نجاح المشروع وأهميته وتعظيم أثره واستقلاليتته.

بناء الثقة ما بين المشروع الإبداعي والمجتمع^{١٥٣}

من المهم أن يكون لدى المشروع قدرة على بناء الثقة في المجتمع وتشكل سمعة المشروع
الحسنة داخل مجتمعه أحد الأصول الأكثر أهمية في نجاح المشروع الإبداعي، وتسهم في
زيادة مشاركة المجتمع في نجاح المشروع الإبداعي وبناء الثقة بينه وبينهم، ومعرفتهم

¹⁵³ -https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AB%D9%82%D8%A9--D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9-%D9%85%D8%B9%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9%D9%83%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%81%D8%A7%D8%B8%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%87%D8%A7%D9%88%D8%AA%D8%B1%D8%B3%D9%8A%D8%AE%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%AF%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A9%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%B7%D8%A9.html%



بالمشروع وكيف يعمل وما هي حدوده
وما هي احتياجاته وما الأشياء التي
يمكن أن تزيد من مستوى نجاح
المشروع وتزويدهم بالمعلومات
الخاصة بالمشروع بصفتها حقا من
حقوقهم وإشراكهم في التخطيط والتنفيذ
والتقييم ودعم وحماية المشروع

وتقديمه للجمهور بشكل أخلاقي وبسيط وواضح ويحتوي على طرق وأدوات مشاركة الجمهور
الإيجابية فيه.

التعامل مع الجمهور بشفافية¹⁵⁴

يجب على المشروع الإبداعي عند التعامل مع الجمهور أن يتميز بالشفافية في التعامل معهم
وتركيزه على أن يكونوا مدركين لكيفية عمل المشروع الإبداعي ومن يديره، وما هي تفاصيله،
ومخرجاته، وكيف تتخذ القرارات الرئيسية فيه، وكيف يجري تحديد الأولويات الخاصة به،
ومن أين تأتي الأموال التي يحتاجها المشروع الإبداعي وكيف تتفق مع أهمية أن يعامل

¹⁵⁴-<https://sorbonnetraining.com/blog-details/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%AF%D8%A7%D9%82%D9%8A%D9-%D9%81%D9%8A%8A%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9>



الكاتب جمهوره ومجتمعه بنزاهة،
وكرامة، واحترام، ومعرفة رؤى وأفكار
الجمهور الخاص به من خلال عمل
استطلاعات منتظمة حول المشروع
من خلال موقعه أو ردود الفعل على
تجربته الإبداعية على صفحته على
شبكات التواصل الاجتماعي أو

الاجتماع مع الناس في أي مكان لضمان نجاح المشروع كالتمكن من جمع الأموال والدعم
من المجتمع، وبناء العلاقات معهم، ومساهماتهم في تنفيذ بعض أنشطة المشروع، وتحفيز
الحكومة أو القطاع الخاص على دعم المشروع الإبداعي أو التطوع في تحقيق بعض تفاصيل
المشروع عبر جهودهم أو تخصصاتهم العملية والعلمية والمهنية، أو مساهمتهم في جمع
التبرعات أو مشاركتهم في حماية المشروع الإبداعي.¹⁵⁵

إن يهدف المشروع الإبداعي إلى تمكين المجتمع¹⁵⁶
إن هناك أهمية أن يكون للمشروع هدف تحقيق تمكين المجتمع فالمعلومات والإبداعات التي
يخلقها المشروع تسهم بشكل أو بآخر في تمكين المجتمع وتقوم المشاركة والتمكين بتعزيز

¹⁵⁵ <https://addiyah.university/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9%-D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B3-%D9%81%D9%8A%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA%/D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%>

¹⁵⁶ <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86>



التمكين ومشاركة الجمهور تفاصيل
وتنفيذ المشروع الإبداعي، وتعلم
مهارات جديدة، واكتساب الثقة فعندما
يشعر الناس بأنهم متمكنون،
يصبحون أكثر احتمالاً للمشاركة.
وتسهم مشاركة المجتمع في تنفيذ
المشروع الإبداعي في ظهور وتنشئة

مبدعين جدد يواصلون مشاريع المبدعين الكبار في المجتمع من خلال الاعتماد على مهارات
المبدعين المحترفين وتزويدهم للموهوبين بالفرص للتعرف على عالم الإبداع وتفاصيله مما
يضمن الاستمرارية في النشاط الإبداعي في المجتمع.^{١٥٧}

يسهم المشروع في زيادة دور المشروع مع الشركاء وأصحاب المصلحة

هناك العديد من أصحاب المصلحة المحيطين بالكاتب والمشروع الإبداعي ويفترض بالمشروع
أن يلبي بعض المعايير مع الشركاء وأصحاب المصلحة لضمان نجاحه وإن يكون للمشروع
علاقات إيجابية متنامية وتشبيك وشراكة وتحالفات مع أصحاب المصلحة ويفترض أن يكون

¹⁵⁷https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A-D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9%D8%A7%D8%AA%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D9%81%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9.html%



للمشروع علاقات إيجابية متنامية وتشبيك وشراكة وتحالفات مع أصحاب المصلحة فالعلاقات العامة الإيجابية والمتنامية والمفيدة هي ضرورة لكل صاحب مشروع سواء كان فردا أو مؤسسة أو شركة، وغالبا ما تتم مع المجموعات أو الأفراد الذين

يهتمون بنفس القضية التي يهتم بها صاحب المشروع ويتفاعلون معها بما يجعلهم أصحاب المصلحة في المشروع، وفي العموم تستند العلاقات القوية إلى الأهداف المشتركة والثقة والفوائد المتبادلة.¹⁵⁸

وتقوم العلاقات العامة على مجموعة من القيم التي يجب على المشروع الإبداعي أن تهتم بها وتلتزم بها لضمان أن تكون تلك العلاقات ذات فائدة، ومنها الالتزام بالممارسات الجيدة والشفافية والاهتمام بالإفصاح والمكاشفة بين الجميع وعدم إخفاء المعلومات والبيانات وتوفيرها، وضمان تدفقها بين الأطراف، وعدم حجبها وتوفير المصداقية والثقة واحترام الجميع للفئة المستهدفة وعدم التعامل معها بخفة أو بسهولة وتقديم خدمة ذات جودة والإيمان بمبدأ

¹⁵⁸https://www.ncbi-nlm-nih-gov.translate.google/books/NBK430929/? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr_pto_rq



المساءلة بين الشركاء واحترام حق الرأي العام أو المجتمع في مساءلة المشروع أو شركائه إزاء أي موقف أو تصرف يتضمن شبهة الإخلال بالمسئولية والمساس بالأخلاقيات. وتوفر المحاسبية وتعني خضوع الكاتب وشركائه للمحاسبة في حال

الإخلال بالشراكة أو التلاعب بها لصالحهم وعدم تضارب المصالح والالتزام بالنزاهة في كل تفاصيل أنشطة المشروع والاستقلالية والاختصاص والالتزام بالسياسات التنظيمية والإدارية والالتزام بالتشريعات الوطنية وتعزيز قيمة العمل الجماعي والتعاون والتنسيق الإيجابي وعدم إقصاء أو تهميش أي شريك في المشروع والالتزام بالاتفاقيات المبرمة بين وشركاء المشروع الإبداعي.^{١٥٩}

