

الكتابة كمشروع

نبيل أحمد الخضر

مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

٢٠٢٤



الكتابة كمشروع

نبيل أحمد الخضر

مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

2024

# الكتابة كمشروع

عنوان الكتاب

الكتابة كمشروع

المؤلف

نبيل أحمد الخضر

الناشر

مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

Damanat.org

[nabilngo@gmail.com](mailto:nabilngo@gmail.com)

جميع الحقوق محفوظة لمؤسسة ضمانات 2024

لا يجوز إعادة طباعة الكتاب أو ترجمة أو نقل أجزاء منه بأي شكل من الأشكال إلا بإذن خطي من مؤسسة ضمانات للحقوق والحريات

# الكتابة كمشروع

## المحتويات

٢٠	الإهداء
٢٢	تقديم
٢٤	مقدمة
٣٠	الباب الأول
٣١	صفات الكاتب الناجح
٣١	مبدع
٣٤	متحدي
٣٤	خبير
٣٤	موهوب
٣٥	شجاع
٣٥	حكيم
٣٥	منهجي
٣٧	متحمس
٣٧	متخذ القرار
٣٧	محترف
٣٨	حساس
٣٩	واثق
٣٩	متعاون
٤١	متطور
٤٤	دقيق
٤٥	متفرد
٤٥	منافس
٤٦	ناجح
٤٨	صبور
٤٨	حر

# الكتابة كمشروع

٤٩.....	مجتهد
٤٩.....	بسيط
٥٠.....	موضوعي
٥٠.....	واقعي
٥٠.....	عقلاني
٥١.....	مجدد
٥١.....	متواضع
٥١.....	مكتفي
٥٢.....	صادق
٥٢.....	مسيطر
٥٢.....	واضح
٥٣.....	مرن
٥٣.....	مستقل
٥٤.....	صامد
٥٤.....	متدفق
٥٤.....	مستقبلي
٥٥.....	قارئ
٥٥.....	مغامر
٥٥.....	محلل
٥٥.....	مبادر
٥٦.....	متمكن
٥٦.....	مستمع جيد
٥٦.....	متفاعل
٥٦.....	إيجابي
٥٧.....	متخصص
٥٧.....	يضمن الجودة

## الكتابة كمشروع

٥٨	سيد موقفه
٥٨	مفكر
٥٩	منفتح
٦٠	معاني
٦٠	شغوف
٦١	طموح
٦٢	مستعد
٦٢	منضبط
٦٣	فاهم
٦٣	حالم
٦٤	مركز
٦٥	متخصص
٦٦	مشارك
٦٩	مبتكر
٦٩	أمن
٧١	سعيد
٧١	شكاك
٧١	ماهر
٧٣	منتج
٧٣	يملك الفكرة
٧٤	يملك لغة فريدة
٧٥	مجرب
٧٥	لديه معرفة بالحيط الإبداعي الخاص به
٧٥	يعزز نقاط قوته ويعالج نقاط ضعفه
٧٦	يؤمن أن التجارب تساعد على النمو والاحتراف والخبرة
٧٦	مركز على الأنشطة والقيام بما بأقل التكاليف

## الكتابة كمشروع

- ٧٦..... يدرك تنوع الأذواق ويتفهم الاختلاف.....
- ٧٧..... يدرك أسباب الرفض ويعالجها.....
- ٧٨..... يمتلك القدرة على تقديم فكرة مكتملة.....
- ٧٨..... يفهم القيم والأحكام والأشخاص والمواقف والقوانين والشرائع والأعراف المجتمعية.....
- ٧٨..... متفهم تحديات وظروف العمل الإبداعي.....
- ٧٩..... يدرك كيف يستثمر محيطه الإبداعي.....
- ٧٩..... يتمتع بوجود صناعة أدبية قوية ومتنامية في محيطه الإبداعي.....
- ٧٩..... لا يتوقف عن طرح الأسئلة.....
- ٨٠..... يرحب بكل وجهات النظر المختلفة.....
- ٨٠..... يدرك أن كل رأي مهم.....
- ٨١..... يعرف من أين يستقي مصادره.....
- ٨١..... يدرك إنه ليس العالم بكل شيء.....
- ٨١..... يتعاون مع المتخصصين في شتى الفنون الإبداعية.....
- ٨٢..... يحترم آراء الغير وقراراتهم.....
- ٨٢..... يعزز التنوع ويرعى التفرد.....
- ٨٣..... واسع الاهتمامات والتطلعات والخبرات والمعلومات والعلاقات والقراءات.....
- ٨٣..... يدرك أنه سيد الموقف.....
- ٨٣..... قادر على الوصول للموارد التي يحتاجها.....
- ٨٣..... حصول الكاتب على فرص التدريب أو الزمالات في مجال تخصصه الإبداعي.....
- ٨٤..... انضمام الكاتب إلى الشبكات والتحالفات الإبداعية والمؤسسات الغير حكومية المتخصصة في الإبداع.....
- ٨٤..... مركز على نشاطه الرقمي الفاعل على الانترنت.....
- ٨٥..... لا يخاف من الجديد أو الاختلاف أو المغايرة.....
- ٨٥..... قادر على اتخاذ قراراته على الصعيد الشخصي أو الأسري أو الاجتماعي أو الإبداعي.....
- ٨٥..... قادر على بناء شخصية إيجابية وإبداعية وناجحة متنامية ومؤثرة له في العالم الرقمي.....
- ٨٦..... غير انتقائي.....

٨٧..... الباب الثاني.....

# الكتابة كمشروع

٨٨.....	قدرات الكاتب الناجح .....
٨٨.....	قادر على إدارة التكيف .....
٨٨.....	قادر على إدارة التفاوض.....
٩٠.....	قادر على إدارة التوازن .....
٩٠.....	قادر على إدارة التوتر .....
٩١.....	قادر على إدارة الغضب.....
٩٢.....	قادر على إدارة التسامح .....
٩٢.....	قادر على إدارة الصراع.....
٩٣.....	قادر على إدارة الذات .....
٩٤.....	قادر على إدارة الفريق .....
٩٥.....	قادر على إدارة المشاعر السلبية .....
٩٥.....	قادر على إدارة التغيير .....
٩٦.....	قادر على إدارة التقييم .....
٩٦.....	قادر على إدارة الانفعالات .....
٩٨.....	قادر على إدارة المخاطر .....
٩٩.....	قادر على إدارة جودة المحتوى .....
٩٩.....	قادر على إدارة المشاركة.....
١٠٠.....	قادر على إدارة المراقبة .....
١٠٠.....	قادر على إدارة التحليل .....
١٠٠.....	قادر على إدارة مشروعه الإبداعي.....
١٠٨.....	قادر على إدارة الأولويات.....
١٠٩.....	قادر على إدارة المعلومات.....
١١١.....	قادر على إدارة التحفيز .....
١١١.....	قادر على إدارة القلق .....
١١٢.....	قادر على إدارة البحث .....
١١٥.....	قادر على إدارة الضغط والإجهاد .....

# الكتابة كمشروع

- ١١٦..... قادر على حل المشكلات
- ١١٦..... قادر على إدارة العصف الذهني
- ١١٧..... قادر على إدارة الصعوبات والمعوقات كجزء أساس من نجاح مشروعه الإبداعي
- ١١٩..... قادر على إدارة التخطيط
- ١٢١..... قادر على إدارة الوقت
- ١٢٥..... قادر على إدارة وتحقيق التوقعات
- ١٢٧..... قادر على إدارة العلاقات
- ١٣٥..... قادر على إدارة الأسباب التي تعوق مسيرته الإبداعية
- ١٣٦..... قادر على فهم وإدارة الجمهور
- ١٤٩..... **الباب الثالث**
- ١٥٠..... مهارات الكاتب الناجح:
- ١٥٠..... قادر على الاستمرارية
- ١٥١..... قادر على التصور الإبداعي
- ١٥١..... قادر على تحديد المكاسب من مشروعه الإبداعي
- ١٥٢..... قادر على التصرف بطريقة بناءة
- ١٥٢..... يتقبل النقد
- ١٥٢..... يتمتع بمهارات النقد
- ١٥٣..... يمتلك هدف
- ١٥٤..... يمتلك رسالة
- ١٥٥..... يدرك أن نجاحه ربح للجميع
- ١٥٦..... حذر
- ١٥٧..... قادر على التواصل الإيجابي المتنامي والمثمر
- ١٥٧..... القدرة على الحصول على الإلهام
- ١٦١..... قادر على توليد الأفكار والمفاهيم
- ١٦٣..... قادر على بناء القصة
- ١٦٥..... القدرة على صناعة المشهد القصصي

# الكتابة كمشروع

١٦٨	قادر على خلق وإدارة الصراع في النص.....
١٧٣	قدرته على صناعة الحكمة.....
١٧٦	قادر على تصميم الخرائط الذهنية الإبداعية.....
١٧٨	قادر على بناء شخصيات جيدة.....
١٨٣	قادر على كتابة حوار جيد.....
١٨٧	قادر على تطوير المؤامرة.....
١٨٧	يبتكر حلول ذاتية تسهم في نجاح الكاتب.....
١٨٧	الطباعة الذاتية.....
١٨٨	التوزيع الذاتي.....
١٨٨	النشر الذاتي.....
١٨٨	يقبل أن يتجنب المحاذير.....
١٩١	قادر على العرض الجيد.....
١٩٢	يلتزم بالمواعيد النهائية.....
١٩٣	يملك مهارات التسويق الاحترافية.....
١٩٦	يخوض التجربة بكل تفاصيلها.....
٢١١	يتمتع بالفهم والمعرفة والتفكير.....
٢١٤	الباب الرابع.....
٢١٥	الكاتب كقائد إبداعي.....
٢٣٤	الباب الخامس.....
٢٣٥	الكاتب كمبدع رقمي.....
٢٣٥	عن الإنترنت.....
٢٣٦	كيف يستفيد المبدع من الإنترنت.....
٢٣٧	النشر.....
٢٣٧	صناعة العلاقات العامة.....
٢٣٧	إثراء المعرفة.....
٢٣٨	التسويق الرقمي.....
٢٣٨	الوصول والتفاعل المباشر مع القراء.....

## الكتابة كمشروع

٢٣٨	أرشفة وإتاحة الإبداع
٢٣٩	عالمية الوصول
٢٣٩	الحماية
٢٣٩	كيف يستفيد المبدع من أصحاب المصلحة من تجربته الإبداعية على الإنترنت
٢٣٩	الاقتران
٢٤٠	المؤسسات الثقافية الحكومية
٢٤٠	مؤسسات الدولة
٢٤١	دور النشر
٢٤١	المؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية
٢٤٢	مؤسسات المجتمع المدني المحلية
٢٤٢	المؤسسات الإقليمية والدولية
٢٤٢	وسائل الإعلام
٢٤٣	شركات الإنتاج السينمائي أو الإذاعي أو الدرامي
٢٤٣	القطاع الخاص
٢٤٣	المجتمع المحلي
٢٤٣	استثمار المبدع الذكي للإنترنت
٢٤٦	المواقع التدريبية الدولية العامة والمفتوحة
٢٤٦	المواقع شبة الخاصة
٢٤٦	المواقع الخاصة
٢٤٧	المواقع الإقليمية
٢٤٧	المواقع المتخصصة
٢٤٧	مواقع الجامعات الإقليمية والدولية
٢٤٧	المواقع التجارية
٢٤٧	المواقع التدريبية المؤقتة
٢٤٨	العقبات التي تواجه المبدع للاستفادة من الإنترنت

٢٤٨	البنية التحتية .....
٢٤٨	الفوارق الجغرافية .....
٢٤٨	الفوارق بين الجنسين .....
٢٤٨	حرية التعبير .....
٢٤٩	الفجوة الرقمية .....
٢٤٩	التفاوت ما بين الموارد .....
٢٤٩	العقبة الاجتماعية .....
٢٥٠	عقبة اللغة .....
٢٥٠	عقبة القدرات الشخصية .....
٢٥٠	الكاتب المبدع كمبدع رقمي .....
٢٥٢	أنشطة تسهم في نجاح المبدع من الاستفادة من البيئة الرقمية .....
٢٥٢	نشر الإبداع رقميا .....
٢٥٣	الإدراك المجتمعي بأهمية الإبداع .....
٢٥٤	التحريك الرقمي للإبداع .....
٢٥٥	تعزيز إيجابية ومشاركة الفرد الملتقي للإبداع .....
٢٥٧	تعزيز الفاعلية الرقمية .....
٢٥٧	توطين التكنولوجيا وردم الفجوة الرقمية .....
٢٥٨	ضمان الاستخدام الجيد للبيئة الرقمية في خدمة الإبداع .....
٢٥٨	الإبداع في عصر الرقمنة: استكشاف التحول الرقمي .....
٢٦٠	تعزيز المهارات الرقمية للمبدع المبدع .....
٢٦٢	المشاركة في تسويق الإبداع .....
٢٦٢	قياس الإبداع رقميا .....
٢٦٣	دور البيئة الرقمية في إشهار وزيادة تأثير المبدعين .....
٢٦٣	الشبكات الاجتماعية .....
٢٦٦	فيسبوك .....

# الكتابة كمشروع

٢٧٤	تويتز .....
٢٧٥	المدونات .....
٢٧٧	المواقع .....
٢٧٧	قنوات الإنترنت .....
٢٧٨	إذاعات الإنترنت .....
٢٧٨	تفعيل دور البيئة الرقمية في حماية المدعين .....
٢٧٩	الأمان الرقمي .....
٢٨٨	الباب السادس .....
٢٨٩	المشروع الإبداعي .....
٢٨٩	وجود المشروع في الأساس .....
٢٩٠	يحتوي المشروع على الصورة الشاملة .....
٢٩٢	للمشروع مهمة واضحة ومفهومة وقابلة للتنفيذ .....
٢٩٢	يحتوي المشروع على رؤية جيدة وشمولية وقابلة للتحقق .....
٢٩٢	يحتوي المشروع على الرسالة الواضحة والسهلة الفهم والوصول للجمهور والقابلة للتنفيذ والتحقق .....
٢٩٣	يحتوي المشروع على القيم الإيجابية .....
٢٩٣	يحتوي المشروع على أهداف تعنون النقطة النهائية التي يرغب بالوصول إليها .....
٢٩٤	وجود شراكات إيجابية للمشروع .....
٢٩٤	وجود القيادة الملتزمة .....
٢٩٤	وجود تخطيط للمشروع .....
٢٩٤	تحديد أولويات المشروع الإبداعي .....
٢٩٥	تحليل الوضع الراهن .....
٢٩٥	فعالية العاملين في المشروع .....
٢٩٥	الحصول على الأموال .....
٢٩٥	فهم وتطبيق التخطيط بشكل جيد في المشروع .....
٢٩٥	ضمان التنفيذ الجيد للخطة .....

## الكتابة كمشروع

٢٩٥	.....	ضمان أن يترجم التخطيط رسالة المشروع
٢٩٥	.....	ضمان التحليل الجيد للمشروع
٢٩٦	.....	مشاركة خطط المشروع
٢٩٦	.....	ضمان احتواء التخطيط على أطر عمل واضحة
٢٩٧	.....	ضمان أن يترجم التخطيط مهمة المشروع ورؤيته ورسالته
٢٩٨	.....	وجود مؤشرات لتحقيق أهداف خطط المشروع
٢٩٨	.....	وجود فهم المشروع للبيئة المحيطة بعملية التخطيط
٣٠٠	.....	إدراك أهمية التخطيط
٣٠٩	.....	وجود خطط مالية
٣١١	.....	ضمان الممارسات الإيجابية في المشروع
٣١١	.....	الشفافية
٣١١	.....	ضمان توفر المعلومات
٣١٢	.....	قابلية المشروع للمساءلة
٣١٢	.....	الاهتمام بفريق العمل
٣١٢	.....	الاستدامة
٣١٢	.....	الجودة
٣١٣	.....	الامن والسلامة
٣١٣	.....	توليد الافكار الجيدة
٣١٣	.....	تعزيز المرونة
٣١٤	.....	المشروع والمالية
٣١٤	.....	لدى المشروع معرفة الاحتياجات والأصول اللازمة للتنفيذ
٣١٤	.....	للمشروع قدرة على التعامل مع الأموال بشكل رشيد
٣١٥	.....	المشروع قادر على تصميم موازنات جيدة
٣١٥	.....	يضمن المشروع خضوع الموازنات للمعايير الناظمة
٣١٥	.....	ضمان معيار الشفافية المالية

## الكتابة كمشروع

- ٣١٥ ..... ضمان مشاركة الفريق في وضع ومراقبة الميزانية
- ٣١٦ ..... اتسام الموازنة بالمرونة والصحة والمصدقية
- ٣١٦ ..... وجود الخبرة المالية
- ٣١٦ ..... امتثال الميزانية للقوانين والقواعد المالية والمحاسبية
- ٣١٧ ..... ضمان التدفق الجيد والحر للمعلومات المالية
- ٣١٧ ..... توقع المشاكل المالية واقتراح حلول لها
- ٣١٧ ..... استمرارية التخطيط والعمل للحصول على الاموال للمشروع
- ٣١٨ ..... اهتمام المشروع بجميع عناصر الإدارة المالية وتطبيقها
- ٣١٨ ..... المشروع والعلاقات العامة
- ٣١٨ ..... تطوير سبل الدعاية والوصول للجمهور المستهدف
- ٣١٩ ..... تعزيز مشاركة المجتمع في المشروع الإبداعي
- ٣١٩ ..... أن يتميز بالشمولية والموضوعية والمصدقية في التعامل مع الجمهور واحترام تنوعهم وآرائهم
- ٣١٩ ..... تناسب أولويات المشروع الإبداعي مع أولويات المجتمع
- ٣٢١ ..... بناء الثقة ما بين المشروع الإبداعي والمجتمع
- ٣٢٢ ..... إن يكون للمشروع شراكات متطورة وإيجابية
- ٣٢٤ ..... أن يكون المشروع ناجحا في التنسيق الفعال والمستمر
- ٣٢٥ ..... أن يكون المشروع ناجحا في تنمية العمل الجماعي
- ٣٢٥ ..... أن يهدف المشروع الإبداعي لتوجيه سلوك الافراد والمجتمعات
- ٣٢٥ ..... أن يعزز المشروع العلاقات بين فريق العمل كأصحاب مصلحة
- ٣٢٦ ..... معايير المشروع الإبداعي الجيد
- ٣٢٦ ..... جودة مقترح المشروع
- ٣٢٦ ..... أهمية المشروع
- ٣٢٦ ..... مميزات المشروع
- ٣٢٦ ..... خطوات المشروع
- ٣٢٧ ..... تسلسل دورة حياة المشروع

# الكتابة كمشروع

٣٢٧	تصميم المشروع
٣٢٨	ملكية المشروع
٣٢٩	معرفة جميع جوانب المشروع
٣٢٩	السيطرة على المشروع
٣٣٣	الباب السابع
٣٣٤	إدارة المشروع الإبداعي
٣٣٤	إدارة القدرات المؤسسية
٣٣٤	إدارة العمليات
٣٣٥	إدارة السيطرة
٣٣٥	إدارة القرارات
٣٣٥	إدارة الاتصال
٣٣٦	إدارة التفويض
٣٣٦	إدارة المالية
٣٣٦	إدارة المعلومات
٣٣٧	إدارة الشراكات
٣٣٨	إدارة الأخلاقيات والممارسات الإيجابية
٣٣٨	إدارة الاجتماعات
٣٣٩	إدارة ورش العمل
٣٣٩	إدارة الاتصال
٣٤٠	إدارة التفاوض
٣٤٠	إدارة المنافسة
٣٤١	إدارة الصراع
٣٤١	إدارة الحوار
٣٤١	إدارة التغيير
٣٤١	إدارة الجودة

٣٤٢.....	إدارة المراقبة.....
٣٤٢.....	إدارة التحليل.....
٣٤٢.....	إدارة الأولويات.....
٣٤٢.....	إدارة التحفيز.....
٣٤٣.....	إدارة البحث.....
٣٤٣.....	إدارة الضغط والإجهاد.....
٣٤٤.....	إدارة الصعوبات والمعوقات.....
٣٤٤.....	إدارة التوقعات.....
٣٤٥.....	إدارة الموارد.....
٣٤٥.....	إدارة القضايا.....
٣٤٥.....	إدارة العلاقات.....
٣٤٦.....	إدارة الجمهور.....
٣٤٩.....	إدارة المسائل.....
٣٤٩.....	إدارة الأفراد.....
٣٤٩.....	إدارة الضوابط.....
٣٥٠.....	إدارة الإمداد.....
٣٥٠.....	إدارة التوريد.....
٣٥٠.....	إدارة المخزون.....
٣٥٠.....	إدارة الأصول.....
٣٥١.....	إدارة الموازنات.....
٣٥١.....	إدارة أصحاب المصلحة.....
٣٥٢.....	إدارة الأنشطة.....
٣٥٢.....	إدارة المتابعة.....
٣٥٣.....	إدارة المخاطر.....
٣٥٦.....	إدارة التقييم.....

# الكتابة كمشروع

٣٦٢	إدارة التحليل .....
٣٦٣	إدارة الاستمرارية .....
٣٦٣	إدارة أنشطة المشروع الإبداعي .....
٣٧١	الباب الثامن .....
٣٧٢	تمويل المشروع الإبداعي .....
٣٧٢	وجود مهارات تقديم المشاريع .....
٣٧٢	القدرة على تقييم الاحتياجات المالية المستقبلية .....
٣٧٣	وجود استراتيجيات للتمويل .....
٣٧٤	بناء القدرات في كتابة طلبات التمويل .....
٣٧٥	وضوح الهدف من التمويل .....
٣٧٥	اختيار التوقيت المناسب للتقديم .....
٣٧٦	القدرة على اقناع المانحين .....
٣٧٦	القدرة على كتابة مقترحات مشاريع ناجحة .....
٣٧٦	يلبي المشروع أولويات المانحين .....
٣٧٧	دقة الموازنات في طلبات التمويل .....
٣٧٧	أن يعزز المشروع علاقاته مع المانحين بشكل إيجابي .....
٣٧٨	ضمان نجاح المشروع الممول .....
٣٧٨	أن يكون المشروع الإبداعي محققاً لأهمية الإبداع وأهمية توفير التمويل له .....
٣٧٨	إدراك أن الدعم حق من حقوق المبدعين .....
٣٧٩	معرفة طرق وسياسات وأخلاقيات التقديم للتمويل .....
٣٧٩	معرفة أسباب تقوية نجاح المشروع في الحصول على التمويل والعمل عليها .....
٣٧٩	التركيز على حدود الأموال المتوفرة لدى الجهة الممولة .....
٣٨٠	معرفة القضايا التي يهتم بها المانحون وإمكانية خدمة المشروع الإبداعي لها .....
٣٨٠	معرفة نوع المنحة وخصائصها وملاءمتها لمشروع الكاتب الإبداعي .....
٣٨٠	وجود رغبة في طلب التمويل .....

# الكتابة كمشروع

٣٨٠	.....	معرفة الفئة المستهدفة من التمويل
٣٨٠	.....	الالتزام بالمواعيد النهائية للتقديم
٣٨١	.....	قدرة المشروع على التنفيذ
٣٨١	.....	قدرة المشروع على إظهار قدراته المالية والإدارية والمهارية والإبداعية عند طلب التمويل
٣٨١	.....	فهم أهمية تسويق المشروع لتنوع مصادر التمويل
٣٩٠	.....	الباب التاسع
٣٩١	.....	تسويق المشروع الإبداعي
٣٩١	.....	فهم التسويق
٣٩٣	.....	فهم إستراتيجيات التسويق
٣٩٤	.....	معرفة التوقيت المناسب للتسويق
٣٩٤	.....	تطبيق أخلاقيات التسويق
٣٩٥	.....	معرفة المشاريع الإبداعية الشبيهة في السوق الإبداعي
٣٩٥	.....	تطبيق الطرق والممارسات الناجحة في التسويق للمشاريع الإبداعية
٣٩٥	.....	تعريف المشاركة في التخطيط وتنفيذ التسويق
٣٩٥	.....	ضمان وصول المشروع الإبداعي للجمهور
٣٩٦	.....	توفير تكاليف التسويق
٣٩٦	.....	وجود خطة مميزة لتسويق المشروع الإبداعي
٣٩٦	.....	الاستفادة من الإعلام والتقنيات الحديثة في التسويق
٣٩٧	.....	وجود إجابات تساهم في نجاح تسويق المشروع الإبداعي
٣٩٩	.....	فهم الإدارة الجيدة للتسويق
٤٠٠	.....	فهم طبيعة المنتج الإبداعي
٤٠٢	.....	قدرة المنتج والمشروع الإبداعي على المنافسة
٤٠٣	.....	معرفة المخاطر المرتبطة بتسويق منتجات المشروع الإبداعي
٤٠٣	.....	فهم الأسواق الإبداعية
٤٠٦	.....	فهم البيئة الإبداعية

## الكتابة كمشروع

- ٤٠٧..... فهم الجمهور الإبداعي
- ٤٠٩..... فهم أهمية المعلومات الخاصة بالتسويق
- ٤١٠..... فهم أهمية الاتصال الناجح للتسويق
- ٤١٠..... فهم المنافسة في التسويق
- ٤١١..... فهم الشركاء في التسويق
- ٤١٤..... فهم أهمية الاعلام للتسويق
- ٤١٦..... الباب العاشر
- ٤١٧..... المشروع الإبداعي في وضع الصراعات
- ٤١٧..... وجود أزمة إبداعية
- ٤١٧..... ضعف التنسيق
- ٤١٧..... التغيرات الاجتماعية
- ٤١٧..... العوامل السياسية والأمنية والاقتصادية
- ٤١٨..... ضعف التخطيط والتنفيذ والإنتاج
- ٤١٨..... عدم القدرة على تطوير المشروع
- ٤١٨..... عدم وجود فكرة للمشروع
- ٤١٨..... عدم توفر المتطلبات التقنية أو البشرية
- ٤١٨..... قلة المشاركة في المشروع
- ٤١٩..... عدم القدرة على تحديد وتوفير احتياجات المشروع
- ٤١٩..... عدم احتواء المشروع على تصورات واضحة
- ٤٢٠..... عدم وجود القيادة للمشروع
- ٤٢٠..... عدم قدرة المشروع على تقييم أدائه وتقويم انحرافاته
- ٤٢٠..... قلة تطبيق المعايير الخاصة بالمشروع
- ٤٢١..... ضعف قدرة المشروع على متابعة أنشطته ورصد فعاليتها
- ٤٢١..... قلة توفر الإدارة الإبداعية للمشروع
- ٤٢١..... ضعف قدرة المشروع على النمو والتطور

الإهداء

في مارس ٢٠٠٣ انضمت لمؤسسة إبحار للطفولة والإبداع، ولم يكن لدي أي فكرة عن المشاريع وكتابتها وإدارتها وخلال أولى شهور العمل كنت قد بدأت أكتب بعض المشاريع البسيطة، والتي كانت تخضع للتعديلات والإضافات والنصائح المتعددة من رئيسة المؤسسة، حتى تحولت عند ٢٠٠٨ وما بعدها إلى أكثر شخص في المؤسسة يكتب المشاريع، وكانت معي خطوة بخطوة خلال سنوات عمل مضيئة، ومنها تعلمت طريقة الكتابة الأدبية بصفتها أديبة ملهمة ومشهورة من أدباء التسعينات، وكذا طريقة كتابة المشاريع بصفتها أفضل من يكتب المشاريع، ويركز على كل كلمة في طلب التمويل.

أنا هنا بسببها وبفضلها، وأهدي هذا الكتاب لها.

الأستاذة / مها ناجي صلاح  
معلمتي التي أسست كل معارفي.  
شكرا لك

تقديم

## الكتابة كمشروع

عاصرت خلال سنين حياتي العملية الماضية العديد من الشخصيات الأدبية؛ بسبب ارتباطي بالأدب وقيامي بالنشر القصصي منذ أن كنت في مقاعد الدراسة، فقد بدأت النشر القصصي منذ أن كنت أدرس الثانوية، وكانت حينها اليمن في أقصى ما وصلت إليه من حرية إعلامية، وكان هناك الكثير من الصحف الرسمية والأهلية التابعة لمؤسسات المجتمع المدني تزدهم بما رفوف الأكتشاك في شارع التحرير وباب اليمن وغيرها من الشوارع الرئيسية بصنعاء، ومن ثم وجدت العديد من المنافذ لما كتبت من قصص في تلك الأيام الجيدة.

من بعد الدراسة والخروج إلى عالم العمل كنت محظوظاً بأن أجد أمامي العديد من مؤسسات المجتمع المدني التي أنشئت في تلك الفترة بعد إصدار القانون الخاص بها في ٢٠٠١ مستثمرة أجواء السيوالة القانونية المختصة بإصدار مؤسسات المجتمع المدني والأحزاب والصحف الإعلامي، ومحظوظ بأن زرت العديد من المؤسسات مثل المدرسة الديمقراطية، والمؤسسة العربية لحقوق الإنسان لمديرها رجاء المصعبي والتي بعد أن تناقشنا سوية حول مواهبى وصتني بالذهاب إلى مؤسسة إبحار للطفولة والإبداع، والتي ذهبت إليها في مارس ٢٠٠٣ لإبداء مسيرتي العملية هناك حتى ٢٠١٥.

ومع العمل في مؤسسة إبحار للطفولة والإبداع كنت ما أزال مستمرا في الكتابة والنشر في الصحف، بالإضافة إلى العمل المتعلق بكتابة المشاريع للمؤسسة، والذي طورت مهاراتي فيه إلى مستوى جيد للغاية، فقد كنت في تلك الأيام من ٢٠٠٨ الكاتب الوحيد للمشاريع للمؤسسة تقريبا؛ وبهذا تطورت على مدار الأيام مهاراتي في الكتابة الأدبية حتى ٢٠١٢ حيث حصولي على جائزة المقال الأدبية كأفضل مجموعة قصصية لذلك العام، والكتابة لمشاريع ناجحة لمؤسسة إبحار ومبادرات شبابية مستقلة ومؤسسات مجتمع مدني ناشئة.

كانت أغلب المشاريع التي أكتبها تحظى بالتمويل حينها، ويرجع ذلك ربما إلى خلفيتي الأدبية، والتي كانت تجعل من كتابة المشروع بالنسبة لي عملاً أدبياً متمعاً قبل أن يكون عمل مؤسسياً صارماً، وربما بعد كل هذه السنوات التي مرت حتى اليوم، الذي بدأت فيه بكتابة هذا الكتاب من شهر أبريل ٢٠٢١ كانت تمر في ذهني فكرة هذا الكتاب، والذي يخلط أهم مهارتين اكتسبتهما في حياتي العملية التي امتدت من مارس ٢٠٠٣ وحتى أبريل ٢٠٢١، وهذا ما يقارب ١٨ عاما من الكتابة الأدبية، وكتابة المشاريع.

إن السؤال الذي يدور ببالي دائما هل الكتابة الأدبية لهام ووجدان وعمل يقوم على أساس الحماس والرغبة أم هو عمل مخطط له خطوة بخطوة، ولا أهمية كبيرة للموهبة والشغف، أم أن هو خليط ما بين هذا وذاك فالشغف سيخرج إلى العالم رواية حارة وملهمة، ولكنه لن يساهم في نجاحها بين القراء لتصبح هناك روايات، رغم روعتها الأدبية مرمية في الرفوف، والتخطيط وحده لشخص لا يملك الموهبة والشغف لن يخرج إلى العالم إلا رواية سطحية وغبية وملبئة بالأخطاء والعيوب، ولكنها ربما تحصل على عدد مطبوعات أعلى وقراء أكثر.

إني من المؤمنين أن الكتاب يجب أن لا يعتمدوا على الموهبة فقط، ولكن أيضا يجب أن يكون لديهم القدرة على التعامل مع الكتابة كمشروع مخطط له من الألف إلى الياء، وهذا ربما ما حفزني لكتابة هذا الكتاب الذي يهتم بالكتابة كمشروع متكامل، وهذا الكتاب يعتمد في كثير من أبوابه وأجزائه وأفكاره على الأدلة التدريجية الخاصة بكتابة وتصميم المشاريع، وخصوصا التنموية منها، ويستعير العديد من الخطوات التي يجب العمل عليها في أي مشروع كخطوات يجب أن يقوم بها كل كاتب لديه فكرة لكتابة منتج أدبي مثل المجموعات القصصية والروايات وغيرها من الكتب الأدبية. ويمكن أن يجد القارئ أن تقسيم الكتاب ينزع إلى طريقة الشرح والعرض في هذه الأدلة التدريجية مع أهمية العمل على العملية الإبداعية نفسها أيضا لتقليل كمية المادة العلمية في تلك الأدلة التدريجية ويستطيع أن يستسيغ القراء من الكتاب والأدباء المهتمين ممن يعشقون الكتابة الأدبية قراءة والانتهاء من هذا الكتاب بمتعة، وأدعو الله أن أكون موفقا في هذه المهمة ولا أنسى أن أشكر الكثير ممن كان لديهم بصمات واضحة في مسيرتي الأدبية والمدنية في مؤسسة إبحار للطفولة والإبداع ابتداء من الأستاذة مها ناجي صلاح، والأستاذ عبد الرحمن الشرجي، والأستاذ عبد الله الحرازي، والأستاذة ثريا الشيباني، ومن الأصدقاء في إبحار منصور الحاج، وعمر الدم، وصادق العدل، وغيرهم الكثير ومن خارج المؤسسة أشكر الأستاذة رجاء المصعبي رئيسة المؤسسة العربية لحقوق الإنسان بصنعاء، والتي كانت "أمي المدنية" والتي أعطتني الكثير من الدعم والاستشارات في كل حياتي العملية، وكذا الصديق الأثير إلى قلبي، والذي كان لي السند والأخ طوال أكثر من عشرين عاما، وقدم لي الكثير من الكتب والأدلة التدريجية والترشيح لدورات بناء قدرات في داخل وخارج اليمن وهو الصديق العزيز فتحي الظافري.

مقدمة

## الكتابة كمشروع

يدخل الكتاب والشعراء والروائيين العرب لباب الإبداع من باب الشغف والموهبة، وليس من باب الكتابة كمشروع يحتاج البحث، والتفكير الاستراتيجي، والدراسة، والتخطيط، والتنظيم، والتنفيذ، والرقابة، والتقييم، وصناعة العلاقات العامة، والتشبيك، وصناعة التحالفات، والاستفادة من قصص النجاح، والتعلم من الدروس المستفادة في الماضي، لتحقيق النجاح والشهرة والاستمرارية في العمل الإبداعي، وتحقيق الاستدامة في أنشطة الكتابة، والنشر، والوصول إلى عقول القراء، أو "المستفيدين" بصفتها الصفة التي يؤمن بها هذا الكتاب للفئات التي تشتري النص الخاص بالكتاب، وتقوم باقتنائه وقراءته، والتأثير في تجربة الكاتب الأدبية ومشروعه الإبداعي، وكذا رصيده البنكي، وبسبب من ذلك غالبا ما نجد في الممارسة على الأرض لنشر الكتاب أو الكنب الخاصة بالكاتب أنها توزع مجانا للأصدقاء والمعارف والصحفيين والمهتمين والحاضرين للفعالية الخاصة بالكتاب سواء كانت لتدشينه، أو كحفلة توقيع، أو ضمن صباحية أو أمسية ثقافية تهتم بالنوع الأدبي الذي يتخصص به الكاتب وتقدمه للجمهور وهي في الغالب فعاليات شخصية وقليلة العدد.

إن المخزن أن هذه الكنب أو تلك النصوص في كثير من الأحيان طبعت على حساب الكاتب الشخصي والذي قد لا يكون يملك الوفر المادي الذي يستطيع من خلاله دعم تجربته الإبداعية دون أن يؤثر الامر على مدخراته أو احتياجاته الحياتية ليجد في الغالب أن الإبداع لا يشكل رافد له يساعده على العيش، والتفرغ للكتابة، وخلق النصوص الفريدة، التي تترى المجتمع المحيط بالكاتب ووطنه وربما العالم بأسره بنص جديد يصنع مزيد من المتعة والتعلم والثقافة والجمال.

إن الأمر ليس كذلك في حقيقة عالم الكتابة والطباعة والنشر في العالم، فالكتابة ليست بالضرورة نشاطا وجداني يقوم به الكاتب لشرح ما يعانيه من أوجاع، أو يقدم فيها رؤيته الشخصية نحو حدث سياسي أو اجتماعي أو اقتصادي معين في مجتمعة المحلي، أو في وطنه بشكل عام، بل هي نشاط يقوم على الدراسة، والتمحيص، والبحث، والعلاقات العامة، والتخطيط، والتشبيك لكتابه النص، والقيام بمثل هذه الأعمال السابقة مع تنمية، وتفعيل طرق التعامل مع المطابع ودور النشر، وصناعة الأحداث الثقافية من قبيل القراءات المباشرة للقراء، وحفلات التوقيع، والمشاركات في المؤتمرات، وورش العمل، واللقاءات الصحفية، والتلفزيونية، والاذاعية، وعلى الانترنت، للترويج للكتاب الذي يباع في المكتبات وعبر معارض الكتاب المحلية والوطنية والعالمية للوصول للقراء وتحفيزهم لإخراج الأوراق النقدية من جيوبهم وشراء النص المطبوع، وماهي أفضل الطرق للتعامل مع المستهدفين أو المستفيدين، وأرجو المعذرة على مفردتي " المستهدفين" و " المستفيدين" في هذا الكتاب، والتي في الغالب تستعمل في مجال المشاريع التي تقوم بها المنظمات الدولية والمحلية في الدول والمجتمعات، ولكن من قال إن القراء ليسوا الفئة المستهدفة للكاتب ويفكر فيها في غمرة انشغاله بالنص، ومن قال إن القراء وخصوصا من قام بشراء النص ليسوا مستفيدين من العمل الإبداعي بصفتهم المستهلك النهائي من المنتج الإبداعي الخاص.

ويبدو أن الكتيب هنا سيغرق كثيرا في مصطلحات السوق والأبحاث العلمية والمشاريع التنموية أكثر من غرقه في المصطلحات الأدبية والثقافية، ولكن يعذرني في نهاية الأمر أن هذا النوع من التخطيط أو العمل أصبح هو الشكل الرئيسي للأعمال الأدبية والثقافية في العالم، وليس مصطلح الصناعات الإبداعية، أو الصناعات الثقافية علينا ببعيد فكل شيء أصبح صناعة بما في ذلك الإبداع ونشره وتوزيعه، وكل نشاط يقوم به أي إنسان يفترض لنجاحه أن يكون جزء من مشروع مخطط له، وهذا ما يركز الكتاب على مناقشته وتقديم بعض الأفكار فيه.

الكتابة كمشروع، نص يحاول أن يقدم الكتابة كنشاط مخطط له، وليس كنشاط وجداني ينتج عن تجربة عشق للكتابة يعيشها الكاتب دون تفكير بالنجاح فيها، أو اعتبارها شكل من أشكال التفرغ النفسي لبعض الكتاب ومن ثم إهمالها، وهي ليست أيضا تجربة صراحة يقوم بها الكاتب لمشاركة القراء تجربة عشق مريرة مر بها مع محبوبته، أو رحلة حزن ممتدة عاشها الكاتب ويريد أن يفرغها على الورق ليجد في النهاية أنه لم يخطط لنشرها ولم يعمل على ترويجها والتشبيك لأجلها ليجد نفسه في نهاية الامر يقوم بطاعتها على نفقته الشخصية دون تخطيط لإرجاع ما أنفقه، ومن ثم نشرها على الأصدقاء دون تخطيط للاستفادة من قراءتهم للنص وكيف يستفيد من قراءتهم في نصوص لاحقة، ورمي بقية النسخ في أحد أدوار دولاب الملابس الخاص به دون تخطيط لبيعها لإرجاع ولو جزء بسيط مما تكبده من خسائر عن الكتابة، وعند الطباعة، وعند النشر.

سيحاول الكتيب هنا أن يستعير بعض المفردات والأعمال المتعلقة بالعمل الإبداعي الخاص بالكاتب، والاستعارة أيضا من المفردات الخاصة بإدارة وتنفيذ التنموية، وخلط كل هذه المفردات في نص واحد يقدم فكرة مبسطة لأي كاتب يرغب بأن يصبح كالمحترفين ولا أقصد هنا نشاط الكتابة فقط، ولكني أقصد مشروع الكتابة منذ أن كانت فكرة بسيطة في

## الكتابة كمشروع

عقل الكاتب حتى أصبحت كتاب له كتلة ووزن ومحتوى والذي إن خطط له بشكل ذكي وتم تنفيذ الخطط بشكل حقيقي وصحيح وشامل سيصبح الكاتب ناجح والكتاب مشهور ومباع على رفوف المكتبات ومواقع بيع الكتب على الإنترنت.

إن الكتابة مشروع مثل أي مشروع يحتاج التخطيط والتمويل والتنفيذ وتحديد الفئات المستهدفة للمشروع والفئة المستهدفة منه والمنطقة الجغرافية الخاصة بمستهلكي الكتابة من قراء ومتابعين ومهتمين، وسنسهب في الصفحات التالية حول كل هذه المصطلحات حتى الوصول للمخطط النهائي للنجاح.

إن الكتابة كمشروع هي نشاط مخطط، له مدخلات، ومخرجات، وبحوث، وأهداف وغايات، وفئات مستفيدة ومنطقة جغرافية، وأنشطة رقابة وتقييم وقياس أثر، ويجب على كل كاتب أن يتعامل مع كل نص يقوم بإنتاجه بصفته مدير ثقافي لمنتجه الإبداعي ربما أكثر من كونه كاتب مبدع وملهم.

ويتحدث الباب الأول من هذه السلسلة على صفات الكاتب الناجح من قبيل أن يكون مبدع ومتحدي وخبير وموهوب وشجاع وحكيم ومنهجي ومتحمس ومتخذ القرار ومحترف وحساس وواثق ومتعاون ومتطور ودقيق ومتفرد ومنافس وناجح وصبور وحر ومجتهد وبسيط وموضوعي وواقعي وعقلاني ومجدد ومتواضع ومكثفي وصادق ومسيطر وواضح ومرن ومستقل وصامد ومتدقق ومستقبلي وقارئ ومغامر ومحلل ومبادر ومتمكن ومستمتع جيد ومتفاعل وإيجابي ومتخصص ويضمن الجودة وسيد موقفه ومفكر ومنفتح ومعاني وشغوف وطموح ومستعد ومنضبط وفاهم وحالم وصحي ومركز ومتخصص ومشارك ومبتكر وأمن وسعيد وشكاك وماهر ومنتج ويمتلك الفكرة ويمتلك لغة فريدة ومجرب.

وعلى نفس النسق يتحدث الباب الأول على أن الكاتب يجب أن تكون لديه معرفة بالخيوط الإبداعي الخاص به وقادر على الاستمرارية ويعزز نقاط قوته ويعالج نقاط ضعفه وقادر على التصور الإبداعي وقادر على تحديد المكاسب من مشروعه الإبداعي ويؤمن أن التجارب تساعد على النمو والاحتراف والخبرة ومركز على الأنشطة والقيام بما بأقل التكاليف وقادر على التصرف بطريقة بناءة وقادر على التواصل الإيجابي المتنامي والمثمر ويدرك تنوع الأذواق ويفهم الاختلاف ويدرك أسباب الرفض ويعالجها وقادر على تقديم فكرة مكتملة.

ويتحدث الباب الأول أن على الكاتب أن يفهم القيم والأحكام والأشخاص والمواقف والقوانين والشرائع والأعراف المجتمعية ويدرك كيف يستثمر محيطه الإبداعي ويتمتع بوجود صناعة أدبية قوية ومتنامية في محيطه الإبداعي ولا يتوقف عن طرح الأسئلة ويرحب بكل وجهات النظر المختلفة ويدرك أن كل رأي مهم ويعرف من أين يستقي مصادره ويدرك إنه ليس العالم بكل شيء ويتعاون مع المتخصصين في شتى الفنون الإبداعية ويحترم آراء الغير وقراراتهم ويعزز التنوع ويرعى التفرد، وان على الكاتب أن يكون واسع الاهتمامات والتطلعات والخبرات والمعلومات والعلاقات والقراءات ويدرك أنه سيد الموقف وقادر على الوصول للموارد التي يحتاجها وحصول الكاتب على فرص التدريب أو الزمالات في مجال تخصصه الإبداعي وانضمام الكاتب إلى الشبكات والتحالفات الإبداعية والمؤسسات الغير حكومية المتخصصة في الإبداع ومركز على نشاطه الرقمي الفاعل على الإنترنت ولا يخاف من الجديد أو الاختلاف أو المغامرة وقادر على اتخاذ قراراته على الصعيد الشخصي أو الأسري أو الاجتماعي أو الإبداعي وقادر على بناء شخصية إيجابية وإبداعية وناجحة متنامية ومؤثرة له في العالم الرقمي وغير انتقائي ويتقبل النقد ويتمتع بمهارات النقد ويمتلك هدف ورسالة ويدرك أن نجاحه ربح للجميع وحذر ضمن مشروعه الإبداعي.

وفي مجال الإدارة يناقش الباب الثاني والمعنون بقدرات الكاتب الناجح على أن يكون الكاتب قادر على إدارة التكيف وإدارة التفاوض وإدارة التوازن وإدارة التوتر وإدارة الغضب وإدارة التسامح وإدارة الصراع وإدارة الذات وإدارة الفريق وإدارة المشاعر السلبية وإدارة التغيير وإدارة التقييم وإدارة الانفعالات وإدارة المخاطر وإدارة جودة المحتوى وأن يكون قادر على إدارة المشاركة وإدارة المراقبة وإدارة التحليل وإدارة مشروعه الإبداعي وإدارة الأولويات وإدارة المعلومات وإدارة التحفيز وإدارة القلق وإدارة البحث وإدارة الضغط والإجهاد وأن يكون قادر على حل المشكلات وإدارة العصف الذهني وإدارة الصعوبات والمعوقات كجزء أساس من نجاح مشروعه الإبداعي. وإدارة التخطيط وإدارة الوقت وقادر على إدارة وتحقيق التوقعات وإدارة العلاقات وإدارة الأسباب التي تعوق مسيرته الإبداعية تكون لدى الكاتب القدرة على قادر على فهم وإدارة الجمهور.

## الكتابة كمشروع

ويتحدث الباب الثالث والمعنون بمهارات الكاتب الناجح على أهمية أن يكون الكاتب كاتباً مبدعاً ويتمتع بالفهم والمعرفة والتفكير وقادر على الحصول على الإلهام وتوليد الأفكار والمفاهيم ويمتلك صوته الخاص ويمتلك أفكاراً قصصية متنوعة ويخوض التجربة بكل تفاصيلها وقادر على بناء القصة وقادر على صناعة المشهد القصصي وقادر على خلق وإدارة الصراع في النص وقادر على صناعة الحبكة وتصميم الخرائط الذهنية الإبداعية وبناء شخصيات جيدة وكتابة حوار جيد ويهتم بالنص الإبداعي الخاص به وقادر على كتابة التشويق والاثارة والخيال وقادر على تطوير المؤامرة والحديث أن يكون الكاتب قادر على التعامل مع أنواع الكتابة مثل الاساطير والتاريخ والرعب والعائلة والكوميديا والبطل والشير وابتكر حلول ذاتية تساهم في نجاحه من قبيل لطباعة الذاتية والتوزيع الذاتي والنشر الذاتي وأن يقبل أن يتجنب المحاذير وقادر على العرض الجيد ويلتزم بالمواعيد النهائية ويمتلك مهارات التسويق الاحترافية.

ويتحدث الباب الرابع والذي يتحدث عن الكاتب كقائد إبداعي سيتم الحديث عن الكاتب كقائد ابداعي وما هي مميزات القيادة وتفصيلها وخصوصاً ضمن مشروع الكاتب الإبداعي، وفي الباب الخامس نتحدث عن الكاتب كمبدع رقمي وناقشنا كيف يستفيد المبدع من الإنترنت في مجال النشر وصناعة العلاقات العامة وإثراء المعرفة والتسويق الرقمي والوصول والتفاعل المباشر مع القراء وأرشفة وإتاحة الإبداع وعلمية الوصول والحماية

وقمت المناقشة في الكتاب كيف يستفيد المبدع من أصحاب المصلحة من تجربته الإبداعية على الإنترنت عبر الاقربان والمؤسسات الثقافية الحكومية ومؤسسات الدولة ودور النشر والمؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية ومؤسسات المجتمع المدني المحلية والمؤسسات الإقليمية والدولية ووسائل الإعلام وشركات الإنتاج السينمائي أو الإذاعي أو الدرامي والقطاع الخاص والمجتمع المحلي وكما ناقش الكتاب هنا طرق استثمار المبدع الذكي للإنترنت عبر المواقع التدريبية الدولية العامة والمفتوحة والمواقع شبة الخاصة والمواقع الخاصة الإقليمية والمواقع المتخصصة ومواقع الجامعات الإقليمية والدولية والمواقع التجارية والمواقع المؤقتة وناقش الكتاب العقبات التي تواجه المبدع للاستفادة من الإنترنت من قبيل البنية التحتية والفوارق الجغرافية والفوارق بين الجنسين وحرية التعبير والفجوة الرقمية والتفاوت ما بين الموارد والعقبة الاجتماعية وعقبة اللغة وعقبة القدرات الشخصية وسيناقش الكتاب هنا المبدع كمبدع رقمي وهل هناك أنشطة تساهم في نجاح المبدع من الاستفادة من البيئة الرقمية من قبيل نشر الإبداع رقمياً والإدراك المجتمعي بأهمية الإبداع والتحرير الرقمي للإبداع وتعزيز إيجابية ومشاركة الفرد المتلقي للإبداع وتعزيز الفاعلية الرقمية وتوطين التكنولوجيا وردم الفجوة الرقمية وضمان الاستخدام الجيد للبيئة الرقمية في خدمة الإبداع وتعزيز المهارات الرقمية للمبدع والمشاركة في تسويق الإبداع وقياس الإبداع رقمياً وعلى نفس النسق ناقش الكتاب دور البيئة الرقمية في إشهار وزيادة تأثير المبدعين في الشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك وتويتر والمدونات والمواقع وقنوات و إذاعات الإنترنت وطرق تفعيل دور البيئة الرقمية في حماية المبدعين والأمان الرقمي.

وفي الباب السادس والمعنون بالمشروع سيعمل الكتاب على مناقشة أهمية وجود المشروع في الأساس واحتوائه على الصورة الشاملة ورؤية جيدة وشمولية وقابلة للتحقق واحتوائه على الرسالة الواضحة والسهلة الفهم والوصول للجمهور والقابلة للتنفيذ والتحقق والقيم الإيجابية وأهمية وجود الأهداف التي يرغب بالوصول إليها ووجود شراكات إيجابية للمشروع ووجود القيادة الملتزمة ووجود خطة عمل للمشروع والقدرة على تحديد أولويات المشروع الإبداعي وتحليل الوضع الراهن وفعالية العاملين في المشروع والحصول على الأموال وفهم وتطبيق التخطيط بشكل جيد في المشروع وضمان التنفيذ الجيد للخطة وأن يترجم التخطيط رسالة المشروع وضمان التحليل الجيد للمشروع وضمان التصميم الجيد لخطة المشروع والقدرة على مشاركة خطط المشروع وضمان احتواء التخطيط على أطر عمل واضحة وشمولية التخطيط لكل تفاصيل المشروع وضمان أن يترجم التخطيط مهمة المشروع ورؤيته ورسالته ومعرفة جوانب قوة وضعف الخطة الخاصة بالمشروع وضمان وجود مؤشرات لتحقيق أهداف خطط المشروع ووجود فهم المشروع للبيئة المحيطة بعملية التخطيط وقدرة المشروع على تعزيز المشاركة الجماعية في التخطيط ويركز الباب السادس على ضمان الإدارة الرشيدة للمشروع من قبيل إدارة القدرات البشرية وإدارة القدرات المالية والقدرات المؤسسية وإدارة العمليات والسيطرة وإدارة وسائل الاتصال للمشروع بشكل إيجابي وفعال وإدارة التفويض والمالية والمعلومات والشراكات وإدارة أخلاقيات وممارسات المشروع الإيجابية وإدارة الاجتماعات وورش العمل وإدارة الاتصال والتفاوض والمنافسة والتوازن والتوتر وإدارة الغضب والتسامح والصراع والمشاعر السلبية وإدارة التغيير والانفعالات وإدارة الجودة والمشاركة والمراقبة والتحليل وإدارة المشروع الإبداعي وإدارة الأولويات والمعلومات والتحفيز والقلق وإدارة البحث وإدارة الضغط والإجهاد وإدارة العصف الذهني وإدارة الصعوبات والمعوقات وإدارة التخطيط وإدارة التوقعات والعلاقات وإدارة الجمهور وضمان الممارسات الإيجابية في المشروع من قبيل الشفافية وتوفير المعلومات وقابلية المشروع للمساءلة والاهتمام بفريق العمل والاستدامة والجودة وتعزيز المشاركة والإنهاء بسلاسة والأمن والسلامة وتوليد الأفكار ومرونة المشروع ويركز الكتاب على المشروع والمالية ومعرفة اذا كان المشروع قادراً على

## الكتابة كمشروع

تقييم الاحتياجات والأصول المادية ومعرفة الاحتياجات والأصول اللازمة للتنفيذ وقدرة على التعامل مع الأموال بشكل رشيد وتنفيذ الإدارة المالية الجيدة لجميع الإجراءات المالية وان المشروع قادر على تصميم موازنات جيدة وخضوعه للموازنات للمعايير الناظمة وضمان معيار الشفافية المالية وضمان مشاركة الفريق في وضع ومراقبة الميزانية وخضوع الموازنة لجدول زمني وإتسام الموازنة بالمرونة والصحة والمصدقية وامتلاك المشروع إدارة مالية محترفة وإمتثال الميزانية للقوانين والقواعد المالية والمحاسبية وإمتثال الإدارة المالية للإجراءات التي تضمن جودة سير العمليات المالية وضمان التدفق الجيد والحر للمعلومات المالية وتوقع المشاكل المالية واقتراح حلول لها واستمرارية التخطيط والعمل للحصول على الاموال للمشروع وخضوع العمليات المالية للمراجعة والتدقيق وضمان جودة التقارير المالية واهتمام المشروع بجميع عناصر الإدارة المالية وتطبيقها وضمان الإدارة الرشيدة في التعامل مع الموارد المالية وضمان السيطرة على الصرف من بنود الاموال المتاحة.

وفي الباب السابع يتحدث الكتاب عن ادارة المشروع فهو يتحدث عن إدارة القدرات المؤسسية وإدارة العمليات وإدارة السيطرة وإدارة القرارات وإدارة الاتصال وإدارة التفويض وإدارة المالية وإدارة المعلومات والشراكات وإدارة الأخلاقيات والممارسات الإيجابية وإدارة الاجتماعات وورش العمل والاتصال وإدارة التفاوض والمنافسة والصراع والحوار وإدارة التغيير والجودة والمراقبة والتحليل وإدارة الأولويات والتحفيز والبحث وإدارة الضغط والإجهاد والصعوبات والمعوقات والتوقعات والموارد والقضايا وإدارة العلاقات والجمهور والمسائل والأفراد وإدارة الضوابط والإمداد والتوريد والمخزون والأصول والموارد وإدارة الأموال والموازنات وإدارة أصحاب المصلحة وإدارة التكييف والأنشطة وإدارة المشاكل وإدارة المتابعة وإدارة المخاطر وإدارة المعلومات والتقييم والتحليل وإدارة الاستمرارية وإدارة أنشطة المشروع الإبداعي

وفي الباب الثامن يناقش الكتاب بمعرفة المشروع والتمويل وهل لدى المشروع استراتيجية للتمويل وتنمية مصادر الدخل والموارد وتنوع مصادر التمويل والمهارات اللازمة لطلب وكتابة طلبات التمويل وتقييم الاحتياجات المالية المستقبلية ووجود استراتيجيات للتمويل وتنمية مصادر الدخل وبناء القدرات في كتابة طلبات التمويل والتواصل الإيجابي والمثمر مع المانحين ووضوح الهدف من التمويل واختيار التوقيت المناسب للتقديم القدرة على اقناع المانحين والقدرة على كتابة مقترحات مشاريع ناجحة وهل يليي المشروع أولويات المانحين ودقة الموازنات في طلبات التمويل والتقييد بمعايير المانحين وإجابة طلب التمويل عن أسئلة المانحين وتفيد الموازنات بقوانين المانحين وبجيب الكتاب عن كيف يعزز المشروع علاقته مع المانحين بشكل إيجابي وضمان نجاح المشروع الممول وأن يكون المشروع الإبداعي محققا لأهمية الأبداع وأهمية توفير التمويل له وادراك أن الدعم حق من حقوق المبدعين ومعرفة طرق وسياسات وأخلاقيات التقديم للتمويل ومعرفة أسباب تقوية نجاح المشروع في الحصول على التمويل والعمل عليها وكيف يهتم المشروع بتلبية معايير وشروط المانحين والتركيز على حدود الأموال المتوفرة لدى الجهة الممولة ومعرفة القضايا التي يهتم بها المانحون وإمكانية خدمة المشروع الإبداعي لها ومعرفة نوع المنحة وخصوصيتها وملاءمتها لمشروع الكاتب الإبداعي ومعرفة المنطقة الجغرافية التي يهتم بها الممولون وهل تشمل منطقة تنفيذ المشروع الإبداعي ومعرفة المشاريع التي يدعمها المانحون ووجود رغبة لدى الكاتب والمشروع في طلب التمويل ومدى تلبية المشروع للمتطلبات التقنية والفنية في طلب المنح ومعرفة الفئة المستهدفة من التمويل والالتزام بالمواعيد النهائية للتقديم وقدرة المشروع على تنفيذ المشروع الممول والمشاركة في توفير التمويل وتلبية الاشتراطات الخاصة بالمانحين وإظهار قدراته المالية والإدارية والمهارية والابداعية عند طلب التمويل ويتركز الكتاب، على المشروع ومصادر التمويل من قبيل الحكومة والمؤسسات غير الحكومية المحلية والوطنية الراحية للفنون والثقافة والابداع والشركات التجارية والأفراد والمجتمع.

ويناقش الكتاب عن المشروع والعلاقات العامة من قبيل تطوير سبل الدعاية والوصول للجمهور المستهدف تعزيز ومشاركة المجتمع في مشروع الكاتب الإبداعي والتميز بالشمولية والموضوعية والمصدقية في التعامل مع الجمهور واحترام تنوعهم وأراءهم وتناسب أولويات المشروع الإبداعي مع أولويات المجتمع وزيادة منتجات المشروع الإبداعي لتلبية احتياجات الجمهور والتفاعل مع قضايا المجتمع ومعرفة الجمهور على تفاصيل المشروع الإبداعي ومعرفة أدوارهم في نجاحه وطرق بناء الثقة ما بين المبدع والمشروع الإبداعي والمجتمع والتعامل مع الجمهور بشفافية ودور المشروع الإبداعي في تمكين المجتمع وتعامل المشروع مع الشركاء وأصحاب المصلحة وتنمية علاقات إيجابية متنامية وتشبيك وشراكة وتحالفات مع أصحاب المصلحة عبر شراكات متطورة وإيجابية ومتنوعة وأهمية أن يكون للمشروع خطط لتسهيل وتفعيل أنشطة المشاركة وتطوير الشراكات وأن يكون ناجحا في التنسيق الفعال والمستمر وتنمية العمل الجماعي وتوجيه سلوك الافراد والمجتمعات وفريق العمل كأصحاب مصلحة.

## الكتابة كمشروع

وفي الباب التاسع والمعنون بتسويق المشروع الإبداعي سيتم الحديث حول فهم التسويق وفهم إستراتيجيات التسويق ومعرفة التوقيت المناسب للتسويق وتطبيق أخلاقيات التسويق ومعرفة المشاريع الإبداعية الشبيهة في السوق الإبداعي وتعزيز المشاركة في التخطيط وتنفيذ التسويق وضمان وصول المشروع الإبداعي للجمهور وتوفير تكاليف التسويق ووجود خطة مميزة لتسويق المشروع الإبداعي والاستفادة من الإعلام والتقنيات الحديثة في التسويق ووجود إجابات تسهم في نجاح تسويق المشروع الإبداعي وفهم الإدارة الجيدة للتسويق وفهم طبيعة المنتج الإبداعي وقدرة المنتج والمشروع الإبداعي على المنافسة ومعرفة المخاطر المرتبطة بتسويق منتجات المشروع الإبداعي وفهم الأسواق الإبداعية وفهم البيئة الإبداعية وفهم الجمهور الإبداعي وفهم أهمية المعلومات الخاصة بالتسويق وفهم أهمية الاتصال الناجح للتسويق وفهم المنافسة والشركاء والاعلام في التسويق وفهم أهمية تسويق المشروع لتنوع مصادر التمويل وتسويق مقترح مشروع إبداعي ناجح،

ويأتي الباب العاشر والمعنون ب المشروع الإبداعي في وضع الصراعات ليناقد مسائل حماية المشروع ووجود أزمة إبداعية وضعف التنسيق والتغيرات الاجتماعية والعوامل السياسية والأمنية والاقتصادية وضعف التخطيط والتنفيذ والإنتاج وعدم القدرة على تطوير المشروع وعدم وجود فكرة للمشروع وعدم توفر المتطلبات التقنية أو البشرية وقلة المشاركة في المشروع وعدم القدرة على تحديد وتوفير احتياجات المشروع وعدم احتواء المشروع على تصورات واضحة وعدم وجود القيادة للمشروع وعدم قدرة المشروع على تقييم أدائه وتقييم انحرافاته وقلة تطبيق المعايير الخاصة بالمشروع وضعف قدرة المشروع على متابعة أنشطته ورصد فعاليتها وقلة توفر الإدارة الإبداعية للمشروع وضعف قدرة المشروع على النمو والتطور

إن كتيب الكتابة كمشروع هو نص يعمل على تبين أهمية تكوين الكاتب لنفسه ونصوصه وكتاباته والمشروع لنجاحه ونجاح تجربته الإبداعية ككل.

الباب الأول

هناك العديد من الصفات التي تميز الكاتب كشخص موهوب، ومتفرد، ويمتلك شغفاً بالكتابة، ولديه رغبة في خلق عوالم سردية رائعة، وممتعة، وثرية بالأفكار والشخصيات، ويسعى للنجاح بحيث تصبح أفكاره زينة لكل مكتبة في بيت كل قارئ مهتم بالسرد، وشغوف بالقراءة، ومن المهم جداً للكاتب تعظيم مهاراته الخاصة بالتخطيط والقدرة على صناعة أهداف ذكية<sup>١</sup>، ومؤشرات دقيقة، وتنفيذ مشروع إبداعي متكامل، ومن تلك الصفات ما سوف نقدمه بالتفصيل خلال السطور التالية.

### مبدع

لكي يكون الكاتب مبدعاً<sup>٢</sup> يجب أن يخوض التجربة بكل تفاصيلها وخلق تجربة مقنعة وحقيقية وبذل قصارى جهده للعثور على موهبته ومعرفة أن الكتابة لا تنتهي، وأن يعمل على التعلم من الأخطاء والتفكير بعمق في الطريقة التي يعمل بها، وأن يوفر لنفسه التعليم بجلاء وقناعة وأصالة من أجل تحقيق أهدافه وإثبات نظرياته وصوغ خصائصه وخياراته والعمل على استخدام المرنيات واللحظات التي تنقل تجربته بشكل أفضل، وتمس التجربة الإنسانية، وقضاء وقت في تكوين الفكرة ومعرفة مدى قابليتها للتطبيق وتنمية القدرة على التكيف والتعلم من الإخفاقات والعمل على صقل موهبته والحصول على تجربة كتابة النصوص بسرعة والاستمرار فيها وخوض تجربة تنافسية ومتطورة ومتنوعة.

وعلى الكاتب معرفة أنه مسؤول<sup>٣</sup> عن صياغة أفضل تجربة ممكنة، وأن يخلق نفسه ومشاعره وتجربته وصوته عوضاً عن تقليد الآخرين وتنمية معرفته بالأنواع والتنسيقات التي تناسبه وتساعد على الكتابة وتنمية قدرته على إلهام أصوات جديدة وتحسين الأعمال الحالية وإعادة وظائف كتابة النص التي لا معنى لها في اللعبة الإبداعية وقدرته على صناعة النصوص والشخصيات والاستمرار في الكتابة وعدم الاستسلام أبداً وعدم التسرع وإبقاء الأمور بسيطة ومباشرة وسهلة ومرئية ومنسقة ومتسقة وتنمية القدرة في مجال الكتابة نفسها على تكوين المشهد وهيكل القصة ووظائف الشخصية والحوار والنص الفرعي والانتقالات والوتيرة وما إلى ذلك بحيث يمكن للكاتب تصويرها بشكل أصلي.

ومن المهم العمل على تشكيل الكاتب لصوته ومهارته وتجربة التحسن ككاتب وتعزيز قصته وجعلها أفضل والقدرة على الكتابة في ظل المواعيد النهائية والقدرة على ضبط إيقاعات القصة الأساسية<sup>٤</sup> والتوصيفات واكتساب الاهتمام بعمله والقدرة على كسب المال وصناعة السحر في نصوصه.

وعلى الكاتب أن يكون موضوعي<sup>٥</sup> ومجرب وقادر على إدارة وقته وإعادة الكتابة واتخاذ خيارات صعبة في التعديلات والإضافات الإبداعية الضرورية التي يستحضرها لجعل القصة أكثر جودة والعمل على التدقيق اللغوي والبحث عن الأخطاء الإملائية والنحوية وعلامات الترقيم والاهتمام بما لتحسين قراءة النص الخاص به وصنع اسم لنفسه في عالم الإبداع برضا وكفاءة والتزام واستمتاع ومشاركة وشراكة وشهرة ومثالية، وأن يخلق نصوصاً محددة وتخيلية، وتمتلى تلك المشاعر واللحظات والصور لجعلها تجربة مدهشة وتجربة أشياء مختلفة وبما يشكل تحدياً منعشاً للكاتب وجعل الكتابة تجربة مسلية وجيدة البناء، وتستخدم الأدوات والتقنيات والأجهزة والحيل والاختبارات والاكتشافات.

ومن الجيد أن يجرب الكاتب أشياء جديدة والاستماع بعناية إلى تجربة أي شخص آخر وتنمية الكاتب لمهاراته وإيقاعاته ومساحاته ومشاهده واستراتيجياته وتجاربه وأهدافه واتصالاته وموضوعاته وعلاقاته وإنجازاته ومعالجاته وتداعياته وافتراضاته وعاطفته واستكشافاته والمفاجآت التي قد يواجهها والإلهام الذي يحصل عليه ومرجعياته ومطبوعاته ومنشوراته وروائه وأهدافه وعدم الخوف من النهايات غير السعيدة والملاحظات الرهيبة التي لا نهاية لها التي قد يتلقاها والعمل على كتابة ما يعرفه وتطبيق تجاربه ووجهات نظره ومعتقداته وعواطفه في أي قصة يكتبها ومشاركته المشاعر الشخصية ووجهات النظر والتجارب والمضي قدماً في حياته المهنية مع تحديد المواقف والقيم والتجارب التي من شأنها تنشيط عمله ككاتب يقدم نصوصاً فريدة<sup>٦</sup>.

1 <https://creately.com/ar/usage/%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%83%D9%8A%D8%A9/>

2 <https://ujeeb.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9>

3 <https://kotobnspase.com/ar/%D9%85%D8%B3%D8%A6%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-2/>

4 <http://www.aklaam.net/newaqlam/index.php/~130/~137/198-2008-12-22-11-44-55>

5 <https://www.al-jazirah.com/2015/20150905/cu3.htm>

6 <https://www.aljazeera.net/blogs/2018/8/22/%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D9%8A%D9%83%D8%AA%D8%A8>



وعلى الكاتب العمل على أن يكون جزءًا من مجتمع داعم من خلال مجموعات الكتابة المختلفة ومجموعات الأقران والعائلة والأصدقاء وشبكة دعم قوية<sup>١٤</sup> والعمل على تجنب العزلة والوحدة بصفتها خطرا كبيرا على الصحة العقلية والجسدية وأن يمتلك الغريزة الإبداعية والقدرة على التخطيط ومواجهة المخاوف والطاقة السلبية التي تندفق من خلاله والتحلي بالثقة والإصرار والحكمة والتهديب والتواصل والسلوك وامتلاك الأفكار الرائعة للقصص والشخصيات والتحكم في كتابته<sup>١٥</sup> وأن يكون مطمئنًا ويحاول تنظيم القلق والخوف الذي يشعر به والثقة في حدسه وقبول المواقف والعمل بجدية أكبر للتغلب عليها وتهدئة الأصوات والسماح لغرائزه الطبيعية للقتال أو الهروب وأن يكون شجاعًا في غرائزه وأفكاره وكتاباته وتطوير قدرته على السيطرة وضرب الإيقاعات والشخصيات والقصص كي تأخذه إلى حيث تريد أن تذهب<sup>١٦</sup>.

وعلى الكاتب التحلي بالصبر والقيام بالعمل والحصول على ردود الفعل وزيادة القدرة التنافسية لنفسه وتعديل غرائزه التحليلية وفقًا لذلك وأن يستخدم نفس المستوى من التدقيق في اختيارات القصة وأن يركز على أدوات وممارسات نجاحه وعلى ما يريد أن يفعله وأن يركز على استخدام شغفه بالقصة لعرض مشاريعه والتركيز على الفترة الزمنية ونقرات الدعم والامتيازات والمرح والدراما والرعب في النص الخاص به والتركيز على لغة الجسد ورفع ثقته بنفسه وحيويته وعرض القصة الحقيقية والحدث التاريخي والنصوص المستوحاة والتكيفات القصص والشخصيات والعالم التي أبدعها<sup>١٧</sup>.

أن الكاتب هو من يكتب المزيد والجديد من النصوص ويبنى قدراته في هذه المجالات ويزيد الاحتمالات لنجاحه ويركز على رواية نصوص تجعله فريد ومتميز ومحافظ على الإيقاع والتدفق ويطبق تقنيات سرد القصص غير التقليدية والمفاهيم والحبكات والشخصيات والعمل على اكتساب الزخم وخلق عادة الكتابة بانتظام دون الشعور بضغط الاضطرار إلى الكتابة والعمل المستمر على القصة والشخصيات والتركيز على النص وما يثير اهتمامه والتركيز على العناصر النصية والمجد والتحفيز وتجنب إضاعة الوقت على التفاصيل ووضع حلول للعقبات والتجارب والحن وتضخيم المجد وحرية الاكتشاف والتناسق والاتساق والعمل على سرد نصوص رائعة وإيجاد روح الدعابة المميزة بداخلها وجعل الجمهور يرتبطوا بذلك ويمكنهم رؤيتها في حياتهم الخاصة<sup>١٨</sup>.

أن الكتابة تقدم تجربة شافية وهي اللعبة المرغوبة التي يجب على كل كاتب أن يسعى لتحقيقها ويركز على مهنته في الكتابة وأن يمتلك الغريزة الإبداعية والثقة بها سواء في عملية كتابة النصوص أو في مقابلات العمل وجلسات العرض التقديمي وفي لغة الجسد الخاصة به وعند الخوف والقلق والإرهاق والاجبار على التحدث وعند إحساسه بالطاقة السلبية.

إن الغريزة الإبداعية ترشده إلى التخطيط والمتابعة والاعداد والحكمة والفهم والاستكشاف والتهديب ن والقوة وإصلاح الأخطاء وتقديم إجابات صحيحة والانطلاق والتواصل والسلوك الجيد والوضوح والموضوعية والحصول على تلك الأفكار الرائعة للقصص والشخصيات إذا كان يسمح فعليًا لجزئه الإبداعي بالتحكم في كتابته وأثناء رحلة كتابة النص سيسمع الكاتب صوتًا يهمس دائمًا في أذنه بأن يثق في غرائزه وأن يدع العملية الإبداعية تترسخ طالما أن كل شيء يبدو ممتعًا وصادقًا للشخصيات والمواقف التي يستحضرها<sup>١٩</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يكون شجاعًا في غرائزه وأفكاره ومعرفة ما هي أفضل الكتابة التي تساعد في بناء غرائزه الإبداعية وتحسين كتابته والقدرة على فهم شيء ما على الفور وصنع قرارات محظوظة من خلال الانفتاح على الحلس واتباع غرائزه<sup>٢٠</sup>.

14 <https://fargad.sa/?p=33412>

15 <https://www.albiladpress.com/posts/860136.html>

16 <https://www.omandaily.om/%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%A2%D8%B1%D8%A7%D8%A1/na/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%84%D8%A7%D8%AB%D8%A9>

17 <https://chss.ksu.edu.sa/ar/node/4994>

18 <https://www.syria.tv/%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%86%D8%B3%D9%8E%D8%AE-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB>

19 <https://jadalbooksw.com/ar/categories/12422>

20 <https://alittihad.info/%D8%A3%D9%8E%D9%87%D9%92%D9%88%D9%8E%D8%A7%D9%84%D9%8F-%D8%A7%D9%84%D9%92%D9%83%D9%90%D8%AA%D9%8E%D8%A7%D8%A8%D9%8E%D8%A9%D9%90-%D9%88%D9%8E%D9%85%D9%8E%D8%AA%D9%8E%D8%A7%D9%87%D9%8E%D8%A7%D8%AA%D9%8F/>

من المهم للكاتب أن يكون قادرا على تحدي نفسه وإبداعاته ونقاط قوته وضعفه لإبراز أفضل القصص والشخصيات في النصوص الخاصة به وتحدي منطقة الراحة التي قد يسقط فيها وتحدي الخوف من المغامرة والروتين والسرد والأنماط والنسيان والضغط العصبي والصعاب<sup>٢١</sup>.

وعلى الكاتب أن يعمل على صقل الحرفة وبذل الجهود والتعامل مع المواقف المختلفة، والعمل على تحدي النفس من خلال تناول أنواع مختلفة خلال رحلة كتابة النص وتحدي ازدياد إمكانية الوصول إلى التكنولوجيا والمهارات المحدودة في التعامل معه والتحديات الخاصة بالاستماع والإنصات وصنع العلاقات والرضا والبحث والتعلم والتطوير والتحسين والوصول والارتقاء والمهنية والنمو وحل المشكلات والتجريب والدوافع والمواجهات والاختبارات والقدرات التي تميزه ككاتب وإيجاد التوازن المثالي في عمله الواقعي والإبداعي وتحدي حماية الكاتب لنفسه ونصوصه وإبداعاته، وتحديات إقناع الآخرين بموهبته وإبداعاته وتحدي كتابة نص مقنع وجذاب وممتع ذي حبكة رائعة<sup>٢٢</sup> وعلى الكاتب أن يكون أكثر استعدادا لمواجهة التحديات المقبلة في رحلته الإبداعية الخاصة سواء في محيط عائلته أو في الأوساط الإبداعية والأكاديمية وعلى مستوى المنافسة والتحليل والصرحة والعمق بالإضافة إلى تحديات الوقت والأماكن والشخصيات والثقافة والأخبار والتحديات الخاصة بالاتصال والالتزام والرفض له والتحديات الخاصة بالفرص والمخاوف والتكيف والحداد والثبات والعزم والقوة، والتحديات الخاصة بالطرق والإنتاج والأولويات والنجاح والاستكشاف والتخلف عن الركب والتحديات الخاصة بالكتابة والإرادة والاستباقية والمعيارية وتحديات الأوضاع التي تحيط بالكاتب ورحلته الإبداعية<sup>٢٣</sup>.

من المهم للكاتب امتلاك الخبرة في مجال عمله الإبداعي أو في الأعمال التي تخدم تجربته الإبداعية كالتواصل وصناعة العلاقات العامة والتخطيط وغيرها الكثير، ومن هنا يجب على الكاتب امتلاك الخبرات في مجال الكتابة والمنافسة وطرق تقديم المعلومات وفي مجال الاستثناءات والشغف والحساسيات والمكتسبات والافتراضات والمقالات والتسجيلات وأن يتمتع بالمصداقية وأن تكون لديه خبرة حقيقية في مجال الإبداع والقانون والترفيه وحقوق الطبع والنشر والتأليف وتوليد الأفكار والعاطفة والممارسات الجيدة في تقبل الملاحظات، والخبرة في المجازفات والاستمرارية والحركة الإبداعية وكتابة النصوص وتسويقها وبيعها والوصول بالنص إلى النهاية الصحيحة<sup>٢٥</sup>. ويجب أن يتميز الكاتب بالخبرة في التعامل مع الجدول الزمني والفشل والتوجيه والإحالات والشرعية والخبرة التي يتلقاها من الكتاب الآخرين والخبرة في التخصص الإبداعي الخاص به وزيادة الخبرة في المهارات التي يحتاجها النوع الإبداعي الخاص به وقدرته على الاكتفاء الذاتي الخاص بإبداعاته، بالإضافة إلى الخبرة في مشاهداته ومفاهيمه وشخصياته وتصوراته وواقع العمل الذي يقوم به وخبراته في مجال المسابقات التي يدخلها وفي مجال تنمية موهبته وعمله وإبداعاته ومعارفه وعواطفه ووجهات نظره وملاحظاته وعلاقاته وتجاربه وصدقاته وكيف يضع كل ذلك في النصوص الخاصة به<sup>٢٦</sup>.

إن الموهبة مهمة لكل شخص بشكل عام والكاتب بشكل خاص حيث تعتمد تجربته الإبداعية ككل على موهبته ومدى تواجدها وقوتها فكل شخص لديه موهبة والتي تعتبر مفتاح نجاحه، وتتجلى الموهبة الحقيقية لكاتب النص عندما يتمكن من إيصال قلب وروح لحظة وجيزة في النص دون الحاجة إلى الخوض في التفاصيل وقدرته على كتابة العروض والمخططات والتجارب والمواقع والأوقات والشخصيات والمواقف والصراعات والتداعيات مما يعزز إيمان الجميع بامتلاكه موهبة فريدة للكتابة الإبداعية التي لا تعتمد

21 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%84%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A9.html>

22 <https://thaqafat.com/2014/12/24738>

23 <https://www.alriyadh.com/2038148>

24 <https://islamonline.net/%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A8%D8%B1%D8%A9/>

25 <https://chss.ksu.edu.sa/ar/node/4991>

26 <https://www.aljazeera.net/culture/2019/6/5/%D9%81%D9%86-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9>

27 <https://rambadrah.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%A7%D9%86-%D9%84%D8%AF%D9%8A-%D9%85%D9%88%D9%87%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/>

على المعارف والحظ ولكنها تعتمد على الموهبة والمثابرة والمخزون الإبداعي للكاتب ومجمل أعماله السابقة والإنجازات وقدرته على التجربة والخطأ والمحاولة والسردية والإيقاع والتعجب والسيطرة على التفاصيل كي تتجلى الموهبة الحقيقية له وتجعله من المحترفين والمتميزين والمجتهدين والناجحين في الكتابة الإبداعية ورواية القصص وحريص على عدم ضياعها منه<sup>٢٨</sup>.

## شجاع<sup>٢٩</sup>

إن الكاتب الحقيقي هو الذي يغيّر الأفكار التقليدية السائدة ويتمتع بالشجاعة وعدم الخوف من إظهار عمله للجمهور وعدم الخوف من عدم فهم أحد الرؤية التي وصفها في النص الخاص به أو الخوف من أن النص الخاص به ليس جيدا بما فيه الكفاية ولا يجب على الكاتب الخوف من طرح الأسئلة والشجاعة عند تلقي الإجابات، وأن يكون شجاعا عند تلقي الفشل ويتحلى بالثقة والذكاء وتعلم أشياء جديدة وكسر القيود وتحرير نفسه وإبداعاته منها، وعدم الخوف من ارتكاب الأخطاء، وأن يكون شجاعا أمام الأعداء، وأن لا يخاف من الكتابة أو الظروف السيئة أو الغضب أو الألم أو ردود الأفعال أو المواقف المخرجة والمقاومة والكسل أو قلة الوقت أو الشك وانعدام الأمن وأن يدرك الكاتب أنه شجاع وقادر على تجاوز الخوف والمشاعر السلبية وأن يعمل الكاتب على الدفاع عما يؤمن به وأن لا يخاف من الفوز والنجاح وبالأخص يجب أن يكون الكاتب شجاعا وغير خائف من الكتابة والاستمرار فيها حتى النهاية<sup>٣٠</sup>.

## حكيم<sup>٣١</sup>

يفترض بـ الكاتب أن يكون حكيما بحيث يكون قادرا على التعامل مع التوجيهات والنهيات والالتواءات والانعطافات والأدوات والاختيارات والاستخدامات والمفاهيم والوجهات والنصائح والتعليقات والإبداعات والمعلومات والنقاط والتفاصيل واللحظات والنصوص والكلمات والحقائق والمعارك بحكمة. ومن أدلة حكمة الكاتب معرفة من أين يأتي الإبداع وما الذي يخلقه وما هي المعلومات والحكمة المشتركة للنظر فيها وكيفية اختيار المسارات التي يسلكها بحكمة، ومعرفة وقت التقدم والتراجع والتنقل ومعرفة طرق التعامل بحكمة مع القراءات والتداولات والمدونات والمقابلات والمفاهيم والقصص والحريات ومعرفة الحكمة من كتابة قصص محكمة ومشوقة وجذابة تستخدم الحنين إلى الماضي وتكتب التوصيف القوي واستخدام معرفته وخبرته لاتخاذ قراراته بحكمة والعمل على استخدام الشخصيات لإضفاء الشرعية على النص الخاص به واستخدام الطرق والأسباب والقرارات التي تضمن سريان تجربته الإبداعية بحكمة عالية<sup>٣٢</sup>.

## منهجي<sup>٣٣</sup>

يجب على الكاتب أن يكون منهجيا في كل ممارساته الإبداعية وعند كتابة النصوص الخاصة به، وتحديد الخطوط العريضة التي يمارسها في إبداعه وضمن منهجية الأساليب المختلفة لكتابات المعالجات والمخططات والمنهجيات والإصلاحات التي يقوم بها في إبداعاته وكتابات الأوصاف التي يقدمها لشخصياته وصراعاته داخل النصوص التي يكتبها ضمن النوع الإبداعي الذي يتخصص فيه، وأن يعمل على أن يكون منهجيا في جميع خطوات عمله الإبداعي ونوعه الإبداعي ودوافعه الإبداعية وأعماله الأصلية وخراطمه الإبداعية والعصف الذهني الذي يقوم به قبل الكتابة، وعند التدفق في الكتابة ومناقشته الأفكار المتباينة والطرق الجديدة التي يستعملها<sup>٣٤</sup>.

28 <https://www.alkhaleej.ae/2021-03-12/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%88%D9%87%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9/%D9%83%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%AA/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A3%D9%8A-%D8%B2%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A7>

29 <https://kitab.com/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A8-%D9%88%D9%85%D9%81%D8%B1%D8%AF%D8%A7%D8%AA%D9%87-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%B4%D8%AC%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8/>

30 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AC%D8%A7%D8%B9%D8%A9--%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B1%D9%8A%D8%A6%D8%A9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D8%B6%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%B1%D9%8A-%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%AE%D9%84%D9%83.html>

31 <https://ahmalassaf.com/882/%D9%85%D9%86-%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D9%91%D9%8E%D8%A7%D8%A8-%D9%88%D8%A3%D9%82%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%87%D9%85/>

32 <https://ain-marfa.com/article/%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AD%D9%83%D9%85-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8>

33 <https://www.alquds.co.uk/%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/>

34 <https://al-thalabi.com/ar/pages/Author's-Approach-in-Writing-the-Book>

وعلى الكاتب أن يضمن منهجيته في الخطط والجاهزية والاستعداد والقدرة والتوقعات والأفكار والسلوكيات والمناهج التي يقوم بها وكذا عند اطلاعه على الإبداعات الأخرى وفي المراسلات الخاصة به وطرق التواصل التي يقوم بها والصفقات التي يلتزم بتحقيقها وضمان المنهجية في السرد والمشاهد والتسلسلات واللحظات التي يبدعها داخل النص وفي مراحل إعادة الكتابة والصياغة والتقنيات والإيقاع والتسلسل والتعقيد وإيجاد الطرق المناسبة لتصحيح الأخطاء والخروج بالمسودات ومنهجية الحفاظ على البساطة والإثارة والحقيقة والنجاح والحرية الإبداعية الخاصة به<sup>٣٥</sup>.

ومن المهم أن يتعامل الكاتب بمنهجية عبر مفاهيم وفرضيات وأعراف الكتابة الإبداعية وضمان وصول صوته وأصالته للجمهور وأن يتميز بالمنهجية في تعاملاته مع كل من حوله وخصوصا المرتبطين بتجربته الإبداعية كدور النشر والقراء وعند التحضير للكتابة وعند الانغماس فيها وعند الدخول في الأسئلة الصعبة المتعلقة بقصصه وشخصياته واكتشافاته فالمنهجية تضمن على الأقل سهولة التعامل مع الكتابة كعمل صعب والتعامل مع دور النشر كعمل مرهق والتعامل مع الجمهور كعمل معقد<sup>٣٦</sup>.

وفي العموم من الصعب أن يكون الكاتب منهجيا في عملية الكتابة بسبب انخراطه الحياتية المختلفة والتي قد تدخل نصوصه وهو نفسه في الجدل لدى الأشخاص المختلفين عنه أو لدى الباحثين والأكاديميين وقد يؤثر هذا عليه سلبا من ناحية الغضب والإحباط والشعور بالذنب والاستجابات السلبية الجسدية والفكرية والعاطفية ووجود المواقفات في مسيرة الكاتب نحو وجهته الإبداعية<sup>٣٧</sup>.

وتساعد المنهجية الكاتب على تجنب المواجهات وزيادة فهم واحترام عمله الإبداعي والدفع بجياته المهنية إلى الأمام وصناعة نموذج ناجح للمبدعين الآخرين وفهمه بشكل أكبر المكونات المادية والتاريخية والمواقع والتحديات والشخصيات والأمكنة التي يدخلها في قصصه وفهم الثقافة التي يريد إبرازها وماهية المواقف التي يتعامل معها وما هي الأحداث التي يتناولها والأمثلة التي يقدمها عند التعامل مع الماضي والحاضر والمستقبل والقوانين والعلوم وحماية الكاتب أن يقع في الأخطاء والمبالغات والتعقيد وعدم الإيجاز وإهدار النص في تفاصيل غير مفيدة<sup>٣٨</sup>.

وتساعد المنهجية على التأكد من أن النص جيد ويتميز بالحكمة والشخصيات والصراع والمصادقية والروعة وبناء عالم سردي جيد وكافي وشمولي وخاضع للتجربة والخطأ ويحترم القراء وقابل للنجاح ودقيق ويتميز بالمنطق والاستدلال والمعنى والنهج العلمي والنقد الذاتي والتخطيط للخيارات والجانب العاطفي والحدس الإبداعي والإلهام الخيالي والتصور وأن يضمن الكاتب منهجيته من خلال الحفاظ على البساطة والإبداع والتعامل مع آليات التخطيط والصياغة وإعادة الكتابة والعمليات والروتين وطرق سير العمل والتقنيات والنهج التي يتبعها الكاتب في تجربته الإبداعية<sup>٣٩</sup>.

وعلى الكاتب أن يضمن منهجيته في أحداثه ومتابعاته ومواقفه وتحركاته ومهاراته ومكتسباته ورواياته وسردياته ومناهجه وفلسفاته وتأملاته ومبادئه وأساسياته وحياته وقبوه ومزايه وتغييراته وتوقعاته واتصالاته ويقيمه واستقراره وسلامته وأمنه واتجاهاته وقناعاته وفرصه وغرائزه وإبداعاته وحالاته ومعايير ومبيعاته وأحلامه ومساهماته ومواقفه وعلاقاته ومقاومته وشهرته ومشكلاته وشكوكه وافتراضاته وخبراته والتزاماته واحترافه وفعاليتيه وتعاقباته وانتقالاته وحساسيتيه ومعارفه وعوالمه وأبحاثه ومعلوماته وأفكاره وتخيالاته ونصوصه واستعلاماته وجهوده وتعليقاته ونغماته وجماهيره وتعليمه وموازناته وعروضه وتفصيله وثغراته وتناقضاته ومخاطراته وتعويضاته وافراطاته ومناقشاته وفضوله وشكل ظهوره أمام الآخرين<sup>٤٠</sup>.

35 <https://midad.com/article/213837/%D9%81%D9%8A-%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

36 [https://www.alukah.net/literature\\_language/0/102039/%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/](https://www.alukah.net/literature_language/0/102039/%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/)

37 <https://bookfairsnews.com/%D8%B5%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%83/>

38 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%A5%D8%AA%D9%82%D8%A7%D9%86-%D9%81%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%85-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB.html>

39 <https://online.thatalsasil.com/kw/shop/%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%83%D8%AA%D8%AB-%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D9%82%D8%B5/>

40 <https://expertishouse.com/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/>

## الكتابة كمشروع

ومن المهم أن يضمن الكاتب اتباعه نهج إيجابي في تدوين النص أو استقبال الملاحظات والدفاع عن قضيته واختيار معاركه بحكمة واستخدام المعلومات التي تساعد في إنشاء نهج خطة عمل لكتابة أصل الخاص به والحفاظ على حماسه ومنهجيته وتجاربه وذكرياته وتكيفاته<sup>٤١</sup>.

وتساعد المنهجية الكاتب أن يكون لديه مفهوم جيد ونهج متبع ورؤية إبداعية وطرق تطوير مستدامة وتعزز من التفاهم الخاص به وتقلل من تعرضه للقمع أو الانتهاكات أو الطعنات أو الصدمات أو الاستيلاء أو إلحاق الأذى أو اللوم أو التشاؤم والمنعطفات والظلال وتساعد العنصر على الإجابات الصحيحة واستخدام الحرفية الذكية لتحقيق غرض محدد لسرد القصص وإتقان المهنة والاستمتاع بما وفك ألغازها وإدارتها بطريقة فعالة وفي الوقت المناسب<sup>٤٢</sup>.

وعلى الكاتب زيادة منحنى التعلم وتطوير نهج لعملية إعادة الكتابة والتغاضي عن الإساءات والاستفادة من النهج والتجسيدات والاحتمالات والاختيارات والمعلومات وتطبيق الوظائف أو الأساليب التي يمكن أن تساعد على الدخول بسهولة إلى النص والكتابة بحرية وعاطفة بجود وخطة وإجراءات للتنفيذ تسهم في خروج العمل الإبداعي إلى النور<sup>٤٣</sup>.

متحمس<sup>٤٤</sup>

تعتبر قلة الحماس لدى الكاتب من المشاكل التي يمكن أن تتوقف عندها مسيرته الإبداعية فالحماس هو الشرارة التي تحفز خيال الكاتب للإبداع وتجعله متحمسا للكتابة وقادر على أن يستوحي أفكار قصص رائعة وبالتالي على الكاتب أن يكون متحمسا لتجربته الإبداعية وأن يحافظ على درجة حماس عالية طوال عمله في الكتابة.

متخذ القرار<sup>٤٥</sup>

من المهم للكاتب أن يتخذ القرار بكل ما هو مفيد له وتجربته الأدبية وتجاهل ما هو غير مفيد وأن يمارس كل يوم بعض من التعلم الذاتي من الحياة والآخرين ومن تجربته الشخصية لأجل أن تكون قراراته رشيدة وحكيمة وتعطيه كل يوم درجة من الثقة فيما يتعلق به أو بإبداعاته<sup>٤٦</sup>.

محترف<sup>٤٧</sup>

ويعني أن يتميز الكاتب بمجموعة من المميزات التي تعنون احترافيته ومنها أن يكتب مثل المحترفين ويكتب بسرعة ويطبق الملاحظات ويلبي التوقعات ويعيد الكتابة حسب الحاجة، وأن يتميز بأنه مستقل ويعتمد على نفسه، ومتعاون مع الآخرين ويعمل بجهد على تطوير النص ومخططاته التفصيلية ويستطيع تحديد الخطوط العريضة للنص والمعالجات الخاصة به ويستطيع العمل في مدة زمنية قصيرة ويلتزم بالمواعيد النهائية<sup>٤٨</sup>.

ومن أدلة احترافية الكاتب أنه قادر على بيع النصوص الخاصة به أو الحصول على جوائز من خلالها ويعرف ما الذي يجب تغييره في عملية الكتابة الخاصة به ولماذا؟ وقادر على الكتابة الكثيفة وعلى تطوير النص وإعادة كتابته بعد تلقي الملاحظات ويقوم ببعض الطرق الممتعة والمبتكرة لصقل مهاراته وقدراته في سرد القصص وتنمية العضلات الإبداعية

41 <https://academy.syrian-youth.org/blog/creative-writing-path/>

42 <https://www.aljazeera.net/culture/2012/6/28/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D9%87%D8%A8%D8%A9>

43 <https://www.scribd.com/doc/266743058/%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%83%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D9%86%D9%8A%D8%A9>

44 <https://ijnet.org/ar/story/writers-block-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%87%D8%B2%D9%85-%D9%82%D9%81%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%AA%D8%B4%D8%B9%D9%84-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

45 <https://subol.sa/Dashboard/Articles/ArticleDetails/87>

46 [https://qcdc.org.qa/ar/career\\_guidance/your-complete-guide-to-better-decisions/](https://qcdc.org.qa/ar/career_guidance/your-complete-guide-to-better-decisions/)

47 <https://amiratef.com/read-as-writer/>

48 <https://ramibadrah.com/%D8%A5%D9%84%D9%8A%D9%83-10-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D8%AC%D8%A8-%D8%AA%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD/>

وتدفع تلك العوائق الخيالية الخاصة به وأنه يستطيع التفكير خارج الصندوق وتطوير ردود أفعال الكتابة التي يحتاجها ويستفيد من الأقران ومجموعات الكتابة ومستشاري النصوص والقراء العائلة والأصدقاء ويمكنه الاعتماد عليهم ويستطيع تكرار الخطوات الإبداعية التي قام بها ويغطي المخطط التفصيلي كل قصة فردية ونعمة شخصية<sup>٤٩</sup>.

ومن أدلة احترافية الكاتب أنه يستطيع إيصال ما يريد قوله وقادرا على القيام بالعمل بنفسه ويتطور إلى العمل في أشكال إبداعية مختلفة ويستطيع القيام بألعاب إبداعية تساعد على بناء مهاراته في الكتابة ومستعد للتغيرات التي تحدث في حياته وعملية كتابته. ولا يتم بإجراء عمليات إعادة كتابة لا نهائية ولا يقوم بمهام الكتابة المفتوحة، وكتابة وتطوير المواد ويستطيع أن يحصل على عقد فعلي يدفع له مقابل كتابة الخطوط والمسودات<sup>٥٠</sup>.

ويعمل الكاتب المحترف على الإجابة على أسئلة من قبيل ما الذي سيتغير في عملية الكتابة؟ وما الذي يجب تغييره والعمل على كتابة الخطوط التي توضح بالتفصيل كل أحداث القصة والشخصيات من البداية إلى النهاية ويقوم بإعادة الكتابة حسب الحاجة وكتابة المخطط التفصيلي، وتكرار الخطوات عند الحاجة وتلبية ملاحظات دور النشر بناء على احتياجاتهم الإبداعية والإنتاجية<sup>٥١</sup>.

وعلى الكاتب المحترف معرفة الفرق بين الملاحظات وأن تكون لكل قصة ميزة فردية ونعمة شخصية ويستطيع إيصال ما يتم رؤيته وقوله ويمكنه الاعتماد على الأقران، ومجموعات الكتابة، والمستشارين، والقراء الخاصين به، ويتميز بالمعرفة والمهارة والثقة والقدرة على سرد القصص وتطوير الكتابة وإعادة الكتابة وتسويق النص، واستعراض العضلات الإبداعية وضمان تدفق تلك العوائق الخيالية الخاصة، لديه مشاريع سابقة وناجحة وقادر على تمثيل نفسه وقادر على الكتابة مدى الحياة وقد تعرض للنجاح والفشل ولكنه مستمر في الكتابة ولديه دور نشر تنشر له ولديه قدرة على التسويق والترويج والالتزام ويمتلك ثقة بالنفس ومعرفة معمقة بكل ما يحيط به ولديه جهات اتصال مفيدة وينمو بشكل مستمر ويرتقي بمهنته وموهبته الإبداعية<sup>٥٢</sup>.

والكاتب المحترف هو شخص واضح وفريد ويمتلك هوية إبداعية فريدة ويحيط به مجتمع مفيد وملهم ومتنوع وناقد وقادر على تقديم الملاحظات ويمتلك أفكارا لها تأثير حقيقي وابداعي وقادر على التعلم والمشاركة في المسابقات ولديه مهارات القدرة على العمل الشاق والانضباط واختيار المناسب له في الكتابة والحصول على الإلهام بشكل مستمر، وأن يكون قادر على علاج صعوبات الكتابة في حال مر بها من خلال التأكيد على طبيعته وطبيعته عمله الإبداعي وتحجيب بعض الاقتراحات المفيدة له و أخذ استراحة من العمل الإبداعي و الانطلاق من حالة الملل إلى حالة النشاط من خلال الرحلات أو الرياضة أو الاستماع للموسيقى أو الاستمتاع بالأشياء التي يجدها والقيام بحل بعض أصعب المواقف التي يواجهها وتقديم أفضل ما لديه والمضي قدما وبشكل جريء وفعل ما هو غير متوقع وتجربة أشياء جديدة واللعب والبحث عن المهام جديد ومنظور جديد وصدقات جديدة والأهم من كل ذلك معرفة لماذا يكتب ولن وكيف<sup>٥٣</sup>.

حساس<sup>٥٤</sup>

إن حساسية الكاتب تجاه الآراء والتي قد تدفعه إلى القرار بالإقلاع عن الكتابة هو تصرف غي خصوصا إن كان قد قطع طريق طويل من العمل والتجربة الإبداعية، ويجب عليه أخذ مثل هذا القرار بعد دراسة جميع الخيارات وموازنة الإيجابيات والسلبيات، وأن يكون صادقا مع نفسه وألا تكون قراراته نوع من الخداع الذاتي وأن يكون قراره موضوعيا ومدروسا بعناية فالكتابة جزء مهم من روح وعقل الكاتب ومن الصعب التخلي أو الإقلاع عنها، وأن يدرك تماما خروج رغبة الكتابة من داخله وأنه لم يعد مفتونا بما وأن يعرف ما هي أهدافه في الحياة خارج الكتابة وهل لديه وظيفة خارج إطارها يعيش عليها وما الذي سيقوم به في الحياة بعامة إذا لم يكن كاتبها وما هو شغفه الجديد الذي سيحل محل الكتابة وما يريد أن يكون في حياته القادمة<sup>٥٥</sup>.

49 <https://katebpro.com/>

50 <https://arsco.org/articles/article-detail-14722/>

51 <https://anwan.me/9a54d3682d97-10-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%A3%D9%86-%D9%8A%D8%AA%D9%85%D8%AA%D8%B9-%D8%A8%D9%87%D8%A7-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D9%81>

52 <https://www.wattpad.com/1096098034-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%A7%D8%B9%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9%D8%9F/page/2>

53 <https://alaaalhasan.com/content-writing/>

54 <https://thawra.sj/?p=500575>

55 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/5/15/%D8%A3%D9%86%D8%AA-%D9%84%D8%B3%D8%AA-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8%D8%A7>

يجب أن يتميز الكاتب بالثقة في نفسه وفي تجربته الإبداعية ليستطيع الاستمرار في الكتابة وزيادة فرصه في تعظيم ونجاح مسيرته الإبداعية ومعرفة أين يريد أن يكون عليه في المستقبل وأن يتميز بالثقة في نفسه وعلاقاته والبيئة التي يعيش فيها واجتماعاته ومقالاته وفي جميع مناحي الحياة<sup>٥٧</sup>.

ولصناعة الثقة على الكاتب العمل على تعلم الثقة والقفز فوق العوائق والإيمان بنفسه دون غطرسة وعدم اليأس عند الفشل أو ضياع الفرص أو عند مواجهة الضربات واختبارات الحياة أو عند صعوبة الأسئلة وتعدد الخيارات وعيش الانتصارات أو مواجهة عدم الثقة في ردود الفعل البناءة والتحليلات المخيفة والثقة في نفسه والاستعداد و ضرورة التصرف في المواقف الصعبة أو عند لفت الانتباه وفي موضوع الثقة تحديدا يجب أن يركز الكاتب ليس فقط على أحاديته ولكن أيضا التركيز على لغة جسده وسلوكياته وطريقته في الجلوس واستخدام يديه ونظراته وتنفسه وجوده تصرفاته وحاجته للمساعدة أو عند كتابة سيرته الذاتية بحيث يبدو واثقا ولكنه غير متغرس أو مغرور ولكنه يبدو محترف وموهوب ومهني ومبدع<sup>٥٨</sup>.

متعاون<sup>٥٩</sup>

قد تبدو الكتابة تجربة فردية ولكنها في الحقيقة تجربة تعاونية تشارك فيها الشخصيات والمؤسسات وربما الدول، وبالتالي على الكاتب أن يكون متعاون بصدق، وعلى سبيل المثال فإن اختيار الكاتب لحدث نال إعجابه في إحدى الصحف المحلية ليكون فكرة النص القادم الذي سيكتبه تعني أن المراسل المحلي الذي قام بالتغطية الإعلامية للحدث كان متعاوناً مع الكاتب في خلق هذا النص<sup>٦٠</sup>.

إن قراءات الكاتب حول الأسباب التي خلقت هذا الحدث سواء كانت نفسية أو عقلية أو جسدية أو سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية والعمل على التعرف على تفاصيلها في الكتب النفسية أو العقلية المتخصصة أو تحليل السبب الاقتصادي أو السياسي أو الاجتماعي الذي تمت كتابتها في أعمدة الرأي في الصحف والمجلات والمواقع الإلكترونية أو الدراسات التي تبحث في تفاصيل ونتائج هذه الأسباب تدل أن هناك الملفات من الأفراد والمؤسسات الذين يتعاونون ولو بشكل غير مباشر مع الكاتب في كتابة النص<sup>٦١</sup>.

إن المعلومات التي يحصل عليها الكاتب قبل أو عند كتابته للنص يجب أن تعطيه الإحساس بأن التعاون هو أمر مهم وجوهري في كتابة النصوص الجيدة، وأنه ليس من المخيف العمل مع الآخرين خوفا على فكرة النص من السرقة أو ما شابهه الفرادة ليست دائما في الفكرة ولكنها في فرادة الصوت الخاص بالكاتب نفسه والطريقة من الكتابة التي يعتمدها<sup>٦٢</sup>.

ويجب على الكاتب أن يدخل التعاون في مسيرته الإبداعية ويقدر كل فكرة أو مشاركة من الآخرين وأن يقلل من مخاوفهم ويجيب على أسئلتهم ويختار المعلومات التي يعطوها له بالطريقة التي تناسبه، وأن يلتزم بالمواعيد والإرشادات والتوقعات الخاصة بهم مع معرفة متى يمكنه كسرها أو تجاهلها إن لم تصب فعليا في صالح تجربته الإبداعية أو لا تخدم النص والشخصيات الخاصة به<sup>٦٣</sup>.

56 <https://www.lamlama.com/%D8%AB%D9%82%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%91%D9%82%D8%AF-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%AC%D9%88%D9%85/>

57 [https://www.alukah.net/literature\\_language/0/133676/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8...%D9%88%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9/](https://www.alukah.net/literature_language/0/133676/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8...%D9%88%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9/)

58 <https://www.islamweb.net/ar/article/233470/%D9%81%D9%82%D8%AF%D8%A7%D9%86%D9%8F-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9>

59 <https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86>

60 <https://islamonline.net/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87-%D9%85%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D9%86%D9%87-%D9%88%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA%D9%87/>

61 [https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86](https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86)

62 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82/>

63 <https://yas.twofour54.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D9%88%D8%A7%D8%B9%D8%AF-%D9%84%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B8%D9%81%D9%8A/>

إن الأسلوب المثمر للكاتب لصالح تجربته الإبداعية هي أن يكون متعاوناً مع أهمية الحذر ألا يكون هذا التعاون سبباً في خسارته فإدائه صوتاً وطريقته الإبداعية، وأن عدم الرغبة في التعاون ما بين الكاتب والمحيطين به من الرعاة والداعمين لتجربته الإبداعية قد تتوقف عليه صدور النص الخاص به بسبب عدم رغبة أو موافقة الكاتب على التعديلات أو إعادة الكتابة للنص أو عدم الرغبة في تلبية احتياجات دور النشر والمؤسسات الراعية للإبداع من حوله<sup>٦٤</sup>.

ومن مميزات الكتابة أنها لا تحتاج توقيع للحضور والانصراف من المكتب أو المؤسسة فهي نشاط حر يحمل فيه الكاتب خياله طوال اليوم وفي أي مكان ويمكنه تفرغ هذا الخيال على الورق أو على تطبيق الملاحظات في هاتفه الذكي في أي زمان ومكان يأتيه فيها الإلهام ويطلق فيها الأفكار من داخله للورق، وكل ما سبق لا يعني أن الكتابة نشاط عشوائي تمكن الكاتب من الكتابة دون تخطيط واستعداد لها فالكتابة في حقيقة الأمر أكثر الأنشطة الإنسانية إرهاقاً وتطلباً وتحكم، ولن ينتج الكاتب الذي لا يعطي الكتابة جزء كبير من وقته وجهده العديد من الإبداعات الأصلية والتي يمكنها تكريس اسمه وتجربته الإبداعية إلا في حال كان مجتهداً بصدق لأجلها<sup>٦٥</sup>.

ويجب على الكاتب لكي يكون متعاوناً إيجابياً أن يكون واثقاً في عمله وليس لديه غرور ويحترم الجهد التعاوني ومن أين تأتي الأفكار الجيدة ويؤمن بالبساطة وعمل الفريق والاحتراف واحترام المعايير وتسهيل المشاركة والمهنية والتنظيم واحترام المساحات وتميز الكاتب بمهارات تعاونية والأمل في الأفضل والاستعداد للأسوأ والتعامل مع المهام والتغيير والتطوير والوعي والتفاعل والاستجابة والفهم والاحترام والودية وإنشاء علاقة قوية مع الأشخاص الذين سيعمل معهم وتعلم كيفية التعامل مع الملاحظات والعمل مع الأشخاص الذين يفهمون رؤيته الكاتب ويساعدونه على تجاوز اللحظات العصبية وصنع رؤية أكثر وضوحاً<sup>٦٦</sup>.

ومن أدلة تعاون الكاتب أن يكون متواضعاً ومتفاعلاً ومتواصلاً جيداً وذو شخصية إبداعية ويهتم بتحسين النص الخاص به وضمان أن المحتوى الخاص به مناسب ومستهدف وملائم وغير سلبي ويقدم بطريقة احترافية وإيجابية وهادفة ومرتبطة بحياة الكاتب المهنية وذو صلة ويظهر أخلاقيات عمل جيدة وضرورية ويحتوي إيقاعات وتخطيطات ومصطلحات تجعله نص احترافي ويظهر القوة الإبداعية للكاتب وأن لديه تحكم إبداعي كامل على النص ولتعزيز التعاون بين الكاتب والآخرين يجب عليه العمل على تنمية التحالفات ومعالجة الانقسامات وإدارة الصراعات والجهود والأطماع والانطباعات والعمليات والمظاهر والمنتجات والخلفيات والتوصيات والوسائل والمشاركات وحل المشكلات والمفاجآت والتسويات والتطورات والعضويات والمعارف والطرق والبيئات والصيغ والمخططات والدعوات والاستعدادات والمهارات والقيادات في الفريق أو الآخرين من حوله. والعمل على الانفتاح على التعاون والبقاء على الاتصال مع من حوله وخوض المحادثات الصعبة وتخطي الصعوبات والمواجهة والتعامل مع الملاحظات والتعليقات<sup>٦٧</sup>.

ويمكن للتعاون أن يطلق شرارة حياة الكاتب المهنية بدل الانعزال والمكوث في منطقة الراحة الخاصة به ويزيد الإمكانيات الإبداعية وتعزيز المنظور الإبداعي للكاتب وإحاطته بالأشخاص الذين يعززون جانبه الإبداعي وخصوصاً الجيدين منهم ممن يحبون الكاتب ويؤمنون بموهبته مع الحفاظ على تواضع وتفاعل وتعاون وثقة واستعداد الكاتب وتفهم الجميع لتضحياته والتزاماته واستثماره الإبداعي<sup>٦٨</sup>.

وعلى الكاتب أن يدافع عما يؤمن به فيما يتعلق بالنص الخاص به وقصته وشخصياته مع منح من حوله الفرصة لإعطاء الملاحظات والمدخلات والتعليقات والاعتراف بما ومناقشتها وتطبيقها إذا كان ذلك ممكناً بما يمكن أن يجعل العمل الإبداعي أفضل وأن يتقن الكاتب فنون التعاون والاعتماد على الذات وقدرته على إظهار أنه متعاون جيد

64 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A--%E2%80%8B%E2%80%8B%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86--%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D8%B6%D8%A7%D9%86-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%A8%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9%D9%8A%D9%86.html>

65 <https://kharchoufa.com/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9/>

66 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A5%D8%B4%D8%B9%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9--%D8%BA%D9%84%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%8A%D8%B7-%D9%88%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A9.html>

67 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A5%D8%B4%D8%B9%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A8%D8%88%D9%85%D9%8A%D8%A9.html>

68 <https://www.bbc.com/arabic/vert-cul-55623198>

ومعرفة أن الكتابة هي جهد تعاوني مخطط له وأن عدم تمكنه من التعاون يجعل رحلته الإبداعية تأخذ وقت وجهد أكبر وتجعل الكاتب بطيء في الوصول إلى الاحتراف الإبداعي<sup>٦٩</sup>.

متطور

هناك الكثير من الأدوات التي يجب على الكاتب أن يتطور فيها لأهميتها في تطور موهبته وتجربته الإبداعية ومنها تطور الأهداف والأغراض والجاهزية والغرائز وتطوير جهات وطرق الاتصال والمؤثرات والسرعة وتكوين الخطط وتطوير الاستعداد والفهم والإنتاج وطرق النقاش والجدل وتطوير الصوت الإبداعي للكاتب وتطوير قدراته في سرد القصص واستقبال الملاحظات والتعليقات والتعامل مع المعلومات وتطوير المنظور الإبداعي والنمو وتفعيل العمليات الإبداعية وتطوير الأفكار والطاقت والقدرات والرؤية وتطوير القدرة على الدفاع عن الأفكار الخاصة به.

وعلى الكاتب تطوير القدرة على صناعة كتابات ممتعة وشخصيات جيدة وتطوير السمات الشخصية للكاتب كالموهبة والشجاعة والتواضع وتطوير طرق التعامل مع الأفراد والمؤسسات من حوله وتطوير عادات إبداعية تجعل الكاتب فاعلا وناجحا في خلق فكرة رائعة وتحديد القصة وتطوير الشخصيات والعصف الذهني وتطوير العضلات الإبداعية للكاتب بشكل كامل<sup>٧٠</sup>.

ويعمل التطور مع الكاتب عبر تحسين كتاباته واستكشاف طرق مختلفة لتطوير مهاراته وتطوير المفاهيم الإبداعية الخاصة بكتاباته والتوصل إلى أفضل الحلول والمفاهيم وتطوير شبكة منافعه وخلق مشاريع جذابة وشعور واضح بالقيمة من ناحية الأعمال الإبداعية الخاصة به بالإضافة إلى تطوير الكاتب مهاراته في الإدارة الأدبية والمسابقات والجوائز والتعامل مع دور النشر والتسويق والتوزيع والبيع وصناعة العلاقات مع المطلعين والمؤثرين في تجربته الإبداعية<sup>٧١</sup>.

وبالإضافة لما سبق يمكن للكاتب تطوير قدراته على الاستماع وطرق تطوير النصوص واستكشاف طرق سرد القصص، وطرق التحلي بالصبر، وطرق صناعة نصوص مميزة وأصلية وتطوير فهم الكاتب في مواضيع العقود والتعاقدات الخاصة به وتطوير الكاتب لمهبطه في النوع القصصي الخاص به وكيفية تجنب المزالق والعقبات وطرق تطوير وكتابة أفكار الآخرين وتطوير مهارات التعامل مع الآخرين والتواصل معهم وتطوير مهارات عمل الصفقات والبيع والتنازلات والاتفاقات والتفاوض والمناورات مع الآخرين وطرق التعامل مع الرفض والفشل والتعويضات<sup>٧٢</sup>.

وعلى الكاتب تطوير طرق التعامل مع مهام الكتابة والإبداع وبناء العلاقات وطرق الجذب للآخرين وتطوير مهارات الحديث والعرض والاستقلال والتجربة والانفتاح والاستماع واللطف والود والاطلاع والمجازية والقيمة والجودة والمنفعة والتطوير في مجال المراسلات وخصوصا عبر البريد الإلكتروني والاستعلامات وتطوير المفاهيم ومعرفة إلى أين ستذهب قصة الكاتب وتطوير المخطط التفصيلي والنعمة والملخص والمشاهد واللحظات والتسلسل والترتيب للنص الإبداعي وتطوير التخطيط لتجميع المشاهد داخل النص الإبداعي الخاص به<sup>٧٣</sup>.

وعلى نفس النسق يمكن للكاتب تطوير تطلعاته وشخصيات نصوصه وموقفه وصوته ونبرته وموضوعاته وكتاباته ومعاركه وقدراته ورغباته وخبراته وقراراته وتخيالاته ومميزاته ومبيعاته وأبحاثه وخططه ومشروعاته الإبداعية ورؤيته وأحاديثه وقواعده وممارساته وقصصه وحرياته وقيوده ومواعيده ومفاهيمه وسماته ومتطلباته والدعم الذي يحصل عليه وقدرته على تطوير الفكرة الرائعة والسرد القصصي المحترف تطوير الشخصية والبنية والسرعة داخل نصوصه الإبداعية<sup>٧٤</sup>.

69 <https://esoftware.com/ar/%D9%85%D9%86-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%87-%D9%88%D8%A7>

70 <https://www.annajah.net/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%88%D8%B7%D8%B1%D9%82%D9%87-article-36426>

71 <https://niiversity.com/ar/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A/>

72 <https://dralidashti.com/creativity/the-concept-of-creativity-has-development/>

73 <https://learning.aljazeera.net/en/Blogs/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%B7%D9%88%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%AA-%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

74 <https://www.meshbak.sa/2019/12/01/%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D9%85%D9%86-%D8%A3%D9%86%D8%AA%D8%9F/>

ويساعد التعلم المستمر الكاتب على التطور وبالتالي عليه التعلم في مجموعة من الموضوعات ومنها المقاييس التي يمكن من خلالها قياس النص والتعلم في مجال إدارة رسائل البريد الإلكتروني والمكالمات الهاتفية والاجتماعات والتقدم للمسابقات والجوائز وتعلم مجموعة من القراءات والأدوات والخطط والسجلات والملخصات والعناصر والمعايير والتناولات والتشكيلات والمسؤوليات والمدخلات واللقطات والمواصفات والخيارات والفرضيات والمحتويات والأصوات والوسائل والمخاطر والمواقف والافتراضات والإجراءات والوجهات والخلفيات والخبرات والاحتياجات والطموحات والإجراءات والبيانات والمسودات والتخصصات و الديناميكيات والشبكات والاستراتيجيات والصلاحيات والضغوطات والنيات والعقبات والمقومات والدروس والطموح والجنون والثورات والكوارث والمطاردة<sup>٧٥</sup>.

ويساعد التطوير الكاتب كي يتميز بالتنوع والल्प والصدق والجدية والتعاطف والقوة الدافعة والإقناع والإنتاج والمفهوم والتغيير والخيال والتمكن التركيز والوقت والطاقة والانضباط والتحفيز والإلهام والتعلم والرؤية والرسالة والنجاح والعمل على تطوير عادات كتابية أفضل تناسب جدول الكاتب الزمني وفلسفته وتطوير الأطر الزمنية وجدولة جلسات الكتابة وتطوير عادات الكتابة بشكل أفضل وتطوير الخطوط العريضة للكتابة وتطوير الشغف وأنظمة التصفية قبل طرح النص للقراء<sup>٧٦</sup>.

ويساعد التطوير الكاتب في تطوير طرق صناعة العملاء والقراء والنقاد والمحللين والناشرين واللاعبين الأساسيين في تجربة الكاتب الإبداعية وتطوير الحلول والمفاهيم والآمال والأحلام والظهور والهوية والصوت المناسب للكاتب وتطوير الخط المنطقي والإبداعي للنص وتطوير طرق البحث وتطوير السمات الإيجابية للكاتب ونصومه وطرق تطوير المعاني والتكتيكات والتقنيات والتوصيفات والرمزيات والإضاءات والأتماط والإضافات والمخذوفات والتخفيضات والأولويات والاستخدامات والتصورات والعناوين والضربات والانطباعات والاتصالات والتعاونات في المستقبل والضروريات والملاحظات والتطبيقات والتغييرات والاحتمالات التي تخلق للكاتب طرق مختلفة لرواية قصته بشكل أكثر إبداعاً ومن المهم للكاتب المتطور أن يسعى لبناء قدراته في المشاركة في ورش العمل والزمالات والحصول على تدريب في مجال الكتابة التي يتخصص بها لردم الفجوة الخاصة به والعودة من جديد للكتابة باحترافية والبدء مجدداً بالكتابة بعد الحصول على بناء القدرات والخبرات لتذوق طعم النجاح<sup>٧٧</sup>.

وهناك في بعض منعطفات الحياة الإبداعية للكاتب يحصل فيها على آراء سلبية بسبب تجربته الأدبية أو مغاييرته للمجتمع أو استقلاله عن الكهنوت الأدبي الذي ينتشر في بعض الدول المتسلطة بحيث يصبح على الرغم من موهبته الفريدة غير قادر على الاستمرار في الكتابة بسبب الهجوم المستمر أو التسفيه لتجربته الأدبية والتأثير عليه وانتقاده بشأن تدني جودة إبداعاته أو الحصول على رفض لإبداعاته من دور النشر أو الفشل في الفوز بالمسابقات الأدبية المحلية أو الإقليمية أو الدولية بالتخلي عن الكتابة<sup>٧٨</sup>. ويستند موضوع قدرة الكاتب على التطور على مدى سعي الكاتب لبناء قدراته، وكيف يمكن لبناء القدرات أن يصقل خبرة الكاتب وموهبته وإبداعاته لتصبح ذات جودة عالية وقابلة للوصول للقراء بشكل جيد، وموضوع التدريب وبناء القدرات الخاص بالكاتب وتطوير تجربته الأدبية مهم للغاية ويجب ألا يؤمن الكاتب مهما بلغت موهبته وإبداعه وتاريخه الأدبي بأنه جيد بما فيه الكفاية ولم يعد بحاجة للتدريب، وأن عدم معرفة البعض الآخر من الكتاب بأهمية التدريب لصقل تجربتهم الإبداعية أو معرفة البعض الآخر بحاجته للتدريب وبناء القدرات ولكنه لا يملك المعرفة حول أين ومتى وكيف وبكم سيحصل على بناء القدرات لموهبته في مجال الكتابة<sup>٧٩</sup>.

إن ما يحتاجه الكاتب في هذا المساق لمعرفته هو أن التدريب مهم لأي كاتب مهما كان مستواه الأدبي والإبداعي لكي يتعرف على أحدث التجارب والممارسات والتقنيات في مجال الكتابة والتي قد لا تكون قد وصلت إليه ويمكنها أن تطور من تجربته الإبداعية، ومن ناحية أخرى يجب العمل على تعريف الكتاب ممن لا يدركون أهمية بناء القدرات في صقل موهبتهم بأهمية التدريب، وإثراء من لا يملكون المعلومات حول أماكن ومؤسسات التدريب في محيطهم المحلي أو عبر الإنترنت بالمعلومات حولها لكي يستفيدوا منها في تنمية تجربتهم الأدبية<sup>٨٠</sup>.

75 <https://oktubli.com/post/CkqoAda-ij%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B7%D9%84%D9%88%D8%A8%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%88%D8%B8%D9%8A%D9%81%D8%A9-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%AB-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A>

76 <https://blog.mawahib.ma/ar/%D9%84%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AA%D8%AF%D8%A6%D9%8A%D9%86-%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D8%A8%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

77 <https://blog.qalam.ai/a/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

78 <https://blog.mostaql.com/how-does-a-content-writers-develop-their-writing-skills/>

79 <https://www.for9a.com/learn/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7>

80 <https://www.andeetop.com/2024/02/Effective-writing.html>



إن الكاتب حين يخلق الشخصيات يجب عليه أن يضمن وجود الحد الأدنى من فهم ما يقوم به فهو يدرك بعض الأمراض وخصائصها لإثراء شخصية الطبيب داخل نصه، ويعرف مشاكل بعض البشر من ألوان مختلفة وطبيعة حلهم لها، ويستطيع فهم كيف تفكر المرأة الغيرة أو المحبة أو الغاضبة في مواقف مختلفة، ويدرك ألعيب السياسة، وخذع التجارة، وصراع المجتمعات وأفرادها بسبب أفكار أو اختلاف على قضايا فالكاتب يخلق مجتمع بالكامل داخل الصفحات التي تشكل نصه الإبداعي<sup>٨٨</sup>.

ويعتبر من المعيب أن تظهر هناك أخطاء في بعض الحوارات والنقاشات أو القطع السردية في النص، وهذا ما يدعو الكاتب ويدفعه إلى القراءة في كل المجالات ممن حوله والحصول على معلومات عن أي شيء وكل شيء يكتب حوله أو عنه وهذا في النهاية ما يلزمه أن يكون صاحب ثروة فكرية ومفاهيمه ليستطيع أن يكتب نصوص فنية وإبداعية. وعلى نفس النسق من المهم للكاتب أن يستفيد من الموارد وهناك العديد من الموارد التي يمكن للكاتب الاستفادة منها عند الكتابة كالتأمل الداخلي والحوار مع الذات والاستفادة من الآخرين وتجربتهم أو نصائحهم أو الحصول على الإجابات والأفكار من خلال الصحف والكتب والمجلات والأفلام والمسلسلات وحتى الأغاني وعبر الأشخاص من حوله أو عبر المبدعين في مجتمعه، وعبر المؤسسات الداعمة له والمحيطة به ليتشكل لديه ثروة مفاهيمية وفكرية وإجابات على أسئلة يطرحها الكاتب عند تطوير النص الذي يقوم بكتابته<sup>٨٩</sup>.

إن النظر إلى الداخل وطرح الأسئلة الصعبة بحيث يمكن الخروج بأفكار جيدة للكتابة وتطويرها وكتابتها هو الطريق ليصل النص نسخته النهائية فالعثور على الإجابات هو ما يجد سقف طموحات الكاتب في تطوير النص الخاص به<sup>٩٠</sup>. وفي موضوع الاستفادة من الموارد من الممكن للكاتب أن يستفيد مما هو مقدم أمامه من فرص ومواقف وعلاقات وشخصيات وأفكار واستراتيجيات ورسائل وآلات وأدوات وتقييمات ومشاعر ومواعيد وندوات وفعاليات واحتمالات وأفكار وقصص وأخبار وعلامات وصياغات وفتات ومستويات وأمكنة وتجار وافتراضات وكفاءات وتفاعلات وعمق وفوائد وتسجيلات وقوانين وتشريعات ومؤسسات وشركات ومعلومات وعناصر وأحجام وأسواق وجهاهير واكتشافات ومغريات والمشاعر واللحظات والظروف والاهتمامات والعواقب والاستعدادات والمبادئ الأخلاقية والثروة والمعرفة والمعلومات والمراجعات والمبيعات والإجابات والتعاملات والمجموعات والمحادثات وشبكات الأصدقاء والنصوص الاحترافية<sup>٩١</sup>.

دقيق<sup>٩٢</sup>

يجب على الكاتب أن يحدّر العشوائية وأن يكون دقيقاً في كتابته وإبداعاته وردوده وإشارات وعلاماته وتصنيفاته وتفاعلاته واطلاعاته وتحديثاته وعلاقاته وحركاته وتسلسلاته ومصطلحاته وأن تكون جميع تعبيراته دقيقة وبسيطة وغير معقدة وواضحة وموجزة وطبيعية وجيدة ومناسبة وأنيقة وأن يضمن كتابة الكلمات الصحيحة والتركيز على التفاصيل الدقيقة والعناصر التي لم يتم الإجابة عليها وأن يكون حكيماً ويتجنب المشاحنات والانطباعات السلبية عنه في كل تفاعلاته سواء كان حزينا وغاضبا ومفرحا ومصمما ومضحكا وذكيا ومجنونا وعلى الكاتب أن يتميز بالتخطيط الدقيق والتطورات المعقولة والقدرة على التكيف وسرعة البديهة بتكيف مع الأشياء عندما تأتي إليه وتخصيص الوقت للإجابة على الأسئلة الموجهة له والتوازن الدقيق في التفاعل مع جميع المحيطين به ويتفاعل بدقة مع الاقتراحات والملاحظات والتغيرات والشخصيات وجميع التفاصيل التي تحيط به وتجربته الإبداعية<sup>٩٣</sup>.

88 <https://www.for9a.com/learn/19-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A-%D9%84%D8%AA%D8%B5%D8%A8%D8%AD-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8%D8%A7-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84>

89 <https://e3arabi.com/%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%AF%D8%A7%D8%A8/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9%D8%9F/>

90 <https://medium.com/@nadaabdfatah68/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-82f2b48eccd>

91 <https://www.for9a.com/learn/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7>

92 <https://mostaq.com/portfolio/1868378-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%82%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%88-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA>

93 <https://lookinmena.com/functional-creative-writing/>

على الكاتب أن يبقى متفرد في كتاباته وألا يكون مستنسخا من أي تجربة ويفترض به ألا يشبه أحد وأن يدرك أن الأفكار توجد أكثر من أي شيء في العالم ولكن وضعها في نص متفرد هو الأصعب فالكتابة موهبة ويجب أن يتعامل معها بحرص ويدرك أن الموهبة لا تأتي إلا كهدية أو منحة إلهية وعليه أن يصقلها بالتمرين والكتابة المستمرة والوصول للاحتراف، وكل ما يحتاجه هو خيال رائع وشجاعة للقيام بهذا العمل<sup>٩٥</sup>.

وهناك مشكلة قد تحيط بالكاتب أو النص الخاص به أو تجربته الأدبية وتتعلق بحساسيته الشديدة تجاه الآخرين وما يكتبه والعمل على تحقيق رغبة أي شخص بالتعديل في النص أو إضافة أفكار فيه مما يلغي فرادته وصوته، ولا نقول هنا ألا يقبل الكاتب أي أفكار وتعليقات لتطوير النص الخاص به، ولكن أن يكون موضوعيا وحذرا في التعامل مع تدخلات الآخرين في النص الخاص به، وأن يتعلم الاعتماد على نفسه بعد نقطة معينة من التعديلات على النص<sup>٩٦</sup>. وهناك الكثير من الصفات التي تجعله من الكاتب قادر على الإبداع وتسهم في نجاح تجربته الإبداعية وأن يدرك تفرد ما يقوم به، وأن الأشخاص الذين يتابعون أحلامهم وخصوصا في مجال الكتابة هم جزء بسيط من نسبة صغيرة جدا من السكان فمعظم الجمهور يتابعون أعمالهم المكتيبة أو الروتينية ويساهمون في بناء العائلة ويستمررون بالعيش فقط، ولكن الكاتب وحده من يسعى لتحقيق حلم كسب العيش من الكتابة<sup>٩٧</sup>.

إن الكاتب من الأنواع غير الشائعة وهو حالة خاصة وفريدة تجعله الخالق المطلق في النص الذي يكتبه ولديه حرية إنشاء أي شخصية وأي موقف يريدونها ويجلب أي مفهوم أو شخصية أو قصة معينة إلى الحياة وهناك شعور بالقوة لذلك. وهو ليس شعورا متأصلا بالمشع أو الغرور. إنه شيء يغذي روح الكاتب بطرق لا يفهمها أي شخص آخر غيره ويمده بحالة من الشغف والقوة والقدرة على خلق عوالم وإحضار الحياة لهم ومن هنا ينبع تفرد ما يقوم به واختلافه عن الآخرين<sup>٩٨</sup>. إن الكاتب وحده من يملك اللحظة التي يكتشف فيها شخصية جديدة، ويتعثر في الحوادث السعيدة، فسوف يدرك بسرعة الحماس والفرادة فيما يقوم به واللعب في عالم السحر الذي خلقه، ولا يوجد إلا القليل من الجمهور ممن يحصلون على هذه الفرصة لتقديم مثل هذا السحر للآخرين، والكاتب من القلائل ممن يعملون على تطوير الجمهور من حولهم وتغييرهم وزيادة الوعي الخاص بهم للقضايا السياسية والاجتماعية، وهناك الأشخاص الذين يحاولون تنفيذ ما يفعله ولكن الأمر يتعلق بالمواهب والأفكار العظيمة والجهد والتي يمتلكها الكثير ولكن دون جدوى وحده الكاتب الموهوب يملك القدرة على هذا الفعل الفريد، ووحدها الكتابة من تملك هذا السحر والفرادة<sup>٩٩</sup>.

من المؤكد أنه لا توجد مؤامرة على الكاتب فعليا فالكتابة الإبداعية في جوهرها صعبة للغاية، والمنافسة ما بين الأدباء بكافة تنوعاتهم حادة وساخرة، ودور النشر مهما كانت كبيرة إلا أن مواردها تظل محدودة، وتقيدتها ممارسات الصناعة الإبداعية وسياساتها وبرامجها في مجال النشر أصبحت كل يوم أكثر انتقائية للنصوص التي تنشرها بحيث يمكنها النجاح والبيع على منصات التوزيع وبالتالي أصبحت النصوص المميزة والفريدة وحدها من تستطيع الوصول لماكينات الطباعة<sup>١٠١</sup>.

94 <https://annabaa.org/arabic/annabaaarticles/32755>

95 [https://ecoonee.com/blog/%D8%B1%D8%A4%D9%85%D8%A8-%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9/a-2093676627?srsltid=AfmBOorlANM0\\_Kp58JnOVScig70c5fSYA2aHqnwVWztZafzie53ebtf2](https://ecoonee.com/blog/%D8%B1%D8%A4%D9%85%D8%A8-%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9/a-2093676627?srsltid=AfmBOorlANM0_Kp58JnOVScig70c5fSYA2aHqnwVWztZafzie53ebtf2)

96 <https://maarifcenter.ma/%D8%B1%D8%A4%D9%85%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/>

97 <https://www.annajah.net/%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%82-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B8%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%AD%D9%8A%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%82%D9%8A%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-article-41157>

98 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A9.html>

99 <https://kitabab.com/%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B5%D9%87%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9/>

100 <https://np.psau.edu.sa/ar/article/2023/11/1699860428>

101 <https://www.annajah.net/%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AE%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%B5%D9%87%D8%A7-article-39192>

ولن يصل الكاتب لمرحلة الكتاب المطبوع إلا بالعمل على تخطي عتبة المنافسة، وكل الأسباب التي تم سردها قد تؤدي إلى سبب مهم وجوهري لا يتعلق بضعف الكاتب ولكن بفشله في الأساس والسبب هو التوقف عن الكتابة ولكي يكون الكاتب قادر على المنافسة فمن المهم أن يهتم بمعرفة أن الاحتمالات طويلة والمنافسة شرسة ولكنها ضرورة وأن يحاول أن يسبق منافسيه وتحقيق أسبقيته التنافسية من خلال معرفة الأساليب التي أثبتت جدواها وفهم إرشادات صناعة النشر وتلبية التوقعات واتخاذ خطوات متعددة للأمام في السوق التنافسية عبر نصوص مرغوبة<sup>١٠٢</sup>.

وعلى نفس النسق على الكاتب أن يصنع علاقات مع الشخصيات والمؤسسات التي تساعد على المنافسة والنجاح بما في ذلك البحث والحصول على الجوائز والزمالات والدراسات الأكاديمية والاستثمار الجيد للوقت والمال ووضع استراتيجيات فعالة للعمل والدخول في المنافسة المناسبة له ونوعه الإبداعي والعمل على الارتفاع فوق المنافسة والوصول إلى الجمهور والحفاظ عليه والإحساس بالإلحاح للوصول إليه والتعامل بشكل إيجابي مع الفشل والرفض وردود الفعل السلبية<sup>١٠٣</sup>.

ويمكن للكاتب إتقان التعامل مع المنافسة الشرسة عبر المشاركات الجيدة والنصوص الرائعة ومعرفة المنافسين ووجود المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب ووجود الصوت الخاص به ووجود التاريخ الناجح له وتميزه بالأحلام والخيال والأهداف والاحتراف والتمكن والأداء الجيد والشبكات الداعمة والتواصل الفعال والتعلم وإدارة الوقت والزلاء المتعاونين الذين يمكن الاعتماد عليهم وقدرته على التعامل مع مهامه الإبداعية والكتابة بسرعة وبجودة ومهارة<sup>١٠٤</sup>.

### ناجح<sup>١٠٥</sup>

تعتبر مرحلة النجاح من المراحل الصعبة التي يعيشها الكاتب في مسيرته الإبداعية وبالتالي يجب عليه إدارة نجاحه بمسؤولية قبل البدء بالإحساس باشتداد المنافسة من حوله وبدء المواجهة مع الآخرين سواء ممن يعملون في نفس المجال أو ممن لا يوافقون الكاتب في الرأي حول مفاهيم أو أفكار النص الخاصة به وهذا ما يفترض أن يجعل الكاتب مستفيدا من خبرات حياتية تتعلق بطريقة تعامله مع المنافسين والخصوم والمؤيدين على حد سواء<sup>١٠٦</sup>.

وتأتي بعد مرحلة النجاح مرحلة مهمة وهي استمرارية الكاتب في مسيرته الإبداعية واستدامة خروج المنتجات النصية منه فلا يكفي نص واحد لنجاح الكاتب في تجربته الشخصية أو نجاحه في التأثير في الشارع الأدبي وكذا ارتفاع جودة تجربته الأدبية وجودة كتاباته في المستقبل مما يتوجب عليه الاستمرار في الكتابة للحفاظ على مستواه من النجاح<sup>١٠٧</sup>.

ويعتبر التعامل مع النجاح صعب وخصوصا في حال إيمان الكاتب غير مبرر بالحظ والتفاؤل والأمل والثقة بالمستقبل فالكاتب يعرف أنه عرضة للرفض والفشل وبالتالي عليه التعلم من كل خطوة يقوم بها ويتأقلم ويتطور غيرها وبالتالي يجب على الكاتب أن يعرف هل هو مستعد للنجاح وهل يدرك أن النجاح قد يتعثر من فشل إلى فشل ويجب عليه عدم فقدان الحماس ومعرفة أن الضعف يمكن في الاستسلام<sup>١٠٨</sup>.

إن أكثر الطرق المؤكدة للنجاح هي دائما المحاولة مرارا وأن العديد من اخفاقات الحياة هي لأناس لم يدركوا مدى قهرهم من النجاح عندما استسلموا بالفشل ليس قاتلا، وأن الشجاعة لمواصلة الكتابة أمر مهم وأنه لا يمكنه النجاح إذا لم يحاول وكلما حاول أكثر زادت فرصته في النجاح مجددا<sup>١٠٩</sup>.

102 <https://www.alkhaleej.ae/2023-11-07/%D9%85%D8%A4%D9%84%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A3%D9%8A-%D8%B2%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A7>

103 <https://www.aljazeera.net/ebusiness/2023/5/8-%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1-%D8%AA%D9%85%D9%86%D8%AD%D9%83-%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A9-%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D9%83>

104 <https://www.altaqadomi.org/?p=1830>

105 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8\\_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD)

106 <https://blog.samawy.com/the-successful-writer-is-a-risk-taker/>

107 <https://www.alquds.co.uk/%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D9%81%D8%B4%D9%84%D9%87/>

108 <https://ekhtibar.com/exam-questions/219c1c9c-8c6d-430d-9de8-96a15120b8bb/%D9%8A%D8%B1%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A3%D9%86-%D8%B3%D8%A8%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD>

109 <https://almerja.com/reading.php?idm=157439>

وكي يستمر الكاتب في النجاح يجب عليه دراسة الملاحظات السلبية على النص الخاص به وفهمه والتعامل مع مراسلاته باهتمام وبحتراف والحصول على الاستفسارات والإجابات ومعالجة عدم فهم الآخرين له و النصوص الخاصة به وإيمانه بأن ما يكتبه فريد ومختلف ويستحق النجاح وزيادة قوته الداخلية والثور وفهم أن لا شيء يفعله سيكون ناجحاً أو فاشلاً فكل تجربة يمكنها أن تتطور في نسق مختلف عن الآخر وفهم الكاتب أن النقاد ليسوا كل شيء والإشادة النقدية ليست الطريقة الوحيدة لقياس نجاح النص وأن يعمل على التعلم من الكتاب الآخرين وزيادة مستواه في التحليل والاستكشاف والوضوح وتحقيق الأهداف وإدراك معنى أن يكون كاتباً إبداعياً ناجحاً وأن يعمل على التكيف مع النجاح وإدراكه الحاجة إلى التعاون لتحقيق النجاح.<sup>110</sup>

إن النجاح بين عشية وضحاها هو في الواقع نتيجة مباشرة لعدة سنوات من العمل في نصوص متعددة وعدم تشكيلك الكاتب في نواياه أو المدى الذي سيصل إليه في النجاح والعمل على إحاطة نفسه بالأشخاص الذين يؤمنون به والذين هم على استعداد حرفياً لرفعه ونجاحه وتطبيق الملاحظات الذكية وأن تكون أحلامه كبيرة وأن يعمل لأجل تحقيقها ومعرفة أن التقلبات والانعطافات والتقصّفات والنهايات تقيس مستوى النجاح وأن النجاح لا يقاس بالمال أو القوة أو المرتبة بل يقاس النجاح بالانضباط والإنتاج والحلم والانتباه للعقبات الشائعة التي ستمنع الكاتب من تحقيق أحلامه.<sup>111</sup>

ويتعلق نجاح الكاتب بوجود خطة جاهزة للتغلب على العقبات وتمهيد الطريق للوصول إلى النجاح وكتابة النصوص الرائعة والاهتمام بالنشر والتسويق والترويج واكتساب المهارات اللازمة للاستفادة من شبكات الكاتب الإبداعية بشكل صحيح والثور على قصص لا يرويهها أحد غير الكاتب هو السر الحقيقي للتميز يمكن أن تصل إلى ذروتها في مصلحة الكاتب وتقلب الموازين لصالحه وكتابة قصص رائعة ومدهشة.<sup>112</sup>

وعلى الكاتب قراءة قصص النجاح للآخرين والحصول على تقييمات إيجابية وصناعة النجاح دون استعجال والاستمتاع بكل خطوة صغيرة في العملية الإبداعية والعمل على النشر على نطاق واسع واختيار المشاعر والمواضيع التي ستوفر أعلى نسبة نجاح ومعرفة أن الرفض جزء من العمل حتى لأكثر كتاب النصوص نجاحاً والتعامل مع المنافسة والمعارضة واستثمار الفرص والعلاقات وعدم قياس النجاح بالمال أو ضخامة العمل وأن يكون النجاح فرصة لصقل الموهبة والحرفة الإبداعية.<sup>113</sup> وفي الحقيقة لا توجد صيغة سرية للنجاح فيما عدا إدراك أهمية الالتزامات والمعلومات والنظريات والمستويات والحقائق والنضالات والاكتشافات والحظوظ والتجارب والطرق والمساعدات والعلاقات والأطروحات والمراسلات والإجابات والانطباعات النقدية للنص والكاتب وقدرته على المنافسة والعمل الجاد والإبداع وكيف يحافظ على الإبداع في مواجهة الاحتمالات ضد النجاح الاعتراف بهذه الاحتمالات ثم كتابة أفضل نص ممكن وتوفر الدوافع والحقائق والإنجازات التي تقيس جودة عمل الكاتب بناء على نجاحه وقدرته على تحطيم الصعوبات والمآزق والقيام بالعمل حتى تتمكن من إنجاحه دون توقف وبشكل صحيح مع تميزه بالفضول والانفتاح والنظرة الشمولية ومعرفة فائدة كل من حوله ومحاولة الوصول إلى الهدف الخاص به.<sup>114</sup>

إن من إمارات النجاح أن يكون الكاتب قيادياً ومرشداً وموجهاً في عمله الإبداعي وسريع في التعلم والاستيعاب وينتج الكثير من المنتجات الإبداعية ومعرفة أن أي قصة نجاح تحتاج سنوات لتحقيقها والمرور من طرق تمتلئ بالنجاحات والإخفاقات وأن يعمل على بناء قدراته ككاتب في مجال تحقيق النجاح والتعامل معه وضمان استمرارته وتعلم كيفية الكتابة كمحترف وزيادة قدرته على النشر والترويج والبيع وضمان سعادته واستمتاعه وسلامته وازدهار مهنته الإبداعية وعدم توقفها وتفعيل التواصل مع الأشخاص المفيدون وكتابة نصوص منطقية ومقنعة وجذابة وناجحة وإدراك أن النجاح لا يأتي بسهولة.<sup>115</sup>

110 <https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9>

111 <https://www.aletihad.ae/news/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/4452374/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9-%D8%AA%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%88%D9%84-%D9%82%D9%84%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD>

112 <https://www.annajah.net/%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%A6%D9%8A-%D8%A8%D8%A7%D9%88%D9%84%D9%88-%D9%83%D9%88%D9%8A%D9%84%D9%88-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85-%D9%85%D8%A4%D9%84%D9%81%D8%A7%D8%AA%D9%87-article-29869>

113 <https://maaal.com/2024/05/%D9%87%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D8%B1%D8%B5%D8%A9%D8%9F/>

114 <https://www.al-binaa.com/archives/article/182463>

115 <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2022/02/21/kmr493m>

وعلى الكاتب كي ينجح القيام بالعمل وتوفير الفرص لنفسه وتولي القيادة، والعمل وإجراء تلك المحادثات الصعبة وطرح الأسئلة الصحيحة وأن الكتابة تتطلب جهداً وتكراراً وتعلم ونضال من أجل النجاح والتميز بالإيجابية والبناء التفاضل والإيمان والاستعداد للنجاح والتعامل معه والتركيز واستثمار الوقت والمثابرة والتركيز دائماً على الأهداف المأمولة وضمان تدفق مستمر من الانتصارات الصغيرة والتقدم التدريجي وتفعيل العلاقات الإيجابية والاحترام والعلاقات الشخصية ووجود المشاعر الدافئة والعمل الجماعي والمجازية والجودة والعمق والتميز وفهم أسباب الرفض والفشل ومعالجتها وتوفير الطيبة والثقة والقدرة على التغيير والتطوير والمواجهات ومعالجة العيوب الشخصية والإبداعية واتخاذ القرارات الناجحة حتى لو كانت مرهقة وتنفيذها وعدم الخوف من الاختلاف والمغايرة<sup>١١٦</sup> وتتطلب الكتابة من الكاتب للنجاح الدفاع عن قضيته وابداعه وتفاعله وحصوله على المصادر والمعلومات وقدرته على الكفاح واتباع المعايير وتمييزه بالمسؤولية والامتنان والجرأة والشجاعة والذكاء والاكتشاف وعدم اليأس والاحتراف والتعاون واستثمار الصداقات وخلق المفاهيم الإبداعية والقصص والشخصيات الجيدة والتعلم من الأخطاء وعدم الشعور بالأسف على نفسه والغضب من عدم نجاحه والإحباط بسبب الفشل والرفض والضعف والعمل على خلق أحكام جيدة<sup>١١٧</sup>.

وعلى الكاتب النظر إلى الداخل والتأمل الذاتي والصدق والثبات وعدم الابتذال وعد اليأس ومواجهة الصعوبات واستثمار اللحظات المناسبة وبذل الجهد ورسم الطريق إلى النجاح المميز والمزدهر والمستمر والمخطط له والمقروء والمختلف والقادر على لفت الانتباه فالنجاة من الفشل سهلة ولكن النجاة من النجاح صعبة للغاية ومن أدوات النجاح التي تعين الكاتب في رحلته الإبداعية قدرته على قراءة واستيعاب أكبر عدد ممكن من المقالات والكتب والمقابلات النقاد المعلم المطلعين على الإبداع والتجارب الإبداعية للكاتب أو لكتاب آخرين وفهم أنه لا توجد إجابة نهائية كل شيء لكتابة نص ناجح<sup>١١٨</sup>، إن جميع الكتاب الناجحين قاموا جميعاً برحلة في حياتهم لمتابعة أحلامهم حتى لو كانوا في أوضاع صعبة وركزوا على جودة حياتهم وابداعهم ابتداءً من الفكرة والمفهوم والكتابة والتدقيق اللغوي ومعالجة الأخطاء الإملائية والنحوية وعلامات الترقيم وإعادة الكتابة عدة مرات للوصول إلى نصوص ناجحة ومتألقة وضمان أن كل قصة تحتوي على عناصر نجاحها وتوفير متطلبات العلاقة الناجحة بين كاتب النص والآخرين من حوله والتعلم من الكتاب الناجحين وصناعة تعاونات ناجحة ساهمت في تمثيل النص وقراءته واختياره وشرائه وطباعته ونشره كنص إبداعي واضح ورائع ومريح وساحر وقابل للنجاح<sup>١١٩</sup>.

صبور

ومن إحدى أهم المهارات التي يجب أن يجوزها الكاتب ليستطيع هي الصبر فالكتابة عملية مرهقة ومتعبة منذ العمل على وضع الخطوط العريضة للنص والقيام بالأعمال التحضيرية التي تخلق عالم قصته حتى وصول النص إلى القارئ<sup>١٢٠</sup>

حر

من الأهمية بمكان أن يتمتع الكاتب بالحرية فهو الأمر الأهم في حياته ككل فمن خلال هذه الحرية يمكنه العمل على نصوصه الأدبية دون خوف من مقص الرقيب أو اتهامات المجتمع أو عنف السلطة، وبالتالي يجب على الكاتب أن يجرب لأجل حريته، وربما تكون الكتابة للكاتب هروبا من واقع صعب وهذا في بعض الأحيان جيد للكتاب لأن هذا يجعلهم يلجؤون للكتابة بشكل دائم للحصول على الجنة التي يستطيعون في مرامها التخيل والإبداع وإنتاج الإلهام<sup>١٢٢</sup>.

116 <https://www.cvallwan.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B5%D8%A8%D8%AD-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D9%81/>

117 <https://www.alrakoba.net/2281851/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D9%8A%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D8%A3%D9%85%D9%8A%D8%B1-%D8%AA%D8%A7%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B1-%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3/>

118 <https://www.alkhaleej.ae/2023-11-19/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A-%D9%88%D8%B3%D9%85%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D9%84%D9%81/%D8%A3%D9%81%D9%82/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A3%D9%8A-%D8%B2%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A7>

119 [https://drsajed.website/?p=856&utm\\_source=rss&utm\\_medium=rss&utm\\_campaign=%25d9%2586%25d8%25b5%25d8%25a7%25d8%25a6%25d8%25ad-%25d9%2586%25d8%25a7%25d8%25b4%25d8%25b1-%25d9%2584%25d8%25a7%25d8%25a8-%25d8%25ac%25d8%25af%25d9%258a%25d8%25af-%25d9%2585%25d9%2586-%25d8%25aa%25d8%25ad%25d8%25af%25d9%258a%25d8%25a7%25d8%25aa-%25d8%25a7%25d9%2584%25d9%2586%25d8%25b4%25d8%25b1-%25d8%25a5](https://drsajed.website/?p=856&utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=%25d9%2586%25d8%25b5%25d8%25a7%25d8%25a6%25d8%25ad-%25d9%2586%25d8%25a7%25d8%25b4%25d8%25b1-%25d9%2584%25d8%25a7%25d8%25a8-%25d8%25ac%25d8%25af%25d9%258a%25d8%25af-%25d9%2585%25d9%2586-%25d8%25aa%25d8%25ad%25d8%25af%25d9%258a%25d8%25a7%25d8%25aa-%25d8%25a7%25d9%2584%25d9%2586%25d8%25b4%25d8%25b1-%25d8%25a5)

120 <https://www.omandaily.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D9%8A%D8%A7/%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%B0%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%A8%D8%B1-%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%85%D9%8A-%D8%AD%D9%84%D9%82-%D8%A8%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%87>

121 <https://al-sharq.com/opinion/26/04/2015/%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AD%D8%AF%D9%88%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D9%85%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%AA%D9%87-%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%AE%D8%B1%D9%8A%D9%86>

إن كل شيء في الكتابة يعلن أنها تحتاج كاتباً مجتهداً بقوة منذ نشوء الفكرة، ويجتهد في كيف يحصل عليها، وكيف يثريها من خلال ساعات مرهقة من البحث والتطوير، واجتهاده في معرفة ما سيكتب، وكيف سيكتب، وأين سيكتب، وكيف سيضيف مفاهيمه وروحه وخطوطه وشخصيته وثقافته في النص وكيف سيطور من الأحداث والشخصيات واللغة، وهل سيصمم مخطط تفصيلي له لمعرفة الطريق الذي سيسير فيه، ومتى يكون الوقت مناسباً للبدء في الكتابة.

إن الكاتب الكسول لن ينتج أي إبداع في زمن معقول وبالتالي فإن الكاتب المجتهد هو من يعطي معظم حياته للكتابة فالكتابة في حقيقة الأمر موهبة تسلطية وقاسية ومرهقة وشريفة حتى ولو بدت للآخرين موهبة جميلة ومريحة، وكسل الكتاب في خضم تجربتهم الإبداعية وعدم رغبتهم بتعبئة المساحات البيضاء بكتاباتهم التي تنقل صوراً محددة ومفصلة مصحوبة بسمات محددة ومتساوية للسماح للقارئ بالتجربة الكاملة للبيئة الداخلية للنص من الإعداد، الشخصية، الحالة، والسياق العام لما يحاول المؤلف التواصل معه كقصة لن ينتج في النهاية أي نص يستحق القراءة، وإن تجربة الكتابة تجربة مثيرة تركز على الاجتهاد والنشاط الخاص بالكاتب في خلق الجماليات وتعبئة المساحات البيضاء بالأحداث والقصص التي تتيح للقارئ تضمين وتفسير المعلومات، وتوصل المعلومات له بسهولة وتعطيه فرصة للتنفس بارتياح عند الانتهاء من القراءة، وبالتالي فإن الإرهاق الذي يصيب الكاتب منذ كتابة أول حرف في النص الخاص به إلى أن يتحول لكتاب منشور ومشهور ويبيع على أرفف المكتبات لن يستمر إذا لم يكن لدى الكاتب الشغف بالكتابة كجزء أساسي من حياته في هذا العالم.

من أهم دلائل قدرة الكاتب على الإبداع هي البساطة فالكاتب حين يكون بسيط في الكتابة وعيش الحياة يكون أكثر نجاحاً، وأن غرق الكاتب في الرمزية واللغة الصعبة والتذكي من خلال نصوص عميقة و مشفرة لا يستطيع من خلالها القارئ الفهم عن ماذا يريد الكاتب إيصاله يجعل من الكثير من القراء أو معظمهم يتهربون من قراءة النصوص الخاصة بالكاتب والذي قد يجد بعض السلولى لدى القراء المحترفين أو من هم على نفس المستوى من ثقافة الكاتب ممن قد يستطيعون تفكيك رموز وشفرات النص، ولكن هذا سيجعل من مبيعات الكاتب وهي ربما أهم أهداف هذا الكتيب الذي يعتبر الكتابة مشروع له أهداف خاص بالجودة كما له أهداف خاصة بالمبيعات في انحدار ليصبح الكاتب في نهاية الأمر استثمار غير جيد لدور النشر أو المؤسسات الثقافية والإبداعية من حوله<sup>١٢٥</sup>. وإن ما ذكر سابقاً لا يعني أن تصبح الكتابة متدنية الجودة لدرجة عدم مساهمتها في إثراء خيال ولغة وإبداع القارئ الجيد من النصوص الأدبية الممتازة ولكن تعني أن يكون النص قادر على الموازنة بين الجودة والبساطة ليستطيع الحصول على إعجاب المتخصصين وأن ينجح ببيع النص للقراء العاديين فأهم أسباب النجاح في النصوص الأدبية اعتماد البساطة في الكتابة والصراع والحبكة وبناء الشخصيات وتفاعلها وعلاقتها، وأن تكون جميع صفحات النص مفهومة وجيدة البناء وتم رسمها بعناية وبساطة، وتستهدف جمهوراً واسعاً<sup>١٢٦</sup>.

إن تجاهل الكاتب للبساطة في الكتابة وتحدي أنفسهم بالعمل على كتابة نصوص مثيرة للاهتمام جيد ويستطيع بعض الكتاب المحترفين النجاح في هذا التحدي، ولكن في المقابل هناك العديد من الكتاب الذي يجعل الأشياء معقدة بلا داع، مما يضعف السرد بشكل عام ويجعل النص يمضي نحو الفشل، وأن موقف الكاتب من النص الخاص به ومعرفة كيف يمكنه أن يكون موضوعياً بشأنه بحيث لا يكون متفائلاً بوجوده ونجاحه دون معرفة حقيقية بجودته وإمكانات نجاحه، أو متشائماً بشأن فشله دون معرفة ما هي أسباب الفشل تعني أن الكاتب يجهد نفسه دون تحطيط حقيقي وذكي لإبداعه<sup>١٢٧</sup>.

122 <https://alarab.co.uk/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%A9?amp>

123 <https://iaalfalah.com/post/9/%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D9%87%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%87%D8%A7%D8%AF>

124 <https://thawra.sy/?p=188148>

125 <https://al-sharq.com/opinion/26/07/2022/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%B3%D8%A7%D8%B7%D8%A9-%D8%B3%D8%B1-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9>

126 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/212890>

127 <https://www.thebookhome.com/product/index/27107/%D8%A8%D8%B3%D8%A7%D8%B7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1>

ويجب على الكاتب أن يكون موضوعي وأن يتعامل مع النص الخاص به بشكل موضوعي عند الكتابة أو بعد الانتهاء منه والنظر للنص بعين القارئ وليس المؤلف والابتعاد عن أي مشاعر شخصية خاصة به تجاه النص ليدرك مواطن القوة والضعف والعمل على تقوية مواطن القوة ومعالجة مواطن الضعف في النص وأن إدراك الكاتب مدى جودته بشكل موضوعي يشجعه على الخروج بالنص خارج عزلته الإبداعية والبدء بتلقي ردود الفعل من محيطه، والتعامل مع ردود الفعل تلك بموضوعية واستثمارها لصالح النص وزيادة مستوى جودته قبل الخروج به بشكل نهائي المحيط الأوسع من حوله من أفراد ومؤسسات في مجتمعه أو وطنه أو العالم بأكمله وفي الحقيقية فإن العيش في الخيال للنجاح والشهرة والتأثير هو مساحة محببة لكل شخص في هذا العالم وبالأخص للأدباء فمع كل صفحة يكتبونها تجعلهم يغرقون أكثر في أحلام النجاح ويتعدون عن الواقع وهذه أشد أنواع عملية التدمير الذاتي لهم وإبداعهم عند تعاملهم مع واقع العمل الإبداعي وتحدياته وظروفه<sup>١٢٩</sup>.

كيبلا يؤثر الواقع السيئ على نفسية أو إبداع الكاتب فمن المهم له قبل كل شيء أن يكون الكاتب واقعي في معرفة حجم تجربته الإبداعية وحجم المنافسة الأدبية وظروف وتحديات العمل الإبداعي وصناعة النشر من حوله، ولكي يحمي الكاتب نفسه من الوقوع في موقع توجيه الاتهام للآخرين وتشويه سمعتهم بسبب اختلاف في وجهة النظر أو وإلقاء اللوم عليهم في حال فشل النص الخاص به في الحصول على الرعاية والطباعة والنشر، أو أن يغرق مع اصطدامه بتحديات العمل الإبداعي بموجات من الخوف والخيبة من التجارب التي يمر بها خصوصا عند رفض النصوص التي أبدعها، وعضا عن ذلك يمكنه أن يكون واقعي في التعامل مع محيطه وأن يركز على العمل على معرفة الأسباب التي أدت للرفض ومعالجتها والتعلم منها والتعامل الإيجابي مع التوصيات والنصائح التي تقدم له وإن تركيز الكاتب على المثالية في النص وأن يصل بالنص الخاص به إلى مرحلة الكمال لن يقوده إلا للغرق في الكتابة إلى ما لانهاية فكلما قام بقراءة النص الخاصة به سيجد حتما بعض الأخطاء وسيعمل على إصلاحها وفي الممثل فإن الغرق في سلسلة من التصحيحات اللانهائية لن يقود الكاتب إلا إلى عدم إصدار أي نصوص خاصة به للجمهور ويمكن في بعض الأحيان المتطرفة لدى بعض الكتاب أن يقوده إلى شلل الكتابة وعدم القدرة على تطوير النص والخروج به للقراء. فالكمال يمكن أن يشل الكاتب ويمكن أن يكون حجر عثرة أمامه<sup>١٣١</sup>.

ومن المهم أن يكون الكاتب عقلاني في حياته الخاصة والعامة والإبداعية ولا بد أنه بعد صرف الجهود في الحصول على الفكرة ورعايتها والدخول في الكتابة المرهقة على جميع الأصعدة الفكرية والنفسية والجسدية والأسرية أن تلقى للنقد أو الرفض أو الاعتذار عن نشر النص الخاص به سيفتح في قلبه براكين غضب تجعل منه هجوما لكل من يتعامل معه أو النص الخاص به بشكل يعتقد أنه أدنى مما يستحقه النص، وبسبب من ذلك قد يصل الكاتب لخسارة من يمكنهم دعم مسيرته الإبداعية وتجربته في الوقت الحاضر والمستقبل. وفي الحقيقة فإن رفض النص ليس رفض للكاتب إلا في حالات نادرة للغاية توجد فيها عداوات بين الكاتب وبعض من محيطه الأدبي أو دور النشر، وغالبا ما تكون معروفة للكاتب نفسه، ومن الغباء أن يتجه الكاتب لدار نشر يناسبها أو تناصبه العداة نتيجة تجارب سابقة أو اختلافات في الماضي. وفي حال عدم وجود عداوات معروفة أو سابقة فمن المهم أن يفهم الكاتب أن رفض النص هو ليس رفض له، وأن يتعامل بعقلانية عند الرفض أو الاعتذار أو القبول مع بعض الشروط، والتعامل مع الأمور بعقلانية وجدية وإيمان بالنجاح القادم ودفع نفسه إلى الأمام أكثر، والتركييز على الإيجابيات ومعرفة أن الرفض أو الفشل طريقه للحصول على المعارف والمعلومات التي تجعل من كتاباته أفضل فالاحتفاء بالتفاؤل أهم أشكال القوة<sup>١٣٣</sup>.

128 <https://www.al-jazirah.com/2015/20150905/cu3.htm>

129 <https://io.hsub.com/content/126048-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF-%D8%A3%D9%86-%D9%8A%D9%83%D9%88%D9%86-%D9%85%D9%88%D8%B6%D9%88%D8%B9%D9%8A%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%87>

130 <https://www.aljazeera.net/culture/2019/6/30/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9>

131 <https://www.syria.tv/%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D9%85%D9%86%D8%B7%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%88%D8%B9%D8%A8%D8%AB%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9>

132 <https://www.sayidaty.net/%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D8%A9%D8%B1-%D9%88%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9/1732516-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%83%D8%B4%D8%A7%D9%81-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9>

133 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%B4%D9%81-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%83%D8%B4%D8%A7%D9%81-%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%82-%D8%B9%D9%82%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%B1%D9%8A.html>

إن الكاتب المجدد والمضيف لعالم الإبداع هو مهم بشكل فارق وجوهري فالعمل على إضافة الجديد في عالم الأدب أصبح في منتهى الصعوبة والعثور على مفهوم جديد لقصته أو نص جديد تماما هو العمل الأصعب فقد ناقش السابقون كل شيء وكتبوا عنه وما الجديد إلا معالجات جديدة بتقنيات حديثة لأفكار قديمة، والمفهوم الذي يقوم عليه النص في البداية أو الفكرة التي تناقشها القصة يفترض بها أن تكون جديدة ومثيرة وجذابة والأهم أن تكون جديدة فمن الممل الدوران دائما في القصص التقليدية والأشكال المستنسخة من نصوص أخرى خصوصا إذا كان النص حي ومتفاعل مع القراء وقادر على جذبهم لقراءته، وفي الحقيقة قد تم كتابة ما يكفي من القصص الجيدة وأصبحت كتابة نص يضيف للأدب إضافة جديدة وفردية ونوعية عمل في منتهى الصعوبة، وعلى الكاتب العمل بجهد للبحث عن هذه المفاهيم والأفكار غير المتداولة وهذا مرهق للغاية ولكنه ممتع<sup>١٣٥</sup>.

لا يجب أن يقود الطموح والنجاح الكاتب إلى للغرور والتكبر على الآخرين من زملاء العمل أو أصحاب المؤسسات الثقافية والأدبية المحيطة بالكاتب أو الغرور على القراء والجمهور فالكاتب يجب أن يكون متواضعا أمام أسرته وزملائه في العمل الإبداعي وشركائه وأقرانه وجمهوره، وتعتبر الأنا المتضخمة من المشاكل أو العقبات أو الفخاخ التي يمكن أن تصيب الكاتب في مسيرته الأدبية، والأنا موجودة لدى كل إنسان ويمكن أن تكون لدى الكاتب والموهوبين ويجب على الكاتب السيطرة عليها حتى لا تدمر موهبته أو تجربته الأدبية في وجود الأنا بشكل عال يضر به والنصوص الخاصة به من خلال نظرة الكاتب لنفسه أنه فوق القواعد ويمكنه كسرها بالرغم أن الكتابة تتم عبر قواعد وتوقعات ومتطلبات دقيقة لتخرج بشكل أنيق وبسيط ومصمم بعناية وإن الأنا العالية تدفع بعض الكتاب لاستهلاك كل جهودهم في كتابة تحفة فنية وغامضة وصعبة الفهم. فالكتابة تحتاج أن تكون بسيطة وإبداعية وأكثر تركيزا، وذات هيكل ملموس وليست غارقة في الغموض، وخالية من الخلل وتظهر الكاتب كمحترف وبارع وقادر على تقديم منتج عالي الجودة دون تعقيدات فالنصوص المعقدة لا تحظى بدعم دور النشر في طباعتها ونشرها فهي لن تكون مباعه بشكل مربح بحيث تضمن حماس دور النشر للعمل عليها وفي العادة لا تقرأ دور النشر المواد التي تعرف أنها لن تبيعها في السوق الأدبي ويعتبرونها من المواد غير المرغوب فيها<sup>١٣٧</sup>.

ومن المهم أن يكون الكاتب مكتفي ماديا فالمشكلة المتعلقة بالأمان الوظيفي من أهم المشاكل التي يمكنها أن تعترض مسيرة الكاتب وتوقفها وخصوصا في البيئة الاجتماعية الفقيرة أو لدى الدول المتسلطة أو الدول الفقيرة أو الدول التي لا تحمي حقوق المؤلفين حيث يعاني الكتاب في مثل هذه المناطق من عدم قدرتهم على تلبية احتياجاتهم اليومية هم وعائلاتهم من المأكل والمشرب والسكن وتكاليف التعليم والصحة مما يدفعهم للبحث عن وظائف ذات أمان وظيفي جيد تضمن لهم ولعائلاتهم العيش الكريم مما يجعلهم يستهلكون الساعات التي يفترض أن تخصص للإبداع في العمل، وهذا يرهقهم ويجعلهم غير قادرين على إعطاء النشاط الإبداعي والأدبي الوقت الكافي والاهتمام الكافي للخروج بنصوص جيدة للقراء<sup>١٣٩</sup>. وعلى الكاتب اللذين يعيش في ظل هذه الظروف السيئة العمل على التخطيط الدقيق لأعمالهم اليومية الوظيفية وعلاقتهم مع عائلاتهم وكذا تحديد أوقات الكتابة والتقييد بما بشكل صارم للخروج على الأقل بنص جيد في أوقات محددة، وبالطبع لن تكون المنتجات الخاصة بالكاتب والمبدعين في مثل هذه البيئة السيئة مستمرة وكثيفة كما أقرناهم في الدول المتقدمة والتي ترعى الكتاب والمبدعين وتهتم بتفرغهم للعمل الإبداعي ولكن بالتخطيط يمكن المنافسة والخروج بنصوص جيدة ولو متباعدة زنيا<sup>١٤٠</sup>.

134 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/222551>

135 <https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9/>

136 <https://alroya.com/post/227921/%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B6%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%A6%D8%B9-%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A3%D8%AE%D8%B1%D9%89>

137 <https://www.almasyalyoum.com/news/details/3076519>

138 <https://al-sharq.com/tags/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A>

139 <https://www.omandaily.com/print-article?articleid=1164192>

140 <https://www.maannnews.net/articles/982816.html>

يعتبر الصدق من أرفع القيم التي يجب على الكاتب عدم الاستهانة بها، ومن أهم مشكلات الكاتب والكتابة رغبة بعض الكتاب في التعمق في موضوعات ثقيلة ومعقدة لا يستطيعون فيما بعد إكمالها أو الانتهاء منها أو الإحاطة بجميع تفاصيلها أو جمع المعلومات التي يحتاجونها لإنجازها وبالتالي يهربون إلى الكذب في المعلومات والأحداث المتضمنة داخل النص مما يسبب عدم الوثوق بالنص بالنسبة للقراء وإحساسهم بتلاعب الكاتب وهذا ما يؤدي إلى عدم الثقة في كتاباته المستقبلية، فالصدق هو أهم عنصر في الكتابة التي يجب أن تنبثق ك من المشاعر والأفكار الحقيقية<sup>١٤٢</sup>.

يحتاج الكاتب العمل على إكمال مشاريعه الغير مكتملة، وخوض غمار الكتابة وممارستها للوصول للسيطرة على النص وإنهائه، وخوض غمار التحدي والخروج بنصومه إلى القراء وتقبل الفشل كما النجاح، وأن تكون لديه القدرة على تفهم الآراء النقدية واحترامها وتنفيذها إن كانت ستضيف إيجابا لتجربتهم الإبداعية فالكتابة في نهاية الأمر تستدعي الخروج بمنتجات أدبية دورية ومستمرة ولا أهمية لصفة الكاتب لمن يجي أعماله الإبداعية خوفا أو خجلا، ولا أهمية لوصف الكاتب إذا لم يكن منتجا ويخرج للعالم من حوله في كل وقت الجديد والمجيد من إبداعاته. وعلى الكاتب أن يعمل على التخطيط لصدور إبداعاته ونشرها والعمل على أن يكون مبدعا منتجا للمزيد والجديد للسوق الأدبية وأن يشكل رافدا متجددا للتجربة الأدبية في مجتمعه. ويجب على الكاتب أن يكون مسيطرا على حياته المهنية ونصومه وأخطائه والسيطرة على من حوله وكيفية تفاعلهم معه ومع إبداعاته وضمان موضوعيته والسيطرة على المحتوى الخاص به ووسائله وشخصياته وعواطفه وقصصه وعملائه وممتلكاته وتعاملاته وجهوده والفرق التي تعمل معه والسيطرة على قلقه والسيطرة على من يستجيب للنصوص الخاص به ومن لا يستجيب ومن يشتريها ومن يرفضها والسيطرة على الطاقة والوقت والكتابة والقرار والتنقلات والعقبات والتحديات والعداوات والنجاحات والمتابعات والتغييرات والقدرات والشراكات والمسارات والإمكانيات والمدارات والأفكار والأصوات سواء تلك الخاصة بالكاتب أو أصوات من يحيط بتجربته الإبداعية.

إن الكاتب الحقيقي هو شخص واضح في كتاباته وآرائه وعلاقاته وفهمه الآخرين وفهم الآخرين له وعدم الوضوح بالنسبة للكاتب يمكن أن يعيق مسيرته الإبداعية والحياتية وتزيد من إمكانيات حدوث الفهم الخاطئ والمتبادل بين الكاتب ومن حوله من العائلة والأصدقاء من الأدباء الآخرين ومدبرين المؤسسات الثقافية والأدبية والمتخصصة بالنشر وكل من له علاقة بالكاتب أو تجربته الأدبية. وإن عدم الوضوح بين الكاتب ومحيطه الاجتماعي قد ينتج سوء فهم قد يوقعه في العديد من المشاكل اليومية التي تشكل خطورة على حياته، وسلامته وخصوصا إذا كان الطرف الثاني السلطة الديكتاتورية أو جماعة متطرفة تنشط في مجتمعه، أو مجتمع لا يستطيع تفهم إبداعاته.<sup>١٤٤</sup>

إن ما يجب على الكاتب فعله في هذه الحالات هو أن يكون واضحا في آرائه المستقلة أو تلك التي يضمنها النصوص التي يبدعها وأن يكون حذرا من الوصول إلى المرحلة الخطرة على حياته وسلامته وتفرغه للإبداع، أو أن يشغل وقته الثمين في تفسير نفسه وآرائه والنصوص التي يكتبها أمام الآخرين مما يرهق تفكيره ويقلل تركيزه في العملية الإبداعية التي يعيشها<sup>١٤٥</sup>.

141 <https://a5dr.com/bookidea/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%AF%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AD%D9%83%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%B5/>

142 <https://www.alwatan.com.sa/article/1113148>

143 <https://masarat-sy.org/%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%B1%D8%AD%D9%84%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D9%84-%D9%88%D8%B6%D8%BA%D8%B7/>

144 <https://www.aljazeera.net/blogs/2016/12/26/%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%A7-%D8%B3%D8%A8%D8%A8-%D9%81%D9%82%D8%AF%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88-%D8%AA%D8%B4%D8%AA%D8%AA>

145 <https://ar.quora.com/%D9%85%D8%A7-%D8%B3%D8%A8%D8%A8-%D9%81%D9%82%D8%AF%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88-%D8%AA%D8%B4%D8%AA%D8%AA>

إن المرونة مهمة للكاتب ولكن ليس إلى الحد الذي يفقد فيه الكاتب صوته الخاص بسبب تلبيته لجميع الآراء من حوله، وهي مهمة ولكن ليس لدرجة أن يفقد الكاتب استفادته من الإبداع الخاص به بسبب عدم قدرته على التفاوض بشأن ما يعطيه له النص من موارد مالية أو معنوية. وإن هناك العديد من الكتاب ممن يذهبون في كل اتجاه مع الجمهور الذين يخبرونهم أنهم يحتاجون إلى كتابة هذا أو ذلك من المفاهيم والأفكار بدلا مما يريد قلب وعقل وروح الكاتب<sup>١٤٧</sup>.

وفي مثل هذه الحالات يجب على الكاتب أن يسأل نفسه عما يجب أن يفعله وما يجب أن يراه هو في النصوص التي يكتبها والعمل عليها لأنها هي من ستشكل صورته ككاتب وأديب أمام القراء ويجب أن يكون الكاتب مرنا مع وضع حدود لمرونته لا يتعداها الآخرون، ويمكن للمرونة مساعدة الكاتب على معرفة أي ضرر أو نقص أو تعارض في تحركاته وخططه وكتابات وتكليفاته وقصصه ومقارنته نفسه وقدراته وقصصه وبراعته بالآخرين وتساعد على مناقشة أفكاره وتعرف المرونة عموما بأنها القدرة على التعافي بسرعة من الصعوبات؛ وهي المفتاح الحقيقي للنجاح في التجربة الإبداعية أو المشاريع الإبداعية للكاتب وتصور نفسه بمرونة وسهولة في العمل والتفكير الإبداعي وتساعد على قراءة وتصفية النصوص وإعادة الترتيب واللعب بالخرائط الذهنية وفقا لتفضيلاته الخاصة وتساعد الكاتب في تعزيز التغيير الاجتماعي وتزيد المرونة من مميزات الكاتب في اللطف والتعاطف والرحمة والخبرة والنجاح وأكثر مرونة في مواجهة المصاعب والصراعات والرفض وخصوصا أن رحلة كتابة رحلة طويلة وشاقة وفيها مواجهة مستمرة مع التحديات الصعبة والرفض المستمر وتمكن الكاتب من طلب المساعدة وعدم الخجل من نقاط ضعفه وتعزز من تعاونه مع الآخرين وتعزز عروضه الإبداعية والتعامل مع التعامل السلبي معه بالرفض أو التعليقات السيئة وتتطلب طريقة إنشاء النص كاتبا مرنا ومتعاوننا ومتطورا ومنفتحا على التعلم بشكل عام<sup>١٤٨</sup>.

إن من المهم للكاتب أن يدرك بأن الإنسان مستقل فكريا وإبداعيا، وأنه الوحيد الذي يمكنه أن يجد من خياله هو نفسه، وليس عائلته أو مجتمعه أو تلك السلطة التي يمكنها تعذيبه للحد من خياله وإبداعه فالكاتب فقط هو من يستطيع توثيق يديه بالأغلال والموهوبين الحقيقيين يكتبون ما يفكرون به، ويستخدمون سلاح الحقيقة، ويرددون مقولة الإيمان، ويمارسون كل يوم فعل شجاع، ويشكلون في كل عصر ضمير المجتمع ولهم دائما موقف ومواقف ووجهات نظر وينظرون إلى الفنون كوسيلة للنقد المجتمعي والتغيير المجتمعي نحو الأفضل<sup>١٥٠</sup>.

ويجب على الكاتب أن يحافظ على استقلاليتته ويحارب لأجلها فبدونها لا يوجد إبداع حقيقي، والكاتب في بداية الأمر يعتمد على المهوبة والشغف، ولكن مع مرور الزمن يفترض بالخبرة والممارسة أن تقود الكاتب إلى الاحتراف في نشاطه الإبداعي وإن لم تقود تلك الخبرات والممارسات الكاتب ليصبح محترفا فهذا يعني وجود خلل كبير في تجربته الإبداعية وإن بناء الكاتب لمهنته للوصول للاحتراف تعني أنه نجح في صناعة اسمه وتاريخه وطبيعته في الكتابة واستمراريتها فيها<sup>١٥١</sup>.

إن استقلالية الكاتب تعني استقلالية إبداعاته التي يكافح من أجلها واتخاذ تدابير استباقية لحمايتها وتعزيز مشاركتها في المجتمع الإبداعي من حوله ودعم فرصه في التعليم والتدريب والتعاون ومعرفة متى يجب أن يكتب ومن يكتب من أجله وأن تكون نصوصه خاصة به وأن يعزز شغفه باستقلاله وأن يكون مستعدا للخروج من الشراكة في حال حاولت السيطرة على استقلاله<sup>١٥٢</sup>.

146 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%83%D8%B3%D9%8A-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A9.html>

147 <https://www.researchgate.net/profile/Qaied-alsadaee-qayd-bdallih-bdahlrhm-n>

alsdy/publication/351272549\_athr\_almrwnat\_alastratjyjt\_fy\_thyqy\_alada\_almnzmy\_mn\_khlal\_alabda\_drast\_mydanyt\_fy\_klyat\_almjtm\_baljmhwryt\_alyymnt\_The\_Impact\_of\_Strategic\_Flexibility\_on\_Achieving\_Organizational\_Performance\_through\_In/link/s/608ec534a6fdccaebd02c80c/athr\_almrwnat\_alastratjyjt\_fy\_thyqy\_alada\_almnzmy\_mn\_khlal\_alabda\_drast\_mydanyt\_fy\_klyat\_almjtm\_baljmhwryt\_alyymnt-The-Impact-of-Strategic-Flexibility-on-Achieving-Organizational-Performance-through-In.pdf

148 <https://sadaezkera.wordpress.com/2024/03/02/%D9%85%D8%B1%D9%88%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5-%D9%88%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%85%D8%B2-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D9%83%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A8/>

149 <https://www.alkhaleej.ae/2016-08-17/%D8%AD%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9>

150 <https://yemen-nic.info/contents/cultr/bookses/28.pdf>

151 <https://www.alkhaleej.ae/%D9%85%D9%84%D8%AD%D9%82/%D9%87%D9%84-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86-%D8%A3%D9%86-%D8%AA%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D9%85%D9%87%D9%86%D8%A9%D8%9F>

ومن المهم أن يعمل الكاتب على الابتعاد ممن يحاولون السيطرة عليه لمصالحهم الخاصة وأن يكون مستعداً لسنوات عديدة من النضال وصقل مهنته جيدة وناجحة ومستقلة والبحث عن صانعي الإبداع المستقلين ولتعزيز استقلاليته يجب على الكاتب البحث عن التجارب والإبداعات والمقالات والقصص والتجارب والحكمة المقابلات والنصائح المستقلة والانطباعات والأهداف والقرارات واستثمار التكنولوجيا في هذا الأمر والعمل على استقلاله في التكيف والشعور والإبداع والأعمال والمواصفات وكتابة النصوص والاستمتاع والحصول على المساعدات والاستقلال في الحصول على الأفكار والمواصفات والتقنيات والمؤلفات والاختلافات والمسئوليات والمستويات والخيارات والمشاركات والاتصالات والمسابقات والزمالك والحقوق والخيال والإلهام والتقنيات والتطوير والإنتاج والاعتماد على النفس وتحديد المسار واتباع التوجيهات والتحكم وصناعة الاسم والمال والشهرة والاستقلال في صناعة عناصر القصص والشخصيات والنص الخاص بالكاتب بحيث يمكنه من خلال استقلاله إظهار صوته الفريد<sup>١٥٣</sup>.

صامد

يتعلق هذا الأمر بمدى قدرة الكاتب على صناعة نصوص جيدة يمكنها النجاح والوصول لماكينات الطباعة وأرفف المكتبات وأيدي القراء، ويجب على الكاتب الصبر على الفكرة لتزدهر والمثابرة في كتابة النص ليصبح أقوى، وتنمية المهارات الكتابية بما يخدم النص، والصمود أمام جميع الصعوبات التي قد تعترض طريقه عند الكتابة سواء كانت الصعوبات النفسية أو الصعوبات المادية التي يعيشها أغلب الكتاب، أو الصعوبات في النشر والتعامل مع الناشرين أو الصعوبات المتعلقة بالقراء. وفي حال استطاع الكاتب القفز على الصعوبات والوصول لرفوف المكتبات، والصمود والصبر أمام الفشل أو الرفض الذي يمكن أن يواجهها الكاتب عند الخروج النص الخاص به للعالم، ومن ناحية أخرى إيجابية وعند النجاح فمن المهم الصمود والصبر أمام احتياجات النجاح<sup>١٥٤</sup>.

متدفق<sup>١٥٥</sup>

إن قدرة الكاتب على الحفاظ على تدفقه الإبداعي يعتبر من الأدوات المهمة في مجال الكتابة وزيادة الرخم الذي يحتاجه لإنهاء قصته وهو ما يزال يملك الروح والحماس لإنائها ومرور الساعات في الكتابة تمتعة وكتابة صفحات النص وبناء المشاهد بسهولة وبناء شخصيات النص بجودة والاستمرار في التدفق الإبداعي، وأن الصفحات البيضاء هي أكثر الأدوات قيمة لدى الكاتب لأنها مساحتها لتفريغ ما بداخله عليها والوصول للنجاح من دون المعاناة من الفشل في منتصف الكتابة المخططة بعناية والمبنية قطعة وراء أخرى بعناية وبحب ورغبة في خلق الدهشة لدى القراء فالكاتبة هي نوع من الإلهام الصافي ونوع من الشغف والحب الذي يمارسه الكاتب من خلال الصفحات<sup>١٥٦</sup>.

مستقبلي<sup>١٥٧</sup>

إن الكتاب القادرون على النجاة هم من يشكلون أدب المستقبل ومع وجود العديد من المنصات لتطوير العمل الأدبي، ومن ضمنها المنصات التكنولوجية المتطورة والتفاعلية والذكية سيجد الكاتب دائما الفرص المختلفة لتقديم قصص مذهلة بطرق جديدة ومثيرة وسيتم دعوة الكتاب لتقديم قصص يتم إدخالها الواقع الافتراضي، وأشرطة الفيديو التفاعلية، وألعاب الفيديو، ومشاركات وسائل الإعلام الاجتماعية، والمحتوى ذي العلامات التجارية، وسلسلة الويب، والتكنولوجيا الجديدة للخروج بتجارب سردية تقوم بتوليد الفهم لثقافة جديدة وإن مشاعر القراء تجاه الكتاب ستظل موجودة فالكاتب يعطي قدرا كبيرا من الثقة والطرق لدفع حدود الكتابة الإبداعية لأقصى حدود الخيال للقراءة لن تنتهي الآن ولا حتى في المستقبل وما يزال وسيظل يتمتع القراء بالنصوص الإبداعية أينما أرادوا في المطارات، والسيارات، والمكتبات، والمقاهي، ووسائل الراحة في منازلهم وقتما

152 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%84%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%88%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84.html>

153 <https://www.omandaily.com/%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A-%D8%AD%D8%A7%D8%AC%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8-%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF%D8%8C-%D9%88%D9%87%D9%84-%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86%D8%A7-%D9%86%D9%82%D8%A7%D8%AD>

154 <https://bookfairsnews.com/%D8%A5%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85-%D9%86%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%87-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%84%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D9%86%D9%8A%D8%A9/>

155 <https://emastered.com/ar/blog/overcoming-writers-block>

156 <https://maaal.com/2024/06/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AF%D9%81%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D9%8A-%D9%88%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%86%D9%81%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%8A%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D9%8A-%D9%88/>

157 <https://www.shorouknews.com/columns/view.aspx?cdate=17122023&id=0a5b203d-98bd-461c-9029-3b6f8362bdb1>

يريدون سواء أثناء استراحة الغداء، وفي العطلة، وقبل النوم والتي تسمح للقراء بالتشويق عبر رؤية الكاتب الموجودة في أوصاف النص باستخدام خياله الخاص، وتقديم تفسيرات مختلفة تتبع مشاعره وتغوص في أفكار وخلفيات الشخصيات في النص الذي يكتبه حتى يصبح ناجحاً وتصل نصوصه للجمهور<sup>١٥٨</sup>.

إن عدم تطوير الكاتب لنفسه تعني أنه سيدور في حلقة مفرغة من الأفكار والطرق والممارسات الأدبية والإبداعية دون تطوير لها ويعني توقف تجربته الإبداعية بعد مرور الوقت مهما كانت موهبته فريدة<sup>١٥٩</sup>.

## قارئ<sup>١٦٠</sup>

من المهم أن يعمل الكاتب العمل على التطوير اليومي لنفسه من خلال القراءات والحصول على المعلومات وتوسيع دائرة علاقاته، وتنويع مصادر معلوماته، وبناء خبراته، والمرور بتجربة كتابية متنوعة، والتعلم من التجارب الإبداعية من حوله، وبالنسبة للنص وتطوره فمن المهم أن يعتبر الكاتب هذا الأمر واجب يومي والتركيز على زيادة الإلهام الخاص بفكرة القصة وتطويرها وطريقة الحصول عليها والمرور بتلك اللحظات الخاصة باكتشاف الأفكار الجديدة والخلاقة والعمل على تكتيف التحليل لاتخاذ القرارات الخاصة بالنص وشخصياته وأحداثه والمؤثرات الخاصة به، واستثمار لحظة الكتابة السحرية لخلق نص عظيم<sup>١٦١</sup>.

## مغامر<sup>١٦٢</sup>

إن الكتابة مغامرة مدهشة ولا يخوضها إلا من يملك الإحساس بجو المغامرة ويملك المعلومات الضرورية للفوز بها، ويملك الطموح بالفوز بها والتغلب على تحدياتها للوصول إلى الهدف الخاص به في الطموح بدون خطة للوصول إلى ما يطمح إليه الشخص هو حلم مبتور لا أهمية له ولا تأثير له في حياة الكاتب ويجب على الكاتب للوصول إلى طموحه تصميم الخطة التي سيعمل عليها للوصول إلى طموحه وتحديد نوع المغامرة التي يجب أن يخوض غمارها، وتحديد النوع الأدبي الذي يرغب الكاتب بخوضه والتعامل مع صعوباته وتحدياته سواء كان تاريخي أو رومانسي أو رواية تغرق به والقراء في أجواء الصوفية التاريخية والروحية<sup>١٦٣</sup>.

## محلل<sup>١٦٤</sup>

ويمكن للكاتب العمل على دراسة وتحليل العوامل المحيطة والمؤثرة في جميع المواقف في حياته ودراسة الخيارات المتاحة له، وبناء قدرته على توقع النتائج الإيجابية والسلبية لكل قرار من قراراته، وتنمية قدراته ومهاراته في خلق البدائل، وبناء قدراته في معرفة النتائج التي ترتبط بكل قرار من قراراته ليستطيع في النهاية اختيار القرار الأفضل لنفسه ومحيطه الأسري والاجتماعي والأهم من ذلك اختيار القرار الأفضل لموهبته وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>١٦٥</sup>.

## مبادر

158 <https://alrai.com/article/251054/%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%AD%D9%82/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%81%D8%B2%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%AA-%D9%88%D9%82%D9%81%D8%A9-%D9%85%D8%B9-%D9%85%D9%88%D8%AA-%D9%84%D8%A7-%D8%A3%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B4%D8%B9%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%87-%D9%84%D9%85%D9%81%D9%84%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%86>

159 <https://al-sharq.com/article/07/02/2021/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D9%81%D8%B1%D8%B5%D8%A9-%D9%84%D8%A7%D9%83%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D9%8A%D9%86-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%87%D9%85>

160 <https://a5dr.com/bookidea/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%B1%D8%A6/>

161 <https://www.alquds.co.uk/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%B1%D8%A6-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D9%85%D8%B9%D9%82%D8%AF%D8%A9/>

162 <https://www.alaraby.co.uk/culture/%D9%85%D8%BA%D8%A7%D9%85%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8>

163 <https://ar.pressbee.net/show8638392.html?title=%D9%85%D8%BA%D8%A7%D9%85%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8>

164 <https://www.amazon.ae/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D9%8A-%D8%AD%D8%B3%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%AF%D9%86/dp/9953876894>

165 [https://minhaji.net/lesson/9145/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%87%D9%85\\_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84](https://minhaji.net/lesson/9145/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%87%D9%85_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84)

## الكتابة كمشروع

على الكاتب أن يكون مبادراً في التعامل مع التغيير فالكاتب في نهاية الأمر هو من يقوم بإحداث التغيير في حياة المجتمعات من خلال إبداعاته وسيبدو من غير المفهوم ألا يؤمن الكاتب بالتغيير وأهميته وما يحدثه التغيير في حياته كمبدع وأن يكون مبادر ويعمل على إدارة مبادراته ضمن حياته الشخصية أو ضمن مشروعه الإبداعي<sup>١٦٦</sup>

متمكن

إن الكاتب كلما تمكن من أدواته فإن الكتابة في أحيان كثيرة تزيد من جودة النص بشكل مضاعف، و تمكن الكاتب من معرفة المفهوم الخاص بالنص والقصة والشخصيات والموضوعات التي يتناولها وصوته الخاص في النص ومن ثم القيام بتنمية النص وزيادة الإبداع في تناول السرد، وعند إعادة الكتابة ومحاولة تطوير كل النص وإعادة التفكير حول الفكرة العامة عن المخطط الذي تسير فيه القصة والشخصيات، واستثمار إعادة الكتابة للحصول على مساحة كافية للاكتشاف حول جوانب القصور في النص، والعمل على التنسيق الفني، وتنمية الأفكار الداخلية، وتطوير الخريطة الذهنية الخاص بالكتابة لتصبح كتابة مستنيرة، وذات جودة عالية فعليا والتمكن في كافة الأنشطة التي تلي عملية الكتابة من قبيل الاتصالات والتسويق والترويج والبيع إلخ<sup>١٦٧</sup>.

مستمع جيد

من المهم للكاتب أن يكون مستمعا جيدا للعديد منها قبل تصميم أهدافه الخاصة بالكتابة أو بمشروعه الإبداعي ككل، وقد يجد الكاتب أن أفكار ومفاهيم من حوله غير نافعة ويندم على مشاركة أهدافه معهم إذا وجد أن رؤيته الأصلية قد انحرفت وخطوطه النصية قد تشوهت، ومع ذلك هناك دائما الفرصة التي تسمح للكاتب بتجاهل الأفكار ممن حوله والرجوع دائما إلى خطته الأصلية، ومن المهم للكاتب أن يمر بهذه المرحلة لأن نتائجها الإيجابية غالبا ما تكون أكثر من السلبية ف الأفكار والنصائح لا تقدر بثمن وهي تنتج من تفاعل الكاتب ومشاركته الأهداف مع من حوله<sup>١٦٨</sup>.

متفاعل

من المهم للكاتب أن يكون قادر على ضمان تفاعله مع القراء وتفاعلهم معه ومع إبداعاته ومنتجاته الإبداعية، وأن يعمل على تطوير نفسه في مجال اجتذاب القراء إلى النصوص الخاصة به من خلال استخدام بعض التقنيات والتي من أهمها التشويق والمحافظة على تفاعل القارئ في كل صفحة من خلال مفاجأة القارئ بأحداث جديدة في كل صفحة وتحفيز إثارته وفضوله لمعرفة المزيد فحب الاستطلاع شعور إنساني أساسي يمكن للكاتب استثماره إلى أقصى حد يمكنه بلوغه<sup>١٦٩</sup>. وإن تلبية الكاتب لتطلعات القراء هو جزء مهم من خطته للنجاح مما يدعو الكاتب بعد الانتهاء من كل مشهد أن يتأكد من أنه يعرف طبيعة كل شخصية ويدرك أن القراء بحاجة لمعرفة ما تشعر به الشخصيات ليستطيعوا أن يتشابكوا معها حبال العاطفة والمتابعة، وألا يخشى من الأخطاء فكل خطأ هو قابل للتصحيح والتعديل إذا كان لدى الكاتب الشجاعة للاعتراف به<sup>١٧٠</sup>.

إيجابي

يجب على الكاتب أن يتصف بالإيجابية والتفاؤل لما لتلك الصفات من قدرة على دعمه للاستمرار في تجربته ومشروعه الإبداعي، وينقسم الكتاب بأنواعهم لثلاث أقسام وهم "متفائلين- متشائمين- الواقعيون" والمتفائل هو من يتوقع نتيجة ممكنة لكتاباتاته وهذا جيد للكاتب لأنه يساعده على التعامل مع المواقف العصيبة وتمتعه بمرونة أكبر في التعامل

166 <https://www.bibalex.org/ar/news/details?documentid=45016&keywords=>

167 <https://rattibha.com/thread/1307592956182966275>

168 <https://ahewar.net/debat/show.com.asp?coi=93208>

169 <https://www.aletihad.ae/wejhatarticle/54216/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AB%D9%82%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A-%D9%85%D9%87%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A3%D8%B3%D9%8A%D8%B3-%D9%88%D8%A5%D8%B1%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D9%84>

%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A3%D8%B3%D9%8A%D8%B3-%D9%88%D8%A5%D8%B1%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D9%84

170 <https://www.hespress.com/%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A-1301801.html>

مع محيطه من الجمهور ودور النشر وعائلته وغيرهم، ويكون المتشائمون متشككين ويحتاجون إلى دليل ملموس على شيء ما قبل الخضوع لأي اعتقاد ويعتادون التركيز فقط على جميع الجوانب السلبية لأي موضوع يمكنهم الحصول عليه. ويشرون بالكتابة في أي موضوع يخصهم ولا يعطون شيئاً سوى التعليقات السلبية<sup>١٧١</sup>. ويتميز الواقعيون بأنهم ينظرون إلى الأمور كما هي ويركزون بشكل كبير على طريقة عملهم اليوم وكيفية تطويره في الغد ويمكنهم تحقيق أداء جيداً في الكتابة ويختارون مشاريعهم بناء على الاتجاهات الأخيرة أو التيارات الرائجة والناجحة لكنهم غير مستعدين حتى للتفكير في طرق جديدة للتألق في المستقبل<sup>١٧٢</sup>.

وإذا احتاج الكاتب للحصول على أفضل وصفة للنجاح فيمكنه أن يكون من المتفائلين الواقعيين الراغبين في الحصول على أفضل فرصة ممكنة للبقاء على قيد الحياة وممارسة الكتابة والنجاح ككتاب مع أهمية الاستفادة من تشاؤم المتشائمين من أجل تجنب العديد من المزالق، والحيل، والنهاية المسدودة التي يواجهها المبدعين في كل وقت، ويساعد الكاتب كثيراً لدى الآخرين عندما يرون أن لديه سلوكاً إيجابياً ونظرة متفائلة للحياة وطموحاته المهنية، سيكونون أكثر ميلاً إلى الرغبة في التعاون معه مع أهمية أن يشاهدوا الجوانب الواقعية للكاتب لمعرفة أنه يدرك ماهية التوقعات الخاصة بعالم الأدب والإبداع وأن توقعات الكاتب تقترب من توقعاتهم ولا تطفو في مكان ما في السحاب مع أحلام وتوقعات غير واقعية وليسوا قادرين على التعامل معها أو تحقيقها<sup>١٧٣</sup>. ويفترض بالكاتب أن يكون لديه موقف إيجابي، ولا يغرق في بحر السلبية؟ ويسير مع معايير وممارسات عالم الكتابة والنشر ويجرب أشياء جديدة في الكتابة ويختبر الذهاب إلى أقصى حدود الإبداع ويعزز الأفكار الجديدة والإبداعية ويختار مساراته بحكمة للوصول إلى تحقيق حلمه في النجاح وعلى الكاتب أن يكون إيجابياً ومتفائلاً ومتوقع النجاح كما الفشل ويقوم ببناء مسيرة إبداعية في الكتابة وأن تكون لديه القدرة على إعطاء كل موقف حقه من الواقعية أو السخرية أو التهكم أو النقد أو التشجيع أو الحب أو الحماس وخوض غمار الحياة وتحدياتها للوصول للنجاح فالكاتب هو من يتميز بالحكمة والقوة ومدرك لحقائق الأمور، ومتقبل للآخرين ومتفهم لهم وعدم الخوف من الخروج بإبداعاته للقراء ودور النشر والمؤسسات الراعية للمسابقات الأدبية والصحافة الثقافية والفاعلين الثقافيين في محيطه والتعلم من الأخطاء، والتعامل مع الإرشادات والتوقعات الخاصة بالنشر دون فقدان صوته وأصالته<sup>١٧٤</sup>.

متخصص<sup>١٧٥</sup>

من دلائل قدرة الكاتب على الإبداع احترامه لتخصصه الإبداعي و التخصصات الإبداعية الأخرى لمن حوله ك التصميم والتدقيق اللغوي والتعامل مع وسائل الإعلام التقليدي والاجتماعي ومشاركاته فيهما وبالتالي على الكاتب تفعيل تعامله مع المتخصصين في الأبحاث الإبداعية والكتابية وتلك المواضيع التخصصية بشكل أكبر كالتخصصات الإلكترونية ك البحث أو إدخال البيانات أو إدارة حسابات الكاتب مثل البريد الإلكتروني وموقعه الشخصي أو صفحاته على الشبكات الاجتماعية وإدارة مواعيده أو مقابلاته أو أنشطته الإبداعية ضمن مشروعه الإبداعي وإدارة الحسابات المالية، وكتابة المحتوى الخاص به على الإنترنت أو التسويق أو التدوين أو التسويق الإلكتروني<sup>١٧٦</sup>.