إن يكون للمشروع شراكات متطورة وإيجابية^{١٦٠}

وينبغي أن يكون للمشروع شراكات متطورة وإيجابية وفردية أو مؤسسية والاستفادة منها مما يوجب على المشروع تعزيز مفهوم وتطبيق الشراكة بشكل إيجابي بينه وبين شركائه فالشراكة

¹⁵⁹ <https://ruwwad.ngo/ar/node/22>

¹⁶⁰ <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A3%D9%82%D9%88%D9%89--%D9%85%D9%81%D8%AA%D8%A7%D8%AD%>



هي شكل من أشكال التقاسم المشترك
للمسئوليات والتي يتم الاتفاق عليها
بين جميع الشركاء ويتم فيها توزيع
الأدوار بينهم ضمن إطار من الثقة
والاحترام المتبادل وضمن إطار من
الشفافية والمساءلة والمحاسبية وتدفق
المعلومات، واتفاق حول الأهداف

المشتركة، والاتفاق حول الوسائل المستخدمة لتحقيقها، والعمل على تعظيم المزايا لكل
شريك، والعمل على تحقيق فاعلية أكبر للمشروع الإبداعي والمواجهة المشتركة للممارسات
السلبية أو العوائق التي تعوق المشروع من التطور والنجاح، وحماية المشروع من التغيرات
الاقتصادية أو السياسية أو الثقافية السلبية، ودعم الشراكة لحرية التفكير والرأي والتعبير وحق
العمل الثقافي والحق في الابداع المستقل لجميع الشركاء ويمكن تفعيل الشراكات عبر التشبيك
وهو مصطلح يقترب من مصطلح الشراكة ولكنه أكثر التزاما والزامية بين الشركاء ضمن
الشبكة ويتجه المشروع للتشبيك مع الأشخاص أو المؤسسات اللذين يعملون معهم في نفس

[-D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%
-D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%
-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%83%
D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A9.html%](#)



المجال أو يهتمون بنفس القضية سواء كانت قضية محلية أو مجتمعية أو وطنية أو إقليمية أو دولية أو فئوية أو إنسانية وغير ذلك من أنواع القضايا.

وتتميز الشبكات بأن فيها دور محوري للاتصال والتواصل بين الاطراق

وتعبر عن أطراف متساوية في الحقوق والواجبات وليست رسمية وغير ملتزمة بقواعد ولمنها ملتزمة فقط بتحقيق الهدف وترتبط بهدف بناء القدرات للأطراف ولديها إطار قانوني وتنظيمي وقد تكون محلية أو وطنية أو إقليمية أو دولية وتهتم بتبادل الخبرات بين الأطراف وتضمن تدفق المعلومات والمعرفة بين الأطراف وتنشأ كرد فعل لأحداث معينة تستدعي التضامن والتساند والتحرك وتنشأ حين تتوافر لمجموعة من الافراد أو الجهات أهداف مشتركة.^{١٦١}

ومن طرق الشراكة التحالف وهو أكبر من الشبكة ولا يدخل في هذا النوع من العلاقات الا المؤسسات والشركات وربما الشبكات لأن التحالف يعتبر مظلة كبيرة وجماعية للعمل لتحقيق



هدف عام على أساس مؤقت أو على أساس دائم لإرساء سبل التعاون والمشاركة ويعتمد نجاح أو فشل التحالف بقدر كبير على المشتركين فيه وكيفية تكوينه وتركيبه، والعمل فيه غالباً ما تحدد أهداف ووسائل العمل الذي يقوم ببنائه، وتعزز

التحالفات الجهود، وتسمح بالاستخدام الفاعل للموارد من خلال تجنب تكرار الجهود، وقد يوفر الغطاء القانوني أو الاجتماعي أو السياسي، وتسمح للجماعات ان تتعلم من بعضها، وتسهم في تنمية العلاقات بينهم، وتخلق قيادات جديدة، وتسهم في تطوير علاقات فاعلة وطويلة الأمد وتوسع نطاق العمل أو المشروع المشترك ويساعد في نجاح الحصول على دعم أو جمع الأموال، ويعيب التحالف انه قد يستهلك الوقت للوصول لاتفاق حول الأفكار المشتركة، ويتطلب تنازلات كبيرة.

وقد يخلق التحالف أجواء المنافسة والتوتر وتعظيم الشعور بالقوى غير المتوازنة بين الشركاء وعدم حصول بعضهم على الثناء، ومن مميزات التحالف أنه يقوم على وضع أهداف واضحة ومحددة ومعروفة وعدم متضاربة ومركزة وموحدة وتوافقية ويشترك جميع الشركاء في تنفيذها، وكذا تحديد استراتيجيات وتكتيكات وسياسات العمل ضمن التحالف وتنسيق الاعمال



والأنشطة ووضع الخطط بشكل مشترك لصالح كل شريك في التحالف مع أهمية العمل لمصلحة التحالف، أيضاً، والاهتمام بتسهيل اتخاذ القرار، وتوفير الاتصال والتنسيق بين جميع الشركاء، وتنسيق المواد والموارد والبحوث والمعلومات وتنسيق

السياسات والعمليات المشتركة، ويعمل التحالف على المشاركة في الأنشطة الموحدة بشكل عام وتقديم المعلومات حول قراراتهم وتحريك عضويتهم الى الامام لتصبح عضوية فاعلة والالتزام بدعم نجاح التحالف، وتقديم العون والمساعدة عند الاحتياج وتولي المهام المطلوبة، وبتقان، وعدم الانجرار الى الفوضى، والعمل على اتخاذ القرارات وتنفيذها ضمن التحالف، والاهتمام بالمقترحات المفيدة والناجحة.¹⁶²

ويعمل التحالف على إدارة الصراع بين الشركاء بشكل إيجابي وفاعل، وضمان تدفق المعلومات بين الشركاء، ويعمل التحالف على بناء قدرات الاعضاء، وأن يضم التحالف

¹⁶²-<https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%-D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%83%D9%8A%-D9%81-%D8%AA%D8%A8%D9%86%D9%8A-D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A9-%D9%81%D9%8A-7%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA%>



هيكلية لصنع القرارات والقيام
بالنشاطات، ويتساوى جميع اعضاء
التحالف، ويشارك جميع اعضاء
التحالف في اتخاذ القرارات، وبوجود
قيادة متفاعلة، ويفعل اعضاء التحالف
ما يتقنونه من عمل، والاهتمام بتجنيد
اعضاء التحالف، نضع في الاعتبار

ان كل المجموعات سوف تجلب للتحالف مصادر، اهتمامات ومستويات مختلفة من الالتزام.
لكن كل الاعضاء يسهمون في القيام بالجهد، والتركيز على توفير فهم مشترك للموضوع
المطروح والأنشطة المشتركة بين شركاء التحالف، والاهتمام بالاتصال المنتظم والاجتماعات
المشتركة.^{١٦٣}

إن المشروع الإبداعي الجيد هو القادر على صنع شراكات لصالحه و القادر على تطويرها
والاستفادة منها، وتقوم الشراكة ما بين المشروع والشركاء على مجموعة من المبادئ وعلى

¹⁶³https://query.libretexts.org/%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%3A_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84_(OpenStax)/13%3A%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA/%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%83%D8%A9%