يضمن الجودة<sup>١٧٧</sup>

تعتبر الجودة وأهمية ضمانها في المنتج الإبداعي للكاتب من الأدلة القوية على موهبته، والكاتب المهتم فعلياً بالنص الخاص به يعمل بشكل جاد على إكماله على أحسن وجه، وعدم الاهتمام لدى بعض الكتاب يجعلهم يعتقدون أن مجرد العمل على النص حتى خروجه في مرحلة التدقيق الإبداعي هي كل ما يستطيعون، وهذا مفهوم خاطئ، وأن اعتبار

171 <https://alarab.co.uk/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%8A%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D9%8A>

172 <https://youdo.blog/2022/03/21/audience-effects-on-the-creator/>

173 <https://darelthaqafa.com/product/%D9%82%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%8A%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D9%8A/>

174 <https://darfikir.com/?q=paidbook/%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%84-%D9%86%D8%B8%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%8A%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D9%8A>

175 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D9%85%D8%B9%D8%B8%D9%85-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%85%D8%B5.html>

176 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5-%D9%81%D9%8A-%D9%86%D9%88%D8%B9-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D8%B9%D9%8A%D9%86.html>

177 <https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

بعض الكتاب العمل الخاص بهم منتهى وعلى المحيطين والمهتمين تقبله كيفما كان دون النظر لجودته أو اكتماله أو ذكاء معالجته أو فريدة لغته وأحداثه هو تعامل غبي وسلي مع موهبة ومشروع الكاتب الإبداعي<sup>١٧٨</sup>.

سيد موقفه

في العملية الإبداعية يجب على الكاتب أن يدرك أنه سيد الموقف ففي كل يوم يعيشه من المهم ألا يتوقف عن اتخاذ القرارات بشأن حياته، وموهبته، وإبداعاته، ومصير شخصيات النصوص التي يكتبها، ومن المهم أن يعمل على اختيار الإيجابية في اختياراته، وأن يكون مؤمناً بأنه سيد الموقف الذي يعيشه وأن الإيمان بموهبته هي من ستقوده للنجاح والمضي بثقة نحو أهدافه وأحلامه التي تكون صادرة عنه وتعبّر عنه وعن ثقته بنفسه وفريدة موهبته وعدم استنساخها من أي شخص آخر، وابتعاده عن النهج التقليدي على المستوى الشخصي والإبداعي.

مفكر ١٧٩

من المهم للكاتب التركيز على مهارات التفكير والتفكير النقدي لديه ك مهارة تساعده على تحليل ونقد كل ممارساته الحياتية والإبداعية ومعرفة كيف يمكنه تدبر وتخطيط حياته الشخصية والعملية والإبداعية بشكل ناجح، وتساعده على معرفة أنواع التفكير وطرقه وممارسة مهارات التفكير النقدي في الأمور الحياتية والعملية والإبداعية، وكيفية مواجهة ضغوط العمل أو الإبداع أو الحياة بشكل عام، ومعرفته بالممارسات الجيدة لاتخاذ القرارات المناسبة لحياته وإبداعاته، واستثماره في الحكم على أفكاره الإبداعية أو العملية أو الحياتية<sup>١٨٠</sup>.

وعلى الكاتب أن يكون على قدر كاف من المهارة للخروج بأفكار وقرارات وممارسات واضحة، ومفهومة، ولديها مقصد وهدف، وصحيحة، وموثوقة، ودقيقة، ومستوفية المعلومات دون نقصان أو زيادة، وتميز بالعمق والشمولية والمنطقية والتنظيم والتسلسل والترابط والمعنى المفهوم والحجج المعقولة والقادرة على الإقناع وفي حال التعمق أكثر في موضوع التفكير والتفكير النقدي يمكن للكاتب العمل على زيادة مهاراته في مجال التفكير المعرفي، والتركيز، وتوضيح المشاكل والأهداف، وإثارة الأسئلة والملاحظة ومهارة جمع المعلومات وتذكرها وتنظيمها ومقارنتها وتصنيفها وترتيبها وترميزها واستدعائها، وتحليلها، وتحديد خصائصها ومكوناتها وتمييزها، وتحديد العلاقات والأنماط والطرق التي تربط بينها، واستثمار التفكير المعرفي والمعلومات التي تنتج عنه في الاستنتاجات أو التنبؤ بالمستقبل أو تطوير الأفكار الأساسية، والمعلومات المعطاة، وإغنائها بتفصيلات مهمة، وإضافات تؤدي إلى أفكار ومنتجات إبداعية جديدة<sup>١٨١</sup>.

وعلى الكاتب إضافة معنى جديد للمعلومات بتغيير صورتها أو تمثيلها برموز، أو مخططات، أو رسوم بيانية. وإن يتميز بالمهارات الخاصة بالتكامل والدمج في التفكير المعرفي والمعلومات بما يشتمل على التلخيص وإعادة البناء والتقييم والتقويم وإصدار القرارات وتقديم البراهين على جودة تلك القرارات أو الممارسات التي يقوم بها، والتعرف على الأخطاء ومعالجتها، والتنبؤ بالمشاكل وتصميم حلول لها، والتعرف على العقبات وتصور ممارسات تقفز عليها بالإضافة لأهمية بناء الكاتب عقلية في مجال الذكاء والتفكير والذاكرة والاستيعاب ومهارات التعلم. والتحكم والتخطيط والمراقبة والتقييم، وفي الممارسات الحياتية الإيجابية اليومية<sup>١٨٢</sup>.

178 <https://www.hespress.com/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84-423707.html>

179 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%81%D9%83%D8%B1>

180 <https://alghad.com/Section-114/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%88%D9%85/%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D9%83%D8%B1-1341359>

181 <https://www.youm7.com/story/2020/1/28/%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D9%85%D9%81%D9%83%D8%B1-%D9%84%D8%A7-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86-%D8%AA%D8%B3%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9-%D9%83%D9%84%D9%87%D8%A7-%D9%88%D9%81%D9%82%D8%A7%D9%8B-%D9%84%D9%85%D9%86%D9%87%D8%AC-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D9%8A%D8%AE/4605874>

182 <https://albaladnews.net/article/361300>

من الصفات التي يمكن أن يتحلى بها الكاتب في حياته الشخصية والعملية والأسرية والاجتماعية والإبداعية أن يكون منفتح على الآخرين وتجاربهم وأفكارهم وممارساتهم الحياتية وعاداتهم وتقاليدهم لما تشكله كل تلك الأشياء من عصير مهم لإبداعاته وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>١٨٤</sup>.

ومن الدلائل التي تشير على مدى انفتاح الكاتب على الآخرين ترحيبه بكل وجهات النظر المختلفة ممن يحيطون به و مشروعه الإبداعي، ف الإلهام قد يكون من تجربة الكاتب أو من تجارب أشخاص من محيطه أو تجربة وطنية لمجتمع الكاتب أو خبر ما على زاوية أحد الصحف المحلية، ومن ثم يشكل البحث المعمق حول المواضيع المتعلقة بالفكرة من أي أو جميع أو مختلف المصادر التي يجدها السامد الذي يغذي الفكرة بالتفاصيل ومع بدء الكتابة يكون استحضار الشخصيات والصور والمرئيات والنعومات والأجواء التي يرغب باستخدامها في النص الخاص به هي المياه التي تسري في عروق النص لينتج في النهاية الثمرة التي عمل على رعايتها وهي النص الإبداعي الخاص به<sup>١٨٥</sup>.

ويفترض بالكاتب المنفتح أن يمتلك بعض المهارات ومن ضمنها مهارات الاتصال وأن يكون عامل اتصال جيد وإيجابي بينه وبين جمهوره وشركائه والاستماع إليهم وتفهمهم وتلبية متطلباتهم وتوقعاتهم وحل المشكلات التي يواجهونها ومساعدتهم على القفز على العقبات التي تواجههم، وأيضاً قدرته الجيدة على صياغة الأهداف الخاصة بالمشروع ورؤيته بشكل يحفزهم على العمل معه، ومساعدتهم على تحديد الأولويات، تنظيم المسؤوليات، وتعلم طرق جديدة لتخفيض ضغط العمل، واكتشاف أنشطة جديدة تصب في صالح المشروع الإبداعي الخاص به، وجعل الاتصال إيجابياً ومثمر وأن يكون الكاتب أكثر قدرة على تحمل وجهات النظر المختلفة للنص الخاص به، وجعل كل وجهة نظر مختلفة جزء من ثراء النص وتجربته الإبداعية<sup>١٨٦</sup>.

ومن الممكن أن يكون للفهم الخاطئ لبعض وجهات النظر بين الكاتب ومحيطه دور في نشوء مشكلة عدم القدرة على تقبل الآراء فمع الفهم الخاطئ للرأي الآخر سواء كان من عائلة الكاتب أو أصدقائه أو محيطه الاجتماعي أو دور النشر أو حتى الحكومات حتى ولو كان الرأي الآخر جيد بما فيه الكفاية لتطبيقه في حياة الكاتب أو في مسيرته الإبداعية<sup>١٨٧</sup>. ويحيط بالكاتب الكثير من الإيجابيات التي كان يمكنها أن تؤثر إيجابياً في مسيرته الأدبية والشخصية وبالتالي يجب على الكاتب الحرص على فهم وجهات النظر الخاصة بمن حوله بشكل جيد وإيجابي وأن يعمل بحرص على أن تصل وجهة النظر الخاصة به بشكل بسيط ومفهوم للآخرين ومن المؤكد أن كل قراءة للنص هي إعادة خلق له بشكل جديد في عقل كل قارئ بحيث قد يختلف النص في عقل القارئ عن النص الذي في عقل الكاتب كلية، وهذا الأمر في حال تعامل معه الكاتب بإيجابية فسيقوم باستثمار كل وجهة نظر مختلفة لأفكار أكثر تنوعاً وتسهم في نجاح النص<sup>١٨٨</sup>.

ومن دلائل انفتاح الكاتب قدرته على التعامل مع المؤثرات والاستجابة لها بردود فعل مدروسة، وتنمية مهارات الإصغاء، و الاستماع بانتباه كامل، وتساوده على تفهم نظرة الشخص الآخر، وتقلل من مشاكله الاتصالية مع الآخرين، وتعزز من تعامله مع من حوله بحرية وصراحة، والتعاطي مع الصعوبات والعقبات والتحديات والمشكلات، وتوفر له قدر أكبر من المعلومات، وتساوده على فهمها واستثمارها، وتظهره كشخص مهتم ومتفهم وموضوعي، وتصقل قدراته على إدارة عيوبه الاتصالية ك الحدة والمقاطعة والتسرع في الحكم والاستنتاجات السريعة وغير المدروسة<sup>١٨٩</sup>، ويعزز الانفتاح من ظهور الكاتب أمام الآخرين كشخص بسيط وواضح ومختصر وقادر عن التعبير عن نفسه، واختيار أسلوب عرض نفسه بشكل مناسب أمامهم، وتقديمه بشخصية الواثق من نفسه والقادر على الفعل ورد الفعل في الاتصال، وتقديمه كشخص مرتب وموضوعي ومنطقي، ولديه القدرة

183 <https://maaal.com/2024/07/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D9%81%D8%AA%D8%A7%D8%AD-%D9%8A%D8%B9%D8%B2%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B4%D9%85%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%86/>

184 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/5/14/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AC%D8%B9%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%B5%D8%AF%D9%89-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1%D9%83>

185 <https://www.saidyaktine.net/?p=84>

186 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/17967>

187 <https://www.clevelandclinicabudhabi.ae/ar-ae/health-byte/lifestyle/why-is-being-open-minded-important>

188 <https://ar.quora.com/%D9%87%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%A4%D8%A8%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9>

189 <https://www.youm7.com/story/2018/7/29/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D9%81%D8%AA%D8%A7%D8%AD-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%AE%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%AA%D9%87%D9%85-%D9%88%D9%82%D9%8A%D9%85%D9%87%D9%85-%D8%B4%D9%89%D8%A1-%D8%A5%D9%8A%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D9%89-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%8A%D8%8A%D8%B3/3890702>

على تبادل المعلومات بحرية، والتنسيق بين جميع أنشطة عملية الاتصال وتسهيل فهم الجميع لكل المعلومات التي تم تشاركها لصالح نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.

معاني ١٩٠

يجب على الكاتب أن يتمتع بالصحة والحيوية لتساعده على خلق نمط حياة متوازن وإيجابي وبعيد عن التفكير السلبي، ويعزز الراحة الجسدية والروحية والعقلية والوصول للأفكار الإيجابية والتأمل، والتخلص من التوتر ليستطيع الأداء بجودة ضمن مشروعه الإبداعي، وسعيه لخلق نمط حياة متوازن بين حياته الشخصية والعائلية والعملية والإبداعية هو سعي للكامل الإنساني لن يستطيع بلوغه ومن الطبيعي أن تغلب إحدى تلك الحيوانات على الأخرى، وأن يقوم بما يستطيع للوصول لنمط الحياة الجيد والإيجابي والناجح، وأن يطلب مساعدة من حوله للوصول للنمط المخطط له من الحياة<sup>١٩١</sup>.

شغوف ١٩٢

إن الكاتب إنسان مثل أي إنسان آخر، ولكن عند وجود شغف خاص به فهذا يجعله قادر على التعامل مع الوقت والجهد والمال والتفكير والشغف والحب والحماية والممارسة والتمرين والتعب والإرهاق الفكري والجسدي لينجح، ويساعد الشغف الكاتب على التعامل مع المشكلات والصعوبات وتعزيز قدرته على التفاوض والوصول إلى التسويات والتكيف وضمان السعادة في تجربته الحياتية والنجاح في تجربته الإبداعية وزيادة قدرته على التخطيط والصبر والالتزام والدفاع عن النصوص الخاصة به<sup>١٩٣</sup>.

وعلى الكاتب أن يحب تجربته الإبداعية ومؤمناً أن الشغف يولد الإبداع، ويساعده على الكتابة، ويعزز موهبته بالأفكار للخروج بنص فريد، وأن يقوده الشغف لاعتبار أن الكتابة الإبداعية هي الصفة الخاصة به والتي يعرفه الجمهور بما ومن خلالها وتجعله فخور بتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>١٩٤</sup>.

إن الشغف للكتابة سينتج نصوص فريدة تخلق للكاتب جمهور قادر أن يكون حاجز الصد الأول لحماية الكاتب من الصراع مع نفسه وعائلته ومجتمعته ومؤسسته الحاكمة ودعم مسيرة الكاتب الإبداعية نحو الشهرة والمكانة التي يستحقها. ومن المهم للكاتب أن يمتلك الشغف بالقصة والكتابة والعمل الإبداعي<sup>١٩٥</sup>. وعلى الكاتب الاستمرار في الشغف والموهبة للوصول إلى النجاح فالشغف يفيد الكاتب في زيادة حماسة وجودة أعماله وجهوزيته وتقبله للنقد والاحتفاظ بشراة الإبداع والثقة في العمل وصقل موهبته وفتحته بالمرح والصبر والمثابرة والاستعداد والقوة والوضوح والتحسين والانتباه والقناعة والاحتراف والرضا وتطور حياة الكاتب والقدرة على التخطيط والوصول إلى النتائج والقدرة على المواجهة والقدرة على مساعدة الغير ومعالجة نقاط الضعف وزيادة نقاط القوة وصناعة النجاح والحرفية والعزم والتشغيل والقدرة على التغيير والتطور<sup>١٩٦</sup>.

ويساعد الشغف الكاتب على أن يحب ما يقوم به وبالتالي يسعده في صناعة تجربة إبداعية فريدة والوصول إلى أهدافه ومعالجة القلق الإبداعي الذي قد يصيبه والرغبة والقدرة لتحقيق المزيد من التقدم وتفعيل التعاون مع الآخرين والشعور بالراحة والمتعة والرغبة التسوية والتعاون والامتنان والتطور المهني وتحسين سمعة الكاتب الإبداعية وزيادة تأثير موهبته وبث المشاعر الجيدة التي تصل إلى الجمهور من القراء بشكل يجعلهم يحبون النصوص التي يقدمها الكاتب وبالتالي يزيد من مبيعاته ونجاحه وتأثيره المجتمعي وقدرته على الإقناع

190 <https://www.alraimedia.com/article/1512868/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

191 <https://www.un.org/ar/180027>

192 <https://www.alayam.com/Article/courts-article/410032/Index.html>

193 <https://www.annajah.net/%D9%87%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%87%D9%8A-%D8%B4%D8%BA%D9%81%D9%83-article-38658>

194 <https://www.aljazeera.net/blogs/2019/1/5/%D8%A3%D9%86-%D8%AA%D9%81%D9%82%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%BA%D9%81-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

195 <https://www.youm7.com/story/2023/7/7/%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9%D9%88%D9%86-%D8%B9%D9%86-%D8%B4%D8%BA%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%B3%D8%A8%D8%A8-%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%AF/6234926>

196 <https://raseef22.net/article/103968-%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%86%D9%83%D8%AA%D8%A8%D8%9F-%D8%B4%D8%BA%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D9%8A%D9%88%D9%86-%D8%A8%D8%B9%D8%B6-%D8%A3%D8%B4%D9%87>

لجمهوره بأهمية النصوص التي يكتبها وأهمية الشغف في زيادة الإلهام والحماس في تقديم نصوص إبداعية رائعة ويعتبر فقدان الشغف هو أساس لفقدانه قدرته على الكتابة والإبداع وقيادة مشروعه الإبداعي وزيادة الأخطاء في النصوص، وزيادة مشاكله مع فريقه أو شركائه أو من يعمل معهم ويدخل الكاتب في محنة عدم القدرة على الكتابة والمواجهة والاحتراف ويجعل من تجربته الإبداعية تمر بصعوبة شديدة ويزيد من كمية النقد عليه ويقلل من قدرته على تقبل النقد والتعليقات والملاحظات على نصوصه وتجربته الإبداعية<sup>١٩٧</sup>.

ويعزز فقدان الشغف للكاتب من فقدان الثقة والموضوعية وسلبية ردود الفعل للكاتب أمام تدخلات الآخرين وعدم قدرة الكاتب على تحدي نفسه ومحيطه والخروج إلى العالم بمفاهيم ونصوص رائعة وملهمة وتقلل من أهمية صوت الكاتب الإبداعي ويزيد من حالات الفشل والرفض التي يحصل عليها الكاتب ويجعل منه يعيش أوقات صعبة في تجربته الإبداعية ويجعل من الكاتب بعيد عن تحقيق أحلامه وانتصاراته ونجاحاته وتفعيل مهنته الإبداعية وذكاءه الإبداعي واستمراره على المسار الإبداعي الصحيح ويجعل من الكاتب ونصوصه تبدو قبيحة أمام الآخرين ويمكن للكاتب استخدام الإلهام لزيادة الشغف الخاص بالكاتب وحفاظه على سحره الإبداعي واختيار الوقت والمكان المثاليين لبدء الكتابة وتكريس نفسه لتجربته الإبداعية وعدم الخضوع لضغوط الآخرين وإعطائه الوقت والمكان والعاطفة والتفكير والإلتقان والتعاون والموهبة الإبداعية<sup>١٩٨</sup>.

### طموح<sup>١٩٩</sup>

إن الطموح هو الوقود الذي يجعل الكاتب قادراً على الوصول إلى أهدافه الإبداعية بسهولة ويسر وسرعة وهو من يدفعه إلى الحصول على الفكرة الإبداعية ومحاربة الشك الذاتي وعدم الخوف وتدريب الكاتب لنفسه في مهنته الإبداعية وبالتالي على الكاتب للحفاظ على طموحه العمل على اتباع النصائح الخاصة بذلك والاستمرار في الكتابة والعمل على الحفاظ على التوازن وفهم لتفاصيل وتحقيق الإنجازات والأهداف وتقليل المشاكل والمعوقات والمزالق<sup>٢٠٠</sup>.

ويعزز الطموح من العمل على نشر أفكار الكاتب على نطاق واسع وزيادة مستوى تعاوناته وإبداعاته ورغباته وأرباحه وجودة أعماله وإنشاء محتواه الإبداعي ويزيد من قدرة الكاتب على بذل الجهد في مسيرته الإبداعية وزيادة إيمانه برؤيته الإبداعية مما يزيد من دخله الإبداعي وينشر رؤيته الفريدة للعالم وتوفير العلف لغرائزه الإبداعية<sup>٢٠١</sup>.

ويزيد الطموح من قدرة الكاتب على النجاة من الموت الإبداعي وتحدي الصعوبات وتقديم نصوص منسقة وسهلة القراءة وواضحة ومحبوبة وتتميز بالحساسية والتطور والذكاء والذوق والموضوعية ومكتوبة بلغة عالية وتؤثر في جمهور الكاتب. ويزيد الطموح من طاقات الكاتب الإبداعية ويطلق لها العنان للخروج للعالم ويزيد من محبة الكاتب لشخصياته ونصوصه وجمهوره وحرية الإبداعية واختياراته وعدم محدودية إبداعاته وروعة أفكاره ويمنحه عمق في رؤيته ويزيد من قدرته على التعامل مع التفاصيل الإبداعية والخصوص على الإلهام والقدرة على تطوير الأفكار وحرية التعبير وخلق نصوص جذابة ورائعة وملهمة<sup>٢٠٢</sup>.

ويخلق الطموح بداخل كاتب اهتمام بكل تفاصيل تجربته الإبداعية في كل أوقات حياته وزيادة فريدة وزخم وتوازن الكاتب واستعداداته لمواجهة وقدرته على التعامل مع احتمالات تجربته الإبداعية وزيادة موضوعيته في حياته وكتاباتاته ويساعده على النمو والوصول إلى الذروة والقدرة على التعامل مع الأعداء والمنافسين والقدرة على التحكم في مشاعر الكاتب أمام الآخرين من جهة وأمام قصصه ونصوصه وشخصياته الإبداعية والقدرة على التعامل مع مشاعر الفرح والغضب والخوف والحزن والاشتمزاز والقدرة على التعامل مع المحاضرات والمقابلات والرهانات والدراسات والنصوص والعواطف والحوادث واللحظات والخبرات الخاصة بالكاتب في تجربته الإبداعية<sup>٢٠٣</sup>.

197 <https://ar.quora.com/%D8%A3%D9%85%D8%AA%D9%84%D9%83-%D8%B4%D8%BA%D9%81-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D9%84%D9%83%D9%86-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%B7%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D8%AD%D9%88%D9%84>

198 <https://www.alrakoba.net/2436751/%D8%AF%D8%B1%D8%AC%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%BA%D9%81/>

199 <https://arsco.org/articles/article-detail-14719/>

200 <https://www.omandaily.com/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/na/%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D8%B9%D8%A8%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%B7%D9%8A%D9%81-%D8%B7%D9%85%D9%88%D8%AD%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A3%D8%AD%D8%A8-%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%AA%D9%87-%D9%81%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%B9%D8%A9>

201 <https://takweenkw.com/blog/7182/single>

202 <http://marwanaden.arablog.org/2015/08/18/%D8%B7%D9%85%D9%88%D8%AD-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%B5%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9/>

203 <https://almasdaronline.com/articles/294684>

## الكتابة كمشروع

إن الطموح للكاتب مهم لاستمراره في تجربته الإبداعية وزيادة فرص نجاحه وتحقيقه لالتزاماته ومشاريعه وتفاعلاته وقراءته والتعامل مع مجموعة كبيرة من الكتاب من جميع الأعمار والأجناس والخلفيات ومشاركة أفكاره وزيادة مغامراته الإبداعية وحمائته من الشعور بالإحباط والازدراء والتعاسة والبؤس وزيادة مشاركته في المسابقات والزمالك ورفع مستوى ترمسه الإبداعي ورفع قدرته على تخطي الصعوبات وقدرته على القتال لخدمة مشروعه الإبداعي<sup>٢٠٤</sup>.

إن الطموح مهم للكاتب لتحقيق نواياه وأحلامه لتصبح واقعا كما يساعده على الالتزام بجدوله الزمني ومواعيده النهائية أمام الآخرين ويصقل لطموح موهبة الكاتب ويجعله صادقا مع نفسه وإبداعاته وأفكاره ويساعده على الخروج من منطقة الراحة الخاصة به والسيطرة على غروره ويزيد من احترامه<sup>٢٠٥</sup> لذاته والحصول من الآخرين على الاحترام الذي يستحقه وزيادة رغبته في التأثير ورواية قصة بسيطة وجذابة وذكية ومقنعة وواقعية ويحفز الطموح من مشاركات الكاتب وتواجده في محيطه الإبداعي بمجازية ويجعل من مشاركاته جوهرية ويساعده على النجاح والفوز وتزيد من احترام الآخرين له والاستماع لهم ويساعده على الحصول على المال والعمل والعيش بشكل جيد والرسوم في تجربته الإبداعية<sup>٢٠٦</sup>.

مستعد<sup>٢٠٧</sup>

إن يكون الكاتب مستعدا دائما يعني أنه يعمل على التخطيط لأعماله وتجربته الإبداعية وبالتالي يكون قادر على الوصول للنجاح وبالتالي عليه أن يكون مستعدا لكل ما يمكن أن يتلقاه في حياته الشخصية والإبداعية من ناحية أحاديته وأقواله ومنشوراته ونصوصه ومستعد لتقبل الفشل أو النجاح وقبول الصفقات والاستعداد في التعامل مع الشخصيات والمؤسسات من حوله<sup>٢٠٨</sup>. وعلى الكاتب أن يعمل على أن يكون مستعدا لكل شيء من خلال المعرفة والبحث في كل ما يتعلق بحياة الكاتب الشخصية والإبداعية ليستطيع التعامل بثقة مع كل ما يتفاعل معه بواقعية وذكاء وقبول وقدرة على معالجة ما يواجهه والاستعداد لمواجهة مخاوفه والاستعداد في تقديم الإجابات والاستعداد في مواجهة الصدمات والمؤامرات والاختراقات التي تصيبه بالإضافة إلى الاستعداد في بلورة رسالته ورؤيته ومسارته وقدراته ومحتواه الإبداعي لصالح تجربته الإبداعية وعلى الكاتب أن يكون مستعد للتطوير والتغيير والكتابة والارتفاع أو الانخفاض في تجربته الإبداعية ومستعد أيضا للعناية بنفسه وتجربته الإبداعية وأن يكون مستعدا للتعامل مع الجمهور وبيع النصوص الخاصة به لهم وأن يكون مستعد للاستثمار في مشروعه الإبداعي ككل ودعمه وتمويله وبيعه وأن يكون مستعد للعمل على كل شيء يخص تجربته الإبداعية كالكتابة والمشاهد واللحظات والخطط والخطوط العريضة والنصائح والنضال والتعلم والتجسد والاستعداد على القدرة على التعامل مع الرسائل والمكالمات والاجتماعات والتفاصيل والنصوص الإبداعية وعلى الكاتب أن يكون لطيفا وشجاعا ويتمتع بروح الدعابة وأن يكون الكاتب مستعد للتعلم والمساعدة والتكيف والإجراءات والعقيدة والمشورة والتعاليم والعادات والأحلام والميزات والتواصل والنقاش والتضحيات والقصص والمنح والتدوينات والمعلومات والقيادة وإمكانية الوصول وإجراء المحادثات الصعبة والاستعداد للعمل الشاق وبناء المعرفة والتحمل والمواقف والاختلافات بين الكاتب ومحيطه الإبداعي<sup>٢٠٩</sup>.

منضبط<sup>٢١٠</sup>

يحتاج كل كاتب إلى الانضباط لكي يستطيع يتطور ويعمل على تطوير صوته الإبداعي وتطوير قدرته على التعبير وزيادة خبراته الحياتية والثقافية وزيادة تأثيره كمبدع في المجتمع المحيط به بالإضافة إلى مساهمة الانضباط في تنمية الكاتب وعلى الكاتب أن يتميز بالانضباط في حياته الشخصية والإبداعية بما يضم علاقاته الاجتماعية ورياضاته وتغذيته ونظامه الغذائي وضبط نفسه وأهدافه ومواعيده النهائية وتجنب التسويف والتحفيز السريع والانضباط مع الدوافع والنجاح والحيوية والإجبار على الكتابة والالتزام بالجدول الزمني والخطوة الزمنية للكاتب والانضباط مع المسؤوليات الأسرية والاجتماعية والصحية والحيوية والإبداعية من خلال الانضباط في جداول الكتابة أو العثور على الأفكار والمعلومات

204 <https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D9%85%D9%88%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D9%8A%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%B9%D9%86%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8>

205 <https://www.albayan.ae/culture-art/culture/2022-05-08-1.4429649>

206 <https://www.aljazeera.net/culture/2015/8/11/%D8%B7%D9%85%D9%88%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%AF%D8%AF>

207 <https://learning.aljazeera.net/en/Blogs/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%B7%D9%88%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

208 <https://acesaudi.org/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%84%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%A7-%D9%82%D8%A8/>

209 <https://takweenkw.com/blog/338/single>

210 <https://islamonline.net/%D9%81%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%B6%D8%A8%D8%A7%D8%B7-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/>

والإلهام والجدولة وإدارة الوقت والانضباط في النشاطات العائلية والترفيهية والإبداعية والعملية والعقلية والنفسية والصحية والجسدية لما للانضباط من دور كبير في نجاح الكاتب واستمراريته وعدم تشتته<sup>٢١١</sup>.

## فاهم

يفترض بالكاتب أن يزيد من قدراته على فهم ما يتطلب للكتابة وفهم بنية القصة والجوانب الإبداعية لتجربته وفهم التخصصات الإبداعية المحيطة به وفهم العمليات الإبداعية وفهم أهمية المعرفة والصبر والمثابرة والكتابة والتصميم الإبداعي بالإضافة إلى فهم النصوص الإبداعية وفهم أهمية القراءة في فهم الكاتب لكل ما حوله وهذا بالإضافة إلى فهم الكاتب للحياة من حوله وفهم مشاكله الشخصية والإبداعية. وعلى الكاتب فهم الجمهور الخاص به وفهمه للجوانب التجارية لإبداعاته بالإضافة إلى فهمه لطرق التحرير والكتابة والتعلم والرهانات والملخصات والشخصيات والمهم والمواقف والدوافع والوظائف والقصص والألغاز والمخاوف والأهداف والتصورات وفهم القصة ومعرفة الشكل الإبداعي والنوع الأدبي الخاص به ويجب على الكاتب فهم المعايير والقواعد الإبداعية وفهم طريقة تطوير حرفته الإبداعية وحرياته وتفاعلاته والمواقف والكشوفات والخلفية الدرامية لنصومه وفهم المفاهيم الإبداعية وفهم القوانين الناظمة وفهم طرق الوصول إلى الاحتراف وإبرام العقود وتكوين الشبكات وزيادة عدد الخيارات وفهم خصوصيات الجمهور وفهم الأسطورة والعاطفة والثقافة وفهم خصوصيات وعموميات تنسيق النص الإبداعي. وعلى الكاتب فهم أن العمل الإبداعي ليس ثابتاً أو مربحاً وفهم القصة والشخصيات والصراعات داخل النص وفهم طرق أمنه وسلامته وفهم وإدراك خصوصيات وعموميات كتابة جذاب وفهم ما هي نقاط قوته وما هي نقاط ضعفه وفهم أنه بحاجة إلى البقاء فيه على المدى الطويل وبذل قصارى جهده للتخطيط لرحلته الإبداعية وفهم المنافسة وخصوصيات الصناعة الإبداعية في مجتمعه وفهم القصة الحقيقية التي يحاول روايتها<sup>٢١٢</sup>.

## حالم<sup>٢١٣</sup>

إن الإبداع أساسه الحلم وما يقرأه القراء هي أحلام الكاتب وبالتالي على الكاتب أن يتميز بكونه حلماً وأن يحلم بحرية في ذكرياته وأفكاره وأن يترك عقله يتجول في الأفكار والخيال وأحلام اليقظة لتخلق له مزيد من الأفكار والخيال ورواية القصص وسردها وأن يحلم في روحانية الواقع الداخلي للتجربة الإنسانية ويحلم بالقصص والشخصيات في النص الخاص به<sup>٢١٤</sup>.

وعلى الكاتب أن يستعمل هذا الحلم في خلق حياة جديدة للشخصيات في نصوصه مع التركيز على صناعة المشاعر الإنسانية من الشوق والطموح والتركيز والتوق والصراع والحرية والبهجة والفرح والإنجاز والعمق والرواية والرمزية والشخصيات والقرارات وأحاسيس المغادرة أو البقاء أو التعافي أو الاستمرار أو الكذب أو الاستسلام أو حقائق الحياة القاسية أو المصادقية وصناعة المعجزات أو العجائب والأساطير والتطلعات والحكايات الأهداف والمواعيد النهائية لتحقيق تلك الأحلام وأن يعمل الحلم على تحقيق الانجذاب والإيمان والصدقة<sup>٢١٥</sup>.

وعلى الكاتب التميز بالجرأة والثقة والشجاعة والتواضع في السعي لتحقيق هذا الحلم ومن دون ن تؤثر تلك الأحلام في جودة بنية النص وتقنياته وعناصره وأن يقوم الكاتب بالكتابة من أجل تحقيق الحلم من أجل نفسه ومستقبله وشهرته ومن أجل جمهوره ومحبيه ومن أجل تجربته الإبداعية ويجب أن يكون الكاتب حلماً بالإنجازات وأن يكون حلمه مناسباً لقدراته وأن يتميز بالمثابرة في تحقيق الحلم وعدم الخوف من الفشل أو الرفض أو السقوط أو الصعوبات وأن يعمل على تصديق أحلامه وتحقيقها لتصبح واقعا يعيشه الكاتب وأن يعرف من أين يبدأ الحلم وأين ينتهي وأن يبذل قصارى جهده في تحقيقه<sup>٢١٦</sup>.

211 <https://www.annajah.net/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%83%D9%84-%D9%8A%D9%88%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%83-article-36195>

212 <https://ketabaibda.com/2024/09/15/https-wp-me-pg0aor-7x/>

213 <https://www.emaratalyoum.com/opinion/2014-12-13-1.736701>

214 <https://kunkian.com/articles/ashyaaa-oddt-lo-aarftha-kbl-an-abda-alktab-algzaa-althany-14>

215 <https://www.aljazeera.net/misc/2020/8/2/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A3%D8%AD%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%83>

216 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/2/13/%D8%A3%D8%AD%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A>

إن الأحلام يمكنها أن تتحقق ببذل الجهود والإيمان والتخطيط والبرمجة والموهبة وعبر الأفكار الأصلية والرائعة وأن لا يندم الكاتب في طريقه لتحقيق أحلامه مهما مر الزمان أو تجمعه عليه الصعوبات والاحتمالات والأشخاص وأن يعمل على أن يرفده الحلم بالموهبة والأفكار العظيمة والجهد والكفاح والنضال والإنتاج والأمل وأن يكون قاسيا في سعيه ضمن تجربته الإبداعية وأن يوفر الوقت الذي يحتاجه حلمه للتحقق وأن يقوم بكل التحركات التي تساعد على تحقيق هذه الأحلام وأن لا يستسلم للإحباط والظروف والاختراقات والفشل والرفض وأن يتحلى بالمرونة أمام الفشل<sup>٢١٧</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يصدق حلمه ويعمل لأجله ويكون سعيد في العمل في مطاردته مهما كان حوله من الراضين أو المحبطين وألا يستسلم ويعرف أن تحقيق الحلم ممكن عبر الاستمرار في العمل لتحقيقه وأن يتميز بالإلهام وأن يعيش حلمه واقعا ويربط نفسه وإبداعاته بتحقيق الحلم والمواصلة في العمل لتحقيقه والبحث عن يرغب بمساعدته في تحقيق أحلامه مهما كانت طويلة وشاقة وأن يعمل على الاستثمار في أحلامه على المستوى المالي والعاطفي والإبداعي والشخصي وأن يكتب أحلامه لتكون معروضة أمام عينيه فلا ينساها وإن أحلام اليقظة تساعد الكاتب على تطوير تجربته ونصوه الإبداعية وأن يعمل على اكتشاف الاحتمالات العديدة الأخرى ضده ويكون مستعدا للخطوة التالية وأن يعمل على تحقيق الأهداف التي حلم بتحقيقها والتعلم منها والتمسك بها وتحقيقها في نهاية الأمر<sup>٢١٨</sup>.

إن من المهم للكاتب أن يحتضن أحلامه وتطلعاته وأهدافه وأن يحددها ويعمل على تحقيقها وألا يسمح لنفسه بالتوقف عن تحقيقها وأن يعمل على التعلم من أخطائه ضمن مسيرته في تحقيق أحلامه وأن يكون على استعداد للمضي قدما بغض النظر عن العقبات والصعوبات التي تواجهه وأن يتحدث عن أحلامه وأهدافه ويطلب المساعدة لتحقيقها من الآخرين ممن يمكن أن يساعده للوصول إلى الفوز بتحقيق أحلامه وأن يدعوهم إلى الإيمان بها وأن تصبح أحلامه مصدر إلهام للآخرين وعلى الكاتب أن يعمل عند التخطيط لأحلامه أن تتحقق في الزمان والمكان المناسبين ليستطيع أن يعيش ويستمتع بنجاح تحقيقه للحلم وأن يعمل على اتباع أحلامه حتى آخر يوم من حياته وأن يتسمع إلى أفكاره وغرائزه وأن يؤمن أن أحلامه ستحقق مهما طال الانتظار وأن يعمل على حل المشاكل التي يمكن أن تعيق رحلته في تحقيق حلمه<sup>٢١٩</sup>.

وعلى الكاتب ألا يخاف من فقدان الحلم وأن يعلم أنه هو الخاسر الوحيد من فقدانه لأحلامه وأن يضمن أن تكون أحلامه متميزة بالحرية والإبداع والقدرة على التحقق وأن يدرك كم يحتاج من الوقت والمال والدم والعرق لتحقيق الحلم وما هي الإجراءات التي يجب اتباعها لتحقيقه ومن يساعده في تحقيق أحلامه وأن يركز على أهدافه وأحلامه وأن يعرف ما هي الخطوات والشدائد والمناورة والخيال والحدود التي ستصبح عليه أحلامه عند تحقيقها وإن دور الأحلام كبير في ضخ القوة للكاتب ليقوم بالعمل المجاد لتحقيقها وتمد الأحلام الخيال بأفكار توسع حدود خيال الكاتب ومهاراته وقدراته ومؤهلاته وكتابات وقراءته ومفاهيمه وكتابات وإلهاماته وحياته ككل سواء الحياة الشخصية أو الإبداعية وتعزز الأحلام من حماس الكاتب للإبداع وطرق الأبواب وصناعة العلاقات والاستعداد والقدرة والرغبة بتحقيق الأحلام ومطاردتها وعلى الكاتب حماية نفسه أن يصاب بالتشتت وفقدان التركيز والفشل والمواجهة والخوف وفقدان الحماس والطاقة والسحر الإبداعي وتعطي الأحلام الكاتب القوة والجرأة والرغبة في تحقيقها والوصول إلى النجاح والرياح والاستقرار والحصول على لقمة العيش والسعادة والقيادة والانتصار ف وجود الأحلام والأفكار والخطط أمر ضروري لحياة صحية ومرضية وإبداعية للكاتب وتشمل المال والشهرة والاحترام والنصوص الرائعة والمرونة والفوز في المنافسة والتغلب على الصعاب فالأحلام يمكنها أن تتحقق إذا صدقها الكاتب وطاردها حتى النهاية.

مركز ٢٢٠

يجب على الكاتب أن يكون مركز على أدوات وممارسات نجاحه ومركز على العناصر المرئية مع كل كلمة يكتبها ومركز على ما تريد أن تفعله ويتعلم من أخطائه ومركز على شغفه ومشاريعه وعلى استخدام شغفه بالقصة لدفع الملعب ومركزا على كيفية تسريع وتيرة النص ومركز على كل سؤال أو مشكلة أو تحدي واحد في تناول اليد ومركز على التجربة والتحدي والتفاصيل والإجابات وعلى الزمن وإدارة الوقت وعلى قوة وجود قصص حقيقية في نصوصه ومركز على فقرات الدعم والامتيازات وعلى مرح ودراما ورعب

217 <https://zakeraalqessa.wordpress.com/2021/05/17/%D9%81%D9%86-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AD%D9%84%D8%A7%D9%85-%D8%AA%D8%A3%D8%B3%D9%8A%D8%B3-%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A-%D8%B3%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%83%D9%8A/>

218 <https://www.lahamag.com/article/84748-%D8%A3%D8%AF%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AD%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%B9%D8%A8%D8%AF%D9%87-%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86-%D8%BA%D9%8A%D9%85%D8%A9-%D8%A3%D8%B1%D8%A8%D8%B7%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D8%AE%D9%8A%D8%B7>

219 <https://medium.com/@jawaher.alhamidi/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-a2035d6345d5>

220 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%B2-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A9.html>

## الكتابة كمشروع

القصة الحقيقية ومركز على القصة والضحية والثقة ولغة الجسد والحيوية والمراجعة وعدم الزيف ومركزا على المراجعة والتكثيف وإبراز الحقيقة وإنشاء أحداث إضافية تربط بشكل أفضل بعناصر القصة الحقيقية التي تركز عليها ومركزا على الحدث التاريخي والنصوص المستوحاة والملكية الفكرية وأنواع الشخصيات والتطابقات والمفاهيم والمواد والميزات والعالم والمواسم الجماهير والحدائق والجدد والجمهور والشركاء والمهتمين والعائلة<sup>٢٢١</sup>.

وعلى نفس النسق يجب على الكاتب أن يكون مركزا على الحياة المهنية والإبداعية الخاصة به ورياضته وصحته وأمنه ومصطلحاته وأهدافه ومنجزاته ومركزا على رواية القصص الصلبة والإنتاج والعمل بانتظام والحصول على تعليقات نقدية بعقل متفتح واستعداد للعمل على نقاط ضعفه ومركز جهوده على إنشاء أساس للنمو. وعلى الكاتب أن يكون مركزا على نفسه وفريقه ومواقفه ونصوصه ومنتجاته وتكاليفه وأمواله وتصويراته ومواقفه وجهوده وموضوعاته وتسلسلاته وأبحاثه وخرايطه ولحظاته وزخمه ومركزا على تطلعاته وآرائه وبناء قدراته وتدريباته ومهاراته وقدراته ومكتسباته ومبيعاته واحتمالاته ومشاكله ومتعلقات وكفاحه واكتشافاته ومعلوماته وبياناته وخططه ومشروعاته واستراتيجياته<sup>٢٢٢</sup>.

وعلى الكاتب أن يكون مركزا على ما يجعله فريدا مثل المفهوم أو المنظور أو الخصائص التي تميزه عن الآخرين ومركزا على النقاط البارزة التعليمية الخاصة به ومركزا على الإيقاع والتدفق وتقنيات سرد القصص غير التقليدية ومركز على مفهوم واحد أو قصة أو مشكلة شخصية في كل مرة ومركزا على استكشاف جميع جوانب مفاهيمه وقصصه وحبكاته وشخصياته ومركزا على القصة وعلى ما يثير اهتماماته والعناصر النصية وردود الأفعال والمجد والتحفيز والعقبات والتجارب والمحن والتعاقدات والمقابلات والتصريحات والحريات الخاصة به والتناسق والاتساق ومساراته ونقاط قوته وضعفه<sup>٢٢٣</sup>.

ومن المهم للكاتب التركيز على معارفه وعلاقاته ونوعه الأدبي وعلامته التجارية وصوته الفريد ووظائفه والنوع الأدبي الذي يناسبه وحركته ومغامراته واستثماراته ومقارنته ومركز على سرد قصة رائعة وإيجاد روح الدعابة المميزة بداخلها ويمكن للجمهور أن يرتبطوا بذلك يمكنهم رؤيتها في حياتهم الخاصة إنها تقدم تجربة شافية وهي اللعبة المرغوبة التي يجب على كل راوي القصص أن يسعى لتحقيقها. وعلى الكاتب أن يكون مركزا على مهنته في الكتابة والرحلة الإبداعية والبحث عن أي حكايات محددة قد تكون لديك بخصوص أي صلة بالعمل التجاري إذا لم يكن لديك أي منها فقط اجعل الأمر بسيطا وربما ركز على ما دفعك لكتابة ال الذي أعجبه ومركزا على مجموعاته ودوافعه ومصداقيته وإخفاقاته ونجاحاته وعلاقاته مع الآخرين ودوافعهم وآرائهم الشخصية وتطلعاتهم ووجهات نظرهم وملاحظاتهم لأن لكل شخص رأي مختلف<sup>٢٢٤</sup>.

### متخصص<sup>٢٢٥</sup>

لقد أنتهي عصر الكاتب الشمولي أو الشامل، وهذا إذا صدقنا فعلا بوجود هذا الوصف إطلاقا على مر التاريخ فكل كاتب على مر التاريخ كان له تخصص معين في الكتابة بوعي أو دون وعي، وحتى إذا لم تتشكل الحركات الاجتماعية والسياسية في عصورهم بالشكل التي تكونت في أيامنا هذه فيمكننا بكل سهولة أن نكتشف الخط النسوي الذي مضت فيه جين أوستن برغم عدم وجود النسوية بالشكل الذي توجد به هذه الأيام<sup>٢٢٦</sup>.

ونفس الشيء بالنسبة لتشارلز ديكنز والخط الاجتماعي الذي اهتم به والذي دفعه إلى الكتابة عن الفقراء وآلامهم، وعلى نفس النسق يمكننا أن نضيف فيكتور هيغو إلى نفس قائمة تشارلز ديكنز في نفس المجال، وعربيا يمكننا أن نستلذ بشكل كبير بالخط الرومانسي القائم على قصص الحب التي أمتعنا بها إحسان عبد القدوس، وأن تثيرنا قصص المقاومة وأدبها لغسان كنفاني، وأن نكتشف بسهولة خط الرفض والغضب في قصص عبد الرحمن منيف وإن الكثير من الأدباء ممن كتبوا وربما لم يكونوا يعنونوا أنفسهم

221 <https://mugtama.com/27/324813/>

222 <http://mozn.net/?act=artc&id=1457>

223 <https://belqees.net/articles/%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

224 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%A8%D9%86%D9%8A-Noquote-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%B2-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9.html>

225 <https://www.addustour.com/articles/55-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

226 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D9%85%D8%B9%D8%B8%D9%85-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5.html>

## الكتابة كمشروع

ك مهتمين أو منضمين أو مؤمنين بهذا التيار السياسي أو تلك الحركة الاجتماعية، لكن الآن يبدو أن التخصص يجب أن يكون إحدى أهم قرارات الكاتب حتى ولو كان في بدايات مسيرته الأدبية والقصصية<sup>227</sup>.

إن الكتابة دون معرفة بمدارس الكتابة، أو اتجاهات القراء، أو سياسات دور النشر، ومسيرة المجتمع، وخطط الدولة، والحركات الاجتماعية الدولية أو الوطنية أو الحركات الوطنية التابعة لحركات دولية هو كتابة للريح، وأن كل كاتب يجب عليه مع أول قرار له بالتحول من فرد عادي في الشارع إلى كاتب مقروء ويؤثر في الشارع نفسه أن يقرر ما هي الطريقة التي سيصل بها إلى القراء وضمن أي مجال، وما هي القضايا التي تؤثر به ويؤمن بأنه سيكتب لها بشكل أفضل من القضايا الأخرى، وما هي الطريقة التي يكتب بها وهل ستكون جيدة في إيصال صوته إلى القارئ، وما هي المدرسة الأدبية التي يعتقد بأن طريقته في الكتابة تشبه ما يكتب به بقية أعضاء هذه المدرسة وبالتالي يمكن للشارع والنقاد أن ينظروا إليه ويناقشون أفكاره وكتاباته من زاوية إنتاج هذه المدرسة ككل<sup>228</sup>.

إن الكاتب هو جزء من أي مجتمع، والمجتمع ليس مجتمعا متشابها بل دائما ما يكون متنوعا لدرجة مذهلة في الاتجاهات والتخصصات والأهداف والرؤى والتنوع ويمكن هذا المجال أن نقول إن على الكاتب أن يكون متخصصا في النشاط الذي يقوم بالكتابة عنه وبالتالي لو كانت الرواية عن قصة مريضة فيفترض به أن يكون طبيبا ومدركا للأمراض التي تصيبها حتى لا يخطئ في المعالجة لقصتها عبر معلومات مغلوطة في هذا المجال<sup>229</sup>.

وعلى نفس النسق يجب على الكاتب أن يكون مهندسا إذا أراد أن يكتب عن انخيار عمارة بساكنيها ليدرك ويكتب عن الأخطاء التي سببت هذه الكارثة الإنسانية ولكن أغلب الظن أن هذا شكل متطرف من أشكال التخصص، وقد يضيف إلى عالم الكتابة أشخاص وأن كانوا يملكون المعلومات العلمية لا يملكون المهارة أو الملكة الأدبية وهذا لن ينتج في النهاية إلا نصوص ضعيفة المستوى الأدبي<sup>230</sup>.

ويمكننا أن نقارن ولو بشكل بسيط بين الأدباء والمجتمع المدني، خصوصا أن الكتاب يستعير معظم الخطوات الخاصة به وهي الخطوات المتعلقة بتصميم وإدارة المشاريع من هذا المجتمع المدني للحصول على نموذج للكتابة كمشروع وهو ما يهدف إليه الكتاب، وبالتالي نرى بإمكانية المقارنة النسبية، ومحاولا صناعة التشابه في التخصص<sup>231</sup>.

وبالإضافة إلى ضرورة التخصص للكاتب في الحركة الاجتماعية اليومية والأحداث الاجتماعية الفارقة كالحوادث والهجرات والثورات والتخصص في الحقوق الإنسانية كحركة اجتماعية والتخصص في التراث التاريخي والحكائي والأسطوري للمجتمع والأديان في المجتمع وحركة الدين فيها والتخصص في الفئات الإنسانية مثل الطفولة، المرأة أدب كبار السن، فئات ذوات ظروف جسدية خاصة ك المعاقين والمكفوفين وغيرهم، فئات ذوات ظروف إنسانية خاصة ك المهمشين والفقراء والنازحين واللاجئين أو أن يكون الكاتب متخصص في ظروف إنسانية وبيئية خاصة والتخصص في أدب السجن، أدب البيئة، أدب التعذيب، قصص الحب والغرام، أدب الحروب، أدب الثورات، أدب علم النفس والمشاكل النفسية والعصبية. والحركة الأدبية والحركة الاجتماعية أو الوطنية والقضايا الوطنية أو الدولية والتخصص في الأدب الثقافي أو التجاري.

### مشارك

تعتبر المشاركة جواز مرور للكاتب نحو الشهرة والاعتراف به ومن المهم أن يكون مشاركا فاعلا في محيطه في الفعاليات والمسابقات الأدبية والإبداعية وخصوصا في مجال تخصصه الإبداعي، وفي أنشطة المشاركة في المسابقات يجب على الكاتب التأكد من جميع المعلومات المنشورة عن المسابقة وعنه وعن النص الخاص به، وبالأخص التأكد من معلومات

227 <https://chss.ksu.edu.sa/ar/node/4991>

228 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5-%D9%81%D9%8A-%D9%86%D9%88%D8%B9-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D8%B9%D9%8A%D9%86.html>

229 <https://ar.quora.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B5%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%8A%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D9%85%D9%87%D9%86%D8%A9>

230 <https://blog.nafezly.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A9/>

231 <https://alarab.co.uk/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%87%D9%86%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B9%D9%8A%D8%B4-%D8%A3%D9%85-%D9%87%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D9%85-%D8%B4%D9%8A%D8%A1-%D8%A2%D8%AE%D8%B1%D8%9F>

الاتصال الخاصة به صحيحة ومعلومات الاتصال بالمرسل إليه صحيحة أيضا وكم من نصوص وصلت إلى اللامكان بسبب أخطاء بسيطة في حرف واحد ربما كتب بالخطأ في عنوان البريد الإلكتروني الخاص بالمرسل إليه ومن الخطوات المهمة في هذه المشاركات أو المراسلات أو المسابقات العمل على ألا يحتوي النص على حقوق التسجيل أو حقوق الطبع أو النشر أو ملخص خاص بالنص إلا إذا أعلن بوضوح حاجة تلك المؤسسات إلى هذه المعلومات ولكن في حال لم يذكر حاجتهم لهذه المعلومات فمن الجيد أن يدع الكاتب النص ليتحدث عن نفسه أمامهم<sup>٢٢٢</sup>.

إن كل كاتب يرغب بأن يقرأ الجميع النص الخاص به ما أن ينتهي منه ولكن من المهم له أن ينتظر ويدرس السوق والمؤسسات القائمة وأشكال المنافسة الموجودة والتعرف على طرق النجاح في الوصول بالنص إلى القراء والتخطيط للقيام بما للوصول إلى الهدف بشكل سلس، وأن يعرف الطرق التي تمكنه من جذب حماس محكمي المسابقات للنص الخاص به، ومعرفته بالتقنيات التي تمكنه من الفوز بالمسابقات الأدبية التي يشارك فيها<sup>٢٢٣</sup>. ومن المهم للكاتب الذكي ألا يطرح كل التفاصيل والشخصيات والخلفيات في بداية النص وأن يوزعها على امتداد الصفحات للحفاظ على القارئ من البداية حتى النهاية، وهذه المهارات تحتاج من الكاتب إلى الاستمرارية في الكتابة وشحن مهاراته بكثافة وبشكل مستمر للوصول لخلق نصوص رائعة، والنجاح في المسابقات الأدبية يعتبر شكل مهم من أشكال التسويق للنصوص ف الأخبار تتواتر حول النصوص الفائزة بجوائز وطنية أو إقليمية أو عالمية وهذا يدفع دور النشر للحماس لنشر هذه النصوص كما يدفع القراء لشراء الكتب الخاصة بالكاتب الفائز ليتعرفوا على جوانب إبداعاته التي حصلت على الإعجاب وتفوقت على نصوص كثيرة أخرى مشاركة في نفس المسابقة ومن المهم للكاتب وخصوصا في بدايات تجربته الإبداعية العمل على المشاركة في المسابقات لتشكيل بوابة دخول ناجحة لمستقبل مهني وإبداعي ناجح<sup>٢٢٤</sup>.

وفي حال مشاركة الكاتب في هذه المسابقات يجب العمل على أن تكون لديه عينات نصية جيدة للمشاركة بهذه المسابقات والفوز فيها لأن الفوز فيها لا يعني مقدرته على كتابة النصوص الإبداعية كالرواية مثلا ولكنه يعني أنه يستطيع كتابة روايات محترفة وهذه قيمة مضافة ممتازة لتسويق الكاتب في مجتمعه المحلي والإقليمي ولا يجب أن ينسى الكاتب أن كل المسابقات في كل العالم دون استثناء لديها مواعيد نهائية وأن يلتزم باحترام هذه المواعيد والمشاركة في المسابقة في وقتها المحدد وتمرين الكاتب لنفسه بالكتابة ضمن مواعيد نهائية صارمة مع الاحتفاظ بجودة النص. ومن المهارات التي يجب أن تكون لدى الكاتب عند المشاركة في المسابقات الأدبية هي أن يقوم بإلقاء نظرة فاحصة على المسابقة والعمل على الإجابة على مجموعة من الأسئلة ومنها<sup>٢٢٥</sup>:

١. ما هي المؤسسة التي أطلقت الجائزة؟
٢. ما مقدار جائزتها النقدية والمعنوية؟
٣. هل ستقوم بطباعة النص أم لا؟
٤. ما هي الدولة التي تتبعها المؤسسة والثقافة التي تنتهجها؟
٥. من يقوم بالتحكيم وهل هم متمرسون ومشهورين ومبدعين وذوي خبرة؟
٦. من من الكتاب الفائزين في الدورات الماضية في المسابقة؟
٧. ما هي النصوص التي فازت سابقا وطبيعتها الأدبية؟
٨. هل استفاد الكتاب السابقين من الفوز بالجائزة بحيث حصلوا على فرص نشر أفضل في دور النشر في المجتمع أو الإقليم أم لا؟
٩. هل الكاتب قادر على تحمل المنافسة والصبر والتفهم في حال الخسارة؟
١٠. هل تستحق المسابقات مشاركة الكاتب وأن يصرف عليها الوقت والمال والجهد؟
١١. ما هي نوعية المسابقات التي يجب على الكاتب المشاركة فيها؟ وما هي النصوص التي يبعثها إلى تلك المسابقات؟

232 <https://www.hespress.com/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A3%D8%AB%D8%B1-%D9%81%D9%8A%D8%B1%D8%AA%D8%B1-1340269.html>

233 <https://www.aletihad.ae/news/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/4322434/%D9%87%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

234 <https://www.siyassa.org/eg/News/18289.aspx>

235 <https://taifpost.com/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%8A%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D9%91%D8%A7%D8%A8-%D8%A7/>



## الكتابة كمشروع

والبقاء على اطلاع دائم بأخبار واتجاهات الصناعة وعروض المنتجات الخاصة ومعرفة المواعيد النهائية لمشاركته والتعرف على الشبكات المهنية والأعمال التجارية والحكومية وغير الحكومية التي يمكنه التقديم لها ومساعدته للوصول إليها<sup>٢٤٢</sup>. وعلى الكاتب تفعيل التواصل مع المحيطين بالكاتب وإبداعاته وتقليل فقد الكثير من الوقت والطاقة والتعثر وعدم القدرة على الإرضاء ووضع نفسه موضع الشخص المناسب في المكان المناسب والتوفيق بين الاحتياجات لمواصلة التطوير والكتابة وإعادة الكتابة والبحث عن الفرص المناسبة والإرسال إليها بحيث يكون الكاتب استراتيجيا مع عمليات الإرسال الخاصة به ومدركا لنوع المسابقة وحجمها وتخصصها ويدرك أهمية المشاركة فيها أم لا والقيام بالبحث عن المؤسسات التي تساعد على تفعيل مشاركاته الأدبية والاجتماعية والإبداعية قبل الدخول في الفعاليات المختلفة والمسابقات وقراءة المواقع وحسابات وسائل التواصل الاجتماعي الخاص بالمسابقة لمعرفة أهمية المشاركة فيها بشكل مميز<sup>٢٤٣</sup>.

ومن أجل مشاركات ناجحة للكاتب يجب عليه معرفة بعض الإرشادات التي يجب اتباعها عند التفكير عند المشاركة في أي فعالية ومن هي المؤسسة صاحبة الفعالية وتوجهاتها وشهرتها وإذا كانت المشاركة ضمن مسابقة فما هي قوانين المشاركة ومن هم المحكمين وهل الجائزة مهمة للكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي وهل لديه نصوص جاهزة قادرة على الفوز بتلك المسابقة أم لا ومن هم الفائزين في المسابقات السابقة وما هي النصوص التي فازوا بها وفي نفس المجال يجب أن يعمل الكاتب على أخذ زمام المبادرة والتقدم إلى مسابقة أو خدمة ما يعتقد بأهميتها لنصومه وتجربته ومشروعه الإبداعي، والتعامل بشكل فعال مع الاستفسارات ورسائل البريد الإلكتروني والإجابة على الأسئلة وتعبئة الاستمارات أن وجدت وتفعيل التواصل مع المؤسسات التي يرتبط بها الكاتب بمشاركة أدبية أو إرسال نص لمسابقة أو المشاركة في الندوات والدورات التدريبية والمؤتمرات التي تقوم بها تلك المؤسسات والوكالات والشركات سواء كانت حكومية أو غير حكومية أو تجارية وسواء كانت محلية أو إقليمية أو دولية. وسواء كانت لنشر نص أو لبيع نص كي يتم تحويله إلى منتج إبداعي آخر مرئي أو مسموع أو رقمي مع اهتمام الكاتب ومعرفته بعمره الجسدي وعمره الإبداعي ومستوى احترافيته ونشاطه وشهرته بحيث لا يقوم بالمشاركة في فعاليات ومسابقات تكون أكبر أو أصغر من مستواه التعليمي أو عمره الإبداعي أو عمره الجسدي بشكل عام ف العديد من الفعاليات قد تكون مخصصة للشباب ويكون الكاتب قد تخطى هذه المرحلة بسنوات فيطلب المشاركة فيها ويحصل على الفشل رغم جودة نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

مبتكر<sup>٢٤٤</sup>

لا يوجد كاتب مبدع لا يكون بالضرورة مبتكرا ويملك روح الابتكار والمجازفة في سرد القصص من التفاعلية إلى الأصوات المتنوعة والبحث عن القصص والشخصيات التأثيرات المبتكرة والعتور على طرق مبتكرة ومنعشة لوضع نصوص رائعة ومشوقة وتحتوي التفاصيل المبتكرة والفردية في جميع المجالات التي تحيط بالكاتب سواء في أهدافه أو شخصياته وأدواته والمفاهيم والتوصيفات والقصص الفريدة من نوعها والقليل من الجنون والتكليف والعمق والسرد والرموز والأحلام والطرق والأفكار المثيرة للاهتمام والمسيرة الإبداعية الخاصة بالكاتب ككل<sup>٢٤٥</sup>.

وعلى الكاتب أن يكون مبتكر في التعامل مع محيطه العائلي والإبداعي ومع الشخصيات والمؤسسات التي يمكنه التعامل معها في مسيرته الإبداعية وفي طرق التعاون معهم والابتكار في مزج الأنواع والمفاهيم الإبداعية والابتكار في تحدي الصعوبات وأداء المهمات والتعامل مع الأوقات الصعبة وفي مجال الإبداع الكتابي نفسه لعمل على ابتكار عوالم نابضة بالحياة في النصوص من ناحية الشخصيات والصراع والفكرة والمفاهيم والحوارات وغيرها من تقنيات الكتابة التي تساعد الكاتب على إنشاء شيء فريد ومميز والابتكار في التعبيرات والمجازات والمواضيع والمشاعر والفجوات والخيال والمفاهيم والحلول والاحتمالات والاستفادة منها جميعا لصالح تجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي.

أمن

242 <https://www.el-massa.com/dz/%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D8%A3%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%A8-%D8%A8%D8%A5%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AC-%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9>

243 <https://elwassat.dz/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%AD%D9%81%D8%B2%D9%8C-%D9%84%D9%90%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5/>

244 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1/>

245 [https://www.kau.edu.sa/Files/216/Files/68115\\_%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1.doc](https://www.kau.edu.sa/Files/216/Files/68115_%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1.doc)

من المهم للكاتب أن يدرك أهمية سلامته وأمنه الشخصية ولعل أهم إيجابيات فهم الكاتب للمحيط الخاص به هو إدراكه أهمية أمانه الشخصي في مجتمعه أو عند السفر في مجتمعات أخرى فليس هناك كاتب أو مبدع أو تجربة إبداعية أو مشروع إبداعي في حال تضرر الكاتب وفقد حياته أو حريته أو قدرته على الإبداع، وبالتالي على الكاتب فهم العوامل المختلفة التي قد تؤثر على أمانه الشخصي وحياته محيط مجتمعه أو في محيط المجتمعات الأخرى التي يسافر أو يلجأ أو يهاجر لها<sup>٢٤٦</sup>. ومن تلك المعارف أو المدارك التي يجب أن يحصل عليها الكاتب تلك المتعلقة بالحالة السياسية والمناخ السياسي ونوع الحكومة وشكلها واستقرارها والصراعات الموجودة فيها، وما هي مجموعاتها الرئيسية ومميزاتها وعيوبها وشعاراتها وبرامجها، وهناك الإعلام ودرجة استقلالته وجودته وقوته والأحداث التي يهتم بها، ودرجة الحريات الإعلامية، ودرجة الحريات في البيئة الرقمية كوسائل التواصل الاجتماعي، ودرجة الحريات الإبداعية في مجتمعه أو المجتمعات التي يعيش فيها. وعلى الكاتب معرفة ما هي الحالة والمناخ الاقتصادي في المجتمع وهل يعاني المجتمع البطالة أو التضخم أو الأزمة السياسية أو الأمنية ومدى تأثيرها على اقتصاد البلاد، وكيف هي البيئة المحلية، وما مميزات المناخ المحلي في البيئة التي يعيش بها الكاتب، وهل يتناسب معه، وهل هناك أمراض شائعة يجب على الكاتب حماية نفسه منها، وكيف يهتم بنظافته الشخصية وصحته العامة وصحته النفسية في مجتمعه المحيط المحلي أو الوطني أو حتى إن كان خارج نطاق الوطن<sup>٢٤٧</sup>.

إن معرفة الكاتب بالمحيط الخاص به ومشروعه الإبداعي في مجتمعه أو مجتمعات يسافر أو يهاجر لها يساعده كثيرا على التعامل مع الاختلافات الثقافية وحمانيته من التصرف برعونة قد تضر به، وحمانيته من الوقوع في سوء فهم مع الآخرين، وتسهم في بناء قبول الكاتب لوعي ثقافي بالمجتمع من حوله وتكوين ثقافته الخاصة وخبراته الثقافية حول طرق التعامل مع المحيط بما يفيد تجربة الكاتب الإبداعية ومشروعه الإبداعي، وتحمي الكاتب من الزلل والخطأ والوقوع في مأزق ثقافية أو أخلاقية أو إبداعية تضر بحريته أو سلامته الشخصية<sup>٢٤٨</sup>.

وفي موضوع السلامة الشخصية يجب على الكاتب ضمان سلامته الشخصية بما يجعله قادر على القرار بخصوص طريقة حمله للنقود أو البطاقات الائتمانية والحاسوب أو الهاتف الخاص به أو الأدوية التي يحتاجها والأوراق الثبوتية التي يجب أن تكون برفقته على مدار الساعة في أي مجتمع يعيش فيه سواء كان مجتمعه أو مجتمع آخر، وما هي جهات الاتصال في حال الطوارئ وكيف يمكن الاحتفاظ بالأدوات الثمينة، وما هي طريقة التعامل مع المؤسسات الرسمية في مجتمع الكاتب أو المجتمعات الأخرى التي يسافر إليها كالجمازك والضرائب والمؤسسات الأمنية والصحية والتعليمية. وعلى الكاتب معرفة أماكن المؤسسات التي يمكن أن يستفيد منها ومنها وطنيا كالسفارات الخاصة ببلده في المجتمعات الأخرى، وكيف يحافظ على سلامة أمتعته أو سلامته الشخصية عند السفر بسيارته الشخصية أو سيارات الأجرة أو الحافلة أو القطار أو الطائرة أو الباكسة<sup>٢٤٩</sup>. ومن جانب السلامة الشخصية للكاتب والتي تنشأ عبر فهمه للمحيط الخاص به سواء كان محيطة الاجتماعي الأصلي أو محيط اجتماعي آخر معرفته بالسلامة على الطرق والسلامة المرورية وقوانين المرور في المجتمع المحيط به لما للحوادث المرورية من دور في موت الكثير من البشر في كل أنحاء العالم<sup>٢٥٠</sup>.

وتعتبر من أولويات سلامة الكاتب في محيطة أو خارجه أن يكون على معرفة بالطرق المحلية للمجرمين في النشل والسرقة ومعرفة كيفية حماية نفسه وسلامته الشخصية منهم عبر عدم إظهار الأدوات الثمينة التي يملكها على العامة، وقدرته على قيادة السيارات في المناطق المدنية والريفية أو على الأقل قدرته المالية على استئجار سائقين محترفين في مجال القيادة وتجنب القيادة تحت تأثير المواد الكحولية أو المخدرة. وعلى الكاتب معرفة البروتوكولات الخاصة بالتعامل مع الأمن والشرطة والمؤسسات الأمنية في البلد وفهم البيئة العامة الأمنية والبشرية والاقتصادية والثقافية والسياسية والاجتماعية التي تحيط به وكيف يرى المجتمع وكيف يراه المجتمع بشكل عام، وكيف يفهم الكاتب البيئة من حوله وتطوراتها السلبية أو الإيجابية وكيف يمكنه التعامل لحماية نفسه وسلامته في حال التعرض لمواقف تهدده عبر السيطرة على ردة الفعل، والهدوء، والتهدئة أو الفرار أو الدفاع عن النفس أو الاستعانة بالجمهور أو التظاهر بالمرض أو الهجوم الذهاب إلى مكان آمن، أو طلب المساعدة الفورية الطبية أو النفسية أو العاطفية أو الدعم من شخص أو مؤسسات موثوقة<sup>٢٥١</sup>.

246 <https://www.hespress.com/%D9%83%D9%8F%D8%AA%D9%91%D8%A7%D8%A8-%D9%88%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D8%A7%D8%B4%D9%88%D8%A7-%D8%B9%D9%86%D8%AF%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%A7%D8%AA%D9%88%D8%A7-%D8%AC%D9%85%D8%B1%D8%A9-481379.html>

247 <https://www.ije.org/programs/artist-protection-fund/>

248 <https://www.unesco.org/ar/articles/althqaft-alywnskw-dt-aldwl-aly-zyadt-hmayt-alfnany-almrdyn-llkht>

249 <https://www.arabculturefund.org/ar/Programs/35>

250 <https://mawred.org/%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B1%D8%AF/%D9%83%D9%86-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86-%D9%8A%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%86%D9%8A/%>

251 <https://www.aljazeera.net/midan/art/finearts/2021/3/22/%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%AA%D9%8A%D9%86-%D9%87%D9%83%D8%B0%D8%A7-%D9%8A%D8%B3%D8%AA%D8%B7%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9%D9%88%D9%88>

برغم صعوبة الكتابة وإرهاقها إلا أن هذا لا يعني أن لا يكون الكاتب سعيد بنفسه وتجربته الإبداعية وإخراج التحف الفنية الخاصة به إلى العالم وفي الحقيقة فالكتابة صعبة ويمكن أن تختبر ثبات الكاتب العقلي للعيش بسعادة مع اليقين من عدم اليقين من النجاح ولكن يجب على الكاتب أن يحاول العيش سعيدا بتجربته وبما يحصل عليه والاستمتاع بتجربته بقدر الإمكان وخصوصا في حال استجابة القراء بشكل أفضل للنصوص التي يبدها الكاتب وأن يكون الكاتب سعيدا بعلاقاته وتعاقباته وأن يبحث عن أسباب السعادة في حياته كي يتخلص قليلا من هموم ومشاكل وصعوبات الكتابة ليرجع لها فيما بعد مرتاحا ومبدعا وشغوفا<sup>٢٥٣</sup>.

## شكاك

إن الشك في كل شيء سمة المحترفين في الكتابة والإبداع وربما في كل مناحي الحياة وعلى الكاتب أن يشكك في الاختيارات والأفكار والملخصات والملفات والخطابات والحالات المزاجية حتى تظهر له صدقها وجودتها وأن يعمل على اختيار معاركة بحكمة وكذا بالنسبة لدوافعه، ولا يجب على الكاتب إضاعة الوقت في الإحباط والاستسلام للشك وانعدام الأمن والمخاوف وإضاعة الوقت الثمين ولكن يمكنه أن يحول الشك إلى شيء مفيد يجعله قادرا على اختبار كل معلومة وشعور ومؤامرة وأنشطة حتى يتأكد من جودتها وسلامتها وفائدتها لتجربته الإبداعية<sup>٢٥٤</sup>.

## ماهر ٢٥٥

من المهم للكاتب أن يكون ماهرا في كل ما يتعلق بالكتابة والتجربة الإبداعية والمشروع الإبداعي الخاص به مما يضيف له قيمة أكبر ونصوص أجود ومفاهيم أعمق ومضامين أرقى ويجعلها ذات جودة ويستطيع صناعة نصوص قوية وصلل مهاراته والتعلم من أخطائه وتخطي الصعوبات التي تواجهه وعلى الكاتب أن يتحلى بالخذر والقدرة على الإنجاز وتحديد المهارات التي يحتاجها وصللها واكتساب الأدوات التي تساعده على وصلل مهاراته ورفع مستواها وتحقيق أهدافه الإبداعية عبر خطة مطبقة والتصميم الجيد واختراع الحلول خارج الصندوق. ومن المهم للكاتب التحلي بالمهارات الاجتماعية والإبداعية والشخصية والتحليلية والنقدية وتقديم أفكاره بفاعلية وتحقيق المهام المطلوبة وتعلم مهارات الاتصال والتواصل والتفاوض وحل المشكلات ومهارات الكتابة والمهارات اللغوية ومهارات صناعة الشخصيات والصراعات والمؤامرات ومهارات النقاش والمهارات التي ترتبط بنوع النصوص التي يكتبها الكاتب<sup>٢٥٥</sup>.

ومن المهارات المتعلقة بالكاتب تلك الخاصة بالصدق والمهارات الخاصة بطرق الحصول على المصادر والمعلومات والمهارات الإبداعية والتحليلية والمعارية والسردية والعاطفية والنصية والتقنية والاحترافية بالإضافة إلى بناء مهاراته في المتابعة والاحتراف والجرأة واللفظ والاستماع والتواضع والتعلم والإبداع والجدية والذكاء والثقة والهدوء والصبر والوضوح والتحديد الواقعية والتواضع والسلطة والأصالة والنشاط والتفاعل والاعتراف بالأخطاء والإضحك والدراية بالمحيط به وسعة الخيلة والعاطفة والحرص وحس الدعابة والراحة<sup>٢٥٦</sup>. ومن المهارات الأخرى المهمة مهارات الدفاع والانفتاح والاستباقية والموضوعية والريادة والموضوعية والتكيف والجدية والتفكير وكيفية إنشاء الشخصيات وطرق الحديث الفعال وطرق عمل التعديلات والتحسين للنصوص والمهارة في مطاردة الاتجاهات والتعامل مع التحرير المفرط والانحرافات ومعرفة ما هي المعلومات المفيدة ومهارات التعامل مع حقوق الملكية الفكرية والتعامل مع المنصات الإبداعية الواقعية والرقمية والمهارة في صناعة الشخصيات والأفكار والمخاوف وخلق الانطباعات ومهارة التعامل مع النصوص المملة والهياكل الإبداعية والخلفية الدرامية<sup>٢٥٧</sup>.

252 <https://alarab.co.uk/%D9%87%D9%84-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86-%D9%84%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A3%D9%86-%D8%AA%D8%AC%D8%B9%D9%84%D9%86%D8%A7-%D8%B3%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%A1%D8%9F>

253 <https://alittihad.info/%D8%B3%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8/>

254 <https://www.elbalad.news/3423713>

255 <https://www.for9a.com/learn/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7>

256 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85\\_%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85_%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9)

257 <https://belabeeb.com/blog/2024/05/21/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/>

258 <https://learning.aljazeera.net/en/Blogs/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%B7%D9%88%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

وهناك مهارات الكاتب في التعامل مع موهبته ومتى وكيف يستخدمها ومتى وأين يكتب ومهارات العمل مع فريق ومهارات التعامل مع الرفض والفشل ومهارات تحقيق الأهداف وخلق الشخصيات وحل الأخطاء والمهارات الجسدية والنفسية والعقلية واللغوية والروحية والتعليمية والثقافية والمهنية والشخصية التي تفيد الكاتب وتجربته الإبداعية<sup>٢٥٩</sup>. وعلى نفس الأهمية أن يتحلى الكاتب بمهارات التعامل مع الإحباطات وخيبات الأمل والتقنيات الإبداعية والبلاغية والاقباسات والشخصية الجذابة والمهارات في صناعة الدراما اعرف كيفية تقديم شخصيات المجموعة في الدراما الداخلية ومهارات التضحية ومهارات التعامل مع التسويق والترويج والبيوع ومهارات التعامل مع مؤثرات الكتابة واصلاحاتها بالكاتب<sup>٢٦٠</sup>. وهناك مهارات الإلهام والاستلهم والتواصل والمحكاة والشعور ومهارات التسويق والتوزيع والترويج والبيع ومهارات التعامل مع مؤثرات الكتابة واصلاحاتها ومهارات إدارة الوقت والموارد والدمج والمواقع والتحفيز والحماس والتخصص وإدارة العلاقات ومهارات كتابة النهايات المثالية ومهارات تكوين الرؤية والرسالة والأهداف والأغراض ومهارات التحليل وطرق جذب الانتباه<sup>٢٦١</sup>. وهناك مهارات التعامل مع المخاطر والتشاؤم والعواقب والصعوبات ومهارات حل المشاكل ومهارات إدارة الشعور والتخصص والأصالة والنجاح والتركيز وإدارة الشهرة والنجاح ومهارات المشاركة وصناعة الإقبال ومهارات إدارة التطور والتحسين والنمو والتعامل مع القيود الإبداعية. وهناك مهارات التعامل مع الأوقات ومهارات كتابة النصوص الجيدة ومهارات الاحتراف والمهارات المتعلقة بالحرية الإبداعية. وهناك المهارات المتعلقة بإدارة الصراعات والنزاعات والمهارات المتعلقة بالتعامل مع الأدلة والروتين والسياق والتكيف والفعالية والإيقاع والتعامل مع المفارقات والأسئلة والحوادث. وهناك مهارات منح شخصيات النص الخاص بالكاتب أصواتا فريدة والمكافآت والتعبئة والتغليب والتعامل مع المستقبل في تجربة الكاتب الإبداعية وأن يمتلك مهارات حياتية متنوعة وشمولية من أجل النجاح في خلق حياة متوازنة<sup>٢٦٢</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يمتلك مهارات حياتية متنوعة وشمولية ليستطيع أن يستثمر تلك المهارات لصالح خلق حياته المتوازنة والناجحة في وقت واحد، ومن تلك المهارات الحياتية مهارات التحري الإيجابي والقدرات المعرفية ومهارات التفكير النقدي ومهارات زيادة السيطرة الداخلية والسلوكيات والأفعال ومهارات إدارة المشاعر، وإدارة الضغط<sup>٢٦٣</sup>.

وهناك مهارات الاتصال ومهارات التفاوض والرفض ومهارات التعاطف ومهارات التعاون والعمل الجماعي ومهارات الحشد وكسب التأييد ومهارات التحفيز ومهارات التشبيك ومهارات التفكير والتفكير الناقد فكل المهارات الحياتية التي سبق الحديث عنها مهمة للكاتب في السيطرة على مشروعه وإبداعاته وحل مشكلاته ومواجهة تحديات الحياة بطريقة صحية وسليمة وفعالة وفي حال الاهتمام ببعض المهارات الحياتية وأن يمتلك مهارات التفكير والتفكير النقدي والتركيز على مهارات التفكير والتفكير النقدي كمهارة تساعده على تحليل ونقد كل ممارساته الحياتية والإبداعية ومعرفة كيف يمكنه تدبير وتخطيط حياته الشخصية والعملية والإبداعية بشكل ناجح، وتساعده على معرفة أنواع التفكير وطرقه وممارسة مهارات التفكير النقدي في الأمور الحياتية والعملية والإبداعية، وكيفية مواجهة ضغوط العمل أو الإبداع أو الحياة بشكل عام<sup>٢٦٤</sup>.

ومن المهارات الجيدة للكاتب معرفته بالممارسات الجيدة لاتخاذ القرارات المناسبة لحياته وإبداعاته، واستثماره في الحكم على أفكاره الإبداعية أو العملية أو الحياتية، وأن يكون على قدر كاف من المهارة للخروج بأفكار وقرارات وممارسات واضحة، ومفهومة، ولديها مقصد وهدف، وصحيحة، وموثوقة، ودقيقة، ومستوفية المعلومات دون نقصان أو زيادة، وتميز بالعمق والشمولية والمنطقية والتنظيم والتسلسل والتراط والمعنى المفهوم والحجج المعقولة والقادرة على الإقناع. وعلى الكاتب أن يمتلك مهارات التفكير المعرفي وفي حال التعمق أكثر في موضوع التفكير والتفكير النقدي يمكن للكاتب العمل على زيادة مهاراته في مجال التفكير المعرفي، والتركيز، وتوضيح المشاكل والأهداف، وإثارة الأسئلة

259 <https://anwan.me/9a54d3682d97-10-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%A3%D9%86-%D9%8A%D8%AA%D9%85%D8%AA%D8%B9-%D8%A8%D9%87%D8%A7-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D9%81>

260 <https://www.m3aarf.com/blog/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9>

261 <http://ruyaa.org/article/1007/>

262 <https://www.aljazeera.net/midan/intellect/literature/2021/9/10/%D9%85%D8%A7-%D9%88%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%81%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

263 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9.html>

264 <https://sahely.com/blog/%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%83%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%83%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%87%D8%A7>

## الكتابة كمشروع

والملاحظة ومهارة جمع المعلومات وتذكرها وتنظيمها ومقارنتها وتصنيفها وترتيبها وترميزها واستدعائها، وتحليلها، وتحديد خصائصها ومكوناتها وتمييزها، وتحديد العلاقات والأنماط والطرق التي تربط بينها<sup>٢٦٥</sup>.

ومن المهم للكاتب استثمار التفكير المعرفي والمعلومات التي تنتج عنه في الاستنتاجات أو التنبؤ بالمستقبل أو تطوير الأفكار الأساسية، والمعلومات المعطاة، وإغنائها بتفصيلات مهمة، وإضافات تؤدي إلى أفكار ومنتجات إبداعية جديدة أو إضافة معنى جديد للمعلومات بتغيير صورتها أو تمثيلها برموز، أو مخططات، أو رسوم بيانية<sup>٢٦٦</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يتميز بالمهارات الخاصة بالتكامل والدمج في التفكير المعرفي والمعلومات بما يشتمل على التلخيص وإعادة البناء والتقييم والتقويم وإصدار القرارات وتقديم البراهين على جودة تلك القرارات أو الممارسات التي يقوم بها، والتعرف على الأخطاء ومعالجتها، والتنبؤ بالمشاكل وتصميم حلول لها، والتعرف على العقبات وتصور ممارسات تففز عليها. وهناك أهمية بناء الكاتب عقلية في مجال الذكاء والتفكير والذاكرة والاستيعاب ومهارات التعلم. والتحكم والتخطيط والمراقبة والتقييم، وفي الممارسات الحياتية الإيجابية اليومية. وعلى الكاتب أن يملك معرفة بمواطن قوته وتفرد فمعرفة الكاتب بمواطن قوته وتفرد لتشكل قوة لا يستهان بها لحماية الكاتب وإبداعه من التدخلات الأخرى أو السياسية أو المجتمعية التي ترغب بإسكات الكاتب ليتفرغ لأسرته أو لعدم مسيرته لعادات المجتمع أو سياسات الحكام تفرد موهبة الكاتب وإدراكه لتفرد هو شكل من أشكال القوة وترغم من حوله على احترامه هو وإبداعه وحمايته وحماية ما يكتب والمشاركة في تقديم النصائح له لرفع جودة النصوص التي يكتبها<sup>٢٦٧</sup>. وعلى الكاتب إدراك أهمية مهاراته العاطفية والعقلية والجسدية وأن إدراك الكاتب حدود خبراته ومواطن تفرد فمهم أن يدرك أهمية مهاراته العاطفية والعقلية والجسدية في مشروعه الإبداعي فكل إنسان على هذا الكوكب يمتلك مجموعة من المهارات العاطفية والعقلية والجسدية التي تصنع تفرد<sup>٢٦٨</sup>. وهناك العديد من المهارات العاطفية والعقلية والجسدية التي يجب أن يتمتع بها الكاتب في حياته وضمن مشروعه الإبداعي وأولها المرونة والتي إن امتلكها الكاتب يضمن ألا تؤثر التغذية الراجعة السلبية عليه أو على إبداعه وامتلاك الكاتب للوعي الذاتي بموهبته ودرجة قوتها وأهميتها مما يساعده هذا على البقاء في عملية الكتابة والوصول بموهبته إلى النهاية التي يحلم بها، من جانب آخر في سلسلة المهارات هو وجود الرغبة في خوض التجربة المبكرة للكتابة والحصول على الخبرات التي يملكها الكبار في مجال الكتابة والتي هي من ضرورات مهنته على المدى الطويل.

منتج

يجب على الكاتب أن يستمر بالإنتاج وأن يكون ذو إنتاجية متزايدة ومتراكمة ويمكنه أن ينجح في مخططه بالإنتاج المتزايد والمستمر والمتراكم من خلال تحفيز نفسه على العمل الإبداعي بشكل دائم، والتركيز عليه، وتصميم وتفعيل الاستراتيجيات التي تساعده على الإنتاج والقيام بالمهام والأعمال التي تصب في زيادة إنتاجه وتحديد الأولويات الإبداعية الخاصة به وعلى الكاتب معرفة التحديات والعوائق التي يمكنها اعتراض إنتاجه، والبعد عن التسويف والتشتت والبحث عن الكمال والإبداع الحقيقي، وتنظيم المهام ومحاربة ضياع الوقت والجهد دون جدوى واستثمار وتنظيم الوقت بشكل يصب في مصلحته، وتوثيق وتسجيل الخطوات التي يمكن القيام بها لصالح المشروع الإبداعي الخاص به، وجدولة الأعمال الصغيرة والتفصيلية وتفويضها لمن يقوم بها من داعمي الكاتب ومن يساعده على الإنتاج الإبداعي<sup>٢٦٩</sup>.

يملك الفكرة

265 <https://ketabafaniyya.com/m/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%83%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%87%D8%A7>

266 <https://www.4readlib.com/article/23/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%9F>

267 [https://elmadrasah.com/blogs/news/reading-effect-on-developing-writing-expression-skills?srltid=AfmBoop3hKebkcN3vzLkNyQ10EjFWyZxCqnPUN2Qrt\\_21Kuas1DPsDt](https://elmadrasah.com/blogs/news/reading-effect-on-developing-writing-expression-skills?srltid=AfmBoop3hKebkcN3vzLkNyQ10EjFWyZxCqnPUN2Qrt_21Kuas1DPsDt)

268 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%B1-%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9.html>

269 <https://ketabafaniyya.com/m/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9>

ويتعلق هذا الأمر باختيار الأفكار التي يرغب الكاتب بالكتابة فيها والقيام بتطويرها للحصول على التطور في كيفية القيام بالبداية الخاصة بالنص وكيف سيتم التعامل مع النص وشخصياته وتطوره وكيف سينتهي وتوثيق كل ذلك في سجلات مخصصة لتطوير المفاهيم والأفكار بكل تفاصيلها والرجوع لها كل فترة لتطويرها أو تطوير عناوينها أو تفاصيلها السردية<sup>٢٧٠</sup>.

وبعد الفترة التحضيرية يفترض بالكاتب القيام بعمل خطة للكتابة وأن ينضبط فيها ولا يدخل بينها مساحات زمنية قد تفصله عن الحماس للكتابة أو تقطع الدفع الإبداعي الذي يكون الكاتب قد تشبع به في مرحلة تكوين المفاهيم والأفكار والبحث عن تفاصيلها وبنائها، ويمكن أن يساعد الكاتب كثيرا تحديد موعد نهائي لانتهاه من الكتابة حتى يحس بنفسه ملزما بخطوات مشروعه الإبداعي بشكل محترف ومنضبط<sup>٢٧١</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يعرف أن الإنجاز يرتبط بوجود الفكرة ومعرفة من أين للكاتب تلك الفكرة وهل هي معقولة وقابلة للكتابة وهل يمكن تطبيقها وإنجازها وما مدى التزام الكاتب بها وهل يمتلك الكاتب المهارة للتعامل معها وهل هي قابلة للنمو وهل يجذب لها الكاتب ومدى أهميتها لإبداعاته ومستقبله وهل يمكن بيعها وهل تم كتابتها أو تجسيدها وهل هناك أفكار مشابهة لها وهل هي ممتازة وفريدة وأصلية وقوية ومغرية ودرامية ومؤثرة وموضوعية وحقيقية وجديدة وحديثة ومشرفة ومختلفة وسحرية ومدعومة ومحفزة وأساسية ومركزية. ومن ناحية أخرى هل تم البحث عن تفاصيلها وتطرح الأسئلة الصعبة وتحصل على تعليقات نقدية وقابلة للتطبيق ويمكن كتابتها وتحتوي على المفاهيم ومطورة بالكامل وتملك أسباب وطرق ومسارات ونتائج مختلفة وقادرة على جذب الانتباه الفوري لها ويمكن أن يكون لها إمكانات ممتازة للتكيف وألا لا تكون فكرة خاطئة وامتلاك فكرة عن تلك المواقع والأجواء التي تتمتع بها سوف ترفع من مستوى سرد النص وأن تكون مركزة ومصورة ومكتوبة بشكل جيد ومفصلة ومنسجمة ودقيقة وإبداعية ومبتكرة وذكية<sup>٢٧٢</sup>. ومن المهم للكاتب الحصول على فكرة جيدة والبقاء معها وتجريبها والعمل عليها وتنفيذها بشكل صحيح وعندما يتعلق الأمر بجعل الفكرة حقيقة واقعة بقدر ما تم الفكرة فإن التنفيذ الشاق هو الذي يسمح لها بالوصول ومعرفة الفكرة التي سيكتبها وكيفية تصميمها وتطويرها والبناء عليها وإنجازها والزوايا المختلفة التي تقدمها والتي تم الكاتب.

وعلى الكاتب في الحالة السابقة العمل على الاستعداد لها وإتقانها وتصحيحها وصقل البنية الأساسية المكونة للفكرة والمهتمين بشرائها وإنتاجها والتحكم فيها بشكل أكثر إبداعا وضمان أن جودة القصة لم تتأثر وأن الزخرفة الموضوعية هي تقنية تستخدم إدخال فكرة متكررة في السرد سواء كانت سمة شخصية أو بصرية أو إعدادا والتركيز على الاحتفاظ بالأشياء المشاهد والتسلسلات وعدد الصفحات الإجمالية للنص لتقديم الفكرة على أكمل وجه<sup>٢٧٣</sup>. ومن المهم للكاتب معرفة أن عملية تشكيل فكرة لدرجة أنها تثير إعجاب المزيد من الأشخاص الذين يمكنهم مساعدتها على المضي قدما هي تقريبا عملية حل المشكلات بالكامل الأمر بسيط مثل تحديد المشكلات وحلها وهذا هو أكثر ما يكتب ويتعلق الأمر بوضع الكاتب نفسه في وضع يسمح لك بقبول القصة التي تأتي إليك لا تنفصل أبدا وتذكر اختيار مفاهيمه بحكمة. إن الفكرة ليست دائما فكرة رائعة ففي بعض الأحيان تكون مجرد وسيلة للتحايل ويكون مجرد موقف هذه ليست كافية لتشمل اعتبارها فكرة عظيم فالقصة وارتباطها بالفكرة تعد أو الأكثر استعدادا لشراء فكرتك إذا شعروا أنها من الكاتب المثالي إنهم يريدون أن يشعروا بأنك متصل بالفكرة على المستوى العاطفي لذا دعهم يعرفون لماذا ولدت وحدك لتروي هذه القصة أظهر لهم كيف أنك أفضل شخص يمكن تخيله لكتابة هذه القصة فنحصل على فكرة جيدة<sup>٢٧٤</sup>.

### يملك لغة فريدة

من المهم للكاتب الراغب والقادر على التطور أن يعمل على امتلاك لغة فريدة في كتاباته الإبداعية فاللغة هي الجسر الذي يحمل النصوص للقارئ وتجبره عن ثقافة الكاتب وطريقته في بناء عالمه وتفاعل القراء مع النص ولغته وثقافته وحضارته التي يحملها النص في الأحرف والكلمات والأسلوب وبالتالي من المهم للغاية البحث عن اللحظات

270 <http://ruyaa.org/article/1007/>

271 <https://esoftskills.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/>

272 <https://www.andeetop.com/2023/01/blog-post.html>

273 <https://lookimena.com/%d9%85%d9%87%d8%a7%d8%b1%d8%a7%d8%aa-%d8%a7%d9%84%d9%83%d8%aa%d8%a7%d8%a8%d8%a9-%d8%af%d9%84%d9%8a%d9%84%d9%83-%d8%a7%d9%84%d9%83%d8%a7%d9%85%d9%84-%d9%84%d9%87%d8%b0%d8%a7-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%ac/>

274 <https://www.synaps.network/ar/post/writing-rituals-and-tools-publishing>

## الكتابة كمشروع

العظيمة للكتابة واكتشاف المتعة في السرد واكتشاف الفائدة من الحوار ومعرفة مدى فعالية الصمت في النص وإن النص الإبداعي يقوم على اللغة وهي الكلمات التي يختارها الكاتب لحكاية القصة أو النص الخاص به سواء كان قصته أو قصة أشخاص آخرون وتعمل على عكس مشاعر الكاتب سواء كانت مضحكة أو مخيفة وكيف سيطر الكاتب على الحرف والحرفية والاحتراف في النص الإبداعي، وهل سيعمل أن تكون القصة سريعة أو بطيئة التقدم وكذا هل ستكون عبارة عن فقرات سردية أو كتل حوارية، وهل الكتابة مرحلة أو خطيرة أو مشوقة أو علمية أو روحية. وعلى الكاتب معرفة كيف سيسيطر على أسلوبه في اللغة، أو النغمة التي سيمضي فيها النص إلى الأمام، وكيف سيتم تضمين صوت الكاتب بالنص وكيف تساهم اللغة في نقل المشاهد، وهل يمكن أن يعتبر الاقتصاد اللغوي في النص من الأدوات المهمة للنص الإبداعي فكل كلمة يجب أن تكون في محلها وتساهم في تطور النص وتجعله فريداً من نوعه.

مجرب

ومن الصفات المهمة ليصبح الكاتب قويا في كتاباته وحياته هو عدم سجن نفسه أو موهبته في تخصص واحد من الكتابة أو طريقة واحدة من الكتابة، والكاتب الجيد هو الذي يكتشف ويكرر محاولاته لتجاوز الأنواع التي يكتب فيها، ويدرك أهمية التجريب في الغريب عن تخصصه الإبداعي في أنواع أخرى قصصية أو روائية أو مسرحية، أو أن يتخصص في نوع أدبي واحد كالرواية ولكنه يحاول أن يقدمه كل مرة بشكل مختلف على مستوى التقنيات والتناول والروح واللغة ليستطيع الوصول لمكانه الخاص وطريقته ولغته الخاصة في الكتابة والحصول على عدد أكبر من القراء ممن يتناولون نوع أو أكثر من الأنواع الأدبية في السوق، وبحيث يكون كل نص قطعة فنية مختلفة تطور من المحتوى الإبداعي الخاص بالكاتب وتكون أسباب القوة لديه<sup>٢٧٥</sup>.

لديه معرفة بالمحيط الإبداعي الخاص به

ومن المهم للكاتب أن تكون لديه معرفة بمحيطه الإبداعي، والتي يفترض أن يكتسبها الكاتب عبر المعرفة بالمنافسين من حوله وما الذي يقدمونه من أشكال وأنواع القصص المعروفة والمتداولة والمبتكرة، والقدرة على تنمية الدافع أو الحافز الذي يدفعه للكتابة بشكل متنامي ومتطور ومستمر للوصول لنص إبداعي جديد قادر على الإضافة للتجربة وللسوق الأدبية في مجتمعه وعلى الكاتب تلبية تطلعات القراء، ويتميز بأفكار جذابة ولغة جميلة وأحداث قادرة على اختطاف القارئ والسيطرة عليه للوصول للصفحة النهائية وأن يعرف ويتمتع بالحساسية بما يجزبه به المطلعين على الصناعة الأدبية وأن يكون على معرفة ويتمتع بالحساسية بما يجزبه به المطلعين على الصناعة الأدبية، وهل النص الخاص به رائع وسوف يبيعه أم لا، و لا يدعهم يرغمونه على اتخاذ أي قرارات متهوره بشأن موهبته أو النصوص التي يكتبها. ويمكن للكاتب لأجل النجاح في هذا الأمر إجراء بعض الاتصالات وتفعيل العلاقات التي تقدم له الفرصة للنظر عليه النظر في حياته والجمهور من حوله وخلق بعض الفرص داخل صناعة النشر، وطلب المساعدة من صديق أو زميل يعمل في الصناعة الإبداعية كالنشر أو طلب المساعدة من زميل إبداعي آخر نجح في تجربته في الدخول لصناعة النشر<sup>٢٧٦</sup>.

يعزز نقاط قوته ويعالج نقاط ضعفه

إن حياة كل شخص فيها نقاط قوة وضعف ويجب على الكاتب تعزيز نقاط قوته والعمل على نقاط الضعف لديه لتصبح نقاط قوة فرحة كل كاتب هي رحلة حياتية وعاطفية وإنسانية يجب أن يستمتع بها ويعيشها بكل طاقته فالكاتب مثل أي بشري على هذه الأرض يرغب بأن يعتقد بأنه يملك السيطرة على مصيره وقراراته، ويحلم بالاكتمال والرحلات وتحديد توجهاته وأهدافه ويعيش النجاح والفشل، ويحلم بالوصول إلى مكان ما من الأمان والراحة والسعادة وهذه حقوق له وهو وحده من يقرر فيها لتشكيل حياته داخل أو خارج عالم الكتابة فالحياة فيها مسارات مختلفة للنجاح ويجب على الكاتب أن يحدد الأجزاء الأكثر أهمية في حياته وهل هي العلاقات الأسرية وتنميتها؟، أو علاقات الصداقة وحميمتها؟، أم الكتابة الإبداعية وشغفها الذي يسيطر عليه<sup>٢٧٧</sup>. ويجب على الكاتب في هذه المشكلة أن يحدد أولوياته بدقة لما لهذه الأولويات من تأثير على تجربته الإبداعية سلبي أو إيجابا وبالتالي عليه أن يعمل على تنظيم حياته بحسب أولوية، وكل علاقة، وكل نشاط يقوم به. وبالطبع قد يكون لبعض الكتاب أولوية الأسرة على أي

275 <https://www.alriyadh.com/2053274>

276 <https://arabreport.net/%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/>

277 <https://veolay.com/ar/10-%D9%86%D9%82%D8%A7%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B9%D9%81/>

## الكتابة كمشروع

شيء آخر وهذا مهم وجيد وقد يكون للبعض الآخر أولوية الكتابة على أي شيء آخر وهذا مهم، وعلى كل كاتب أن يطور رؤيته الحرة وطريقة تنظيمه لحياته، ترتيب أولوياته والعمل على أساسها فالكتابة لدى الكثير من الأدباء تحتل الأولوية ومن المهم ألا تطغى على علاقتهم الإنسانية لكونها ذات أهمية لصحتهم النفسية والجسدية والعقلية والإبداعية والاجتماعية، وفي نفس الوقت يجب على الكاتب أن ينظر للكتابة كأولوية فالكتابة تحتاج الكثير من الوقت والجهد والمال والتفكير وإلا فإنها لن تعطي للكاتب ما يحلم به<sup>٢٧٨</sup>.