رأسها المساواة والاحترام المتبادل والشفافية في العلاقات والتعاملات والتواصل^{١٦٤} الفعال ما بين الطرفين بالإضافة الى تحمل المسؤولية من قبل كل الأطراف والالتزام بتحقيق الفائدة من هذه الشراكات والتركيز على نتائج إيجابية لها من خلال

توجهات عملية محترفة وإيجابية ومتكاملة ومتنوعة وتهدف لتعزيز المشروع الإبداعي وأهميته، وأيضا دور الشراكات في تحقيق اتفاقيات الشركاء وتفعيل الخطط والمهارات وتحسين الأداء والمشاركة العادلة والفاعلة في صناعة القرار وتحمل المسؤولية والتنسيق الفعال ما بين جميع الأطراف. ومن المهم أن يكون للمشروع خطط لتسهيل وتفعيل أنشطة المشاركة وتطوير الشراكات فأى عمل منظم وضمن مشروع يجب أن يمضي بحسب خطط جيدة ومصممة بشكل جيد لتنظيم وتفعيل أنشطة المشروع ككل ويدخل أيضا تلك الخطط المتعلقة بتسهيل أنشطة المشاركة وتطوير الشراكات في أنشطة كسب التأييد أو الأنشطة المهمة في نجاح المشروع وتمتعه بتأثير إيجابي ومستدام يحفز مشاركة المستفيدين في تصميم وتنفيذ ومتابعة

¹⁶⁴ <https://ar-fundraising.arj.net/documentation/mega-elements/7-d8%a8%d9%86%d8%a7%d8%a1% d8%a7%d9%84%d8%b4%d8%b1%d8%a7%d9%83%d8%a7%d8%aa%>



وتقييم المشروع كأساس رئيس للنجاح ويفترض بالمشروع الراغب في تفعيل وتسهيل المشاركة في سياساته وخطته واستراتيجياته الإجابة عن الأسئلة التالية.^{١٦٥}

١. ما مستوى المشاركة؟

٢. هل تتضمن المشاركة

مشاركة المعلومات حول المواقف والاستجابة؟

٣. ما هي الموارد المتاحة لتفصيل وتسهيل مشاركة الافراد والجهات؟

٤. ما هي المعايير التي تضمن أن تكون مشاركتهم فاعلة؟

٥. ما هو نوع الاستشارات أو التعليقات التي يمكن الحصول عليها منهم؟

٦. هل يمكن تفعيل أدوات المسائلة لهم ليستثمرها في نقد وتصليح مسار المشروع

الإبداعي؟

٧. ما درجة مشاركة الشركاء في صناعة القرار في المشروع وأنشطته؟

¹⁶⁵ <https://scisp.gov.sa/web/ar/our-role?csr=8333832345825419815>



٨. ما هي إمكانات المشروع الإبداعي على تمكين الجمهور من المشاركة من خلال توفير أدوات وتقنيات التواصل معها وإزالة المواقع أمام مشاركتهم ومعرفة قدرتهم وإمكانياتهم للوصول الى مشاركة فاعلة وإيجابية؟^{١٦٦}

٩. ما هي إمكانيات المشروع الإبداعي على الوصول الى جميع الفئات المجتمعية التي يرغب بالوصول اليها؟

١٠. ما هي التحديات على مستوى البعد الجغرافي أو مستويات الامية أو تدني البنية التحتية والمعلوماتية التي يمكن أن تعرقل المشروع الإبداعي من الوصول للجمهور والمجتمع؟

١١. ما هي قدرة الشركاء والجمهور والمجتمع على استعمال التقنيات الخاصة بالمشاركة ومشاركتهم في الفعاليات الخاصة بالمشروع الإبداعي؟

¹⁶⁶ <https://lawyeralmuzayen.sa/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B7-%D9%81%D8%B6%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A9%D8%A8%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1%D8%9F%8A>



١٢. هل يمكن للمشروع

الإبداعي تقليل العوائق أمام

مشاركة المستفيدين في

أعماله وفي تصميم وتنفيذ

ومتابعة وتقييم هذه

الأعمال؟^{١٦٧}

١٣. هل يمكن للمشروع

تمكينهم من القيام بدور فعال في إدارة أنشطته وتنفيذها؟

١٤. هل يمكن للمشروع الإبداعي تحليل اتجاهات الجمهور المستفيد ومعرفة

اتجاهاته ومسئوليته وأدواره واهتماماته وقوته وتأثيره وتفاعلاته وتحليل هذا التفاعل

لتحديد احتياجاته وتلبيتها؟

وتقوم الشراكة ما بين المشروع الإبداعي و شركائه من الافراد أو الجهات على مجموعة من

المبادئ كالمساواة والاحترام المتبادل والشفافية في العلاقات والتعاملات والتواصل الفعال،

وتحمل المسؤولية من قبل كل الأطراف والالتزام بتحقيق الفائدة من هذه الشراكات والتركيز

على نتائج إيجابية لهذه الشراكات من خلال توجهات عملية محترفة وإيجابية ومتكاملة

ومتنوعة وتهدف لتعزيز القدرة في تفعيل هذه الشراكات وزيادة الوعي بأهميتها ومبادئها

¹⁶⁷<https://www-profit-co.translate.google.com/blog/the-alphabet-p/partnership/the-importance-of-partnership-in-business/? x tr sl=en& x tr tl=ar& x tr hl=ar& x tr pto=rq>



ودورها في تحقيق اتفاقيات الشراكات،
وتفعيل الخطط والمهارات وتحسين
الأداء والمشاركة العادلة والفاعلة في
صناعة القرار وتحمل المسؤولية
والتنسيق الفعال ما بين جميع
الأطراف.^{١٦٨}

أن يكون المشروع ناجحا في

التنسيق الفعال والمستمر^{١٦٩}

من الأهمية بمكان أن يكون المشروع ناجحا في التنسيق الفعال والمستمر فلا توجد شراكات ناجحة من دون تنسيق فاعل وناجح ومتواصل بين الشركاء لسد الفجوات في المشاريع التي يشتركون في تنفيذها يمكن للتنسيق أن يكون على مستويات محلية ووطنية وإقليمية ودولية. ويجب حينها تطوير ترتيبات للتنسيق على جميع هذه المستويات بحيث يكون فاعلا وإيجابيا ويصب في مصلحة المشروع الإبداعي ودعم نجاحه، واستثمار التنسيق إيجابيا لدعم مشاركة الجميع في التخطيط على نطاق أوسع لنشاطات المشروع الإبداعي، وتعزيز أنظمة المسألة والشفافية، وتنمية مصادر الدخل الخاصة للمشروع، وتفعيل شراكات جديدة مع الافراد

¹⁶⁸ <https://igppp.tn/ar/node/223>

¹⁶⁹ <https://ar.lpcentre.com/articles/team-coordination-the-secret-to-effective-cooperation-in-business-improvement>



والمجتمعات، ومنظمات المجتمع المدني المحلية والوطنية والإقليمية والدولية بما في ذلك القطاع الخاص والسلطات المحلية والوطنية، وإن وجود استراتيجية خاصة بالتنسيق الفاعل والايجابي في المشروع الإبداعي يعمل على تزويده

بالاحتياجات يحتاجها، وتعريفه بالفجوات التي يمكنه العمل عليها.^{١٧٠}

ومن أهم أسباب نجاح التنسيق بين الشركاء هو حرصهم على المشاركة مع بعضهم البعض في حل قضايا ومشاكل المشروع الخاص بهم، وحرصهم على نجاح الشراكة فيما بينهم والحفاظ على التجمع بينهم والتركيز على أن يكون إيجابيا ومفيدا لجميع الشركاء بالإضافة الى الحرص على استدامة العمل القائم على التعاون بين الشركاء ومساهمة الجميع في تأييد أنشطة أي شريك ضمن الشراكة الموجودة والحرص على تطبيق مبادئها وتحمل مسؤولياتها وتقهم واجباتها، والتواصل الفعال والمستمر بين الشركاء لتفعيل التنسيق الجماعي والايجابي

¹⁷⁰<https://sorbonnetraining.com/blog-details/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8-AA-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%>



بينهم، ورغبة الجميع في الاسهام في خدمة المجتمع المحلي الذي يعملون فيه فللتسيق الجماعي والمتواصل والملتامي أهمية كبيرة وضمان وجود فرصة لصناعة شراكة تتطلب تنسيقا مميزا، وتعزيز قدرة جميع الشركاء على المشاركة في الأنشطة التي

يحتاجها المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب أو المبدع، وإثراء الشركاء بأدوات وأساليب تدعم نجاحهم في العمل ومشاركتهم بعضهم البعض بأفضل الممارسات المتبعة.

أن يكون المشروع ناجحا في تنمية العمل الجماعي¹⁷¹

يجب أن يكون المشروع ناجحا في تنمية العمل الجماعي فمن أهم الاعمال التي يمكن أن يقوم بها المشروع الإبداعي هو تقوية العمل الجماعي ضمن المشروع لكي يصبح جيدا ومؤثرا إيجابيا وناجحا فالفرد لوحد لا يستطيع العمل بشكل جيد أو التأثير في المجتمع المحيط مهما كان حجم نشاطه وتأثيره فالتأثير الحقيقي يصدر من خلال مجموعة أشخاص تتكاتف

¹⁷¹<https://www.wspace.com.sa/ar-blogs/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%B6%D9%85%D9%86%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D9%88%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7%D8%A7%D8%AA>



في القرارات، والتركيز على الديمقراطية في الوصول الى القرارات والمسئول عنها فمن المهم للغاية لفريق المشروع الإبداعي العمل بجدية على إدارة الصراعات في الفريق، وتوضيح وتحديد أسباب الصراع ومحاولة فهم وجهات النظر المختلفة

والعمل على إيجاد غاية وأهداف متفق عليها بين الفريق، وماهية الخيارات المتاحة والعوائق المتوقعة والحلول المقترحة وفهمها وتطبيقها ضمن تواصل مفتوح في الفريق لأجل بناء الثقة وروح الانتماء بينهم وتكثيف فعاليتهم وأعمالهم وشعورهم وتكيفهم مع العمل الجماعي.¹⁷³

ومن المهم للغاية لفريق المشروع الإبداعي القيام ببناء قدرات الفريق في مواضيع بناء الثقة بينهم من خلال الانصات لبعضهم البعض، والتضحية بهدف الوصول الى الحلول والمشاركة بينهم البين في المعلومات والمهارات والموارد والتواصل المفتوح والصادق بينهم وتطوير لغة حوار إيجابية، وهناك أهمية لتحفيز الفريق للعمل بجد وكفاءة لصالح الفريق وصالح الأنشطة التي يقوم بها، والعمل على بناء قدرات الفريق في أساسيات العمل الجماعي وتقنيات الإقناع ومتابعتها عند مرورها في جميع مراحل تشكلها وتطورها وتنمية توقعاتها، واستعدادها للعمل

¹⁷³ <https://ibnsinatrainigacademy.com/how-teamwork-helps-in-success>



وكيفية القيام به ووضع القواعد والإجراءات والعمليات الفعالة عن كيفية مشاركة المعلومات وإدارة الاختلاف والصراع بينهم، ومساعدتهم في بناء بيئة عمل مريحة ومفتوحة لهم، وأساليب التفويض للمهام وفعالية دور كل منهم في نجاح المشروع،

ليصبح الفريق في نهاية الامر ومن خلال العمل الجماعي مساهما في خلق تأثير إيجابي ومستدام فقيمة العمل الجماعي مهمة بشكل كبير في نجاح المشروع الإبداعي.^{١٧٤}

أن يهدف المشروع الإبداعي لتوجيه سلوك الأفراد والمجتمعات

يعتبر المشروع الإبداعي مكون رئيسي في ثقافة أي مجتمع، وهي التي توجه سلوك الأفراد والجماعات، وتبنى أهدافا مشتركة، ويتفاعلون معا في اتجاه إثراء أفكارهم وآرائهم، ثم

¹⁷⁴-https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%81%D9%8A%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B3%D8%AC%D9%85%D9%88%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD-lina-alkahlout%



المستمر، والشفافية في تدفق المعلومات، والقناعة بأن نجاح الفرد هو نجاح للمجموعة، وتوزيع الأدوار والمسئوليات بين الجميع، وتقارب مستويات المهارة بين فريق العمل، ووضوح الهدف أو الأهداف التي يتبناها المشروع الإبداعي والافتتاح

بالأهداف والتحمس لتحقيقها وواقعيتها ووضوحها وألا تكون لها آثار سلبية. ومع أهمية أن تكون مستويات المهارات متقاربة بين أعضاء الفريق. لتقريب الفريق معا، وهناك أدوات متعددة لدمج المهارات الخاصة بالفريق العامل في المشروع وتفعيلها كتهيئة كل أعضاء فريق العمل للمهام التي تحقق الأهداف، والتشاور الدائم والمستمر بين فريق العمل، وتوزيع الأدوار والمسئوليات بما يتفق وقدرات الأفراد في الفريق. وتوفير التدريب والتدقيق المعرفي للمعلومات إلى كل أعضاء فريق العمل، ووجود أدوات مناسبة لتدريب الفريق وتهيئته للعمل كفريق، وتحقيق الاستمرارية لفريق العمل، وضمان تراكم الخبرات، وتكاملها، وتحقيق الدمج والتواصل بين أعضاء الفريق، وتعميق انتماء الفرد للفريق، والحرص على نجاحه، وأن تكون معايير الكفاءة والمحاسبة والمساءلة واضحة ومقننة، واحترام القواعد القانونية واللائحة التنظيمية



لعمل المجموعة أو داخل المنظمة
الأهلية ككل في متناول فريق العمل،
ومدى توافر الروح الطيبة المتسامحة
بين أعضاء فريق المشروع.