يؤمن أن التجارب تساعد على النمو والاحتراف والخبرة

إن كون الكاتب كاتباً يعني أنه سيمر بالعديد من الأخطاء ولكنها ستساعده على النمو والاحتراف والخبرة بأن لا يقع فيها مرة أخرى، ومن المهم للكاتب ألا يخاف من الفشل فكل فشل هو إضافة جيدة لخبرته، والاعتراف بالفشل هو ما يجعل الكاتب يدرك مواقع الخلل والضعف لديه كي يصححها لأجل استمرار وصعود تجربته الأدبية بدلاً من التخبط في نقد الذات والدخول في الحزن واليأس فالكاتب هو الوحيد الذي يمكنه أن يخلق الظروف لنجاحه أو فشله وهو إما أن يستسلم للظروف أو أن يتعامل معها بعقلية إبداعية لصنع نجاحه الخاص، وهو من يقرر إن كان سيعيش حلم يتحقق أم لا، وهو من سيقدر أن يحاول أو يتوقف عن المحاولة<sup>٢٧٩</sup>.

مركز على الأنشطة والقيام بها بأقل التكاليف

ويجب على الكاتب في أي شأن من شئون الإبداع التركيز على الأنشطة المهمة والقيام بها بأقل التكاليف وأن يدع الآخرين يساعده في عمل الأشياء التي لا يستطيع القيام بها أو خارج نطاق معرفته أو مهارته، وأن تكون لديه القدرة على كسب المال لما للمال من دور كبير في تفرغه للعمل الإبداعي وأهمية المال في مساعدته في تحقيق أنشطة مشروعه الإبداعي بشكل عام وتوفير الوقت والجهد<sup>٢٨٠</sup>.

يدرك تنوع الأذواق ويتفهم الاختلاف

إن من السذاجة الاعتقاد أن الجميع لا يحب كتابات الكاتب على الرغم من أن هذا أمر مقبول فليس كل كاتب سيكون محبوب من الجميع وكتاباته ستشكل قبول لدى القراء بنسبة ١٠٠ %، وهذا ما يدعو الكاتب إلى أن يتعامل بموضوعية مع نصوصه وطرق تعامل الآخرين معها والعمل على حساسيته الشديدة على الرفض حتى ولو كانت تعني أنه غير مقبول على المستوى الإبداعي أو الاجتماعي فالإنسان مبرمج على صنع علاقات إيجابية ومتنامية منذ القدم ومتحمس للحب والانتفاء. وقد يشكل الرفض في إحدى أشكاله تهديد لغزيرة البقاء<sup>٢٨١</sup>.

ومن المهم ألا يعتقد الكاتب أن الرفض هو نهاية العالم ويجب أن يقوم بخلق الاحتمالات الإيجابية لمستقبله الأدبي والإبداعي، وفي الحقيقة فمن المفهوم أن يشعر الكاتب بالخسارة عند الرفض أو الفشل ولكن لا بد له من إيجاد حلول أخرى لمواصلة عمله الإبداعي ورغبته وحماسه للكتابة، إن رفض النص لا يعني عدم جودته لدى دور النشر أو من قام بالتحكيم لدى المسابقة الأدبية ولكنه يعني أن هناك نصوص أكثر جودة منه، ورفض النص لا يعني عدم جودته لدى الجميع ولكنه يعني أن هناك قراءات متعددة من دور نشر ومسابقات أخرى قد ترى في النص جودة عالية وينجح في الحصول على الموافقة على النشر أو الفوز بالجائزة. ومن السيئ بمكان أن يعتقد الكاتب أن النص إذا لم يعجب شخص بعينه فهو لن يعجب أحد على الإطلاق ففي الحقيقة لدى كل قارئ رؤيته للنص وجودته ومفاهيمه وتطوره تختلف تماماً عن الأشخاص الآخرين وهذا ما يجب أن يدفع الكاتب لشحن مهارته والتعلم من الأخطاء وتسويق النصوص الخاصة به للأشخاص أو المؤسسات المناسبة<sup>٢٨٢</sup>.

278 <https://www.annajah.net/67-%D9%85%D8%AB%D8%A7%D9%84-%D8%B9%D9%86-%D9%86%D9%82%D8%A7%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B6%D8%B9%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-article-33241>

279 <https://ziid.net/self-development/my-experience-with-writing/>

280 <https://www.twinkl.com/resource/nshat-thfyz-alktabt-fy-almnzt-t-1655658121>

281 <https://jehat.net/?act=art&id=52284>

282 <https://archive.assafir.com/ssr/1364198.html>

إن أهم أسباب الرفض أو الفشل إرسال النص إلى دار نشر أو مسابقة تعتبر النص غير مرغوب به تبعاً لسياساتها أو أنظمتها الإدارية وإجراءات النشر الخاصة به، وقد يكون السبب عدم التقيد بقوانين المشاركة في المسابقة بشكل دقيق أو إرسال المواد بعد انتهاء الموعد المحدد للتسليم، أو أن يكون النص غير ملائم للمشاركة في هذه الدار للنشر أو في هذه المسابقة التي شارك بها الكاتب. وعلى الكاتب اختيار المناسب للنص الخاص به لتعزيز فرصه في الطباعة أو نيل الجائزة، وفي الحقيقة فإن بعض العمل الإضافي على النص قد يجعله متألقاً وقادراً على المنافسة والفوز ومنها العمل على الوصف والحوار والحبكة والصراع وإلقاء الشبكات للحفاظ على القارئ متحمساً ومتحفزاً للقراءة وحذف الفقرات الغير مهمة والثثرة الغير مجدية في النص. وعلى الكاتب إيجاد طرق واضحة لقول أشياء مهمة في النص والتحقق من وجود الأخطاء اللغوية والاملائية والنحوية والتضارب في المشاهد والتطور البطيء جداً أو السريع جداً في السرد والتشابه في الأحداث والشخصيات والكشف عن الصفات الشخصية، والعواطف، والموضوعات، وبناء المؤامرات والخروج بنص مكتمل وجذاب<sup>٢٨٣</sup>.

وهناك أسباب عديدة لرفض النصوص ومنها أن فكرتها غير جيدة ومفهومها غير منطقي، أو أن يكون النص طويل دون دواعي إبداعية أو أن تكون المشاهد طويلة أو مكررة وربما تكون الرواية أو المجموعة القصصية أو النص بمعنى عام قائم على الحوار في أغلبه وربما يكون الكاتب قد أدرج أفكار أو مشاهد تتجاوز طبيعة النص نفسه أو أن يكون النص نفسه متخماً بالأخطاء النحوية والإملائية واللغوية والطبعية، أو أن يكون النص مفرطاً في العمق واستخدام المصطلحات العميقة والفارحة. وفي الاتجاه المعاكس يكون النص مغرقاً في السذاجة والبناء الركيك للصراع والشخصيات، وفي موضوع الصراع قد لا يكون النص يحتوي على صراع مفهوم متنامي، أو أن يكون النص ملء بالحشو دون دواعي إبداعية<sup>٢٨٤</sup>. ومن أسباب رفض النص أن يكون الكاتب غير ملم بالمعلومات الكافية حول فكرة النص ومفهومه كالأحداث التاريخية في حال كان النص مهمته بحدث تاريخي معين فيلجأ الكاتب لتغطية عدم معرفته بالحدث التاريخي وتفصيلاته إلى الحشو وإعطاء معلومات مغلوطة. ومن الأسباب المهمة لفشل النص هو أن يكون الكاتب غير متخصص في النوع الأدبي الذي كتب به وقام بالكتابة فقط لغرض المشاركة في المسابقة دون امتلاكه للمهارات اللازمة في التعامل في هذا النوع الأدبي أو ذلك، أو عدم قدرة الكاتب على إدارة الصراع والعاطفة والنصر والمزمنة والشخصيات بشكل جيد وقام بصناعة شخصيات غريبة وغير منطقية ودون خلفية أو مستقبل بداخل النص<sup>٢٨٥</sup>. ومن المهم الإشارة لأسباب إضافية لرفض أو فشل النص في الحصول على الموافقة للطباعة أو الفوز ومنها عدم وجود تشويق بداخله من البداية إلى النهاية، أو التفاوت في جودة المشاهد داخل النص من ممتازة إلى جيدة وصولاً إلى سيئة وبالتالي هذا يعطي دليل على أن الكاتب لا يمتص بنفس القدر من الجودة على امتداد الصفحات من البداية إلى النهاية وامتلاء النص بالصور النمطية أو الأحكام المسبقة أو الأفكار السيئة. وفي الجمل على الكاتب أن يراعي كل الأسباب السابقة وغيرها حتى يستطيع أن يدفع بالنص الخاص به للخروج للقراء، ويرغب الكثير من الكتاب بالنجاح السريع، والكثير منهم يتوقف عن الكتابة بعد مواجهة صعوباتها ووحدهم الكتاب الموهوبين ومن يدركون حجم تجربتهم الإبداعية ويستمررون في تنميتها من يتقدمون إلى الأمام للوصول إلى الحلم الخاص بهم في كتابة النصوص الفريدة والعظيمة والقادرة على العيش طويلاً في قلوب القراء<sup>٢٨٦</sup>.

إن إدراك الكاتب لحجم تجربته الإبداعية يتطلب أن يعرف أنه موهوب بالدرجة الأولى والإجابة لتلخص في معرفته على الأقل بأساسيات عمله الإبداعي بالشكل الذي يفترض أن يكون عليه نصه الإبداعي وهل تنسيقاته صحيحة أم لا، وأن يعرف كيف يقوم بعمل هيكل النص الخاص به واختيار مفاهيمه بحكمة ولا ينتظر أن تكون هذه المفاهيم مستوحاة، وألا توجد لديه صعوبات في العثور على المفاهيم المبتكرة وتطويرها وكتابتها<sup>٢٨٧</sup>.

283 <https://basima.net/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%B1%D9%81%D8%B6-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%9F/>

284 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%86%D8%A7%D9%86-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%84%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AD%D8%B5%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8.html>

285 <https://alwatan.om/details/382305>

286 <https://www.aletihad.ae/news/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/4302982/%D8%B7%D9%82%D9%88%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%87%D9%85%D8%A9-%D9%88%D9%85%D8%AD%D9%81%D8%B2%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A>

287 <https://tmahi.com/%D8%A5%D8%B4%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A8%D9%88%D9%84-%D9%88/>

ومن المهم للكاتب أن يكون قادر على تقديم فكرته مكتملة في النص دون إسهاب وثرثرة واستهلاك للصفحات دون جدوى، وقادر على حذف المشاهد واللحظات وخطوط الحوار التي يجيها ولكن لا تناسب مع القصة وإعادة كتابة نصوصه لتحسينها، وهو من يمكنه اكتشاف الكلمات والعبارات غير الضرورية وخفض الحوار والمشاهد ككل بحيث يجعل كل كلمة مهمة في النص، وألا يستخدم الحوار كعكاز ويعمل على استثماره لدعم القصة، وهو من يعمل على صنع تجربة أدبية متراكمة في الخبرات والمهارات والعلاقات والكتابات بشكل عام دون أن يصاب بالطموح الزائد وغير المدروس أو الثقة الغير معززة بتجربة أدبية متراكمة<sup>٢٨٨</sup>.

## يفهم القيم والأحكام والأشخاص والمواقف والقوانين والشرائع والأعراف المجتمعية

ومن أهم أشكال فهم الكاتب لمحيطه هو فهمه للمجتمع من حوله والقيم والأحكام والأشخاص والمواقف والقوانين والشرائع والأعراف المجتمعية بشكل عام، وما هي السلوكيات المجتمعية والأنظمة والعادات والتقاليد الاجتماعية من حوله وكيف يتعامل معها، وأيضا معرفته بالاتجاهات الأدبية والإبداعية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والمجتمعية للمجتمع من حوله، وما هو السلبي منها وما هو الإيجابي وكيف يمكنه نقد السلبي منها والترويج للإيجابي. وعلى الكاتب تقديم النصائح من خلال شخصيته ككاتب أو مبدع أو من خلال الإبداعات الخاصة به لجمهوره مع الاهتمام بعين الاعتبار لقيم وعادات وتقاليد الأسرة والمجتمع المحيط به، ومساهمة الكاتب في حياة المجتمع من حوله، وترويج القيم الجيدة كالتواصل والمشاركة والتقبل والدعم والتفهم والمساعدة والتعاون المثمر والمتين والناجح والإيجابي وتعزيز الثقة والتقبل في حياة الجمهور من حوله<sup>٢٨٩</sup>.

وفي موضوع معرفة الكاتب بالمحيط الخاص به يمكن الاستعانة بعالم المشاريع التنموية ففيها تفصيل للمحيط والجمهور الخاص بكل مشروع تقوم به المنظمة غير حكومية وينقسمون لـ "المؤيدين- الخصوم- المحايدين"، وهذا قد يحصل عليه الكاتب عند الخروج بنصه الإبداعي، ويجب على الكاتب أن يمتلك مهارة التعامل مع كل فئة من هذه الفئات لتجنب الفشل وزيادة النجاح في مشروعه الإبداعي<sup>٢٩٠</sup>.

## متفهم لتحديات وظروف العمل الإبداعي

إن معرفة الكاتب بالمحيط الخاص به ومشروعه الإبداعي تعني أن يكون متفهم لتحديات العمل الإبداعي، وخصوصا في صناعة النشر والاعتذار أو الرفض أو القبول مع بعض الشروط هو أمر متوقع بسبب بحث دور النشر عن الجديد وكذا قدراتهم ومواردهم المحدودة للطباعة والنشر والتوزيع، وقد يبحثون في الأصل عن الأدباء الذين يكتبون النصوص التي تحتمل الدار بنشرها أو يبحث الأدباء أنفسهم عن الدور المتخصصة في نشر هذا أو ذاك من النصوص الأدبية. وإن الرفض أو الاعتذار يحدث حتى للكتاب الذين حققوا نجاحات كبيرة في السابق من بعض دور النشر طالما أنهم لم يذهبوا لدور النشر المناسبة للنص الخاص به فالرفض في معظم الأحيان لا يتعلق بشخص الكاتب أو النص بقدر ما يتعلق بدار النشر ومعاييرها التي قد لا تناسب مع النصوص التي يكتبها الكاتب، أو متعلقة بمناخ السوق الأدبي في الوقت الذي اكتملت فيه القصة وأنه غير موافق لنشرها، أو قد يكون بسبب أن الدار ليست متخصصة في نشر هذا النوع من النصوص، أو أن النص لا يتناسب مع المجتمع الذي تسوق فيه دار النشر مطبوعاتها، أو لا يتناسب مع القوانين الخاصة بالدولة أو الإقليم الذي تنشط فيه دار النشر<sup>٢٩١</sup>. وهناك الكثير من ظروف وتحديات العمل التي يفترض بالكاتب أن يكون على علم بها حتى لا يشكل الرفض دون فهم منه سبب في توقف تجربته الإبداعية رغم جودتها، وأن فهم الكاتب لظروف وتحديات العمل تحميه من الوقوع في الحفر التي قد تدفعه لإيقاف تجربته الإبداعية، وخصوصا إن كان يتلقى أخبار عن قصص نجاح لكتاب آخرون من نفس جيله، إن النجاح خليط من النص الجيد والعلاقات الإيجابية والدار المناسبة والسوق المواتية، وإدراك الكاتب أنه حتى في حال تحقيقه للخطة المناسبة للنجاح أنه لن يحصل على الرفض في المستقبل فكل نص هو كيان قائم بذاته وله مقومات نجاحه وفشله، وبالتالي على الكاتب التوقف

288 <https://www.kunkian.com/articles/10-msadr-lastlham-afkar-rayaa-llktab-15>

289 <https://elaph.com/Web/opinion/2020/07/1298373.html>

290 <https://alarab.qa/opinion/07/01/2024/%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D9%86%D9%88%D9%86-%D9%88%D8%AA%D8%B1%D8%B3%D9%8A%D8%AE-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B7%D9%86%D8%A9>

291 <https://www.almalgami.com/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%84%D8%A7-%D9%84%D8%A7-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9/>

## الكتابة كمشروع

عن تعظيم المشاعر السلبية نتيجة رفض منتجة الإبداعي والسيطرة على هذه المشاعر وفهم كل تحديات العمل ووضع حلول مقترحة لمواجهةها عند تخطيطه لكتاباته كمشروع إبداعي<sup>٢٩٢</sup>.

### يدرك كيف يستثمر محيطه الإبداعي

ومن المهم أن يدرك الكاتب كيف يستثمر محيطه الإبداعي والذي قد يكون داعما أو معوقا لتجربته ويحتاج الكاتب لإدراك هذا المحيط ومعرفة كيف يستثمره ففي الدول المتقدمة والتي لديها صناعة أدبية قوية ومنتامية سيكون لها تأثيراتها على الكاتب فيها ورفع مستوى قوته وموهبته في الكتابة أكثر من الكاتب في الدول الفقيرة والتي لا تهتم بالأدب كصناعة تحتاج الدعم والتمويل والرعاية.

### يتمتع بوجود صناعة أدبية قوية ومنتامية في محيطه الإبداعي

إن وجود صناعة أدبية قوية ومنتامية سيقى بظلاله على وجود صناعة نشر قوية وناجحة وبالتالي فإن فرص النجاح في وصول النصوص إلى ماكينات الطباعة في الدول المتقدمة أفضل بكثير من الدول الأخرى النامية أو المتخلفة وعلى نفس النسق في وجود قوانين وتشريعات خاصة بحقوق الملكية الفكرية وحماية حقوق المؤلف تعني أن الكاتب سيستفيد جيدا من موهبته الإبداعية والنصوص التي يقدمها وكلما كانت النصوص جيدة ومشهورة وناجحة كلما كانت أكثر مردودا للكاتب. وإن هذا يدفع هذا الكاتب في الدول المتقدمة إلى الوصول إلى أجود ما يمكنهم من كتابة النصوص الأدبية التي يكتبونها للحصول على مساحة جيدة على أرفف المكتبات والحصول على المردود المالي من المبيعات بخلاف الكاتب في الدول المتخلفة والذين تضيق حقوقهم المادية في مواقع القرصنة والنسخ غير القانوني لـ إبداعاتهم لتصبح تجربتهم الإبداعية تكلفة سلبية صافية لهم على الصعيد المالي<sup>٢٩٣</sup>.

ولنفس على ذلك في حال كان الكاتب عالميا عن عدد الفرص لبناء القدرات الخاصة به في منات الملتقيات والمنتديات وورش العمل المتخصصة بالجانب الإبداعي بينما لا يكاد الكاتب في الدول الأخرى يحصل على فرصة المشاركة في بناء قدراته أو صقل موهبته في حياته بالكامل ولو مرة واحدة ويظل يحاول بناء موهبته ومعارفه وإصدار إبداعاته من خلال موارد القليلة والتي تسهم في فقره وقله إيمانه بموهبته والكتابة كمورد مالي مهم في حياته. إن العالم يتجه بشكل متزايد لتحويل الجمل السردية التي أبدعها كتابها ل مشروع مدر للمال من ناحية بيع الكتب والحصول على الأموال من خلال ذلك سواء عبر بيع الكتب ورقيا أو إلكترونيا وتحويل النص القصصي لنص درامي مرئي عبر شركات الإنتاج السينمائية أو التلفزيونية وما يتتبع ذلك من أموال للكاتب وشهرة أكبر على اعتبار أن المشاهدين في العالم هم منات أضعاف القراء وخصوصا قراء الأدب والقصص بغرض القراءة والتثقيف والتسلية وإن هذه المقارنة البسيطة والمستعجلة لحال الكتابة والكتاب في الدول المتقدمة والمتخلفة تعطينا الفكرة كيف أن إدراك الكاتب لمحيطه له دور في تنمية موهبته الأدبية وخصوصا إذا أدرك تفاصيل المحيط ووضع الخطط والاستراتيجيات للاستفادة منه<sup>٢٩٤</sup>.

### لا يتوقف عن طرح الأسئلة

هناك صفات إيجابية يجب أن تكون لدى الكاتب ومنها ألا يتوقف عن طرح الأسئلة في مشروعه الإبداعي وتجربته الإبداعية ككل، ولا يتوقف عن البحث عن إجابة لها، وفي الحقيقة هناك الكثير من الأسئلة التي يمكن للكاتب طرحها ومحاولة الإجابة عنها على مدار العمل الإبداعي، وعلى سبيل المثال لا الحصر يمكن للكاتب طرح أسئلة من قبيل<sup>٢٩٥</sup>:

292 [https://mawdoo3.com/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A\\_%D8%AA%D8%B9%D9%8A%D9%82\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1](https://mawdoo3.com/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A_%D8%AA%D8%B9%D9%8A%D9%82_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1)  
293 [https://knowledge.esyria.sy/2022/12/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A7%D8%A8%D8%B9-%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9](https://knowledge.esyria.sy/2022/12/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A7%D8%A8%D8%B9-%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9)  
294 <https://www.al-jazirah.com/2023/20230810/ar6.htm>  
295 <https://www.manhajiyat.com/ar/%D9%81%D9%86%D9%91-%D8%B7%D8%B1%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A6%D9%84%D8%A9-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B7%D8%B1%D8%AD-%D8%B3%D8%A4%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%9F/%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9>

١. هل يحتوي النص على شفرات على القارئ حلها عند قراءته للنص؟
٢. كيف سيتم رواية القصة للقارئ بشكل طبيعي حتى ولو كانت شخصياتها تعيش بشكل غير طبيعي؟
٣. هل النص سيكون من الحكايات المفضلة للقراء؟
٤. وما هو النمط الذي سيظهره الكاتب في كتاباته؟
٥. وهل يكتب الكاتب النص من منطقة الراحة التي يعيشها أم من منطقة التجديد والتحدي لكتابة الجديد والمثير للقراء؟
٦. هل يعمل الكاتب على تلبية لاحتياجات التي يرغبون بتواجدها في النص، وخصوصاً على شيء كانوا يبحثون عنه أو يتوقون لقراءته، ويدركون أنهم يشاركون قراءتهم للنص من أجل الاستمتاع بهذا الشيء الجديد؟

وهناك آلاف الأسئلة التي يجب أن يطرحها الكاتب منذ بدء موهبته في الكتابة، ومع بدء أول كلمة في النص الذي يكتبه، ومع آراء العديد من الأشخاص المحيطين بتجربته الإبداعية والتي تتشابه وتتغير بحسب تجربة الكاتب ونوعها وتراكمها وطبيعة الكاتب نفسه، وطبيعة المكان الذي يعيش فيه ويمارس فيه الكتابة فالكاتب الذي يطرح الكثير من الأسئلة هو الذي يجد الكثير من الإجابات وهو من سيحصل في تجربته الإبداعية على التنوع والاختلاف والمغايرة والنجاح في نهاية الأمر، ومن المهم أن يعمل الكاتب على زيادة الإلهام الخاص به في فكرة القصة أو عند صياغتها، ومعرفة أن الفكرة هي بذرة العمل الإبداعي الخاص به<sup>٢٩٦</sup>.

### يرحب بكل وجهات النظر المختلفة

يفترض بالكاتب أن يمتلك بعض المهارات ومن ضمنها مهارات الاتصال وأن يكون عامل اتصال جيد وإيجابي بينهم والاستماع إليهم وتفهمهم وتلبية متطلباتهم وتوقعاتهم وحل المشكلات التي يواجهونها ومساعدتهم على القفز على العقبات التي تواجههم بالإضافة إلى قدرته على صياغة الأهداف الخاصة بالمشروع ورؤيته بشكل يحفزهم على العمل، ومساعدتهم على تحديد الأولويات، تنظيم المسؤوليات، وتعلم طرق جديدة لتخفيف ضغط العمل، اكتشاف أنشطة جديدة تصب في صالح المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب<sup>٢٩٧</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يعمل على جعل الاتصال إيجابي ومثمر يسهم في جعل الكاتب أكثر قدرة على تحمل وجهات النظر المختلفة للنص الخاص به، وجعل كل وجهة نظر مختلفة جزء من ثراء النص وتجربة الكاتب الإبداعية. ومن الممكن أن يكون للفهم الخاطئ لبعض وجهات النظر دور كبير في نشوء مشكلة عدم القدرة على تقبل الآراء فمع الفهم الخاطئ للرأي الآخر سواء كان من عائلة الكاتب أو أصدقائه أو محيطه الاجتماعي أو دور النشر أو حتى الحكومات حتى ولو كان الرأي الآخر جيد بما فيه الكفاية لتطبيقه في حياة الكاتب أو في مسيرته الإبداعية وإن الفهم الخاطئ للرأي يتسبب في عدم تقبله وعدم تقبل الرأي حتى مع جودته وهذا قد يكلف الكاتب الكثير من الإيجابيات التي كان يمكنها أن تؤثر في مسيرته الأدبية والشخصية بشكل مثير وبالتالي يجب على الكاتب الحرص على فهم وجهات النظر الخاصة بمن حوله بشكل جيد وإيجابي وأن يعمل الكاتب بحرص على أن تصل وجهة النظر الخاصة به بشكل بسيط ومفهوم للآخرين، ومن المؤكد أن كل قراءة للنص هي إعادة خلق له بشكل جديد في عقل كل قارئ بحيث قد يختلف النص في عقل القارئ عن النص الذي في عقل الكاتب كلية، وهذا الأمر في حال تعامل معه الكاتب بإيجابية فسيقوم باستثمار كل وجهة نظر مختلفة لأفكار أكثر تنوعاً وجمالاً تسهم في نجاح النص وتستند جميع المهارات السابقة لمهارة تتصف بأهمية فارقة ويفترض بالكاتب أن يكون ملماً بها وقادر على إدارتها وهي قدرته على إدارة اتصال مثمر وفعال<sup>٢٩٨</sup>.

### يدرك أن كل رأي مهم

296 <https://www.mc-douliya.com/%D8%A8%D8%B1%D8%A7%D9%85%D8%AC/%D9%83%D8%A7%D9%81%D9%8A%D9%87-%D8%B4%D9%88/20210118-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%B5%D8%A8%D8%B1%D9%8A-%D9%8A%D9%88%D8%B3%D9%81-%D9%8A%D8%B7%D8%B1%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A6%D9%84%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%87-%D9%88%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%B3>

297 <https://www.aljazeera.net/blogs/2019/5/10/%D9%81%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%B9%D9%84-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%81-%D8%AC%D8%B3%D8%B1-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%B3>

298 <https://www.alarabiya.net/saudi-today/views/2022/03/11/%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81-%D8%B9%D9%86%D8%A7>

## الكتابة كمشروع

من المهم أن يدرك الكاتب أن كل رأي مهم ويسهم في تنمية شخصيته ودفعه إلى النجاح وأن عليه أن يتلقى بجدية أي ملاحظات من كل من حوله من الاستشاريين النصي، وكتاب التغطية، والمنتجين، والمديرين، والوكلاء، والمسؤولين التنفيذيين في مجال التنمية، وأقرانه في الكتابة، ومن المهم للرد بجدية وشفافية حول أسئلتهم والتي توسع مدارك الكاتب وتلفت انتباهه لمواضيع لم يلتفت إليها في غمرة انشغاله بالكتابة، ويستفيد من الآراء الإيجابية. ومن المهم للكاتب أن يصنف كل الآراء الإيجابية ويستفيد منها، واعتبار الآراء السلبية فرصة لمزيد من التأهيل وبناء القدرات لنفسه وتجربته، ومن المهم له بغض النظر عن نوعية التغذية الراجعة أن يستفيد من مكوناتها وأفكارها وتفصيلها في تطوير تجربته الأدبية والحرص ألا تضر التغذية الراجعة برغبته أو حماسه أو استمرارته بالكتابة، وكما تحدثنا في الفقرة السابقة عن التغذية الراجعة السلبية أو الإيجابية لتجربة الكاتب الإبداعية وكتاباته، وتأتي من أفراد أو مؤسسات تحيط بالكاتب في مجتمعه المحلي أو مهتمه بتجربته على الرغم من أنها إقليمية أو عالمية<sup>٢٩٩</sup>.

يعرف من أين يستقي مصادره

ومن المهم للكاتب أن يعرف من أين يستقي مصادره حتى لا تؤثر تلك الآراء والمصادر سلباً على حماسه ورغبته بالكتابة والإبداع ف الأفراد أو المؤسسات المحيطة بالكاتب ومشروعه الإبداعي هم مصادر لمعلومات جديدة يمكن للكاتب استخدامها في إثراء تجربته الأدبية والنصوص الخاصة به وبمعنى أوسع فإن كل ما يحيط بالكاتب هو يشكل مصادر تنفيذ تجربته الإبداعية وكتاباته، وتتنوع من الأخبار إلى المعلومات ومن الدراسات إلى البحوث ومن الخطابات السياسية والدينية إلى الحكايات الشعبية والأسطورية فالكاتب الذكي هو الذي يعرف من أين يستقي مصادره معلوماته لتشكيل إضافة لتجربته الأدبية وجودة كتاباته الإبداعية ويقبل من تأثره بالجوانب السلبية منها والتي قد تؤثر على مسيرته وتطورها<sup>٣٠٠</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يكون على معرفة بالمصادر التي يأخذ منها لإثراء النص الخاص به، وهل هو موضوعي في اختيار المصادر وحرص على تنوعها أم أنه يرغب بإنتاج نص يروج لسياسة أو طائفة ما وبالتالي غير قادر على الخروج عن المصادر الخاصة بهم؟، وما هي مصدر تلك المصادر التي يأخذ منها الكاتب؟، وهل هو فرد أم مؤسسة، ومدى استقلاله؟، وخبراته؟، وتجربته ليصبح أحد المؤهلين للأخذ منه وإثراء النص الخاص بالكاتب؟، وكيف يمكن لهذه المصادر من جهة واحدة أن تنتج نص إبداعي حقيقي<sup>٣٠١</sup>.

يدرك إنه ليس العالم بكل شيء

إذا كان الكاتب غير مكرس تجاه سياسة أو طائفة ما ويرغب بالتنوع فمن المهم لأجل بناء هدفه الإبداعي الجيد أن يسأل العديد من الأسئلة من نوعية ما هي الآراء المختلفة والمتنوعة في هذه القضية، وما هي الكتب والدراسات والأبحاث المتوفرة والتي قد تساعده في الكتابة، وما هي دور النشر التي قد تساعده لقراءة المزيد حول موضوع النص الخاص به لينتج نص أكثر ثراء وموضوعية ومن الأهمية بمكان أن يكون الكاتب على إدراك إنه ليس العالم بكل شيء، ومن يملك كل المهارات، وبالتالي يجب عليه أن يعرف أن كل مرحلة من مراحل تجربته الإبداعية أو منتجاته الإبداعية أو مشروعه الإبداعي يمكن أن يقوم بها متخصصين في مجالات معينة مرتبطة بالمنتج الإبداعي<sup>٣٠٢</sup>.

يتعاون مع المتخصصين في شتى الفنون الإبداعية

على الكاتب أن يعمل بصدق على أن يتعاون مع المتخصصين في شتى الفنون الإبداعية كالتصميم والتدقيق اللغوي والإملائي والتسويق والطباعة والتوزيع وغيرها فالكاتب ليس مبدعاً كلياً في كل المجالات التي تتعلق بالنص الذي يقوم به وهناك العديد من الكتاب ممن يملكون موهبة فريدة في الكتابة ولكنهم قد لا يكونوا على معرفة بالقواعد النحوية أو الإملائية للنص، وكذا قد لا يكون لديهم المقدرة على التعامل مع معالجات النصوص على الكمبيوتر لتنضيد وترتيب النص فالكاتب الحقيقي هو الذي يعمل

299 <https://www.aljazeera.net/blogs/2018/2/27/%D8%A8%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%81-%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%B1%D8%A7%D8%A1>

300 <https://www.kunkian.com/articles/10-msadr-lastham-afkar-ryaya-llktab-15>

301 <https://www.aljazeera.net/midan/intellect/literature/2021/9/10/%D9%85%D8%A7-%D9%88%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%81%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9>

302 <https://ramibadrah.com/%D8%A5%D9%84%D9%8A%D9%83-10-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D8%AC%D8%A8-%D8%AA%D9%88%D8%A7%D9%81%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD/>

ويخطط على إخراج النص بأجود شكل يمكن بلوغه والتعاون مع المتخصصين في إتمام العمل على النص لغويا وإملائيا وتصميما وتنضيدا وتفتيحها للخروج به كما يجب للقراء<sup>٣٠٣</sup>.

يحترم آراء الغير وقراراتهم

ومن الشروط الأخرى لضمان أن الكاتب منفتح على الآخرين ويحترم آراء الغير وقراراتهم ومعرفة كيف تساهم قراراتهم تلك في صناعة قرار الكاتب نفسه في موضوع تجربته أو مشروعه الإبداعي وأن يدرك ما هي القرارات التي اتخذت من قبل الآخرين؟ وما هي القرارات التي اتخذها الكاتب نفسه لتجربته ومشروعه الإبداعي استنادا على تلك القرارات سواء في الوقت الحالي أو في المستقبل، وهل هناك تسرع في القرارات أو التسرع بالحكم على منتج أو نشاط في مشروع الكاتب الإبداعي، وما مدى مساهمة المعلومات للكاتب وشركائه والقائمين على مشروعه في خلق قرارات إيجابية وجيدة وتساهم في نجاح الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٣٠٤</sup>، إن كل ما سبق الحديث عنه لن ينجح إلا في حال كان الكاتب قادر على التفكير الناقد، وفحص وتقييم الحلول والمشاركات والمعلومات وفرزها واختبارها لاختيار السليمة والمفيدة منها، وأسباب تلك الاختيارات، ومصادر تلك المعلومات، وما هي الظروف المحيطة بالكاتب ومشروعه الإبداعي والآخرين من حوله، وكيف نظر للموقف ككل بينه وبينهم، وهل هناك بدائل للأفكار والآراء التي يقدمونها، وما درجة الانفتاح المطلوبة من الكاتب للآخرين من حوله، وهل تتميز تلك الأفكار والآراء بالدقة، وهل تعزز تقدير الكاتب لنفسه وإبداعاته ومشروعه الإبداعي، وتساهم في نجاح تلك التجربة والمشروع أو تساهم في الفشل.

يعزز التنوع ويرعى التفرد

هناك أهمية للكاتب أن يعزز التنوع ويرعى التفرد سواء كان في تجربته ومشروعه الإبداعي أو لدى المبدعين الآخرين ف إدراك الكاتب بأن لكل كاتب آخر قدرات إبداعية فريدة خاصة به وقد لا تكون موجودة لدى الآخرين بنفس النوعية والكثافة والإبداع فلعل عقل بشري طريقته في فهم ما حوله وتحليله ومعالجته، وأن لكل كاتب تجربته الخاص به في الخيال وامتداداته وقدرته على توليد الأفكار وتحليلها وإشباعها بالتفاصيل وأن يدرك مدى تنوع الفروق الفردية، وأن لكل كاتب مستواه الإبداعي بحسب درجة تعليمه وقراءاته المختلفة وثورته اللغوية الخاصة به، وأن لكل كاتب طريقته في المعالجة الأدبية للنص والتي تصنع نص فريد خاص به حتى ولو كانت فكرة النص مشهورة وعولجت أدبيا عبر الكثير من الأدباء، وأن يؤمن أن كل فكرة أو حدث أو قضية تتكاثر النسخ الخاصة بما يقدر العقول التي دخلت فيها فأى عقل يعالج أي فكرة بطريقة تختلف تماما عن العقول الأخرى.. إن كل هذه الإدراكات السابقة تجعل الكاتب مدرك تماما ل فرادته وفرادة ما يكتبه وبالتالي الاعتراف بالنص الخاص به وأن يكون متفهما لكل نص يقرأه ويحكم عليه ضمن المعايير والفروق الفردية مما يجعله قادرا على كتابة النصوص الفريدة والاستمتاع بها إن كانت من مبدعين آخرين<sup>٣٠٥</sup>.

وتشكل التجربة الحياتية الجزء الأهم في ثراء أو نجاح تجربته الإبداعية فالكاتب الحقيقي هو من يملك التنوع في حياته بعامة ف التجربة الحياتية للكاتب وتنوعها وثرائها يمكنها أن تكون الجزء الأهم في فقر وفشل تجربته الإبداعية، وخصوصا لو كانت منعزلة وفقيرة إنسانيا حيث يشكل الانعزال أو الفقر في التجربة الحياتية للمبدع دور في فقر الكتابة الأدبية الخاصة به وعدم احتوائها على التنوع الفكري والحياتي والصراع والشخصيات والأفكار التي تجعل من النص جيدا للنشر والقراءة<sup>٣٠٦</sup>.

ويحتاج الكاتب من هذه النوعية العمل على توسيع شبكته الاجتماعية والحصول على صداقات ومعارف يضيفون ل تجربته الحياتية الأحداث التي تشكل عصبه الإبداعي والذي يمكنه استعماله في النصوص الخاصة به ف التنوع يعني أن الكاتب يجب أن ينهل الكثير من الأفكار والرؤى والمعلومات والتجارب الحياتية للأشخاص والمجتمعات من حوله لتصبح إبداعاته ونصوصه متنوعة. ومن الخطر فعليا على الأدباء أو الكاتب أن يحرص نفسه في بعض المجتمعات أو الأفكار أو الجماعات أو المعلومات ويظل يجترها في

303 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D9%85%D8%B9-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84%D9%8A%D9%86-%D8%A2%D8%AE%D8%B1%D9%8A%D9%86.html>

304 <https://oimedia.news/%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D8%B0%D9%83%D9%8A-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D9%86%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A8%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%B3/>

305 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%86%D9%88%D8%B9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A8%D9%8A%D8%B1\\_%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D9%8A\\_%D9%81%D9%8A\\_%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AF%D8%A8%D8%B1%D9%87-%D9%88/](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%86%D9%88%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A8%D9%8A%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D9%8A_%D9%81%D9%8A_%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AF%D8%A8%D8%B1%D9%87-%D9%88/)

306 <https://samaward.net/%D9%86%D8%A7%D8%AF%D8%B1-%D9%83%D8%A7%D8%B8%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B4%D8%A8%D8%AB-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%84-%D8%A8%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D8%A7%D8%B3%D9%8A/%D8%AD%D9%8A%D9%86-%D9%8A%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%B1%D8%A6-%D8%AA%D9%81%D8%B1%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AF%D8%A8%D8%B1%D9%87-%D9%88/>

نصوصه أو يتبعها في حياته العامة بحيث يمكن تصنيفه كشخص يعيش الأصولية الإبداعية وهي تلك الأصولية التي تمنع الكاتب من الكتابة خارج نطاق جماعته أو مجتمعه أو تمنعه من الحصول على معلومات خارج نطاق ما يؤمن به أو يصل إليه من تلك الجماعات أو المجتمعات التي يعيش فيها، والأصولية أو الثبات على أفكار وشخصيات وحركات سياسية أو دينية جيدة أو سيئة، جديدة أو قديمة، لامعة أو مهترئة، قابلة للتسويق أم لا لن يدفع بالكاتب إلا لأن يكتب نصوص فقيرة فكريا وإبداعيا<sup>٣٠٧</sup>.

### واسع الاهتمامات والتطلعات والخبرات والمعلومات والعلاقات والقراءات

إن الكاتب الجيد هو من يتصف بأنه واسع الاهتمامات والتطلعات والخبرات والمعلومات والعلاقات والقراءات، ويعمل على زيادة التراكم الإبداعي لديه، ومن جهة أخرى فإن من المهم على الكاتب أن يركز على توثيق ما يدور في ذهنه بخصوص الشخصيات والقصة والحرص على حرية الاكتشاف لحياة كل شخصية منها والصور التي ستحفر في عقل القارئ عند معاشتها. ومن المهم أن يدرك الكاتب أن نص واحد لن يصل به إلى الشهرة والنجومية بل يحتاج الأمر للكثير من الجهد والإبداع وتنوع الإصدارات التي ينتجها للحصول على الشهرة والتي قد ينالها عندما يحصل على صوته الحقيقي وإبداعه الخاص والمتصف بتنوعه وجودته. وينتشر الخوف بين الكتاب والمبدعين من الاختلاف في تجربة بعضهم البعض، وخصوصا ممن لا تأتيمهم الجراءة بأن يكونوا مختلفين عن السائد في مجتمعاتهم الأدبية والإبداعية بالرغم أن الاختلاف في بعض الأحيان قد يشكل طريق جديد، ومدرسة جديدة في طرق الكتابة والسرد، واكتشاف إبداعي جديد، وخلق بعض الأفكار الجديدة والإبداعية لدى الكاتب أو الكتاب الآخرين في محيطه الإبداعي<sup>٣٠٨</sup>.

### يدرك أنه سيد الموقف

يجب على الكاتب أن يدرك أنه سيد الموقف ففي كل يوم يعيشه من المهم ألا يتوقف عن اتخاذ القرارات بشأن حياته، وموهبته، وإبداعاته، ومصير شخصيات النصوص التي يكتبها، ومن المهم أن يعمل على اختيار الإيجابية في اختياراته، وأن يكون مؤمنا بأنه سيد الموقف الذي يعيشه وأن الإيمان بموهبته هي من ستقود للنجاح والمضي بثقة نحو أهدافه وأحلامه التي تكون صادرة عنه وتعبّر عنه وعن ثقته بنفسه وفردية موهبته وعدم استنساخها من أي شخص آخر، وابتعاده عن النهج التقليدي على المستوى الشخصي والإبداعي<sup>٣٠٩</sup>.

### قادر على الوصول للموارد التي يحتاجها

تعتبر الموارد التي يحتاجها المشروع من أحد أهم أسباب استمراره وفعالته ونجاحه ويستدعي الحديث عن الموارد مدى قدرة الكاتب على الوصول للموارد التي يحتاجها المشروع، والقدرة على الحصول على الموارد التي يحتاجها المشروع سواء من الكاتب أو من مبيعات سابقة أو من خلال البحث عن تمويلات من المحيط المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي أو حتى من خلال الجهود التطوعية التي يقدمها المؤمن والمهتمين بتجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي، وعلاقاته مع المبدعين في مجالات متخصصة كالمصممين ومطوري مواقع الإنترنت، وأيضا الموقع الخاص بالمشروع الإبداعي الخاص به أو في حال الاحتياج الموارد الإلكترونية والمكتبية والقرطاسية والبنية التحتية والتكنولوجية والكهرباء والمياه والهاتف والإنترنت وغيرها من الخدمات والموارد والأدوات مما قد يحتاجه الكاتب في تطوير وتنفيذ أنشطة مشروعه الإبداعي، وخصوصا في الأوقات التي تستدعي العمل السريع كاقتراب مواعيد معارض الكتاب المحلية والوطنية والإقليمية والدولية أو اختيار المدينة أو الدولة التي يعيش فيها الكاتب كمدينة ثقافية أو إبداعية<sup>٣١٠</sup>.

### حصول الكاتب على فرص التدريب أو الزمالات في مجال تخصصه الإبداعي

إن هناك أنشطة مهمة تساهم في نجاح الكاتب وبناء قدراته وتوسيع شبكة علاقاته وشهرته وقدرته على تسويق الموهبة الخاصة به وبالتالي المساهمة في نجاح تجربته ومشروعه الإبداعي ككل، ومن أول تلك الأنشطة التي يمكن للكاتب القيام بها هي البحث عن التدريب أو الزمالات أو العلوم التي يمكنها أن تزيد من معلوماته وخبراته وقدراته الكتابية

307 <https://www.hindawi.org/books/46350480/>

308 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9\\_%D8%AD%D8%B1%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9_%D8%AD%D8%B1%D8%A9)

309 <https://www.aljazeera.net/blogs/2019/2/22/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A5%D8%B0%D8%A7-%D8%A3%D8%AF%D9%85%D9%86%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%8A%D9%87%D8%B2%D9%85%D9%83>

310 <https://hix.ai/ar/hub/writing>

والإبداعية وبالتالي فإن حصول الكاتب على فرص التدريب أو الزمالات في مجال تخصصه الإبداعي مهم جدا لنجاح تجربته ومشروعه الإبداعي ومن المهم الإشارة لبعض أنشطة مؤسسات المجتمع المدني المحلية والإقليمية الخاصة بالتدريب في المجالات القريبة من تخصص ورغبات الكاتب الأدبية والمشاركة فيها لا يعطي للكاتب أدوات إضافية للكتابة ولكنه يقدم له أيضا فرصة صناعة علاقات عامة ممتازة مع أقرانه من المشاركين في التدريب الذي يجمعهم مما قد يساعده في الوصول أسرع إلى دور النشر لطباعة النص الخاص به عبر واحد أو أكثر من زملائه في التدريب أو عبر المؤسسة غير حكومية الوطنية أو الإقليمية، وسيتم وضع باب مستقل بعنوان التدريب وبناء القدرات ودورها في نجاح تجربة الكاتب الإبداعية<sup>٣١١</sup>.

### انضمام الكاتب إلى الشبكات والتحالفات الإبداعية والمؤسسات الغير حكومية المتخصصة في الإبداع

وهي تلك الأنشطة التي يمكن أن يقوم بها الكاتب وانضمامه إلى الشبكات والتحالفات الإبداعية والمؤسسات غير حكومية المتخصصة في الإبداع، ومن المهم الإشارة لبعض أنشطة الفرق والنوادي والمجموعات الإبداعية التي تنشأ بشكل مستقل أو فردي أو جماعي، وكذا الإشارة لمؤسسات المجتمع المدني المحلية والإقليمية والتي تقوم بخلق شبكات على أرض الواقع أو على الإنترنت أو حتى مجاميع وشبكات غير مكلفة على اللواتس أب الموجود في هاتف الكاتب. إن هذه الشبكات المتخصصة في المجالات القريبة من تخصص ورغبات الكاتب الأدبية لا يعطي للكاتب أدوات إضافية للكتابة فقط ولكنه يخلق له فرصة صناعة علاقات عامة ممتازة مع أقرانه في الشبكة أو الفريق الذي يجمعهم معا مما قد يساعده في الحصول على أفكار أو توصيات أو أفكار تمكنه من الوصول أسرع إلى دور النشر لطباعة النص الخاص به عبر واحد أو أكثر من أقرانه الفاعلين في الشبكة أو المجموعة الأدبية وهناك العديد من الشبكات أو المجاميع أو الفرق التي تكون مموله في الأساس من منظمات محلية أو إقليمية أو دولية وبالتالي يكون لدى هذه الشبكات القدرة على تصميم وتفعيل برامج تدريبية في مواضيع أدبية أو إبداعية أو أن يكون لبرنامجها هدف يهتم بطباعة مشاركات أعضاء الشبكة الإبداعية في كتب فردية خاصة بكل كاتب أو في كتب جماعية تجمع عدد من الكتاب في مطبوع واحد

### مركز على نشاطه الرقمي الفاعل على الإنترنت

من المهم للكاتب أن يركز على نشاطه الرقمي الفاعل على الإنترنت كأحد الأنشطة التي تسهم بقوة في نجاح الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي لما تقدمه الشبكة من فرص للشهرة والتأثير والتأثير وصناعة العلاقات العامة داخل وخارج مجتمعه المحلي فنحن نعيش في عالم رقمي. وبالتالي يجب أن يكون للكاتب استخدام الإنترنت من خلال قائمة جهات الاتصال المباشرة الخاصة به للمراسلة وأن كان لدى هذه التقنية بعض العيوب والتي على رأسها وصول البريد الخاص بالكاتب البريد المزعج وعدم معرفة الدار بوصول الرسالة إليهم بالأصل أو أن يتم تجاهل هذه الرسائل لأسباب تتعلق بسياسات الدار التي يرغب الكاتب في تعاونها معه، وكذا يتعلق فيما يتعلق بتعامل الدار مع الرسائل الإلكترونية<sup>٣١٢</sup>. ويمكن للكاتب أن يحفز اهتمام دار النشر برسائله إذا صاغها بالشكل الصحيح وأن الرسالة الجيدة على الإنترنت تكون موضوعية ومختزلة وتذهب للموضوع رأسا ويمكن أن تبدأ الرسالة الجيد بشكر الدار على إنتاجها وشكر إدارة الدار على ما يقومون به كبادرة إيجابية للرسالة، ومن ثم عرض الغرض من الرسالة باختصار حرصا على وقت إدارة دار النشر من الضياع في قراءة الرسائل المطولة، ومن ثم لماذا الكاتب مهتم بمراسلتهم وسبب الرسالة، وبعض المعلومات الخاصة بالكاتب بحيث تكون مختصرة ومحددة مع أهمية الإشارة إذا كان الكاتب فاز بجائزة محلية أو إقليمية فهذا يعطيه نوع من الموثوقية لدى دار النشر ومن ثم معلومات حول النص الخاص به ومدى فرادته وجودته وكتابة معلومات الاتصال الخاصة بالكاتب والانتهاؤ بالشكر مجددا للوقت الذي قامت إدارة دار النشر بصرفه على قراءة الرسالة<sup>٣١٣</sup>.

و لتفعيل المراسلة للكاتب على الإنترنت يجب أن يقوم ببحث معمق حول من يتصل بهم ومعرفة من هم وماذا فعلوا في الماضي وما يقومون به حاليا وما هي مشاريعهم في المستقبل ولماذا يجب الاتصال بهم دون غيرهم من دور النشر مع تجنب تكرار إرسال الرسالة أكثر من مرة وتجنب الاستعجال وطلب الرد في رسائل أخرى وكذا تجنب أن تحمل

311 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1\\_%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%A8](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1_%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%A8)

312 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B8%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A.html>

313 <https://www.bbc.com/arabic/articles/cpr07e11vw0o>

رسائل الكاتب غضبا من المرسل إليه أو محاولة لاستدرا شفقته أو يأس الكاتب من الاستجابة أو أن تحتوي الرسالة على خطأ في الأسماء أو المناصب أو عنوان البريد الإلكتروني الصحيح الخاص بالمرسل إليه أو مطاردة المرسل إليه عبر فيسبوك وتوتير<sup>٣١٤</sup>.

ولقد أصبحت الشبكات الاجتماعية ووسائل الإعلام الاجتماعي من أكثر الطرق لتسويق الأفراد والمؤسسات لأنفسهم ليستطيع الأفراد الوصول إلى المؤسسات والشخصيات التي يرغبون بالتواصل معها وكذا وصول المؤسسات للمستفيدين والمستهلكين وترويج السلع الخاصة بها لديهم وبالتالي فمن المؤكد أن أي كاتب سيجد صفحة دار النشر التي يخطط أن تقوم بطباعة النص الخاص به على هذه الشبكات، وكذا سيجد أفراد إدارتها موجودين بالضرورة لإدارة صفحتهم الشخصية من جهة وصفحة دار النشر من جهة أخرى، إن تحول الكاتب لفرد نشط في المجتمعات الافتراضية وعبر صفحات ومجموعات محددة على الشبكات الاجتماعية أمر أساسي لتحقيق النجاح، وأن التفاعل مهم وتذكر القراء للكاتب بشكل مستمر أمر مهم للغاية، وفي الصفحات التالية سيكون هناك باب متخصص ومفصل حول دور الإنترنت في نجاح الكاتب في مسيرته الإبداعية في العالم الرقمي ودور ذلك في نجاحه على الواقع<sup>٣١٥</sup>.

### لا يخاف من الجديد أو الاختلاف أو المغايرة

إن الكاتب هو من لا يخاف من الجديد أو الاختلاف أو المغايرة، ويعيب الخوف من الاختلاف قطعه الطريق أمام أفكار جديدة أو نصوص فريدة كان يمكن الاستمتاع بها في حال تجرأ الأدياء بتصدرها لخارج عقولهم وصفحتهم الشخصية، ويحتاج مثل هؤلاء الكتاب لقوة الشخصية والجرأة لإثراء عالم الكتابة الإبداعية باختلافهم الذي يعزز التنوع والجمال في التجربة الإبداعية لجميع الكتاب.

ويجب على الكاتب أن يعمل على التعرف على الجديد والحديث في عالمه الإبداعي أو في الحياة بأكملها من حوله وأن يعمل على تحديث أفكاره ومعارفه بكل مستمر وقيام الكاتب بتفريغ عقله بشكل مستمر من المهملات القديمة التي تأخذ حيز مهم من هذا العقل وتعبته بخبرات وصور وأفكار ومفاهيم وشخصيات جديدة هو ما يجعل عقل الكاتب متجدد ومليء بالفريد من الأفكار الإبداعية. ومن جهة أخرى فإن عمل الكاتب على تكييف كل ما يدخل عقله وحياته ليفيد العمل الإبداعي الذي يقوم به أكثر أهمية لأنه يضيف في كل صفحة الجديد والرائع والذي يستحق توثيقه على الورق فإطعام الكاتب لعقله بالتعاليم ووجهات النظر والمنظورات والأفكار المختلفة سيعمل على إثراء تجربته الخاصة ونجاحها بالتأكيد.

### قادر على اتخاذ قراراته على الصعيد الشخصي أو الأسري أو الاجتماعي أو الإبداعي

ومن الصفات الإيجابية الممتازة أيضا والتي يجب أن تكون لدى الكاتب أن يكون قادرا على اتخاذ قراراته على الصعيد الشخصي أو الأسري أو الاجتماعي أو الإبداعي، وأن يعمل بشكل مستمر على تطوير أهدافه المستقبلية على جميع الأصعدة سابقة الذكر كي يستطيع تحييل شكل خطه في الحياة على كل المسارات الحياتية التي يعيشها وخصوصا في مجال تجربته ومشروعه الإبداعي. ويمكن أن يساعده في اتخاذ قراراته بشكل جيد وإيجابي قدرته على دراسة المواقف المحيطة به والمشاكل التي يمكن أن يعاني منها، قدرته على فصل نفسه عن تلك المواقف والتفكير فيها من خارجها وإبداع حلول لها من خارج الصندوق، وممارسة عملية اتخاذ القرارات المناسبة والإيجابية بشكل دائم حتى تصبح جزء من تكوينه الشخصي والإبداعي<sup>٣١٦</sup>.

### قادر على بناء شخصية إيجابية وإبداعية وناجحة متنامية ومؤثرة له في العالم الرقمي

314 <https://smtcenter.net/archives/slider/%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>

315 <https://www.hespress.com/%D9%87%D9%85%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%B2%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%85%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-1374314.html>

316 <https://subol.sa/Dashboard/Articles/ArticleDetails/49>

## الكتابة كمشروع

من المهم للكاتب أن يعمل على بناء شخصية إيجابية وإبداعية له في العالم الرقمي وبالطبع فإن آخر ما قد يريده الكاتب أن يشتت الوقت الخاص به والمضغوط أساسا في عالم الإنترنت ولكن من المهم لكل كاتب يرغب بتطوير تجربته الأدبية والإبداعية على العمل على الولوج إلى العالم الرقمي واستثماره لصالح تطور تجربته الأدبية من خلال الاطلاع على كتابة الأدباء الآخرين على الشبكة، والتعرف على المحتويات الأدبية والثقافية المنتشرة في مواقعها ومعرفة آخر التطورات في عالم الكتابة الإبداعية والنشر، وكذا نشر إبداعاته على شبكة الإنترنت وتلقي ردود فعل فورية لها، وقراءة الأحداث اليومية للأصدقاء والتي قد تشكل أفكار قصص ونصوص قادمة. ويساعد الكاتب على بناء شخصيته التشبيك مع المؤسسات التي تقدم بناء القدرات للكتاب والمؤسسات راعية مسابقات أدبية ودور النشر لتشكيل جداول معلومات تساعده على النشاط بذكاء والاستفادة من موارد البيئة الرقمية بقوة ومعرفة كيف يمكن للكاتب أن يكون ناشط إبداعي رقمي، وكيف يمكنه الاستفادة منها في تعظيم نجاحاته الأدبية والإسهام في نجاح مسيرته الإبداعية<sup>٣١٧</sup>.

ويجب على الكاتب الراغب بشخصية ناجحة و متنامية في البيئة الرقمية أن يكون محترف في استخدام الأدوات سواء مواقع التدوين أو التحدث صوت و صرة أو برامج الكتابة والصور، ويدرك أهمية الخدمات السحابية في حفظ ومشاركة ملفاته، ويمكنه استخدام البرامج الخاصة بالمواعيد لضبط مواعيده المختلفة والمتنوعة وتنظيم أعماله، التأكد من استثمار المواقع التي تساعده على متابعة وإدارة أعماله أو العاملين لديه والمشاريع وتتبعها، والتواصل مع الأشخاص والمؤسسات في أي مكان وزمان، ومساعدته على إعداد التقارير وجدولة الأعمال الخاصة بمشروعه الإبداعي، والتعامل مع عملاء مختلفين، ومساعدته على تحديد أولوياته، وتحسين مهاراته، وتطوير أعماله، والتعامل مع برامج النصوص الرقمية<sup>٣١٨</sup>.

### غير انتقائي

تشكل الانتقائية العقبة التي يمكن أن تعوق الكاتب عن تطور تجربته الإبداعية وجودتها بحيث يعتمد بعض الكتاب إلى الاهتمام بالشخصيات الرئيسية في النص الذي يقوم بكتابه وتجاهل الشخصيات الثانوية والتي قد لا تشكل أهمية من وجهة نظره، أو العمل بكثافة على المنعطفات الرئيسية في الأحداث والتساهل مع بقية الأحداث في النص مما لا تشكل من وجهة نظره إضافة جذرية لتطور الصراع والحبكة، والحاصل أن يخرج النص إلى العلن مفككا ومهلهلا وذو خط بياني غريب في تطور الأحداث والشخصيات.

317 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A9-%D9%84%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A5%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D9%86%D9%85%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84.html>

318 <https://ar.martech.zone/digital-technology-creative/>

الباب الثاني

هناك الكثير من القدرات التي يجب أن يتميز بها الكاتب ومنها:

### قادر على إدارة التكيف

هناك نوعين من التكيف أولهما إيجابي وهو المتعلق بالتكيف مع ضغوط العمل الإبداعي وتفصيلاته وعدم الاستسلام لضغوط ومشاكل مثل هذا النوع من العمل، والجانب السلبي وهو التكيف في منطقة الأمان الإبداعي الخاص بالكاتب وعدم خروجه منها لمزيد من التفرد والإبداع وفي موضوع منطقة الأمان الإبداعي هناك العديد من الكتاب يفضلون المكوث فيها دون العمل على تطوير التجربة الأدبية لتصبح أجود وأكثر تنوعاً وتأثيراً<sup>٣١٩</sup>.

وعلى الكاتب عدم الوقوع في التكيف السلبي والعمل على التكيف الإيجابي الذي يساعده على توسيع علاقاته ليعظم استفادته لفائدة تجربته الإبداعية أن يعرف كيف يتكيف مع صعوبات العمل الإبداعي والتكيف مع الظروف المحيطة به بما فيها الصعوبات أو المعوقات التي يمكن أن تعترض طريقه وأن يكون قادر على التعامل معها بإيجابية واحترافية والعمل على تفريغ الطاقة السلبية التي يمكن أن يعاني منها وأن يتوقف عن التبرير ويعمل بشكل عملي وجاد على التخلص منها. وعلى الكاتب ألا يعمل على كبت الغضب بداخله تجاه تلك المعوقات أو الصعوبات أو أن يتهرب منها ويصرف انتباهه عن موهبته ومشروعه الإبداعي إلى مواضيع أقل أهمية بل يجب عليه في كل يوم إعادة النظر في المعوقات والصعوبات من حوله وتصميم حلول لها دون أن يخسر راحته واسترخائه وفكاهته وعلاقاته الإيجابية وأساليبه الإيجابية في التكيف لمواجهة تلك المعوقات والصعوبات<sup>٣٢٠</sup>.

### قادر على إدارة التفاوض

إن قدرة الكاتب على إدارة التفاوض مع المهتمين أو داعمي الصناعات الإبداعية والأدبية من القدرات والمهارات التي لو توفرت لديه ستساعده على الاختيار السليم واتخاذ القرار الأجود لمستقبله الشخصي والإبداعي ومن هنا تنشأ حاجة الكاتب لقدرته على التفاوض، والالتزام في التفاوض على المخطط الذي قام بتصميمه وحدد أهدافه وقراراته مع المحيطين به<sup>٣٢١</sup>.

إن نجاح الكاتب في التفاوض ينتج عن معرفته بمهاراته في حماية موهبته الأدبية من النقد والإحباط والوصول لصيغة مقبولة من الفائدة المشتركة في التفاوض وممارسة الكاتب حياته الشخصية بفعالية دون انقراض نشاطه الأدبي والإبداعي وتساعده للحصول على صفقات ناجحة لطباعة ونشر النصوص الخاصة به<sup>٣٢٢</sup>.

وتعتبر القدرة على التفاوض ضرورية وحتمية لكل البشر، وبالأخص لدى الكاتب، والتفاوض يقوم به كل شخص بشكل مباشر وغير مباشر في مجمل حياته كأحد أهم الحلول للمشكلات بطريقة مترابطة ومتناسقة وتقديم الرأي بالحجة والدليل، وتقييم وتكييف وعرض وتبادل وجهات النظر واستخدام كافة أساليب الإقناع أو فرضها للحفاظ على المصالح المشتركة والدفع باتجاه القيام بعمل معين أو الامتناع عن القيام بعمل معين، في إطار علاقة الارتباط بين الطرفين للحصول على منفعة ضمن مواقف تفاوضية ومواقف تقوم على الحركة والفعل ورد الفعل الإيجابي أو السلبي<sup>٣٢٣</sup>.

والتفاوض يعني ممارسة التأثير والتأثر بين الطرفين مع أهمية أن يكون لدى الطرفين قدرة كبيرة للتكيف والمواءمة مع المتغيرات والعوامل المحيطة بهم مع أهمية أن يكون هناك ترابط على المستوى الكلي لعناصر القضية التي يتم التفاوض بشأنها وبالتالي فاهتمام الكاتب بالموقف التفاوضي من جزئيات وعناصر، ودون أن يفقد أي من أجزائه أو معالمه، وأن

319 <https://reefresilience.org/ar/management-strategies/reef-management/adaptive-management/>

320 <https://www.linkedin.com/pulse/%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-/>

321 <https://learn.agogatemasr.com/negotiation-management/>

322 [https://uomos.edu.iq/img/lectures21/MUClecture\\_2024\\_22832913.pdf](https://uomos.edu.iq/img/lectures21/MUClecture_2024_22832913.pdf)

323 <https://www.iau.edu.sa/ar/courses/negotiation-management-and-conflict-resolution>

## الكتابة كمشروع

يهتم بتوفر الاتساع الزمني والمكاني لعملية التفاوض. وللتعامل مع تعقيدات التفاوض ببراعة ونجاح يجب الإلمام بكافة مركبات العملية التفاوضية وخلفياتها وأبعادها، والبعد عن الغموض والشك حول التفاوض والعمل على البحث عن المعلومات والمعرفة، وربط التفاوض حول القضايا التي يتفاوض فيها الطرفين لمصالحهم وأهدافهم وأهداف عملية التفاوض نفسها الاتفاق بين الأطراف والامتناع عن أي عمل يضر بعملية التفاوض بينهم ويمكن للكاتب ومن يتفاوض معه والوسيط بينهما لأجل نجاح عملية التفاوض الإجابة على بعض الأسئلة من قبيل<sup>٣٢٤</sup>:

١. من هي الأطراف المتفاوضة ومن ستتفاوض؟
٢. ما هي الأطراف الأخرى التي يمكنها المشاركة في العملية التفاوضية؟
٣. ما هي القضية أو المشكلة التي يتم التفاوض حولها؟
٤. ما هي أهداف كل طرف من التفاوض؟
٥. ما هي أهداف عملية التفاوض نفسها؟
٦. وجود القوة التفاوضية بين الكاتب والطرف الآخر وكيف يستثمر قوته في العملية التفاوضية؟
٧. ما هي المعلومات المتوفرة لدى كل طرف من أطراف التفاوض، وهل يملك الفريق التفاوضي أو الفرد المفاوض المعلومات التي تمكنه من الإجابة عن الأسئلة المهمة بالعملية التفاوضية؟
٨. من نحن ومن هو الطرف الآخر؟
٩. ماذا نريد أن نحقق من خلال العملية التفاوضية؟ كيف نستطيع تحقيق ما نريده؟
١٠. ما هي الأهداف المرحلية وكيف يمكن أن ترتبط بالهدف الرئيسي وتخدم تحقيقه؟
١١. ما هي الأدوات والوسائل التي يمكن أن نستخدمها؟
١٢. ما الدعم الذي نحتاجه وأين يمكن أن نجد هذا الدعم، وما هي القدرة التفاوضية والمهارات التي يمتلكها المفاوض أو الفريق المفاوض وكذلك الخبرة في موضوع التفاوض؟
١٣. هل يوجد تجانس بين جميع أفراد التفاوض؟
١٤. هل الفريق التفاوضي فعال وذا قدرة اتصال وتواصل عالية؟
١٥. هل توجد رغبة حقيقية ومشاركة لدى أطراف العملية التفاوضية، لحل مشاكلها واقتناع جميع الأطراف بالمفاوضات كوسيلة للحل؟
١٦. هل المناخ المحيط بعملية التفاوض مناسب لنجاحها؟
١٧. ما هي أهمية القضية التفاوضية، وكيفية تداخل أطراف أكثر بالعملية؟
١٨. هل يتم التفاوض في إطار من توازن المصالح والقوى بين أطراف التفاوض؟

وهناك بعض الشروط التي يجب على الكاتب في التفاوض أو الطرف الآخر ممن يتم التفاوض معه أن يلتزم بما لنجاح عملية التفاوض والعمل بجدية على كسب النقاط التفاوضية والحفاظ على المواقف والمبادئ والقيم، والتعامل مع الطرف الآخر بشكل جيد وملمزم ومهدوء، والتحلي بالأناقة والمظهر الأنيق، وعد استخدام جمل مسيئة أو عنصرية أو لا أخلاقية أو عدوانية، وعدم البأس، والانجرار للضغوط أو المصالح الضيقة والالتزام بالهدف من المشاركة في عملية التفاوض، والتيقظ والملاحظة لكل ما يحدث في عملية التفاوض، وإبراز الإيجابية والشجاعة وتشجيع الآخر على المشاركة والتفكير باحتياج كل أطراف التفاوض وتحديد الأسلوب التفاوضي كي لا يتم التنبؤ بأفعال وقرارات ومواقف الكاتب ممن يخوض تفاوض لأجل تجربته أو مشروعه الإبداعي ككل ويفترض أن يكون الكاتب منفتح على التسوية والوصول للصيغة الناجحة والمفيدة لجميع الأطراف، ويحتاج الكاتب ليكون فاعلا وناجحا في التفاوض أن يكون منفتح على التسوية والوصول للصيغة ناجحة لمستقبله المعيشي والإبداعي<sup>٣٢٥</sup>.

324 <https://aawsat.com/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A3%D9%8A/5060100-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D9%88%D8%B6-%D8%B5%D9%88%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%85%D8%A9-%D9%84%D8%A7-%D8%B5%D9%88%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%86%D8%A8%D9%84%D8%A9>

325 <https://ims.doroob.sa/courses/Doroob/DRB-EL-KENE-00-AR-02/2019/about?lang=ar>

## الكتابة كمشروع

ومن المهارات في التفاوض أن يكون للكاتب قدرة على الاستماع والفهم ل تصورات وأفكار وآراء من حوله لإنتاج علاقة ناجحة لا تؤثر على موهبته وتجربته الإبداعية وأن يكون قابلاً للتعديل على أولوياته ومخططاته وقراراته لما فيه صالح الجميع بمن فيهم هو وبما فيه صالح استمرار وتطور موهبته وتجربته الأدبية والإبداعية والاستمتاع بالتجربة سواء على مستوى العلاقات الأسرية والاجتماعية أو على مستوى الكتابة وممارسة الشغف الخاص به فكل دقيقة من حياة كل شخص هي مهمة وفرصة للاستمتاع بالحياة من حوله وممارسة ما يجب أن يقوم به مع الحفاظ على استقلاليته وحرية الشخصية والإبداعية بقدر الإمكان والمحاربة لأجلها قدر استطاعته.

### قادر على إدارة التوازن

ومن المهم للكاتب أن يكون قادراً على خلق حياة متوازنة ما بين ساعات العمل والراحة والعائلة والأصدقاء والإبداع والساعات المخصصة لتحقيق مشروعه الإبداعي، وأن يعمل على أن يستمتع في تلك الساعات بشتى تنوعها ف الكتابة والإبداع وظيفة مرهقة وتستهلك الكثير من الوقت والجهد والتركيز على ألا يكون للكتابة الإبداعية أو مشروعه الإبداعي تأثير سلبي على بقية أنشطة حياته<sup>٣٢٦</sup>.

ومن المهم أن يعمل الكاتب على خلق نمط الحياة المثالي له ولمن يعمل معه، وأن يقرر هو متى العمل، ومتى يعمل، وكيف يعمل، وكيف يتطور مشروعه الإبداعي، وكيف يحقق أنشطته الإبداعية ببسر ونجاح، وأن يكون قادراً على أن يكون مدير نفسه ويخطط لحياته جميعها حتى لا تسيطر أحد عناصر تلك الحياة على بقية العناصر الأخرى وخصوصاً الكتابة كمجهود تسلطي مسيطر على حياة وعقل وروح الكاتب<sup>٣٢٧</sup>.

### قادر على إدارة التوتر

قد يعيش الكاتب في أي شأن من شئون الإبداع أجواء من التوتر بسبب طبيعة العمل الإبداعي وظروفه العملية والحياتية وبالتالي يحتاج الكاتب أن يكون قادراً ومهماً في إدارة التوتر ومعرفة مسببات التوتر والتخفيف من آثارها السلبية بمحفد تحسين الأداء وجودة الحياة، وهناك عدة طرق لتصنيف مسببات التوتر وتصنيفها إلى أسباب خارجية وأسباب داخلية والخارجية منها هي تلك المتعلقة بأمور الحياة ومنها العمل، المسؤوليات العائلية، أحداث عامة أو خاصة، متغيرات حياتية إيجابية أو سلبية أمور مالية، مشاكل عاطفية<sup>٣٢٨</sup>.

وهناك أسباب داخلية تعتبر صفات شخصية محفزة للتوتر ومنها التشاؤم والتوقعات الغير واقعية وعدم القدرة على التعامل مع المجهول، والشعور بعدم الأمان والحديث السلبي الذاتي، والتصنيفات المفصلة لمسببات التوتر كالمسببات الانفعالية كالخوف أو القلق أو الرغبة بالكمال أو التشاؤم، وتلك المسببات العائلية المتعلقة بالتربية والتوقعات الخاصة بأفراد الأسرة من الكاتب أو المبدع<sup>٣٢٩</sup>.

وهناك المسببات الاجتماعية كالحفلات، والتحدث أمام الجمهور، وهناك المسببات الحياتية كالتواجد في بيئة متغيرة أو غير آمنة أو الانتقال لمنزل جديد أو وظيفة جديدة أو إنجاب طفل جديد، ومنها المسببات المتعلقة بالعادات كالتدخين والكحول والمخدرات، والمتعلقة باتخاذ قرارات مهمة أو المسببات المتعلقة بالمخاوف كالخوف من الطائرات أو الأماكن المرتفعة أو بعض الحيوانات أو بعض الحشرات أو قلة الأكل أو قلة النوم أو بسبب التمارين أو الحمل أو الدورة الشهرية، و المتعلقة بالأمراض وخصوصاً المزمنة منها والمسببات البيئية كالفيضانات والبراكين والعواصف أو تلك المتعلقة بالضجيج والتلوث أو الحرارة أو البرودة الشديدة. ويحتاج الكاتب في تلك الحالات تعلم تقنيات واستراتيجيات إدارة التوتر، ومعرفة نظريات إدارته فإدراك الكاتب لقدرته على التعامل معها أو وجود عدم اتزان بين المتطلبات والموارد المتاحة، وإدراك الكاتب لقدرته على التحمل والتعامل مع مسببات التوتر، وطبيعة تفاعله مع محيطه وأن يكون أكثر قدرة على التحكم بموارده المتاحة، وأكثر قدرة على التعامل مع مسببات التوتر، باعتبارها تحديات، والعمل على تصميم الاستراتيجيات التي تساعد على مجاراة هذه التحديات، وزيادة ثقتهم بأنفسهم فيما يتعلق بقدرتهم على إدارة مسببات التوتر في حياتهم<sup>٣٣٠</sup>.

326 <https://misk-tp.com/WloEq2w>

327 <https://www.oracle.com/ae-ar/human-capital-management/employee-experience/what-is-work-life-balance/>

328 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%88%D8%AA%D8%B1\\_\(%D8%B9%D9%84%D9%85\\_%D9%86%D9%81%D8%B3\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%88%D8%AA%D8%B1_(%D8%B9%D9%84%D9%85_%D9%86%D9%81%D8%B3))

329 <https://had-int.org/ar/course/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%AA%D8%B1>

330 <https://www.mayoclinic.org/ar/tests-procedures/stress-management/about/pac-20384898>

ويعر الكاتب في رحلته الإبداعية بالعديد من المنعطفات التي تجعله يدخل في نوبات من الغضب أو الحزن أو اليأس وبالتالي يجب عليه أن يبني مهاراته في إدارة الغضب حين يصيبه كي لا تصيبه النوبات الغاضبة بخسارة أشخاص مفيدون لتجربته ومشروعه الإبداعي أو خسارة قدرته على الإبداع بشكل جيد وخال من الانفعال والغضب السلبيان وإن الغضب عموماً هو حالة انفعالية مرتبطة بإدراك الشخص بأنه تعرض للهجوم أو الإساءة وميول الشخص للرد على الإساءة بإساءة مقابلة. والغضب أيضاً بأحاسيس داخلية أخرى قد تجعل الشخص يدرك تصرفات الآخرين، وكأنها إساءة مباشرة ومنها الخوف والشعور بالإهمال وعدم القبول. وتقوم إدارة الغضب على التقنيات التي يستخدمها الشخص الذي يعاني من مشكلة غضب مفرط أو عدم القدرة على التحكم بالغضب، والتي تهدف للتحكم بمسببات أو مثيرات الغضب والتقليل منها والحد من درجتها والنتائج السلبية الناجمة عنها<sup>٣٣١</sup>.

ويجب التعامل مع حالة الغضب باتزان، فو السماح لحالة الغضب بأن تعبر عن نفسها بطريقة صحية وإيجابية، وتعلم مهارات التحكم بالغضب فالغضب إذا لم يجد منفذاً لخروجه، فإنه يصيب الفرد بمرض أو أكثر من تلك المجموعة المسماة بالأمراض النفس - جسدية مثل قرحة المعدة وارتفاع ضغط الدم والذبحة الصدرية والقولون العصبي والصداع العصبي المزمن وغيرها الكثير.

ومن المهم للكاتب أن يعرف ما هي آليات إدارة الغضب من قبيل التعرف على مسببات ومثيرات مشاعر الغضب والتعرف على المواقف والأشخاص الذين يثيرون مشاعر الغضب وتفادي المواقف والأشخاص بقدر الإمكان، ومعرفة ما يفقده قدرته على التحكم بانفعالاته، والسيطرة عليها وتفحص مشاعره وأسباب الانفعال. وعلى الكاتب مراجعة بعض المواقف التي تثير غضبه وتفقد السيطرة، وتفحص الأسباب الدفينة وراء فقدانه للسيطرة، فقد تكون هذه المواقف دليل على وجود أسباب دفينية يصعب على الكاتب التحدث عنها لأنها قد تسبب الألم، وبعد التعرف على مثيرات الغضب<sup>٣٣٢</sup>.

وبعد فهم الأسباب التي تجعل هذه المثيرات تفقد الكاتب أعصابه يصبح أكثر جاهزية لتعلم أدوات إدارة الغضب، وتبني طرق التفكير الإيجابية والبدائل الإيجابية لحل المشاكل ومواجهة المواقف الصعبة، ومواجهة المشاكل بدكاء وأفق واسعة، تصبح عملية حل المشاكل أسهل بكثير وأكثر فاعلية، والتراجع وضبط النفس قبل التصرف وتعلم مهارات خاصة بإدارة الغضب واكتشاف طريقة خلاقة خاصة به ككاتب أو مبدع للتعبير عن غضبه ومشاعره السلبية<sup>٣٣٣</sup>.

ويعتبر الإبداع وخصوصاً في مجال الرسم أو الكتابة أو التمثيل فرصة للشخص بالتفريغ بشكل إيجابي، وتمنع تراكم المشاعر السلبية وسهولة إثارتها وفقدان السيطرة عليها، ويمكن التخلص من مشاعر الغضب والعدوانية من خلال ممارسة الرياضة بأنواعها<sup>٣٣٤</sup>.

ويمكن للكاتب تعلم مهارة التحكم في الغضب وتوجيه الطاقة، تحتاج إلى انضباط وتدريب كبيرين. يمكن أيضاً تفريغ الغضب من خلال تمارين بسيطة كالركض أو المشي السريع بالإضافة إلى أن تعلم مهارة تأكيد الذات في التواصل مع الآخرين، وتعلم مهارة تأكيد الذات تسمح بالتعبير عن مشاعرك، دون تجريح الآخرين أو انتهاك حقوقهم تساعدهم كثيراً على إدارة الغضب، ويمكن للتنفس العميق مساعدة الكاتب في التحكم بالانفعالات وتساعد على التأني في ردة الفعل، وإدراك الأمور بقلب أوسع وأكثر إيجابية، وتسهم في تعلم الكاتب مهارة التسامح كوسيلة لإدارة الغضب<sup>٣٣٥</sup>.

331 [https://www.who.int/ar/news-room/questions-and-answers/item/stress?gad\\_source=1&gclid=CjwKCAjw6-3BhBWEiwApN6\\_kmA1\\_dTQrd1qSuqk6u0gXlHlgxede-H5UsqPyK1q11Aj-NHsxxoCuJ8QAvD\\_BwE](https://www.who.int/ar/news-room/questions-and-answers/item/stress?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw6-3BhBWEiwApN6_kmA1_dTQrd1qSuqk6u0gXlHlgxede-H5UsqPyK1q11Aj-NHsxxoCuJ8QAvD_BwE)

332 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B6%D8%A8](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B6%D8%A8)

333 <https://www.unitad.un.org/ar/anger>

334 <https://www.aspris.ae/ar/news-blogs/how-to-control-anger-10-practical-ways-to-manage-anger-issues/>

335 <https://www.aljazeera.net/midan/miscellaneous/2021/2/11/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B6%D8%A8-%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%86%D8%B4%D8%B9%D8%B1-%D8%A8%D9%87-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%86%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%B1>

إن التسامح صفة شخصية مهمة، وهناك العديد من الأبحاث التي بحثت في النتائج الصحية للأشخاص الذين يتمتعون بصفة التسامح، وتمت بلورة هذه الصفة على شكل مهارة عملية تعرف بأنها «العملية التي يتخلص من خلالها الشخص من المشاعر السلبية المرتبطة بإساءة شخص ما»<sup>٣٣٦</sup>.

إن التسامح لا يعني التصالح وإنما هو قرار شخصي بتحرير الذات من المشاعر المرتبطة بالإساءة، ويمر التسامح بعدة مراحل تسهم في نجاحه وأولها مرحلة الاكتشاف كمرحلة يمر فيها الكاتب بمشاعر سلبية كالألم والغضب والكره تجاه المعتدي، وتكون صعبة جدا على نفسيته، وبعدها مرحلة القرار وفيها يكتشف الكاتب أن التركيز على الموضوع، يتسبب له باستدامة المشاعر السلبية فيبدأ باتخاذ قرارات إيجابية باتجاه التسامح وتخطي أي مشاعر أو رغبات بالانتقام. ومن ثم تأتي مرحلة العمل وتعني تبني طرق جديدة لتفهم أن المعتدي شخص ممكن أن يكون نفسه ضحية، وأنه مجرد إنسان يخطئ كالأخرين، وقد لا تعني هذه المرحلة التصالح من الشخص أو إعادة دمج في الحياة، ولكن تعني تفهم الأسباب التي قد تكون سببا في تصرفاته المسيئة، ومن ثم تأتي مرحلة النتيجة والتعمق وفي هذه المرحلة يدرك الكاتب أن مسامحته للمعتدي تعود عليه بانفراج نفسي، وقد يجد معنى جديدا للتجربة التي مر بها، فيصبح أكثر تعاطفا مع ذاته ومع الآخرين، وقادرا على المضي قدما في حياته دون أن تستحوذ أفكار أو مشاعر متعلقة بالإساءة بحيث تؤثر على نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٣٣٧</sup>.

قد يعيش الكاتب مراحل صراع مع محيطه النفسي أو الأسري أو المجتمعي أو الإبداعي، ويكون عليه أن يتميز بقدرته على إدارة الصراع وتحويله لصالحه وصالح مشروعه الإبداعي، وقد يكون للصراع المحيط بالكاتب أسباب عديدة يفترض به فهمها وتحليلها ومعرفة كيفية حلها.<sup>٣٣٨</sup>

ومن الأسباب التي قد تؤدي إلى الصراع الفهم الخاطئ بأن فوز أو نصر أحد الأطراف لا بد من أن يقابله خسارة أو فقدان الطرف الآخر مما قد يفقد الكاتب القدرة على الإبداع والتطور، والرؤية الموضوعية للذات وللآخرين وعلى الكاتب العمل على التنبؤ بالصراعات وتحليل أسبابها ورسم الخطوط العريضة لمخرجاتها المتوقعة، وفهم ما هي كينونة الصراع وكيفية تطوره ونموه ومعرفة إمكانات تحليله وفهمه وطبيعته ومكوناته وحجمه وإيجابياته وسلبياته وميزاته ومشكلاته وأسبابه وحيثياته والطرق الأفضل للتعامل معه وإدارته أو تحويله أو تجنبه أو إهماله أو تسويته أو إنهاءه أو حله حتى لا يؤثر على اختلال التوازن الطبيعي بين الأشياء أو الأطراف المختلفة<sup>٣٣٩</sup>.

إن للصراع أوجه إيجابية فهو يساعد على التطور والمنافسة والتجدد والإبداع، ويساعد على إدراك المشكلة، ويجفز على التفكير في طرق تحقيق التغيير المطلوب، وتحسين مستوى الأداء، وتحسين مستوى البحث عن الحلول المختلفة وغير التقليدية، وصقل الشخصية، واكتساب المهارات والخبرات، وزيادة الوعي بالذات، والارتقاء بالمستوى الأخلاقي والنفسي والاجتماعي، ومساهمته في الجدل الفكري وإحداث التغيير، وله أيضا سلبيات كان يكون مدمرا للشخص والآخر ممن يعيش مرحلة صراع معه، وقد يعزز التسلسل والقمع، وقد يقود إلى العنف والحرب، وانعدام قنوات الاتصال والمخارج وانتشار الخوف والقمع، وانعدام الشعور بالعدل والأمان<sup>٣٤٠</sup>.

والصراع له أشكال كثيرة منها الصراع الخفي والسطحي والمفتوح والعنيف والفردى والجماعي، ويمكن التعامل معه عبر حلول عديدة ومن ضمنها تجنبه أو تسويته أو إدارته أو حله أو تحويله أو إدارته والسيطرة عليه ويمكن للكاتب ممن يعيش مرحلة صراع العمل على إدارة الصراع بصورة بناءة، ومحاولة وقف تطوره نحو العنف الكلامي أو الجسدي أو الترهيب، ومحاولة التفاهم بين أطراف الصراع.<sup>٣٤١</sup>

336 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D9%85%D8%AD>

337 <https://dar-albahith.com/literature/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D9%85%D8%AD-%D8%A7%D9%84/>

338 <https://zhic.gov.ae/Articles/Tolerance-and-its-Psychological-Effects-on-Community>

339 <https://iaalalah.com/post/15/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82>

340 [https://mawdoo3.com/%D8%A8%D8%AD%D8%AB\\_%D8%B9%D9%86\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9](https://mawdoo3.com/%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%B9%D9%86_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9)

341 <https://ar-entrepreneur.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9/>

ومن المهم منع وصول الصراع لمرحلة أكثر صعوبة وتعقيد غير مرغوبة، ومحاولة تغيير رؤية أطراف الصراع لدورهم ورؤيتهم ومسئوليتهم عنه، وتعزيز الحوار بينهم، وتعزيز دورهم في إدارة الصراع بدلا من تأجيله، وصناعة شراكة بينهم لحل الصراع قائمة على حلول وقواسم مشتركة بينهم، والمساعدة في توضيح موضوع الصراع وإعطائه حجمه الحقيقي، ومحاولة تقريب وجهات النظر بين أطراف الصراع. ويسهم فتح الحوار بين الأطراف المتصارعة وإدارة الصراع بشكل موضوعي ونزيه والقدرة على تحليل الصراع واقتراح حلول وقوانين له ويسهم في ثبات واستقرار الحلول والوصول لها، واستبدال الاختلافات بقواسم مشتركة وتفهم وجهات نظر الآخر، والخروج من حالة التمسك بوجهة النظر والتعنن في المواقف الخاصة، وبدء التفكير باتجاه وجود حلول وسط مشتركة وعادلة لجميع الأطراف أو ضبط الصراع وتوجيهية لصالح أطرافه وعلى رأسهم الكاتب ومشروعه الإبداعي ككل. ويسهم الصراع في تعلم الكاتب بأهمية الحوار والتعاون واحترام الاختلاف وإدارة الصراع لما فيه صالح الجميع، ورسم خطط واستراتيجيات تدعم تطور ونمو الكاتب ومشروعه الإبداعي، وتعزز قدرته على الاتصال والإقناع والتفاوض وإدارة الصراع بطريقة إيجابية وتعزز مهاراته القيادية والإبداعية وقدرته على التغيير الإيجابي<sup>٣٤٢</sup>.

وهناك عدد من أسباب الصراع منها العلاقات الشخصية أو الأسرية أو المجتمعية أو الإبداعية أو عدم الثقة والعداية، ويمكن حلها من خلال تحسين العلاقات بين الأطراف المتنازعة والتقبل ورفع مستوى التفاهم بينها من جهة، ومن جهة أخرى زيادة التسامح بين الأطراف، ومساعدة أطراف النزاع على الفصل بين أشخاصهم، وبين موضوع الصراع، وأن يكونوا قادرين على التفاوض من منطلق مصالح الأطراف وليس من مواقف ثابتة. وإن تسهل الوصول لحلول مرضية لهم جميعا وتطوير أساليب التواصل بينهم وتغيير الأبنية التي تسبب عدم المساواة والعدول، وتطوير العلاقات طويلة الأمد بين الأطراف المتصارعة، وتطوير أنظمة وطرق تساعد في تقوية المواقف والمفاهيم التي تتعلق بالعدل والسلام والصلح والاعتراف المتبادل، وزيادة الانسجام والتوازن والنظام والإجماع والرضا حول الموارد المادية، والسلطة والدخل والملكية وتفعيل النقاش العقلاني والتواصل والإدراك، والقناعة والإنسانية. ويمكن للكاتب لأجل إيجاد حل للصراع التواصل مع أطراف الصراع معه والوصول إلى تفاهم مستدام بينه وبينهم، والعمل على إيجاد طريقة للعمل معهم قائمة على المساعدة والدعم والتعاون بدل العزلة والحقد والكراهية، والتشارك معهم في إيجاد تغييرات في علاقته بنهم تعزز من التعاون وتشجع الجميع بمن فيهم الكاتب عن البحث عن البدائل ورؤية الصراع بطريقة إيجابية، ومساعدتهم على فهم العوامل المسببة للصراع وحلها والاستفادة منها بما يزيد قوة الجميع وقدرتهم على تخطي العقبات والتحديات وزيادة خيراتهم العملية والإبداعية وقدرتهم على إدارة الموارد بحكمة، وتفعيل العلاقات الطيبة والإيجابية، وتفاعلهم الإيجابي في تبادل المعلومات واستثمارها لصالح الجميع<sup>٣٤٣</sup>.

### قادر على إدارة الذات

من أهم مميزات قدرة الكاتب على النجاح هي قدرته على إدارة الذات الخاصة به والتي تتبع أولا من إدراكه حدود خبراته، ونقصد بالخبرات هنا خبرته في الكتابة الإبداعية وخبرته في صناعة العلاقات العامة التي تصب في صالح موهبته ومسيرته الإبداعية وخبرته في التعامل مع الآخرين من صحافة وإعلام ودور نشر ومؤسسات مدنية وثقافية وأدبية، وخبرته في مجال تصميم وتخطيط وتنفيذ مشروعه الإبداعي وطرق تطويره وتنميته<sup>٣٤٤</sup>.

إن إدراك الكاتب لحدود خبرته يتيح له العمل ضمن حدودها والسعي إلى توسيعها والتخطيط لنجاحها دون المرور بتجارب فوق قدراته قد تدفع به للفشل وربما توقف مسيرته الإبداعية، وهناك الكثير من الكتاب يتجولون بلا هدف، ولا يعرفون أين يذهبون وكيف يبحثون عن أولئك المستعدين لدعم تجربتهم الأدبية أو طريقة الوصول للراغبين بقراءة أعمالهم، وعليهم العمل على معرفة أين هم بالضبط ليستطيعوا تحديد اتجاههم ومن ثم المضي قدما لتطوير خبراتهم وممارساتهم عبر الطريق الذي اختاروا المضي فيه للمستقبل<sup>٣٤٥</sup>.

ومن أهم دلائل معرفة الكاتب بالذات الخاصة به هي إدراك ذاته الشخصية والإبداعية والذات هي الكيان والانعكاس للوعي الداخلي وهي مجمل الصفات التي تميز شخص عن الآخرين، ومنبع الوعي، والعامل المسؤول عن الأفكار والأفعال الخاصة بالشخص، والشيء الذي يتخطى الزمن، وهي الأفكار والأفعال في أزمان مختلفة منبعها ذات واحدة<sup>٣٤٦</sup> وهي موضع المعرفة وموطن الوعي وترتبط ببضع مفاهيم منها تقدير الذات كمجمل الأحاسيس والأفكار المرتبطة بقيمة الذات ومكانتها، وفعالية الذات كإيمان

342 <https://ar.lpcentre.com/articles/the-art-of-conflict-management>

343 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B2%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B2%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA)

344 <https://www.annajah.net/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D9%8A%D9%82%D9%87%D8%A7-article-35977>

345 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%87%D9%88%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%87%D9%88%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%A9)

الشخص بقدرته على النجاح في أداء المهام، والثقة بالذات واعتقادات الكاتب بقيمة الذات وقدرتها وميولها للنجاح، وهي خليط بين احترام وتقدير الذات وفعالية الذات ومفهوم الذات كطبيعة وتنظيم الأفكار المتعلقة بها. ومن أجل تنمية الكاتب الذات الخاصة به أن يعمل بجهد على تنميته الذاتية والإبداعية، والتنمية الذاتية هي تلك العملية التي ينتهجها الشخص بهدف تطوير نفسه على المستوى الفردي، وتهدف لاتخاذ إجراءات واكتساب مهارات ووضع خطط لتطوير الكاتب من ناحية تحسين إدراكه بذاته، وزيادة المعرفة الذاتية، وبناء أو إعادة بناء "الهوية الذاتية"، ومعرفة القيم الذاتية، ودمج الهوية الذاتية مع الهوية المجتمعية، وتطوير القدرات والمواهب الدفينة الخاصة بالكاتب أو المبدع، وتحقيق طموحاته وتحسين نمط حياته وخطط تطوره المستقبلي من خلال التعلم المبني على التجربة والتعلم المبني على المشاركة<sup>٣٤٦</sup>.

ويعتمد التعلم من خلال التجربة على أساليب ومنها التجربة البحتة كالقيام بالمهارة بالإضافة إلى تعلم أسسها النظرية من خلال القراءة أو الاستماع، والملاحظة والتحليل للأنشطة، واستخلاص المفاهيم والأهداف المنشودة من كل نشاط وتعميمها وربطها بأحداث حياتية خاصة. وعلى الكاتب أن يكون متفتح ومتقبل، وقادر أن يعزز الثقة بالذات والتقدير الذاتي، وأن يستغل الكم الكبير من الخبرات المتوفرة من حوله لصالحه، والمشاركة بفعالية في التعلم الجماعي النشط عبر النقاش، وطرح الأسئلة، ومشاركة الخبرات، وحل المشاكل، والتمعن في وجهات نظر مختلفة لاكتساب وتطوير مهارات جديدة.<sup>٣٤٧</sup>

### قادر على إدارة الفريق

قد يحتاج الكاتب إن كان لديه مشروع إبداعي حقيقي المساعدة من فريق يعمل معه وبالتالي عليه أن يكون قادر على إدارة الفريق، وخصوصاً لو كانوا من المتخصصين والراغبين في نجاح الكاتب والمؤمنين بموهبته وقدرة مشروعه الإبداعي على النجاح والفريق في الجمل هو مجموعة من الأفراد يتميزون بوجود مهارات متكاملة فيما بينهم، وأفراد الفريق يجمعهم أهداف مشتركة وغرض واحد، بالإضافة إلى وجود مدخل مشترك للعمل فيما بينهم، وهناك أسباب لتكوين الفرق الخاصة بالمشاريع ومن ضمنها حل المشكلات بالاستفادة من مواهب أفراد الفريق وتخصصاتهم ونقاط قوة كل واحد منهم ومساهمتهم المتميز لصالح المشروع وتحقيق أهدافه، وإتاحة الفرصة لتوثيق الاتصال بين الفريق لتنفيذ المشروع والعمل على زيادة الإنتاج وتشجيع وخلق جو من التعاون لتحقيق هدف المشروع والمساهمة في خلق يخلق مريحا من التعاطف من جهة والدعم والتشجيع والتعاون من جهة أخرى مقارنة بأعمال فردية يقوم بها الفرد دون الحاجة إلى لقاء الآخرين والعمل معهم<sup>٣٤٨</sup>.

وقد يحتاج الكاتب ومشروعه الإبداعي للفريق للتوصل إلى حل قد يكون ملائماً لرغبة الفريق في الآراء قد تختلف حول الأشياء والقضايا بحسب أفكار وتعليم وخبرات ومبادئ وقيم وتخصص كل فرد من الفريق مما يخلق الفرصة للاستفادة من أفضل الصفات لكل فرد في الفريق. ويثري حياة الفريق بالكامل وينجز أعمالاً أكثر، ويحل كثيراً من المشكلات بفاعلية أكبر وغالباً ما يرتبط عمل الفريق بالفعالية، ويختلف كل فريق في فعاليته ونشاطه وقوته واستغلاله الصحيح لمصادره ووضوح الهدف العام لأفراده في وحدة الهدف، وفهم ووضوح الأهداف للجميع، والاهتمام والالتزام بالوقت والمسؤوليات، والقيام بالمهام هو أهم ما يدعم نجاح الكاتب ومشروعه الإبداعي<sup>٣٤٩</sup>.

وهناك مجموعة من المعايير أو الشروط التي تدعم نجاح الكاتب في إدارة الفريق ضمن مشروعه الإبداعي من ضمنها قبول رأي الأغلبية وقرار المجموعة فكثيراً ما يميل الفرد إلى الفردية والعمل المنفرد لأنه لن يتخبط بعدة آراء ولن يكون بحاجة لسماع قيم الآخرين التي ستؤثر على أفكاره وأدائه، وتوفر أسباب النجاح لديهم بصفتهم الفريق الفعال والقوي يسعى إلى توفير كل الأشياء والعناصر التي تساعد في تأدية مهامه على أكمل وجه، يستطيع الفريق الفعال من الاستفادة من قدرات أعضائه ونقاط القوة التي يمتازون بها بأقصى قدر، والالتزام للجميع بالشفافية والثقة المتبادلة فالعمل الجماعي يلزم درجة عالية من الوضوح والشفافية<sup>٣٥٠</sup>.

346 [https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA](https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA)

347 <https://blog.baheed.com/self-management-guide/>

348 <https://blog.baheed.com/self-management-guide/>

349 <https://www.for9a.com/learn/9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%B1%D9%8A%D9%82-%D8%A8%D9%83%D9%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9>

350 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/how-to-effectively-manage-your-virtual-team>

## الكتابة كمشروع

ولا يمكن أن يقوم كل فرد بالرقص والغناء وحده وعدم مشاركة الآخرين بما يجري معه ف تناقل المعلومات بين أفراد المجموعة هو أمر مهم يساعد على معرفة الفرد ما يجري من حوله ويقلل شعوره بالغرابة في المجموعة التي يعمل فيها، وأيضاً تقديم العون فيما بينهم: كما ذكرنا سابقاً. إن الفريق الجيد هو ذلك الفريق المشجع والداعم لأعضائه، وهو الفريق الذي يعرف كيف يساعد ويقدم يد العون إذا ما لزم ذلك، وضمان الاعتمادية المتبادلة فلا يمكن أن يعمل كل فرد في الفريق وحده، ولذا فإن عمل كل شخص يعتمد بالضرورة على ما يعمل الآخر بمفهوم التكامل والعمل المشترك، وأيضاً القدرة على التعامل مع الخلاف في كل عمل هناك شيوع الاختلافات في الآراء ونجاح الفريق ينبع من قدرته في التعامل مع الاختلافات والاستفادة منها في صنع قرار أصوب، والحفاظ على جو عمل الفريق المناسب للنجاح، واحترام الفريق لبعضه البعض، وتقدير العمل الذي يقوم به كل منهم، وتشجيع العمل الجماعي، وتقديم العون إذا لزم الأمر<sup>٣٥١</sup>.

ومن المهم للكاتب حال احتاج مشروعه الإبداعي لفريق عمل أن يحدد هدف المشروع ومهمته، وما هي الأعمال المتاحة، وما هي القدرات في الفريق والمسئوليات والمهام التي سيقوم بها كلا منهم، وأن يتم توزيع العمل بشكل متكامل ومنسق بينهم، وتحديد إطار زمن، وما هي المصادر المادية والبشرية التي يحتاجونها، والتأكد من الفهم الواضح لمهمة الفريق والالتزام بها وتحديد المسئوليات بدقة، والالتزام بقواعد عمل أساسية من ضمنها تحمل المسئولية وعدم العمل ضد بعضهم البعض، وردم الفجوات فيما بينهم وحل الخلافات بينهم وتكثيف الاتصال الفعال والايجابي بينهم<sup>٣٥٢</sup>.

### قادر على إدارة المشاعر السلبية

ومن أهم دلائل قدرة الكاتب على إدارته وتقديره الذات ألا يستسلم للمشاعر السلبية، وهناك الكثير من المشاعر السلبية التي من المهم أن يتعد الكاتب عنها حتى لا تدفعه للتوقف عن الكتابة والتطوير لنفسه أو لتجربته الإبداعية أو النص الخاص به.

وعلى رأس المشاعر السلبية الارتباك والإحساس بالانهزام والخوف من الفشل والكسل والملل والرضا عن النفس والغرور واللامبالاة وعدم بذل جهود إضافية لتطوير النص، وفقدان الشغف والتحملي وأهمية الخروج من الصندوق والأفكار التقليدية وفقدان الرغبة بالاستكشاف والدهشة وإثارة الاهتمام وقلة التركيز وتشتت الانتباه في القضايا اليومية، والحصول على ملجأ يساعد الكاتب على القراءة والكتابة، ومحاربة عدم الاستعداد من خلال التسلح بالمعلومات التي تشكل التربة الأساسية للنص. ومن أهم دلائل قدرة الكاتب على تقديره الذات ألا يستسلم لليأس ف العقبة الأصعب للكاتب هي دخوله في مرحلة الإشفاق على النفس أو الاقتناع بأنه فاشل ولا يستطيع الكتابة أو اعتباره الرفض بشكل شخصي وليس مهني أو الوقوع في محيط أشخاص يبررون له ويعززون الجانب الشخصي في رؤيته لرفض النص من قبل الآخرين ولا يقدمون له نصائح حقيقية تبني النص ليصبح مقبولاً وقابلًا للطباعة والنشر. وعندما يصاب الكاتب باليأس فهو يعزز من فرصته في الفشل مجدداً في حال حاول الكتابة مرة أخرى أو أخيرة مما قد يجعله يتوقف عن الكتابة وهذا يجعل من العالم يخسر صوت إبداعي ربما كان سيضيف الكثير لعالم الأدب والإبداع<sup>٣٥٣</sup>.

### قادر على إدارة التغيير

وعلى محيط أوسع من الصفات والمهارات الإيجابية التي يجب أن تكون لدى الكاتب ليكون قادراً على الإبداع المستمر، وقادراً على إدارة مشروعه الإبداعي هناك صفة تتعلق بقدرته على إدارة التغيير في حياته على اعتبار أن التغيير مسار ضروري في حياة أي شخص، وهو مسار إجباري في كل مشروع بما فيها المشاريع الإبداعية.<sup>٣٥٤</sup>

351 <https://eyenak.net/blog/manage-team-effectively?lang=ar>

352 <https://entarabi.com/2023/10/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A7%D8%A1/>

353 <https://www.annajah.net/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B9%D8%B1-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%87%D8%A7-31050>

354 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D8%B1\\_\(%D8%B9%D9%85%D9%84\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D8%B1_(%D8%B9%D9%85%D9%84))

وعلى الكاتب خلال حياته وضمن مشروعه الإبداعي التعامل مع التغيير وقبوله والعمل على إدارته والحفاظ عليه والتكيف المستمر معه والعمل على تعديل أنشطته الحياتية واستراتيجياته ضمن مشروع الإبداعي مع كل تغيير يحدث في عمل الكاتب في مجال إدارة التغيير بشكل منهجي ومنظم يضمن تنفيذ التغييرات بدقة وكفاءة وتحقيق الفوائد الدائمة<sup>٣٥٥</sup>.

ومن المهم التزام الكاتب عند إدارة التغيير العمل عليه كأى نشاط ضمن حياته أو مشروعه الإبداعي مما يعني التخطيط للتغيير وإدارته وتنفي أنشطته والتحكم به ومتابعته ومراقبته والتعلم منه وترسيخه كطريقة تعامل مع التأثيرات البيئية والإبداعية في حياة الكاتب أو ضمن أنشطة مشروعه الإبداعي<sup>٣٥٦</sup>.

وفي الواقع فإن التغيير عملية مخيفة للجميع فالكل يفضل أن يكون في المكان الآمن له ولا يرغب بتغييره حتى ولو كان للتغيير إمكانات وفرص للتطور ويدخل في كلمة الجميع المبدعين أيضا برغم قيادتهم للتغيير في كل مكان مما يؤدي لمقاومة التغيير، وتأتي تلك المقاومة بسبب الفهم الخاطئ للتغيير، والخلل في التواصل لإظهار أهميته، والخوف من المجهول أو فقدان السيطرة عليه، وفقدان طرق الحياة المألوفة أو فقدان مكاسب يوفرها الوضع الحالي، وربما عدم توفر المهارة على إدارة وقيادة التغيير أو وجود تجارب فاشلة في الماضي أو تلك الخاصة بالتوقيت المقترح للتغيير. وإن كل ما سبق من مهارات وصفات ترتبط بشكل أساسي بوجود الصفة أو المهارة التالية والتي يجب أن تكون لدى الكاتب لنفسه أو لمخطئه وهي قدرته على التحفيز، وفي حال تم استدعاء أي مهارة أو صفة إيجابية لدى الكاتب فسنجد أنها ترتبط بشكل قوي بمدى قدرته على التحفيز سواء كان لنفسه وموهبته وتجربته ومشروعه الإبداعي أو التحفيز لمن حوله على إدارة أولوياتهم وإبداعاتهم وحياتهم ومشاريعهم ورغبتهم بالتغيير، وبالتالي فإن قدرة الكاتب على التحفيز تعتبر محورية ومهمة لنجاحه ونجاح تجربته ومشروعه الإبداعي ككل<sup>٣٥٧</sup>.

### قادر على إدارة التقييم

تهدف عملية تقييم الذات إلى معرفة معلومات عن الذات بشكل منظم وموجه باتجاه تطويرها، وتشتمل هذه المعرفة على تحديد نقاط الضعف والقوة، التوجهات والتأثيرات الخارجية والقيم والأهداف المستقبلية، ويتم تقييم الذات من خلال نظرة الكاتب لنفسه ونظرة الآخرين له وتقييم الذات من خلال معايشة الكاتب لمواقف محددة، بحيث يستطيع الكاتب معرفة مكامن القوة والضعف لديه، والتعرف على المؤثرات المحيطة والقيم الخاصة التي تلعب دورا في تحديد توجهاته المختلفة، ومدى ثقته بنفسه، وتقييم أهدافه ومدى ملاءمتها لقدراته الذاتية، وكيف يمكن أن يطور نفسه باتجاه تحقيق الأهداف. وتحتاج عملية تقييم الذات، عقل متفتح ونظرة نقدية هادفة إلى الذات. فأحيانا يكون الصعب على الشخص مثلا النظر بموضوعية إلى أمور ذاتية وتقييمها. ومن خلال الطرق والأدوات المختلفة يمكن للفرد أن يستعين أيضا بغيره لمعرفة ذاته، فهناك أشخاص مقربون يمكن لهم أن يساعدونا على التفكير بأمر ذاتية لم نكن نعرفها عن أنفسنا<sup>٣٥٨</sup>.

ومن الضروري الإشارة أن الهدف من عملية تقييم الذات هو السعي إلى تطويرها وليس الوقوع في دوامة أفكار عن الذات دونما هدف. وتعتمد عملية تقييم الذات، وهي عملية يجب أن تكون مستمرة ودورية، على الهدف المنشود من إجرائها كل مرة فالتطوير الذاتي عملية ديناميكية ومتغيرة باختلاف الزمن كعملية تراكمية<sup>٣٥٩</sup>.

### قادر على إدارة الانفعالات

إن من الأهمية أن يكون الكاتب قادر على إدارة انفعالاته بشكل جيد حتى لا يكون لها تأثير سلبي على شخصيته وعلاقاته الأسرية والاجتماعية وأيضا على موهبته وإبداعاته وتجربته ومشروعه الإبداعي ف الانفعالات جزء من حياة أي شخص في العالم وبعضها يكون بسيط وبعضها يكون قوي وكثيف وتسببه شتى المسببات في الحياة كرسالة أو نكتة

355 <https://me.devoteam.com/ar/news-and-pr/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1/>

356 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A%D9%87%D8%A7>

357 <https://www.getguru.com/ar/reference/change-management-process>

358 <https://reintegrationhb.ion.int/ar/module/adart-altqyym>

359 <https://www.rafed-system.org/%D8%B9%D9%86-%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%B1%D8%A7%D9%81%D8%AF/%D9%85%D9%83%D9%88%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%A8%D8%B9%D8%A9/>

أو زحاح في الشارع أو مشاهدة فيلم أو الغضب من شيء لم يتم على الشكل المناسب ويفترض أن تكون كلها مسيطر عليها من قبل الكاتب بشكل إيجابي ومثمر ويعود عليه بالنفع<sup>360</sup>.

وعلى الكاتب إدراك مشاعره وانفعالاته والإحساس بمشاعره وانفعالات الآخرين وقادر على تفهمها وتقبلها والتعامل الإيجابي معها، وقد يكون لعدم قدرة الكاتب على إدارة انفعالاته بالشكل المناسب وخصوصاً السلبية منها دور في بعض الاضطرابات النفسية أو السلوكية التي يمكن أن تصيبه وخصوصاً في حال كان الكاتب مرهف الحس أو حساس بشكل كبير للمؤثرات حوله وتؤثر فيه انطباعات أو آراء الآخرين عنه<sup>361</sup>.

وقد تم الحديث في وقت سابق عن بعض الأنشطة أو الصدمات التي يمكن أن تصيب الكاتب بالانفعال كرفض النصوص الخاصة به أو فشلها في أن تحوز على الإعجاب والدعم والرعاية والطباعة والنشر وتحدثنا عندها عن أفضل الممارسات التي يمكن للكاتب العمل على تقبل الفشل أو الرفض واعتباره درجة نحو النجاح الحقيقي بعد الحصول على آراء الآخرين ومساعدته في كيفية تطوير موهبته الإبداعية والحصول على النجاح في التجارب اللاحقة.

ومع كل تلك الفقرات عن الفشل أو الرفض أو الخسارة فما يزال هناك العديد من الأساليب الضارة التي يمكن أن يقوم بها بعض المبدعين للتعبير عن انفعالهم السلبية أو الإيجابية.

وفي الحقيقة هناك الكثير في العالم من الموهوبين في الكتابة أو في أي مجال إبداعي يتميزون بالعديد من السلوكيات الغريبة والأشكال الانفعالية الغير معتادة والتي قد تتقبلها المجتمعات كجزء من الشكل العام للكاتب في أي شكل من أشكال الإبداع في مجتمعهم، ولكن تظل إدارة الانفعالات بشكل جيد سمة غالبية للكاتب الجيد ممن يسيطر على انفعالاته بشكل يفيد موهبته وتجاربه ومشروعه الإبداعي<sup>362</sup>.

وقد يكون لدى بعض الكتاب أو المبدعين بعض الانفعالات العالية الحساسية ويتعاملون معها بأساليب ضارة تضر بشخصهم وبمن حولهم، وقد لا تظهر تلك الانفعالات أو السلوكيات إلا بعد فترات متباعدة ولكنها تدل على عدم قدرة الكاتب على إدارة انفعالاته بالشكل المناسب حيث ينسحب بعضهم عن الحياة العامة إما بسبب نجاحه المتعظم ورغبته بالوحدة والبعد عن الأضواء أو بسبب الفشل المتكرر في حياته الإبداعية، وقد يمر بعضهم بالانكسار نتيجة تجربة فاشلة في حياته أو في إبداعاته وقد يمر بعض الكتاب المبدعين بممارسات انفعالية سلبية الشعور بالوحدة الشديدة، وسوء التفاهم، والغضب، وتشوه التفكير، والتنكر، وعدم الشعور بالرضا عن النفس، والشعور بالسوء والاستياء المستمر من النفس ومن الغير، والشعور بالخوف من المستقبل أو من رد فعل الآخرين عن إبداعات الكاتب أو المبدع، أو الدخول في ممارسات عنيفة ضد النفس أو الآخرين كالجروح وضرب النفس أو الآخرين أو المشاركات في جرائم وأعمال خطيرة على حياتهم.

وقد يتجه البعض من الكتاب أو المبدعين وخصوصاً في المراحل الصعبة في حياتهم بتجربة التعاطي لبعض المواد الخطيرة أو المغيبة للعقل للهروب بعيداً عن الواقع إلى فسحة الأحلام بالنجاح والإبداع، وقد يتجه البعض منهم للبعد عن المجتمعات المحيطة بهم والعيش في عالمهم الإبداعي الخاص دون العمل مع محيطهم الأسري والاجتماعي على نجاحهم ونجاح تجربتهم ومشروعهم الإبداعي.

ومن الأدوات التي يمكن أن تساهم في إدارة الكاتب على انفعالاته السلبية أو الإيجابية وجعلها أدوات تساهم في نجاح موهبته وتجاربه ومشروع الإبداعي أن يتميز بإرادة قوية قادرة على إدارة تلك المشاعر والسيطرة عليها والتفكير فيها قبل القيام بخطوة ناتجة عنها وخصوصاً المشاعر السلبية كالغضب والحزن، ومحاولة تخفيفها وإعطاء النفس فرصة

360 <https://services.mawhiba.org/SkillsDevelopment/Pages/SkillView.aspx?Sid=386&SpltemId=138>

361 <https://tawazonapp.com/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84/>

362 <https://takhaty.com/category/articles/self-and-mind/emotional-management/>

للتفكير فيها وطريقة التعامل معها عبر التفكير بشكل مستقل ووحيد أو استشارة بعض المحيطين بالكاتب ليحصل على النصيحة في طريقة التعامل مع تلك المشاعر القوية وخصوصا السلبية منها<sup>٣٦٣</sup>.

وقد يساعد الكاتب عند الحاجة إلى التفكير العميق حول بعض المشاعر وكيفية التعامل معها الخروج من البيت والمشى في الشارع أو تعاطي فنجان من القهوة في مقهى محبوب أو ممارسة عمل يدوي أو الخروج من التفكير في تلك المشاعر بتناول وجبة أو مشاهدة فيلم أو الاستحمام أم الدخول في نص إبداعي جديد أو التفكير بشكل إيجابي للكاتب عن مصادر قوته وسعادته ونجاحه، وربما يمكنه القيام بممارسة أي هواية يحبها كالكتابة أو الجري أو اللعب أو الاستماع للموسيقى وغيرها من شتى الأنشطة اليومية الاعتيادية للوصول للمرحلة التي يمكن فيها التركيز على المشاعر القوية تلك كالغضب أو الحنق أو الاكتئاب وغيرها من المشاعر السلبية أو الإيجابية والتعامل معها بجدوء وبشكل مخطط.

### قادر على إدارة المخاطر

من المهم للكاتب العمل على إدارة المخاطر كي لا يتوقف وتتوقف بسببها تجربة الكاتب الإبداعي وبالتالي يجب العمل على إدارة المخاطر ومعرفتها وإدراك أسبابها وطرق علاجها والتخلص منها، وضمان استمرارية المشروع واستدامته وإمكانية العمل على إدارة المخاطر بحيث يمكن للمشروع الاستمرار في العمل حتى الوصول للنجاح، والعمل على التطوير للمشروع الإبداعي وتطوير الأفكار والأنشطة والأعمال التي تسهم في جعل أنشطة المشروع جيدة وتصب في مجال جودة المشروع ككل مما يستدعي أن يكون الكاتب يمتلك رؤية تطويرية وعقلية متفتحة على الأفكار الجديدة والمبتكرة والتي تصب في نجاح مشروع الكاتب الإبداعي<sup>٣٦٤</sup>.

ومن المهارات التي يجب أن تكون لدى الكاتب في حياته أو في تجربته الإبداعية قدرته على إدارة المخاطر، وهي من القدرات المهمة جدا لما ترتبط به من أشياء ثمينة في حياة الكاتب كحريته وخصوصا حريته الإبداعية أو حياته نفسها وارتباطها بسلامته الشخصية وعدم تعرضه للتهديد أو الإساءة أو العنف أو الاستغلال بما قد يؤدي بحياته أو سلامته الجسدية والعقلية<sup>٣٦٥</sup>.

وفي الحقيقة يعتبر الكاتب والمبدعين من أكثر الأشخاص المتعرضين للمخاطر وخصوصا بسبب إبداعهم وخصوصا في الدول التسلطية أو الديكتاتورية، والمجتمعات التي تنظر إلى الإبداع بريبة كممارسة تهدف إلى خلخلة الأعراف والممارسات الدينية والاجتماعية، والعالم بأكمله لديه مبدعين كثر تعرضوا للقتل والتهديد والعنف والتعذيب والتجاهل والحروب ضدهم بسبب من إبداعهم<sup>٣٦٦</sup>.

ومن الأهمية بمكان أن يكون لدى الكاتب قدرة على إدارة المخاطر الخاصة به أو بمشروعه الإبداعي وأن تكون إدارة تلك المخاطر على رأس قائمة أولوياته فعلى الكاتب للحفاظ على حياته وإبداعاته أن يكون على فهم مستمر بالمخاطر المحتملة من حوله، وما هي الطريقة لإدارة أو علاج تلك المخاطر أو تقليصها للدرجة التي لا تؤثر على حياته أو إبداعاته. وفي حال كان يملك مشروعاً إبداعياً أن يعمل على ضمان ألا تؤثر المخاطر على عمليات وبرامج وأنشطة المشروع، والعمل على تصميم خطط وأفكار وإجراءات وموارد وجهود لإدارة المخاطر وضمان عدم تأثيرها السلبي على الكاتب أو مشروع الإبداع<sup>٣٦٧</sup>.

ويمكن للكاتب عند التعامل مع المخاطر العمل على تحديدها ودرجة تأثيرها وما هي العوامل التي تسببها وأسبابها، وما هي الممارسات أو الأنشطة أو الأفكار التي قام بها الكاتب لخلق تلك المخاطر، ومن ثم يمكنه العمل على إدارتها من خلال نقلها أو تشاركها مع الآخرين أو قبولها أو تفاديها.

363 <https://alrai.com/article/10806206/%D8%A3%D8%A8%D9%88%D8%A7%D8%A8/%D9%81%D9%86-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84-%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D8%A8%D8%A7%D8%AA>

364 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1)

365 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1>

366 [https://www.mof.gov.sa/Financial\\_Control/mediacenter/Documents/%D9%86%D8%B4%D8%B1%D8%A9%20%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1.pdf](https://www.mof.gov.sa/Financial_Control/mediacenter/Documents/%D9%86%D8%B4%D8%B1%D8%A9%20%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1.pdf)

وفي حال كان للمبدع شركاء في مشروعه الإبداعي يجب عليه النظر في إمكانات تمدد المخاطر إليهم وبالتالي عليه بالتفكير في كيفية التنسيق معهم لإدارة تلك المخاطر وتقليص أثرها أو حلها بالطريقة المناسبة، وينتج فهم المخاطر قدرة على وصفها بالطريقة المناسبة لفهم حجمها وتعقيدها وطرق حلها ومعرفة من يتأثر بها ولماذا وكيف، وما هو احتمال حدوثها؟ وما سيكون التأثير في حال حدوثها، وما هي التدابير أو الإجراءات التي من شأنها منع المخاطر أو التخفيف من حدتها؟ وما هو التصنيف المناسب لها، وقياس احتمال حدوثها، وما هي تدابير التخفيف من حدتها المخاطر، وقياس تأثيرها وهل هو حاد أو كبير أو معتدل أو ضئيل وهل له تأثير على الحياة أو الأموال أو الممتلكات أو السمعة، وهل تحتاج إلى العمل السريع على تخفيفها أم أنه قد لا يكون ضروريا، وهل هناك إمكانات لتقييم المخاطر ومعرفة احتياجاتها لتدابير عاجلة أم لا وتدابير مؤقتة أو دائمة.<sup>٣٦٨</sup>

وفي الجمل يجب التخلص من المخاطر وتقليل احتمال حدوثها وتقليص تأثيرها أو نتيجهتها في أي وقت تظهر فيه بشكل عاجل كي لا تؤثر على الكاتب أو مشروعه الإبداعي، والإدراك الكامل لموضوع هل تؤثر تدابير التخفيف من حدة المخاطر بشكل كبير على القدرة على الإبداع أو تنفي المشروع الإبداعي أم لا.

### قادر على إدارة جودة المحتوى

إن تركيز الكاتب على جودة المحتوى من الأدوات المساهمة في نجاحه، ويجب عليه الاهتمام بجديّة في المحتوى الذي يقدمه للقراء ويرى أنه نص جدير بأن يضيف لتاريخه وتجربته الإبداعية ويسهم في نجاح الكاتب فالمحتوى الأدبي أو النص الأدبي الذي يقدمه الكاتب هو المنتج الرئيسي له الذي ينتظره الجمهور الأوسع كقراء وليسوا مهتمين في الغالب بتفاصيل إنتاج هذا المحتوى ك الخطط والأهداف والرسائل والاستراتيجيات وغيرها مما يقوم به الكاتب عند كتابة النص وتسويقه وطباعته وإيصالها للقارئ كمستفيد نهائي<sup>٣٦٩</sup>

إن العمل الإبداعي صناعة كبيرة تحتاج العمل الجاد وتسلق السلم للوصول إلى النقطة التي يتعرف فيها الجمهور على المبدع، وما يفصل الناجحين عن الفاشلة هو المفاخرة النقية والصلابة والمتواصلة، وتدفق الحماس والجهد والرغبة في تحقيق أهدافه، وأن يتميزوا بالمفاخرة والعمل الشاق والموهبة والتضحية والتصميم وتشبيك العلاقات والتوقيت الجيد واستثمار الحظ وتأسيس شبكة اتصالات نافعة تخلق الفرص للنجاح.<sup>٣٧٠</sup>

### قادر على إدارة المشاركة

في حياته الإبداعية يجب أن توجد لدى الكاتب الرغبة بالمشاركة كأداة من الأدوات المساهمة بفعالية في نجاحه الشخصي والإبداعي، يرتبط مفهوم المشاركة هنا مع المفهوم السابق المرتبط بالتشبيك فدون مشاركة الكاتب للمعلومات الخاص بتجربته الأدبية مع الأفراد والمؤسسات التي يرغب بالتفاعل معها والتشبيك معها لما فيه صالح تجربة الأدبية فلن ينجح بالضرورة في التشبيك.<sup>٣٧١</sup>

إن الكاتب دون زخرفة إبداعية في تعريفه هو منتج بمشي على قدمين بالنسبة للمؤسسات التي تعيش على ما ينتجه من نصوص إبداعية تقوم بعضها بنشرها، وبعضها يقوم بطلب الدعم لنشرها، وهناك من يرغب بعمل تغطيات إعلامية عنه أو عن النصوص الخاصة به ليقوم بتعبئة أوراق الصحيفة الخاصة به لتباع ويستلم مرتبه من مبيعاتها، وكذا هناك من يرغب بعمل المقابلات التلفزيونية أو الصحفية أو الإذاعية مع الكاتب للحصول على معلومات حول هذه النصوص وتعبئة ساعات البث، والحصول على إعلانات وفي الواقع الصريح أو الوقح يمكننا القول إن جزء من راتب المذيع أو لنقول مرتبه لذلك اليوم الذي يقوم فيه بالمقابلة مع الكاتب يستلمه بسبب هذه المقابلة أصلي. وقس على ذلك كل ما يقوم به الكاتب الجميع من مقابلات إعلامية أو لقاءات مع أصحاب المصلحة من تجربته الإذاعية من مسئولين حكوميين أو رجال يعملون في القطاع الخاص أو النوادي الأدبية أو دور النشر وغير ذلك من أصحاب المصلحة<sup>٣٧٢</sup>.

368 <https://lms.doroob.sa/courses/Doroob/C.S-BUSAD005/DEC2020/about?lang=ar>

369 [https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9)

370 <https://jadwa.om/public/blog/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9>

371 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%B1%D9%B7%D9%88%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%B1%D9%B7%D9%88%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%A9)

372 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/190015>

## الكتابة كمشروع

إن كل هذا يعني أن الكاتب يحتاج أن يكون مشارك للمعلومات الخاصة به وتجربته الإبداعية معهم ومع الجمهور الخاص به.، ويمكن للكاتب مشاركة المعلومات الخاصة بتجربته الأدبية أو النصوص التي يكتبها أو مشاركة النصوص نفسها مع كل أصحاب المصلحة من خلال الإنترنت والتي تشكل وسيط باهر وفاعل في مشاركة المعلومات عبر الرسائل الإلكترونية لأصحاب المصلحة أو الشبكات الاجتماعية وصفحة الكاتب على الفيسبوك وتويتر وغيرها من الشبكات الاجتماعية للجمهور الخاص به بشكل عام والمهتمين به وتجربته الأدبية<sup>٣٧٣</sup>.

### قادر على إدارة المراقبة

ومع كل نشاط أو منتج إبداعي يقدمه الكاتب يجب أن يكون لديه القدرة على المراقبة، ويحتاج الكاتب دائما مراقبة ما يدور حوله من تأثيرات بسبب منه أو بسبب من تجربته الإبداعية أو بسبب النصوص الخاصة به والتي خرجت إلى العلن فهذه التأثيرات هي من تعطيه البيانات الخاصة بمدى نجاح تجربته الإبداعية وكيفية تطويرها ومعرفة الجوانب السلبية منها والتخطيط لتفاديها ومعرفة الجوانب الإيجابية منها وتعظيمها وتعظيم أثرها،

ومن المهم للكاتب أن يكون على معرفة تامة يومية ومستمرة لكل ما يكتب عنه من ناحية الجمهور العام والقراء وكذا ما يكتب عنه من جانب المهتمون بتجربته الإبداعية من صحفيين ونقاد أو ما تشاركه المؤسسات التي عملت معه عن تجربتها في مشاركته نجاحه الأدبي والإبداعي. ويمكن للإنترنت أن تكون ذات فائدة كبيرة حيث تتيح للكاتب الحصول على معظم ما يقال عنه عبر الصفحات الفردية أو المؤسسية من خلال بحث يومي صغير على الإنترنت ومعرفة آراء الجمهور حوله وحول تجربته الإبداعية. وفي الحقيقة لا ينصح الكثير من الأدباء القيام بهذا الفعل لأنه قد يشكل طاقة سلبية كبيرة على الكاتب في حال كانت المراقبة تجلب للكاتب ردود فعل سلبية ولكن في موضوع الكتابة كمشروع والتي يختص بها هذا الكتاب فإن المراقبة لما يقال على الكاتب على الإنترنت هو جزء لا يتجزأ من مشروع الكاتب والذي يعتبر تجربته الإبداعية مشروع متكامل يضم كل ما يضمه المشروع الحقيقي من مكونات وجزئيات وردود فعل متباينة.<sup>٣٧٤</sup>

### قادر على إدارة التحليل

إن أي نشاط مراقبة ناتج عن نشاط الكاتب يحتاج إلى التحليل بالضرورة فلا فائدة من المراقبة وتجميع البيانات الخاصة بتجربة الكاتب الإبداعية ومن ثم التخلص منها دون قراءتها وتحليلها والتعرف على الجوانب السلبية والإيجابية منها وكيف يتقبل أصحاب المصلحة والجمهور بشكل عام تجربة الكاتب الأدبية والشخصية.

ويجب على الكاتب أن يمتلك مهارات وقدرة على التحليل تمكنه من تحليل هذه البيانات والتعرف على طرق تطوير تجربته الأدبية تبعا لما تم التعرف عليه من ردود الفعل المختلفة. وعموما فإن حصول الكاتب على البيانات التي حصل عليها من مراقبته للتأثير الخاص به في محيط الجمهور أو أصحاب المصلحة لن يكون ذو قيمة إذا لم يستثمره الكاتب في تقييم تجربته الإبداعية مما يعني أهمية وجود قدرة على التقييم لدى الكاتب لكي يعرف منها قصص الفشل أو قصص النجاح التي حصل عليها سواء بسبب نص على الإنترنت أو مقابلة خاصة به على أي وسيلة إعلامية ووضع خطط لتقليل حجم الضرر من الفشل، ووضع الخطط لاستثمار قصص النجاح في تجربته الأدبية والحياتية، ويساعد التقييم في إثراء الكاتب بالدروس المستفادة من التجارب السابقة ودرجة تفاعل الجميع ممن حوله معها والخروج بمعلومات وقرارات تفيد أو تطور من تجربته الإبداعية اللاحقة<sup>٣٧٥</sup>.

### قادر على إدارة مشروعه الإبداعي

373 <https://www.al-madina.com/article/826308/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9>

374 <https://www.ibm.com/docs/ar/cloud-paks/cp-management/2.3.x?topic=monitoring-administering>

375 [https://taiz.edu.ye/DefaultDET.aspx?SUB\\_ID=30452](https://taiz.edu.ye/DefaultDET.aspx?SUB_ID=30452)

من المهم للكاتب أن يعمل على الكتابة بصفتها مشروع مخطط له وهذه تعتبر من أولويات مهام ومسئوليات الكاتب عند العمل على الكتابة بصفتها مشروع مخطط له فالكثير من المبدعين يدخلون عالم الكتابة من بوابة الوجدان والانفعال ولا يستمروا في العمل الإبداعي لعدم قدرتهم على التفكير بالكتابة كمشروع مهم وقابل للإدارة والتنفيذ والنجاح.<sup>٣٧٦</sup>

ويجب على كل كاتب أن يكون مخططا ناجحا قبل أن يكون كاتباً ملهماً ليستطيع الوصول لهدفه النهائي، وهو النجاح بإبداعه لدى المجتمع المحيط به والمجتمعات المجاورة، والعالم أجمع إن استطاع إلى ذلك سبيلاً، وبالتالي يجب أن يعمل قبل الدخول في خضم نشاط الكتابة على وضع مخطط له غايات، وأهداف، وزمان، ومكان، ومستهدفين وتكاليف، وشركاء، ومخرجات تضمن عدم تحولها لعملية فوضوية ومحبطة للكاتب.<sup>٣٧٧</sup>

إن إنشاء مخطط للكتابة مهم للكاتب لمعرفة إلى أين يحتاج أن يذهب؟، وإلى أين تحتاج قصته أن تذهب؟، وكيف سيصل لنهاية النص بسهولة ويسر، وكيف ستكون الخطة مساعدة له في النجاح والخروج بنص أو قصة منسقة ومتناسكة ومقنعة وقائمة على مسارات عاطفية وحبكة قصصية وزخارف لغوية وحوارات شيقة وشخصيات متطورة وعلى الكاتب أن يكون قادر على التحري الإيجابي لصالح مشروعه الإبداعي. ويجب على الكاتب معرفة أنه كفاء وقوي وماهر وذكي وقادر على التحرر من خوفه من الفشل أو عدم حب جمهوره له أو المنتجات الإبداعية والاحتفاء بها وإيجازاتها، وأن يكون قادر على التحري عن بمدى تطور تجربته أو مشروعه الإبداعي.<sup>٣٧٨</sup>

وعلى الكاتب معرفة كيف أثرت تجربته على سلوكه وسلوك جمهوره من خلال التفاعل مع الأفكار التي يروج لها في إبداعاته وكيف استطاع التطور من خلال تجربته وأخطائه السابقة للوصول لمرحلة التفرد والنجاح بشكل شخصي أو إبداعي، ومقدار مساهمة الكاتب في تحسين أفكار وقدرات ومهارات جمهوره وتعريفهم بأشكال تفردهم وثقافتهم وعمقهم التاريخي ومصادر قوتهم وميزاتهم والتحديات التي يعيشونها والطرق الأفضل للتغلب على تلك التحديات، والإشارة لهم بالمستقبل المنتظر وكيف يمكنهم العيش بقوة وجدارة وسعادة وحب.

ومن المهم للكاتب أن يكون قادر على توفير الأموال التي يحتاجها مشروعه الإبداعي ف توفير الأموال من أهم المهارات التي يجب أن يمتلكها الكاتب فهي المهارة التي يقوم عليها نجاح الكاتب ومشروعه الإبداعي ككل لما للأموال من تأثير كبير في تنفيذ أنشطة الكاتب بدءاً من الفكرة ومروراً بالعمل الإبداعي كالكتابة، وليس انتهاء بالشركات والطباعة والتوزيع والتسويق واستثمار وسائل الإعلام واستخدام البيئة الرقمية لصالح المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب. ويعتمد الحجم المطلوب من المال على عدة عوامل منها شخصية الكاتب، ومدى شهرته، وجودة أعماله، وحجم جمهوره، وتخصصه الإبداعي، وهل ما يقوم به ضمن تجربة إبداعية شخصية أو ضمن مشروع إبداعي، وهل يتضمن مشروعه الإبداعي فريق للعمل أو يتضمن حملات للتسويق أو التوزيع، وهل يتضمن خططاً لأنشطة رقمية أو جماهيرية أو تسويقية أو تنفيذية، وما هو حجم المشروع الخاص به، وهل يستهدف المجتمع المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو العالمي، وهل يحتاج مشروع الكاتب الإبداعي مقر أو مكان ومعدات مكتبية أو إلكترونية أو رقمية، ومن أين سيأتي الكاتب بالأموال في حال كانت تجربته الإبداعية شخصية، ومن أين يأتي بها في حال تجربته ضمن مشروع إبداعي مخطط له.<sup>٣٧٩</sup>

ومن المهم أن يعرف الكاتب ما يملك من مصادر شخصية أو عائلية للحصول على الأموال المطلوبة، وفي حال عدم كفايتها فهل يملك الكاتب الاسم والشهرة والتأثير للحصول عليها من مؤسسات حكومية أو غير حكومية محلية أو وطنية أو جمعيات أو شركات تجارية في مجتمعه المحلي أو الوطني أو حتى الوصول إلى مصادر إقليمية أو دولية تحتم بالكاتب ومشروعه الإبداعي وتقدم له الدعم اللازم لنجاحه وعلى نفس القدر من الأهمية على الكاتب أن يكون قادر على تشجيع المانحين على دعم مشروعه الإبداعي.<sup>٣٨٠</sup>

376 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9)

377 <https://www.edraak.org/programs/specialization/pm-v1/>

378 <https://www.zoho.com/ar/projects/project-management/>

379 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/basic-principles-project-management>

380 <https://dorooob.sa/ar/individuals/public/program-details/81e87191ff894f2a99413c6255919751/>

وفي حال عدم قدرة الكاتب على تمويل موهبته ومشروعه الإبداعي فمن المهم لضمان نجاحه في تشجيع المانحين على دعمه ورعاية المشروع الإبداعي الخاص به العمل على مجموعة من الأنشطة ومنها إعداد قائمة بأسماء الممولين المحليين و الإقليميين والدوليين ومجالات اهتماماتهم، مما يساعد الكاتب على التوجه مباشرة إلى الممولين المهتمين بموهبته أو بالتخصص الإبداعي الخاص به مما يزيد فرص الحصول على التمويل من خلال معرفته ما يلزم من الأموال لتنفيذ مشروعه بكافة احتياجاته وأنشطته، والعمل على تقديم مقترحات دعم الممولين ومتابعتها وضمان نجاح حصولها على التمويل<sup>٣٨١</sup>.

ولأجل نجاح مشروعه الإبداعي على الكاتب أن يدرك دور وسائل الإعلام في مشروعه الإبداعي فإدراك الكاتب لدور وسائل الإعلام في مشروعه الإبداعي مهم للغاية، ويمكنه ذلك عبر استثمار قصته الشخصية كموهبة فريدة أو النصوص التي يقدمها ومدى جودتها ورؤيتها حول القضايا المجتمعية التي تحيط به لخدمة شهرته وتأثيره ونجاحه ونجاح مشروعه الإبداعي ككل، وفي الحقيقة فلكل شخص يبيته الشخصية سواء كانت عادية أو إبداعية والإعلام بشتى أنواعه دائما ما يحاول الحصول على تلك القصص ليصل بها للجمهور<sup>٣٨٢</sup>.

وعلى الكاتب أن يستثمر النهم الإعلامي للقصص ليلقي الضوء على قصته وعلى النصوص التي يبدعها، وأن يملك الخطط المسبقة لكيفية وصول تلك القصص لوسائل الإعلام من حيث المحتوى والتوقيت والمناسبة الموازية وعدد مرات عرضها، وجعل الجمهور يعيش واقع وخيال الكاتب، ويتبع تلك القصص والخيالات ويعيشها ويعيش معها.

ومن الممارسات الممتازة التي يمكن أن يقوم بها الكاتب هي العمل على استثمار وسائل الإعلام من حوله للتأثير في الحركة الإبداعية الخاصة به أو بالإبداع بشكل عام أو الحركات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وتضمين الرسائل والقيم والحقائق والأفكار والمعلومات التي يحملها الكاتب كشخص أو ضمن إبداعاته ككل بحيث يجعل من الإعلام وسيلة تصل به إلى حواس وأفكار ومشاعر جمهوره ووصول الرسائل والمعلومات الخاصة بالكاتب بوضوح ومنطقية وموجهة لجمهوره المهتمين بإبداعه، ونجاح مشروعه الإبداعي<sup>٣٨٣</sup>.

ومن المهم للكاتب في أي شأن من شئون الإبداع لضمان نجاحه العمل على تشجيع الإعلام ووسائله المختلفة على رعاية المشروع الإبداعي الخاص به، والعمل على مجموعة من الأنشطة التي تساعد في أهدافه، ومن ضمنها إعداد قائمة مفصلة بأسماء الصحف والمجلات ومحطات التلفزة والإذاعات المحلية، وكذلك أسماء الإعلاميين/ آت المؤثرين في مجتمعه المحلي والوطني، وترتيب لقاءات دورية معهم ومع وسائل الإعلام التي ينتمون إليها، ومشاركتهم المعلومات والبيانات الخاصة بالكاتب ومخرجاته الإبداعية إن وجدت أو أنشطته الإبداعية التي تحتفي بتلك المنتجات أو المخرجات أو تحن في بالكاتب بشكل خاص<sup>٣٨٤</sup>.

ومن المهارات الجيدة التي تساهم في صناعة نجاح الكاتب في أي شأن من شئون الإبداع هي قدرته على متابعة مخرجاته الإبداعية ومخرجات مشروعه الإبداعي والتحري بخصوص مدى نجاحه ككاتب أو نجاح مشروعه الإبداعي ككل ومن المؤكد إن كان الكاتب يعمل على مشروع إبداعي خاص به أن يكون قادر على إدارة المشروع بطريقة ناجحة وفعالة وإيجابية وتصب في تعظيم شهرته ونجاحه وتطور إبداعاته<sup>٣٨٥</sup>.

وفي موضوع إدارة المشاريع هناك العديد من التفاصيل التي تتضمنها، ويجب عليه أن يكون على علم بما وقادر على تفعيلها وإدارتها بالشكل اللائق، وتبدو الكفاءة في إدارة فريق العمل في المشروع كواحدة من المهارات التي يجب على الكاتب التحلي بها بحيث يكون فريق العمل متحمس للعمل والتعلم ومواكبة الجديد في مجال المشروع مع أهمية أن يكونوا متخصصين في الأنشطة التي يقومون بها للخروج بنتائج مميزة تساهم في نجاح الكاتب ومشروعه الإبداعي، والسيطرة على كل أنشطة وعمليات المشروع الخاص به ونقصد بالسيطرة تلك المتعلقة بإدارة الفريق وإدارة الأموال وإدارة الأنشطة وجميع الأعمال التي يقوم بها الكاتب وفريقه ضمن المشروع<sup>٣٨٦</sup>.

381 <https://www.riadhkraiem.com/administrative-topics/project-management/basic-concepts-in-project-management>

382 <https://portal.gstudies.org/Article/Article/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AA%D9%85-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/22>

383 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

384 [https://mawdoo3.com/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%88%D8%B9](https://mawdoo3.com/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%88%D8%B9)

385 <https://www.digitalage.blog/2023/09/project-management-methodologies.html>

386 <https://www.rwaq.org/courses/pmp>

ومن موضوع السيطرة يمكننا الحديث حول التحكم بالمشروع وأعماله الإدارية وهل لديه القدرة على التحكم الإداري بجميع تفاصيل مشروعه الإبداعي، وهل يملك الأفكار والمهارات التي تؤهله للتحكم بطريقة فعالة وإيجابية وديمقراطية وتصب في صالح مشروعه الإبداعي أم لا مما يوجب على الكاتب العمل على التفكير بطريقة مبتكرة للسيطرة والتحكم بكل تفاصيل مشروعه الإبداعي بكفاءة ويسر.<sup>٣٨٧</sup>

وعلى الكاتب لأجل نجاح مشروعه الإبداعي أن يضمن الاتساق بين أنشطة مشروعه الإبداعي فأول الشروط التي تساعد الكاتب على نجاح المشروع الخاص به هي أن يضمن الكاتب ضمن مشروعه الإبداعي الاتساق بين الأنشطة، ويعني أن تكون الخطط والخطوات التي يقوم بها الكاتب في طريقه للنجاح متسقة وتخدم رسالة أو غرض أو هدف واحدا وليست مشتتة بحيث يخدم كل نشاط يقوم به الكاتب هدف مختلف أو أن تكون هذه الخطوات أو هذه الأنشطة متنوعة الأدوات والتوجهات بحيث يكون أحدها إبداعي وآخر سياسي وعلى سبيل المثال فما دام الخطوة إبداعية فيجب أن يستمر الكاتب في استخدام أدوات الإبداع لصالح تحقيقها لتنضيف للخطوة الثانية وتبني عليها، وهكذا للوصول للخطوة الأخيرة وأن يضمن تسلسل الأنشطة الخاصة بمشروعه الإبداعي فأي خطة أو خطوات عملية يفترض بها أن تمر بمرحلة من الأنشطة المتسلسلة للوصول إلى الهدف الذي من أجله تم اتخاذ تلك الخطوات<sup>٣٨٨</sup>.

وسيكون من الخطأ أن يبدأ الكاتب ضمن خطواته لتحقيق النجاح بتقييم النجاح وأثره قبل القيام بالأنشطة التي قادت إلى هذا النجاح أصلي فهناك التخطيط ومن ثم التنفيذ وبعد ذلك المراقبة ويليها التقييم للحصول على المعرفة بمدى نجاح الكاتب في خطواته أم لا، وهكذا يجب التركيز على أن الخطوات متسلسلة ومتتابعة<sup>٣٨٩</sup>.

وعلى الكاتب أن يضمن قابلية التحقق للأهداف الخاصة بمشروعه الإبداعي ويمكن الحديث عن قابلية التحقق للأهداف الخاصة بمشروع الكاتب الإبداعي كشرط مهم لنجاحه فلن يستطيع الكاتب سواء عمل على المستوى الفردي أو على المستوى المؤسسي من خلال مساعدة مؤسسات أو جماعات له في تحقيق خطواته نحو النجاح إذا كانت أهدافه أو غايته كبيرة جدا أو بعيدة أو حاملة للغاية أو صعبة التحقق.

وعلى الكاتب أن يكون واقعي في الحلم الذي يحلم به لكي يستطيع تحقيقه والاستفادة من النجاح عند تحقيقه ومن المهم للكاتب عند إدارة مشروعه الإبداعي العمل على تحديد الموقع الجغرافي لنشاطه الإبداعي ولكل كاتب منطقة يعمل فيها ويروج فيها إبداعاته وهناك كتاب محليون وآخرون إقليميين والبعض منهم عالميين.

ويجب على الكاتب تحديد الموقع الجغرافي الذي يجب العمل عليه ضمن الخطوات العملية التي يقوم بها للوصول إلى النجاح في تجربته الإبداعية بشكل واقعي يتناسب مع قيمته الأدبية ونطاق شهرته الجغرافي فنجاح الكاتب في تأصيل وغرس شهرته في المجتمع المحلي المحيط به يمكنه العمل على أهداف أوسع في النطاق الجغرافي تعمل على توسيع جغرافيا شهرته في أنشطة لاحقة<sup>٣٩٠</sup>.

وعلى نفس النسق يجب على الكاتب تحديد موعد زمني والالتزام به ضمن مشروعه الإبداعي ومن المعروف أن أي عمل مخطط ولا يكون محكوما بزمن ومواعيد نهائية هو عمل لا نهاية له وسيظل الكاتب وهو يعمل على أهدافه دون طرح موعد نهائي لها إما بماطل أو يعمل على تأجيلها لتصبح بعد حين إما قديمة وغير قابلة للتحقق أو تنسى في غبار المشغوليات التي يعيشها الكاتب على المستوى الإبداعي أو الحياتي.

ويجب على الكاتب النشاط العمل على تحديد موعد زمني والالتزام به عند تنفيذه للخطوات التي تقوده إلى نجاح مشروعه الإبداعي والعمل على استثمار الموارد المتاحة لأي عمل يقوم به فرد أو مؤسسة هو نشاط يحتاج لموارد لتحقيقه وعلى مستوى الكاتب فإن العمل على استثمار الموارد المتاحة لديه هو تحقيق للخطوات العملية التي يمكنها أن تقوده إلى النجاح، وحتى ولو كانت الموارد قليلة فعلى الأقل يحتاج الكاتب تكاليف التواصل أو تكاليف المواصلات وتلك المتعلقة بالمراسلات وحتى تلك المتعلقة بالظهور بمظهر

387 <https://www.sportanddev.org/ar/Research-Learning/guiding-toolkits/project-management>

388 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85\\_%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85_%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9)

389 <https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%B1%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

390 <http://www.dga.gov.sa/ar/digital-knowledge/guideline-digital-project-management>

## الكتابة كمشروع

أنيق وجذاب على الإنترنت أو في المقابلات الشخصية مع الجمهور أو شخصيات بعينها فكل نشاط يقوم به الكاتب يحتاج موارد، ويفترض بالكاتب أن يعمل على توفيرها أو على الأقل استثمار الموارد المتاحة لديه إن كان جادا في الذهاب لتحقيق أهدافه.<sup>٣٩١</sup>

ويجب على الكاتب العمل على التعرف على الجمهور الخاص به، وهم في الغالب من أصحاب المصلحة الذي تم التحدث عنهم سابقا، والجمهور المستهدف للكاتب ومشروعه الإبداعي مهم لنجاحه ويجب على الكاتب العمل على التعلم من مشروعه الإبداعي والتعامل مع عقباته وتوثيقه والاهتمام بعملياته والعمل على البحث عن مشاريع بأفكار جديدة وأن يتميز المشروع بالثقة الإبداعية.

ويجب أن يعمل الكاتب على اغتنام الفرص من حوله لنجاح مشروعه الإبداعي والاهتمام لكل تفاصيله وتعديله عند الحاجة والاهتمام بخطط المشروع واستراتيجياته والاستعداد وعدم الخوف من تنفيذه وعدم الإبطاء في تنفيذه وأن يختار المشروع المناسب له ولمنوعه الإبداعي وأن يعمل على توفير فريق العمل الخاص بمشروعه ويضمن حقوقه وحقوق فريقه. وعلى الكاتب البحث في طرق نجاح المشروع وضمان تحديد مكان وزمان المشروع وتفعيل طرق التواصل لضمان نجاح المشروع والبحث عن المعلومات ذات الفائدة للمشروع من منح ومسابقات وفرص ودورات وفرص بناء القدرات التي تساعد مشروع الكاتب الإبداعي على النجاح وتحقيق الحلم الخاص بالمشروع وتحديد تصميماته ورؤيته وأهدافه واحتمالاته وعلاقاته وتمويلاته وتعاوناته ومدخلاته ومخرجاته وتجاربه وطاقمه وخياراته وعروضه ومبيعاته وأدواته وشخصياته وأوضاعه وزمنه وحلفائه وأعدائه ومناصريه وبرامجه وأنشطته ومواطن قوته وضعفه واتصالاته وحواجزه ودوائره وأسباب نجاحه واستثماراته واستراتيجياته وجودته وشهرته والصعوبات والمخاطر المحتملة التي يمكن أن يواجهها المشروع وطرق إدارته وثقافة المشروع والمتغيرات من حوله والعوامل التي تؤثر فيه واعتباراته وميزانيته ومحتواه. وعلى الكاتب معرفة المشاريع المشابهة لمشروع الكاتب الإبداعي وطرق التنافس معها واحتمالات نجاح المشروع وحل مشكلات المشروع والتركيز على مهمة المشروع وأهدافه والتعامل بحكمة مع موارده المالية والبشرية والزمنية.<sup>٣٩٢</sup>

ومن المهم ألا يقوم الكاتب بتكديس عدة مشاريع في وقت واحد كي يتسنى له إدارة مشروعه الإبداعي بنجاح. ومن المهم للكاتب فهم طرق إدارة مشروعه الإبداعي وعدم التخطي في إدارته وأن يتحمل مسئولية نجاح وفشل المشروع وأن يخصص له الجهد والوقت اللازم في الدراسة والتخطيط والتنفيذ وإيجاد الأشخاص المناسبين للمشروع وعدم المكوث في حالة السكون والتمتع بالحماس والتحفيز والشجاعة والقدرة على العمل المرن وتخطي الحواجز والعوائق وحل المشكلات والقيام بالاستجابة المطلوبة في الوقت المناسب.<sup>٣٩٣</sup>

ومن المهم للكاتب أيضا طلب المساعدة عند الاحتياج لها والتميز بالحماة والتحفيز وسعة الحيلة وإتقان الحرفة والاستمرار في إنشاء مواد جديدة ومثيرة طوال الوقت وإعادة التجميع وعدم إعلان الهزيمة والانتقال إلى مشروع جديد وتخصيص الوقت للتواصل والاجتماعات ومراجعة مشاريع الآخرين والتحلي بالمثابرة والقدرة على مواجهة الصعوبات والقدرة على صناعة الاتفاقيات والتميز بالانفتاح وعدم الغرور وإنشاء التعاقدات واحترام المواصفات الإبداعية. ومن المهم للكاتب صنع شبكة علاقات وصنع قوائم بموجهات الكتابة بمشروع الكاتب والاهتمام بمشاريع الكتابة الحالية والمستقبلية وضمان تدفق العناصير الإبداعية والتحلي بالصبر والخبرات والقراءات والتحلي بصفات الإبداع والاندماج والتجربة والثقة والحماة والإثارة وتحقيق الأهداف وضمان الانطباعات الأولى الجيدة والتميز بالفخر والقدرة على الاتصال الفعال.<sup>٣٩٤</sup>

ويجب على الكاتب تنمية القدرة على توفير المنح والتمويلات والعثور على الشكل المناسب لكتابات أو مشاريع الكاتب ومعرفة الفوائد لمشاريع الكتابة الشخصية وضمان جمال وجودة المشروع الإبداعي ووجود عينات كتابية رائعة ضمن المشروع الإبداعي والتحلي بالأمانة والتميز والالتزام والتحسين وحل المشكلات ومعرفة الأساسيات والرصيد السابق والقدرة على عرض المشروع الإبداعي أمام الآخرين بشكل جيد.<sup>٣٩٥</sup>

391 <https://sswm.info/ar/humanitarian-crisis/rural-settings/planning-process-tools/implementation-tools/project-management>

392 <https://www.codezone-eg.com/ar/blog/what-is-project-management>

393 <https://ar.lpcentre.com/articles/project-management-steps-from-planning-to-implementation>

394 <https://www.alriyadh.com/1991850>

395 <https://www.alfekr-alebdaae.ae/Ar/OurCourseDetailAdv.aspx?CourseID=5&AspxAutoDetectCookieSupport=1>

## الكتابة كمشروع

ومن جانب آخر يجب على الكاتب معرفة طرق التعامل مع رسائل البريد الإلكتروني واختيار لمشروع الإبداعي الخاص بالكاتب بحكمة ووجود شعغف خاص بالمشروع وعدم سرقة أفكار مشاريع الآخرين والاحتفاظ بمشاعر قوية تجاه المشروع الإبداعي وتقبل الملاحظات واختيار أفضل الطرق للتحضير لمشاريع الكاتب المستقبلية والعمل على ترتيب أولويات الكاتب وأولويات مشروعه الإبداعي مع تحقيق التوازن في حياته الشخصية والإبداعية وتفهم خصوصيات وعموميات مشاريع الكاتب والمحاولة بشكل متكرر لتقديم المنح والتمويلات والمسابقات والجوائز الإبداعية<sup>٣٩٦</sup>.

ومن المهم على الكاتب أن يوثق وينمي ويقوم بتفعيل علاقته بالشركاء ممن يساعده في نشاطه الإبداعي حتى يضمن مساعدتهم له للوصول إلى النجاح مما يستدعي من الكاتب أن يتعرف على كل الخدمات التي يجب أن يقدمها شركائه في العمل الإبداعي، وعلى سبيل المثال دور النشر ومن الخدمات المهمة التي يجب عليها القيام بها حماية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالكاتب، وحماية حقوق المؤلف التي يجب أن يتمتع بها من خلال تسجيل النص الخاص به في المؤسسات الوطنية الخاصة بتسجيل الإبداعات الأدبية، والتسجيل الدولي في حال الإمكان لحماية النص من السرقة، واهتمامها بالحصول على صفقة جيدة للكاتب ليحصل على المال الذي يمكنه من الاستمرار في الكتابة، والترويج للكاتب في المكتبات التي تقوم ببيع الكتب الأدبية والقصصية والعمل على نشر النص في المعارض الوطنية والإقليمية والدولية<sup>٣٩٧</sup>.

ومن الأفكار المهمة أن يعمل الكاتب على استثمار علاقة دار النشر الخاصة به أو التي يعمل معها بدور النشر العالمية والبحث في إمكانية ترجمة النص والوصول به للسوق الدولية، والعمل على مساعدة الكاتب على تعزيز علاقته العامة مع بيوت الثقافة والمكتبات ووسائل الإعلام والقراء، والأهم من ذلك كله هو تقديم النصائح للكاتب ليصل في كتاباته القادمة مرحلة من الاحتراف والتميز تدفعه لمزيد من النجاح، وأن تكون علاقة الكاتب بنشره مثمرة وذات منفعة متبادلة وتبني حياة الكاتب المهنية. ومن الأدوات أو الشروط فائقة الأهمية التي تسهم في نجاح الكاتب ونجاح تجربته ومشروعه الإبداعي وضمان شكل من أشكال العمل المرتب والمتسلسل للحصول على النجاح عبر خطة محكمة من البداية إلى النهاية وهذا ما نقصده بأن تكون عملية الكتابة كمشروع، والذي قد لا يختلف كثيرا في خطواته وأنشطته عن المشاريع التنموية على الأقل على مستوى الخطة والخطوات التنفيذية<sup>٣٩٨</sup>.

إن أي مشروع يحتوي على قائمة تبدأ باسم المشروع ومقدمته والفئة المستهدفة منه والمكان الذي سيتم العمل فيه والزمن المخصص للقيام بهذا العمل وما هي المدخلات وما هي المخرجات وما هي الأهداف الخاصة بالكاتب، وما هي الغاية من كل هذا العمل أو بمعنى أدق ما هو الهدف الاستراتيجي الذي يحققه الكاتب من هذه الكتابة التي يقوم بها، وسيتم في باب متخصص الحديث عن الكتابة كمشروع يتضمن كل ما يحتاجه المشروع الحقيقي من تفاصيل وخطط للنجاح.

وما دام تم الحديث عن وجود مشروع فمن الأدوات أو الشروط المرتبطة بالمشروع وبالتالي المرتبطة بنجاح الكاتب ومشروعه الإبداعي هو وجود راعي أو ممول أو داعم. ويمكن للكاتب البحث عن الرعاية والداعمين والممولين المؤمنين بموهبته من الأفراد أو المؤسسات الحكومية وغير الحكومية والخاصة التي تعمل في محيطه وتحمم بالإبداع أو البحث عن المؤسسات الإقليمية والدولية ومواقع التمويل الجماعي على الإنترنت إن أمكن، ويمكن للكاتب أو أسرته وأصدقائه وأقربائه وزملائه أن تكون داعمة للكاتب في مسيرته الإبداعية في البداية كما يمكن للكاتب الذهاب لوكالات المواهب التي تدعم الكتابات الجديدة أو المؤسسات الحكومية الثقافية التي تدعم الموهوبين<sup>٣٩٩</sup>.

ومن المهم أن يكون الكاتب قادر على التحري الإيجابي لصالح مشروعه الإبداعي، ومدى تطور تجربته أو مشروعه الإبداعي، وكيف أثرت تجربته على سلوكه وسلوك جمهوره من خلال التفاعل مع الأفكار التي يروج لها في إبداعاته وكيف استطاع التطور من خلال تجربته وأخطائه السابقة للوصول لمرحلة التفرد والنجاح بشكل شخصي أو إبداعي، ومقدار مساهمة الكاتب في تحسين أفكار وقدرات ومهارات جمهوره وتعريفهم بأشكال تفردهم وثقافتهم وعمقهم التاريخي ومصادر قوتهم وميزاتهم والتحديات التي يعيشونها والطرق الأفضل للتغلب على تلك التحديات، والإشارة لهم بالمستقبل المنتظر ويعتمد الحجم المطلوب من المال على عدة عوامل منها شخصية الكاتب، ومدى شهرته، وجودة أعماله، وحجم جمهوره، وتخصصه الإبداعي، وهل ما يقوم به ضمن تجربة إبداعية شخصية أو ضمن مشروع إبداعي، وهل يتضمن مشروعه الإبداعي فريق للعمل أو يتضمن

396 [https://batdacademy.com/en/course\\_details/2370/Creativity-and-innovation-course-in-project-management](https://batdacademy.com/en/course_details/2370/Creativity-and-innovation-course-in-project-management)

397 <https://events.mcsy.com/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/>

398 <https://courseat.com/custom-courses/yfory-iltayb-o-l-stsh-r-t-2/d-r-lmshroaa-t-l-bd-aay>

399 <https://qcdt.ly/course/project-management-ar/>

حملات للتسويق أو التوزيع، وهل يتضمن خطط لأنشطة رقمية أو جماهيرية أو تسويقية أو تنفيذية، وما هو حجم المشروع الخاص به، وهل يستهدف المجتمع المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو العالمي، وهل يحتاج مشروع الكاتب الإبداعي مقر أو مكان ومعدات مكتبية أو إلكترونية أو رقمية، ومن أين سيأتي الكاتب بالأموال في حال كانت تجربته الإبداعية شخصية، ومن أين يأتي بها في حال تجربته ضمن مشروع إبداعي مخطط له. ومن المهم أن يعرف الكاتب ما يملك من مصادر شخصية أو عائلية للحصول على الأموال المطلوبة، وفي حال عدم كفايتها فهل يملك الكاتب الاسم والشهرة والتأثير للحصول عليها من مؤسسات حكومية أو غير حكومية محلية أو وطنية أو جمعيات أو شركات تجارية في مجتمعه المحلي أو الوطني أو حتى الوصول إلى مصادر إقليمية أو دولية تهتم بالكاتب ومشروعه الإبداعي وتقدم له الدعم اللازم لنجاحه<sup>٤٠٠</sup>.

وعلى نفس الأهمية على الكاتب أن يدرك أهمية التشبيك فكما أن الأموال أو الإعلام أو الجمهور أو الشركاء أو المؤثرين أو الحلفاء بشكل عام في تجربة ومشروع الكاتب الإبداعي لها دور لا يستهان به فالتشبيك وانضمام الكاتب لشبكات إبداعية ناجحة ومؤثرة وإيجابية وداعمة له دور كبير في نجاحه. ولدراسة الاحتياج من عدمه يجب على الكاتب معرفة مفهوم التشبيك وما هي الشبكة الإبداعية التي يرغب بالانضمام إليها، وما هي الأسباب التي دعت للانضمام، ومستوى الانضمام الخاص به، وما هو حجم الشبكة ومن هي إدارتها، وما هي صفات القائمين عليها، وهل ستقوم تلك الشبكة بخدمة الكاتب والترويج لموهبته وإبداعاته ومنتجاته الإبداعية ومشروعه الإبداعي أم لا، وهل ستحميه الشبكة هو ومشروعه من الانتهاكات وتوفر له الدعم والرعاية، وهل لدى الشبكة برامج لبناء قدرات المبدعين في مجالات تخصصاتهم الإبداعية، وهل يستفيد منها الكاتب أم لا، وهل يحقق التشبيك بين الكاتب والشبكة أو الشبكات الإبداعية المحلية أو الوطنية أو الإقليمية أو الدولية مفاهيم الشراكة والتكامل والاندماج وتبادل المعارف والمهارات والمعلومات والبيانات والأفكار والمواضيع والاقتراحات بينهما أم أن الانضمام للشبكة لا يعدو كونه نشاطا وهميا لا يستحق العمل لأجله فعليا<sup>٤٠١</sup>.

ويمكن الحديث عن التحالف كأهم الطرق التي تسهم في نجاح الكاتب ومشروعه الإبداعي فالحلفاء مساهمات في نجاح أو فشل الكاتب لما للتشبيك من دور مهم في التنسيق والتعاون بين الكاتب والمبدعين الأفراد الآخرين والمؤسسات الإبداعية والمهتمة بالإبداع لما فيه نجاحه ونجاح مشروع الإبداعي مع أهمية أن يكون الانضمام لتلك الشبكات احتياج حقيقي للكاتب وتساهم في نجاحه ونجاح مشروع الإبداعي. وعلى الكاتب أن يكون قادر على صناعة حلفاء يساهمون في نجاح مشروع الإبداعي، والحلفاء بشكل عام هم الأفراد والجماعات والمؤسسات التي لها مصلحة مباشرة وغير مباشرة من مشروع الكاتب الإبداعي ويشركون في صنعته ونجاحه من خلال تقديم الدعم والرعاية والحماية والعلاقات العامة الفاعلة والاتصالات الواسعة لأجل نجاح مشروع الكاتب، وخصوصا الحلفاء من أصحاب النقود وصناع القرار في المحيط الخاص بالكاتب، والخبراء في مجال الصناعات المرتبطة بمهنة الكاتب، والداعمين ورجال الإعلام والأعمال، ومدى قدرة الكاتب على اختيار الوسائل والأساليب التي تضمن تجمع الحلفاء من حوله ودعمه ودعم مشروع الإبداعي ككل<sup>٤٠٢</sup>. ومن المهم أن يدرك الكاتب احتياجات من حوله وشروطهم ومعاييرهم ودرجة تفاعلهم من منتجه الإبداعي فالكتابة ليست كل شيء في العملية الإبداعية فما أن ينتهي الكاتب من عزلته الإبداعية ويخرج للعالم من حوله حتى يصبح ملزما بإدراكه لاحتياجات من حوله وشروطهم ومعاييرهم ودرجة تفاعلهم من منتجه الإبداعي.

إن إدراك الكاتب القواعد والأنظمة واللوائح التي يعيش ضمن إطارها من أهم المعارف التي يجب أن يتميز بها الكاتب ف إدراكه للقواعد والأنظمة واللوائح والسياسات التي تحكم نشاطه الإبداعي من البداية إلى النهاية واحترامها والعمل على أساسها وأن يستثمرها لصالح تجربته الإبداعية ويفترض بالكاتب أن يكون على معرفة وإدراك بالقواعد والأنظمة واللوائح والسياسات التي تنظم عمليات اختيار النصوص للطباعة والنشر والتوزيع لدى دور النشر التي يتعامل معها، ومن الجيد للكاتب أن يتعرف ويدرك القواعد والتقنيات التي تحكم عملية كتابته للنص الإبداعي وما هي المعايير التي قد تسهم في تصنيف النص كنص جيد وإبداعي من معايير وقواعد وتقنيات الكتابة الإبداعية أو تقنيات الرواية أو خصائص القصة القصيرة وغير ذلك من التقنيات التي توطر نشاط كتابة نص جيد وأن يضمن الاتساق بين أنشطة مشروع الإبداعي<sup>٤٠٣</sup>. ويعني ما سبق أن تكون الخطط والخطوات والأنشطة متنوعة وأن يستمر الكاتب في استخدام أدوات الإبداع لصالح تحقيقها لتضيف للخطوة الثانية وتبني عليها، وهكذا للوصول للخطوة الأخيرة وثاني تلك الشروط المهمة هو العمل على تسلسل الأنشطة الخاصة بمشروع الإبداعي فأى خطة أو خطوات عملية يفترض بها أن تمر بمرحلة من الأنشطة المتسلسلة للوصول

400 <https://kun.academy/blogs/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A8%D8%AF%D8%A3-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A9-%D8%A8%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A9/>

401 <https://knowledgeland.us/topics?ws=2&topic=12209>

402 <https://sorbonnetraining.com/blog-details/%D8%A3%D9%87%D9%85-6-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D9%8A%D9%86%D8%A8%D8%BA%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%83-%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87%D8%A7>

403 <https://www.alfekr-alebdaae.ae/Ar/OurCourseDetailAdv.aspx?CourseID=9>

إلى الهدف الذي من أجله تم اتخاذ تلك الخطوات وبالتالي سيكون من الخطأ أن يبدأ الكاتب ضمن خطواته لتحقيق النجاح بتقييم النجاح وأثره قبل القيام بالأنشطة التي قادت إلى هذا النجاح أصلي فهناك التخطيط ومن ثم التنفيذ وبعد ذلك المراقبة وبعدها التقييم للحصول على المعرفة بمدى نجاح الكاتب في خطواته أم لا، وهكذا يجب التركيز على أن الخطوات متسلسلة ومتتابعة وثالث الشروط أن يضمن قابلية التحقق للأهداف الخاصة بمشروعه الإبداعي ويمكن الحديث عن قابلية التحقق للأهداف الخاصة بمشروع الكاتب الإبداعي كشرط مهم لنجاحه فلن يستطيع الكاتب سواء عمل على المستوى الفردي أو على المستوى المؤسسي من خلال مساعدة مؤسسات أو جماعات له في تحقيق خطواته نحو النجاح إذا كانت أهدافه أو غايته كبيرة جداً أو بعيدة أو حاملة للغاية أو صعبة التحقق<sup>٤٠٤</sup>.

وعلى الكاتب أن يكون واقعي في الحلم الذي يطمح به لكي يستطيع تحقيقه والاستفادة من النجاح عند تحقيقه وتحديد موعد زمني والالتزام به. ومن المعروف أن أي عمل مخطط ولا يكون محكوماً بزمان ومواعيد نهائية هو عمل لا نهاية له وسيظل الكاتب وهو يعمل على أهدافه دون طرح موعد نهائي لها إما مامطاً أو يعمل على تأجيلها لتصبح بعد حين إما قديمة وغير قابلة للتحقق أو تنسى في غبار المشغوليات التي يعيشها الكاتب على المستوى الإبداعي أو الحياتي. ويجب على الكاتب النشاط العمل على تحديد موعد زمني والالتزام به عند تنفيذه للخطوات التي تقوده إلى نجاح مشروعه الإبداعي واستثمار الموارد المتاحة وأن أي عمل يقوم به فرد أو مؤسسة هو نشاط يحتاج لموارد لتحقيقه، والعمل على استثمار الموارد المتاحة لديه هو تحقيق للخطوات العملية التي يمكنها أن تقوده إلى النجاح، وحتى ولو كانت الموارد قليلة فـ على الأقل يحتاج الكاتب تكاليف التواصل أو تكاليف المواصلات وتلك المتعلقة بالمراسلات وحتى تلك المتعلقة بالظهور بمظهر أنيق وجذاب على الإنترنت أو في المقابلات الشخصية مع الجمهور أو شخصيات بعينها فكل نشاط يقوم به الكاتب يحتاج موارد، ويفترض بالكاتب أن يعمل على توفيرها أو على الأقل استثمار الموارد المتاحة لديه إن كان جادا في الذهاب لتحقيق أهدافه ويجب على الكاتب العمل على التعرف على الجمهور الخاص به، وهم في الغالب من أصحاب المصلحة الذي تم التحدث عنهم سابقاً، والجمهور المستهدف للكاتب ومشروعه الإبداعي مهم لنجاحه، وأن يضمن تفاعل الجمهور المستهدف من إبداعاته ومنتجاته وتجربته ومشروعه الإبداعي. وفي هذه الفقرة سيتم تقديم أصحاب المصلحة من خلال أشكال تفاعلهم مع الكاتب وتجربته الإبداعية والأنشطة والخطوات العملية التي يقوم بها لتحقيق أهدافه في الشهرة والنجاح، وينقسم الجمهور في الغالب إلى ثلاث أقسام رئيسية تفاصيلها في التالي:

١. الجمهور من المتفاعلين الإيجابيين مع تجربة وأنشطة الكاتب والذين يتابعون تحركاته ويشجعونه عليها ويقدمون له النصائح والدعم والتحفيز وهم من يحتاج الكاتب دائماً إلى الاستعانة بهم ومشاركتهم أفكاره وطلب مشاركتهم ومساعدته في تحقيق أهدافه الإبداعية.
٢. المحايدين من غير المتفاعلين مع تجربة وأنشطة الكاتب وهم في الغالب ممن لا تستهويهم الكتابة أو القراءة أو التجارب الأدبية والثقافية وهؤلاء يستحقون الكثير من الجهد لجذبهم باتجاه التفاعل الإيجابي مع الكاتب وتجربته الإبداعية.
٣. الجمهور من المتفاعلين السلبيين وهم من يقفون ضد "الكاتب" إما بسبب كتاباته وعدم اتفاقهم حولها وإما بسبب طريقة حياته ورفضهم لها وإما بسبب طبيعة الأنشطة التي يقوم بتفعيلها للوصول إلى أهدافه وتعارضهم معها ومن المهم للكاتب محاولة الوصول معهم أن يكونوا متفاعلين إيجابيين مع القضية أو على الأقل تحييدهم عن التأثير السلبي على الهدف المنشود.

إن كل المفاهيم السابقة هي مهمة لتحقيق النجاح للكاتب والوصول به إلى تحقيق أهدافه أو مشروعه الشخصي وهي في الحقيقة مهمة لكل مشروع في أي زمن ومكان في العالم، وبالنسبة للإنترنت وما هي الأدوات التي يمكن للكاتب العمل عليها ليصل إلى تحقيق هدفه.

ومن الأفكار المهمة أن يعمل الكاتب على استثمار علاقة دار النشر الخاصة به أو التي يعمل معها بدور النشر العالمية والبحث في إمكانية ترجمة النص والوصول به للسوق الدولية، والعمل على مساعدة الكاتب على تعزيز علاقاته العامة مع بيوت الثقافة والمكتبات ووسائل الإعلام والقراء، والأهم من ذلك كله هو تقديم النصائح للكاتب ليصل في كتاباته القادمة مرحلة من الاحتراف والتميز تدفعه لمزيد من النجاح، وأن تكون علاقة الكاتب بناشره مثمرة وذات منفعة متبادلة وتبني حياة الكاتب المهنية<sup>٤٠٥</sup>.

404 <https://institute.aljazeera.net/ar/course/11215>

405 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>



والوصول إلى الاقتناع أنه قدم شخصياته وقصصه بما يكفي من العاطفة والبنية الجيدة والإحساس بجودة قراراته حول الارتفاعات والانخفاضات الجيدة والسيئة والتقدم والنكسات و المفاجآت والمكافآت التي تتمتع بها الشخصيات وتطورها من خياله إلى الورق<sup>٤١٠</sup>.

### قادر على إدارة المعلومات<sup>٤١١</sup>

ومن أهم ما تحتاج له الفكرة عن نشوئها في عقل الكاتب هي المعلومات والتي تشكل العنصر الإبداعي الثري للفكرة وبنائها ضمن نص سردي مهم ومتفرد. ويحتاج الكاتب في مرحلته الحالية جمع المعلومات، يحتاج الكاتب عند هذه الخطوة من مشروعه الكتابي الإبداعي جمع البيانات ليستخدامها في جمع العناصر التي يحتاجها لبناء النص الخاص به من أخبار، ومعلومات وقراءات لنصوص أخرى في نفس مجال أو تتعلق بفكرة تشبه فكرة النص الذي يكتبه، أو معلومات أخرى تثرى تفاصيل بالأحداث والمعلومات، وأن البحث هو المفتاح لكتابة نص إبداعي جيد والتي يحتاج الكاتب له مهما كان الموضوع أو نوع النص الذي يكتبه.

إن المقابلات العملية أو الشخصية مفتاح مهم للكتابة بالحديث مع ضباط الشرطة والأطباء والجنود ومديري المكاتب وباعة السيارات، والمعلمين، أو أي نوع من الأشخاص تعطي الكاتب المواد التي يمكنه الحصول عليها لكتابة النص فالحكايات التي يقدمونها عن التجارب التي عايشوها يمكن أن تتحول إلى مشاهد مذهلة.

إن البحوث عموماً تغذي عقل الكاتب بمواد يمكنه استخدامها لتطوير النص الخاص به، ولكن هذا لا يعني أن عليه استخدام كل المواد التي توفرت له من خلال البحوث والمقابلات بل يمكنه تغذية عقله بهذه التجارب والمعلومات وسيقوم العقل البشري بالاختيار والمفاضلة لتقوم موهبة الكاتب بتوصيل ما يجب توصيله للنص بشكل باهر ووحى عند وصول الكاتب لنقطة الجمود في الكتابة فإن البحث والمعلومات الجديدة التي يحصل عليها ستساعده في القفز على الجمود الذي أصابه والرجوع للكتابة بروح جديدة ومبدعة<sup>٤١٢</sup>.

ويساعد البحث الذكي على تمتع الكاتب بالإلهام والذي يمكن أن يستفيد منه في الحصول على المفاهيم الجيدة لكتابة القصة فمن الممكن أن يحصل على الإلهام من الكتب الأخرى والتي لاقت رواجاً في السابق مع إضافة عناصر أو رؤية المشهد القصصي من زاوية مختلفة عما يكون الكتاب الآخريين قد تناولوها.

وكذا يمكن الحصول على الأفكار من الأهل والأصدقاء وأخبار الجرائم المنشورة في الصحف وربما من بعض الأفلام التي تناولت قصص مشهورة أو غريبة، وكل تلك الأفكار والمعلومات ثمينة للكاتب ويمكنه إعادة كتابتها من زاوية مختلفة مع الاهتمام بنصائح دور النشر التي ينشر فيها غالباً ما يكون المديرين التنفيذيين لهذه الدور مدركين لحاجات السوق الأدبية<sup>٤١٣</sup>.

ومن الممكن تحفيز القراء على المشاركة في الأفكار والمفاهيم من خلال قصص عايشوها أو سمعوا عنها ليجد الكاتب في النهاية الفكرة الجديدة التي ستعطيها الفرصة لتقديم الجديد للقراء وعلى هذا المنوال يمكن للكاتب البحث عن كل شيء، ومن أي بيئة يريد أن تكون ضمن البيئة الداخلية للنص الإبداعي الخاص به، ومع توفر الأبحاث والدراسات ومعرفة الجو الخاص بالنص فإن الخيال هو المفتاح الأهم للدخول للنص الإبداعي والبدء بالكتابة.

وفي السطور السابقة كانت الشروط الخاصة بالانفتاح على الآخرين تعني احترامهم والسماع لهم ومشاركتهم والتعاون معهم وبالطبع تلك الشروط لن تنجح إلا إن كان الكاتب مستقبلاً ممتازاً للمعلومات فالعمل على تغذية عقل الكاتب بالمعلومات المهمة في القضية التي يتمحور فيها النص الذي يكتبه والاستماع إلى الأفكار والآراء وقراءة الكتب

410 <https://www.wework.com/ar-AE/ideas/worklife/how-to-prioritize-work>

411 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA)

412 <https://taelum.org/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA/>

413 <https://emergency.unhcr.org/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B3%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84/%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA/%D8%A8%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%BA%D9%8A%D9%84%D9%8A%D8%A9>

والصحف والصفحات الإلكترونية التي تحدثت حول القضية وربما المشاركة في ورش العمل والندوات التي تتحدث عن القضية التي يكتبها الكاتب مهم للغاية ليحصد الكاتب أي معلومة يمكنها أن تشكل جزء من النص الخاص به، وإثراء نفسه وما يكتبه بالمعلومات ومحاوله استيعابها وفهمها<sup>٤١٤</sup>.

ويمكن للكاتب إثراء نفسه بالمعلومات من خلال العديد من المنصات التي أبداعتها التخصصات الأجيال والمدارس الأدبية المختلفة حول القضية أو الفكرة التي تشكل نواة النص الخاص به.

ومن هذه المصادر الكتب، والمسرحيات، والأفلام، والإذاعة، والتلفزيون، والإنترنت، والصحف والمجلات، والأشخاص والمؤسسات من حوله، والمدونات أو التغييرات أو المنشورات الشخصية والتي قد تشكل أساساً لفكرة أدبية ملهمة ومن المهم للكاتب أن يعرف من أين يستقي مصادره حتى لا تؤثر تلك الآراء والمصادر سلباً على حماسه ورغبته بالكتابة والإبداع ف الأفراد أو المؤسسات المحيطة بالكاتب ومشروعه الإبداعي هم مصادر لمعلومات جديدة يمكن للكاتب استخدامها في إثراء تجربته الأدبية، وبمعنى أوسع فإن كل ما يحيط بالكاتب هو يشكل مصادر تنفيذ تجربته الإبداعية وكتابه، وتنوع من الأخبار إلى المعلومات ومن الدراسات إلى البحوث ومن الخطابات السياسية والدينية إلى الحكايات الشعبية والأسطورية، والكاتب الذكي هو الذي يعرف من أين يستقي مصادر معلوماته لتشكيل إضافة لتجربته الأدبية وجودة كتاباته الإبداعية ويقلل من تأثيره بالجوانب السلبية منها والتي قد تؤثر على مسيرته وتطورها.<sup>٤١٥</sup>

ومن المهم للكاتب أن يكون على معرفة بالمصادر التي يأخذ منها لإثراء النص الخاص به، وهل هو موضوعي في اختيار المصادر وحرص على تنوعها أم أنه يرغب بإنتاج نص يروج لسياسة أو طائفة ما وبالتالي غير قادر على الخروج عن المصادر الخاصة بهم؟، وما هي مصدر تلك المصادر التي يأخذ منها الكاتب؟، وهل هو فرد أم مؤسسة، ومدى استقلاله؟، وخبراته؟، وتجربته ليصبح أحد المؤهلين للأخذ منه وإثراء النص الخاص بالكاتب؟، وكيف يمكن لهذه المصادر من جهة واحدة أن تنتج نص إبداعي حقيقي وأن يدرك إنه ليس العالم بكل شيء<sup>٤١٦</sup>.

وإذا كان الكاتب غير مكرس تجاه سياسة أو طائفة ما ويرغب بالتنوع فمن المهم لأجل بناء هدفه الإبداعي الجيد أن يسأل العديد من الأسئلة من نوعية ما هي الآراء المختلفة والمتنوعة في هذه القضية، وما هي الكتب والدراسات والأبحاث المتوفرة والتي قد تساعد في الكتابة، وما هي دور النشر التي قد تساعد لقراءة المزيد حول موضوع النص الخاص به لينتج نص أكثر ثراء وموضوعية. ومن الأهمية بمكان أن يكون الكاتب على إدراك إنه ليس العالم بكل شيء، ومن يملك كل المهارات، وبالتالي يجب عليه أن يعرف أن كل مرحلة من مراحل تجربته الإبداعية أو منتجاته الإبداعية أو مشروعه الإبداعي يمكن أن يقوم بها متخصصين في مجالات معينة مرتبطة بالمنتج الإبداعي وأن يدرك أن موهبته تتطلب القراءة والكتابة المستمرة<sup>٤١٧</sup>.

إن الكاتب بحاجة لمعرفة أن ٩٩٪ من المهمة الإبداعية تتطلب القراءة والكتابة المستمرة وتجنب العديد من المزالق للحفاظ على مواهبه وإبداعاته والحفاظ على عاطفته حول مفهوم وفكرة النص الذي يكتبه، والاستعداد لخسارة بعض أفراد العائلة أو الأصدقاء بسبب العزلة عند استغراقه في الكتابة وإن كل هذا العمل لن يستطيع الكاتب الاستمرار فيه إذا لم يكن الشغف بالكتابة جزءاً أساسياً من شخصيته فالشغف ليس فقط متعلق بالكتابة كمشاغل بل يمتد إلى الشغف بالعناصر التي يحب الكاتب إدراجها في النص والشغف بالشخصيات والأحداث والتطورات في النص، والشغف باللغة نفسها وتطورها والتعامل معها لترجمة أحداث النص بشكل لغوي إبداعي يجعل من النص مضيئاً بالأحرف والكلمات المختارة بعناية لصالح صناعة نص متفرد<sup>٤١٨</sup>. ولا يستطيع الكاتب الاستمرار دون شغف فهو الذي يجعله يصحو من النوم ليلاً لكتابة مشهد ما خلق فجأة في خياله وفي الحقيقة لا توجد إلا الكتابة من يمكنها التصرف بهذا الشكل مع الكاتب.

414 <https://academia-arabia.com/Files/2/32753>

415 <https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA/>

416 <http://www.siironline.org/alabwab/alhoda-culture/011.html>

417 <https://hrdiscussion.com/hr83208.html>

418 <https://www.iloencyclopaedia.org/ar/part-iii-48230/resources-information-and-osh/item/210-information-management>

إن قدرة الكاتب على التحفيز لنفسه ومحيطه مهمة بشكل فارق ليستطيع البقاء بشكل دائم على أتم الاستعداد للعمل أو الإبداع، ويمكن أن يتم الحصول على التحفيز من مصادر داخلية ك الشغف والحب والمتعة والتحدى، والشعور بالإنجاز والرغبة بالنجاح أو من مصادر خارجية كالمنافسة أو الرغبة بالتطور ووجود الفرص والتعرف على تجارب ومشاريع إبداعية ناجحة من محيط الكاتب المجتمعي والإبداعي، والرغبة بالحصول على التقدير والشهرة والجوائز الإبداعية أو مجرد إنهاء الكاتب المشروع الإبداعي الخاص به<sup>٤٢٠</sup>. ومن المهم عند الحديث عن قدرة الكاتب على إدارة التحفيز أن يدرك ما هو هدفه من التحفيز، ولما يعمل على تحقيق الهدف، وما هي الأسباب التي تدعوه إلى تحقيق الهدف، وهل الهدف الخاص بالتحفيز واقعي وقابل للتحقق، وهل السبب الخاص بالتحفيز منطقي وقابل للإقناع، يخلق رغبة في إنجازه وتحقيقه، وهل سيؤثر على حياة الكاتب وأنشطته الشخصية أو العملية أو الأسرية أو الإبداعية، وكيف يمكن للكاتب تفعيل أحاسيس التحفيز بداخلهم بما يؤثر إيجابيا على شخصية الكاتب ويسهم في تطوير تجربته الإبداعية وتحقيق أهداف مشروعه الإبداعي<sup>٤٢١</sup>.

## قادر على إدارة القلق

من الممارسات السلبية التي يمكن للكاتب أن يقع فيها هو القلق على شخصيته وعلاقاته وأسرته ونصومه وتجربته الإبداعية وبالتالي يجب على الكاتب لعمل على إدارة القلق الخاص به بشكل إيجابي مع الاحتفاظ ببعض القلق المفيد للحصول على الجودة والرضا في حياة الكاتب وتجربته الإبداعية وتعتبر الكتابة حسب المواصفات مفيدة في علاج القلق واختيار الزمان والمكان والشركاء المتعاونين ممن يساهمون إيجابيا في علاج القلق الخاص بالكاتب<sup>٤٢٢</sup>.

ومن المهم أن يعمل الكاتب على معرفة ما الذي يهتم به وما الذي يثيره وما الذي يقلقه ومعرفة طرق للحد من القلق ومعرفة أن القلق يضع كل شيء في حالة تغير مستمر ويلعب بمشاعر وأفكار وجسد الكاتب ومعرفة أن الكتابة والإنجاز يساعدا على علاج القلق كي لا يؤثر سلبيا على نفسية وعقلية وجسد الكاتب<sup>٤٢٣</sup>.

ومن المهم أن يعمل الكاتب على مواجهة مخاوفه ويتحلى بالمزيد من القوة والشجاعة وأن لا يقلق من ضياع إبداعاته أو سرقتها أو القلق من الملاحظات السلبية وأن يعمل على الإعداد لنصومه وتجربته ومشروعه الإبداعي بشكل جيد يضمن النجاح ويخفف من القلق والتعاون مع العائلة والشركاء والأصدقاء والمؤسسات التي يعمل معها الكاتب لصالح تجربته الإبداعية لمعالجة أسباب القلق والعمل على إصلاح الأخطاء والتحرر من القيود الخاصة بالنص والتمسك من الحصول على المعلومات والمعرفة التي تتيح للكاتب العمل بثقة ودون قلق على نصومه وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٤٢٤</sup>.

وفي حال زيادة قلق الكاتب يمكن الاستعانة بالأطباء والمتخصصين الذين يمكنهم مساعدته في التخلص من القلق وليس فقط في تجربته الإبداعية ولكن أيضا في حياته ككل بكل ما تتمه تلك الحياة من حوادث سعيدة أو حزينة ومحاولة الكاتب الوصول إلى الاحتراف<sup>٤٢٥</sup>.

إن المحترفين في تجاربهم الإبداعية وصلوا إلى مكانة من الخبرة تجعلهم قادرين على تخطي القلق وعدم إعطاء ذلك القدر من الأهمية والتأثير على حياة الكاتب وأن وجود الغرض والخط والفرق والمهبة يساعدون كثير في علاج أسباب القلق لدى الكاتب وكذا العمل على تفعيل الإجراءات الواقعية في حياته وتجربته الإبداعية والعمل على صناعة التنفيس والسلام والدقة والحساسية والأمل والطاقة والفخر والنشاط والإبداع والاتصال الفعال والبحوث الشاملة وتخصص الكاتب وحجم موهبته وتوفير الحماية في حياة

419 <https://wormac.com/media-center/articels/%D9%81%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84%D9%8A%D9%86.html>

420 <https://alroya.com/post/325254/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84%D9%8A%D9%86.html>

421 <https://keyplain.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84%D9%8A%D9%86.html>

422 <https://www.mayoclinic.org/ar/healthy-lifestyle/stress-management/in-depth/stress-relievers/art-20047257>

423 <https://www.nextcarehealth.com/ar/news/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%84%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%AA%D8%B1/>

424 [https://www.edraak.org/programs/course/eh101-v2019\\_t4/](https://www.edraak.org/programs/course/eh101-v2019_t4/)

425 <https://www.aspris.ar/news-blogs/5-helpful-techniques-to-calm-anxiety/>

الكاتب الإبداعية ويمكن للكاتب عند الحاجة الابتعاد عن العمل الإبداعي في حال احتياجه للابتعاد عن مواطن القلق لبعض الوقت ومن ثم العودة للكتابة عند الحاجة، وكذا العمل على عدم الإحباط والاستياء والتعب من صعوبة الكتابة والتجربة الإبداعية<sup>٤٢٦</sup>.

ومن المهم أن يبحث الكاتب عن نفسه وأن يكون أنانيا في حمايته لنفسه وإبداعاته وصحته وعلاقاته وعدم القلق من الغرف المظلمة والصفحات الفارغة والتجمعات السلبية والتطرف والتهديد والملاحظات والاقترحات والإرشادات والقراءات السلبية والنقدية لنصوصه وتجربته الإبداعية وأن يعمل على الاهتمام بنفسه والقيام بعمل جيد في نهاية الأمر<sup>٤٢٧</sup>.

إن القلق يكتف من حجم التوتر والألم والفراغ والتحطم والإعاقة للكاتب ونصوصه وتجربته الإبداعية ويرتبط بكل أنشطة الكاتب الإبداعية من الحصول على الإلهام والفكرة والمفهوم إلى الكتابة والعصف الذهني وصناعة الخرائط إلى مرحلة إعادة الكتابة وتصحيح الأخطاء وصولاً إلى مرحلة النشر والتوزيع والترويج والبيع وبالتالي يجب عليه العمل على إدارته بسرعة وبجودة وشمولية كي لا يؤثر عميقاً في الكاتب والذي عليه معرفة أن القلق أمر طبيعي ولكن زيادته قد تؤثر عميقاً فيه.

ويجب على الكاتب معالجة جميع الأمور عند حدوثها وأن يمضي بثقة في تجربته الإبداعية واستثمار القلق لجعل نصوصه أكثر جودة وزيادة نقاط قوته ومعالجة نقاط ضعفه والتخلص من الأعباء التي تزرع القلق ومعرفة أن القلق يجعل حياته أكثر صعوبة ومعاناة عن الوضع الطبيعي، وإن القلق هو التكلفة لعدم اليقين من النجاح والرفض والفشل وكلها أشياء يمكن التنبؤ بها ومعالجتها وأن يعمل الكاتب عند معالجة القلق على مسامحة نفسه ورفع وزن القلق من فوق كتفيه والإيمان بجودته واحترافية ومعرفة المكان والزمان والوصف والمواصفات التي تضمن نجاحه وتقلق القلق الذي يصيبه وتزيد من نسب التوزيع والقبول والرقى والإنجاز والنجومية والنجاح الخاص بالكاتب وتجربته الإبداعية<sup>٤٢٨</sup>.

### قادر على إدارة البحث

مع بدء عملية الكتابة يجب على الكاتب العمل على البحث حول المواضيع التي ترتبط بالنص الخاص به من أخبار أو معلومات أو كتب بحثية أو إبداعية سابقة يستلهم منها أحداث النص الذي يكتبه، ومع الانتهاء من عملية الكتابة للنص يجب على الكاتب البحث عن الأشخاص الذين يودون قراءة النص لتطويره أكثر، ومن ثم ومع الانتهاء من النص بشكل نهائي يقوم الكاتب بالبحث حول أفضل الأماكن التي يمكنها نشر النص وتقديمه إليها والذي حتى ولو حصل على الرفض فيجب على الكاتب معرفة جوانب القصور في النص وتطويره أكثر للوصول به إلى النجاح في الطباعة والنشر والوصول إلى القراء وهو المكان الذي يستمتع فيه الكاتب بمعرفة أن جهوده أثمرت وحصل على النجاح<sup>٤٢٩</sup>.

ومن الممكن أن يساعد الكاتب في ذلك القيام بالبحث للحصول على فكرة النص الذي قد يرغب بكتابته والذي يمكن أن يجده من خلال قضية أو أحداث من نفسه أو عائلته، أو محيطه الجغرافي الصغير، أو تاريخه الاجتماعي والسياسي والديني والثقافي والحربي والأدبي والثقافي أو الدخول في مناقشات مع من يثق بهم الكاتب للنقاش من العائلة أو الأصدقاء أو الزملاء في العمل الإبداعي، أو التعرف على شخصيات محيطة به أو في العالم بأجمع يريد الكتابة عنها، ويمكنه استخدام المكتبات والصحف والإنترنت والمقاهي وأي حدث يجد له صدى في نفسه ويخلق بداخله الفكرة التي يدور حولها النص الذي يرغب لكتابته<sup>٤٣٠</sup>.

426 <https://altibbi.com/%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%84%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9/%D8%AA%D9%88%D8%AA%D8%B1-%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%8A>

427 <https://www.bbc.com/arabic/vert-fut-53991130>

428 <https://asharq.com/health/93152/10-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%84%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%AA%D8%B1-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA/>

429 <https://e.paaet.edu.kw/AR/Sectors/AppliedEducationAndResearch/Departments/ResearchAdmin/Pages/default.aspx>

430 <https://www.nla.ae/about-archive/department-description/research-and-knowledge-services-department/>

وفي بعض الأحيان يمكن للكاتب الكتابة عن نفسه، أو رحلاته، أو مشاكله، وقضاياها بحسب ما يرى جودة فكرة النص الذي يرغب بكتابته وما هي الفكرة المناسبة له للعمل عليها. ٤٣١

ومن الممكن أن يتم خلق الفكرة الخاصة بالنص، وتكون فريدة وعبقرية ولكنها تقع في حفرة كتابة سيئة، ولكي يتجنب الكاتب الوقوع في هذه الحفرة يجب عليه أن يكون على علم بما الذي يرغب أن يكتبه؟ وما هو؟، وكما يحتاج من الوقت لكتابته، وما هي مهاراته المتوفرة لكتابة الفكرة بشكل إبداعي، والإجابة عما هي المعلومات المصاحبة له؟، وهل النص دقيق وشائق بما فيه الكفاية؟، وما هي ردود فعل القراء المتوقعة عند خروج النص لهم؟، وما هي اللحظات الجذابة والمثيرة والمفاجئة في النص؟، وما هي المشاهد اللافتة للنظر لدى القراء، والتي تكشف أحداثا جديدة وغير متوقعة؟، وكيف تم بناء الصراع؟، وما الذي تم عمله لإثراء زخم القصة و تناميها؟، وكيف استطاع النص أن يقدم للقراء فكرة أن العالم مكان أكثر سحرا وتعقيدا وضخامة وتنوعا وجمالا مما يبدو عليه، وكيف أن النفس البشرية أكثر غموضا وغرابة مما يعتقدون.

ومن المهم للكاتب العمل على البحث في عدد كبير من العناصر والتي يمكن أن تكون حول الأصول والفرضيات والطرق المختلفة للإبداع والأنواع المختلفة للكتابة والبحث عن طرق صناعة نصوص مثيرة والبحث عن الإلهام والأفكار والحوادث والممارسات والإحالات التي تسهم في نشوء فكرة النص الإبداعي والبحث عن المؤسسات والوكلاء ودور النشر والمتخصصين والمرشدين والخبرات والتجارب التي يمكن أن يكون لها تأثير سلبي أو إيجابي في نصوص الكاتب وتجربته الإبداعية<sup>٤٣٢</sup>.

ومن الممكن للكاتب البحث عن طرق الكتابة الإبداعية والبحث طرق التحليل للكتابة ونقدها وتطويرها والبحث عن الطرق التي تجعل نصوص الكاتب ذات جودة والبحث عن الأسئلة والإجابات والألغاز والأساطير والحكايات والأفكار والخيال لدى الأفراد والمجتمعات بالإضافة إلى البحث عن نصوص جديدة ومواهب جديدة وكتاب جدد وأصوات جديدة ودماء جديدة وقصص جديدة والبحث عن التقنيات التي يمكن استخدامها للكتابة والإبداع والتسويق والترويج والتواصل الفعال واللغة التي يكتب بها وعلى الكاتب البحث عن العناصر التي يمكنه استخدامها والبحث عن البوصلة الخاصة به والبحث عن الطرق الأفضل لتفعيل عملياته الإبداعية ومناقشاته وأحاديثه ووجهات نظره وبناء قدراته وتدريباته ومشاركاته وتطوراته وإصلاحاته والبحث في جملة علاقاته وكيف يمكنه أن يكون فاعلا مع أسرته وأصدقائه ووكلائه وعملائه وقراءه والبحث عن الأفكار الجيدة في الكتب والعناوين والمجلات والصحف ومتابعة الجديد في كل مكان حوله والبحث حول الشخصيات التي يكتبها في نصوصه والبحث عن الأشخاص ذوي التأثير على تجربته الإبداعية والبحث حول أسباب النجاح و الرفض والفشل لتجربته الإبداعية<sup>٤٣٣</sup>.

وعلى الكاتب البحث حول طرق حماية نفسه من الإفراط والانتعاش وقلة التركيز أو التحديد والبحث عن أساسيات الكتابة وصياغة الشخصيات والحوارات والمفاهيم والحبيكات والصراعات والاستعارات والاختلافات والإيقاعات في النص بالإضافة إلى البحث عن الأزمان والمواقع والمؤثرات التي يجب أن يحتويها النص والبحث عن الأفكار التي تثير اهتمامه وتسعده على إنشاء قصص أصلية ومقنعة والبحث عن إمكانات التوزيع ودور الوكلاء وطرق التخطيط لنصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. ومن الممكن للكاتب البحث عن أكثر ما يلقي صدى معه من كتاباته وما هي طرق الكتابة التي يتميز بها بالإضافة إلى البحث عن نقاط قوته وضعفه ومعالجتها مع الاهتمام بالبحث حول أنماط الحياة والمواقف العائلية والقيود الزمنية ووقت الفراغ وما إلى ذلك مما يرتبط بالكاتب وتجربته الإبداعية<sup>٤٣٤</sup>.

ويجب الاهتمام بالبحث عن مفاهيم مهمة للكاتب مثل مفهوم الحقيقة وطرق تحميل النصوص وطرق الترويج لنفسه وتجربته الإبداعية والممارسات الفضلى في تطوير ممارساته الإبداعية والبحث حول طرق تخطي الصعوبات والعقبات والمشاكل التي يواجهها والبحث عن الخبرات والمواهب الإبداعية الأخرى في محيطه المجتمعي أو الوطني أو الإقليمي أو العالمي.