١٧٧

¹⁷⁷-<https://www.aljazeera.net/midan/miscellaneous/2017/11/1/7-D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%85%D9%86%D8%B3%D8%AC%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%AA%D9%85>



معايير المشروع الإبداعي الجيد
هناك العديد من المعايير التي تحقق
المشروع الإبداعي الجيد ومنها:

جودة مقترح المشروع^{١٧٨}
إن المشروع هو الوثيقة التي تقدم
شرح مكتمل وواف عن المشروع الذي

تنوي تنفيذه، وتقوم الجهات التمويلية بقراءته للتعرف على المشروع وعلي من قدمه من أجل
اتخاذ قرار بتمويل المشروع أو عدم تمويله. وبالتالي فإن مقترح المشروع هو من حدد فيما إذا
كان المشروع يستحق التمويل أم لا ويجب إن يكون مقترح المشروع قادرا على إقناع الجهات
التمويلية بأهميته من حيث الفكرة وان هناك حاجة له، كما يجب أن يصف بشكل واضح
ومباشر كيف سيتم تنفيذ المشروع ونتائجه إضافة إلى إقناع الممول بقدرة المشروع على تنفيذ
المشروع وتحقيق النتائج وهل يتبنى وجهة نظر الجهة الممولة لتصل إلى قرارها بتمويل
المشروع.

¹⁷⁸ <https://www.goprospero.com/blog/ar/how-to-write-a-winning-business-proposal>



أهمية المشروع

تعتبر المشاريع إحدى وسائل تطوير المجتمعات والمنظمات بشكل متوازن سواء أكانت هذه المشاريع ربحية أم خدمية، وتعمل للارتقاء بالطاقات وفي ظل ندرة الموارد والمخصصات فقد أصبح دور المشاريع أكثر أهمية،

حيث إنها تساعد في تجزئة النشاطات الخدمية والربحية، وتحويل الأفكار إلى واقع عملي يعزز من وسائل الإدارة ومتابعتها وتفعيل استخدام الموارد والوصول إلى حالات الاستخدام الأمثل لها، وتتضمن الاستثمار الأمثل للموارد في ظل وجود أهداف محددة وندرة في الموارد.^{١٧٩}

مميزات المشروع^{١٨٠}

إن يتميز المشروع بالخصوصية وإنها فريدة في نوعها أو أهدافها الخاصة، ولها أهداف ثلاثية الأبعاد وهي وجود برنامج زمني محدد، ووجود موازنة محددة، ووجود أهداف محددة وأداء مرغوب، وعملية مخططة بنظام تهدف إلى تحقيق أهداف موصوفة مسبقا ضمن موازنة محددة ووقت معرف ببداية ونهاية.

¹⁷⁹ <https://riyada.iq/blogs/209f41f5-3608-4cd3-af03-1a62dae17d86>

¹⁸⁰ <https://www.ibtdi.com/the-advantages-of-small-and-medium-projects>



خطوات المشروع^{١٨١}

وهناك بعض من الخطوات المهمة التي يجب القيام بها الكاتب لأجل نجاح المشروع الإبداعي من قبيل تشكيل فريق العمل في تصميم المشروع، ووضع خطة العمل في تصميم المشروع، وتقدير احتياجات

جمع البيانات وتحليل البيانات، ووضع الأهداف والأنشطة وتصميم أساليب المتابعة والتقييم، ووضع خطط العمل، والموازنات، ومعرفة المشروع وتنظيم التفكير به وكيفية إدارته، وتحليل أسباب نجاحه المحتملة، وتطوير آليات استدامته ضمن مجموعة من الخطوات المتتابعة والمتسلسلة، والتي تحقق الهدف من هذا المشروع والتي تتمثل في التخطيط والتنظيم والتنفيذ والتقييم.

تسلسل دورة حياة المشروع^{١٨٢}

وتبدأ دورة حياة المشروع منذ لحظة التفكير فيه، وتستمر حتى بعد الانتهاء من تنفيذ أنشطته ومرحلة تقييمه بعد انتهائه، والتي تبدأ بمرحلة التخطيط والتي تضم تقدير الاحتياجات،

¹⁸¹ [/https://my-communication.com/project-stages](https://my-communication.com/project-stages)

¹⁸² <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%>



وتحديد المشكلة وتحليلها، ووضع الأهداف العامة، والخاصة، والأنشطة، وأساليب المتابعة والتقييم، ووضع خطة العمل، والموازنة لتأتي بعدها مرحلة التنفيذ والتي تضم وضع الخطط التنفيذية، وتنفيذ الأنشطة ومتابعتها ومراجعتها

للوصول الى إتمام المشروع والتي تضم كتابة التقرير النهائي، وتقييم المشروع بما يجعل من دورة حياة المشروع تنقسم الى عدة مراحل تبدأ بتصميمه وكتابته وتمويله وتنفيذه واستكمالته وتقييمه.^{١٨٣}

إن كل خطوات المشروع تستدعي الكثير من الأنشطة ومن ضمنها تقدير الاحتياجات، وتحديد أولويات المشكلات، وتحديد المشكلة التي سيتصدى لها المشروع، ووضع وتحليل الهدف العام، واختيار الحل من البدائل المطروحة، ووضع الأهداف المحددة، ووضع المؤشرات ووسائل التحقق، وتحديد الأنشطة، وتحديد أساليب المتابعة والتقييم، ووضع خطة

¹⁸³<https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84-D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%84>



العمل والموازنة والعمل على جمع البيانات وتحليلها وعرضها، وتحديد الأولويات الناتجة عنها، ووضع التوصيات التي تسهم في نجاح المشروع الإبداعي.

إن جمع المعلومات المطلوبة لتصميم وإدارة المشروع الإبداعي بشكل جيد

يستدعي العمل على فهم وتحديد ما هي المعلومات المطلوبة، ومن هو المصدر الذي ستحصل منه على المعلومة، وما هي الطريقة التي ستحصل بها على المعلومة،¹⁸⁴ وما هي الطريقة التي ستسجل بها المعلومة للوصول الى فهم شامل ومكتمل لكل جوانب المشروع واحتياجاته ومحيطه ونتائجه وأنشطته ضمن رؤية تشاركية بين المشروع الإبداعي وفريق العمل الخاص به وشركائه وجميع أصحاب المصلحة للوصول الى تأسيس رؤية جماعية مشتركة للمستقبل، لتمييز وترتيب المسائل الرئيسية، وبذلك يسهل اتخاذ إجراءات فورية لتخفيف حدة المشاكل، ودعم تحليل القضايا التي يناقشها المشروع مستخدمة المجتمع كإطار مرجعي، وبذلك يضمن مراجعة شاملة للمشاكل التي تواجه الأنظمة المنتجة والمقدمة للخدمة

¹⁸⁴https://www.alwafaak.com/blog-post.php?page=25&title=%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%



تصميم المشروع

يتم تصميم المشروع للإشارة إلى مجموعة الإجراءات التي يقوم خلالها جمع المعلومات حول إحدى القضايا ومحاولة وضع أفضل السبل للتصدي لها، وذلك من خلال استخدام أساليب متنوعة تساعد في بلورة الصورة التي

سيكون عليها المشروع، بما في ذلك تخصيص الموارد ومن الأفضل أن تتاح فرص مشاركة أطراف خارجية ضمن فريق تصميم المشروع، كالمستفيدين، والقاعدة الشعبية، والشركاء، ووضع المشروع في صورة مكتوبة مع إضافة المكونات التي لم يتم التعرض لها في تصميم المشروع مثل: الملخص التنفيذي، ومقدمة النشاط، والمرفقات، والقدرات فتصميم المشروع يعتبر مسألة جوهرية بل حتمية نظرة وجود أكثر من طرف أو مشارك في عملية تصميم المشروع التي تتضمن الكثير من المهام المتشابكة والمترابطة مع بعضها البعض، وعدم استنزاف الكثير من الوقت والجهد، في عملية التصميم قد لا تؤدي بالثمار المرجوة بعد الجهد والعناء المبذول فيها.¹⁸⁶