431 <https://ncmdit.gov.iq/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1/>

432 <https://www.sciencedirect.com/topics/agricultural-and-biological-sciences/research-management>

433 [https://www.glassdoor-co-in.translate.google.com/Career/research-manager-career\\_KO0,16.htm?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www.glassdoor-co-in.translate.google.com/Career/research-manager-career_KO0,16.htm?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

434 <https://www.hotcourses.ae/study-abroad-info/once-you-arrive/steps-to-prepare-an-integrated-research/>

وعلى الكاتب البحث عن طرق استثمار الوقت الخاص به والعمل على البحث حول ماهية اهتمامات الجمهور في تجربته الإبداعية والبحث حول طرق اجتياز الحواجز والبحث حول طرق الراحة ومعالجة ضغوط تجربته الإبداعية والبحث حول الفرص الموجودة التي يمكنها أن تؤثر إيجابيا في جودة نصوصه أو بناء قدراته أو تطوير ممارساته أو زيادة شهرته بالإضافة إلى البحث عن كل ما يتطلب الأمر لتحقيق أحلامه وأهدافه من موهبته وتجربته ومشروعه الإبداعي.

يفترض بالبحث الذي يقوم به الكاتب أن يكون عميقا وشاملا ومفهوما وقابلا لاستعماله لصالح الكاتب وتجربته الإبداعية واستقطاب المعلومات من كل مكان حول الكاتب عبر القراءة والاستماع والمقابلات والمواقف من كل من يقع في محيط الكاتب من أسرته وأصدقائه والأطباء والجنود والبائعين والصحفيين وكل من يعيش حياته بجوار الكاتب<sup>٤٣٥</sup>.

ويمكن لحياة الكاتب أن تشكل فكرة ملهمة لنص جديد ومعرفة أن البحث يغذي عقل الكاتب بالأفكار والمفاهيم والطرق والمعلومات والملاحظات والقصص والشخصيات التي تشكل عصائر نصوصه الإبداعية والبحث حول فرادتها وأصالتها وقابليتها للكتابة بالإضافة إلى البحث في مجالات الشعر والفنون التشكيلية والتصوير وعلم النفس والطب والتواصل والاتصال وطرق التأليف والبحث عن المؤلفين أصحاب التجارب المهمة والبحث عن المصادر والروايات والنصوص والسمات والوصول إلى مفاهيم جيدة تسهم في نجاح نصوص الكاتب وتجربته الإبداعية<sup>٤٣٦</sup>.

ويمكن البحث عن مفاهيم القصة الجذابة وطرق العثور على مفاهيم وأفكار جديدة والبحث عن الشخصيات والموارد التي تساعد على جودة الإبداع وزيادة فرص نجاح الكاتب والبحث عن الأصالة والنماذج المعرفية وهياكل النصوص وأتماط الجمهور الخاص بالكاتب وخصوصياتهم وتفضيلاتهم والبحث عن مواقع الإنترنت والمنصات التي يمكنها مساعدته في تجربته الإبداعية<sup>٤٣٧</sup> ويمكن للكاتب البحث عن خصوصيات الشخصيات التي يبدعها داخل النصوص والبحث عن الحريات الإبداعية والتشريعات القانونية التي ترتبط بالكاتب وحرية التعبير وممارستها في محيطه المجتمعي والبحث عن الأشخاص المنفتحين على الكاتب وتجربته الإبداعية والبحث عن بيئة الكتابة والإبداع المناسبة له بالإضافة إلى البحث عن المعلومات التي ترتبط بتخصصه الإبداعي واستعمال الكتب والدورات والندوات والمؤتمرات والأحداث والشخصيات والتحفظات والمواد والملاحظات والملاحظات والبطاقات والإبداعات ذات التأثير الإيجابي في تجربة الكاتب الإبداعية<sup>٤٣٨</sup>.

وعلى الكاتب البحث عن الحقوق الإنسانية والحريات العامة والبحث عن حقوق الملكية الفكرية واحترامها واعتبار البحث هو الخطوة الأولى في الكتابة ويجب القيام بهذا العمل البحثي وتخصيص الوقت للقيام بذلك وأن لكل كاتب المعلومات التي يعتقد بضرورتها لتجربته الإبداعية وأن يتأكد من تخصيص وقت لعمليات البحث والعثور على القصص والمعلومات والحقائق والاكتشافات والإيمان أن للبحث دور في التركيز والإثراء والانغماس والتشبع بالمعلومات وإن البحث عملية مهمة للكاتب ولكن يجب عليه تنظيمه وفرزه ومعرفة طرق الاستفادة منه دون الوقوع في كتابة نصوص أقرب للبحثية منها إلى الإبداعية أو تعبئة النص بالمعلومات والقضايا الشخصية أو وقوع النص في الاختلافات والاختلالات البحثية والمعلوماتية أو غرق النص في التفاصيل التي وفرها البحث أو الإضرار بكتابة النص والأحداث والشخصيات والصراعات داخل النص أو الإضرار بعلاقات الكاتب المختلفة أو مفاهيمه أو أسئلته أو إجاباته أو معلوماته أو داعميته ومموليه أو شركائه أو المتعاونين معه أو عائلته أو أصدقائه أو أقربائه أو معارفه فلا يفترض بالبحث العث بموثوقية ومصداقية موهبة الكاتب وتجربته الإبداعية<sup>٤٣٩</sup>.

وعلى الكاتب أن يكرس وقتا وجهدا لقراءة النصوص وكتابتها والبحث عن أي تعليم يخدم عملياته الإبداعية ويتجاوز نقطة المسودات الانعزالية والبحث عن تعليقات صادقة وقابلة للتنفيذ على موادهم قبل أن يفعلوا ذلك البدء في تعريضه والتعرف على العلامات التي جعلت تجربة الكاتب رائعة. وعلى الكاتب معرفة طرق الإنجاز صقل الحرفة وطرق

435 [https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A](https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A)

436 [https://figs.najah.edu/media/filer\\_public/ba/8f/ba8f2fde-cc04-473e-9ea0-0a3c3c67c6c5/main\\_elements\\_of\\_a\\_scientific\\_proposal\\_ar.doc](https://figs.najah.edu/media/filer_public/ba/8f/ba8f2fde-cc04-473e-9ea0-0a3c3c67c6c5/main_elements_of_a_scientific_proposal_ar.doc)

437 <https://edara.com/Consultation/Details/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1/3762>

438 <https://lbsina.edu.sa/ar/research-governance-administration-and-management/>

439 [https://www.researchgate.net/publication/360605966\\_adart\\_alabda\\_walabtkar\\_wdwr\\_albthh\\_walttwyr\\_fy\\_almwsst\\_alaqtsadyt\\_drast\\_halt\\_mjm\\_sydal](https://www.researchgate.net/publication/360605966_adart_alabda_walabtkar_wdwr_albthh_walttwyr_fy_almwsst_alaqtsadyt_drast_halt_mjm_sydal)

إنشاء شبكة واسعة تفيد الكاتب والبحث حول أهمية الإيجابية في سير تجربته الإبداعية والبحث في طرق ترويح وتلميع وتوزيع وبيع النص والبحث عن فرص لإضافة القليل من الذوق البصري للنص الخاص بالكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي ككل<sup>٤٤٠</sup>.

### قادر على إدارة الضغط والإجهاد<sup>٤٤١</sup>

إن الحياة الإبداعية للكاتب متخمة بالضغط والإجهاد والمسؤوليات العائلية والوظيفية والإبداعية وبالتالي لا يجب عليه السماح لمن حوله بالضغط عليه واجهاده والحفاظ على مسافة بينه وبينهم والتأكد من وجودهم الإيجابي في حياته وأن يكون واعيا لجميع جوانب عملياته الإبداعية ويتميز بالثقة والتفهم ويعالج قضايا انعدام الأمن لديه<sup>٤٤٢</sup>.

وعلى الكاتب أن يتعامل مع المتغيرات من حوله بإيجابية كي لا يكون لها دور في زيادة الضغط والإجهاد عليه وأن يدرك ما الذي يقوم به ومتى يقوم به وأن يمتلك الإجابات الخاصة بحياته وتجربته الإبداعية وأن يعالج أسباب القلق وأن يتميز بالهدوء والتعامل مع الضغط والإجهاد بإيجابية.

وعلى الكاتب أن يعمل على التخلص منهما بشكل دوري وسريع إما بشكل شخصي أو بالتعاون مع من حوله مع أهمية التجريب في تجربته الإبداعية والاستمرار في الكتابة والنشر وتصحيح الأخطاء وصقل الحرفة الإبداعية والعمل على النصوص ليت يجهدا وتشده ومناسبة له وتخصصه والنوع الإبداعي الذي يكتبه<sup>٤٤٣</sup>.

ويجب على الكاتب أن يعرف ما هي النصوص التي تضغط عليه وتجهده وما هي الأفكار التي تقوم بذلك ومن هم الجمهور الذي يسهم في ارتفاع الضغط والإجهاد عليه وأن يعمل على استثمار المنصات الواقعية والرقمية والأدوات التكنولوجية في تقليل الضغط عليه والاستمتاع بانتصاراته ونجاحاته والتوقف كل فترة عن العمل الإبداعي<sup>٤٤٤</sup>. وفي حال أحس الكاتب بالضغط والإجهاد والاستمتاع بكل خطوه من خطوات الكتابة والتصحيح والنشر والنجاح وتحقيق المبيعات وتعزيز السمات والمعتقدات والصفات لدى الكاتب التي تزيد من مستوى تحمله للضغط والإجهاد وأن يحذر الكاتب من إلقاء ضغط على نفسه وإبداعاته والاهتمام بصحته وممارساته اليومية من التغذية والرياضة والنظافة التي تساعد على تقليل تأثير الضغط والإجهاد وعلى الكاتب التعامل مع الضغط بحسب مستواها بحيث لا تأخذ أكثر من حجمها وإعطاء الضغوط والإجهاد الوقت لمعالجتها والتخلص منها واستيعابها والتعاون مع الشخصيات من حوله ممن يمكنها مساعدته في تجاوز الضغوط، وأن يعمل الكاتب على الاعتناء بنفسه والاهتمام بالإنجاز والنجاح وعدم الوقوع في زحام المهام الحياتية والإبداعية ومحاولة عيش الحياة بشكل كامل بسعادة ومرح وحب لكل تفصيله من تفصيلاتها. وهناك بعض الأسباب التي قد تسهم في زيادة الضغط والإجهاد على الكاتب ومن ضمنها ضغط المعلومات لضغط الجدول الزمني للكاتب في عمله الإبداعي وضغوط الأسرة والمعارف والشركاء ووسائل الإعلام والوكلاء بالإضافة إلى ضغط الزمان والمواعيد النهائية وأيضا ضغوط الحياة الأسرية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية والثقافية والإبداعية والترويجية والإعلامية والتوزيعية وضغط المبيعات وضغط الصراعات وضغط الاختلاف في وجهات النظر<sup>٤٤٥</sup>.

وعلى الكاتب العمل على تجاوز تلك الضغوط ومعرفة كيفية علاجها والابتعاد عنها لبعض الوقت لتخفيفها والابتعاد عن مسبباتها سواء كانت مرتبطة بالكتابة أو التجربة الإبداعية أو الشخصيات المحيطة بالكاتب أو مرتبطة بالتزاماته وأفكاره وتصريحاته وأحداثه أو نمط عمله الإبداعي أو الوظيفي وأن يكون مستعدا للوقوع في الضغوط. وإن الكتابة وظيفة صعبة يعيها كثرة الضغوط والإجهاد فيها منذ أول كلمة في النص إلى ما بعد أن يصبح النص في متناول الجمهور وكل ما يستطيع الكاتب القيام به لتقليل تلك الضغوط هو الكتابة والاستمرار فيها والاستعداد لها وأن يكون صادقا ومحترفا ومركزا ويقضا متأملا ومدركا لكل ما يرتبط بتجربته الإبداعية ومستعدا لها جميعا<sup>٤٤٦</sup>.

440 [https://www.daralzaman.sa/sa/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%87%D8%AC%D9%87%D8%A7-%D9%88%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D9%87%D8%A7?srsltid=AfmBooUeCRWNQXn3vK5\\_m-E3Jb-UzZTI7hOTR4S12AdOdI9uQMXft](https://www.daralzaman.sa/sa/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%87%D8%AC%D9%87%D8%A7-%D9%88%D9%85%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D9%87%D8%A7?srsltid=AfmBooUeCRWNQXn3vK5_m-E3Jb-UzZTI7hOTR4S12AdOdI9uQMXft)

441 <https://www.aljazeera.net/lifestyle/2023/7/4/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AC%D9%87%D8%A7%D8%AF-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D9%8A%D8%A8%D8%A9-%D9%83%D9%8A%D9%81>

442 <https://www.moh.gov.bh/Blog/Article/Details/6>

443 <https://www.coursera.org/learn/stress-management>

444 <https://roya4training.com/course/Managing-psychological-stress>

445 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AC%D9%87%D8%A7%D8%AF-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1/>

446 <https://www.medicare.ae/ar/health-library/stress-symptoms-causes-and-treatment.html>

إن من المهم للكاتب أن يعمل على الحل السريع للمشكلات التي يمكن أن يواجهها في كتابته للنصوص أو خلال تجربته ومشروعه الإبداعي سواء تلك التي تنشأ بشكل شخصي من الكاتب نفسه أو من أشخاص آخرين محيطين بتجربته الإبداعية أو من المشكلات التي قد تنشأ في النص الخاص به والعمل على إصلاحها سواء تلك المشكلات التي تنشأ من دفاع الكاتب عن نفسه أو المشكلات التي تنشأ عبر الأقران والمبدعين من حوله أو تلك التي من أسرته وأصدقائه وعملائه وشركائه ضمن مشروعه الإبداعي<sup>٤٤٨</sup>.

وسواء في مرحلة الكتابة أو إعادة الكتابة أو التصحيح أو التدقيق أو الطباعة أو النشر أو البيع أو التعامل مع الجمهور ويعزز وجود اتفاقيات بين الكاتب والآخرين من قلة حدوث المشاكل بين الأطراف وكذا العمل ضمن فريق متفق حول معايير وقواعد العمل، ويقلل وجود خطط واستراتيجيات للعمل من الحد من وجود المشاكل بين الكاتب ومحيطه بينما يقلل البحث والمعرفة والتمكن من المشاكل التي يمكن أن تنشأ داخل النص الإبداعي الخاص بالكاتب<sup>٤٤٩</sup>.

ويمكن للكاتب في حال عدم قدرته على حل المشكلات العمل على تغيير الطريقة التي يعمل بها حتى يعرف أين الأخطاء التي خلقت المشكلات في نصوصه أو تجربته الإبداعية ويعرف كيفية حلها واعتبارها قصص مستفادة في مشاريع الكاتب الإبداعية المستقبلية ويساعد التخطيط والتنظيم والاستماع والحصول على الملاحظات والعمل على المسودات وعدم الخوف من التغييرات واتباع الإجراءات. وعلى الكاتب الاستمرار في الإصلاحات من حدوث المشاكل في نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي وتبدو خطورة وجود المشكلات في عرقلتها للكاتب وعدم قدرته على الاستفادة منها وأضرارها بإبداعاته وثقته ونصوصه وبالتالي عليه العمل على حلها كلما ظهرت وبأسرع وقت والاستفادة من الخبرات والمعلومات والمعارف والمصادر والاطلاعات المختلفة لديه في حلها. ومن المهم أن يكون الكاتب قادر على حل مشكلات التراجع والتوازن والاستماع والمشكلات النصية والمستويات المختلفة من قصة إلى قصة ومشكلات وقوع الكاتب في مواقع متعددة للكتابة ومشكلات الإدراكات العقلية والتركيز والكتابة العشوائية ومشكلات النضال وكسر الحواجز والمشكلات الخاصة بالدروس التي تعلمها الكاتب ويرغب بتطبيقها ومشكلات الكتابة التجريبية والتسلسل والسلامة والأمن واتخاذ القرارات ومشكلات ضياع الوقت والتوقف عن الكتابة والضياع في النص ومشكلات النسيان وعدم الاهتمام والجدية ومشكلات مسببات الإزعاج من حول الكاتب ومشكلات التعقيد في القضايا التي يناقشها الكاتب في النص الخاص به والمشكلات الخاصة بمالكي حقوق الطبع والنشر للمعجبين والقراء المهتمين والأعضاء الأكاديمية والمعجبين ومشكلات البساطة والفعالية والنبات والعمل المليء بالأفكار والمفاهيم والإجابات وانشغال الكاتب بحل المشكلات وجعل القصة والشخصيات تعمل ضمن سرد قصص جذابة وشفافية<sup>٤٥٠</sup>.

ومن المهم للكاتب عند العمل على حل المشكلات العمل على كشف النقاب عن الطبيعة الحقيقية للمشكلة وإدراك خطورة المشكلة وعدم الشفقة على الذات وإعلان الكتب نفسه ضحية للمشكلة دون العمل على كشف ماهية المشكلة وتجاوزها وتحديدها وحلها وتوقف الكاتب عن الغضب الشديد وبذل جهوده لفهم المشكلة ثم معرفة ما يمكنه فعله للتغلب عليها وأن يعرف الكاتب بعمق ما هي المشكلات والمعارك والقضايا التي تتطلب تدخله وصرف الوقت لمعالجتها كي لا يصبح حل المشكلات هو النشاط الأهم ضمن عمل الكاتب على نصوصه وتطوير تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٤٥١</sup>.

447 [https://mawdo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81\\_%D8%AD%D9%84\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A7%D8%AA](https://mawdo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%AD%D9%84_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A7%D8%AA)

448 <https://www.for9a.com/learn/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%AD%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7>

449 <https://ar-entrepreneur.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D9%87%D8%A7%D8%AF/>

450 <https://www.almirkaz.com/library/management-articles/73-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%AD%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%88-%D8%A7%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA>

451 <https://sfia-online.org/ar/sfia-8/skills/problem-management>

452 <https://miro.com/ar/brainstorming/what-is-brainstorming/>

إن الكاتب الحقيقي هو القادر على القيام بعمليات عصف ذهني للوصول لفكرة مميزة تكون أساس لنص جيد يقوم بكتابته ويمكن للكاتب الوصول لبعض الأفكار من خلال أسئلة يقوم بها لتحفيز عقله على توليد الأفكار من قبيل ما هي أسوأ أو أفضل ذكرياته وتجاربه في البيت أو الشارع أو المدرسة أو السفر والرحلات أو العلاقات مع الآخرين أو في قراءاته المتنوعة مما يؤدي لإنتاج الأفكار التي يمكنها أن تكون نصوص رائعة فأفضل القصص لا تأتي من خيال الكاتب، ولكن من تجاربه الحياتية أو من قراءاته أو ذكرياته أو تجاربه أو آرائه وقدرته على أن يستخدم كل الأحاسيس المتاحة لديه ومع الحصول على الفكرة والمعلومات ويحتاج الكاتب لعدد من تقنيات التفكير والتي تساعد على تفصيل الفكرة والمفهوم والمشاهد والشخصيات والصراع والحوار، وبالتالي يفترض به البدء بعملية العصف الذهني للبدء بتخليق النص وأفكاره وشخصياته داخل مخيلته. وهناك نماذج للخرائط الذهنية التي يجب أن يقوم بها الكاتب لتفصيل النص الخاص به بشكل مرئي يساعده في عملية الكتابة، وقبل الوصول للخرائط الذهنية والمرئية يجب البدء بالعصف الذهني كبداية لتشكيل الصور والأحداث في النص الإبداعي قبل تحويله لشكل مرئي. وفي بداية العصف الذهني يفترض بالكاتب كتابة بطاقة واحدة لكل شخصية من شخصيات النص الذي يعمل عليه، ويكون في هذه البطاقات كل شخصية تتضمن شكلها وخلفتها ودورها وعناصرها وصفاتها في النص، ومن ثم يقوم بكتابة بطاقات خاصة بالمشاهد من خلال كتابة كل مشهد يمكن أن تكتب في النص الخاص بحيث يكون كل مشهد معنون بشخصياته وأفكار الحوار التي يتضمنها المشهد وتأتي المشهد بالخلفية التي تناسب معه، وفي هذه المرحلة لا يجب أن يتحكم الكاتب بأفكاره أو أن يحذف أي مشهد من تلقاء نفسه فرمما يكون لهذا المشهد القصصي أهمية فريدة بعد فهم اتجاه النص القصصي أو الروائي فيما بعد<sup>٤٥٣</sup>.

ومن ثم يأخذ الكاتب البطاقات ويحاول ترتيبها ومعرفة ما إذا كان يمكنه تشكيل تدفق خطي منها، ويمكنه تبديل بطاقة بدل أخرى في الترتيب ومحاولة التخيل ما هو المناسب للتصاعد في الحكمة والصراع من خلال البطاقات وعندما ينتهي من ذلك، يكون قد قام بالعصف الذهني الخاص بالنص الذي يكتبه ويمكنه بعد ذلك الذهاب للخرائط الذهنية والتي ستساعده في فهم الروابط بين الشخصيات والأحداث<sup>٤٥٤</sup>.

ومن المهم أن يعرف الكاتب طرق مساعدة الآخرين له في موضوع العصف الذهني وطرق تدوين الملاحظات خلال جلسات العصف الذهني وتنظيم جميع الأفكار والمفاهيم ومعرفة كيف يجعل الآخرين متحمسين لأفكاره وعن طريق الإثارة من قبلهم وكونه مستمعا جيدا فغالبا ما تأتي أفضل الأفكار من جلسة عصف ذهني رائعة حيث يشعر كل شخص بالراحة في التحدث بصراحة تأتي عندما يكون لديك مجموعة متنوعة من الأصوات ذات الأهمية<sup>٤٥٥</sup>.

وعلى الكاتب ترك غروره على الهامش عندما يصبح متحمسا لأفكار الآخرين وقدرتهم على إضافة قيمة وزحما إيجابيا للنص الخاص به واستخدام وقتهم بحكمة ويمكن للكاتب عند عمل العصف الذهني العمل على التخطيط وأخذ استراحات والتغذية بشكل جيد ومن ثم العمل على إنشاء ملف أو دفتر ملاحظات لكتابة الأفكار الخاصة بالنص الخاص به والعثور على القصة وعمل المسودات وتطوير الشخصية واستكشاف واختبار مجموعة متنوعة من خيارات السرد بدلا من تضيق مجال الخيارات قبل طرح الاحتمالات الأخرى، إن النص غني بالإمكانات وتعطي الكاتب فرص عزل وتوضيح المزيد من الطرق التي تجعل النص غني ببناء قصة والابتكار والإبداع وإجراء البحوث والبحث عن الأفكار وإمكانات العصف الذهني والبحث وإثارة المزيد من الأفكار والكتابة والتنسيق والتحرير واستكشاف خيارات مختلفة في كتابات الكاتب الإبداعية<sup>٤٥٦</sup>.

قادر على إدارة الصعوبات والمعوقات كجزء أساس من نجاح مشروعه الإبداعي<sup>٤٥٧</sup>.

إن من المهم للكاتب أن يكون قادر على إدارة التجارب أو الصفات السلبية فيه إيجابية، وهناك بعض الكتاب من لا يعرفون المعوقات التي قد تقطع طريقهم نحو النجاح بسبب من عدم مواجهتها من قبل أو بسبب أنهم ما يزالون في بدايات مسيرتهم الإبداعية، وحادثة تجربتهم مما لم يساهم في تكوين خبرات حول الالتفاف عليها أو معالجتها<sup>٤٥٨</sup>.

453 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/never-run-ideas-effective-brainstorming-brain-writing-techniques>

454 <https://hub.misk.org.sa/ar/insights/skills-leadership-entrepreneurship/2021/how-to-host-an-impactful-brainstorm/?allowview=true>

455 <https://www.for9a.com/learn/%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%87%D9%86%D9%8A-%D9%84%D8%AD%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A7%D8%AA>

456 <https://blog.projecto.app/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D8%A7%D8%B9%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D9%81-%D8%A7%D9%84/>

457 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9)

ويجب على الكاتب أن يكون قادر على إدارة الصعوبات والمعوقات كجزء أساس من نجاح مشروعه الإبداعي، ومن المعوقات وقوع الكتاب في فخ الآخرين سواء من الأقران في مجال الكتابة ومحاولة التشابه معهم، ومعوقات أخرى من دور النشر وإخلافها لبعض الوعود التي تساهم في فقد ثقة الكتاب بصناعة النشر ككل، أو العمل بكثافة ضمن نصوص لا تحصل على الدعم الكافي من المحيط الخاص بالكاتب، أو انتظار نتيجة المسابقة التي شارك بها ليفشل فيها في نهاية الأمر، أو تعذيب الكاتب نفسه بالإحساس بالرفض والفشل، وكذا وضع الكاتب آمال وأحلام وتوقعات عالية حول النص ونجاحه وتجربة الكاتب للصدمة حينما يفشل هذا النص في الحصول على الاهتمام.<sup>٤٥٩</sup>

ومن المعوقات التي يمكن أن يعيشها الكاتب عدم قدرته على التكيف مع ما هو مفيد ل تجربته الأدبية وتجنب ما هو غير مفيد لها والعمل على عدم إتباع أي شخص أو تكرار تجربة أي بشر من المحيطين به، وعدم قدرته على خلق أسلوبه الخاص في الكتابة، وعدم مقدرته على تنويع مدخلاته الفكرية لتشكيل مخرجات متنوعة وغنية وجذابة للنصوص الخاصة به وأن أي كاتب يعرف أن الكتابة موهبة صعبة ومتخمة بالصعوبات المختلفة وأنه من الأسهل الاستسلام وفي حال إيمان الكاتب بموهبته سيحاول البدء مجدداً كل مرة يفشل فيها بسبب الصعوبات والمعوقات من حوله ويريدك أن الأوقات الصعبة تدعو إلى تدابير صارمة وإن الكتابة هي مهنة متطلبة وأنانية ولأنها أنانية ومتطلبة ولأنها قهرية وصعبة وغامضة ومحبطة فالعثور على النص الأصلي الخاص بالكاتب أمر صعب ولا يستطيع الكثير التحمل ومواجهة القصص الحقيقية نظراً لوجود الكثير من الحقائق والشخصيات والظروف التي يواجهها الكاتب وتزيد من صعوبة مهمته.<sup>٤٦٠</sup>

إن الغالبية العظمى من القراء يحبون النصوص ولكنهم لا يعرفون أن إكمالها متخمة بالصعوبات واحتمالات الفشل في تقديمه إلى الأشخاص المناسبين وكذا صعوبة التخطيط للكتابة والتعاقدات وإيجاد الوقت للبحث والحصول على المعلومات وإيجاد الوقت للالتزام برواية كاملة ناهيك عن روايات متعددة على مدار الساعة وصعوبات استيعاب أكبر عدد ممكن من النصوص وصعوبات الغامرة في الكتابة وصعوبات إيجاد المنصات المناسبة للنصوص وتدريب العقل على التحسن وصعوبات التكرار والمثالية والصلاحيات والمزج وصعوبات مطاردة الأحداث في النص.<sup>٤٦١</sup>

وهناك صعوبات النشر والتوزيع والنجاح وصعوبات الاحتراق الإبداعي وصعوبات الأعمال المكتبية والإبداعية وصعوبات إيجاد الوقت والتركيز واستحضار الشخصيات وتنظيم النص إلى كلمات مكتوبة يمكن للقراء تحيلها بالإضافة إلى صعوبات العمل والأسرة والعلاقات العامة والصعوبات الجسدية والنفسية والعصبية والعقلية والصعوبات الخاصة بالتدقيق والمراجعة والصعوبات التي تتعلق بالموضوعية والشمولية والإبداع في النص والاهتمام به ليصبح نص ناجح وجذاب.<sup>٤٦٢</sup>

ومن الصعوبات التي تتعلق بالكاتب كونه انطوائي و التي تتعلق بقدرته على الانفتاح والاتصال والنشر والبيع والنجاح وصعوبات إبداع نصوص تلي اجتياحات القراء والجمهور ومن الصعوبات التي يجب على الكاتب الاهتمام بها وحلها تلك المتعلقة بالنوع الذي يتخصص فيه وهل الكاتب متحف أو منفتح على هذا النوع من القصص والصعوبات المتعلقة بجزارة الكاتب في إبداع النصوص التي تشكل حساسية لديه أو لدى مجتمعه أو دولته وما هي انطباعات الجميع فيما يقوم به.<sup>٤٦٣</sup>

وهناك الصعوبات الخاصة بحماية الكاتب لإبداعاته من السرقة أو حماية الكاتب لحقوقه الفكرية من النصوص الإبداعية الخاصة به والصعوبات المتعلقة بالعادات والتقاليد من حوله أو تلك المتعلقة بعادات الكاتب في الكتابة والصعوبات المتعلقة بالتكرار والتركيز والاتساق والتنسيق حتى تصبح الكتابة نشاط سهل ومزدهر.<sup>٤٦٤</sup>

وهناك الصعوبات التي تتعلق بموهبة الكاتب الإبداعية نفسها والصعوبات المتعلقة بنس الكاتب كان رجلاً أو امرأة وصعوبات الوصول إلى المعلومات التي قد تفيد الكاتب في نصه الإبداعي بالإضافة إلى صعوبات المنافسة أو العداوات بين الكاتب ومنافسيه وصعوبة الوصول إلى الأماكن والمنصات الإبداعية سواء على المستوى الواقعي أو الرقمي

458 <https://services.mawhiba.org/SkillsDevelopment/Pages/SkillView.aspx?Sid=362&SpltemId=121>

459 <https://tipyan.com/problem-solving-skills/>

460 <https://www.rowadalaamal.com/%D9%81%D9%86-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B9%D9%88%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%84/>

461 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/45241>

462 [https://www.bipa.gov.bh/crisis\\_management/](https://www.bipa.gov.bh/crisis_management/)

463 <https://lucidy.com/ar/blog/the-significance-of-crisis-management-in-delivering-exceptional-customer-experience/>

464 <https://academia-arabia.com/ar/reader/2/94914>

والصعوبات المتعلقة بالظهور أو الشهرة أو التفاعل مع الآخرين أو التعامل مع المؤلفين والناشرين. وهناك صعوبات التكيف والقراءة والاستعلام والاستراحات والرتابة والعجرفة والغرور والإجابة عن الأسئلة وصعوبات الارتباط والشراكة والمشاركة والتشبيك والانتهاكات الفكرية والتعدي والإبلاغ واستهلاك المحتوى والصعوبات القانونية التي يمكن أن يقع بها الكاتب والصعوبات المتعلقة بالمتابعة والتقييم للعمل الإبداعي بالإضافة إلى الصعوبات المتعلقة بالفوضى والعبث وعدم فهم القراء للكاتب وعداوتهم له والصعوبات المتعلقة بخلق شخصيات النصوص ومدى تميزها ووضوحها.<sup>٤٦٥</sup>

ويمكن العمل على حل الصعوبات والمعوقات عبر التفاوض والوصول إلى حلول وسط أو تقديم التنازلات أو الالتزام بالتعاقدات أو اتخاذ القرارات الذكية والناجحة وعدم التعامل مع الصعوبات والمعوقات كأنها شئون تافهة والتعامل مع كل منها بجدية وقوة والسعي بجهد لحلها وزيادة فرص القفز عليها وعدم الاستسلام بها والاستمرار في الكتابة والتجربة الإبداعية مهما تكن الصعوبات كثيفة وغير قابلة للحل.

ومن المهم أن يساعد الكاتب نفسه على الخروج من الصعوبات والمعوقات وألا ينزعج من وجودها أو ينغلق في وجهها بل يجب عليه التركيز عليها وحلها حتى يستطيع تقديم أعماله وإبداعاته بشكل مميز وعدم اليأس من الرفض والفشل المتكرر والتعلم منهما والتعامل بشكل سريع مع الصعوبات والعوائق التي تتعلق بسمعة الكاتب وشهرته وحكمته وإبداعاته وزيادة قدرته على مواجهة الخداع والتقلبات وفقدان روحه وإبداعاته وموهبته وقفزه على الانطباعات السلبية أو المراوغات التجارية أو الخصوصيات المجتمعية أو القوانين الحكومية.<sup>٤٦٦</sup>

ويجب على الكاتب أن يكون واقعيًا في التعامل مع الصعوبات والعوائق عند مواجهتها ومعرفتها وتحليلها ومناقشتها وعرضها وحلها ويمكنه ذلك من خلال تجهيز نفسه لها ومعرفة أسبابها والتعامل معها بمهنية وإنجازها وأن يعرف الكاتب أن أصعب شيء في الكتابة هو الكتابة، عندما تصبح الأمور صعبة تبدأ الأمور الصعبة وعليه معرفة ما هو أصعب جزء في كتابة النص بالنسبة له ومعرفة ما هو الجزء الأسهل والعمل عليه والتحلي بنفس الروح الذكية والعملية مهما كانت حياة الكاتب صعبة وبغض النظر عما يحققه ومهما كانت صعوبة الانتقال من مرحلة إلى مرحلة أخرى في تجربة الكاتب الإبداعية.<sup>٤٦٧</sup>

وعلى الكاتب أن يعرف أن رحلة كتابة النص محفوفة بالصعوبات وأن من الصعب الخروج بأفكار وأن يعرف أن هناك صعوبات في التحفيز والتوجيه والاحتراف والتعامل مع العديد من الأخطاء النحوية والإملائية والأخطاء المطبعية والصعوبات المتعلقة بالعبوب في نص الكاتب أو تجربته الإبداعية أو النتائج التي يصل إليها وهناك صعوبات الوصول إلى الكمال وإثارة الاهتمام والتوصيف وطرح الأسئلة والإجابة عليها وصعوبات الشجاعة والمثابرة والأنواء والانعزال والتحيز والتوصيف والضبط والحصول على أموال للكتابة وصعوبات الحفاظ على مهنة الكاتب الإبداعية والصعوبات المتعلقة بالانطواء والارتياح والتسارع والتدفق وهناك الصعوبات المتعلقة بالضمير المهني للكاتب والصعوبات المتعلقة بالمصادقية والموضوعية والذكاء والمحادثات والأمور والأفكار والمشاعر والعمل بشكل منفرد والصعوبات المتعلقة بالأفضليات والحركات والموارد والمهام والشخصيات والوضوح والرغبة والقدرة والنوع الأدبي الخاص بالكاتب والصعوبات المتعلقة بالميزات والمنافسة والعداوات والتكامل والمعرفة والتوصيف والنهايات والمسابقات.<sup>٤٦٨</sup> وفي كل ما سبق من الصعوبات يجب على الكاتب التحكم فيها وإتقان حلولها وعدم الخوف منها لإدراكه بصعوبة الكتابة وصعوبة النجاح في التجارب الإبداعية في أي مكان في العالم.<sup>٤٦٩</sup>

### قادر على إدارة التخطيط

يحتاج الكاتب للخروج بنصوص ناجحة وجيدة القيام بالتخطيط الشامل للعمل الإبداعي الذي يقوم به، ومن ثم يحتاج الكاتب الجو المناسب الذي يساعده للخروج بنصوص قادرة على الانتشار والبيع في عالم الكتب القصصية أو الروائية، والتفهم لطبيعة عمله الإبداعية والمرهقة من جانب المحيطين به ليساعده على الخروج بنصوص فريدة في الأفكار والمفاهيم والصراع والحبكة والمتعة والنهايات كما يحتاج الدعم ليصبح قادر على التفرغ للإبداع والاستمرار فيه وخلق مزيد من العوامل القصصية والروائية في نصوصه المستقبلية

465 [https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A7%D8%AA](https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A7%D8%AA)

466 <http://projects.mans.edu.eg/pciqa/geography/organizing-structure/crisis-manag-committee.htm>

467 [http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Ektesad8/azamat/sec11.doc\\_cvt.htm](http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Ektesad8/azamat/sec11.doc_cvt.htm)

468 [https://m.marefa.org/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A7%D8%AA](https://m.marefa.org/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A7%D8%AA)

469 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A7%D8%AA](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A7%D8%AA)

## الكتابة كمشروع

وهناك الكثير مما يجب على الكاتب فعله ليعزز من تجربته الإبداعية، ويرفع من نسبة نجاح النص الخاص به، ووصوله إلى القراء، والحصول على تغذية راجعة حقيقية، تضمن النص وكتبه أو نقد النص لدفع الكاتب لتقديم الأجد في المستقبل.<sup>٤٧٠</sup>

ومن المهم للكاتب أن يكون قادر على التخطيط والتصور والترتيب الجيد والذكي لمشروعه الإبداعي فالكاتب شخص حالم تخلق في داخل رأسه الشخصيات والأحداث والحوارات والصراعات فهو يمتلك القدرة على التصور والترتيب لسير مشروعه الإبداعي منذ أن كان فكرة إلى أن يصبح مؤلفا مطبوعا ومنشورا<sup>٤٧١</sup>.

إن العيش الدائم في الأحلام بالنجاح والتأثير والشهرة بحيث تكون غير مبنية على التخطيط الذكي والعمل الجاد والجيد والمتنوع والمتطور والمتنامي ليس إلا تخطيط للفشل مهما كانت موهبة الكاتب فريدة ومهما كانت تجربته الإبداعية مغايرة فتوفر منحة أو موهبة الخيال والتصور مهمة في تصميم المشروع الخاص بالكاتب وعليه أن يستثمرها في تصميم مشروع كمشروع مخطط له يتضمن الحصول على الفكرة وكتابتها وتسويقها واستثمار نجاحها والخروج بدروس مستفادة من التجارب السابقة لرفع جودة التجربة اللاحقة في الكتابة وفي حياة أي كاتب وخصوصا الإبداعية منها مشكلة كبيرة وأساسية إن توفرت للكاتب أصبحت أهم أسباب فشله أو توقف تجربته الإبداعية التي تتعلق بقدرة الكاتب على التخطيط لحياته وإبداعاته ومستقبله، ومن أهم المهارات التي يجب أن يمتلكها الكاتب هي قدرته على التخطيط الجيد والذكي لحياته وإبداعاته ومعرفة ما الذي سيحصل عليه بسبب نشاطه الإبداعي، وكيف يمكنه مشاركة هذا التخطيط والأحلام مع من حوله ليكونوا داعمين له وتجربته إن أمنوا بحقيقة موهبته، ودعموا التخطيط الخاص به وعاشوا معه وشاركوا في تحقيق الأهداف التي خطط لها فإدراك الكاتب لأهمية التخطيط في تنفيذ أنشطته الإبداعية وتحقيقها هو أول الطريق للنجاح<sup>٤٧٢</sup>.

ويجب على كل كاتب القيام به العمل بشكل جاد وأولى على وضع مخطط لمستقبله الحياتي والإبداعي ومشاركته مع من حوله وطلب دعمهم ورعايتهم له ومشاركتهم كل خطوة يحققها في هذا المخطط وأيضا أن يكون الكاتب قادر على تصميم الاستراتيجيات والمخطط<sup>٤٧٣</sup> والعمل على تصميم الاستراتيجيات والمخطط التي تساعد على الذهاب لعملية الكتابة الإبداعية ببسر وسهولة، وهناك العديد من التبريرات التي يعطيها الكتاب لتبرير تأخرهم في الإنتاج الإبداعي أو عدم قدرتهم على الانتهاء من النصوص، وعلى رأسها "الوقت غير الكافي" فأغلب التبريرات التي يقدمها الكتاب للهروب من عملية الكتابة أو مطالبتهم بنصوص جاهزة لطباعتها ونشرها للقراء هي "ليس لدي وقت<sup>٤٧٤</sup>" ولا يفترض بالكاتب أن يعتبر الكتابة تحتاج أو تستهلك الوقت وإذا كان يؤمن بذلك فيمكنه تحديد وقت مخصص للكتابة حتى يختفي هذا التبرير ويمكن أن يكون ساعة واحدة يوميا والتي إن التزم الكاتب بها وعمل على الكتابة يوميا لساعة واحدة فقط فهذا سيدفعه للوصول نحو نصوص جيدة ومتكاملة في أوقات مريحة<sup>٤٧٥</sup>.

وكخطوات مخطط لها يمكننا هنا أن نكتب عدد منها والتي تبدأ أولها وأهمها وجود استراتيجية للكتابة والتي تعتبر المفتاح الرئيسي للنجاح في أي عمل مخطط له ومنها الكتابة وهذا ما يضيف للكاتب بعض الأعمال في البداية ولكنها ستساعده في الانتهاء من مشروعه الإبداعي بشكل أسرع وأجود<sup>٤٧٦</sup>.

وعلى الكاتب تخطيط استراتيجيته في العمل في الكتابة ليعرف متى يبدأ ومتى ينتهي وما هي الاحتمالات في تطوير النص ومفاهيمه للوصول للنجاح<sup>٤٧٧</sup> وبعد الانتهاء من تصميم لاستراتيجية يمكن للكاتب الجلوس على الطاولة دون أن يخشى الضغط أو الفشل أو المنافسة أو كتابة نصوص سيئة لا يرغب القراء بشرائها وقراءتها ومع الجلوس على الطاولة يبدأ الكاتب بكتابة النص الخاص به وخلق الأحداث والشخصيات بداخل النص الذي قد قرر الكاتب مسبقا نوعه الأدبي وهل هو رعب أو كوميديا أم رواية خيالية<sup>٤٧٨</sup>.

470 <https://www.daftra.com/hub/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A>

471 [https://davenport-libguides-com.translate.google.com/gmt/four\\_functions?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://davenport-libguides-com.translate.google.com/gmt/four_functions?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

472 <https://dexef.com/features/management/management-planning/>

473 <https://motaber.com/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9/>

474 <https://www.customs.gov.qa/Arabic/About/OrganizationStructure/Pages/PlanningandQuality.aspx>

475 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A)

476 <https://pnu.edu.sa/ar/Deanship/Research/LibrariesAffairs/Pages/PlanningPrograms.aspx>

477 <https://www.iedunote.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9>

478 <https://uom.edu.sa/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A/>

إن من المهم للكاتب ضمن إدارة مشروعه الإبداعي إدراك أشكال مضيعات الوقت والعمل على معالجتها من خلال تدوين الأنشطة التي يجب عليه القيام بها لصالح مشروعه الإبداعي ومعرفة الأسباب التي تضيع وقته وتمنعه من أداء مهامه بشكل جيد، وأن يقوم بعمل جداول للأعمال الضرورية والوقت التي تحتاجه لكي تنجز، وتقليل الفوضى في حياته الشخصية والأسرية والعملية والإبداعية والاهتمام بالأنشطة التي تصب في صالحه، ومعرفته الكاملة بالمواضيع المهمة والعلاقات المفيدة والأنشطة الفعالة، وإدراك كيف يمكن أن يستغل الوقت بالشكل الأمثل<sup>٤٧٩</sup> وفي الحقيقة لا توجد وصفة سحرية لتنظيم الوقت فلكل شخص في العالم أولوياته وقدراته وطبيعته في التخطيط للوقت الخاص به، ويمكن للكاتب العمل على تخطيط الوقت الخاص به من خلال معرفته بكيفية قضائه لوقته، وما هي الأنشطة التي يقوم بها والزمن المستهلك لتحقيق تلك الأنشطة ومعرفة ما هي المواضيع المهمة والتخطيط لها وتحديد أهدافها وأولوياتها وأهميتها وهل هي عاجلة أو غير عاجلة وهل هي مهمة أو غير مهمة، ومن ثم تحديد الزمن الخاص بها، وتنفيذها، وعدم التسامح مع مضيعات الوقت ورفض أي تشتيت من أي شخص من حوله يستهلك وقته وأولوياته وأنشطته الإبداعية<sup>٤٨٠</sup>.

وعلى الكاتب تنظيم وترتيب محيطه الحياتي والشخصي والإبداعي والعملية والبيئي والاجتماعي، وفي حال الإمكان تفويض بعض الأعمال الغير مهمة للآخرين للقيام بها، وتعلم مهارة التخلص من التأجيل والتسويف والالتزام الصارم بالخطة والمواعيد الخاصة به<sup>٤٨١</sup>.

إن مهارة الكاتب تتمحور في أن يكون كفاء في إدارة أنشطته الحياتية والشخصية والأسرية والعملية والإبداعية، وقدرته على التخلص من الروتين اليومي وضيق الوقت في أنشطة غير مهمة لضمان نجاح مشروعه الإبداعي وفي نفس الوقت استمتاعه بالحياة من حوله مع العائلة والأصدقاء وعدم الوقوع في التشتت وإضاعة الوقت والجهد دون جدوى، والوصول إلى زيادة إنتاجيته الإبداعي وتجاوز العوائق وإنجاز المهام بكفاءة عالية وعلى أكمل وجه، ويمكن للكاتب وضع منخططات إدارة وقته عبر التخطيط لها على الورق أو الاستعانة ببعض برامج الكمبيوتر وتطبيقات الهاتف المتخصصة والتي تمتلئ بها شبكة الإنترنت أن كانت البيئة الرقمية تناسبه، والمهم في نهاية الأمر أن يكون الكاتب قادر على أن يجعل من الوقت مساهما في نجاحه الشخصي والأسري والإبداعي<sup>٤٨٢</sup>.

ويعتبر الوقت أحد أهم المشكلات في مسيرة الكاتب الإبداعية فمتى يستطيع الكاتب أن يكون قادر على إدارة الوقت والاستمتاع بالعيش ضمن بيئته الأسرية والمجتمعية والتفاعل مع صداقاته، والعمل على مشروعه الإبداعي وتطويره، والعمل على تطوير علاقاته مع الأقران ممن يمارسون تجربة أدبية مشابهة لتجربته، والتشبيك الفعال مع دور النشر والمؤسسات الرعية للمسابقات والإعلام والمهتمين والفاعلين الثقافيين والقراء والاطلاع المستمر والتوثيق والتجميع الدائم لكافة المعلومات التي يمكن أن يستفيد منها في النصوص الخاصة به أو لتطوير تجربته الأدبية وأرشفتها والعمل على كافة الأصدقاء في الواقع أو في البيئة الرقمية<sup>٤٨٣</sup>. ومن المستحيل على الكاتب أن يحيط بكل ذلك وسيكون هناك الكثير من التقصير في بعض العلاقات الحياتية أو الأسرية أو الشبكية أو المعلوماتية التي ينسجها الكاتب لتطوير تجربته الأدبية، ومن المهم للكاتب للوصول إلى تجربة إبداعية جيدة ومنتجة وناجحة أن يخطط لاستخدام الوقت الخاص به بذكاء وأن يستخدم هذا الوقت بذكاء أيضا حتى لا تشكل أحد أولوياته الحياتية أو الإبداعية ضرا على الأخرى، ولعلنا نذكر أن هناك في حياة الكاتب المواعيد النهائية لإرسال النصوص لدور النشر أو المسابقات الأدبية وهذا يدل على أن مسألة الوقت ذات أهمية فريدة للكاتب ويجب أن يهتم بها ويخطط لها بحكمة<sup>٤٨٤</sup>.

إن الكاتب الذكي يمكنه القفز على هذه العقبة من خلال العمل في الكتابة بصفتها مشروع منخط له يأخذ حقه الزمني المناسب ويعطي فسحة للكاتب لعيش بقية أنشطته الحياتية بشكل كامل، ويعتبر الوقت من أهم الأدوات التي تساعد الكاتب على الكتابة فاختيار الوقت المناسب الذي يستطيع الكاتب التدفق فيه هو من المهارات المهمة

479 <https://www.for9a.com/learn/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85-%D9%88%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA-%D8%A8%D8%B4%D9%83%D9%84-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84>

480 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA)

481 <https://businessbelarabi.com/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA/>

482 <https://yanb3.com/%D9%81%D9%86-%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA/>

483 <https://www.twinkl.com.sg/teaching-wiki/tzym-alwqt>

484 <https://www.jibble.io/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D9%82%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%8A%D9%86>

للكتابة، ويحب بعض الأدباء الكتابة بالصباح وبعضهم الآخر في الليل أو خلال ساعات النهار ولا توجد وصفة جاهزة للكاتب لاختيار الوقت المناسب له فهذا شيء يخصه<sup>٤٨٥</sup>.

ومن المهم للكاتب خلال اليوم التالي مراجعة ما قام بكتابته بالأمس قبل إضافة المزيد من الكلمات فهذا يساعد على الدخول مجددا في سياق النص الذي يكتبه مع إثراء النص بالمعلومات التي يكون الكاتب قد جمعها من خلال قراءات أو مشاهدات أو نصائح من العائلة والأصدقاء مع أهمية تجنب التشتت في الوقت المخصص للكتابة من التلفزيون أو الهاتف أو الإنترنت حتى يستطيع الكاتب أن يكون نشط ومنتج فالوقت من الموارد المهمة للكاتب والتي باستطاعته التحكم فيها ليستطيع إنجاز الأمور الإبداعية الخاصة به<sup>٤٨٦</sup>. ويمكن للكاتب لحماية وقت الكتابة الخاصة به إنشاء الطقوس التي تساعد على الكتابة سواء في المكان أو المشروبات أو الموسيقى والتي تجعله في حالة من الكتابة الجيدة ومحاولة الكتابة في الأوقات التي يشعر فيها الكاتب بالارتباط بالنص الخاص به ومعرفة ما هي مضيعات الوقت الخاصة به ومعالجتها ويساعد التخطيط الجيد للوقت في الاستثمار الجيد له في صالح الكاتب وكتابته وتجربته ومشروعه الإبداعي وبالتالي عليه وضع الخطط الزمنية والالتزام بها وتقييمها بالإنجاز أما بالساعة أو بالصفحة والعمل على استخدام الموارد التكنولوجية من حوله لتساعده على العمل في وقت أقل مع إنتاج إبداعي أكبر<sup>٤٨٧</sup>.

إن الكتابة صعبة ومن الصعب على الكاتب عزل نفسه والتحديد في صفحة فارغة لساعات متتالية مكلفا بإنشاء شيء ذي معنى يعمل على المستويين العاطفي والبنوي وهذا يجعل إنهاء أي إنجازا بحد ذاته صعب في حين أن العملية تصبح أسهل بمرور الوقت أو على الأقل مألوفة أكثر لدى الكاتب لو كان متمرسا ويجب على الكاتب مراقبة نفسه عندما يتعلق الأمر بالعديد من الأخطاء الشائعة وتجنبها كي لا يصرف المزيد من الوقت عليها والعمل على دفع المستحقات الخاصة به سواء المالية أو الشخصية أو الأسرية أو الإبداعية والعمل على تحديد المواعيد النهائية لكتابته ومشاركاته والالتزام بها وطلب النصيحة من الآخرين، والكتابة كل يوم لتحقيق هدف أن يكون محترفا وسيدا في إدارة الوقت وكتابة قوائم المهام المطلوب تنفيذها واختيار الوقت للكتابة والالتزام به وإيجاد وقتا ممتعا لشغفه بالكتابة والسعي وراء مهنة الكتابة وإيجاد الوقت وتخصيصه للكتابة ووضع الجداول الزمنية للحياة الأسرية والإبداعية والشخصية والأبوية، ومهما كان جدول الزماني فإن أول مكان للبحث عن وقت للكتابة هو ضمن نهايات جدولته اليومي وأن لا تعارض كتابته مع ساعاته الخاصة بالوظيفة أو بأوقات الراحة وتخصيص الأوقات التي يقضيها على وسائل التواصل الاجتماعي وقنوات البث ومشاهدة البرامج وجعل جدولته الزماني أكثر إبداعا ووضع يوم مفتوح على مصراعيه للكتابة وإدراكه أنه ليس بحاجة إلى الكتابة كل يوم أو الكتابة لمدة ثماني ساعات في كل مرة لتكون منتجا فيمكن أن تنتج ساعتان من الكتابة باستخدام أصابع اليد على المفاتيح قدرا هائلا من المحتوى وعلى الكاتب البحث في نهايات جدولته اليومي للبحث عن نوافذ الفرص للكتابة وقضاء بضعة أيام فقط في إجازة من وسائل التواصل الاجتماعي ومشاهدة البرامج لفتح قدرا مذهلا من الوقت ضمن جدولته الزماني لتدوين الملاحظات وتحضير نفسه للكتابة والتخيل وتفعيل جلسات الكتابة القصيرة مرتين على الأقل في الأسبوع وطلب المساعدة عندما تصبح الأوقات الإبداعية صعبة<sup>٤٨٨</sup>.

إن إدارة الوقت تتطلب من الكاتب أن يركز على إرشادات وتقنيات الكتابة ومعرفة الاقتباسات الجيدة ومعرفة الموضوعات الأكثر حساسية في المجتمع وسردها فالكتابة تحتاج إلى الكثير من الوقت وسطح جدول الحياة المجهنم الخاص بالكاتب ومعرفة كيفية صرف الوقت للبقاء على قيد الحياة والانتقال إلى مشاريع إبداعية أخرى والسماح لعمل الكاتب بالتطور إلى شيء أفضل وخلق الوقت للتوسع مع تجارب جديدة وأهداف جديدة واتصالات جديدة<sup>٤٨٩</sup>.

إن الكاتب يحتاج في تجربته الإبداعية إلى الوقت والحظ والجهد والطاقت المساعدة وأن يحذر من السذاجة والغطرسة وأن يطلب المساعدة عند احتياجه لها الآخرين وأن يقوم بطرح الأسئلة والإجابة عليها في الوقت الفعلي أو يستخدم صديقا أو فردا من العائلة أو نظيرا لإجراء مكالمة وهمية أو اجتماع وهمي فقط لتجعله مرتاحا ويتعد عن الصخب والضجيج وقضاء بعض الوقت لنفسه وعدم الهروب من مسؤوليات حياته العائلية ومهنته وأن يقوم باختصار عملية التطوير لديه وصولا إلى الخطوات الأساسية التي لا تتطلب الكثير من الوقت والطاقة وتنظيم روتين جلسة كتابة مبسطة ويعد الاستفادة من الوقت الذي يقضيه في حياته لكل جلسة كتابة أمرا أساسيا للاستمرار في الإلهام والتخفيف من

485 <https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/1617219>

486 <https://clockit.io/ar/time-management-techniques/>

487 <https://lms.doroboo.sa/courses/Doroboo/C.S-GNSKL005/DEC2020/about?lang=ar>

488 [https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA\\_%D9%88%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%87](https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA_%D9%88%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%87)

489 <https://businesselarabi.com/%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA/%D9%81%D9%86-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA/>

## الكتابة كمشروع

الإلهامات والانحرافات والعمل على أتمتة أي شيء يمكنه من استخدام التطبيقات لإنشاء تدفقات عمل تلقائية توفر وقتك وطاقتك والإجابة على رسائل البريد الإلكتروني وتحديد وقتاً محدداً للكتابة ووضع أهداف جلسة الكتابة وعدم الهدر للوقت والوصول إلى الكتابة بأسرع ما يمكن دون فقدان الإلهام اللازم الذي تحتاجه قصص وشخصيات ونصوص الكاتب الإبداعية<sup>٤٩٠</sup>.

وهناك أهمية أن يختار الكاتب المشاريع التي يحتاج إلى كتابتها وتوفير وقت للتعديلات والعمل على الابتعاد ومشاهدة المشروع الذي يقوم بإنشائه بشكل أكثر موضوعية وتوفير وقت للتطور والتركيز على العلاقات الشخصية والمهنية والتوازن وضمان الإنتاج الإبداعي والاستمرار في إدارة كل شيء خلال مرحلة ما بعد الكتابة حتى الوصول إلى التوزيع والبيع وكسب المال والاستمرار في قضاء الكثير من الوقت في العمل في مشروع واحد ثم مواجهة الأخطاء وزيادة الثقة والإيمان والحماس والاستعداد وتحديد الوقت المناسب لكتابة نص رائع يضيف للكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٤٩١</sup>.

ومن التقنيات التي يمكن للكاتب القيام بها لإدارة وقته العمل على معرفة حدود النص الذي يكتبه ومدى جاهزيته للكتابة والدخول في معتكف للكتابة بعيداً عن الزحام اليومي وضجيج الأسرة وجدال العمل الرسمي الخاص بالكاتب والتركيز فقط على العملية الإبداعية الخاصة به دون أي إلهاء أو أعذار تجعله يفقد التركيز اللازم لإكمال النص الخاصة به فلا شيء يحرك الروح الإبداعية مثل ملاذ الكتابة والعمل على تحديد أوقات الكتابة والتراجع عنها والتوقف عنها وتحديد الضغوط الخاصة بالكاتب أو بالكتابة من قبيل وجود موعد نهائي لتسليم النص الخاص به وضمان الإنتاجية وإيجاد موقع هادئ وجميل للكتابة والهروب من ضغوط الكاتب اليومية وضمان توفير موقع جميل وهادئ يمكنه أن يريح ذهن الكاتب ويجذب خياله<sup>٤٩٢</sup>.

وفي حال الحاجة يمكن للكاتب إنشاء غرفته الخاصة كمعتزل للكتابة وتجريب أماكن إضافية للهروب إليها أثناء عملية الإبداع والتأكد من أن العزلة الإبداعية ستطلق خيال الكاتب وإبداعاته وتعزز الوحي والإلهام له من البيئة الجميلة والهادئة لملاذ الكتابة مع توفير المصادر الخارجية التي يمكن للكاتب البحث عنها وإحضارها ليستعين بها في عملية الكتابة والعمل على تخصيص وقتاً لبعض القراءة والمشاهدة وتغذية عقل الكاتب الإبداعي وإنشاء الهدف والخطة والعمل والالتزام بموعد يجعل الخطة الخاصة بالكاتب تتحقق وتخصيص وقت ومكان محددين لبدء خطوات الكتابة وأدرك أن معتكف الكتابة هي ملاذ لكنها ليست عطلة فالكاتب هناك للعمل أنت هناك ل تقسيم الهدف إلى خطوات تصبح خطة ثم تقوم بعمل ما عن طريق الكتابة واتخاذ إجراءات أكثر مما يستطيع في أعماله اليومية والأسبوعية والشهرية المعتادة ومن الضروري أن يذهب إلى معتكفه الكتابي بهدف وخطة يليها عمل لبدء العملية الإبداعية وتحقيقها مع أهمية الاسترخاء والاستمتاع والاستمرار في الكتابة والهروب إلى المواقع القريبة<sup>٤٩٣</sup>.

ومن المهم أن يدع الكاتب عقله يتجول ويستمتع بوسائل الراحة وتشغيل الخيال وقراءة الكتب ووضع بذور قصصه وشخصياته وإعداداته والعمل على إدارة توقعاته وإعداد نفسه للأسوأ والتحلي بالتواضع والانفتاح على الأفكار الجديدة والمختلفة والاستمرار في التعلم والتعاون والتواصل والعمل وإيجابية تلقي الملاحظات وإنشاء مجموعة عمل مستمرة يمكن دائماً الرجوع إليها وتدريب النفس على الكتابة في المواعيد النهائية المهنية والبدء في أقرب وقت ممكن والانعزال على النفس لفترة زمنية محددة وتخصيص وقت محدد لنفسه وإبعاد التشويش الخارجي عنه والتفكير في المشكلات والحلول للكتابة وعدم قضاء الوقت في الهوس بنص أو نصين ضمن تجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي<sup>٤٩٤</sup>.

إن عملية التدوين المستمر للكاتب بما يضم الشخصيات والمحدثات يساعده على عدم قضاء الوقت في ما لا يفيد تجربته الإبداعية وتحقيق التوازن ورواية قصة كاملة وديناميكية وكذا الالتقاء ببعض الأشخاص الذين يمكنهم مساعدة الكاتب والتعلم وتزويده ببعض مهارات التعامل مع المخاطر وأن معرفة الكاتب لسبب توجهه إلى الكتابة ولماذا يكتب يساعده في اختزال الكثير من الوقت ويعطيه الثقة في نفسه لصف المزيد من الوقت على نصوصه وتجربته الإبداعية وإدارة الإجهاد اليومي الخاص به وتدريبه على الكتابة ضمن مواعيد نهائية والمشاركة في المسابقات والعمل مع الآخرين وتلبية توقعات جمهوره بشكل أفضل وتساعد على ترتيب وقته بحكمة وتجاهل المشتتات والتركيز على الاتساق والإيجابية واستيعاب البيئة المحيطة به وعدم الوقوع في الرفض أو الفشل أو الإخفاق أو التسويف أو المماطلة واختيار الأشياء التي تناسبه والمساعدة على عدم التوقف والتأجيل

490 <https://www.e3melbusiness.com/blog/time-management-at-work>

491 <https://blog.khamsat.com/time-management-guide/>

492 <https://www.coursera.org/learn/work-smarter-not-harder-ar>

493 <https://esoftskills.com/ar/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA-%D9%B1%D9%8A-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D8%BA%D9%88%D9%84%D8%A9/>

494 <https://kun.academy/blogs/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA/>

## الكتابة كمشروع

والعمل بجدول زمني منتظم وهادف وخطط له وضمن معايير قابلة للقياس وتحقيق هدف الكاتب وقابل للتحقق وواقعي ويستطيع التعامل مع المعوقات والتحديات ومحدد زمنيا ولديه موعد نهائي ويتمشى مع الهدف الكبير الذي يتطلع له الكاتب.<sup>٤٩٥</sup>

إن الالتزام بالهدف والفكرة والعمق وإدارة الوقت والتكيف والتطلعات والحماس والاستمرارية والتمارين الكتابية وتكوين العادات الإبداعية والإجابة عن الأسئلة الصعبة وعدم التعثر والاستسلام هو ما يجعل من تجربة الكاتب الإبداعية ناجحة ومستمرة بالإضافة إلى فهم المادة والقصة والشخصيات والعمق والتحليل والتجميع والصراع وكذا الالتزام بالقراءة والاطلاع تكريس الوقت والجهد والمال للحصول على الأفكار والإلهام والاتساق والالتزام بالجدول الزمني هو ما سيعمل على نجاح الكاتب ونصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٤٩٦</sup>

ولا يجب أن يكون لجدول الكاتب المزدحم دور في تقليل الوقت المخصص للكتابة. ويجب على الكاتب خلق أوقاتا إضافية للكتابة والتحقق من المواعيد النهائية والجدول الزمنية الخاصة به والتخطيط مسبقا لها والالتزام بالخطّة والكتابة مثل المحترفين وشحن مهاراته للكتابة سريعا وبشكل جيد والمشاركة في المسابقات والزمامات التي تبني قدراته في هذا المجال وأن يعمل على تنظيم جلساته الكتابية والخروج بالنصوص التي يرغب بكتابتها والتعلم من أخطائه ونجاحاته بشكل إيجابي وطموح وهادف وتقليل الاعتماد على الآخرين والتعامل مع الضغوط وتقليل احتمالات الفشل ومحاكاة الاتجاهات الناجحة للوصول إلى نصوص جاهزة وتقديمها في الوقت المناسب كي لا يخاطر بعدم القدرة على قراءة عمله في الوقت المناسب والتأثير على نجاح النص والحصول على مشورة موثوقة لا تقدر بثمن ومحاولة العمل مع المطلعين والخبراء والمتخصصين في مجال الإبداع الخاص بالكاتب كي يوفروا عليه الكثير من الوقت والبحث والحصول على مفاهيم وأفكار رائعة منهم والبقاء على اتصال بهم لضمان مساعدتهم في تقليل الأوقات التي يصرفها الكاتب في مجمل تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٤٩٧</sup>

ويعتبر تنظيم وأرشفة الملفات الخاصة بنصوص الكاتب من الأدوات المهمة التي توفر وقته في الوصول السريع إليها دون الحاجة إلى البحث المجهد عنها في كل وقت يريد الوصول إليها وغالبا ما تقدم له التكنولوجيا والبرامج النصية على الكمبيوتر تلك الخدمات وبالتالي عليه الاعتماد بشكل رائع على التكنولوجيا والبيئة الرقمية لما لها من قدرة على تنظيم ملفات الكاتب وبالتالي تنظيم واستثمار وقته في الكتابة وتقنيته نفسه وإنشاء بيئة منظمة تجعل الكاتب متفرغا لسرد القصة والتوسع في التفاصيل الجوهرية لإبداعاته وتحقيق النصوص في المكان المناسب والوقت المناسب وضمان تدفق العناصير الإبداعية الخاصة به والاستثمار في الوقت لظهور أفضل الأفكار والتعلم والتواصل والعرض والاستعداد الجيد والتحدث بشكل جيد وممتع وودود وعاطفي وذكي ومثير للاهتمام وفريد من نوعه والقدرة على التلخيص والتركيز وعدم الارتباك والانتهاج في وقت مبكر وعدم الاندفاع بما يضر حياة الكاتب المهنية والإبداعية والقدرة على عرض المسودة الأولى وتخطيطها وكتابتها في الوقت المخطط له ومعرفة أنه ليس لدى الكاتب الوقت لكتابة كل ما يريد كتابته بطريقة شاملة وعليه معرفة الأفكار والاقتراحات التي يرغب بكتابتها ضمن تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٤٩٨</sup>

إن الكاتب بحاجة إلى الوقت للإبداع وهذا لا يعني بالضرورة العمل بدوام كامل ولكن التفرغ بالشكل الذي يفيد الكاتب ولا يجعل من الكتابة مؤلمة وصعبة ودراماتيكية ومحنة ومرهقة بل يجب أن تكون الكتابة نشاط ممتع ويضيف إلى تجربة الكاتب الإبداعية وحمايته من مواجهة الصفحة الفارغة دون أن يكون لديه حلول لها والأمر هنا يعتمد على التناسب والسعادة والموهبة والتشويق والاستمتاع وأخلاقيات العمل القوية وخلق أسلوب حياة يتيح للكاتب الوقت لكتابة الشيء ومقابلة الأشخاص الذين سيقرؤون الشيء لأنه دون كلا الجزأين من المعادلة لن يصل إلى النجاح والحقيقة المفاجأة وتقديم كل ذلك بطريقة ذكية لجمهور الكاتب.<sup>٤٩٩</sup>

ومن المهم أن يضمن الكاتب عدم ضياع وقت القارئ في قراءة نصوص رخيصة وغير جيدة والعمل على التغيير في طريقة الكتابة فالكتابة بنفس الطريقة وفي نفس الزمان والمكان يدخل الكاتب في مرحلة من الملل وشلل الكتابة وبالتالي عليه دائما تغيير الأمور قليلا وتجربة شيء مختلف ويساعده في تقليل كتابة نصوص زائدة عن الحاجة أو

495 [https://m.marafa.org/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA](https://m.marafa.org/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA)

496 <https://masarat-sy.org/5-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA/>

497 <https://www.andetop.com/2023/03/time-management.html?m=1>

498 <https://www.balagh.com/article/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA>

499 <https://midocean.ae/time-management-techniques/>

متكررة أو غير ضرورية وبالتالي توفير الوقت الذي يحتاجه للكتابة الإبداعية الحقيقية والتعامل مع الساعة الزمنية الموقوتة كأفضل طريقة لتحقيق مزج القصص والسماح والحوافز والرسائل والموضوعات وعدم قضاء المزيد من الوقت في تعديل النصوص بدلا من السماح في الواقع بتدفق خيال الكاتب لكتابة بينما كل فكرة رائعة يمكنه استحضارها وكتابتها وإصلاحها وإنتاجها وتخصيص الوقت الكافي لصقل حرفته الإبداعية.<sup>٥٠٠</sup>

ومن المهم للكاتب العمل على تطوير حياته المهنية وخلق الشرارة لفكرة إبداعية مثيرة وتفريغ المعلومات الخاصة بها والانتهاه من المسودة الخاصة بالنص وتصفيته ومعرفة عيوبها، وخلق نظام زمني يساعد على تنظيم حياة وإبداعات الكاتب وضمان عدم تعارض حياته الواقعية مع نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٥٠١</sup>

إن إدارة الوقت تساعد الكاتب على تلبية القواعد والتوجيهات والإرشادات والتوقعات والنصائح والاختيارات والأفكار التي ترتبط بتجربته ومشروعه الإبداعي كي يؤدي ثماره المرجوة وبالتالي على الكاتب إدخال الكتابة ضمن روتينه اليومي وتخصيص جزء من وقته للكتابة للوصول إلى التعود في هذا الأمر والمثابرة والاستمرار في الكتابة حتى تحقيق أفكار وأهداف الكاتب الإبداعية ومعرفة أنه قد يستغرق تطوير صوت الكاتب سنوات وقد يستغرق الأمر وقتا أطول قبل أن يكون وثقا بما يكفي لنشر قصته وبالتالي عليه أن يتحلى بالصبر ومعرفة ما يريد وما يتبع أحلامه وإصلاح أخطائه والتعلم منها والعمل على التحضير والإعداد لمشاريعه الإبداعية وعدم العمل على مشاريع متعددة ومعرفة عدد النصوص التي يمكنه التحكم بها وكما عدد الصفحات التي يمكنه كتابتها في كل جلسة إبداعية.<sup>٥٠٢</sup>

وعلى الكاتب معرفة حجم تجربته الإبداعية ومدى موهبته واحترافية وشهرته وما مقدار الحرية المسموح بها له ككاتب ال عندما يتعلق الأمر بالحرية الإبداعية في تلك النصوص ومعرفة الوقت الذي يحتاج فيها إلى الاستماع إلى البعض وتجاهل الآخرين وعدم الخلط بين الحركة والتقدم والاستمرار في النضال وتحقيق الأهداف ومواصلة التقدم والاختيار الذكي من بين جميع الخيارات المهنية الأخرى المتاحة كي يصبح الكاتب مستعدا وراغبا في بذل المزيد من الوقت والجهد في النصوص الخاصة به وفي تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٥٠٣</sup>

ويحتاج الكاتب العمل على إدارة الوقت للوصول إلى التكيف والنجاح والفعل والفعالية والجودة وصناعة نصوص تمثل هويته وتضمن تعلمه الكتابة والإبداع والمهنية في العمل وضمان ازدهاره والحفاظ على العقلانية والتحفيز والفائدة والاستمرارية وتقليل الوقت المنصرف لرحلة الكاتب الإبداعية وشله أو نجاحه واحترافية وتعاقباته ولعانه وشهرته وحالته المزاجية والهامة وشخصيته وشخصياته وتخيلاته وجهوزيته وإصداراته ونجاحاته ومبيعاته ومراسلاته وجداوله الزمنية ووظائفه وجهوده وتطوير موهبته وكتاباته وتركيزاته ودوافعه وانحرافات وأخطائه وتعاملاته مع الرفض والفشل ومتى يحين الوقت لكي يقاتل لأجل مصالحه ومصالح تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٥٠٤</sup>

إن كل ما سبق يوجب على الكاتب تخصيص الوقت الذي يمكن أن يفعل فيه أشياء مفيدة وإعطاء الأولوية لعيش حياته وتحقيق أحلامه الإبداعية وزيادة استعدادة للكتابة والفهم والممارسة والخبرة ومعرفة النصوص الخاصة به والاستعداد للإجابة عن الأسئلة والاختيار بين النصوص بحكمة والتحلي بالمعرفة والمثابرة والإنجاز والتوفيق بين المشاريع المتعددة وضمان العمل على مهام مختلفة والعمل بشكل مستمر للوصول إلى النجاح والاستمرار بالكتابة وعدم التوقف ومتابعة الكتابة وتحقيق أهدافها والانتهاه منها والنجاح فيها وتحقيق الأهداف الخاصة بها وبذل الوقت والجهد الضروريين لنجاح الكاتب ضمن تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٥٠٥</sup>

قادر على إدارة وتحقيق التوقعات

500 <https://ahli.com/ar/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA/>

501 <https://ar.lpcentre.com/articles/does-time-management-skills-level-up-productivity>

502 <https://ibscademy.org/knowledge-base/time-management-best-practices>

503 [https://faculty.kfupm.edu.sa/COE/gutub/Arabic\\_Misc/Time\\_Management\\_Keys\\_Arabic.htm](https://faculty.kfupm.edu.sa/COE/gutub/Arabic_Misc/Time_Management_Keys_Arabic.htm)

504 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA-%D9%88%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD.html>

505 <https://e.paaet.edu.kw/institutes/AR/InstituteOfSecretariatAndOfficeManagement/TechnicalSections/OfficeManagementSection/SectionArticles/Pages/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%82%D8%AA-%D9%88-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84.aspx>



## الكتابة كمشروع

وعلى الكاتب العمل على معرفة كيف يكون مبدعا وغير متوقعا ويستطيع الربط بين الشخصيات والقصص والمشاهد والوقائع والمفاهيم والأفكار وأن يكون مسئولا عن صقل حرفته وفهم التوقعات المطلوبة منه وخلق مفاهيم جديدة ومبتكرة أو أفكار جديدة وفريدة من نوعها والقادرة على النجاح في عالم الأعمال التجارية بحيث تكون تلك لتوقعات راسخة وعظيمة وتدفع تجربة الكاتب إلى الأمام وتعطي الكاتب الإحساس بالنصر أو الهزيمة ضمن تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٥١٣</sup>.

إن الكاتب الجيد هو من لا يُؤجل أعماله الإبداعية ولا يعيبه التسويف والمماطلة وخصوصا في الفترة الحالية في المجتمعات الحديثة والتي تتميز بالتشتت والانغماس بقوة في وسائل الإعلام والترفيه والبيئة الرقمية التي تستهلك الوقت والجهد الخاص بالكاتب، وبالإضافة إلى التسويف.

ومن المهم للكاتب الجيد ألا يعيبه التشتت والعمل على أكثر من منتج إبداعي أو التشتت في وسائل الإعلام وقضايا الأسرة ومشكلات الأصدقاء وغيرها من أسباب التشتت وأن يكون مركزا على موهبته ومشروعه الإبداعي ويعمل على إنجاز مشاريعه الإبداعية بقوة وفعالية وبشكل دوري<sup>٥١٤</sup>.

### قادر على إدارة العلاقات

من المهم للكاتب أن يكون قادر على بناء شبكة اتصالاته وعلاقاته الجيدة وتعني أن يكون للكاتب شبكة علاقات تكون هي المصدر الأساسي لتشجيعه ودفعه للأمام في مشروعه الإبداعي، وتشجيعه على الاستمرار في الكتابة وتسويق النصوص الخاصة به فهذا العمل يعتبر من أولويات الكاتب لبناء شبكة اتصالاته وعلاقاته الجيدة والتواصل الإيجابي والترحيب بكل جهات النظر من جميع المؤثرين في تجربة الكاتب الإبداعية، ومعرفة حدود تدخلات الآخرين من كل من حوله في كتاباته وفي تطوير النص الخاص به ومدى رغبته وقدرته على احتمال هذه التدخلات، وقدرته على إدارة العملية الإبداعية الخاصة به بشكل مستقل وسلس لا يؤثر على العملية الإبداعية أو الصحة الجسدية والعقلية والعائلية للكاتب وجودة مشروعه الإبداعي<sup>٥١٥</sup>.

وعلى الكاتب أن يكون قادر على إدخال نفسه بنجاح في النظام الخاص بالإبداع والمبدعين فهناك نظام كامل يحيط بالكاتب كقرانه في العمل الأدبي والنوادي الأدبية والفرق والجماعات والمؤسسات الإبداعية، وأن إدخال الكاتب لنفسه بنجاح في نظام الإبداع والمبدعين يرتبط مع قدرته على المتابعة الحثيثة لأنواع الأدب في السوق ومعرفة المنافسين والتعامل معهم والتغلب عليهم.

وتساعد العلاقات الكاتب في البحث عن الأخبار الجديدة الفريدة التي يستطيع وضعها في نصوصه، وتزيد قدرته على ترتيب المعلومات الخاصة بدور النشر والمسابقات الأخرى المتوفرة في محيطه، وتطوير مواصفات نصوصه، وتطوير الخيال الخاص به، واللغة التي يكتب بها وثناء المفردات التي يملكها للوصول لكتابة جذابة تولد فضول لدى القراء من دور النشر والقائمين على تحكيم المسابقات الإبداعية<sup>٥١٦</sup>. وتسهم العلاقات في تكوين الكاتب مهارات بناء علاقات إيجابية مع العاملين في الصناعة الأدبية والإبداعية بجميع مراحلها منذ البداية، أو مع زملائه في العمل الإبداعي في المنتصف، أو مع أصحاب رؤوس الأموال والعاملين في النشر والتوزيع للنصوص الإبداعية وأن تمتلك معرفة بالنظام الذي يحكم النشاط الإبداعي<sup>٥١٧</sup>.

513 <https://www.annajah.net/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9%D9%8A%D8%A9-article-32667>

514 <https://www.aletihad.ae/article/78093/2015/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A7%D8%AA>

515 [https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9)

516 <https://www.psa.gov.qa/ar/aboutus1/Pages/Departments/PRComm.aspx>

517 <https://stardomuniversity.org/%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%B9%D8%A9-2/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9/>

إن نجاح الكاتب يعتمد على معرفته بالنظام الذي يحكم النشاط الإبداعي الخاص به، وقدرة الكاتب على استثمار إبداعاته في تدوير تروس الصناعة التي يرتبط بها كصناعة النشر بما يضمن نفع الكاتب ونفع الصناعة الأدبية ومستثمريها، وأن يمتلك المهارات التي تتيح له أن يدخل في النظام الخاص بعالم الإبداع في محيطه الاجتماعي والوطني والإقليمي<sup>٥١٨</sup>.

ومن المهم أن يهتم الكاتب بالبيئة الإبداعية من حوله، والتي تعتبر مهمة للكاتب عند محاولته الدخول في معركة الكتابة، ووجود البيئة الإبداعية يتعلق بتواجد مكثف للأدباء أصحاب التجارب المميزة<sup>٥١٩</sup>. وتوفر المؤسسات الإبداعية التي تبني قدرات المبدعين في الكتابة الإبداعية، وتوفر القوانين والسياسات التي تحفز على الإبداع وتكرمه وتشجعه وترعاه، ووجود البنية التحتية التي تسهم في العملية الإبداعية كالمسارح ودور السينما والمنصات الثقافية التي تتيح له التواصل المباشر مع الجمهور. وإن وجود الشخصيات المتخصصة في نقد الإبداع، واهتمام الإعلام بالمبدعين وتجاربهم والترويج لهم في محيطهم المحلي أو الإقليمي أو الدولي، وتوفر البنية التحتية والتاريخية والمكانية لرفع مستوى خبرة الكاتب بالحدث الذي يقوم بكتابته<sup>٥٢٠</sup> ومن المهم للكاتب أن يعرف المؤثرين في تجربته الإبداعية فهو إنسان ذكي يصنع عالما من الأحداث بداخل النص ويخلق الأطماع والصراعات والشخصيات التي تحتوي على العنيد والطيب والشري والذكي والعبي والجميلة والحنونة وكل ما يمكن أن يفكر فيه أي شخص حول صفات شخص آخر وبالتالي فهو يدرك مدى تنوع البشر واختلافاتهم في الرؤى والأفكار والطموحات والأحلام والرغبات والقدرات وهذا ما يجعله قادرا على فهم خريطة المؤثرين الخاصة به، وليسوا بالضرورة أفراد ولكنهم قد يكونون مؤسسات تعمل في محيط الكاتب ولها تأثير عليه<sup>٥٢١</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يدرك أهمية الاستشارة والعمل على استشارة نفسه وعائلته وأصدقائه وشركاه وداعميته في مشروعه حول موهبته، وتجربته الشخصية والإبداعية والإعلامية والممارسات الفضلى للاستفادة من كل ذلك، ومعرفته من خلال استشارتهم هل يقوم بتلبية الرغبات والحاجات والمكاسب الإنسانية والفكرية لجمهوره، وهل استطاع الوصول للقراء والجمهور الخاص به عبر إبداعاته أو عبر الإعلام، وهل استطاع حثهم على متابعتها ودعمه وشراء منتجاته الإبداعية، وهل كانت مشاركاته في الفعاليات الأدبية أو الإعلامية مقنعة ومؤثرة ووجدت لها مؤمنين يتابعونها ويدعمون تحقيقها<sup>٥٢٢</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يستثمر من حوله لإيصال تجربته الإبداعية للنجاح حتى لو كان يعتقد بأن النص الخاص به مبتكر ف لدى كل شخص إضافة جيدة قد لا تكون خطرت بعقل الكاتب وفي المجمل فالكتب الجديدة هي اقتباس أو استعارة المفاهيم من كتب وأحداث قديمة ويتأثر الكتاب بما حدث، ويجب على كل كاتب ألا يخاف من قراءة بعض الكتب من أجل وضع مفهوم قصته وشخصياته وألا يشك في قدراته وأنه يستطيع الكتابة فكل ما يحتاجه الكاتب هو نفسه وتجارب واستكشافاته وخوضه موضوعات يجربها ولديه فضول لفهمها وكتابتها في النص الخاص به فكل ما يكتب مهم وقد لا يكون له مكان في النص الحالي ولكنه سيجد طريقه ليكون في النص القادم ليكون الكاتب موجود حيثما تأخذة القصة والشخصيات والصراع<sup>٥٢٣</sup>.

إن نشاط الكاتب الذي يعاني من قلة القدرة على التواصل الإيجابي والمثمر على بناء قدراته وممارساته للوصول لمهارة اتصالية إنسانية وناجحة هو أهم طرق النجاح في تجربته الإبداعية، والكاتب القادر على تنمية قدراته على التواصل الإيجابي والمثمر والترحيب بمختلف وجهات النظر في مسيرته الإبداعية أو النصوص الخاصة به هو القادر على تعزيز علاقاته الإيجابية مع كل ما يحيط به من أصدقاء وعائلة والأدباء الآخرون من الجيل الخاص به أو من سبقه أو من يليه من الأجيال الإبداعية، وكذا تعزيز علاقاته مع الصحفيين الثقافيين والنقاد المهتمين بالأدب ككل أو بتجربته الإبداعية بشكل خاص والمؤسسات الثقافية والأدبية والفنية والمدنية الحكومية منها وغير الحكومية والمحلية منها

518 <https://scifac.mans.edu.eg/index.php/about-us/about-the-college/2021-12-16-08-39-44>

519 <https://www.islamweb.net/ar/consult/2513421/%D8%B6%D8%A8%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B3-%D9%88%D8%AD%D8%B3%D9%86-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9>

520 <https://www.aljazeera.net/lifestyle/2022/8/19/%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B5%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%AF%D9%88%D9%86-%D9%86%D8%B2%D8%A7%D8%B9-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B9%D9%82%D8%AF>

521 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%A9>

522 <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%A9/>

523 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D8%A9>

## الكتابة كمشروع

والدولية فكل علاقة من هذه العلاقات هي فرصة تساعد على نجاح النص الخاص به أو تساعد على تخطي الفشل في ترويح النص الذي انتهى منه، والحياة مع الآخرين هي الأساس<sup>٥٢٤</sup>.

إن الكتابة في نهاية الأمر شأن شخصي، ومن ثم وعند الخروج من العزلة الأدبية في خضم كتابة الكاتب للنص أو عند الخروج من قوقعة الفشل التي أصابت بالكاتب يجب عليه الرجوع للحياة الطبيعية مع كل من حوله والاستفادة من كل فكرة ورأي ونقد وقراءة للنص حتى يمكنه حينها إعادة قراءة النص والتحقق من السليبات وتحليل التوصيات التي حصل عليها والبدء بإعادة الكتابة لتحقيق ما كان يخطط له فردد الفعل من أكثر من شخص يساعد كثيرا على رؤية النص من زوايا عديدة وبشكل جديد<sup>٥٢٥</sup>. ومن المهم للكاتب أن يدرك أن العلاقات الجيدة أساس النجاح مع أهمية عدم تعليق كل أسباب النجاح على هذه العلاقات فبعضها قد لا يقدم أي دعم لنجاح الكاتب بل بالعكس قد يكون عقبة في طريقه إلى النجاح، وبالتالي يجب أن تكون توقعات الكاتب من العلاقات عملية وموضوعية دائما.

إن الكاتب الذكي هو الذي يدرك حدود علاقاته في الوقت الحالي وكيف يمكنه استثمارها الآن لتطوير تجربته الإبداعية وتوسيع شبكة علاقاته للمستقبل، وهناك العديد من الكتاب الذين يخلقون تصورات إيجابية للنصوص الخاصة بهم دون النظر في شبكة علاقاتهم الحالية ودرجة تأثيرها على تجربتهم الإبداعية كي يصطدموا بالفشل الذي قد يؤدي لدى البعض منهم للتوقف عن الكتابة.

ويجب على الكاتب العمل بشكل دائم على تكوين خرائط تشكل العلاقات في حياته ابتداء من الكاتب نفسه ف العائلة والأقارب والأصدقاء ومن ثم المعارف وحتى الوصول إلى المؤسسات الثقافية والأدبية المحيطة به وكل من يمكن أن يتعامل معه الكاتب في الوقت الحالي ومن ثم العمل على وضع خطط لتطوير شبكة العلاقات الخاصة به وتوسيعها والاستثمار فيها بكثافة لضمان نجاح تجربته الإبداعية في المستقبل<sup>٥٢٦</sup> والكاتب الذكي هو من لا يكون متسلطا في علاقاته وأن يكون متعاونًا مع الجميع. والسماح لهم بالتساؤل عن بعض الخيارات في النص ويستلهم من تفكيرهم وطريقة تفكيرهم بعض الأفكار للخروج بالنص جذابا ومثيرا ف إحاطة النفس بالأشخاص الموهوبين يساعد الكاتب على الاستفادة منهم فلا يمكن لشخص واحد الإحاطة بالأفكار والمعلومات التي يكتب حولها<sup>٥٢٧</sup>.

ويتنوع أصحاب المصلحة المحيطين بالكاتب بحسب إبداعه ودرجة نشاطه ومعرفته عنهم وتفاعله معهم وقدرته على صنع علاقات عامة معهم والاستفادة منها، وفي التالي بعض أصحاب المصلحة مع الكتاب والمبدعين ومن المهم أن يكون الكاتب قادر على الحصول على الدعم والرعاية والحب والتشجيع وقد يكون وجود الكتابة كأولوية لدى بعض الكتاب دور في أن تصبح بوابة للمشكلات بين الكاتب وأسرته الذين يرغبون بالحصول على جزء من وقته ومشاعره مما يؤثر على تجربته الإبداعية التي يفترض أن تتمتع بالحب والدعم والرعاية وخصوصا من محيطه القريب كالأسرة والتي قد تعتقد أن الكتابة مشروع غير مجدي من الجانب المالي أو أن الكتابة تستهلك وقت الكاتب والذي يمكنه استعماله في المشاركة في تربية الأطفال أو المساعدة في أعمال البيت. وفي حياته ومشروعه الإبداعي يحتاج الكاتب الدعم من جانب الأسرة عبر تعريفهم بأهمية ما يقوم به والوصول معهم لتخطيط ذكي للوقت بحيث يحصلون على حقه في الاهتمام دون أن يؤثر ذلك على الكتابة، وبالنسبة للأصدقاء والذي قد يعتبر البعض منهم الكتابة مسئولة عن فقدانهم صديقهم المقرب وتفاعله مع مغامراتهم السابقة والحالية<sup>٥٢٨</sup>.

ومن الممكن أن يكون للتخطيط للزمن دور في حصولهم على بعض الوقت من الكاتب لمشاركتهم الاهتمامات المشتركة بينهم كأصدقاء، ومحاولة إشراكهم في العمل الإبداعي من خلال طلب آراءهم حول فكرة النص وتطويره مما يخلق لديهم الإحساس بأنهم مشاركون في خلق النص وأنه جزء من تكوينهم فانتقاد الكاتب للدعم والرعاية والحب والتشجيع قد يدفعه إلى فقدان طاقته وقدرته على الكتابة والإبداع مما قد يجعل المجتمع الإنساني يخسر نصوص كان يمكنها أن تجعل من العالم أكثر جمالا وإبداعا وتنوعا<sup>٥٢٩</sup>.

524 <https://www.alquds.co.uk/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B3-%D9%88%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7>

525 <https://www.aljazeera.net/culture/2012/5/3/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A6-%D8%A5%D8%B4%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84>

526 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA\\_%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA_%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9)

527 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA\\_%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA_%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9)

528 <https://famcare.app/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%86%D8%B9%D8%B2%D8%B2-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D9%86%D8%A7-%D9%83%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A9%D8%9F/>

529 <https://esoftskills.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%A6%D9%84%D9%8A%D8%A9/>

وفي الحقيقة فقد توقف الكثير من الكتاب لهذا السبب دون غيره حيث أحبطت رؤية وآراء من حولهم من رغبتهم بالكتابة وإيمانهم بعدم جدوى ما يقومون به، ويجب على أي كاتب أن يعمل بكل جهده على عدم خسارة الملكة التي وهبها الله له بسبب أي رأي ممن حوله فهذه الملكة أو هذه النعمة هي قليلة التوافر وفقدان شخص يملك الموهبة في الكتابة هو فقدان لعالم كانت لتصبح مكان لعيش آلاف الشخصيات ويستمتع بها الملايين من القراء<sup>٥٣٠</sup>.

وهناك أولاً إدارة علاقة الكاتب بنفسه والتي يجب أن تكون علاقة إيجابية يعمل فيها الكاتب على حماية نفسه من الضغوط والمشاكل والمعوقات والأمراض الصحية الجسدية والنفسية وأن يعمل على التركيز على أي أخطار يمكن أن تهدد سلامته وأمنه بحيث يستطيع أن يستفيد الكاتب من نفسه لنفسه في نجاح كتاباته ونصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي وكما يقول المثال "العقل السليم في الجسم السليم" وبالتالي فسلامة الكاتب وجسده هو جزء مهم من سلامة عقله وبالتالي قدرته على الإبداع والكتابة وتحمل ضغوط الكتابة كأحد الأنشطة أو المواهب التي تحتاج الكثير من القوة والصبر وتحمل الضغوط.

وهناك إدارة علاقة الكاتب بأسرته، وتعتبر الأسرة من أهم الداعمين للكاتب في كتاباته وتجربته ومشروعه الإبداعي أن كانت إيجابية في تعاملها مع موهبة الكاتب وتعتبر في المقابل من أهم أسباب الفشل والرفض والتوقف عن التجربة والمشروع الإبداعي في حال كان تعاملها سلباً مع تجربة الكاتب الإبداعية وذلك لأن الأسرة هي المحيط الثاني الذي يحيط بالكاتب بعد المحيط الشخصي الخاص به ويعيش الكاتب في الأسرة ربما كل حياته الشخصية والإبداعية وبالتالي يتأثر الكاتب بنسبة كبيرة وربما تكون بنسبة ١٠٠% من هذا المحيط الأسري.<sup>٥٣١</sup>

ويمكن أن يحصل الكاتب من الأسرة على الدعم والرعاية والتشجيع والإيمان والفخر وتوفير أسباب النجاح وتقليل أسباب الفشل في تجربة الكاتب الإبداعية وفي المقابل يمكن لشخصية الكاتب وتجربته الإبداعية وخصوصاً إذا كانت التجربة ناجحة ومرجحة أن يصبح أحد استثمارات الأسرة المالية ومورد مهم من موارد الأسرة المالية بالإضافة إلى أن الكاتب يمكن أن يصبح أحد أسباب فخر الأسرة بنفسها وبالكاتب الذي خرج منها وخصوصاً أن التجارب الإبداعية المهمة تجدها لها الرواج والفخر والشهرة والاحترام من كافة المجتمع المحلي وربما الوطني والإقليمي والعالمي وخصوصاً في حال المواهب الإبداعية الفريدة فعلياً وهناك إدارة علاقة الكاتب بأصدقائه وتعتبر الصداقة من الأسباب المهمة للغاية لنجاح الكاتب في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي فالأصدقاء هم سر نجاح أي كاتب وخصوصاً أن كانوا داعمين له وتجربته ويحتاج الكاتب إلى الأصدقاء ليحظى بحياة صحية فالأصدقاء هم الملجأ الأهم للكاتب لمشاركة همومه ومشاكله وهم المعين الأهم لدفع الكاتب كي يتخطى تحدياته والصعوبات التي قد تواجهه ومن ناحية أخرى فهم مصدر من مصادر الإلهام الإبداعي للكاتب ف تجاربهم وتجارب الكاتب معهم وقراءاتهم ونصائحهم وملاحظاتهم قد يكون لها أثر مهم في إلهام الكاتب بالمفاهيم الرائعة والأفكار الجديدة التي تفيد نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٥٣٢</sup>

وهناك إدارة علاقة الكاتب بأقرانه في العمل الإبداعي، بصفتهم من أهم أصحاب المصلحة الذين قد يحيطون بالكاتب وتجربته الإبداعية وهم الكتاب الآخرون الذين يمارسون الكتابة في نفس تخصص الكاتب الإبداعي أو التخصصات القريبة منه والذين قد يتأثرون بتجربته الإبداعية خصوصاً إذا تميزت بالفراة والتجدد وقامت بخلق نظريات أو طرق جديدة في الكتابة الإبداعية<sup>٥٣٣</sup> وينسحب الأمر على الكتاب الذين عاشوا أو مارسوا تجربة أعمق وأكثر ثراء من تجربة الكاتب والذين قد يستفيدون من الكاتب حتى ولو كان في البدايات بصفته صوت جديد يضيف للشارع الأدبي قوة وشهرة وربما قراء جدد، أو أولئك الأدباء الجدد والذين يرغبون بوجود علاقات مع الكاتب وخصوصاً إذا كانت تجربته الأدبية طويلة ومميزة وفريدة<sup>٥٣٤</sup>. ويفترض بالكاتب في علاقته مع الأقران والزملاء في العمل الإبداعي العمل على زيادة التفاعل بينه وبينهم من خلال التواصل معهم وحضور الأنشطة الثقافية الخاصة بهم ودعم تجربتهم الإبداعية وتحفيزهم للمزيد من الإبداع وتقديم النصح لهم دائماً حول تطوير تجربتهم وكذا الإثراء من تجربتهم ودعمهم له ولمسيرته الإبداعية<sup>٥٣٥</sup>.

530 <https://www.youm7.com/story/2012/5/10/10-%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%AD%D8%AF%D8%A9/675176>

531 <https://www.youm7.com/story/2012/5/10/10-%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%AD%D8%AF%D8%A9/675176>

532 <https://www.aljazeera.net/blogs/2022/6/7/%D9%81%D9%84%D8%B3%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AF%D9%82%D8%A7%D8%A1-%D9%88%D9%85%D9%86%D8%B2%D9%84%D8%AA%D9%87%D9%85>

533 <https://www.mayoclinic.org/ar/healthy-lifestyle/adult-health/in-depth/friendships/art-20044860>

534 [https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AF%D8%A7%D9%82%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AF%D8%A7%D9%82%D8%A9)

535 <https://home.moe.gov.om/library/16/file/179>

وهناك إدارة علاقة الكاتب بالمؤسسات الثقافية الحكومية وهي من أهم العلاقات التي قد تفيد الكاتب في مسيرته الإبداعي علاقته بالمؤسسات الثقافية الحكومية، وتبدو المؤسسات الثقافية الحكومية أو تلك المختلطة كوزارة الثقافة أو وسائل الإعلام الحكومي الإذاعي والتلفزيوني والصحفي والإلكتروني والنادي أو التجمعات التي تتبع الحكومة من أصحاب المسلحة المحيطين بالكاتب والذي يشكل انتماء الكاتب لها دعم لموهبته واعتراف بها من قبل تلك الدولة وكذا تنفري مشاركاته أنشطة هذه المؤسسات تجربتها وتكتف من عدد وحجم أنشطتها على المدى الطويل<sup>٥٣٦</sup>.

ويعتبر انتماء الكاتب لهذه المؤسسات تعزيزا لدورها الريادي والثقافي في الشارع الأدبي الذي تمارس فيه أنشطتها الثقافية كجزء من خطتها السياسية الإجمالية، ومن خلف المؤسسات الثقافية الحكومية تأتي علاقة الكاتب بمؤسسات الدولة جميعها وبشكل عام كواحدة من أهم العلاقات التي تسهم في نجاح الكاتب<sup>٥٣٧</sup>.

وتأتي الدولة كأهم أصحاب المصلحة في التعامل مع تجربة الكاتب الأدبية والتي يمكنها أن تستثمر وجود الكاتب أو المبدعين ضمن مواطنيها، وتقديم نفسها في المجتمع الدولي بصفتها الدولة الديمقراطية التي تدعم الإبداع والحرية وحرية التعبير للمواطنين ضمن سيادتها من خلال وضع سياسات خاصة بالحرية الإبداعية وحرية التعبير الخاصة بهم ودعم مسيرتهم الإبداعي<sup>٥٣٨</sup>.

إن المبدعين يشكلون مورد هام للدول عبر إبداعهم فالعديد من الدول وخصوصا الدول المنتجة للكتب الأدبية أو الدراما السينمائية والتلفزيونية والتي شكل فيها المبدعين رافدا لما يسمى بالصناعات الإبداعية وقد لا يكون الأدب والكتابة كل ما تحتويه كلمة الصناعات الإبداعية ولكنها تشكل جزء هام منه والأساس له في الحقيقة إذا افترضنا صحة تطور شكل النص الأدبي من الشكل النصي إلى الشكل الدرامي أو السينمائي أو الإذاعي أو القصص المصورة وغير ذلك من المنتجات التي تستقي من النصوص الأدبية للكتاب عدد كبير من المنتجات الناجحة والتي تحصد أموال مهمة للحكومات وجملة العاملين في الصناعة الإبداعية بشكل عام<sup>٥٣٩</sup>.

ومن جانب آخر فالحكومات تستفيد من الكتاب من مواطنيها في إعادة إحياء تاريخها الثقافي والسياسي والاجتماعي وتوثيق تجربتها الثقافية والسياسية والاجتماعية الحالية وتصور واستشراف مستقبل البلد في المجالات المذكورة وغيرها من المجالات من خلال الخيال الذي يتميز به الكتاب عن غيرهم من المبدعين في المجالات التكنولوجية والعلمية والرقمية، ومن المهم لأي سلطة عدم استعلاء الكتاب والأدباء والمبدعين والتعامل معهم بشكل عنيف عبر التجريم والسجن والتعذيب والإخفاء القسري والإعدام خارج نطاق القضاء الذي تقوم به أغلب دول العالم الثالث<sup>٥٤٠</sup>.