¹⁸⁶<https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8-A%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%AF%-D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9/D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>



ويفضل أن يتم عرض التصميم على بعض الأفراد من خارج الفريق الذي قام بتصميم المشروع، ويمكن أن يكون من بين من يتم عرض التصميم عليهم بعض الأفراد من الذين شاركوا في بعض مراحل تصميم المشروع بصورة غير مباشرة أو بدرجة ضعيفة،

وبجانب عمل قائمة مراجعة للتأكد من سلامة تصميم المشروع، والتأكد من جودة المشروع، وقدرته على تنسيق الموارد والأنشطة وسهولة تنفيذه، واستقرار تمويله وداعميه ومستهدفين، والقدرة على التوقف بسهولة عند الضرورة، ويمتلك نتائج يمكن قياسها وتوثيقها.^{١٨٧}

ملكية المشروع^{١٨٨}

وتقع على عاتق فريق المشروع مجتمعين، وتشمل مسؤولياته البت بشأن تغييرات المشروع المقترحة التي تتجاوز مستويات التحمل المتفق عليها مع مدير المشروع، والإشراف على المشروع، توفير الموارد والتوجيه والبصيرة عند الضرورة، ومراقبة جدوى قابلية الاستمرار

¹⁸⁷<https://holistiquetraining.com/ar/news/project-life-cycle-essentials-a-strategic-approach>

¹⁸⁸<https://wordwall.net/resource/13555894/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%-AF-%D9%86%D9%88%D8%B9-%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%>



للمشروع، واتخاذ القرارات لوضع حد للمشروع إذا لزم الأمر، تمثيل المصلحة للمنظور الذي يمثلونه، ودعم وتقديم المشورة لمدير المشروع في إدارة المشروع، وخصوصاً في المسائل التي تتجاوز نطاق سيطرة مدير المشروع، ومناصرة للحصول

على الموارد¹⁸⁹ والدعم الضروريين للمشروع وحوكمة إدارة المشروع والتصريح رسمياً ببدء المشروع ووضع ميثاق للمشروع، وتسليمات المشروع، وبيان نطاق المشروع، وهدفه، وغاياته، والمخرجات الرئيسية، وتقديراته وأنشطته، والجدول الزمني، والموازنة المشروع، والقائمة الأولوية للأدوار والمهارات المطلوبة لأداء العمل اللازم، ومخاطره وتحديد المشاكل المخاطر المحتملة التي قد يواجهها، ومستويات التحمل في المشروع، والموارد اللازمة لتنفيذه، وضمان وجود فهم مشترك لمعايير معالم المشروع بين أصحاب المصلحة الرئيسيين والجهات الراعية، وتوثيق الالتزام المشترك لأغراض المشروع والموارد والأنشطة اللازمة لنجاح المشروع وطرق إنفاق الوقت، المال، المواد، الموظفين ورأس مال المشروع في تنفيذه وضمان التزام ودعم أصحاب القرار الرئيسيين المانحين، الشركاء المنفذين، وصناع القرار الداخليين للمنظم، وانه

¹⁸⁹<https://uwaterloo.ca/vpaf-project-management-office/methodologies/roles-and-responsibilities/project-owner>



يوجد لدى أصحاب المصلحة
الرئيسيين فهم مشترك لهذا المشروع
ممن ناحية النطاق، الموازنة، الجدول
الزمني، الفوائد والمخاطر، وتأتي
المرحلة الثالثة وهي إطلاق المشروع
وانطلاق أنشطة المشروع لكثير من
أصحاب المصلحة الذي لهم مصالح

في تدخل المشروع وتضمن التوازن والشمولية والتكامل والتشاركية والتكرارية في تخطيط وإدارة المشروع، والتوازن في تخطيط التنفيذ.

إن من الجيد أن تكون إدارة المشروع متوازنة لضمان تنفيذ كافة الأنشطة، الموازنة والجدول الزمني اللازم لتأدية العمل المرتبط بكل مرحلة من هذه المراحل، وأن خطة التنفيذ ستشمل المعلومات المطلوبة لإكمال العمل في مرحلة التنفيذ، وتتضمن المخطط المطلوب لأداء العمل الضروري لإدارة المراحل الأخرى من المشروع، مثل التخطيط لإعداد المشروع- عند وضع خطة التنفيذ التفصيلية، وضمان أن خطط المشروع ليست جامدة، ومراجعة الخطط



بانتظام، وتحديثها ومراقبتها ومراجعتها
وضمن أن الخطة ملاءمة وتتسم
بالدقة والواقعية، والتخطيط لتنفيذ
المشروع^{١٩٠}

التخطيط للمشروع^{١٩١}

إن عناصر التخطيط مهمة لإتمام
العمل المتعلق بالمشروع، مع أهمية

التأكد أن الخطة الشاملة للمشروع تحتوي على التخطيط لإدارة نطاق المشروع، وكيف سيتم إدارته والسيطرة ومنتجاته، وخدماته ونتائجه ووقته وعملياته وادواته واحتياجاته وتقييمه وتسويغه والحاجة التي سيعالجها والموارد المستهلكة من قبل المشروع والمال، والوقت، والسمعة والجهد والفعالية والكفاءة والتحقيق والفوائد، و أصحاب المصلحة، والأفراد المجموعات والمؤسسات التي قد تتأثر مصالحها سلبا أو إيجابا بتنفيذ المشروع واستكمالته والإشراك والتحديد، والتحليل، والمراقبة والموارد والعمليات والنظم والمعدات والمواد، والشؤون المالية، والموارد البشرية؟ والمؤشرات اللوجستية القياسية والتكامل والتنفيذ والقرارات والموازنة والنطاق، والأمور اللوجستية، والخيارات والمخاطر والتشاركية والتشجيع والمشاركة والأولوية

¹⁹⁰<https://translate.google.com/translate?u=https://www.wrike.com/product-management-guide/faq/what-is-the-difference-between-a-project-manager-and-project-owner/&hl=ar&sl=en&tl=ar&client=rq&prev=search>

¹⁹¹<https://www.knowledgecity.com/mena/ar/library/BUS1210M1/fundamentals-of-project-planning>



والتطوير والجهات المانحة والآثار
والتشاور والتعاون اتخاذ قرارات
التمويل الجهات المانحة الخارجية أو
المجموعات الداخلية في المشروع،
وهناك أهمية قصوى لتخطيط تقديرات
دقيقة للجهد الوقت، المال، الموارد
والموظفين المطلوبة لاستكمال العمل

في المشروع، ومع كل ما سبق فللمشاركة مزايا كبيرة في عملية التخطيط كامتلاك أصحاب
المصلحة للمهارات والمعارف التي يمكن الاستفادة منها عند وضع تقديرات دقيقة للموازنات،
متطلبات الوقت، مستويات الجهد والموارد الأخرى المطلوبة لاستكمال العمل في المشروع
والعمل على وضع تحديد المخاطر المحتملة للمشروع، ووضع خطط للتخفيف من آثارها،
ويمكن للعاملين الجدد وأو عاملي الشركاء الاستفادة من زيادة إلمامهم بتوجه المشروع عند
مشاركتهم في أنشطة التخطيط. وضمان وجود فهم مشترك لمخرجات المشروع وغاياته،
وزمام القيادة فيه، والملكية والقبول بأنشطة تنفيذ المشروع وتحديد منطقتي تدخل المشروع
والإطار المنطقي وتحديد العلاقات بين الموارد، والأنشطة والنتائج والتدخل وتقييم المخاطر