وعلى مستويات أكثر قربا من الكاتب وموهبته ومنتجاته الإبداعية ومشروعه الإبداعي هناك أهمية لوجود علاقة للكاتب مع دور النشر والتي تعتبر من أصحاب المصلحة الأساسيين ضمن تجربة الكاتب الإبداعية وهم الأكثر أهمية بالنسبة له حتى ولو كان مشهورا ومقروء على مواقع الإنترنت والشبكات الاجتماعية الإلكترونية وينشر كتب كاملة على موقعه الشخصي أو المواقع المتخصصة بنشر الكتب إلا أنه يضل الحلم الأكبر لكل كاتب أن تطبع تجربته الأدبية على الورق<sup>٥٤١</sup>.

إن الكتاب يعتبرون أن النشر الإلكتروني هو مرحلة من مراحل الترويج لتجربتهم لحين الوصول إلى الكتاب الورقي مهما يكن الكتاب الورقي بالنسبة للقراء مكلف أو يحتاج للبحث عنه في رفوف المكتبات ومعارض الكتاب أو أن يكون من الكتب الممنوعة من الدخول لمواطن بعض القراء إلا أن كل هذه الأسباب لا تعوض الكاتب عن الكتاب الورقي<sup>٥٤٢</sup>.

536 <https://www.alkhaleej.ae/2012-07-14/%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D9%86%D8%B7%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9>

537 <https://almerja.com/reading.php?idm=180534>

538 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9\\_%D9%81%D9%8A\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%83%D9%88%D9%85%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%83%D9%88%D9%85%D8%A9)

539 <https://www.al-jazirah.com/2024/20240326/du4.htm>

540 [https://www.researchgate.net/publication/332395144\\_allaqat\\_bytn\\_mmarsy\\_allaqat\\_alamt\\_wwsayl\\_alalam\\_drast\\_ly\\_almwssat\\_alhkwmty\\_fy\\_amarnt\\_dbt](https://www.researchgate.net/publication/332395144_allaqat_bytn_mmarsy_allaqat_alamt_wwsayl_alalam_drast_ly_almwssat_alhkwmty_fy_amarnt_dbt)

541 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/198459>

542 <https://blog.ajsrp.com/%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84/>

وفي مجال دور النشر كأصحاب مصلحة في التعامل مع تجربة الكاتب فإن دور النشر تزدهر أكثر مع قدرتها على اجتذاب أكثر الأصوات الأدبية فريدة وتميز بحيث يصبح بمقدورها البيع لمنتجاتها الإبداعية من الكتب الأدبية عبر الأسماء التي تتعامل معها<sup>٥٤٣</sup>. ومن الناحية الأخرى يستفيد الكاتب من دور النشر من خلال توثيق تجربته الأدبية وتعزيز نجاحها من خلال الوصول إلى القراء من مستفيدي تلك الدور وكذا فإن نشر كتاب ورقي بكل ما يجعله هذا النشاط من تكلفة على الكاتب أو دور النشر يعتبر إلى حد ما شهادة على جودة المنتج الأدبي الذي قام الكاتب بإبداعه.

وهناك إدارة علاقة الكاتب مع المؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية ويمكن اعتبار المؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية من أصحاب المصلحة المحيطين بالكاتب في مسيرته الإبداعية، وبالتالي يجب على الكاتب أن تكون له علاقة نشطة وإيجابية مع المؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية، وكما تحدثنا في السابق فإن النجاح في مسابقة ما يعتبر إعلان عن جودة النص الفائز والذي قد خضع لقراءات متعددة من خبراء أو متخصصين أو أشخاص لهم تجربتهم الإبداعية التي تؤهلهم للتحكيم على جودة النصوص<sup>٥٤٤</sup>. ومن جانب تتنوع المؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية ما بين محلية ووطنية وإقليمية وعلمية، وهناك تنوع في تخصصات هذه المؤسسات ما بين مؤسسات حكومية تهتم بالثقافة وتقدم جوائز وطنية، أو مؤسسات تجارية ك شركات الاتصالات أو البنوك والتي تقدم مثل هذه الجوائز كجزء من مسؤوليتها الاجتماعية أو كسياسة إعلانية.

وقد تكون مؤسسات تابعة لشخصيات ثقافية أو سياسية أو اجتماعية كبيرة تهتم بالإبداع وتعمل على تكريم المبدعين في المؤسسة الراعية للمسابقات تحصل على عائدات معنوية عالية من خلال معرفة الجمهور والمنتقنين أيضا بأهمية اهتمامها بالمبدعين ودعمهم، وغالبا ما تكون الجوائز مموله من مؤسسات تجارية أو شخصيات وطنية، وتستفيد المؤسسة الراعية للمسابقة من عملها عبر تنشيط كادرها الإداري وتمويل أنشطتها الإبداعية ومنها المسابقة الأدبية التي تقوم بتفعيلها<sup>٥٤٥</sup>.

وهناك إدارة علاقة الكاتب مع مؤسسات المجتمع المدني المحلية ويمكن الحديث عن مؤسسات المجتمع المدني المحلية في محيط الكاتب المجتمعي وأهمية وجود علاقة إيجابية ونشطة للكاتب مع مؤسسات المجتمع المدني المحلية والتي تدخل هذه السطور بصفتها جهة مهمة للغاية من أصحاب المصلحة من التجربة الإبداعية للكتاب في محيطها المحلي<sup>٥٤٦</sup>.

وتعتبر مؤسسات المجتمع المدني المحلية مستفيدة من وجود المبدعين والكتاب في محيطها الذي تعمل فيه لأنهم في أغلب الأحيان من المتفهمين لمدى أهمية وجود هذه المؤسسات في المجتمعات المحلية ومتفهمين للقضايا التي تعمل عليها ومساهمين في نجاحها حتى ولو كانت هذه القضايا لا تجد لها صدى جيدا لدى السلطات أو لا تجد لها فهما إيجابيا لدى المجتمعات<sup>٥٤٧</sup>.

ومن الناحية الثانية بشكل وجود الأدباء والمبدعين في محيط المؤسسات غير الحكومية المحلية ثراء في الموارد المحلية المتوفرة في المجتمع والتي يمكنها المشاركة في الترويج للقضايا التي تعمل عليها المؤسسات بالقصيدة الجيدة والقصة القصيرة المؤثرة والمسرحية الجماهيرية وغير ذلك من صنوف الإبداع<sup>٥٤٨</sup>. ومن ناحية أخرى يعتبر وجود المبدعين في محيط المؤسسة المحلية فرصة لمشاريع وأفكار جديدة قد تضمن للمؤسسة التمويلات والاستدامة في العمل كبناء قدرات المبدعين في تفاصيل القضية التي تعمل عليها هذه المؤسسة أو تلك أو الاستفادة من إبداعاتهم في مناصرة القضايا التي تعمل عليها.

543 <https://axb4.com/2021/07/18/%D8%AA%D8%AC%D8%B1%D8%A8%D8%AA%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1/>

544 <https://www.independentarabia.com/node/14666/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D9%91%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D9%8A%D9%86%D8%AA%D8%B8%D8%B1%D9%88%D9%86-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A3%D8%A8%D9%88%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D9%81%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D9%81%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%81%D9%82%D8%A9-%D8%A3%D9%88-%D8%B1%D9%81%D8%B6-%D9%88%D8%AF%D9%81%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81>

545 <https://www.albayan.ae/paths/art/2011-04-10-1.1417900>

546 <https://www.harmon.org/researches/%D8%AC%D8%AF%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%AA%D8%B9%D8%A8%D9%8A%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85/>

547 <https://alwasat.ly/news/art-culture/332617>

548 <https://www.bayancenter.org/2016/08/2370/>

إن مؤسسات المجتمع المدني لها الدور الأكبر في العمل لأجل الكتاب والأدباء واستثمار إبداعاتهم لأجل القضايا التي تعمل عليها هذه المؤسسات والتي تتخصص في أحيان كثيرة في قضايا الطفولة وحماية الأطفال من العنف والإساءة والإهمال والاستغلال أو في مجال مشاركة الأطفال السياسية والثقافية والاجتماعية والإبداعية، وبعضها يتخصص في مجال النساء وحمائتهن من العنف القائم على النوع الاجتماعي والترويج لمشاركة النساء في الحياة العامة والسياسية والاجتماعية والاقتصادية وتتخصص مؤسسات أخريات في حرية الإعلام والحرية بشكل عام وحقوق الإنسان والديمقراطية وحرية الإنترنت، وبعضها متخصص في مجالات التدريب وبناء القدرات في قضايا محددة وبعضها متخصص في البحوث والدراسات والإصدارات التابعة لمشاريعها.<sup>٥٤٩</sup>

وهناك إدارة علاقة الكاتب مع المؤسسات الإقليمية والدولية وتدخل المؤسسات الإقليمية والدولية كأحد أصحاب المصلحة المحيطين بتجربة الكاتب الإبداعية، وتقع على الكاتب تفعيل علاقته مع المؤسسات الإقليمية والدولية وخصوصا تلك المهتمة بالإبداع أو بالتخصص الإبداعي الخاص بالكاتب.

وتتمتع المؤسسات الإقليمية بالأدباء وبناء قدراتهم وحمائهم من السلطات التسلطية في بلدانهم ويعتبر الأدباء هم الفئة المستهدفة الرئيسية لبعض هذه المؤسسات الإقليمية الثقافية أو التي لديها مساق ثقافي ضمن أنشطتها المختلفة في الإقليم وبالتالي تصبح عملية بناء قدرات الأدباء و مشاركتهم ودعمهم في تجربتهم الإبداعية وحمائهم الشكل الرئيسي لأعمال هذه المنظمات والسبب الرئيسي لحصولها على التمويل من المانحين، ويستفيد الكتاب والمبدعين من هذه المنظمات الحصول على منح لتمويل أنشطتهم الثقافية في بعض الأحيان، وفي أحيان أخرى إدماج الأدباء والمبدعين في مشاريع حماية خارج بلدانهم عند تعرضهم للخطر بسبب من إبداعاتهم وكذا دعوتهم للمشاركة في أنشطة هذه المنظمات.<sup>٥٥٠</sup>

وهناك إدارة علاقة الكاتب مع وسائل الإعلام وتعتبر وسائل الإعلام المختلفة من أهم أصحاب المصلحة من تجربة الكاتب الأدبية من ناحية استثمار نجاح الأديب والكاتب في تغطية صفحات الصحف أو صفحات الإنترنت للمواقع الخاصة بهم أو ساعات البث في القنوات الفضائية والإذاعية بالمحتوى سواء عن تجربته الشخصية أو قصته الحياتية أو أفكار وشخصيات النصوص الخاصة به وما تدعو إليه من قيم أو عناوين الكتب التي يمكن مناقشتها مع الكاتب نفسه أو مع النقاد أو القراء.<sup>٥٥١</sup>

ويجب على الكاتب العمل صناعة وتفعيل علاقته مع وسائل الإعلام، ومن الممكن ألا يكون هذه الأنشطة كثيرة في وسائل الإعلام في دول العالم الثالث ولكن هذا بسبب اكتساح الأخبار السياسية على الأخبار الثقافية في مثل هذه الدول التي ما زالت تعيش تحت جناح سياسيها وليس العيش بالشراكة مع كل مجتمعاتهم من مبدعين ومؤثرين في كل مناحي الحياة.<sup>٥٥٢</sup>

إن إدراك الكاتب لدور وسائل الإعلام في مشروعه الإبداعي مهم للغاية، ويمكنه ذلك عبر استثمار قصته الشخصية كموهبة فريدة أو النصوص التي يقدمها ومدى جودتها ورؤيته حول القضايا المجتمعية التي تحيط به لخدمة شهرته وتأثيره ونجاحه ونجاح مشروعه الإبداعي ككل وفي الحقيقة فلكل شخص بيئته الشخصية سواء كانت عادية أو إبداعية والإعلام بشتى أنواعه دائما ما يحاول الحصول على تلك القصص ليصل بها للجمهور.

ومن الممارسات الممتازة التي يمكن أن يقوم بها الكاتب هي العمل على استثمار وسائل الإعلام من حوله للتأثير في الحركة الإبداعية الخاصة به أو بالإبداع بشكل عام أو الحركات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وتضمين الرسائل والقيم والحقائق والأفكار والمعلومات التي يحملها الكاتب كشخص أو ضمن إبداعاته ككل بحيث يجعل من الإعلام وسيلة تصل به إلى حواس وأفكار ومشاعر جمهوره ووصول الرسائل والمعلومات الخاصة بالكاتب بوضوح ومنطقية وموجهة لجمهوره والمهتمين بإبداعه، ونجاح مشروعه الإبداعي.<sup>٥٥٣</sup>

549 [https://www.researchgate.net/publication/374191774\\_almswlyt\\_alajtmayt\\_lmnmzat\\_almjtm\\_almdny\\_wdwrha\\_fy\\_tzyt\\_slwk\\_almwatnt\\_drast\\_asttlayt\\_lynt\\_mn\\_mnmzat\\_almjtm\\_almdny\\_alamt\\_fy\\_bghdad](https://www.researchgate.net/publication/374191774_almswlyt_alajtmayt_lmnmzat_almjtm_almdny_wdwrha_fy_tzyt_slwk_almwatnt_drast_asttlayt_lynt_mn_mnmzat_almjtm_almdny_alamt_fy_bghdad)

550 <https://www.alethead.ae/article/8145/2019/%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84%D8%A9-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D8%A8%D8%A7%D9%86%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A3%D8%B3%D9%8A%D8%B3>

551 <https://mawred.org/%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B1%D8%AF/%D9%82%D8%B5%D8%AA%D9%86%D8%A7/>

552 [https://mawdoo3.com/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9\\_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85](https://mawdoo3.com/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A9_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85)

553 <https://microx.nelc.gov.sa/programs/15682461>

ومن المهم للكاتب في أي شأن من شئون الإبداع لضمان نجاحه العمل على تشجيع الإعلام ووسائله المختلفة على رعاية المشروع الإبداعي الخاص به، والعمل على مجموعة من الأنشطة التي تساعد في أهدافه، ومن ضمنها إعداد قائمة مفصلة بأسماء الصحف والمجلات ومحطات التلفزة والإذاعات المحلية، وكذلك أسماء الإعلاميين/ آت المؤثرين في مجتمعه المحلي والوطني، وترتيب لقاءات دورية معهم ومع وسائل الإعلام التي ينتمون إليها، ومشاركتهم المعلومات والبيانات الخاصة بالكاتب ومخرجاته الإبداعية إن وجدت أو أنشطته الإبداعية التي تحتفي بتلك المنتجات أو المخرجات أو تحن في بالكاتب بشكل خاص.<sup>٥٥٤</sup>

ومن المهارات الجيدة التي تساهم في صناعة نجاح الكاتب في أي شأن من شئون الإبداع هي قدرته على متابعة مخرجات مشروعه الإبداعي والتحري بخصوص مدى نجاحه ككاتب أو نجاح مشروعه الإبداعي ككل وهناك إدارة علاقة الكاتب مع شركات الإنتاج المرئي أو الإذاعي أو الدرامي في محيطه الاجتماعي ومع تطور الكتاب ونشره وترويجه يمكننا أن نتعرف على أصحاب المصلحة ذوي الأهمية غير مباشرة ولكن المهمة في تجربة الكاتب الأدبية وهي شركات الإنتاج السينمائي أو الإذاعي أو الدرامي التلفزيوني أو حتى على نطاق السينما المستقلة وصناع الفيديو الشباب ممن لا يتبعون بالضرورة المؤسسات الفنية الإنتاجية والتجارية المتخصصة ففي الغالب وعند نجاح النص على مستوى معين من الانتشار لدى الجمهور يشجع هذا النجاح الشركات لتحويل النص لنسخة مرئية سينمائية أو تلفزيونية أو سمعية إذاعية أو فيديو بسيط على قنوات الشباب من صناعات الأفلام على منصات الأفلام على الإنترنت.<sup>٥٥٥</sup>

ويقع على الكاتب مسؤولية العمل على صنع واستثمار علاقاته مع شركات الإنتاج المرئي أو الإذاعي أو الدرامي في محيطه الاجتماعي أو خارج محيطه الاجتماعي في حال الإمكان للوصول بإبداعاته إلى مستفيدين جدد يستهلكون المنتجات المرئية أو الإذاعية بشكل أكبر من تلك المقروءة.

ومن الممكن عند نجاح أي نسخة أدبية أن يشجع هذا النجاح البقية على الاستثمار في النص ولذلك نجد بعض التجارب العربية التي تحولت إلى نصوص درامية تلفزيونية وتم العمل على تلخيصها في فيلم سينمائي ومن ثم إذاعي لاستثمار هذا النجاح للكتاب على الإنترنت الذي يفرض تأثيره على الواقع والكتاب الورقي والذي قد يفرض نجاحه تحويله إلى نسخ مرئية ومسموعة.<sup>٥٥٦</sup>

وهناك إدارة علاقة الكاتب مع القطاع الخاص وبالطبع فإن مثل هذه التجارب قليلة للغاية في دول العالم الثالث بعكس التجارب المشابهة في العالم الغربي والذي يكون هذا الاستثمار على أشده ويتسابق الكتاب وشركات الإنتاج على النصوص الناجحة مستثمرين إياها على أعلى نطاق.<sup>٥٥٧</sup>

ويبدو من المهم أن نذكر أحد أهم أصحاب المصلحة في التعامل مع تجربة المبدعين في الدول وهو القطاع الخاص كقطاع مهم بشكل فارق للمبدعين مما يدفع الكاتب إلى الاهتمام المطلق بصنع علاقة مع القطاع الخاص في محيطه الاجتماعي بشكل خاص ومحيطه الوطني أو الإقليمي أو الدولي بشكل عام فوجود المبدعين في أي دولة يعتبر مكسبا كبيرا للقطاع الخاص سواء العامل في الصناعات الإبداعية مثل دور النشر والصحف والمجلات الثقافية والمواقع الثقافية المتخصصة على الإنترنت أو الشركات التي تعمل في مجال الإنتاج ك شركات إنتاج الموسيقى والأغاني وإنتاج الألبومات الغنائية أو تلك الشركات المتخصصة في الإنتاج السينمائي والتلفزيوني والإذاعي والصحافة الأهلية أو الصحف المستقلة أو التجارية في الدولة والذي يعتبر المبدعين أهم السلع الخاصة بها والتي تباع من خلالها منتجاتها المقروءة والمسموعة والمرئية وترىح من خلالها.<sup>٥٥٨</sup>

إن المبدعين كمنتجين يضمنون لهذه الشركات زيادة عدد المستهلكين لمنتجاتها وهذا بالنسبة للشركات الفنية أو الإبداعية التي يكون التعامل فيها بشكل مباشر مع المبدعين، ومن ناحية ثانية فإن القطاع الخاص بشكل عام يستفيدون من المبدعين والكتاب في العديد من المنتجات التسويقية الخاصة بهم أو بمنتجاتهم فالكثير من السلع تستعمل قوائد

554 <https://ctb.ku.edu/ar/content/advocacy/media-advocacy/befriend-media/main>

555 <https://www.general-security.gov.lb/ar/posts/40>

556 <https://fastercapital.com/Arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%8A-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%AB%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%AB%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D8%A9-%D9%88%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D9%87%D8%A7.html>

557 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9\\_%D8%AE%D8%A7%D8%B5](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9_%D8%AE%D8%A7%D8%B5)

558 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%88-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%86%D9%85%D9%88%D8%B0%D8%AC-%D8%A7/>

شعرية أو مشهد قصصي في إعلاناتها التجارية للسلع الخاصة بها ومن الممكن أيضا ليس فقط استعارة مثل هذه الأجزاء من المبدعين ولكن أيضا دعوتهم إلى إنتاج محتوى أدبي يخدم أفكار تسويقية جديدة خاصة بها.<sup>٥٥٩</sup>

وهناك الكثير من الشركات التجارية وخصوصا في مجال الاتصالات تستخدم وبكثافة هذه المنتجات الأدبية أو الشعرية أو حتى الاستعانة بالمبدعين في مجال الغناء أو التمثيل لتقديم السلع الخاصة بها على المستهلكين والتجارب كثيرة في هذا المجال. ومن ناحية أخرى يمكن للقطاع الخاص وخصوصا إذا كانت الدولة ديمقراطية وتنتظر بعين الاحترام للمبدعين والأدباء والكتاب أن يقوم القطاع الخاص وكجزء من مسؤوليتها الاجتماعية بدعم نوادي القصة واتحادات الأدباء والكتاب ودعم الإصدارات الجديدة للكتاب المكرسين أو دعم الإصدارات الأولى للكتاب الجدد لإثراء الشارع الأدبي والإبداعي في الدولة التي يعمل فيها القطاع الخاص بأصوات إبداعية جديدة. ويشكل دعم القطاع الخاص للتجارب الإبداعية للكتاب والأدباء والمبدعين بعامة أهم مكون في التجربة الأدبية والإبداعية بأي بلد من البلدان حيث يحتاج الإبداع إلى الدعم والرعاية وهذا يتوفر لدى القطاع الخاص بقوة ويحتاج أيضا الاستثمار في الإبداع وهذا هو عمل القطاع الخاص.

وهناك إدارة علاقة الكاتب مع المجتمع المحلي الخاص به ونصل هنا لأهم أصحاب المصلحة في التعامل مع تجربة الكتاب والأدباء في أي دولة في العالم وهم المجتمع المحلي الخاص به، والذي قد يتطور في بعض الأحيان إلى المجتمع الإقليمي للكاتب أو المجتمع العالمي كما في بعض الأدباء والمبدعين المشهورين على مستوى دولي ولديهم معجبهم في كافة دول العالم<sup>٥٦٠</sup>. ويستدعي ما سبق من الكاتب أن تكون لديه علاقة مميزة وفريدة مع المجتمع المحلي الخاص به، ويستفيد مواطني الكاتب محليا أو قراءة على المستوى الإقليمي والدولي من الكاتب عن طريق الحصول على نصوصه الإبداعية والاستمتاع بها والتفاعل معها وتبادل أفكارها الإبداعية بينهم وبين وتأثرهم بالقيم التي قد تدعو لها النصوص الخاصة بالكتاب كقيم الحق والخير والجمال وحقوق الإنسان والحرية الخاصة بالبشر. ومن الأهمية الإشارة إلى دور القصص والنصوص الأدبية في تلبية المعرفة المشتركة لدى المواطنين من ثقافات مختلفة ببعضها البعض والتخلص من بعض المفاهيم والصور المسبقة عن بعضها البعض ورؤية البعض كمتجمعات متشابهة تصارع من أجل قيم السلام والتحرر والرغبة في التخلص من الفقر والعنف والحروب<sup>٥٦١</sup> ويستفيد أفراد المجتمعات التي تتابع الكاتب في كافة مستوياتها المحلية أو الإقليمية أو الدولية إن كان الكاتب قد وصل إلى هذا المستوى من منتجاته النصية عن طريق تحولها لمنتجات درامية مرئية ومسموعة ومقروءة وحصولهم على تغطيات كاشفة حول أفكار وقضايا ومفاهيم هذه النصوص ومعرفتها بشكل أعمق من خلال المعالجات المختلفة لها عبر كتاب آخرون مثل كتاب السيناريو للأفلام والمسلسلات التلفزيونية أو الإذاعية أو كتاب السيرة الذاتية المتابعين تجربة الكاتب الحياتية والإبداعية والعاملين في الصحافة الثقافية أو المواقع المتخصصة بالأدب والنصوص الأدبية والمبدعين في هذا المجال وهناك إدارة علاقة الكاتب مع العالم وكما تحدثنا عن علاقة الكاتب بمجتمعه المحلي فمن الممكن أن يصل الكاتب باسمه وإبداعاته إلى العالم بشكل عام مما يستدعي منه التفكير في توثيق علاقته مع العالم بشكل عام من خلال العديد من الأعمال أو الأفكار أو الإبداعات أو الأنشطة<sup>٥٦٢</sup>.

### قادر على إدارة الأسباب التي تعوق مسيرته الإبداعية

هناك عدة أسباب تجعل من الكاتب غير قادر على الكتابة مما يوقعه في القلق من أن موهبته تلاشت أو اختفت ويحاول الكاتب حينها إجبار نفسه على الكتابة حتى ولو تجمدت أصابعه على القلم أو لوحة المفاتيح للكمبيوتر وهذا يجعله منزعجا للغاية ويشك في قدرته على الكتابة وحتى ولو أرغم نفسه على الكتابة يجد أنه لم يكتب جيدا كما كان يتخيل بسبب عدم قدرته على الدخول في موضوع الكتابة بحماس ورغبة. ومن أول الأسباب التي تؤدي إلى ضعف الكاتب الأسباب النفسية فالتعب والإرهاق من أسوأ ما يمكن أن تصيب الكاتب، وإجبار النفس على الكتابة في ظل عدم الرغبة لا ينتج في الحقيقة إلا كوارث نصية لا قيمة لها في محيط الأدب، والشعور بالإرهاق لن يؤدي إلا إلى تلاشي الشرارة الإبداعية وفي أحسن الأحوال ردايتها وقد تصيب الكاتب بالمرض وبالتالي عدم قدرته على الكتابة في النهاية، ويعتبر الخروج من حالة التعب والإرهاق والعمل على المشاركة في أي نشاط إنساني أو اجتماعي أو الذهاب في نزهة خارج محيط الكاتب طريقة مهمة في توفير ما يحتاجه الكاتب من حيوية ونشاط.<sup>٥٦٣</sup>

559 <https://www.almerja.com/reading.php?idm=183849>

560 <https://www.makkahnews.sa/5324386.html>

561 <https://saqya.com/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%83%D9%86%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%B7%D8%A9%D8%8C/>

562 <https://ar.quora.com/%D9%87%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9>

563 <https://altibbi.com/%D9%85%D8%B5%D8%B7%D9%84%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%B6-%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%8A>

## الكتابة كمشروع

ومن المهم على الكاتب ألا يخاف من التعب والإرهاق فرمما كانت تلك صفاة الإنذار له للتوقف والخروج من عالم الكتابة والترفيه عن نفسه، ومن ثم العودة له وهو نشيط ومتحمس للكتابة.

ومن المهم عند العودة للكتابة أن يعاود الكاتب سؤال نفسه بالسؤال الذي قاله لنفسه في بداية عمله الإبداعي وهذا السؤال "هل أنا مستعد حقاً للكتابة؟ وإن لم يكن الكاتب مستعداً فليحاول الخروج من عالم الكتابة والترفيه عن نفسه والعودة للكتابة بعد الحصول على جرعة إضافية من العلاقات والعضلات الجديدة، وأن كُن مستعداً وقام باختبار قدراته بالكتابة وقدراته على تنمية الشخصيات والأحداث فهذا يعني أنه على المسار الصحيح ويمكنه مواصلة الكتابة فالوقت الذي أنفقه الكاتب على العلاقات والعضلات له قيمة كبيرة وإيجابية، وأما إذا كان الكاتب متعجلاً على الخروج بالنص في نسخته النهائية بأسرع وقت.<sup>٥٦٤</sup> ومن الأسباب التي تؤدي لضعف الكاتب الأسباب الأُسرية فالكاتب لا يعيش حياته بأكملها على الورق بل هو كائن حي يعيش حياة متكاملة مؤلفة من الأهل والأصدقاء والمعارف والعمل والترفيه والمسئوليات الحياتية ويفترض به أن يعيش حياته على أكمل وجه ل يستطيع الكتابة بشكل جيد.

وفي نهاية الأمر فالسفر والجلسات العائلية والأصدقاء غالباً ما تجعل من الكاتب أفضل بكثير مما سيكون عليه لو توقع في بيئته الإبداعية. لأنه حتى عندما يكون الكاتب في رحلة على الطريق مع صديق، أو في رحلة للطبيعة مع عائلته، فإن العقل الباطن له يخرن ويخلق أفكاراً جديدة لن تساعد في كتابته فقط ولكنها ستجعل أكثر إنتاجية ويجب أن يكون الكاتب قادر على إدارة الأسباب التي يمكنها إعاقة مسيرته الإبداعية ومن ضمنها يمكن ذكر الأسباب المالية والتعليمية والمجتمعية والثقافية والاقتصادية والتكنولوجية والمعرفية والسياسية والأمنية ويحتاج الكاتب ليكتب بحرية واستقلالية أن يكون أمنياً على شخصه وسلامته الجسدية وحرية من التعرض للانتهاكات بحقه عن طريق الحكومات المتسلطة والتي قد لا تستوعب أهمية الإبداع والمغايرة ونقد تصرفاتها من الكاتب في كتاباته الأدبية، وينسحب القول على الجماعات الدينية أو السياسية التي قد تتضرر من كتابات الكاتب الأدبية أو تكون على خلاف معها.<sup>٥٦٥</sup> ولكي يحصل الكاتب على أمنه وحرية واستقلاليته فلا بد له من المشاركة في المطالبات بهذه الحرية والاستقلالية ضمن الجماعات المدنية أو الأدبية أو الإعلامية التي قد تنشط في مجتمعه مطالبة بهذا الأمر فحرية الكاتب أهم من المكوث في المجتمعات غير قابلة للتطور والتعامل بشكل جيد معه. ويمكن للكاتب الذهاب إلى مجتمعات يمكنها دعم مسيرته الإبداعية وتفردته وسيكون في الفصول والأبواب اللاحقة شرح لبعض البرامج الإقليمية والدولية التي تهدف إلى حماية الكتاب من الانتهاكات أو الأخطار التي تصيبهم في مجتمعاتهم الأصلية بسبب تجربتهم الإبداعية.

### قادر على فهم وإدارة الجمهور

من المهم أن يكون الكاتب قادراً على فهم وإدارة جمهوره المتابعين لإبداعاته وتجربته ومشروعه الإبداعي فالكاتب إلى حين توجه كتاباته إلى الجمهور لا يدرك هل سينجح مشروعه الإبداعي أم لا وبالتالي يجب عليه أن يكون قادراً على التخطيط لإدارة الجمهور الخاص به وفهمهم وأن يدع غريزته تقوده إلى الفهم بالإضافة إلى عمل الكاتب على إنشاء شخصيته بشكل محب للجمهور وأن يكون هدفه إسعادهم وتشكيل وعيهم والقدرة على جذبهم إليه وإلى إبداعاته باللغة التي يعرفونها وأن لا يعمل على تضليلهم أو خداعهم أو تقديم معلومات خادعة لهم وأن يعرف ما يريد جمهوره ويعمل على تلبيةه.<sup>٥٦٦</sup>

وعلى نفس الأهمية يجب على الكاتب أن يتميز بنصه ب الذكاء والبراعة والابتكار والاطلاع في المفهوم والقصة والشخصيات وأن يتميز مشروعه بالقدرة على التواصل مع الجمهور والوصول إليهم بمنتجات أصلية وناجحة وأن يعمل على امتلاك خبرة في أنواع متعددة من الكتابات والمشاريع لضمان نجاحه.<sup>٥٦٧</sup>

564 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1)

565 <https://www.alkhaleej.ae/2021-04-24/10-%D8%A3%D8%B3%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D8%AA%D8%B9%D9%88%D9%82-%D9%81%D9%87%D9%85%D9%86%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85/%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A8/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9>

566 <https://holistiquetraining.com/ar/news/excelling-in-presentations-skills-every-speaker-should-hone>

567 <https://yanb3.com/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%AB-%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1/>

وعلى الكاتب أن يعمل على إشباع فضول الجمهور وإثارة اهتمامه وفتنته بالنصوص التي يقدمها عبر مشروع الإبداعي وأن يعرف لماذا القصة مهمة ولماذا يجب أن يهتم الجمهور بها وأن يعرف ما هو موضوع قصته مع الاهتمام بواقع جمهوره السياسي والاقتصادي والثقافي ويتعد عن الحدق والوعظ والإرشاد والسخرية من جمهور إبداعاته.

وعلى الكاتب عند التعامل مع جمهوره أن يكون فاتنا وجذابا وموضوعيا وألا ينظر إلى الجمهور باستخفاف وأن يدرك أن دوره هو إمتاع الجمهور وتنويرهم وإبعادهم عن الواقع القاسي والسماح للجمهور بالهروب من الواقع إلى خيال النص الإبداعي الخاص بالكاتب وأن يخطط لنشر جيد للنص الخاص به وكذا البيع بشكل ناجح للنص وأن يضمن مفاجأة الجمهور بقصص ممتعة وواضحة تظهر شغف الكاتب وصوته الفريد وعاطفته وأفكاره مع العمل على ربط الجمهور بالكاتب وإبداعاته ومشروعه الإبداعي<sup>٥٦٨</sup>.

وعلى الكاتب في كتابته للجمهور ضمان التسلسل الإبداعي في النصوص وضمان الانطباع الأولي الجيد للجمهور للكاتب وتجربته الإبداعية والحصول على الانتباه الكامل لجمهوره لضمان تحقيق النجاح وعدم خلق حاجزا نفسيا وعاطفيا بينه وبينهم وصرف مزيد من الجهد في تأسيس شخصية الكاتب وجعل الجمهور يتواصل معه مما يجبر الجمهور على الالتزام بعلاقتهم مع الكاتب ولا بأس للكاتب من ترك الأمور لمخيلة جمهوره في بعض الأحيان وخلق تجربة ممتعة للجمهور.

ويجب على الكاتب معرفة المفاهيم والأدوات التي يمكن أن تساعد على توصيل قصته للجمهور وجعل الجمهور يؤمن برؤيته للمستقبل وأن تكون لديه نوع معين من الجمهور في رأسه من أجل النص الخاص به وأن يدرك تماما لما يعرفه الجمهور وما يشعر به الجمهور وما يعتقد الجمهور أنه سيحدث في كل نقطة من نصوصه ومشاريعه الإبداعية مع أهمية معرفة الجمهور معرفة تامة والكتابة له تحديدا واحترامهم بما يكفي لتعرف أنهم موجهون إليك واستخدام هذه المعرفة لصالح الكاتب وعمل محادثات معهم وتشجيعهم على المشاركة والتعامل معهم بذكاء وإشباع فضولهم<sup>٥٦٩</sup>.

وعلى الكاتب العمل على معرفة من جمهوره وتحديد الأسواق لبيع منتجاته ومعرفة كيف سيؤثر هذا النص والمشروع على الجمهور وهل يساهمون في نجاح أو فشل التجربة الإبداعية للكاتب من خلال توصياتهم وقرائهم وتعليقاتهم، والعمل على فهم الإدراك الواقعي لجمهوره إلى أبعد مما يمكن وخلق هوس للجمهور لنصوص الكاتب ومشروعه الإبداعي وضمان طلب النصيحة من الآخرين وخصوصا من المختصين في طرق التوجه للجمهور عبر طرق مبتكرة والنجاح في الوصول إليهم ودفعهم إلى إنجاح نصوص الكاتب ومشروعه الإبداعي.

وهناك أهمية أن يعمل الكاتب على استغلال مواهبه لنفسه ولجمهوره بطرق جديدة ومتسقة ومعرفة أن الجمهور هو المستثمر الوحيد في موهبة الكاتب ومشروعه الإبداعي ومن المهم أن يعمل الكاتب على إتقان العمل مع الجمهور وإعطائهم المزيد من الأنواع التي يجيبها وضمان حصوله على الترفيه وربطه مع الكاتب على المستوى الفكري أو الباطني أو العاطفي ومعرفة ما هي لشخصيات والمشاهد التي أعجب بها الجمهور والانتباه لتفاعل الجمهور مع نصوص الكاتب ومشروعه الإبداعي<sup>٥٧٠</sup>.

وعلى الكاتب عند الكتابة توفير التشويق والمفاجآت لهم وضمان تجربة أفضل لهم وإعطائهم فكرة جيدة وصراع مشوق ونهاية مرضية وأن يدرك أن الجماهير ذكية ولديها خبرات متراكمة في التعامل مع النصوص والمشاريع الإبداعية فالجماهير الحديثة ذكية ويمكنها معرفة النصوص الجيدة والمشاريع الإبداعية الناجحة فالهدف الأساسي لتجربة الكاتب هو تقديم نصوص مميزة للجمهور وإثارة اهتمامهم وإبهارهم من التجربة الإبداعية الخاصة به وضمان وجود الخوف الإيجابي من عدم تقبل الجمهور لبعض النصوص أو الأنواع الأدبية والعمل على تطوير أو تغيير تجربته الأدبية تبعا لذلك والعمل على عدم تقديم نصوص رائعة للجمهور الذي يتميز بالذكاء.

ومن المهم أن يعمل الكاتب على أن يكون وجهه إبداعاته مألوفة ومرغوبة لدى الجمهور وعدم تضليلهم وقيادتهم إلى عدة استنتاجات محتملة ومعرفة الطريقة التي تتفاعل بها مع الجمهور بحكيات معقدة وإبهارهم بما يمكنهم توقع رؤيته في النصوص وضمان جعل الجمهور يتساءل عن حقيقة النص وعلاقة أنواع الشخصيات التي يجيبها الجمهور أسرار

568 <https://raisehub.ae/academy/5-%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%AA%D8%AC%D8%B9%D9%84%D9%83-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D9%81/>

569 <https://salasl.agency/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%AD%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%B4%D9%8A%D8%A7%D9%84-%D9%85%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D8%A7/>

570 <https://nofalseo.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

## الكتابة كمشروع

إنشاء هذه الأنواع من الشخصيات. وعلى الكاتب تقديم نص خال من الأخطاء وعدم إحباط الجمهور ومعرفة أن هناك جماهير متخصصة تبني المفاهيم الجديدة وبعض الجمهور يحب المؤلف ومعرفة أن أسوأ جريمة يمكن أن ترتكبها مع الجمهور هي إخبارهم بشيء يعرفونه بالفعل وتقديم ما يجب الجمهور وضمان الجوهر في نصوص الكاتب ومشروعه الإبداعي وإن دور الكاتب في مجتمعه هو تهديد ضمير الجمهور من خلال أن يكون له موقف ووجهة نظر ويجب أن يرى الفنون كوسيلة للنقد الاجتماعي وأن يركز على قضايا عصره والارتباط بالجمهور وخلق التعاطف بشكل يسمح للجمهور بالتواصل شخصيا مع شخصيات وقصص ونصوص الكاتب ومشروعه الإبداعي.

ومن المهم للكاتب العمل على الاستحواذ للجمهور الخاص به ودعم توقعاتهم وتلبية احتياجاتهم وضمان استمتاعهم وإعطائهم المعلومات بطريقة فريدة واستخدام معرفة الجمهور أو نقص المعرفة لخلق التوتر والعاطفة في النص والتلاعب بمشاعرهم واندماجهم في رؤى الشخصية وأفكارها ومشاعرها وآمالها ومخاوفها وإيقاعها وجذب اهتمامهم والاحتفاظ به والتقدم به حتى آخر دقيقة والتخطيط لكيفية استفزازهم من خلال حدث معين وبناء التوقع في الجمهور وجعل الاكتشافات أكثر فائدة لنص الكاتب ومشروعه الإبداعي.

ومن المرغوب للكاتب في إدارة الجمهور العمل على صناعة شخصيات لا تنسى في نصوصه فالكثير من الكتاب نجحوا في الأصل بسبب الشخصيات التي أبدعوها والبعض منهم احتف بتلك الشخصيات في كل تاريخه الإبداعي ونصوصه المختلفة ومن المهم للكاتب معالجة أية مخاطر تحدث له أو لتجربته الإبداعية والتي قد تؤثر في نجاحه لدى الجمهور ومعالجة أية تداعيات في علاقاته مع الجمهور وخصوصا عند وجود تصريحات أو تجارب له وجدت لها صدى سلبيا لدى الجمهور مما يعني أن يقوم سريعا بمعالجة تلك المخاطر والتحديات بجدية وشمولية واهتمام متزايد، وفي حال وجود تجارب شخصية أو إبداعية لدى الكاتب ووجد لها صدى سلبيا لدى الجمهور ويمكن لها أن تؤثر في سمعة الكاتب واسمه وشهرته لدى الجمهور.

أن من المهم للكاتب أن يهتم بحماية اسمه وسمعته لديهم بسرعة واهتمام متزايد يقلل من خسارته لجمهوره والعمل على إعادة الثقة بينه وبين الجمهور وخصوصا في حال تضرر تلك الثقة وأن يعمل على أن يكون واضحا وموثوقا ومتعايش مع جمهوره على امتداد تجربته الإبداعية ومشروعه الإبداعي وأن يهتم بمعرفة رؤى وتفضيلات الجمهور وأن يرتبط به ويستغل مداخلته وأن يكون أميناً للغاية في تعاملاته معهم وألا يخاف من أ، يكون عضوا فاعلا في حياة الجمهور وأن يصبح الجمهور عضوا فاعلا في تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٥٧١</sup>.

وعلى نفس الأهمية أن يهتم الكاتب بإصلاح أي مشكلة خاصة به لدى جمهوره وأن يقدم لهم على المستوى الشخصي أو الإبداعي مستوى من الجاذبية والصدق والقوة والإبداع بغرض زيادة رغبة الجمهور في الاستمرار في قراءة ابداعاته وتتبع اخباره والإيمان بأفكاره وأن يساعد الكاتب الجمهور ليصبح قادرا على المشاركة والتعبير وأن يعمل على صناعة الولاء والصدقة والعاطفة والاحترام والتقدير بين الطرفين. ومن الممكن في مجال إدارة الجمهور أو فهمهم أن يصبح الجمهور نفسه مخزن ابداعات الكاتب من ناحية أن تتضمن قضايا ومخاوف وتجارب الجمهور جزء من الإلهام الذي يحصل عليه لكتابه النصوص الخاصة به بالإضافة إلى اخبارهم ومعرفة عواطفهم وخيالهم وتاريخهم المجتمعي وصراعاتهم في الماضي والحاضر والمستقبل<sup>٥٧٢</sup>.

ويمكن للكاتب معرفة قصص الجمهور الحياتية أو حكاياتهم التراثية الأسطورية أو الحوادث اليومية التي تحدث في محيطهم والتي يمكن أن يقدمها في نصوصه بشكل إبداعي وسهل الوصول إلى الجمهور فمن خلال الجمهور يمكن للكاتب استكشاف أعظم الشخصيات وأجود الصراعات وأرقى المفاهيم والأفكار التي يمكنها أن تصنع نصوص إبداعية فريدة وواقعية وناجحة ف الاستثمار في الجمهور كبنك للأفكار أو كمشتهلك للإبداع هو الاستثمار الناجح للكاتب وفي حال ارتفع الكاتب بتجربته الإبداعية من حجمها الفردي والوجداني إلى مستوى المشروع الإبداعي فمن المهم أن يعمل على أن يكون مشروعه متضمنا للفعاليات والأنشطة التي تهتم بالجمهور كفاعل في التجربة الإبداعية أو كمشتهلك لها من نواحي حفلات التوقيع أو فعاليات الترويج أو أنشطة المقابلات مع الجمهور أو برامج الظهور على الجمهور للكاتب ونصوصه الإبداعية عبر وسائل الإعلام

571 <https://naaktob.com/determine-the-target-audience/>

572 <https://ijnet.org/ar/story/%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A>

المرئية والمسموعة والمقروءة والرقمية بحيث تتميز كل تلك الأنشطة داخل المشروع بمفاهيم قوية وأن تتضمن أفكار ابتكارية في طرق الوصول إلى الجمهور وأن تعمل على تعزيز مشاركة الجمهور في تجربة الكاتب الإبداعية وجعل الجمهور مشارك في صناعة المفاهيم والأفكار الخاصة بنصوه.<sup>٥٧٣</sup>

وعلى الكاتب أن يضمن الكاتب أن جمهوره في النهاية يحب رؤيته ويتفاعل مع فعالياته ويقدر ابداعاته ويشترى إصداراته ومن المهم للكاتب على مستوى التجربة الإبداعية ككل العمل على التخصص في نوع معين من النصوص والتي يمكن أن يكون الكاتب موهوبا فيها فالكثير من الكتاب المتخصصين كانوا تجارب ناجحة.

وهناك الكثير من الأمثلة حول بعضهم ممن يكتب الرعب أو الرومانسية أو الأدب البوليسي وأدب الجريمة ممن تخصصوا في تلك المجالات وكانت كل تجربتهم الإبداعية متخصصة في واحدة من تلك النوعيات بحيث أصبحوا معروفين لدى الجمهور بتلك النوعية من النصوص وأصبح لهم جمهورهم الخاص ممن يترقب ابداعاتهم ويشترىها حال نزولها إلى الأسواق الإبداعية وتجعل من الكاتب صانعا لاتباعه ابداعي وتجربة خاصة بينه وبين الجمهور.

ومن ناحية أخرى من الضروري للكاتب عند العمل على الوصول إلى الجمهور الخاصة به أن يعمل على أن تكون نصوصه الإبداعية وتجربته الإبداعية ككل محترمة للقوانين حتى لا تكون السلطات وخصوصا في البلدان التسلطية والتي لا تتمتع بحرية التعبير حتى يضمن وصوله إلى الجمهور ولكن من دون أن يخسر حريته الإبداعية وحقه في التعبير.<sup>٥٧٤</sup>

ويعتبر من نافل القول إن كل تلك الأنشطة والفعاليات والبرامج والمشاريع قد لا تنجح في حال كانت النصوص الخاصة بالكاتب تفتقد إلى الإبداع والخيال في الأصل وبالتالي على الكاتب أن يضمن جودة نصوصه الإبداعية كما يضمن جودة الأنشطة التي تخدم وصول تلك النصوص إلى الجمهور.

ومن الأدوات المهمة في الوصول إلى الجمهور هو أن يعمل الكاتب على أن تكون النصوص الخاصة به مميزة ومبتكرة وحكيمة وأصلية ومسلية وشاملة وذات أفكار جديدة وتقدم رحلة سردية ممتعة وذات شخصيات عميقة ومتفاعلة وعاطفية وقادرة على الوصول إلى الجمهور وجعله يشعر بها ويتعاطف معها ويدفع الجمهور إلى التفاعل مع الشخصيات وشراء النصوص والترويج لها.

ومن المهم للكاتب أن يضمن أن يجيب النص على تساؤلات الجمهور ويحترم مداخلاتهم ومشاركاتهم وتقييماتهم وأن تتضمن تلك النصوص التفاعل الإيجابي للنقاد والمتقنين والكتاب الآخرين وأن يعمل على أن تزيد مبيعات تلك النصوص لدى الجمهور وخصوصا إذا كان الجمهور محلي أو إقليمي أو عالمي.

وفي حال الإمكان أن يعمل الكاتب على أن تحصل نصوصه على اهتمام المنتجين للمنتجات المرئية سواء المسلسلات أو الأفلام أو الحلقات الإذاعية فالكثير من الكتاب في العالم وجدوا النجاح في مستوى مبيعات النصوص الخاصة بهم بعد أن تحولت بعضها إلى منتجات قريبة من الجمهور الذي أصبح مستهلكا للمنتجات المرئية والتي قد تصبح بعضها في حال النجاح سببا أساسيا رئيسيا في ارتفاع مبيعات الكاتب الورقية وزيادة طلب الجمهور لها وزيادة قدرتهم على فهمها والشغف بها.<sup>٥٧٥</sup> وفي حال عدم الإمكان لتحويل بعض تلك النصوص إلى منتجات مرئية يمكن أن يعمل لكاتب للوصول إلى عدد أكبر من الجمهور إلى تحويل النصوص إلى منتجات سمعية عبر قراءتها وتوفيرها على الإنترنت بما يدعم وصولها إلى الأشخاص ذوي الإعاقة وصعوبات التعلم والأميين. ويساعد الخطاب الجيد للكاتب وتوفر المعلومات في النصوص الخاصة به والنصوص الجيدة في تجربته الإبداعية واحتضان قضايا المجتمع في نصوصه وأصالة تجربته الإبداعية والفعاليات والعروض الجيدة ضمن أنشطة مشروعه الإبداعي في نجاح الكاتب في الوصول لجمهور كبير ومتزايد<sup>٥٧٦</sup> وعلى الكاتب معرفة الطرق التي ينجح بها من الجمهور وطرق الوصول إليهم عبر الطرق التقليدية والحديثة والإبداعية وإبقاء تجربة الكاتب الإبداعية مثيرة للاهتمام والابتعاد عن المخالفات المشينة والسلوك المشين في حياة الكاتب والعمل على بناء قاعدة جماهيرية ذات ولاء والتواصل قدر الإمكان مع جمهوره ومعرفة مميزات جمهوره

573 <https://a5dr.com/bookidea/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1/>

574 <https://shadowdesigner.net/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8/>

575 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A5%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%8C-%D8%A3%D9%85%D8%AB%D9%84%D8%A9-%D9%88%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD/>

576 <https://www.linkedin.com/pulse/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B2%D9%8A%D8%AF-%D9%85%D9%86-%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-naif-althayt/>

من نواحي العمر ونوع الجنس والموقع الجغرافي لهم وباقي العناصر الأخرى التي تؤثر على نجاح الكاتب والعمل على الاهتمام بهم والتعاطف معهم وضمان التشويق لهم والعمل على تحديد جمهوره وجذبهم وضمان إعجابهم بالكاتب وتجربته الإبداعية وعلى الكاتب العمل على جميع الأسباب التي تؤثر إيجاباً على رفع أرقام المبيعات ومعرفة أساليب البيع الناجحة والتميز بالانضباط وعدم التحايل على الجمهور وتقديم تجربة إبداعية خالية من العيوب ومساعدة الجمهور على الشعور بإبداعات الكاتب ووصول الرسائل الخاصة بالكاتب إليهم والتواصل معهم ومعرفة الرسائل التي يريد الكاتب نقلها إلى الجمهور وتحقيق أهداف الكاتب الإبداعية.<sup>٥٧٧</sup>

وعلى الكاتب ضمان أن الجمهور فهموا تماماً الموضوع والرمزية والرسالة من نصوصه ومن تجربته الإبداعية وتلبية احتياجات الجمهور معرفة المزيد وشعوره بالارتباط مما يحاول الكاتب قوله بقصته، ومعرفة ما هي أجندة الكاتب الإبداعية ومعرفة الجمهور للكاتب بشكل عميق وجعل الجمهور عملاء مستديمين للكاتب وتجربته الإبداعية ومن الطرق التي تساعد الكاتب على الوصول إلى جمهوره وفهمه وإدارته العمل مع شركاء من المؤثرين والمؤسسات والمواقع وصناعة الأحاديث والمنشورات والمقابلات التي تركز على موضوعه واستثمار المنصات الواقعية والرقمية للوصول إلى الجمهور ومحاولة الحصول على ترجمات لإبداعاته لتوسيع قاعدة جمهوره ووضع أسعار مقبولة لتوسيع قواعد البيع والتركيز على الناشئين والمنتديات والمجتمعات الإبداعية والرقمية وتحقيق وعود الكاتب لجمهوره ومعالجة ركود اهتمام الجمهور وإيصال صوت الكاتب للجمهور وضمان التوازن والتراكم في تجربة الكاتب الإبداعية وعلى الكاتب أن يضمن منح الجمهور ما يريد ولكن بطريقة لا يتوقعها وتوجيه الجمهور إلى العاطفة المقصودة لكل لحظة في النص وإبراز المشاعر التي تشعر بها الشخصيات واللحظات التي تم إنشاؤها داخل النص ويمكن أن تعطي إحساساً بالغموض والسرعة والجو وصنع مزيج من الدراما والفكاهة والتعاطف والإثارة والمفاجآت لجمهوره وجعله يتفاعل مع النصوص الخاصة به.<sup>٥٧٨</sup> وعلى الكاتب أن يضمن في تعامله مع النصوص والجمهور التميز بالأصالة والحقيقة الإيجابية والتفهم والبحث والإجابات والتأثير والتجربة والقراءة والمعرفة والحرية والعاطفة والسهولة والحيوية والثقة وعدم القلق والصحة والخلو من الأخطاء والحركة والمتعة والعمق والمغامرة والاستكشاف والسحر والوضوح والاكتمال وتوفير الغرض والهدف والرؤية والرسالة والمفهوم والفكرة والتعامل الجاد مع العقبات والمخاطر والرهانات والمنافسات ونقص اهتمام الجمهور.

وغالباً ما يحتاج الجمهور إلى معرفة لماذا يجب تحقيق هدف شخصيات نصوص الكاتب من أجل الاتصال عاطفياً برحلة الشخصية ولذا فالكاتب يجب أن يكون واضحاً بشأن سبب شخصيته المركزية ومعالجة عيوبها وعيوب النص الخاص به بشكل كامل ومساعدة الجمهور على الارتباط بنصوص الكاتب الإبداعية.<sup>٥٧٩</sup> وعلى الكاتب خلق المزيد من التنوع في النصوص وإعطاء الجمهور تجربة القدرة على التعرف عن كنب مع الشخصيات التي يرويها النص وتعريفهم بـ تجارب وثقافات الأشخاص من الأعراق والأديان الأخرى ونقاط القوة والنضالات والأجناس الأخرى وإلهام الآخرين بتجربة الكاتب الإبداعية وتقديم أفضل نسخة ممكنة من النصوص للجمهور وتجنب التشويه وتطوير النصوص بشكل مستمر وضمان إدراك الجمهور لها وعدم شعورهم بالملل منها وضمان متابعتهم لها واستخدام المسابقات والمواهب التي تساعد في نجاح بيع إصدارات الكاتب الإبداعية وتوسيع الشراكات والانضمام إلى الشبكات الإبداعية وفي نفس الموضوع على الكاتب المشاركة في الفعاليات الإبداعية ذات الصلة بتجربة الكاتب الإبداعية والحصول على بناء قدراته في هذا المجال وضمان التفاعل الإيجابي حول التعليقات والملاحظات والاتجاهات من الآخرين وخلق مكانة مميزة للكاتب في محيطه الإبداعي والجمهور. وتلبيته توقعات الجمهور وكونه عضو نشط عند الجمهور والشركاء والمؤسسات الإبداعية وضمان استدامة واستمراريته في العمل الإبداعي.

وعلى الكاتب الحرص على عدم الابتذال وتفعيل وجود الكاتب في وسائل التواصل الاجتماعي وتفعيل العلاقات الخاصة به والالتزام بمبادئه الرئيسية وضمان تفاعل الجمهور مع تجربة الكاتب الإبداعية وعلى الكاتب معرفة أن الكتابة هي للجمهور وضمان الارتباط به ومساعدته على التأمل وزيادة التفاعل بينه والجمهور للوصول إلى محتوى أفضل وطرق توزيع ناجحة والمشاركة في المؤتمرات والمنافذ الرقمية والمحادثات والدعاية والإعلان والاستعانة بالأشخاص وتفعيل الأدوات اللازمة لتحقيق النجاح في حملات الكاتب الترويجية.<sup>٥٨٠</sup> وعلى الكاتب العمل على إدارة توقعات الجمهور ومحاولة الحصول على جمهور جديد في كل خطوة بخطوة الكاتب واحترام خصوصيات الجمهور وتلبية تطلعاتهم وضمان الإثارة والتشويق التي تعطيهم معلومات لبناء استجابة عاطفية وتطبيق بعض القواعد والمعايير والأفكار التي تساعد الكاتب في فهم وإدارة جمهوره لصالح تجربته الإبداعية ومن المهم للكاتب أن يعرف تصنيف كتاباته الإبداعية فلا يصح أن يكتب مشاهد مصنفة للكبار للصغار وهذا يعني الكلمات النابية أو المشاهد الجنسية بل يجب أن يعرف

577 [https://joa.journals.ekb.eg/article\\_299338\\_956d0a92ad2daaadeb15f2176e807de.pdf](https://joa.journals.ekb.eg/article_299338_956d0a92ad2daaadeb15f2176e807de.pdf)

578 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1--%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%B3%D8%B1%D8%AF-%D9%82%D8%B5%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A9.html>

579 <https://www.supdropshipping.com/ar/target-audience/>

580 <https://abualkombob.com/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81/>

## الكتابة كمشروع

من هو جمهوره وتحفظهم وبالتالي احترام تلك الخصوصيات المجتمعية والثقافية والدينية وعدم الإفراط حتى لو كان النص متوجه للكبار وتفهم كيف يؤثر استخدام هذه الكلمات والمشاهد على نص الكاتب وجمهوره.<sup>581</sup> وعلى الكاتب أن يضمن وضع المفارقات التي تخدم النص يجبر الجمهور على التساؤل والبحث عن إجابات والاستماع لهم وتدوين ملاحظاتهم وتليتها والكتابة في الأنواع التي يجوبها وجعل التفاعلات والصلات العاطفية بين الشخصيات قابلة للتصديق بقدر الإمكان وجذب الجمهور وإجبارهم على إنشاء تفاعلهم الخاص مع النص الخاص بالكاتب<sup>582</sup>.

وعلى الكاتب أخبار الجمهور بالتفاصيل المفيدة والتأكد من تقديم تسلسلات إبداعية تنقل ما شاهده الجمهور بالفعل وتطوره إلى شيء جديد ومختلف والعثور على القصص الممتعة وتغطية الموضوعات التي تثير اهتمام فضول الجمهور وزيادة فرص وصول النص للجمهور وضمان استثمار الجمهور في تجربة الكاتب الإبداعية والتفاعل مع القراء والوكلاء والشركاء والمحترفين مع تجربة الكاتب الإبداعية. إن الوصول إلى الجمهور يتطلب من الكاتب الخروج من منطقة الأمان الخاصة به وأن يكون مستقل وصديق للجمهور ويتميز بالوعي والشجاعة والخيال والقدرة على تطوير المحتوى الإبداعي الخاص به بحيث تعزز سيرته الذاتية الإبداعية وإن إبقاء الجمهور في حالة تشويق تحتاج إلى تقديم عقبات ثابتة ومتغيرة باستمرار يجب على الشخصيات التغلب عليها وضمان الطريقة التي تجعل بها الجمهور يجمع الأشياء معا ومساعدتهم حتى يستمتعوا بعملية الاكتشاف والعمل على العثور على الموضوع الأساسي لنصوص الكاتب والاهتمام بالتوصيف والتخطيط وإثارة الدهشة والتساؤل والتعجب والشغف لديهم واستخدام ما يعرفه الكاتب في الحياة لحقن خبراته وعواطفه الحياتية في نصوصه وشخصياته لتعزيز تأثيرها على الجمهور<sup>583</sup>.

وعلى الكاتب التعامل بشكل صحي مع المنافسة والمنافسين وضمان صنع رحلة شافية من البداية إلى النهاية في النص ومطرزة ب التقلبات والمنعطفات والمفاجآت والنهايات والتوقعات والافتراضات والمفاهيم والأفكار والشخصيات والعوامل والاعتقادات والملاحظات والألغاز والإثارة لجمهور تجربة الكاتب الإبداعية وإن ما يجب أن يوفره الكاتب لجمهور في النصوص الخاصة به وفي تجربته الإبداعية هي الترفيه والاكتشاف والمعرفة والمشاركة والتأثير والجاذبية والمتعة والصدق والقيمة الإبداعية للنص.

ويجب على الكاتب لنجاح ذلك أن يقترب من الموضوعات أو الشخصيات الناجحة وأن يقدم إبداعات جديدة وفريدة وأن يثق في حدسه عما يريد الجمهور والطريقة التي تريد أن تجرب الجمهور بها وضمان التفاعل للمستثمرين والموزعين والجمهور وجعل الجمهور في حالة تخمين وعدم إظهار اليد الكاملة للقصة والشخصيات والكشف شيئا فشيئا لإبقاء الجمهور منشغلين ومعرفة أن الكاتب إذا كان يملك نص رائع بالجمهور سيحبه.

إن النص إذا كان أصيل وفريد ومطور ويمنج الجمهور فيما يريد وصناعة نص استثنائي ومميز وبارز ومركز ومتعاطف وعظيم ومفيد ومصور ودرامي وجريء ومفاجئ ومتأمل وشخصيات يجربها الجمهور ويهتم بها مع إضافة صوت ولمسة الكاتب الإبداعية وتجنب الصور النمطية وقلب التوقعات وإسعاد الجمهور والعمل على استخدام جميع المنصات الحكومية وغير الحكومية والجامعات والمنصات الرقمية لترويج نصوص الكاتب وتجربته الإبداعية.<sup>584</sup> وإن كل المفاهيم السابقة هي مهمة لتحقيق النجاح للكاتب والوصول به إلى أهدافه أو مشروعة الشخصي وهي في الحقيقة مهمة لكل مشروع في أي زمن ومكان في العالم، وبالنسبة للإنترنت وما هي الأدوات التي يمكن للكاتب العمل عليها ليصل إلى تحقيق هدفه ففي التالي بعض منها مع بعض التفصيل. ويجب أن يكون الكاتب مهتم بالقراء كجمهور له، ويهتم بالطريقة التي يقدم فيها النص لهم فمن المهم تلبية المبادئ الخاصة بالكتابة وتقنياتها والتوقعات الخاصة بمن حوله سواء من دور النشر أو الفاعلين الثقافيين المحيطين بتجربته الإبداعية أو القراء كجمهور نهائي يستهدفه الكاتب.

وعلى الكاتب معرفة أن النجاح ليس بما تعطيه مهما كانت جودته بل ما الطريقة التي تعطيهم إياها وربما عبر طريقة إبداعية وجيدة يمكن للكاتب الوصول سريعا بالنص الخاص به لماكينات الطباعة أكثر من الكاتب الآخر الذي يعتمد فقط على جودة النص الخاص به ويتعامل مع الآخرين بنفوقية وغرور.

581 <https://naaktob.com/content-writing-strategy-and-the-target-audience/>

582 <https://samaward.net/art/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D9%84%D9%81-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1/>

583 <https://www.alethead.ae/article/56184/2016/%D9%84%D9%85%D9%86-%D9%8A%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA-%D8%A3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D8%9F>

584 <https://engage.moc.gov.sa/saudi-criticism-lab/library-page/article-17/>

ومن المهم أن يدرك الكاتب ما هو الانطباع الذي يريد أن يحصل عليه القارئ بعد الانتهاء من قراءته لنص قوي ومتمين، و أصيل ومبتكر والانتباه إلى المواقع التي يختارها في نصوصه ومعرفته بالنهاية والتأكد من عاطفته تجاه تجربته، ومعرفة ما يريد قراءة وتلبية احتياجاتهم، وبث السحر في النص والتركيز على التفاصيل وسمات وخصائص الشخصية والتقليب القوالب النمطية والكليشيهات والتحويلات والانعطافات واختيار معاركه بحكمة، ويأمل للأفضل ويستعد للأسوأ وإن من المهم للكاتب وخصوصا من يملك مشاريع إبداعية دراسة الجمهور الخاص به، وأن يعمل على تكوين خطط لدفعهم لمتابعتهم والشغف بقصته والنصوص التي ينتجها، ويمكن لخبرات الكاتب السابقة في التعامل مع وسائل الإعلام أو مع الجمهور أن تفيده في خطط تقربه منهم، وجعل الوسائل والمواد الإعلامية المحيطة به تخدم تسويقه ككاتب صاحب موهبة فريدة، ومنتجات إبداعية متفردة وجديدة<sup>٥٨٥</sup>. ومن المهم أن يعمل الكاتب على معرفة جمهوره ومهمته وزملائه وقضاياهم وخطواته وحلوله وثغراته وأين يريد الناس التواجد حوله وأن يكون منفتح عليهم وطيب في التعامل معهم والقيام بعمل بارع في العثور على جوهر ما يحبونه وخلق تجربة جديدة لهم وغمرهم بالعواطف ومنحهم أكثر تجربة عاطفية ممكنة والتركيز على المشاعر التي تمر بها الشخصيات وتجعل الجمهور يستثمر فيها والتمحيص بشأن العناصر الأكثر خيالية في النص وعدم تشتيت انتباه القارئ والجمهور عن المنطق الذي يتجاوز الشخصيات وتقديم نصوص لا يتوقعونها ومعرفة صعوبة إرضاء المثات وربما الآلاف من الناس وعدم محاولة إقناعهم<sup>٥٨٦</sup>.

وعلى الكاتب عند العمل مع الجمهور العمل على عناصر اللعب مع توقعاتهم وعدم الخوف وجعل كل شيء قصيرا ولطيفا ومباشرا وجعل الجمهور ينخرط بسرعة أكبر في النص وعدم إفساد توقعاتهم وضمان تجربة أفضل لهم وتركهم مع المزيد من الأسئلة وإبقائهم مفتونين بما يكفي لمواصلة القراءة والبقاء في أذهان أفراد الجمهور وطرح أسئلة باستمرار عليهم وعدم الإجابة عليها جميعا على الفور. وعلى الكاتب إبقاء الجمهور متعطشا للمزيد وجعلهم قادرين على استيعاب الروابط والأسئلة المتعلقة بالنص وممارسة التنبؤ حول تفضيلاتهم وتشجيعهم على الاستدلال والتنبؤات الخاصة بهم والعمل على صناعة نصوص مثيرة لهم وممارسة التقييم لكل أجزاء نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي. وعلى الكاتب التعرف على كمية المبيعات للنصوص الخاصة به وكيف تم تناقل الحديث عن الكاتب ونصوصه من الجمهور والإعلام وإشادة النقاد وإدخال اللحظات التي تجذب انتباه الجمهور أثناء قيامهم بقراءة النص وجعلهم يتواصلون من خلال بلوغ ذروة اهتمامهم بما يكفي لبدء عمل تنبؤاتهم الخاص<sup>٥٨٧</sup>.

ومن المهم أن يعرف الكاتب هل يكتب لجمهور محلي أو وطني أو إقليمي أو عالمي وهل يحب الجمهور التتابعات أو الأشياء المألوفة والتسلسلات المسبقة والتأقلم مع النظام وفهم أن الجماهير تريد شيئا جديدا دائما وتقديم ما يريد الجمهور في الوقت المناسب والعمل على مزج الأنواع وتنمية التوقعات ونمو الجمهور وفهم المراجع الثقافية والأعمال الحديثة والتقليدية والنوعية والمثيرة.

وعلى الكاتب إبقاء الجمهور متفاعلا حتى آخر صفحة في النص وتعزيز الفهم والموضوعية والرمزية والرسالة والموضوع والألغاز والأسئلة والأهداف والأنواع الخاصة بالكاتب لدى الجمهور وبذل قصارى الجهد للتأثير على الجمهور وكسب تعاطفهم والثقة بهم والتعامل معهم ببساطة ويسر والعمل على إشراك شركائه في فهم الجمهور وفهم طرق الوصول إليهم من خلال تفعيل تلك الشراكات والشبكات والالتزام بالإرشادات والتوقعات.

وعلى الكاتب إشراك الجمهور وتقديم المفاهيم الجيدة لهم والتحليل الموضوعي لاحتياجاتهم وتلبيتها والانفتاح على التجارب والأفكار والعواطف والحواس والتساؤل والمفاهيم والتواصل مع الآخرين وتقليل الشعور بالوحدة والاستكشاف الخارجي والداخلي والعمل الإبداعي والرغبة في الكشف بطرق روحية وعاطفية وضمان تغطية وتحليل وتلخيص النص والقصة والشخصيات وتطوير صفقات التطوير والاستحواذ عبر كتابة مؤامرة رائعة وشخصيات مثيرة للاهتمام وتسليم قوي لهذه العناصر.

وعلى الكاتب ضمان وجود الصفات القوية التي تلفت انتباه القراء والجمهور والمطلعين على النص القوي القادر أن يثير ردود فعل قوية لدى القارئ والجمهور وتجعلهم يشعرون أنه يتعين عليهم مواصلة القراءة لمعرفة ما سيحدث وخلق صيغة سرية لإنشاء مفهوم ومقنعين باستثناء الوقت والعمل الجاد والإلهام وبذل الجهد لإشراك القراء وتقديم مسارات متعددة يمكن للقصص والشخصيات أن تسلكها وضمان أن النص يسير بخطى ووتيرة وإيقاعات جيدة وتحريك القصة والتوصيفات إلى الأمام.

585 <https://juhaina.news/?act=art&id=101402>

586 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/5/24/%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%86%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D9%82%D8%B1%D8%A4%D9%86%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1>

587 <https://www.divanalarab.com/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B2%D9%84%D8%A9>

ومن المهم أن يعرف الكاتب هل نصوصه تعزز التعاطف والفعل والفهم والوعي والحساسية والتجربة المباشرة لمشاعر وأفكار وتجارب الآخرين وهل تحفزهم على التواصل والقراءة والمتعة وهل تدعم توجه الكاتب إلى المسابقات والزمالات وهل تحتوي النصوص المفاهيم القوية والقصص الجذابة والشخصيات الغنية التي تعزز تجربة القراءة عند الجمهور وتأثره ودفعه إلى استكشاف الموضوعات والارتباط بها والحصول على التفسيرات العلمية والواقعية والحقائق من خلال نصوص الكاتب وهل يتعايشون مع الوفيات المساوية والقضايا الصارخة والمبالغة الشديدة والعلم السيئ والزيغ الصريح والتزفيه والربح والحركة المرححة والمنونة والمجازية والإبداع والأنواع والمفاهيم وأنواع الشخصيات ضمن نصوص قوية وناجحة.<sup>٥٨٨</sup>

ويمكن أن تساعد شهرة الكاتب الجماهيرية في الوصول إلى الصناعة الإبداعية وخصوصا في مجال النشر وهل تساعد على الاستفادة من الشركات والمؤسسات الإبداعية وتكوين الخبرة والحصول على التعليقات والملاحظات والوضوح في الكتابة الإبداعية للنص أو في فهم جمهور النص والكاتب ككل ومعرفة الخبرة الصناعية التي يجلبها الجمهور معهم وزيادة قدرة الكاتب على التعامل مع اللغة المنمقة والملاحظات المربكة ومعرفة طرق التنقل في الملاحظات والتعامل معها على قدم المساواة.

وعلى الكاتب أن يتميز بالقوة في تلقي التعليقات وغربلتها والحصول على ملاحظات فعالة كمهارة لا تقدر بثمن في حياة الكاتب المهنية وتفعيل التواصل بما يجعله قادر على صناعة نصوص تحصل على القليل من التعليقات وتقلل الغضب والإحباط لدى جمهور الكاتب وتجعله مستعدا لتلقي الملاحظات و استباقيا وقادرا على التحكم في النص و يتميز بالصدق والفعالية والوضوح والفرادة ومعرفة كتابة المجازات الأدبية وجمع المعلومات الصحيحة والتعامل مع النص الفرعي والرموز والتلميحات ومعرفة منتجه وجمهوره وأرباحه من تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٥٨٩</sup>. ومن المهم للكاتب أن يعرف طريقة كتابة نصوص ناجحة وأن يكون ناجحا ماليا ويستطيع استثمار إبداعاته الاستثمار الأمثل وأن يعرف جمهوره بشكل كامل بما في ذلك صفات الجمهور وثقافته وحضارته واهتماماته ومستوى تعليمه ومتطلباته من نشاط الكاتب الإبداعي. ومن المهم أن يتمتع الكاتب ونصوصه بالجاذبية والإثارة والإبداع وتوضيح وجهة نظره وأن يجد طرقا إبداعية لقولها بدلا من التفسير في شيء يمكن لجمهوره معرفته فكلما قل توقع جمهور الكاتب لخطوته السردية التالية زاد تفاعلهم مع قصته وأن تجنب المصطلحات الفنية وأن يقرأ نصوصه بتمعن<sup>٥٩٠</sup>.

وعلى الكاتب تجربة النص كقارئ ومعرفة السرعة، النغمة والجو والشخصيات والاتساق والجهوية والسرد والإيقاع والمعاني والتأثير والنمط والقواعد والخيال والفهم والحكمة والصفات والمواصفات والامتيازات ومسارات الشخصيات وعالم النص ونوعه وهل النص ممل أو محبط وهل يحتوي على العديد من الأخطاء النحوية والإملائية والأخطاء المطبعية مما يجعل قراءة النص صعبة للغاية والانطباع الذي يتركه النص وإظهار عالم جديد للناس وتجاوز قدرة القارئ على القراءة والتركيز على طول النص والصفحات والمشاهد وأن يقدم الكاتب الجديد والمثير لقراءة بما يضمن نجاح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى نفس النسق على الكاتب فهم جمهوره والعمل على التعلم منهم بطريقة علمية وتقديم نفسه ككاتب جيد والاهتمام بتصنيف النص ونقاط قوته وعدم خداع الجمهور والتميز بنصوص مقنعة ودقيقة وبسيطة ومنطقية وضماني الحصول على إعجاب الجمهور وإظهار الشخصيات والمشاهد والنص عموما لهم وجعل بعض الأحداث غير قابلة للتفسير لتحفيز مخيلتهم على العمل ومعرفة أن كثير من الناس لديهم توقعات كبيرة ويمكن للكاتب تلبيتها والتعامل المستمر مع القراء المحترفين وأخذ ملاحظاتهم على حمل الجد والعمل على فهم السوق بناء على الاتجاهات والتوقعات في محيط الكاتب والعمل على الدعاية والإعلان والترويج لضمان وصول النص إلى الجمهور ومعرفتهم به وتحفيزهم على شراء وقراءته والتفاعل معه والسماح للقارئ والجمهور بتجربة العناصر العاطفية للنص ونقل اللحظات القصصية بأكثر الطرق بساطة وفعالية حتى يتمكن القارئ من تصورها بسرعة أثناء تحركها مع القصة<sup>٥٩١</sup>.

588 <https://www.ebdaaalex.gov.eg/?q=content/%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-%D8%A8%D8%B9%D9%86%D9%88%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%B1%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D9%88%D8%AE%D8%AF%D8%B9%D8%A9-quot%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%84%D8%A7-%D9%8A%D9%83%D8%B0%D8%A8quot>

589 <https://misbar.com/editorial/2023/03/19/%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A8-%D8%AA%D8%B6%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D9%88%D8%AE%D8%AF%D8%B9%D8%A9-quot%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%84%D8%A7-%D9%8A%D9%83%D8%B0%D8%A8quot>

590 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/5/29/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%85%D9%8A%D8%B2-%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A3%D9%85-%D8%B9%D8%AC%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1>

591 <https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B6%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%8A%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1>

## الكتابة كمشروع

ومن المهم للكاتب المشاركة في المسابقات والفعاليات الثقافية للمؤسسات الإبداعية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية لبناء قدرات الكاتب في الكتابة الإبداعية وأيضاً في فهم جمهوره المستهدف والعمل في النص على نوع النص ورسالته ورؤيته والعمل على الهوامش وحجم النص والتباعد والتنسيق والمعلومات ومعالجة التعليقات والمقارنات والملاحظات والمؤشرات والعمل على تطوير النص وقدرته على تحريك القارئ على المستوى العاطفي وعلى الكاتب ترك انطباعاً جيداً وضمان عدم تسرب الجمهور من النص والكاتب وعدم قضاء الكثير من الصفحات وضمان أن نوايا الكاتب السردية واضحة وأن تكون الأفكار المرتبطة بالقصة والإيقاع الفردي واللحظات والفوارق الدقيقة العاطفية للقصة والقصة نفسها شفافة للقارئ وتقليل الغموض في النص وتطيريز النص بالأفكار البديهية والوضوح وأخذهم في رحلة ممتعة ومدهشة لكن عليهم أولاً أن يتقوا في قيادة الكاتب للرحلة بقوة واتساق وارتياح وثقة وسيطرة مما يجعل من الكاتب نجم لامع وموهوب وبما يخدم تجربة ومشروع الكاتب الإبداعي<sup>٩٢</sup>.

ويتنوع جمهور الكاتب ما بين عائلته وأصدقائه وقراءة والعاملين في المؤسسات الإبداعية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية ودور النشر ووسائل الإعلام والجمهور القارئ نفسه الذي يشتري نصوص الكاتب والذي عليه أن يثق بجمهوره ويحترمه ويقدره حتى يبادل الجمهور الثقة والاحترام وينجذب له.

إن حب الجمهور للكاتب يزيد من مستوى نجاحه وأرباحه وشهرته وتأثيره الإبداعي والاجتماعي وقدرته على التعامل مع المؤسسات والشركات ودور النشر والإعلام من حوله ومن المهم أن يعمل الكاتب على معرفة إشراف القراء والجمهور في جميع تفاصيل تجربته ومشروعه الإبداعي.

إن كون الكاتب قارئاً هو شكل من أشكال نجاحه ككاتب فمن خلال قراءاته المختلفة سيدرك أنواع النصوص السائدة والناجحة وسيحصل على الإلهام من مصادر متعددة وسيدرك أهمية الملاحظات التي يقولها أو يحصل عليها وبالتالي عليه أن ينمي مهاراته في القراءة السريعة والذكية والنقدية<sup>٩٣</sup>.

وعلى الكاتب العمل على الاقتراب من جمهوره وضبط توقعاته مع توقعاتهم والنزول إليهم والاستعداد للإجابة على أسئلتهم وزيادة فعاليته في المشاركة والترشح والفوز والتمثيل والتوظيف وجذب الانتباه والقدرة على التسويق والترويج والاتصال والمراسلة والتفاوض والواقعية والقدرة على التنفيذ وصناعة التشويق واتخاذ القرار والتواجد المستمر عبر نصوص جديدة وترك جمهوره يعيش النصوص الخاصة به وأن يضمن تقديم نصوص بسيطة ومحددة وموجزة ومتتابعة ومتسلسلة وواضحة للقراءة القدرة على أن يكون لديهم قدر أقل من التذكر والتصور وعندما يكون لديهم القليل لتذكره وتصوره يمكنهم بسهولة تجربة المفهوم الأساسي والقصة التي يرويها الكاتب<sup>٩٤</sup> ومن المهم أن يضمن الكاتب عدم فقدان القارئ لنصوصه بسبب الملل أو أحرف زائدة عن الحاجة أو البطء أو الخوف والعمل على تحقيق التوازن بين مشاركة المعلومات وحجبها عن الجمهور ومساعدتهم على التخمين والغوص في مسارات وقلوب واتجاهات النص الخاص به والعمل على تصور وتطوير وكتابة قصة مقنعة وجذابة ممتلئة بالطاقة والإثارة والحماس والشغف والاهتمام.

وعلى الكاتب منح القراء والجمهور تجربة فريدة ومذهلة وملونة واحترافية وتقديم الجمهور النص الضربات العريضة مما يسمح لهم بعد ذلك بتوظيف خيالهم لملء التفاصيل وعدم إقناعهم بمفردات الكاتب وتضمن النص الإيقاعات الرائعة والقصة المطورة والفهم والإدراك والحساسية والتجربة المباشرة لمشاعر الآخرين وأفكارهم وتجاربهم وأن يشعر الجمهور بمشاعر الشخصيات لكونها أكثر إثارة للاهتمام وقابلة للتواصل.

ومن المهم للكاتب إعطاء الجمهور نص يساعده على التنفيس ويمس مشاعرهم ويفاجئهم بطرق لا يمكن تحيلها وتقديم شخصيات حقيقية ونصوص مصقولة ورائعة ومصنوعة بعناية ولها صدق والتأكد من أنه في نهاية النص هناك شيء ما يمكن للقارئ الجمهور أن يفهمه ويتمنى قولها لنفسه وتساعد الجمهور أن يتأرجح ذهاباً وإياباً في النص الإبداعي الخاص به.<sup>٩٥</sup>

592 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%8A%D9%83%D9%88%D9%84%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%B1](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D9%8A%D9%83%D9%88%D9%84%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%B1)

593 <https://www.al-madina.com/article/205811/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1->

594 <https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D9%8A%D8%B1%D8%A8%D8%B7-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AB%D8%B1%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%B5%D9%88%D8%AF>

595 <https://mawsuah.com/article/94>

## الكتابة كمشروع

ومن المهم أن يتعلم الكاتب كيف يلعب دور الجمهور وجعل الرحلة مثيرة مع صعود وهبوط وحقوق ومفاجآت والعمل على استخدام المفاهيم والافتراضات المسبقة للقارئ كاختصارات لبناء والاختصارات في الكتابة والثقة في أن القراء سوف يملؤون الفراغات نيابة عن الكاتب واستيعاب أن كل قارئ من الجمهور لديه العديد من النصوص والسرد القصصي على العديد من المنصات المختلفة من حوله.

وعلى الكاتب استثمارها للوصول لهم والعمل على إثارة استفزاز القارئ والجمهور عبر استحضار مشاهد افتتاحية مقنعة وجذابة والاستمرار فيها حتى إغلاق النص الإبداعي الخاص به. ولفهم الجمهور بشكل أكبر على الكاتب التفكير في كل شيء الحكومة والقوانين والتكنولوجيا والعادات والأديان وكيف يتحدث الناس وما يرتدون ومعرفة الكثير عن الشخصيات في المجتمع والقيام بالأبحاث حولهم ومن ثم تقديم النصوص التي تدل على أصالته وصوته الإبداعي الفريد والعمل على إثارة التشويق والتفكير والتخمين و الغموض والتساؤل.<sup>٥٩٦</sup>

وعلى الكاتب أن يقدم للجمهور تجربة شافية ونص يبقى معهم وعرض موضوعات الحياة التي يمكن للجمهور والقراء التعامل والاهتمام بالجمهور الموالي للكاتب والجمهور المحتمل الحصول عليه والاهتمام بالشخصيات والتفاصيل والسمات والأهداف والانطباعات وأن يساعد الجمهور على تصور الشخصيات وأن يكسر القواعد والإرشادات والتوجيهات إذا لم تساعده على الوصول إلى جمهوره وأن لا يطرح في النص أي أخبار أو قصائد أو أي شيء يعرف أن الجمهور لا يعرفها إلا ويقدم لها تفاصيل تجعلها أقرب للجمهور وتجعله قادر على معرفتها وأن يضمن للقارئ المتعة وزخم القراءة وحيويتها واتصالها به ومعه وحب الجمهور للشخصيات وتعاطفها معها والوصول بالجمهور والقراء إلى مرحلة الرضا الكامل عبر نص متنوع ومتخصص ومبايع وجيد ومختلف وجذاب للجمهور والشركاء المحيطين بتجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي.

ومن المهم لكي يفهم الكاتب الجمهور أن يعمل على التفكير في النص وتسويقه وشخصياته وطرق الوصول إلى الجمهور في الواقع أو عبر الإنترنت وتفعيل شراكاته مع محيطه الإبداعي ككل وأن يعرف كيفية إثارة إعجاب الجمهور وطرق بدء حياته المهنية بقوة<sup>٥٩٧</sup>.

وعلى الكاتب أن يفكر بشكل دائم في الجمهور والقراء وارضائهم وعلى مستوى النصوص الخاصة بالكاتب فتساعده أن كانت جيدة بما يكفي للوصول لجمهوره.

ويستطيع الكاتب تقديم نصوص جيدة من خلال اختبار معرفته الإملائية والقواعدية في النصوص الخاصة به والتوصل إلى مفاهيم خيالية لا يمكن لأحد أن يحلم بها وصياغة النصوص العظيمة والمعارك الشاقة وخلقه للشخصيات وإدخال الأبطال الرئيسيين والخصوم والشخصيات الداعمة وطرق إدخالها في النص ووصفها وميزاتها وعبورها وسماتها الجسدية والنفسية والقيام بالتعديلات إذا اقتضى الأمر ذلك.

وعلى الكاتب العمل على إثارة توقع القارئ وترك انطباع سريع لا ينسى واستخدام العيوب الجسدية والكمال كطريقة سهلة لإحداث تأثير في القارئ وإصلاح الأخطاء المطبعية وتقليل الوصف والحوار وتقصير المشاهد والكتابة وإعادة الكتابة والقراءة وإعادة القراءة ومعالجة الملاحظات والتعليقات وكتابة نصوص رائعة تحتوي على قصص وشخصيات مذهلة ومتفوقة على الإبداعات السائدة وتفكير الجمهور والقراء<sup>٥٩٨</sup>. ويمكن للكاتب استثمار التوصيات وآراء النقاد والقراء في صناعة نصوص أكثر جودة في المستقبل وتقديم الجديد من النصوص لهم دائما وأن تكون مواد عالية الجودة وأن تكون من المفضلة لديهم وتتناسب مع أسلوب الكاتب وتدل على احترافه وأن يهتم الكاتب بجمهوره الأقرب من العائلة والأصدقاء والمعارف والزملاء وأن يعرف الكاتب طرق توسيع مساحة شهرته لدى الجمهور والرهان عليهم وكسب ثقتهم وحبهم والتميز بالشمولية والعلاقات الإيجابية والانفتاح وتشجيع الجمهور على الانخراط في تجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي.

ومن المهم للكاتب في هذا المجال أن يعمل على تحقيق التوقعات والرغبات والاحتياجات والتفاعل مع كل من يحيط بتجربته الإبداعية من المطلعين والشركاء والممولين ودور النشر والجمهور والقراء وأن تكون نصوص الكاتب قابلة للتطبيق والاستثمار من المحيطين به وتبجربته الإبداعية

596 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D8%AA%D9%85-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%87/>

597 <https://nob.sa/creative-content-writing/>

598 <https://cle.ens-lyon.fr/arabe/revue-de-presse/15-5-2024%20al-iqbal-al-jamahir-al-kabir-ala-al-kitab-al-saudi-osama-al-muslim-yurabbik-marad-al-rabat-iii-kitab>

ويجب على الكاتب الاهتمام بموضوع وشكل النصوص المقدمة لهم بحيث تكون جاذبة للجميع ومؤثرة فيهم بحيث يكون أي قارئ للنص قادر على رؤية تلك القصة تنكشف في عين عقله بأسرع ما يمكن فمن وجهة نظر القارئ لا يوجد شيء أسوأ من قراءة وصف مفرط في الوصف ومفصل بشكل مفرط وخطير للغاية ويقتل القراءة ويوقف أي زخم للنص ومن المهم أن يعمل الكاتب على تسخير النص والموضوع والأجواء والاتجاهات والمعلومات والقصة والأسلوب والجماليات والإرشادات والمفاهيم والشخصيات والمبادئ والتوقعات والأصوات والمرئيات والأفكار والمفاهيم لصالح النص وتجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي<sup>٥٩٩</sup>.

وعلى الكاتب عند التوجه إلى الجمهور عدم الخوف من سرقة إبداعاته وأفكاره وأن يقدم أشياء غير مألوفة لهم وأن يتعامل بحكمة في الأوقات الصعبة معهم ومحاولة الاقتراب من النجاح وجعل نصوصه قابلة للتصديق وأن يحصل على ثقة الجمهور والالتزام بالقواعد والتعاون مع الآخرين والالتزام بالاجندات وخطوات المهام والتغييرات.

ومن المهم أن يكون الكاتب في حياته واثق من غير غرور وموضوعي ومرتاح في عمله الإبداعي ويتعامل باحتراف مع كل قصة وشخصية وبنية وصيغة وعيب وخطأ وزلة ومستعدا للكتابة كمحترف وقادر على بناء التوتر من خلال اختيارات الشخصية التي يتم عرضها أولا يتم عرضها في النص وعدم إهدار اللغة وضمان الاتساق والتسلسل والذوق والجهد والتشويق والحركة والكشف في النص الإبداعي. وبرغم الحديث السابق أن الكاتب يجب أن يلبي احتياجات الجمهور وتوقعاتهم إلا أن هذا لا يعني أن يرتبط بشكل كامل مع تلك الاحتياجات والتوقعات بل يجب أن يهتم بالكتابة لنفسه قبل أي شخص آخر وأن يتمتع بالكتابة والنصوص التي يكتبها فالكاتب هو القارئ الأول لإبداعاته والجمهور الأهم لنفسه وإذا كان النص الذي يكتبه يحس به الكاتب ممتعا وجيدا وقويا فلا بد أنه سيكون كذلك لدى الجمهور.<sup>٦٠٠</sup>

وعلى نفس الأهمية يجب على الكاتب ألا يجعل الأمر سهلا على نفسه أو قرائه وجمهوره وأن يصنع نصوص ذات كفاءة وجودة وتلهم الكاتب والجمهور بالخيال والمتعة وتقديم قصص إبداعية حقيقية تؤثر على دماغ القارئ.

ومن المهم أن يضمن الكاتب وجود التفاصيل الممتعة في النص وخلق الانطباعات الرائعة للقراءة بخصوص النص الإبداعي الخاص به وتقديمه بأوصاف شخصياته بطريقة إبداعية وعدم تظليل القراء والجمهور بمعلومات مغلوبة أو مظلمة وإعطاء القارئ سببا لقراءة ما بعد الصفحة الثانية من النص إلى الصفحة الثانية وحتى الصفحة الأخيرة والعمل بجهد كي لا يقوم القارئ بوضع النص بعد قراءة أول صفحة جانبا فهذا يعتبر قتل للكاتب والنص الإبداعي الخاص به<sup>٦٠١</sup>.

ولصناعة نصوص جيدة يجب على الكاتب القيام بحققن التقلبات غير المتوقعة وصناعة المفاجآت وجعل القصة لا تنسى في النهاية وصناعة التوصيفات الضرورية وألا يجعل من الصعب على القارئ فك شفرة النص ومعرفة إمكانات وحدود المقدمة وأي صلاحيات أو قدرات بداخلها.

وعلى الكاتب العمل على عدم ترك القارئ والجمهور في نهاية المطاف في حيرة من الأمر وألا يعطي الآخرين إمكانية الطعن في معقولية النص وألا يخدع الجمهور ويقدم لهم التفسيرات التي يطلبونها وأن يعمل على الاستجابة السريعة للقراء والجمهور وطرح الأسئلة أكثر جاذبية وتعزيز بيئة تعاونية للعمل مع الآخرين.

ويجب أن يحاول الكاتب ترجمة أفكاره إلى نصوص ملهمة وجيدة وناجحة مع الجمهور وتصنع أجواء أكثر تشويقا لكل من القارئ والكاتب معا والاشتراك في كل الفعاليات الإبداعية التي يهتم بها من حوله والعمل على خلق قارئ مخلص له و نصوصه الإبداعية ومعرفة ما يريده القراء منه ومن نصوصه التي تتميز بجودتها العالية وتطوير موهبته الإبداعية بشكل مستمر والاختيار بحكمة لأفكاره ومفاهيمه وعلاقاته وشركاته وتسويقه لنفسه ونصوصه ومشروعه الإبداعي<sup>٦٠٢</sup>.

599 <https://anwr.me/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA/>

600 <https://maal.com/2024/09/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%B5-%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84/>

601

602 <https://marocnewsline.com/2024/02/22/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B2%D9%84%D8%A9/>

ويجب على الكاتب أن يكون لديه العديد من النصوص الجاهزة في حال تواجد فرص للمشاركة بها في مسابقات أو دعوات لنشر إبداعات من مؤسسات حكومية وغير حكومية ودور نشر وضمان تميز تلك النصوص بالجودة والجاهزية والوضوح وسهولة القراءة ومنسقة ومتسقة وذات نوع أدبي معروف والكاتب متخصص به ويحفظ تلك المؤسسات على الاستثمار في النص أو توصي به للآخرين.

إن كل ما سبق ينطبق على الكاتب الناشئ أو المحترف مع ضمان الكاتب تميزه وأسلوبه وصوته وقدرته على تلخيص القصة الكاملة والتحليل الشامل لجميع العناصر الأساسية فيها وتجعل من الكاتب يزداد قوة وشهرة أمام الجمهور وتعزز علاقاته وأسلوبه وتطوره الإبداعي.

وعلى الكاتب معرفة أن القراء يتحكمون في مصيره الإبداعي وعليه عرض قصة مقنعة لهم والعمل على إشراكهم وإجبارهم والاحتفاظ بهم وتسليتهم ومفاجئتهم وترفيهم والعمل على أن يكون الكاتب راسخا في عقولهم والاهتمام بالتنسيق لأن تنسيق النص هو اللغة الضرورية المستخدمة لنقل القصص وعندما يقوم بتغيير هذا التنسيق سيبيح حاجز لغوي بينه وبين جمهوره والاهتمام بالفئات الخاصة من الجمهور مثل الصحفيين والمطورين والمتخصصين الإبداعيين والمستشارين ومديري دور النشر والمديرين التنفيذيين في المؤسسات الإبداعية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية وأعضاء الشبكات الإبداعية وصناع القرار الإبداعي والإعلاميين والمجموعات والفرق والشركات الإبداعية من حوله.

وعلى الكاتب أن يكون صبورا في الكتابة وعند التعامل مع كل من سبق ذكرهم وأن يركز على صناعة النصوص الجديدة والجيدة والقابلة للتسويق والنجاح وألا لا تكون مملة أو محبطة وأن يعمل بجهد للتأثير على قارئ نصوصه ومعرفة الأسباب التي تجعل النص قابل للظهور للجمهور، وخلق الشخصيات في النص التي تتميز كونها أصيلة وفريدة ومميزة وواقعية وقابلة للتصديق وصادقة ومختلفة عن بعضها البعض ومثيرة للاهتمام ومحددة ومفصلة وضرورية ولها تجربة ملهمة وقابلة للقراءة وأن تكون حقيقية وقابلة للتواصل قدر الإمكان مع جمهور الكاتب ونشطة وقابلة للتصديق تثير الاهتمام والتعاطف من الجمهور ولديها دوافع وأوصاف مفيدة صوتها فريد وهي شخصيات متطورة ومرغوبة ومشوقة وتصنع علامة تجارية للكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب العمل المستمر على جذب الجمهور إلى موهبته منذ البداية ورفع مبيعاته لديهم على مدار مشروعه الإبداعي والعمل على التوسع في الجمهور من الجمهور المحلي إلى الوطني والإقليمي والعالمي وأن يعرف فئات جمهوره وهل هم الذكور أو الإناث وهل هم الأطفال أو الشباب أو الكبار ومعرفة التركيبة السكانية الخاصة بهم ودراساتها وتلبية احتياجات تلك الجماهير واستكشاف الموضوعات المشتركة للموضوعات المهمة في أي قصة يمكن تطويرها في وقت مبكر من عملية الكتابة الإبداعية للكاتب وضمان أن فترات اهتمام الجمهور طويلة ومستمرة ومعرفة الرسالة التي يريد نقلها إلى الجمهور ومعرفة كيف يمكن للموضوعات القوية في الكتابة أن تجعل النصوص تتألق وتنجح في سعيها لتحقيق الهدف الخاص بالكاتب<sup>٦٠٣</sup>.

وعلى الكاتب معرفة أن الثقة جزء أساسي من علاقة الكاتب بالجمهور وأن يقوم الكاتب بالبحث عن شركاء يساعدهم للوصول إلى جمهوره من المؤثرين والمؤسسات والمواقع بغرض الوصول إلى جمهور عالمي من خلال ترجمة النص إلى لغات مختلفة وتجاوز أو تحدي توقعات الجمهور ومنحهم شيئا لم يعرفوا أنهم يريدونه من خلال إنشاء قصص أصلي وإبراز المشاعر التي تشعر بها الشخصيات واللحظات التي تم إنشاؤها داخل القصة.

ويجب على الكاتب أن يعطي إحساسا بالنغمة والسرعة والجو داخل النص ومنح شخصيات النص والقراء والجمهور العدالة التي يستحقونها وأن يتميز الكاتب بالأصالة والحقيقة والنجاح والاندفاع والارتباط بالجمهور والحيوية والطباعة الدقيقة للنص وإثارة رد فعل عاطفي في الجمهور وترك رسالة جيدة لهم وأن يكون للنص هدف وعاطفة ومحددات وعقبات ورهانات وشخصيات وخلق المزيد من التنوع في تجربة الكاتب الإبداعية.

ومن الصعب على الكاتب الحفاظ على جمهوره لفترات طويلة في عمره الإبداعي بسبب قلة الإنتاج الإبداعي للكتاب بشكل عام وكذا تغير الصناعة في مجال النشر وتوجه الجمهور إلى المنتجات المرئية والإنترنت.

## الكتابة كمشروع

ويمكن للكاتب الاحتفاظ بجمهوره من خلال أن يصبح أحد المؤثرين في صناعة المنتجات الأخرى مثل الأفلام والمسلسلات والمسرحيات بما قد يعود بالنفع على اسمه وشهرته وبالتالي استمراريته ولكن أيضا في هذا المجال يجب على الكاتب التقيد باتجاهات وقواعد الصناعة في مجالات السينما والإنترنت والدراما ككل وتعلم التعايش مع التغيير والتطور في محيطه الإبداعي ومعرفة أن هناك الكثير من الأماكن لتطوير روابط صناعية جديدة من المؤتمرات إلى وسائل التواصل الاجتماعي والجامعات والشركات الفنية المحلية والوطنية والإقليمية والدولي.