والتقدم المحرز من خلال المؤشرات
ووسائل التحقق الذي يؤدي إلى
تحقيق هدف المشروع النهائي.¹⁹²

معرفة جميع جوانب المشروع
يجب على فريق المشروع معرفة
جميع جوانب المشروع من قبيل
الإطار المنطقي و التسلسل والأنشطة

والإجراءات والمدخلات المالية، البشرية، الفنية، المادية والوقت والإنتاج والتسليمات والتدريب،
والبناء والعاملين والمخرجات، والمنتجات، السلع، الخدمات والتغييرات والغايات، والطرق
المبنية بجودة، والمعارف والمهارات والبضائع والمساهمة والتغيير والآثار المرجوة والتي يسهم
بها المشروع والمهمة والافتراضات و المخاطر والقدرات وتوقع المشاكل المحتملة، والمنطق
والافتراضات، والتدخلات والنتائج الملموسة والمخرجات والتغير الاجتماعي و العناصر
والإنجاز،

¹⁹² <https://startupsfactory.zendesk.com/hc/ar/articles/115001896193-D8%A7%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A7%D8%AA%>



والأنشطة وإدارة الأفراد، وقيادة الفرق والتواصل والمهارات التقنية وإدارة المسائل والضوابط الداخلية والمراقبة والتقييم والسيطرة حتى انتهاء المشروع^{١٩٣}.

السيطرة على المشروع^{١٩٤}

بالنسبة لنشاط السيطرة على المشروع

فهي تتضمن إعداد النظم وعملية صنع القرار الإداري بين خطط المشروع من حيث النطاق، الجدول الزمني، التكلفة، المخ، وواقع تنفيذ المشروع. كما تشمل معرفة كيفية إدارة التباين والتغييرات، وتوثيقها وإعلامها الاصحاب المصلحة، ويتمثل أحد العناصر الحاسمة لخطة التنفيذ الشاملة وجود خطة المراقبة والتقييم التي تحدد نظام تعقب وقياس تقدم المشروع، أداءه وتأثيره. الوقت المناسب لوضع خطة رسمية للمراقبة والتقييم هو بعد حصول المشروع على موافقة التمويل ولكن قبل أنشطة إعداد المشروع.^{١٩٥}

¹⁹³ <https://portal.gstudies.org/Article/Article/%D9%83%D9%8A%D9%81-D8%AA%D8%AA%D9%85-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/22%>

¹⁹⁴ <https://faculty.uobasrah.edu.iq/uploads/teaching/1609525428.pdf>

¹⁹⁵ <https://faculty.uobasrah.edu.iq/uploads/teaching/1609525428.pdf>



ومع ذلك، تبدأ الأعمال التحضيرية التي تسهم في تلك الخطة قبل فترة من هذه النقطة يسهل التصميم القوي للمشروع إعدادا وتراصف أنظمة المراقبة والتقييم الشاملة تمتد خطة المراقبة والتقييم لتشمل المؤشرات الأولية لتقدم المشروع ومعرفة

المنطق، المخاطر، الفرص، الافتراضات والقيود، وتحديث ومراجعة الأنشطة، الجداول الزمنية وموارد المشروع، وضمان تركيز أنشطة تدخل المشروع على معالجة المخاطر والمسائل التي تشكل تهديدات فورية لنجاح المشروع. وتأتي المرحلة الأخيرة وهي المرحلة الخاصة بنهاية المشروع بصفته نشاطا له بداية ونهاية محددتين والتي تجعل من فريق المشروع نشطا في إدارة إستراتيجية نهاية المشروع والتي توضح كيف يمكن أن يتطور المشروع عند الانتهاء من جدول استكمال المشروع، مع ضمان استمرار التقدم نحو الأهداف، وقد تشمل خطة الانتقال عدة سيناريوهات أو طوارئ للتصدي للمخاطر، وقد تخصص موارد إضافية عندما يكون الخروج كلية من المشروع غير وارد، وعند دخول المشروع في مرحلة الانتهاء والانتقال. والاتصال بأصحاب المصلحة الداخليين للتحقق من أن نطاق المشروع قد تم إنجازه وان التسليمات مقبولة، وتوثيق قبول تلك المنجزات من خلال نوع من الإقرار أو



القبول الرسمي، والتأكد من رضاهم، ليس فقط بخصوص الجوانب التقنية للمشروع، ولكن بخصوص إجمالي الغايات، ومن ثم استكمال إغلاق إداري، مالي وتعاقدي للمشروع، وضمان أن عناصر إغلاق المشروع الإدارية، المالية والتعاقدية كاملة.¹⁹⁶

وعموما يحتاج الفريق الى معرفة أن المشروع هو مجهود مؤقت يبذل لخلق منتج، أو خدمة، أو نتيجة فريدة من نوعها وإدارة المشروع تهدف إلى تخطيط، تنظيم وإدارة الموارد لتحقيق أهداف المشروع ومخرجاته وغاياته بنجاح. ويتمثل التحدي الرئيسي لإدارة المشاريع في تحقيق جميع أهداف المشروع ونتائجه ومخرجاته، مع احترام قيود المشروع المتعلقة بالنطاق والموازنة والجدول الزمني والجودة.¹⁹⁷

وعموما يمكن أن تكون الاسئلة الخاصة بكل مشروع كالتالي:

١. هل نجح المشروع في تحقيق الغايات، الأهداف والأثر المنشود؟

¹⁹⁶<https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%83%D9%-D9%81%D9%8A%-٨٥-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B1-%D8%A5%D9%84%D9%89%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%/D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-mostafa-abd-almajed-bngyf/>

¹⁹⁷<https://www.devkum.com/Home/Details/C51CE410C124A10E0DB5E4B97FC2AF39?TtypeID=1>



١١. هل تم وضع الموارد

الوقت، المواد، المال والموارد

البشرية لتنفيذ التغيير

المقترح؟

١٢. ما هي المشكلة التي

يعالجها المشروع؟ وما

أهميتها بالنسبة للمجتمع أو

المستفيدين ما هي الحاجة إليها؟ وما هو الحل الذي يقترحه المشروع؟

١٣. كيف ينسجم المشروع مع رسالته وأهدافه؟

١٤. من سيستفيد من المشروع بشكل مباشر أو غير مباشر؟ وكيف سيستفيد؟

١٥. ما هي الأهداف التي يسعى المشروع لتحقيقها، وهل ينسجم المقترح مع

أهداف الجهة الممولة؟ وهل يستجيب المشروع للمحددات والمعايير التي تطلبها

الجهة الممولة؟

١٦. ما هي النتائج المباشرة ومتوسطة المدى وطويلة المدى؟

١٧. ما هي الوسائل والأنشطة التي يقترحها المشروع للتنفيذ ولتحقيق النتائج التي

يتوقعها؟^{١٩٩}

¹⁹⁹ <https://www.edraak.org/programs/specialization/pm-v1>



١٨. من ينوي تنفيذ

المشروع؟ وما هي خبرته في

تنفيذ مشاريع مشابهة؟ وما

علاقته بالمستفيدين؟ وما هي

نقاط قوته؟

١٩. هل يدعم المستفيدون

هذا المشروع؟ كيف؟

٢٠. هل هناك مبادرات أو برامج تم تنفيذها من قبل المشروع أو غيرها أو يتم

تنفيذها حاليا تعالج نفس الموضوع؟

٢١. لماذا يعتبر المشروع المقترح الجديد مختلفا عن غيره؟ ما هو الشيء الفريد

فيه؟

٢٢. ما هي مدة تنفيذ المشروع؟ وما هو الجدول الزمني لتنفيذ الأنشطة المقترحة؟

٢٣. هل الجدول الزمني واقعي وقابل للتنفيذ؟

٢٤. هل يمكن قياس نتائج المشروع؟ كيف؟

٢٥. ما هي مؤشرات القياس، ومن سيقوم بعملية التقييم؟ وكيف سيقوم بالتقييم؟

ومتى؟ ٢٠٠؟

²⁰⁰https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8-A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A%



٣١. هل سيعمل على

تحقيق نتائج المشروع بفعالية

وكفاءة؟

٣٢. وهناك أهمية للتركيز

على الكاتب وهل يتمتع

الفريق بخبرة عريقة ومهارات

في مجال إدارة المشاريع؟

٣٣. هل تقديرات المشروع حقيقية؟

٣٤. هل تم توقع مخاطر المشروع والسيطرة عليها تماما؟

٣٥. هل خطط المشروع شاملة وتفصيلية؟^{٢٠٢}

٣٦. هل تتم مراقبة تقدم العمل في المشروع على كافة المستويات؟

٣٧. هل يتم تحديد تحديات المشروع، تتبعها، ومعالجتها؟

٣٨. هل تتم إدارة كافة جوانب المشروع بشكل استباقي طوال فترة تنفيذ المشروع؟

٣٩. هل تم تحقيق التغييرات التي يهدف إليها المشروع؟

٤٠. لماذا المشروع مهم، وكيف يمكنه تعريف المشروع وإدارته؟

٤١. كيف تتوافق المشاريع مع الثقافة الاستراتيجية له؟

²⁰² <https://my-communication.com/project-mangment>



٤٢. ما هي أدوار

مسؤوليات فريق المشروع؟

وما هي الكفاءات اللازمة

لهم؟

٤٣. هل هناك ادراك

بتحديات إدارة المشاريع

كالفهم الضعيف لتصميم،

تخطيط وتنفيذ المشروع أو سوء تنفيذ المشروع؟

٤٤. هل تتسم ديناميكيات الفريق بالفعالية؟

٤٥. هل توفر أنظمة المراقبة معلومات مفيدة ودقيقة وفي الوقت المناسب؟

٤٦. هل يمكن الاعتماد على موردي المشروع؟

٤٧. هل هناك عدم استقرار سياسي؟

٤٨. هل هناك منتفعو اصحاب مصلحة يحاولون تقويض المشروع؟

٤٩. هل هناك معرفة للتحديات التي تواجه المشروع كتجاوز التكاليف، والتأخر

في الجدول الزمني، وأو الفشل في تسليم منتجات مخرجات المشروع أو خدماتها؟^{٢٠٣}

²⁰³https://bakkah.com/ar/knowledge-

-center/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B1%D8%AC%D8%A7%D8%AA%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC%



٥٠. ما هي المسائل

الرئيسية التي تؤدي الى وقوع

تحديات للمشروع أو فشله أو

عدم الوفاء بالمتطلبات أو

الخروج من المشروع

بمواصفات غير مكتملة، أو

الافتقار إلى تخطيط الطوارئ

وإدارة المخاطر أو عدم التعلم من الأخطاء أو عدم تسليم نتائج المشروع في سياق

قيود الوقت، الموازنة، الجودة، النطاق، المخاطر والفائدة؟

٥١. أين نحن في المشروع

٥٢. ما هي التكلفة المتوقعة للمشروع؟

٥٣. ما هي الموارد التي يجب إدارتها بفاعلية؟^{٢٠٤}

٥٤. هل توجد مخاطر تهدد المشروع

٥٥. متى سيتم استكمال المشروع،

²⁰⁴ <https://www.alqiyady.com/%D9%85%D8%AE%D8%B1%D8%AC%D8%A7%D8%AA-D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A-%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%82%D8%A8%D9%8A%D9%86%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A8%D9%8A%D9%86%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC%D8%9F-%html.٥٨١٢٩٧>



٥٦. ما هي الأعمال

المطلوبة لإنتاج هذه

المنجزات، وأيضا المعرفة

بالتكلفة الموارد؟

٥٧. ما هي الأموال،

والمواد، والجهود المتوفرة

لتسليم منتجات خدمات

المشروع واستكمال العمل الشامل له، وأيضا المعرفة بالوقت الجدول الزمني؟

٥٨. ما هي المدة الزمنية اللازمة لاستكمال مكونات المشروع؟

٥٩. ما هي السلطة ومن لديه الصلاحية لصنع القرارات وضمن من أي مستويات

من التحمل؟

٦٠. من هو المسائل والعرضة للمحاسبة عن نجاح هذا المشروع؟^{٢٠٥}

٦١. ما هو ضمان التزام الفريق نحو المشروع ومساءلته عنه، ومن المخول

باتخاذ القرارات بشأن تغييرات المشروع المقترحة؟

٦٢. من القائم على الإشراف على المشروع، وتوفير الموارد، ومراقبة جدوى قابلية

الاستمرار للمشروع، وصنع القرارات لوضع حد للمشروع؟

²⁰⁵<https://www.kashamwal.com/2022/01/The-project-and-its-success-and-failure-factors.html>



٧١. ما هي الأنشطة

الواجب تنفيذها من الإغلاق

الإداري والتعاقدية؟

٧٢. هل سيتم تحويل

المشروع على مراحل

الأصحاب مصلحة آخرين؟

إذا كان الأمر كذلك، ما هي

الاستثمارات اللازمة لضمان مشروع ناجح، وتعني الشمولية في تخطيط التنفيذ؟

٧٣. هل تم الانتهاء من الأنشطة حسب المخطط؟

٧٤. هل تم إنتاج المخرجات كما كان متظنرا؟

٧٥. هل يتقدم عمل المشروع كما هو متوقع؟^{٢٠٧}

٧٦. ما هي المؤشرات التي تتم مراقبتها وتقييمها؟

٧٧. ما هي المعلومات البيانات المطلوبة لتعقب المؤشر؟

٧٨. ما هي مصادر المعلومات البيانات، وما هي الأساليب المناسبة لجمع

البيانات؟

²⁰⁷ <https://elshoula.com/post/9-%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-D9%84%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86%-D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%B1%-D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>



٧٩. من الذي سيقوم

بجمع هذه المعلومات

البيانات؟

٨٠. كم عدد المرات التي

سيتم فيها جمع المعلومات

البيانات، من سيستلم النتائج

ويستخدمها؟





DAMANAT

100% حقوق و حريات و تنمية