إن الكاتب الناجح من يعرف أن التعاون الناجح ينبع من الأهداف المشتركة والاحترام المتبادل وتطوير علاقة مع الناس وبناء دائرة إبداعية قوية ومحاولة الحصول على الجودة والتفاعل مع الجمهور وإدارة توقعات الجمهور وتحقيق الأحلام والمثابرة والسعي وراء السعادة والنجاح والحصول على إعجاب الجماهير ومعرفة هل يصل النص حقا إليهم وتقييم الكاتب اختياراته الإبداعية ومفاهيمه وأفكاره وشغفه وقصصه وتحدياته وتعمل على تطويره ككاتب وتعزز من قدرته على بناء الترقيب والمناخ والتسلسل وإبقاء جمهوره تحت السيطرة وقدرته على لفت انتباههم إلى نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب أن يجيب على الأسئلة ليعرف هل استطاع الوصول إلى الجمهور وأن يدرك هل النص الخاص به له جمهور وهل يشتري الجمهور إبداعات الكاتب وهل تلي تلك الإبداعات توقعات واحتياجات الجمهور وهل الشخصيات والحبكة والصراع في النص جيد وينقل القصة للجمهور بقوة ومعرفة ما هو مصدر الصراع في النص وهل هناك فكرة عما تفكر فيه الشخصيات وهل لديها أهداف وقيم تتعلق بالخير والأخلاق والنزاهة والحب وكيف كانت بدايات افتتاح النص ومعرفة ما هو جوهر النص وما الذي يمكن للجمهور أن يرتبط به أكثر ومعرفة أين تتجه القصص في النص واتباع الغريزة الإبداعية وترك الشخصيات تقود الطريق والاحتفاظ بعناصر المفاجأة والتأمل والشجاعة وتجنب الصور النمطية والعمل على قلب التوقعات وما هو الحادث المحرض ولغة النص وتعزيز الفضول للجمهور وفتنتهم بالقصص الجيدة ومعرفة المناخ السياسي ومسؤولية الكاتب في هذا المناخ السياسي الحالي ومعرفة أن الجمهور ليس الذي في ذهن الكاتب فالجمهور متنوع ومختلف كثيرا عما يعتقد الكاتب في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

ويجب على الكاتب أن يكون مستقل عن جمهوره وفي نفس الوقت أن يحاول والاستفادة من النظام السائد واستخدام مواهبه لنفسه ولجمهوره بطرق جديدة ومتسقة واستخدام الاستعارات والشخصيات وربط الجمهور على المستوى الفكري والباطني والعاطفي والبدايي ومعرفة الكاتب لماذا يكتب وما هي أهم المشاهد ومن هم أهم الشخصيات وماذا تريد وماذا تحتاج والعمل على إرضاء الجمهور ومساعدتهم على التواصل مع شخصيات رائعة ومعقدة وعميقة ومتسارعة وعاطفية وخاصة ومؤثرة وتملك قصص وخلفيات وآراء متنوعة وضمن أن النص لا يفرط في التحليل ومعرفة كيف تتناسب القطع مع بعضها منذ بداية الكتابة إلى حين الوصول إلى الجمهور بالكتاب المطبوع الذي يحتوي على النص الإبداعي الخاص بالكاتب ومعرفة أن أسوأ جريمة يمكن أن يرتكبها مع الجمهور هي إخبارهم بشيء يعرفونه بالفعل والتأكد من أن القصة لها قلب وأنها يمكن أن تكون عاطفية أو فكرية أو نفسية أو روحية أو خيالية ومعرفة أن التميز يجذب الجمهور والتعاطف يجعل الجمهور مرتبطا ويحافظ الدافع على اهتمامه وأن يثق الكاتب بالجمهور ويحترمه وأن يضمن تقديم الأفضل له وإعطاء الجمهور المعلومات بطريقة فريدة واستخدام معرفتهم لخلق التوتر والعاطفة والإحاح والتوقعات والتفاعل والمزاج والرؤى والشخصيات والتفاعلات والأفكار والمشاعر والمخاوف والإيقاع وعلى دراية بالملاحظات المعطاة له حول تنوع شخصياتك وفهم أنه إذا تم تغيير شخصية ما فإنها تؤثر على مجمل قصتك والرسالة التي ترسلها إلى الجمهور النهايات المحتملة التي يمكن كتابتها سواء كانت سعيدة أم حزينة ومعرفة أن الجمهور يفضل النهايات السعيدة ومعرفة ما الذي يستجيب له الجمهور أكثر عندما يتعلق الأمر بمواضيع القصة وما يثير اهتمام الجمهور من السرد ويحتاج الكتاب إلى جعله الجمهور بحاجة إلى رؤية ما سيحدث وضمن إن النص يعالج المشاعر وأحداث الحياة ويرتبط بالحب والشوق والندم والغربة وأن يكون مع الكاتب مهارات كتابات تسهم في ترويع القراء عبر النصوص المثيرة للربح والتشويق ومعرفة ما هي العبارات والكلمات والمصطلحات والنعمة والمشاعر المستخدمة في النص وضمن أنها متناغمة ومنسقة ومتسقة بما يجعل الجمهور دائما بحاجة إلى المزيد من نصوص وتجربة ومشروع الكاتب الإبداعي.

الباب الثالث

من المهارات التي يجب ان يتميز بها الكاتب يمكن أن نذكر التالي:

### قادر على الاستمرارية

من أدلة موهبة الكاتب الإبداعية قدرته على الاستمرارية، والبقاء على نفس المستوى من الحماس في الكتابة حتى النهاية وإكمال مشروعه الأدبي والبحث عن الأشخاص الداعمين له والمؤمنين بموهبته واستمرار هذا الارتباط لصالح تجربته الإبداعية، واستمراره في الكتابة والوصول لنص مكتمل فالوقت الذي يصرفه الكاتب على الكتابة هو وقت ثمين لأنه يقدم للعالم جديد يستمتع بها كل شخص يقرأها أو يشاهدها على الشاشة إن تم تحويلها لمنتج مرئي وهذا ما تحظى به النصوص المشهورة، والوقت الذي يصرفه الكاتب على المعرفة ثمين فهو الوقت الذي يساعد الكاتب ليصبح كاتباً محترفاً وذو تجربة فريدة.<sup>٦٠٤</sup> ومن المهم للكاتب أن يستمر بالكتابة والقراءة دون توقع النصر أو الهزيمة، النجاح أو الفشل، وأن يستمتع بتجربة الكتابة ككل ليتمكن من مواجهة الظروف الغير مواتية، ومعالجة كل عقبة تقف ضد المخطط الخاص به والذي ساعده في تخيل المعوقات التي ستحدث، ووضع حلول لها، وساهم في جعله مستعداً لتخطيها.<sup>٦٠٥</sup>

إن الكتابة كمشروع هي جزء من تخيل المصاعب والمشاكل التي ستواجه الكاتب في غمرة نشاطه الإبداعي، كل ما يحتاجه الأمر أن يكون الكاتب قد خطط للأمر منذ البداية بشكل ذكي متوقفاً للتقلبات والاضطرابات التي ستواجه مسيرته الإبداعية.<sup>٦٠٦</sup> ومن الصعب على الكاتب الحفاظ على الاستمرارية في حال واجه صعوبات ولكن التركيز على الاستمرارية والتخصص وبناء المهارات سيدفع به إلى الاستمرار في العمل الإبداعي حتى ولو واجه الفشل فلا بد له من الاستمرار في محاولة العثور على مكانه فالكاتب الجيد لا يحتاج حقاً إلى إخباره بأي شيء سوى الاستمرار في الكتابة ومعرفة أن الأوقات الصعبة هي التي تبني أشخاصاً أقوى في النهاية وتساعدهم على البقاء على قيد الحياة الإبداعية ويساعد الكاتب على الاستمرارية قدرته على وضع الأسئلة والبحث عن الإجابات وجمع المعلومات وحل المشكلات والتفكير النقدي والاستمرار في الحركة واستمرارية اللطف واغتنام الفرص والقدرة على السماع وخلق الصداقات وعدم القلق والاستمرار في العمل والشك والقتال والتدفق بالبقاء على الموضوع والتوصيل والتفاعل والاستمرار في بذل العمل الشاق وفهم الإحصائيات والحكايات والشكوك وانعدام الأمان وعدم القدرة على جذب انتباه القراء أو تقديم الشخصيات بسرعة أو الخوف من السذاجة والفشل والرفض أو عدم القدرة على الاستمرار بالكتابة العمل الجاد والمثابرة والتشويق والإضافة والصرير. ومن الأدوات المهمة للحفاظ على الاستمرارية هي التعلم من الأخطاء والفشل والأرض والاستمرار في الكتابة ومشاركة العمل والاستفادة من الملاحظات واستكشاف قيمتها في تشكيل احتمالات أكثر صلابة وصناعة علاقات عامة وعملاء جدد ومفيدة واستخدام الملاحظات التي يحصل عليها ليصبح كاتباً أفضل.<sup>٦٠٧</sup>

وعلى الكاتب التعامل بعناية مع الرفقاء والقراء والزملاء والرؤساء وطلب المساعدة منهم والاستمرار في القراءة والكتابة وعدم الاستسلام أو الابتذال أو الإفراط في التفاؤل وعدم التخلي عن الحرفة وتحسينها وضمان استمرار الحياة الإبداعية والمهنية والتركيز واختراع القصص وابتكار الشخصيات وصنع المزيد من القصص الجديدة ولفت انتباه الآخرين إلى الكاتب وفتح أبواب وأشياء وموضوعات ومسارات جديدة والضمان الاستمرارية.

و يحتاج الكاتب إلى الاستمرار في الكتابة والتعلم ودفع النفس وتحسين المهوية والمشاركة في المسابقات والقراءة وضمان الجسم السليم والعقل السليم والعلاقات السليمة للكاتب والاستمرار في وضع التعديلات والاستثناءات والتطورات في النص الخاص به والاستمرار في وضع الإجابات للأسئلة الصعبة التي يضعها الكاتب في النص بالإضافة إلى

604 <https://blog.samawy.com/the-successful-writer-is-a-risk-taker/>

605 <https://ramibadrah.com/%D8%A5%D9%84%D9%84%D9%83-10-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D8%AC%D8%A8-%D8%AA%D9%88%D8%A7%D9%81%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%85%D8%AD/>

606 <https://www.aljazeera.net/blogs/2020/9/30/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1>

607 [https://econoee.com/blog/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%AF/a-](https://econoee.com/blog/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%AF/a-2642889397srsltid=AfmBOool_8CQvrBivpIT0dEMskjHW5PO7jOrvZwb9Pg75xuxTgqTjaAR)

2642889397srsltid=AfmBOool\_8CQvrBivpIT0dEMskjHW5PO7jOrvZwb9Pg75xuxTgqTjaAR



وتعني أن يكون الكاتب قادر على التصرف بطريقة بناءة فمن السهل على الكاتب انتقاد أو تحطيم روحه وإبداعه بشكل شخصي أو انتقاد وتحطيم الآخرين من حوله، ولكن من المهم له أن يدرك أن الموهبة التي يملكها والتي لا يملكها من حوله هي من ستعطي الوسيلة للشعور بالتحسن من خلال رفع مستوى جودة ما يفعله أو يفعلونه وتسليمه بطريقة مفيدة وبناءة ليصبح إبداعاً تتمتع به الأجيال التي تعيش معه أو من يليها، إن رؤية الكاتب لنصف الكوب المليء وليس الفارغ بل وإفراغ كوبه الممتلئة وتعبئته كل يوم بعناصر جديدة من الأفكار والخبرات والجمال والإبداع والعلاقات والإنتاج الإبداعي والأدبي الذي يصدره إلى العالم هو من سيصنع منه كاتباً عظيماً يعيش إلى الأبد<sup>٦١٢</sup>.

### يتقبل النقد

تشكل الفوقية لدى بعض الكتاب والإحساس بثقافتهم وثقتهم العالية في مقابل الآخرين في جودة أعمالهم وهي ثقة في أغلب الأحيان تكون في غير محلها وعقبة في سبيل تطوير الكتاب لأنفسهم، ومن العقبات المهمة عدم قدرة الكاتب على تقبل النقد واعتبار النص الذي قام به مكتملاً وفريداً<sup>٦١٣</sup>. ويحتاج الكاتب هنا لمعرفة أن أي عمل أدبي في العالم يمكن أن يضاف إليه العديد من الأفكار والمفاهيم والصراعات والشخصيات حتى ولو كان مكتملاً من وجهة نظر الكاتب. ومن الممكن أن يكون النص فعلاً مكتملاً وعبقرياً ولكن هذا لا يتيح للكاتب الموهوب أن يكون متغطرس على محيطه ومتابعيه، واعتقاد بعض الكتاب أن ما لديهم من أفكار وخبرات وطرق وممارسات في الكتابة كافية لكتابة نصوص مهمة وجيدة وجديدة وهذا اعتقاد خاطئ فالكتابة هي قرين القراءة والقراءة تعمل على إثراء الكاتب بالمعلومات التي تساهم في تأنيث النصوص الخاصة به بالأحداث والشخصيات وتجعل من الكاتب على دراية بالأفكار والمناهج الداخلية والأوصاف التفصيلية للأشخاص والأحداث والحوار والشخصيات وطرق كتابة الفقرات الجيدة وجعل الأجزاء الداخلية من الرواية أو النص ثرية بالتفاصيل وجاذبة للاهتمام<sup>٦١٤</sup>.

### يتمتع بمهارات النقد

إن أول الخطوات التي يمكن للكاتب العمل عليها للتحضير لمرحلة إعادة الكتابة هي أن يتعد لوقت محدد من النص الأول الذي خرج به من مرحلة التدفق الإبداعي وألا يتم بقراءتها أو يدع الآخرين يقومون بذلك، وعند العودة، سواء بعد أسبوع أو شهر، يقرأ الكاتب النص بأكمله دون كتابة أي ملاحظات بصفته قارئ عادي وحينها سوف تظهر الأخطاء في النص بشكل كامل أمامه وسيتعرف على المفهوم الخاص بالنص والشخصيات والموضوعات والصراع والقصص الموجودة به<sup>٦١٥</sup>. وعلى الكاتب التعرف على صوته الخاص ضمن النص كي لا يفقده في مرحلة إعادة الكتابة ومن ثم يقوم بالعمل في هذا نشاط إعادة كتابة النص وهذا يتيح له التركيز على الأخطاء الإملائية والنحوية والتنسيقية ومراجعة كل سطر واكتشاف الحروف أو علامات الترقيم المفقودة أو مشهده رديء. وتتيح القراءة للكاتب الشعور بتدفق الحوار وشعوره أن الحوار حي وليس مجرد عرض وشخصيات يتحدثون دون هدف كما يتيح له الإحساس بالاتساق في النص وجودة السرد بداخلة وتناغم وبناء الشخصيات والقصة والحوار والنغمة والجو والمفهوم. والنشاط التالي في مرحلة إعادة الكتابة هي عدم تكرار مرحلة الكتابة المتدفقة ففي هذه المرحلة يفترض بالكاتب التركيز على الأخطاء والمبالغات والحفر الموجودة في النص والقيام بمعالجة كل منها فالكاتب في هذه المرحلة يقرأ بعين القارئ الحساس<sup>٦١٦</sup>. ومن المهم للكاتب أن يكون قاسماً بما يكفي لإعادة كتابة الفقرات التي لا تعجبه أو حذف الفقرات التي لا تخدم النص الخاص به وإذا استدعى الأمر تقليص الوصف والحوار، وتقصير المشاهد فليقم بذلك وإن الكاتب في هذه المرحلة ليس القارئ فقط ولكنه الناقد المتخصص الذي يدرك من خلال قراءته الأولى للنصوص بمدى أهميتها أو رداءتها، ومن المهم في مرحلة إعادة الكتابة التركيز على قواعد الكتابة وإرشادات صناعة النشر وتوقعات الآخرين من المنتج الأدبي الخاص به والذي يترجم المرحلة الأدبية التي وصل إليها والنظر بشكل مباشر إلى الموضوعية والتنسيق الخاص بالنص والتنسيقات الخاصة به

612 <https://www.annajah.net/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A8%D8%B1%D9%88%D8%AD-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D9%8A%D8%A9-article-30696>

613 <https://www.alqabas.com/article/228669/>

614 <https://www.annajah.net/%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF-article-30813>

615 <https://www.aljazeera.net/blogs/2019/1/13/%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF-%D9%81%D9%87%D9%85%D9%87-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%84%D9%8A%D9%85-%D9%85%D8%B9%D9%87>

616 <https://www.linkedin.com/pulse/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%86%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF-naif-alhayth/>

وإعطاء النص مختلف الميزات الفنية والإبداعية<sup>٦١٧</sup>. ويحتاج الكاتب في هذه المرحلة أن يتعد عن التعاطف وأن يكون موضوعيا في التعامل مع النص، وأن يستدعي النقد الذاتي، وأن يدرك مهاراته التي تعينه على الوصول لهذه المرحلة من الوعي والمهارة، وكيف يمكنه تحقيق ذلك، وما الأدوات التي يمكنها مساعدته للوصول لهذا المستوى من الموضوعية أو الاحتراف في التعامل مع النصوص.

إن إعادة الكتابة تتيح للكاتب الفرصة لإضافة التفاصيل المدهشة، التنبهات الذكية، تطور الشخصيات مع كل مشهد، كل شخصية، وكل سطر من الحوار، وكل لحظة في النص، وهي مرحلة اتخاذ القرارات الصعبة وتعديل وحذف لحظات أو شخصيات يجدها الكاتب ولكن لا بد من التخلص منها بأي مشهد أو شخصية أو قصة أو نقطة حبكة وأي سطر حوار لا يخدم استمرار تدفق وجود النص يصبح من المهم التخلص منه<sup>٦١٨</sup> وإن إتقان إعادة الكتابة ضرورة لمستقبل الكاتب وتساؤه على جعل نصوصه أفضل وتجعله يحس بالشجاعة وبأنه قادر على حذف هذه الفقرات، وأن يعيش الإحساس الفوري بالحرية عند الانتهاء من هذه المرحلة، وأن عملية إعادة كتابة النص هي إنقاذ له من الفشل عبر الوقوع في الملل الذي قد يأتي بسبب طبيعة النص أو عدم تقليمه للوصول لنص مثير وجيد ومختصر وهناك طرق لتخليص النص من الملل وجعله نص مشوق وأولها أن يتخلص الكاتب من الجمود الذي يمكن أن تصيبه وهو يعمل على إعادة الكتابة للنص فمن المرهق للغاية للكاتب التحديق في الورق دون القدرة على القيام بشيء<sup>٦١٩</sup>. ومن المهم للكاتب عند إعادة الكتابة الاستمرار في طرح الأسئلة حول أسباب قيامه بهذا العمل؟ وكيف سيكون شكل النص النهائي؟ ومن يقرأه؟ وكيف سيقوم الكاتب بالدخول في معترك إعادة الكتابة بنجاح، ومن الأدوات التي تساعد الكاتب على المرور من مرحلة إعادة الكتابة بنجاح هي أن يبدأ بالكتابة كالمختبرين والتعامل مع نصوصه كما يتعامل المختبرين مع النصوص الخاصة بهم والتي من خلالها يقدمون منتج إبداعي مصقول ومصحح ومحترف والقيام بالعمل ضمن أكثر الطرق سهولة وسلاسة ومعيارية يمكن بلوغها.

ومن الأدوات التي تساعد الكاتب على المرور من مرحلة إعادة الكتابة بنجاح هي أن يغير من الروتين اليومي الذي يقوم به والذي يعتبر أهم الأنشطة التي لا تساعد على الإبداع أو عملية إعادة الكتابة فالروتين اليومي يقتل الإبداع ويقلل من المعلومات والخبرات التي يحصل عليها الكاتب لصالح تجربته الإبداعية وأفكاره المتنوعة<sup>٦٢٠</sup>. ومن الضروري للكاتب أن يغير من أماكن وأوقات الكتابة فالكتابة بحد ذاتها يجب أن تحدث في الأماكن التي يشعر فيها الكاتب بالراحة حتى ولو كانت اعتيادية بالنسبة له والروتين هنا الذي نتحدث عنه هو في الحياة بشكل عام للكاتب والتي قد تؤثر سلبا على ثراء تجربته وأفكاره<sup>٦٢١</sup>. ومن الممكن أن يكون لبعض الأشياء دور في سرعة الكاتب في الكتابة وإعادة الكتابة ومن ضمن هذه الأشياء اتفاق الكاتب على موعد زمني للتسليم فهذا يساعد الكاتب على التفرغ للكتابة والعمل فيها بشكل جاد للخروج بالنص بشكل جيد خلال فترة محددة، ويعتبر وجود مواعيد زمنية صارمة من الأدوات التي تساهم في تكثيف عملية إعادة الكتابة وسرعتها وجودتها، ومن السلبيات التي يمكن أن تحبط عملية إعادة الكتابة للنص هي الرضا الخاص بالكاتب عن النص في مرحلته الأولى فهذا شكل سلمي من أشكال التعامل مع النص إعادة الكتابة الخاصة به<sup>٦٢٢</sup>. ومن المهم للكاتب ألا يصل لمرحلة الرضا في العمل الإبداعي وأن يعمل دائما على الوصول بتجاربه الكتابية إلى أعلى مستوى يمكنه بلوغه، ومن المهم للكاتب العمل على نصوص ذات تحدي لموهبته والعمل على البحث عن المعلومات التي تضيف وتثري لهذه النصوص وأن يملأ عقله بهذه المعلومات التي تشكل في الأساس ليس فقط ثراء النص الخاص به ولكن ثراء تجربته الإنسانية والحياتية<sup>٦٢٣</sup>. وإن حرص الكاتب على التعمق والبحث عن المعلومات التي تتناسب مع نوعية النص الذي يقوم به جزء مهم في الكتابة وجزء مهم للغاية أيضا عند إعادة الكتابة وتصحيح المعلومات والمفاهيم داخل النص بمعلومات صحيحة وموثوقة<sup>٦٢٤</sup>.

يملك هدف

617 <https://a5dr.com/bookidea/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF/>

618 <https://www.alquds.co.uk/%D8%A5%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B5%D9%8A%D9%84/>

619 <https://rewrite-online.com/What-is-paraphrasing>

620 <https://blog.ajsrp.com/%D8%A5%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D8%A9-%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%83-%D9%84%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%81/>

621 <https://rolecatcher.com/ar/skills/hard-skills/communication-collaboration-and-creativity/writing-and-composing/rewrite-manuscripts/>

622 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%83%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D8%A8-%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%81%D9%83%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84.html>

623 <https://www.alquds.co.uk/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D9%86%D8%B5%D9%88%D8%B5%D9%87-%D8%A8%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%A8%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%AD/>

624 <https://www.noonpost.com/39239/>

يملك الكاتب العديد من الأدوات التي تساهم في نجاح تجربته الإبداعية في حال استطاع استعمال الأدوات بالشكل المناسب، ومن أول تلك الأدوات وأهمها وجود الهدف، ويعني أن الكاتب ليس حالما بغياء أو متفائل دون خطة أو ساذج في التعامل من مسيرته الإبداعية ككل، وتعني مقدرته على فهم الفرق بين الحصول على حلم وتحديد الأهداف ومتابعتها فالأهداف هي شيء يتصرف على أساسه الكاتب ويفكر ويخطط لتحقيقها، ويفعل ما يلزمه فعله للوصول إليها عبر مواعيد نهائية ومعرفة بالتكلفة للوصول إليها والاستمتاع بالعديد من الامتيازات التي قد تأتي مع نمط الحياة عند الوصول لتحقيقها حتى لو كلفت الوقت والمال والدم والعرق والدموع<sup>٦٢٥</sup>. وإن للأهداف نتائج إيجابية كالنجاح وهي تستند على الواقع ولديها خطط بداية وتنفيذية وخطط للنهائية ويمكنها أن تغير حياة الكاتب وتجعلها منظمة ومنتجة، وتجعله يتميز بالتركيز والالتزام بالمواعيد النهائية، وتسلسل الخطوات، والفوز على الشدائد، والمثابرة، والتسليم في المواعيد المحددة، وتتطلب الأهداف العمل الشاق ووجود مهارات وقدرات ومؤهلات للكاتب ليصبح قادراً على تحقيق أحلامه<sup>٦٢٦</sup>. ومن الأهمية أن يكون الكاتب مهتم بتحديد الأهداف التي يحتاجها، واستثمار الوقت الذي يحتاجه للكتابة والفشل والتعلم والكتابة مرة أخرى، ويمكن أن يساعد الكاتب في تصميم أهدافه وتحقيقها مفهوم رئيسي من مفاهيم المشاريع وهو التشبيك وفيها يستفيد الكاتب من أي اتصالات شخصية مع أرباب النشاط الإبداعي في محيطه، ومعرفة كيف يساعده ليصبح ماذا يريد أن يكون، وإثرائه بكيفية الوصول لقراءته<sup>٦٢٧</sup>.

ويمكن للكاتب أن ينجح في تصميم وتحديد أهداف ذكية عندما يكون مراقب وباحثاً في مجال العمل الذي يقوم به ونوع الكتابة الذي يمتحن وممارسات صناعة النشر في محيطه الوطني أو الإقليمي وزيادة معرفته بجميع الصفقات والمطبوعات والمديرين لمعظم دور النشر.

وعلى الكاتب أن يضع في اعتباره الاقتراب منهم ومن علمهم بذكاء، وفهم طريقة العمل في هذا العالم، وفتح قنوات للتواصل مع المؤسسات التي يمكنها مساعدته في الوصول لهدفه الإبداعي، وفتح المزيد من الأبواب أمامه لشركات التوزيع والطباعة والنشر، وأن يعمل على صناعة أهداف تتعلق بالبحث عن الأقران الموهوبين من الأدباء من محيطه والتعلم منهم عن الموهبة، والقيادة، والإصرار على بالعمل وعلى الكاتب معرفة طرق الحصول على تمويل المشروع الإبداعي للكاتب وإنتاجه وإطلاقه وأحد أهم الأدوات لتحقيق الأهداف هي مشاركتها مع الآخرين وطلب مساعدتهم في تحقيقها لتصب في مصلحة الكاتب حتى لا يضع الكثير من الضغوط على نفسه ويحصل على المساعدة التي تخفف من الجهود التي يقوم بها لتحقيق أهدافه وهناك أهمية الانتباه أن من الممكن أن يؤدي تنبيه الأشخاص إلى أهداف الكاتب للكتابة إلى إضافة أفراد يحدقون بكتف الكاتب عند عدم إحراز تقدم في مشروعه الإبداعي، وزيادة الضغط عليه مما يقلل من نجاح تجربته الإبداعية، وبالطبع فبعض الجمهور يزدحرون مع الضغط ولديهم قدرة على تحويل توقعات الآخرين إلى شيء إيجابي ومن جهة أخرى ألا تؤدي معرفة الآخرين بأهدافه والضغط عليه لتحقيقها بأن يعاني الكاتب من الشك بذاته وموهبته وقدراته، ومن المهم للكاتب في هذه المرحلة استثمار بعض الوقت للجلوس مع أهدافه وآراء الجمهور حولها وحول تجربته الإبداعية واستيعاب كل الأفكار وعمل خطط للهروب من الأفكار وردود الأفعال السلبية والاندماج مع الإيجابية منها، وتركيزاً مع فكرة مشاركة الآخرين الكاتب في وضع أهدافه الإبداعية لمسيرته<sup>٦٢٨</sup>.

### يملك رسالة

إن هناك أهمية وجود الرسالة فلكل كاتب رسالة يرغب بإيصالها من خلال النصوص التي يعمل عليها وقد تكون رسالته في الحياة أو رسالته في الموضوع الإبداعي الذي يقوم به والتي يجب أن تكون واضحة في نصوصه الإبداعية وتعنون اقتناعاته وانتماءاته وعلى الكاتب أن يعمل على تصميم رسالته في محتوى بسيط وجميل ومركز ومقنع ويقدم الكاتب ومسيرته الإبداعية بشكل إيجابي للجمهور، وأن تكون هذه الرسالة نصب عينيه دائماً حتى لا ينساها، وأن تتضمنها نصوصه في حال الاستطاعة وعدم تأثير الرسالة الخاصة به سلباً على جودة النصوص الخاصة به، ويمكن لرسالة الكاتب أن تشارك مع الأشخاص من محيطه الاجتماعي القريب أو محيطه الإبداعي ليستطيعوا نقدها وإثرائها ومساعدة الكاتب على تحقيقها في حياته وإبداعاته<sup>٦٢٩</sup>.

625 <https://www.aljazeera.net/blogs/2016/8/10/%D9%87%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8-%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7>

626 [https://www.alukah.net/literature\\_language/0/101420/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%87%D8%A7](https://www.alukah.net/literature_language/0/101420/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%87%D8%A7)

627 <https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%82%D9%87%D8%A7>

628 <https://www.al-watan.com/article/68987/CULTURE/%D9%88%D8%AC%D8%AF%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D9%84-%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9>

629 <https://www.hindawi.org/books/62724961/1/>

إن الكاتب عندما يخلق النص الجيد فهو لا يضمن فقط مدخلات مالية ومعنوية له فقط ولكن قد يمتد تأثير النص الإبداعي الخاص به إلى الناقد الصحفي ودار النشر وشركة الإنتاج السينمائي أو الإذاعي وصاحب الموقع الأدبي المتخصص والكثير من الأشخاص والهيئات والمؤسسات فالجميع ينتظرون الإبداع من الكاتب ويعيشون ويعتاشون عليه ويقوموا بتنمية مدخلاتهم وازدهار أعمالهم من خلاله، وهذا يعني أن الجميع يحتاج من الكاتب الخروج بنص يتميز بالأصالة والجمال والإبداع والجودة.، إن افتراض الكاتب منفعة الجميع من نصه الإبداعي تعني أنه لا يجب على الكاتب الدفاع عن النص الخاص به دون التأكد فعليا من جودته وأن الأفكار الخاصة بالآخرين تضر بالنص أكثر من الإضافة إليه وفي العموم يفترض بالكاتب الجيد أن يعمل على:

1. النظر إلى النقد بصفته رؤية مختلفة لرؤيته حول النص وتطويره وإثرائه بتفاصيل أكثر جمالا واثراء وإبداع، ونظرة تفصيلية في النص وشخصياته وأحداثه قد تنبه الكاتب لرؤى غابت عنه لحظة التدفق الإبداعي الخاص به.
2. النظر إلى التغطية الإعلامية أو المقالات التي تقوم بعمل قراءات للنص الخاص به على أنه إثراء تجربته الأدبية وإشارات إلى مناطق كان يفترض به العمل عليها أو الاهتمام بما لتكون أقرب إلى دروس مستفادة له تنفعه في نصوص لاحقة.
3. النظر إلى الرفض للنص بوجهة نظر مهنية ولأسباب قد تتعلق بالاختلافات الإبداعية أو التسويقية بين الكاتب ودور النشر، والنظر بشكل دقيق في الملاحظات التي قدمتها دور النشر والعمل على التفكير فيها وتحليلها ووضع المناسب منها في النص ليصبح النص قادر على البيع في أرفف المكتبات ودور الكتب ومعارض الكتاب المحلية والإقليمية والدولية.
4. لا يفترض بالكاتب المبالغة في تحقيق جميع الأفكار التي حصل عليها من جميع المؤثرين من حوله حتى لا تختفي الروح الخاصة والصوت الخاص به من النص.
5. يجب على الكاتب أن يدرك أن الحصول على فرصة في دور النشر لنشر النصوص الأدبية هو عبارة عن مارتون يشارك فيه المئات من الكتاب اللذين يبحث كل واحد منهم على نافذة تصل به إلى للقراء وفي ظل موارد دور النشر المحدودة فإن الاعتذار عن النشر قد لا يكون بسبب شخصية الكاتب بقدره ما يكون الأمر بسبب محدودية موارد الناشر.

ومن المهم للكاتب أن يعمل على الكتابة بصفته مشروع مخطط له وتعتبر من أولويات مهام ومسئوليات الكاتب العمل على الكتابة بصفته مشروع مخطط له فالكثير من المبدعين يدخلون عالم الكتابة من بوابة الوجدان والانفعال ولا يستمروا في العمل الإبداعي لعدم قدرتهم على التفكير بالكتابة كمشروع مهم وقابل للإدارة والتنفيذ والنجاح<sup>٦٣</sup>.

إن مصطلح الكتابة الحرة لا يعدو كونه أسطورة أدبية أكثر من كونه حقيقة منطقية تقوم على خطوات استراتيجية تضمن النجاح لعملية الكتابة نفسها عبر وصولها إلى فئتها المستهدفة وهم القراء، ولا نقصد بالحرية بمعنى الحرية الشخصية أو حرية التعبير، بل بالعكس فمن حق كل كاتب في أي زمان ومكان الحق في حرية التعبير، وإبداء الرأي دون أي خوف من أي أضرار تمس به أو ملاحظات له من أي جهات اجتماعية أو سياسية أو دينية أو أي كانت فالحرية مبدأ مقدس ولا مجال للمساس به، والقصد هنا يعني الكتابة الحرة التي لا تنقيد بالقيود الزمنية للإنتاج أو تلك التي لا يضع فيها الكاتب جداول صارمة للعمل والكتابة والطباعة والنشر والتوزيع فمثل هذا النوع من الكتابة هي تلك التي يقوم بها معظم الكتاب والتي تنشأ عبر تدفق إبداعي فجائي لا أساس له، وحماس وقي نادرا ما يحظى بالاستدامة، وجهد غير مخطط له<sup>٦٣</sup>.

وفي حال فكرنا بالفعل في الكتابة كمشروع فمن المهم بالتالي كأول أنشطة المشروع تصميم خطة للكتابة وهي ثاني مسؤوليات الكاتب المهمة، ويجب على كل كاتب أن يكون مخططا ناجحا قبل أن يكون كاتباً ملهما ليستطيع الوصول لهدفه النهائي، وهو النجاح بإبداعه لدى المجتمع المحيط به والمجتمعات المجاورة، والعالم أجمع إن استطاع إلى ذلك سبيلا. ويجب على الكاتب أن يعمل قبل الدخول في خضم نشاط الكتابة على وضع مخطط له غايات، وأهداف، وزمان، ومكان، ومستهدفين وتكاليف، وشركاء، ومخرجات تضمن عدم تحولها ل عملية فوضوية ومحبطة، وإنشاء مخطط للكتابة لمعرفة إلى أين يحتاج أن يذهب؟، وإلى أين تحتاج قصته أن تذهب؟، وكيف سيصل لنهاية النص بسهولة ويسر، وكيف ستكون الخطة مساعدة له في النجاح والخروج بنص أو قصة منسقة ومتناسكة ومقنعة وقائمة على مسارات عاطفية و حبكة قصصية وزخارف لغوية وحوارات

630 <https://www.hindawi.org/books/41862715/2/>

631 <https://academy.hsoub.com/freelance/jobs/freelance-writer/8-%D8%A3%D9%B1%D9%B3%D8%A7%D8%B1-%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%A6%D8%A9-%D8%AD%D9%B8%D9%B4-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B5%D8%AD%D9%8A%D8%AD%D9%87%D8%A7-r129/>

شيقة وشخصيات متطورة وتقوم خطة تصميم الكتابة على أساس أن يقوم به الكاتب كإحدى مسؤولياته تجاه موهبته وإبداعه ومشروعه الإبداعي وهو العمل على إيجاد فكرة فكل النصوص الأدبية نشأت أولا كفكرة في ذهن كاتبها والذي يمارس حتى قبل عملية الكتابة بدقائق خلق الشخصيات والأحداث وقطع الحوار في النص، ومن المهم قبل الشروع في الكتابة أن يكون لدى الكاتب في عقله وعلى أوراقه ما لا يقل عن ٥٠% من أحداث القصة ليت يكتبها حتى لا يتوقف في منتصف طريق الكتابة<sup>٦٣٢</sup>.

حذر

يمكن للكاتب أن يكون حذرا من التوقعات السلبية للملاحظات التي يمكن أن تقدم له وخصوصا السلبية منها وأن يكون حذرا في اختيار التدريب الذي يمكنه الحصول عليه وأن يرمج بناء قدراته الإبداعية بما يؤثر إيجابيا على تجربته الإبداعية والحذر عن التعامل مع المواعيد النهائية التي يلتزم بها للشركاء أو دور النشر أو المؤسسات الإبداعية التي يتعاقد معها وعند طلب المساعدة من الغير وعند إنشاء أي عدد من المغامرات والقصص والشخصيات وأن يحذر الكاتب من موهبته ويتعامل معها بطريقة تنفيذ وتفيد مشروعه الإبداعي<sup>٦٣٣</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يكون حذرا من الاحتمالات والتوصيفات والمواقع والظروف والأشخاص التي يواجهها وإثارة اهتمام الآخرين به أو بنصوه أو بتجربته الإبداعية، والحذر في التعامل مع جهات الاتصال والعلاقات والضجة التي يمكن أن تقوم حول نصوص الكاتب أو المجد الذي تلقاه بسبب تلك النصوص والحذر من استخدام الأسماء والتعامل مع الشركاء والمتعاونين وجميع من يرتبط بتجربته الأدبية، وعند التعامل مع الأفكار والمفاهيم والشخصيات والصراعات وأيضا الحذر عند مشاركة مسودات النصوص الخاصة به وعند التعامل مع المحترفين والنقاد والمؤسسات الإبداعية من حوله أو عند إنشاء مشاريع إبداعية جديدة أو عند قراءة النصوص وإعادة كتابتها أو تصحيحها<sup>٦٣٤</sup>. وفي مجال الحذر من المهم أن يعمل الكاتب على النمو والاستقلال وصل موهبته والنجاح والتعاون والاستعداد بحذر ولكن من دون أن يصبح الحذر معوقا له وتجربته الأدبية والحذر من عدم القيام بأعماله بشكل غير صحيح وعدم الخوف من المعارضة والحذر من كتابه ما لا يحبه، وعدم جودة ما يكتبه، وأن يكون غريبا أو مختلفا أو يعمل بمفرده.

وعلى الكاتب الحذر من استعارته وعلاقته وقيمة الإحالات التي يقوم بها وأن يكون حذرا في حال طلب الدعم من محيطه أو مجتمعه سواء المالي أو المعنوي أو الإبداعي وحذرا من الوقوع في فخ الرضاء واعتقاد أنه أصبح كاملا ويعرف كل شيء عن كتاباته وتجربته ومشروعه الإبداعي وأن يحذر من كتابة نصوص طويلة أو الغرق في الكثير من الأعمال والمشاريع الإبداعية أو الوقوع لفترات طويلة في مراحل إعادة الكتابة والتصحيح والحذر من أن يكون ساخرا أو رافضا أو هجوميا أو وقحا أو منتقدا أو متشائما أو مستاء أو خطيبا عقيما ومن المهم أن يحذر الكاتب من سرقة أعماله والحذر من الاعتقاد أن طريقته في الكتابة هي الصحيحة وغيرها غير صحيح أو أن طريقته في إدارة مشروعه الإبداعي هي الصحيحة وغيرها فاشل والحذر عند الكتابة وكتابة نصوص خيالية أو غريبة أو درامية من حرق النص من البداية<sup>٦٣٥</sup>.

وعلى الكاتب الحذر عند التعامل مع الإرشادات والتوقعات والحذر من الغرور في عمله وتجاهل النصائح المفيدة والبناءه وأن يكون منفتحاً على آراء الآخرين والحذر عند التعامل مع مشكلات النص أو مشكلات تجربته ومشروعه الإبداعي ككل والحذر عند التعامل مع البرامج الإلكترونية عند الكتابة والتحرير والتصحيح والتدقيق. وفي حياة الكاتب الإبداعية يجب عليه الحذر من المبالغة والثقة والتعمق والإرباك والتجذر والخوف والمخاطرة وعند التعامل مع القواعد والأنماط واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعند عرض المشروعات الإبداعية الخاصة به على الآخرين والحذر عند طلب قراءة نصوصه منهم والحذر من ضياع الوقت فيما لا يصب في صالحه وإرسال نصوص غير متفق عليها أو غير مرغوبة من دور النشر أو المؤسسات الإبداعية التي يتعامل معها الكاتب أو عند طلب الاستفسار منهم<sup>٦٣٦</sup>. وأن يحذر من البدء بالكتابة دون معرفة النهاية والحصول على مخطط تفصيلي كامل للنص ومعرفته الكاملة لمعزي النص والقصة ومعرفة كل شيء عن شخصياته ومعرفة الذروة والحادث والمفهوم والفكرة والذكريات التي ستدخل في القصة وألا يدخل على عالم الكتابة وهو غير جاهز ويقدم نصوص غير جاهزة والحذر من الانتظار الطويل للإلهام والتشتت بعيدا عن مهمته الأدبية وعدم

632 <https://uctlanguagecentre.com/ar/blog/improve-writing/freewriting>

633 <https://sabq.org/saudia/1e4jmh9mh>

634 <https://www.alukah.net/spotlight/0/33539/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B0%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA/>

635 [https://www.alukah.net/literature\\_language/0/144349/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B0%D9%8A%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8/](https://www.alukah.net/literature_language/0/144349/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B0%D9%8A%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8/)

636 <https://aawsat.com/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A3%D9%8A/4892741-%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%84%D8%A7-%D9%86%D8%AA%D9%82%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF%D8%9F>

الانشغال بمسئوليات الحياة أو الأعمال الأخرى التي يمكن أن تضر بمسيرته الإبداعية وتجعلها أكثر بطء والحذر من السكون وعدم تحقق الأحلام أو عدم القيام بالعمل والحذر من نقاط الضعف ودورها في عرقلة مسيرة الكاتب الإبداعية<sup>٦٣٧</sup>. والحذر من نقاط القوة والتي قد تجعل الكاتب مغرورا بما يكفي لفشل النصوص التي يكتبها والحذر عند التعامل مع التحديات والمخاوف والتخمينات واختيار المفاهيم والمشروعات الإبداعية التي يقوم بها الكاتب بالإضافة إلى الحذر من التعثرات التي قد يواجهها الكاتب وعدم إمكانيته في التحكم بأعماله بالإضافة إلى الحذر من الوقوع في الحب أو الكره للنصوص التي يقوم بها أو في العلاقات التي تحيط بتجربته الإبداعية.

وعلى الكاتب الحذر عند التخطيط لمشروع الكاتب ككل أو عند توصيف شخصياته وصنع صراعاته داخل النص والحذر في تلقي الإلهام والوحي ومنافسة الكبار في عالم الإبداع والحذر من البطء والأضواء والمكالمات والاجتماعات التي يشارك فيها الكاتب والحذر من التراخي وفقدان النفس أو فقدان السيطرة على الغضب عند التعامل مع الآخرين.

وعلى الكاتب الحذر في التعامل مع الأمل والقلق وقلة الاستعداد أو الحذر في التعامل مع النجاح و الحذر من المبالغة والعتور والتعامل مع العملاء والحذر عند صناعة علاقات جديدة والعتور على المفاهيم الفريدة والأصلية والمفضلة والحذر من صدمة الجمهور وأن يكون حذرا في حماية النصوص الخاصة به وعدم الوقوع في نصوص تافهة أو الإغراق في كمية كبيرة من النصوص وعدم الخروج بأي منها إلى العالم والحذر من التقلبات والمنعطفات والتعديلات والأخطاء وتشتت الانتباه وانقطاع الإيقاع الخاص بالكاتب وكتاباته وتجربته ومشروعه الإبداعي.

### قادر على التواصل الإيجابي المتنامي والمثمر

ومن المهم أن يكون للكاتب القدرة على التواصل الإيجابي المتنامي والمثمر فبعض الكتاب يعزل عن حوله ويكتفون بالعالم المتخيل في النصوص التي يقومون بكتابتها أو أن يكونوا راغبين بالتفرغ للعمل الإبداعي دون النظر والتفكير فيما يليه من أنشطة وبرامج وأفكار تصل بالمنتج الإبداعي للمستفيدين منه وهم القراء. وهذه الطريقة في العيش تخلق مشكلة يمكنها أن تعوق الكاتب عن النجاح في تجربته الإبداعية وهي عدم القدرة على التواصل الإيجابي والمثمر ف الاتصال يكون على المستوى الشخصي أو على الإنترنت أو عبر المراسلات العادية حيث تضحل قدرات الكاتب على التواصل لصالح تجربته الإبداعية ويكون غير قادر على فهم من حوله من العائلة أو الأصدقاء أو المتعاملين مع النصوص التي ينتجها من الأفراد أو المؤسسات وكل هذا يعمل على بطء نجاح الكاتب في تجربته الأدبية<sup>٦٣٨</sup>.

### القدرة على الحصول على الإلهام

بماذا يبدأ الكاتب، وبمن يهتم أكثر عند دخوله أول لحظات العمل الإبداعي والكتابة لمنتجة الروائي أو القصصي، هل يبدأ الاهتمام بالإلهام؟، والإمساك بناصية الفكرة الجديدة التي حصل عليها والبدء فوراً ب تصور الأحداث والشخصيات والصراع والنهاية وتفرغ جمجمته من إزعاج الشخصيات له، ومحاولتها الهروب من تجويف العقل إلى بياض الصفحات، أم أن الأهم هو أن يقوم بفتح مستند جديد وقبل أن يخرج الشخصيات على الورق فعليه أن يقوم أولاً بالتخطيط لنجاحها وقدرتها هي وروايته ككل من الحصول على الانتباه لدى دور النشر والإعلام والقراء بشكل عام من خلال مشروع يشرح الهدف من الكتاب ومستفيديه وأصحاب المصلحة المرتبطين به وأسباب نجاحه ودعمها وأسباب فشله والقفز عليها وربما أيضا خطط موازية لمراقبة تطور الفكرة منذ كانت فكرة حتى تصل إلى المستفيدين وتقييمها وقياس أثرها في المجتمع<sup>٦٣٩</sup>. وفي الحقيقة كلنا تقريبا في اليمن أو الوطن العربي نتجه نحو الكتابة دون تخطيط، وربما كان ذلك بسبب أن الكتابة هي منطقة الراحة التي نستمتع بالمشاكل فيها ونتخوف كثيرا من الخروج منها إلى منطقة العمل الخاصة بإنشاء العلاقات العامة، والاهتمام بالعمل الإعلامي المحيط بالعمل الإبداعي، والتعامل مع المستفيدين، والتخطيط لصناعة فعاليات الترويج والنشر وحفلات التوقيع وغيرها من الأنشطة التي تتطلب تعامل الكاتب مع المجتمع من حوله، فالكتابة في أساسها هي نشاط ممتع ومفعم بالحياة وسحرية، إن الكتاب اليمني

637 <http://burathaneews.com/arabic/articles/398733>

638 <https://indeedseo.com/ar/blog/know-more-about-social-media-and-how-to-boost-its-traffic/>

639 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%AB%D9%88%D8%B1-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85-%D9%83%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84.html>

والعرب يعتبرون أن الكتابة هي وظيفتهم الوحيدة وينظرون إلى باقي الأنشطة بصفتها غير مهمة أو يجب أن يقوم بها الآخرون من المحيطين بهم لأن هذه الأنشطة هي وظيفة الآخرون والذي يجب أن يكونوا فخورين بخدمة العمل الإبداعي بصفة عامة، وعمله الإبداعي ككاتب بصفة خاصة، وهذا على مستوى الأنشطة التي يجب أن يتم تفعيلها بمواده العمل الإبداعي<sup>٦٤٠</sup>. وبالنسبة للعمل الإبداعي بذاته، وأقصد هنا نشاط الكتابة والكتاب اليمينيين والعرب لا يتميزون بالتخطيط في هذا الجانب، ويتكون الأمر بحسب الإلهام والرغبة ودخولهم أجواء الكتابة "وهذا معتقد لا أؤمن به كثيرا". إن الكاتب الحقيقي من وجهة نظري لا ينتظر بسكون حتى يدخل إلى جسده الإلهام، ولا يقدم التبريرات للتأخير بسبب عدم توفر المزاج للكتابة إلا في أحيان نادرة فالكاتب الحقيقي هو كاتب نشيط ومثابر، ويضع جدولاً يومياً للعمل الإبداعي، ويلتزم به وهو من يحاول الكتابة على مدار الساعة للحصول على منتجه الإبداعي بسرعة وجودة عالية، وهو من يملك الكثير من الصبر في خضم عملياته الإبداعية.

ويملك الكاتب الأكثر من العناد لجذب الإلهام والمزاج الإبداعي -رغم أنه- من خلال الالتزام بخطة كتابة صارمة ويومية وتضع الكثير من الأسئلة، والقليل من الإجابات، والأكثر من الإبداع والحداثة في السرد والمعالجة، وقبل كل ذلك البحث عن الأفكار الجديدة والمثيرة والمحفزة للقراءة حتى ولو كان ذلك مؤلم ومليء بالمشقات فمع الالتزام بالكتابة سيصبح كل صعب سهل، و تتدفق الأفكار على الصفحات، وستجري الأصابع على لوحة مفاتيح الكمبيوتر<sup>٦٤١</sup>. وإن من الصعوبة بمكان على أي كاتب حقيقي أن يقضي الكثير من الوقت وهو ينظر إلى صفحة فارغة، وبالتالي يمكن دائما حتى قبل الولوج في النص ملئها بالأفكار، والشخصيات وصفاتها وظروفها وتطورها والأبحاث والدراسات التي سيتم قراءتها للوصول إلى فهم أفضل حول النص والقضايا التي يعالجها وربما بعض المشاهد المتناثرة في الرواية وتخزينها لحين الحاجة إليها والعديد من الأعمال التي تسبق الدخول في العمل الإبداعي إن لم يكن المزاج متوفرا فورا للكتابة.

إن النجاح والفشل هما نتيجتان لا يرتبطا فعليا بحسب ما أؤمن بجودة النص بقدر ما يرتبط بالتخطيط لنجاح النص، ومن أجل ذلك يفشل الأدباء اليمينيين أو العرب في بدايات أعمالهم الأدبية، القصصية منها أو الروائية، وغالبا ما يكون النجاح هو ضربة حظ أكثر من كونه نتيجة لمشروع متكامل للوصول بالنص الأدبي والكتاب المنتج إلى النجاح.

ومن أجل ذلك فأنا لا أنظر إلى الإلهام أولا ومن ثم التخطيط فهذا نشاط حامل لا فائدة منه، والنظر إلى التخطيط أولا قبل الإمساك بزوايا النص وفكرته فهذا نشاط عملي للغاية سينتج عملا رديئا حتى ولو حصل على النجاح الجماهيري بل الأمر بالنسبة لي هو نشاط متوازي يجب أن يمر جنبا إلى جنب في كل مرحلة من مراحل الكتابة والتي تبدأ بفكرة وتنتهي بكتاب ناجح ومقروء، وسيتم البدء بتقديم كل خطوة منهما وما تستلزمه من أنشطة متوازية أو متعاقبة لحين الوصول إلى نص إبداعي ناجح في الصفحات التالية والإلهام هو نقطة البداية في الكتابة، ونادرون من الأدباء والكتاب من يبدأ النص دون أن تصيبه لسعة الإلهام، والتي تزرع فكرة النص في عقل الكاتب كفكرة مجردة من الشخصيات والأحداث لتشتعل بعدها بمخيلته الإبداعية في خلق النص وأحداثه وشخصياته في تجايف عقله ليبدأ بعملية الكتابة على الورق والتي لا يمكنه القيام بها قبل أن تكون الشخصيات قد عاشت داخل مخيلته وبنيت لنفسها تاريخ ومشاعر وصفات وأحلام ورغبات، وهذا نشاط أشبه بالسحر، وهو نشاط ممتع للغاية لأي كاتب، وإضافة رائعة لمخيلته وقدراته الإبداعية، ووقوع مبدئي في حب الشخصيات وما تقوم به من نشاط داخل العقل، وطريقتها في الحوار والردود، ورغبتها بالتطور والتأثير في أحداث الرواية<sup>٦٤٢</sup>. ومن المهم للكاتب في هذه المرحلة ليس الاستسلام لها والوقوع تحت تأثيرها ولكن المهم بالنسبة له هو البدء بالتعرف عليها وطبيعة كل شخصية منها والمساهمة معها في تطويرها داخل الرواية، وقد يشكل هذا تحديا ولكن من المهم العمل على الفوز في هذا التحدي فالكتابة ليست بالوقوع تحت سيطرة الشخصيات ولكن في الوصول إلى منطق وسط يستطيع الكاتب والشخصيات القصصية أو الروائية التطور معا، وبالطبع تختلف طريقة التعامل مع الشخصيات بين كل نوع أدبي وآخر فمن حرية نسبية في الروايات الخيالية إلى حرية نسبية في الروايات التاريخية أو المهتمة بوضع تاريخي أو اجتماعي يرغب الكاتب بكتابته، وإلى حرية أقل في التعامل مع الشخصيات في الروايات الخاصة بالسير الذاتية والتي تكون فيها الشخصيات مرتبطة أو محيطة بالكاتب في الماضي أو في لحظة الكتابة<sup>٦٤٣</sup>.

640 <https://muadh.net/%D9%85%D9%86-%D8%A3%D9%8A%D9%86-%D9%8A%D8%A3%D8%AA%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85-%D8%9F/>

641 <https://www.annajah.net/%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%84%D9%84%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85-%D8%B9%D9%86%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D8%A8%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84-article-38913>

642 <https://www.aljazeera.net/blogs/2019/4/29/%D8%B7%D9%82%D9%88%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%87%D9%84-%D9%84%D9%87%D8%A7-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85>

643 <https://ar.wikihow.com/%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85>

## الكتابة كمشروع

إن البدء بـ التصور والخيال وصناعة الشخصيات مهم ك صافرة البداية للكتابة فالكتابة ليست مجرد وضع جسدي أو فكري معين أو توفر الأدوات من أوراق وأقلام أو حتى توفر جهاز الكمبيوتر أمام الكاتب على مدار الساعة بل هي عملية تطور للفكرة والمعالجة والرؤية وكذا عملية تصور للأحداث والشخصيات والمشاهد والرموز والدلالات في عقل الكاتب قبل نقلها على الورق.

إن التصور والخيال وترك الشخصيات تعيش وتتحوّل في داخل عقل الكاتب هي جزء من تطورها وتطور مناقشتها وأحداثها لتخرج على الورق شبه مكتملة، ويجب التخطيط لهذه المرحلة بدقة بصفتها المرحلة التأسيسية لمشروع الكتابة للكاتب وبالتالي يجب العمل على وضع بعض أنشطة التخطيط للإلهام وكيفية الحصول عليه وتنميته في عقل الكاتب. وتنقسم عملية الإلهام إلى عدة أقسام يفترض بالكاتب أن يقوم بها ونحن هنا لا نناقش الإلهام الفجائي الذي يمكن أن يصيب الكاتب في لحظة صفاء إبداعي ولكن الإلهام المخطط له وهو ينقسم إلى الحصول على الإلهام ومن ثم تنمية الإلهام وبعده تحضير الإلهام للخروج عبر الكتابة ويمكن الحصول على الإلهام للكاتب من شتى مناحي محيطه الإبداعي دون استثناء بينما يمكن للكاتب تنمية الإلهام الخاص به من خلال التعمق في مصادره الإبداعية الملهمة<sup>٦٤٤</sup>.

ويمكن للكاتب تحضير الإلهام للخروج عبر الكتابة عبر معرفة أنه عندما يأتي الإلهام يجب عليه العمل على استثمارها وعدم التوقف عن الكتابة أو انخفاض معنويات الكاتب أو قتل أي إلهام يحتاجه جسم وروح وعقل الكاتب للمثابرة والابتسام والقفز فوق عواقب الطريق والتميز بالحلماس والاستمتاع وعدم الوقوع في الإفراط في التحليل المعروف باسم شلل التحليل وعدم الإفراط في التطوير والاستعداد والانشغال وفقد الإلهام والدافع للكتابة.

إن الإلهام أمر حيوي للبقاء على قيد الحياة في رحلة كتابة النص ويمكن أن يأتي هذا الإلهام من أي شيء ومن كل شيء حول الكاتب والذي يجب أن يعمل لصالحه وأن ينشئ المواد التي تجعله يتحرك ويكتب ويهدأ ويركز وتساعد على الدخول في منطقة الكتابة والتي تعتبر الأكثر إرضاء والأكثر تحدياً لأنه إذا لم تأت إلى الكاتب فلا توجد طرق مختصرة وعليه إما الكتابة أو عدم الكتابة.

ويمكن للكاتب استثمار الإلهام لمعرفة ما هو الدافع لكتابة النص ومن هم المؤثرين في تجربته الإبداعية ولماذا ومن أين يأتي الإلهام وكيف يمكنه الغوص في طقوس الكتابة وما هي طرق الكتابة الحكيمة واستخدام المخيلة وكيف يمكن كتابة النصوص السحرية والمتعة والمثيرة وكيف يمكنه المحافظة على الانضباط والتكرار والإلهام وتحسين اللحظات والمشاهد والشخصيات والمراقبة وطرح الأفكار وسرد القصص وخلق عناصر مختلفة من الشخصيات والقصة والبراعة التقنية التي يمكن أن تجذب انتباه القراء وطرق استحضار الأفكار العظيمة وتطوير المفاهيم والشخصيات والقصص المذهلة التي يمكنها جذب الجماهير فيه والتأثير فيها.<sup>٦٤٥</sup> وأن يضمن الكاتب كتابة ما يعرفه وألا يشعر بالارتباك واخبار بعض القصص المدهشة والتفكير خارج صندوق المفاهيم والأفكار وضخها بما يعرفه وما يجب الكاتب العمل فيه ومعرفة الناصح والأسرار والحيل والعادات والاقتراحات في كتابة النصوص واعتبار الإلهام طريقة لإشعال النار الإبداعية الخاصة بالكاتب والتي تعمل على تنشيط القلب والروح والعقل الخاص به وتساعد على إنهاء وصقل نصوصه ومعرفة مدى رغبته في الحصول على الإلهام وتحويله إلى نصوص إبداعية وجميع المبدعين من الكتاب والرسامين والموسيقيين والنحاتين والراقصين والمصممين يجدون الإلهام في كل ما حولهم ويعملون على مزج تلك العناصر لتكوين إبداعات جديدة.

وعلى الكاتب تغذية خياله من خلال التهام القصص القديمة والجديدة والكتب واللوحات والصور الفوتوغرافية والقصائد والأحلام والمخادئات العشوائية والعمارة والجسور وإشارات الشوارع والسحب والمسطحات المائية والنور والظلام وكل شيء من حوله حرفياً.

ويمكن للإلهام أن يضرب الكاتب في رأسه في أي وقت وفي أي سياق ولكن عليه تذكر تلك الإلهامات واستثمارها وكتابتها حتى ولو كان متردد في الفكرة التي ألهمته فليحاول تطويرها ودفع أفكارها ومفاهيمها والمكافحة لإيجاد مصدر إلهام للذهاب والكتابة فعلياً على أساس ثابت والقيام بالمزيد من التطوير والمغامرة والكفاح والمزج والتخطيط والانغماس في الكتابة<sup>٦٤٦</sup>. ومن المهم للكاتب جعل العقل الإبداعي الخاص به جائعاً لأي لقمة صغيرة من الصور أو المفاهيم أو الإلهام ومعرفة مصادرها وبذورها واستخدامها

644 <https://elmodaqiq.com/%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%B8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/>

645 <https://angleeta.com/2021/04/08/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%AC%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85%D8%9F/>

646 <https://srd-net.com/inma/>



وإجراء التغييرات والتعديلات والاكتشافات والعمل على عدم القلق من النتيجة النهائية للنص فكل نص قابل للتعديل حتى الوصول إلى النص النهائي والفخر بعمله والقيام بواجباته وبحثه عن الإلهام في أماكن مختلفة والانتباه إلى السرعة ولديه جوهر عاطفي.

وعلى الكاتب أن يصبح مبدعا مع المواد والأحلام والأهداف والاختلافات والتعلم منها وتحديد الأهداف وتحقيقها وفعل شيئا يثير اهتمامه والحصول على النجاح والابتعاد عن الفشل والعمل بجد وبجودة واستغلال المشاهدات والشخصيات والقصص والوتيرة، والتقلبات والانعطافات والكشف للحصول على الإلهام وصناعة نص أكثر تركيزا وإحكاما وانسيابية<sup>٦٥١</sup>. ويجب على الكاتب استثمار أحلام اليقظة ومواعيد العمل والمدرسة والأسرة والأعاني للحصول على الإلهام والحرص على عزل النفس وعدم التجاوب مع المشتتات والاحتفاظ بالشغف طول مدة الكتابة للنص وخصوصا في مرحلة الحصول على الإلهام وعدم الخوف من الأفكار المجنونة والغريبة ومعرفة طرق بناء النص والتعامل مع تقنيات الكتابة والتركيز على النص واختراع حلول ذكية للكتابة واتخاذ قرارات صعب والتميز ب الذكاء والمثابرة والثقة والحصول على الإلهام من القراء والمواقع والتواريخ والمباني والحدائق والكثير من الأشخاص والكائنات والمباني والكتل والتجارب المحيطة به ويمكنه رده بأفكار إبداعية وعلى الكاتب معرفة أن العثور على الإلهام ليس بالأمر السهل والعمل على الكتابة حتى يتلاشى الإلهام والعمل على التصور المسبق وتغذية بذور الإلهام وإطلاق المزيد من الإلهام وصناعة نصوص واضحة وإبداعية ومنظمة ومركزة على دراسة الموضوعات والأماكن التي ستساعدك الكاتب على المضي في النص الخاص به لما فيه صالحه وصالح تجربته ومشروعه الإبداعي ككل<sup>٦٥٢</sup>.

### قادر على توليد الأفكار والمفاهيم

إن امتلاك الكاتب موهبة توليد الأفكار والمفاهيم الإبداعية الخاصة به لخدمة النص مهمة، ولدى بعض الكتاب مشكلة في عدم وجود أفكار أو مفاهيم يستخدمونها في نشاط الكتابة وبدء الكلمات والقصص والشخصيات في التدفق بحيث لا يكون الكاتب قادرا على إبداع فكرة النص الخاص به<sup>٦٥٣</sup>.

ويفترض بالكاتب لأجل النجاح في توليد فكرة أو مفهوم جيد أن يعمل على أن يستخدم كل الأحاسيس المتاحة لديه، والتي يعيشها، وتتولد منها الأفكار ففي كل مكان هناك الروائح والأصوات والمشاهد والعلاقات والقراءات والمشاهدات، وعليه استثمار استثمارها وإدراكها وكيف هي عاطفته تجاهها؟، وكيف تثري تجاربه الحياتية موهبته الإبداعية، ويساعد توليد الأفكار والمفاهيم الكاتب على الابتكار والتكوين والسرد والتقاط الخيال و سرد الفكاهة والشخصية والقلب والقصة والعاطفة والتوازن والدراما الضحك الإثارة والتشويق ورصد الأحلام والتعامل مع أرباب العمل والاستمرار بالكتابة ووسيلة والتحايل والدعم والتحكم.

وعموما فكل شخص لديه أفكار ومفاهيم ولكنها لا شيء حتى يتم كتابتها وتقديمها بالكامل وبيعها بصفتها أفضل طريقة للجمهور لمعرفة نوايا الكاتب الذي يجب عليه تبسيط المفهوم والنزاعات والأحرف والقصة والمؤامرة والعمل والمواقع وجعلها متسقة ومنسقة وأخذ التجربة على محمل الجد والبحث عن طرق لدمج السمات والتوصيفات القوية وابتكار مزيجا مثاليا من الترفيه والمفهوم ورواية القصص بما يجعل حياته المهنية ناجحة أو فاشلة ولتحقيق هذا الكم من العمل يجب أن تكون لدى الكاتب عملية تطوير وكتابة ممتازة وهذا ما يجعله ملزما لاختيار المفهوم وإدراك أهميته لصالح نصوص وتجربة ومشروع الكاتب الإبداعي<sup>٦٥٤</sup>.

ومن المهم للكاتب عند العمل على الفكرة والمفهوم معرفة هل المفهوم لديه انتزاع؟ وهل يجب أن يحتوي المفهوم على عناصر سردية مهمة تستحوذ على خيال القارئ وتثير الفضول وتثير استجابة عاطفية وهل المفهوم له مؤشر؟ ويجب أن يشير المفهوم للقارئ إلى الاتجاه الذي ستتخذه السرد وأنه يعد بأن يكون رحلة مسلية، وهل المفهوم كبير بما يكفي ليكون نصا يحافظ على اهتمام القارئ، وهل يمتلك المفهوم ما يكفي لكتابة قصة كاملة وممتعة؟ وهل يحتوي المفهوم على مؤشر واضح بما يكفي لاقتراح مخطط مؤامرة قوي ويؤدي إلى حل مرض؟ وهل المفهوم له جمهور محدد بما يكفي حتى يتم معرفة لمن تكتب القصة؟ وهل تبدو القصة كبيرة للعثور على العناصر السردية لكتابة قصة جذابة؟

651 <https://www.manhal.net/art/s/17038>

652 <https://www.aljazeera.net/culture/2019/4/20/%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%83%D9%86-%D8%BA%D8%B1%D9%8A%D8%A8%D8%A9-%D8%A3%D8%B4%D9%87%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D8%A7%D8%A1-%D8%A8%D8%AD%D8%AB%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85>

653 <https://ar.adcreative.ai/post/5-laws-everyone-working-in-idea-generation-should-know>

654 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/5/14/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AC%D8%B9%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%B5%D8%AF%D9%89-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1%D9%83>

وهل المفهوم قابل للتسويق؟ وهل الفرضية مثيرة للاهتمام بشكل طبيعي أم أنها مجرد متوسطة تتطلب تنفيذًا مثاليًا؟ وهل تتناول القصة أهم الأحداث في حياة الشخصيات؟ وهل يخلق المفهوم أسئلة وهل يكتشف الحقيقة؟ وهل المفهوم أصلي؟ وهل يخلق إمكانية تغيير حياة الشخصيات؟<sup>٦٥٥</sup>

ويوفر البحث معلومات لأي فكرة أو مفهوم أو قصة أو شخصية وعلى الكاتب هنا استخدام الإنترنت والمكتبة المحلية أو متجر الكتب أو القنوات التلفزيونية والإذاعات والصحف و مواقع الإنترنت والأخبار وقصص الأفراد والعائلات والمجموعات والمجتمعات والدول والمنافسين والمطالعين للحصول على المزيد من الأفكار والمفاهيم والاستفادة من موارده الوصول إلى الأشخاص المثيرين للاهتمام الذين لديهم قصص شيقة لبريها نصوصه. وكذا تقدم الخبرات الحياتية للكاتب مواد أولية للاستفادة منها سواء كان ذلك من تربيته أو تعليمه أو حياته المهنية أو العاطفية أو أسفاره وتساوده على توسيع المفهوم ليشمل العديد من الشخصيات واللحظات الجذابة والأفكار وتكوين مزيج من أنواع مختلفة من الرعب و الإثارة والكوميديا والرومانسية، والأفكار والمفاهيم الجيدة ومساعدته على تقديم نص مكتوب بشكل جيد وزيادة إمكانية التسويق وتقديم القصة الجيدة والموضوع القوي بصفته أساسيا للقوة الدافعة للنص.<sup>٦٥٦</sup>

وعلى الكاتب معرفة ما هي المفاهيم التي لا يجب عليه تطويرها أو التي يجب عليه تطويرها وعدم الانشغال بمجموعة كبيرة من الأفكار والمفاهيم في نفس الوقت وأخذ الوقت الكافي في التعامل معها ومزجها وصلها وتدريب النفس على كيفية الكتابة مثل المحترفين بسرعة. وإن جودة المفهوم هو البذرة التي تحتاج العناية والمعرفة أن هذه المفاهيم يمكن أن تتغير وتتطور، وأن يختار أكثر المفاهيم المتحمس لها واستكشاف جميع جوانبها والتركيز على فكرة أو مفهوم واحد كي لا يتورط الكاتب في الحمل الزائد وصعوبة تطوير النص ومعرفة كيفية التي سيقدوم بها المفهوم إلى بدء القصة واكتشاف النص ومفاهيمه وقصصه وحجياته وشخصياته وتخيالاته ومرئياته وأوصافه وجاذبيته ويسهل العمل على الخطوط الرئيسية في النص والمعالجة الكاملة له.<sup>٦٥٧</sup>

وعلى الكاتب التركيز على أن يكون المفهوم شيئًا يلفت انتباه الآخرين وأن يكون لدى الكاتب شغف بالمفهوم ومعرفة هل الفكرة أو المفهوم جيدة وهل تم كتابتها من قبل وكيف يمكن جعلها مختلفة عن سابقاتها؟ وما هي الكتب والتي تشبه مفهوم الكاتب وماذا تعلم منها؟ وما الذي يمكن فعله للعب على توقعات الجمهور للمفهوم؟ وما هو رأي الآخرين في المفهوم وهل هناك قائمة التحقق من المفهوم وهل هو مثير ومن هو الجمهور المستهدف؟ وهل يتناول النص أهم الأحداث في حياة شخصياته؟ وهل هناك هدف؟ وهل هناك سرعة؟ وهل هناك بناء؟ وما الذي يمتلكه النص ولا يستطيع الجمهور الحصول عليه من الحياة الواقعية؟ وما الذي على المحك؟ وهل يخلق المفهوم إمكانية تغيير حياة الشخصيات؟ وما هي المعوقات؟ وهل هناك تحديات لشخصيات النص؟ وما الذي يحاول النص أن يقوله المفهوم؟ وهل يستحق المحاولة؟ وهل يمكن تصديقه.

وعلى الكاتب معرفة هل هناك عاطفة قوية في قلب النص؟ وكيف تم التعامل مع التنفيذ الفني؟ وهل تم تنسيقه بشكل صحيح بما يحتوي التهجئة الصحيحة وعلامات الترقيم؟ وهل كل المشاهد مطلوبة؟ وما هو الحادث المثير؟؟ وهل تم بحث الموضوع بدقة؟ وهل يريد الجمهور رؤية الشخصيات التي تحتم بشدة بشيء ما؟ وهل يجب أن يكون مدخل الشخصية مؤشرا على سمات الشخصية؟ وهل يجب أن تكون الشخصيات الرئيسية متعاطفة.<sup>٦٥٨</sup> ومعرفة ما هي الشخصيات واحتياجاتها؟ وما هي الحاجة الدرامية للشخصية الرئيسية؟ وهل الاحتياجات قوية ومحددة ويتم توصيلها بشكل واضح للجمهور؟ وماذا يريد الجمهور من الشخصيات؟ ومن يتحكم في نتيجة النص؟ وهل يمكن إنشاء مفهوم أصلي؟ وما الجديد الذي تقدمه؟، ماذا تفعل لجعل ذلك القارئ يتوقف ويلاحظ ما هو موجود في تلك الصفحات؟ وهل المفهوم يشرك القارئ إلى النقطة التي تكون فيها الفكرة مثيرة للاهتمام؟ وكيف يتم اختيار المفاهيم؟ وما الذي حذف من المفهوم الأصلي. والتعرف على طرق إنشاء مشاهد افتتاحية جذابة تقدم المفهوم والشخصيات في عوالمهم الطبيعية؟ وهل المفهوم ديناميكيًا، وما الذي يعرفه الجمهور وما الذي لا يعرفه؟ وهل تثير الفرضية الإثارة والمكاييد والفروق الدقيقة؟ وهل تجذب انتباه القارئ؟ وهل من السهل وصفها وفهمها؟ وهل تفكر في أفكار القصة كل يوم؟ هل هناك قائمة رئيسية بأفكار القصة المتنامية؟ وهل تتم غرابة البيانات اليومية بحثًا عن أفكار قصة محتملة؟ وهل يتم توليد مفاهيم القصة والتفكير فيها.<sup>٦٥٩</sup> ومعرفة ما نوع القصص التي يجب التركيز عليها وكتابتها؟ وهل تم إيجاد التوازن المثالي للنص؟ وهل تمت كتابة شخصيات متعددة

655 <http://saaid.org/Doat/mubarak/20.htm>

656 <https://muadh.net/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%86-%D8%B5%D8%A7%D8%AD%D8%A8-%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/>

657 <https://www.alethad.ae/news/%D8%AF%D9%86%D9%8A%D8%A7/4378221/7-%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D9%84%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9>

658 <https://ahaslides.com/ar/blog/idea-generation-process/>

659 <https://rolecatcher.com/ar/skills/hard-skills/communication-collaboration-and-creativity/creating-artistic-visual-or-instructive-materials/develop-creative-ideas/>

الأبعاد؟ وهل تم اختيار النوع المناسب للفكرة؟ وهل تم التأكد من نوع النغمة والنوع والفروق الخاصة بالنص؟ وهل تم إجراء البحث ومعرفة الأشياء الأخرى التي تم إجراؤها وما الذي يتم إجراؤه وما الذي لم يتم إجراؤه لصالح النص؟ وهل تم التخطيط لصالح بيع النص؟ وهل تم الاستعداد لكتابة النص.<sup>٦٦٠</sup>

ومن المهم للكاتب أن يكون غير متوقع ويعرف أفضل طريقة لجذب انتباه القارئ وامتلاك مفهوم فريد والتقاط الكثير من المفاهيم واكتشافها وتطبيقها ببساطة وتوسع وإبداع وإثارة ورغبة وقوة وضمان عيس الجمهور تجربة ماثلة ومعرفة أهمية المخاطرة وقابلية للتطبيق والكتابة والتصور وتوفير الوقت والطاقة والمال والإحباط وإنشاء خطة ملموسة.

ومن المهم أن يعمل الكاتب على كتابة المفاهيم التي يجدها وتكون مختلفة وفريدة وواضحة وقابلة للتطبيق وجديدة ومؤثرة وأصلية وشجاعة وقابلة للاستثمار في تطوير الشخصية والعصف الذهني والتخطيط والنبرة والأسلوب والجو والصوت والسرعة والأتماط والاستعارات والسمات والأنواع والخطط والاحتمالات والحكمة والإقناع والنغمة وقابلية النمو والسياق والانطباع والثقة والمبادئ والإشراك والجاذبية والاستبدال والقابلية للتخطيط والتنفيذ والترويج والتسويق والبيع والعلو والإثارة والهوية والبحث والطرق والشخصيات والأحداث والصراعات والمعارف والاصطلاحات والأفكار الخاصة بالنص.<sup>٦٦١</sup>

وعلى الكاتب البحث عن المفارقة في مفاهيمه ف هي طريقة سهلة لنقل المفهوم وتحديد الهيكل والعناصر التي يحتاج إلى مشاركتها ضمن المفهوم الذي اختاره ومن ثم القيام بالتعديلات والتغييرات والأساسيات والتطويرات والمنجزات الخاصة بالنص والعمل على الوصول إلى الشبكات والشراكات وبيع النص وحماية حقوق الكاتب فيه والعمل على استكشاف قصص متعددة الشخصيات ومعرفة السر الحقيقي للتكيف في المفاهيم ونوعيتها وجودتها وعموما ف كتابة النص هي عملية محيرة للعقل تتطلب التركيز الكامل والتفاني ومعرفة الشخصيات والمؤامرات والأفعال والاهتمام بكل التفاصيل ورسم الخرائط الذهنية والتركيز على الكلمات والمفاهيم والعناصر والموضوعات والقصص والشخصيات واستخدام العناصر الموجودة والعوامل الخيالية والموضوعات العبقرية والحقائق الواقعية والاستكشافات الممتعة وتنبع أهمية المفهوم هو أنه كل شيء يريد قارئ النص قراءته وبالتالي يجب أن يكون مقنع وجذاب ومرح وأساسي ومتميز وقابل للبيع ومألوف ورائع وسهل التصور والقراءة ويرغم القارئ على الاستمرار والرجوع والالتزام والحاجة إلى معرفة التالي عبر قصة شبيقة والشخصيات عالية الجودة واستحضار العديد من إمكانات القصة والتأمر والتوصيف والعناصر والبناء والمخططات المفاهيمية والكتابة والتطبيق والتوسع والإبداع والإلهام والإثارة والرغبة والتجربة والمكافأة للقارئ على الاستمرار في قراءة النصوص ومعرفة تجربة الكاتب الإبداعية.<sup>٦٦٢</sup>

### قادر على بناء القصة

من المهم للكاتب أن يعرف الطرق الأفضل لبناء قصص مكتملة ومرتبطة فليس هناك ما هو أكثر إحباطا من قضاء الوقت في عالم خيالي والاستثمار في قصة ثم إدراك أنها انتهت دون حل مناسب ولا يجب على الكاتب الإجابة على مآزق الكون لكن النص يحتاج إلى الوفاء بوعده عن مفهومه وفكرته وبالتالي على الكاتب وضع مخطط القصة كاملة أو فصل بقوائم نقطية مختصرة وتعتبر القصة هي أهم شيء في النص والقصة الضعيفة لن تنجح الشخصيات القوية ولن تنجح الشخصيات الضعيفة بالخروج بقصة قوية.<sup>٦٦٣</sup>

ويجب على الكاتب الاهتمام ببناء القصة والشخصيات وسرد وعرض قصة وشخصيات ورحلة نصية رائعة يؤمن القراء ب ضرورتها لهم ومعرفة هل أساس القصة يملك نظرة فريدة وتنافسية وغامضة وموضوعية وجذابة وحيوية وقوية ومنتظمة ومنظمة وبنوية وهل هي مرنة للتعمق أكثر في شخصياتها وعلاقتها وموضوعاتها وعاطفتها ومؤامراتها ومعرفة كل مكان توضع فيه الشخصيات ومعرفة أن شخصيات النص مهمة ومعرفة تشابكات القصة ومعوقات وكيفية ينظر الآخرون إليها وقابليتها للنشر والبيع والتحول إلى وسائط مختلفة مثل المسرحيات والأفلام.

660 <https://belabeeb.com/blog/2023/12/10/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A/>

661 <https://www.wamda.com/ar/2012/09/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%AF-%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85%D9%87%D8%A7>

662 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A%D8%BA%D9%84%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AD%D8%B5%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A3%D8%AB%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1.html>

663 <https://islamonline.net/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%87%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1/>

ويجب أن يضمن الكاتب أن تحتوي القصة على الزوايا المختلفة ومعرفة أين يجب أن تذهب القصة وكيف يجب أن تصل إلى هناك ومعرفة ما هي الخطوط العريضة والعاطفية والعمل على الرسم البياني من البداية إلى النهاية والتأكد من أن القصة قابلة للتعبير وبناء المشاعر التي يمر بها الجمهور جميعا ومعرفة ما هي الدروس أو الحكايات الأخلاقية الموجودة فيها وما هو موضوعها والعناصر التي تقدمها وما أفضل طريقة لروايتها وخلق صوتها وما هي أدوات الجذب فيها وهل تحتوي على تضارب وهل تم التحضير لكتابتها ومعرفة شخصياتها واهتماماتها ونغماتها ولحظاتها وحجمها واتساقها وأحداثها وصراعاتها ومفهومها ونسيجها وسرعتها وموضوعاتها وتقنياتها واستخداماتها وتسلسلها وموضوعية تحريكها الشخصيات وإبراز الموضوعات والشخصيات والذكريات في كتابتها والاستمرار في قراءتها ومعرفة هل تفتقر إلى شيء ما<sup>٦٦٤</sup>.

وعلى الكاتب معرفة هل هو بحاجة إلى مخطط أساسي لبدء قصته ومعرفته أن كل قصة لها جوهر الحكاية الشعبية وهذا ما يجعلها قصة ومعرفة أنها قابلة للتطبيق والكتابة والتحليل والتعمق والإعداد والتخطيط والترتيب والمعالجة والتألق والقلب والجاذبية والتحرير والروعة وأن تكون مرغوبة ومنشورة ومباعة وناجحة.

ومن المهم أن يعمل الكاتب على كتابة القصة كاملة وإزالة المشتتات منها والوصول إلى جوهر العمل بأقل عدد من المحاولات وعدم إغراق عقل الكاتب بالبحث وجميع التفاصيل غير الضرورية للقصة والابتعاد عن التشويش والتشتت والتركيز على الضروريات الأساسية للقصة والتخلص من بنية القصة كأسرع طريق ل قصة كاملة ويتميز بقله التوتر والإحباط<sup>٦٦٥</sup>.

وفي موضوع بناء القصة يجب أن يجد الكاتب مفهوم قصة جيدة وفكرة رائعة لمناقشتها داخل القصة تستحق الكتابة ومن ثم الاعتناء بالقصة من ناحية تنفيذها وكتابتها وتضمن شخصياتها وعناصرها وكيف يمكن أن تروى بشكل فعال وسريع ومرئي ومفهوم وتساعد العقل على التجول فيها وتسهم في تغذيته بالمعلومات والمتعة وعند كتابة القصة يجب على الكاتب العمل دائما على إعادة قصته إلى المسار الصحيح ومعرفة بعض الإجراءات المعززة للوصول إلى دقة أكبر في كتابة القصة والدوافع والشخصيات وخلقها بحيث تستطيع أن تعيش وتنفس وتندفق داخل القصة وأن يكون الكاتب ماهر في التقنيات التي تجعل قصته أجود وتطور الضربات العاطفية وتحويل الشخصيات وكتابة قصة قوية وموثوقة وعميقة ومؤطرة ومسلية وأخلاقية<sup>٦٦٦</sup>.

وعلى الكاتب معرفة الإجراءات التي تتخذها شخصيات القصة وتفصيلها ومكوناتها ومعرفة الكاتب مقدار التفاصيل التي يريد أو يحتاج إدخالها في القصة والعمل على اختيار النوع المناسب للقصة وكيف يمكنها أن تحدث فرقا وكيف يمكن كسرها والتخلص من عادات سرد القصص ودمج المأساة والمهابة فيها واليأس والجاذبية والمشاعر والكتب والعروض والتأثيرات فيها وطرق العمل على تحويلها وتعديلها وملاحظاتها وإجاباتها و التزامها بالمبادئ التوجيهية والتوصيف وعدد الصفحات والوتيرة والسرد بأكثر الطرق إقناعا وجاذبية وتسلية وتخفيفا وإمكانية تخفيفها والاعتناء منها وإجراء البحوث حولها<sup>٦٦٧</sup>.

ويقدم الكاتب معلومات عن أين ومتى تحدث وكيف يبدو النص وماذا تريد الشخصية وما هي دقات القصة وما أسهل طريقة لخلق المشاعر داخل الشخصيات وكيف يمكن إغلاق القصة وتقديم خاتمة لها وكيف يمكن العمل على التحليل والتخطيط وصناعة القصة والشخصيات التي ستأخذ القراء في رحلة تعرض المعضلة الشخصية للشخصيات ومعرفة الطريقة الأقوى لكتابتها وتصنيفها وفهمها ومعرفة أين يجب أن تذهب القصة وما يجب أن تقوله الشخصيات والاهتمام بتجميع القصة ونمو الشخصيات والوصول إلى قلب النص الخاص بالكاتب<sup>٦٦٨</sup>.

ويمكن للكاتب تعلم كيف يمكن للقصة أن تكتب نفسها وكيف يمكن لشخصيات القصة أن تقوده بدلا من اتباع أوامره وما الذي يمكن أن يفعله الكتاب للعثور على مفاهيم القصة الجذابة وكيف تتم صياغة القصة الحقيقية ومعرفة من أين تبدأ قصة شخص وكيف يكون ذلك مهما للقصة والشخصيات وكيف يمكن تكيف القصة وتحويلها وتطويرها وزيادة لمعان جوهرها وتكثيف رائحتها وروايتها وطرق صنع إحساسا بالغموض والمفاجأة طوال القصة بأكملها.

664 <https://belabeeb.com/blog/2024/01/06/%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D9%8A%D8%B1%D8%A9/>

665 <https://www.ida2at.com/writing-guide-7-8-how-to-write-a-story/>

666 <https://belabeeb.com/blog/2024/01/24/%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B7-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D9%8A%D8%B1%D8%A9/>

667 <https://www.twinkl.ae/blog/nasr-alcst-alcst>

668 <https://www.erebnews.com/culture/2351903>

إن وقوع الكاتب في حب النص والقصة واستخدام مواهبه الكتابية لإضفاء مزيد من النقاوة على القصة والشخصيات ومعرفة ما هي أفكار القصة والرحلات الاستكشافية فيها وتحدياتها ولوحاتها وأخبارها وأماكنها وحركة الشخصيات بداخلها واحتوائها على قصص أصغر بداخلها ومعرفة سبب كتابتها ومعرفة موضوعاتها وهل هي مرتبطة بالجماهير وهل يمكن إصلاحها وكيفية تصعيد الأمور فيها وما هي دقات القصة الرئيسية وما هي المؤامرة التي تحتويها ومستوى تغيير الشخصيات فيها ومعرفة موضوع القصة والتغيير الداخلي والرحلة الداخلية للشخصية والحجة الأخلاقية لسرد القصة والعمل على التلاعب فيها والعمل على مسوداتها والتقدم بها للمسابقات والجوائز ومدى صحتها ودقتها.<sup>٦٦٩</sup>

إن قدرة الكاتب على تقديم قصة جذابة وشخصيات مقنعة وتوجيه القراء في بيئة القصة وصنع الخلفية الدرامية والقرائن الشخصية والمعالم بداخلها وإزالة كل ما لا علاقة له بالقصة وخلق السرد والإلحاح والنمط والتوتر داخلها وخلق الانطباع الممتاز عنها والاهتمام بجوانب القصة والشخصية والمفهوم والبنية والعناصر والأدوار والرؤى بداخلها.

وعلى الكاتب عند كتابة القصة الحزم في التعامل مع كل سطورها وضرباتها وخطوطها وتشريحها وتلخيصها وأحداثها وشخصياتها وهيكليتها ومعانيها وطرقها وبينتها ومواضيعها وعناصرها وتسلسلها وأن يعمل الكاتب بروح المسؤولية مع تفاصيلها ومخططاتها ومستوياتها وفئاتها وحرمتها وزمنها ومكانها والعنور على ما تحتاجه القصة عندما يقوم الكاتب بتكثيف نطاقها وتوسيع إطارها وتطريزها بالعناصر السحرية لضمان جودتها واختلافها ومزاجها ورسم تلك الشخصيات والقصص والتفاصيل بحيث تكون أصلية وتناسب الكاتب والقراء. ويجب على الكاتب ضمان أن يحتوي النص على تدفق للمشاهد والتسلسلات والسرعة وبناء هيكل القصة والشخصيات والارتجال الجيد والحركة والمرئيات والأفعال والمشاعر وإنشاء قصة متسقة وجذابة وغنية وعاطفية وطويلة ومروعة ودموية ودرامية وتحتوي الصراع والحبكة والمفهوم والحوار والشخصيات الواعية والنشطة ومتعددة الأبعاد ومتضاربة ومرتبكة وعضوية وبديهية ومدفوعة وغير مؤكدة وحية وتقديم القصة كرحلة نفسية ترتبط بالقارئ ويكتشف الجواهر الخفية فيها عبر الحد الأدنى من الكلمات مع أقصى تأثير ممكن عبر تحولاتها وانعطافاتها.<sup>٦٧٠</sup>

ومن المهم وجود اهتمام الكاتب بالإعداد والمواجهة والحل والبنى والاختلافات والإضافات والأفعال والبدائل والزوايا والقص والانتقال والإدخال والتأثير والنمط والأسرار والطرق والمصادر والتسلسل والتلميحات والنزاعات والتوترات والرهانات والأنواع والمفاهيم والتقنيات والحريات والصيغ والحكايات التي تضمن خلق قصة نظيفة ومثيرة ومميزة ومؤثرة وعميقة ومدهشة ومختلفة ومقروءة وكاملة ومتكيفة ودقيقة ومزاجية ولها إيقاع ووتيرة والوصول إلى الفوز في صناعة القصة وعناصرها وزيادة سحرها لما فيه صالح تجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي.

### القدرة على صناعة المشهد القصصي

على الكاتب أن تكون لديه القدرة على صناعة المشهد القصصي من خلال ترك حماسه تقود الطريق ومعرفة ما يحبه وما يكرهه وما هي المشاهد داخل النص وعناوينها ووصفها وحرمتها وكيفية كتابتها والجمل الكافية لها من دون الوقوع في الخوف والقلق والعشوائية والرغبة باستكشاف كل مشهد والحفاظ على أو التسلسل أو الجاذبية والتحفز أو العاطفة والألم والحدس والصور والبناء والتنظيم والتحديد والترتيب وصنع البطاقات والملاحظات وملء الفراغات ووضع الشخصيات ضمن المشهد في موقعها الصحيح والاهتمام بالحوار الخاص بها.<sup>٦٧١</sup>

ويجب أن تكون أسماء الشخصيات متسقة طوال النص لتجنب ارتباك القارئ وألا تتغير تلك الأسماء والاهتمام بالمتن والحوار في كل مشهد مع الاهتمام بالإيجاز وعدم التطويل والاقتصاد في استخدام المفردات وعدد السطور والاهتمام متى وأين وكيف يتم صناعة المشهد وموقعه والخيال الموجود فيه.

669 <https://a5dr.com/bookidea/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%A9/>

670 <https://rasharizk.ahlamountada.com/t99-topic>

671 <https://marbooks.wixsite.com/marawan/post/novel>

إن الخطوة الأهم هي إنجاز المشاهد بشكل كامل والتنسيق وكتابة وصفا دقيقا لكل مشهد بما في ذلك ردود أفعال الشخصيات وتحولات المحادثة وانتقالاتها من البداية إلى النهاية مع الاهتمام الدائم بطول النص والعمل على إعادة كتابة المشاهد حتى تصل إلى شكله النهائي والتقييد بالصيغ والإرشادات والإجراءات الخاصة بصناعة المشهد القصصي وضمان أن تكون المشهد مهمة للنص وإن لم تكن مهمة في التخلص منها أفضل والوصول بالنص إلى حالة الرضا من ناحية الكاتب أو في حال لم يصل إلى تلك الحالة العمل على اختبار النص وإعادة كتابة النص والمشاهد مرارا حتى الوصول إلى الكمال والتخلص من الضعف الخاص بالنص أو المشاهد<sup>٦٧٢</sup>.

ويجب على الكاتب عدم الخوف من النقد وخيبة الأمل والاختلاف وحمية النص والمشاهد الموجودة فيه والعمل على أن تتنوع المشاهد ما بين الفرح والحزن و السلبية والإيجابية والاكتشاف والعاطفة والعمل على تعزيز الانطباع الجيد للقراء واستخدام الحيل المختلفة لصناعة الجودة والعمل على الانتهاء من النص في الوقت المناسب والعمل على تقطيع المشاهد وتقديم تفاصيل عنها وعن خلفيتها عند الحاجة لذلك وبقاء الكاتب والنص والمشاهد تحت السيطرة وعدم الوقوف في طريق النص والسرد حتى عند إعادة الكتابة وتجنب كتابة المشاهد الكبيرة البراقة التي يعتقد الكاتب أنها رائعة لتثير إعجاب أي شخص يقرأ النص.<sup>٦٧٣</sup>

وعلى الكاتب العمل المتكرر على إعادة الصياغة للنص والمشاهد بداخله وأن يعلم الكاتب أنه بحاجة إلى الكتابة وتعلمها وأن يكون على معرفة بخصيصيات وعموميات صناعة النص وعدم الضغط على نفسه لصناعة نصوص كبيرة أو مشاهد كبيرة والعمل على أن تكون كتاباته ناضجة مؤثرة وعاطفية وأن يتعلم كيفية وصف المشاهد الخاصة بالنص ومعرفة كيفية تسريع وتيرة النص ومعرفة كيفية كتابة أوصاف المشهد وعدم كتابة فقرات نصية طويلة ومعرفة كيفية إزالة أوصاف المشاهد غير الضرورية ومعرفة كيفية تقديم النص والحفاظ على إيقاع النص والمشاهد ومعرفة كيفية كتابة ضربان النقص ووصفه وتضميناته وخطوطه وتفصيله وكتافته وشظاياه وكتل النص ومعلوماته وخلفيته وسردياته والتأسيس له ومحدداته ومواقعه وتغييراته وشخصياته وأحداثه وصراعاته وترتيبه ومخططاته ومزاجه ومشاهده والحدس والزخم والقطاعات والقوائم والدافع الخاص به بشكل بسيط ومباشر وواضح ومفصل.<sup>٦٧٤</sup>

ومن المهم العمل على أن يكون الكاتب على معرفة بأساسيات كتابة المشهد الصحيحة ومعلوماته واحتمالاته ومرئياته وتفسيراته وأوصافه والمعلومات التي يرغب الكاتب إيصالها للقراء والكتابة بذلك وضمن المخطط والوقت المخصص بطريقة أكثر إنتاجية وكتابة الجديد والجيد والجاهز والواضح والمبدع في كل نص يكتبه.

وعلى الكاتب العمل على مراجعة المشاهد الخاصة به وتحريرها والإجابة على الأسئلة من قبيل من يقود المشهد؟ ولماذا يبدأ المشهد هنا؟ وما هو المشهد التالي؟ وهل المشهد منسق؟ وهل المشهد ضروري؟ والاهتمام بالفروق والاختلافات بين المشاهد والاحتفاظ بموضوعية المشاهد وكتابة الضروري منها والعمل لإبراز أصوات القصة الحيوبية والمرئيات والإجراءات والدعائم والانتقالات الخاصة بالنص والحذر من الفخاخ والإغراءات الخاصة بالثرثرة المطولة في الكتابة. وعلى الكاتب تحديد نوع المشاهد المكتوبة وهل هش مشاهد مخاطرة أو قتال أو رومانسية أو درامية أو حركية أو تسلسلية أو تراكمية أو حربية أو حوارية أو جسدية أو عاطفية أو دينية أو غيرها من أنواع النصوص والمشاهد والعمل على تتابع المشاهد ضمن النص وأن تكون جيدة وأصلية وعبرية وملفتة للانتباه وذات صلة بموضوع النص ومؤطرة ومهمة وتشرح الشخصيات ورغباتها وشهورها وإراداتها ومسيرتها وحياتها وتجاربها وموزها.<sup>٦٧٥</sup>

ومن المهم أن يضمن الكاتب كتابة مشاهد ممتازة وفعالة ومتتابعة ومعنونة وضمان عدم فقدان الحميمية والعاطفية في النص وعدم الإفراط في كتابة المشاهد وضمان أنها مرتبطة بالنص وقصيرة ودقيقة ومفتوحة لتفسير القارئ والاهتمام بوجود المساحات البيضاء في النص وعدم فقدان التركيز في الكتابة ككل وضمان التسلسل والجاذبية والإلهام والإشارات والاستعارات والتجارب والتأمل في النص والاهتمام بملاحظات وتعليقات الآخرين حول تطوير المشاهد والنص. ومن المهم أن يضمن الكاتب استمتاعه بالكتابة

672 <https://jenni.ai/ar/artificial-intelligence/writing-story-telling>

673 <https://www.aljazeera.net/culture/2014/3/27/%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B2%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D9%86%D8%AF%D9%88%D8%A9-%D9%81%D9%8A>

674 <https://www.alethiad.ae/article/90658/2012/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%85%D8%AA%D8%B9%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%85%D8%AA%D9%86%D8%B9%D8%A9>

675 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D9%85%D8%A7-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%B2%D9%8A%D9%88%D9%86.html>

وعدم وقوعه في الأخطاء وخلق نص مميز وأن يعمل بشكل يومي على معالجة النص وتطويره وعدم إغراق القارئ في التفاصيل وصناعة نصوص ومشاهد مقنعة وجذابة والاهتمام بالشخصيات والتعارضات والمشاعر والاستجابات داخل كل مشهد من خلال كتابتها كالحظات تكشف وتثير الدهشة لدى القارئ.

وعلى الكاتب الحصول على الإلهام في كتابة المشاهد من خلال ذكريات الكاتب ومشاهداته وقراءته ومعرفته لكل ما حوله من أخبار وصراعات ومشاهد وأفكار ملهمة للكتابة ككل وكتابة الشيء المفقود من المشهد الثقافي الخاص بالكاتب والاهتمام بالقصص والمفاهيم والمتطلبات والروايات والعمل على استمرار نمو النص حتى النهاية حتى يصبح له ذلك التأثير الإيجابي على تجربة مشروع الكاتب الإبداعي<sup>٦٧٦</sup>.

ومن المهم ضمان تطور علاقة الكاتب بالنص وضمان وجود البساطة والوضوح والاتساق والاتصال والدراما والفكاهة والدقة والتقسيم والتتبع المستمر للخطوات والأساليب وعدم الابتعاد والقلق والصدمة والتدمير والخوف من التحديات والعقبات وتجنب الإفراط وعدم الإغراق في التفاصيل أو الإحباط أو اليأس والفوضى والاحتفاظ بالأوصاف قصيرة وواضحة وجديدة وجيدة والاهتمام بالانتقالات وأن كل مشهد مهم ويتقدم كل مشهد مباشرة إلى المشهد التالي حاملا زخم القصة إلى الأمام في تقدم طبيعي خال من الإفراط والعمل على إعداد الشخصية وعلمها والاهتمام بالبدائيات والنهايات سهلة والمتعة والتركيز والإثارة والمجازية والإبداع والتحرير. وعلى الكاتب الاهتمام بغرض وهدف كل مشهد والاهتمام باستخدام كل نوع من المشاهد بفعالية بما يدخل فيه الزمان والإضاءة والأصوات والحركة والحوار والشخصيات والتنقلات والتلميحات والمشاعر والصدق والاكتشاف والضرورة والتلاعب والتوقع والنيات والأفعال والهويات والعقبات والشخصيات الرئيسية والفرعية والأمزجة والمناسبات والأماكن والأفعال والاعتبارات والقواعد والمساحات البيضاء والعواطف والمكافآت والتوترات والقطع الحوارية والمعارف والشخصيات الأنتوية والذكورية والعلاقات المهنية والإنسانية وتطور تلك العلاقات.<sup>٦٧٧</sup>

ومن المهم للكاتب الاهتمام بالديناميكيات والمصطلحات والإجراءات والاعتقادات والعناصر وضمان دفع المشهد النص إلى الأمام بما يعود بالنفع على النص والشخصيات والمحدثات والظروف والسياق والقصص والحبكة والصراع ليصبح النص ذو نفع للكاتب وأن يهتم الكاتب عند كتابة المشاهد معرفة أماكنها بالضبط بالنص والتركيز على أصوات الشخصيات والحديث الخاص بالمشهد وترتيبه وبدايته ونهايته وأهميته للنص ككل وفي لتقديم السرد الخاص بالكاتب وعدم الغرق في كتابة وصفا طويلا متعدد الفقرات والعمل على التعبير عن المشاهد الوصفية والأصوات والغلاف والأوصاف والصور والعناصر الخاصة بالنص بشكل فريد.

ويجب على الكاتب العمل على إزالة الزوائد في المشاهد والحفاظ على جو المشهد وكتلته وتفصيله وشعاره واختلافاته وتتابعه وأوصافه وإيقاعاته وفعاليتها للنص والاهتمام بالرمزية في حال الرغبة أو تقديم مشاهد متحررة من قيود الجنس والربح وغيرها بحسب ما يعتقد الكاتب بأهميته للنص واستبدال العموميات بالتفاصيل حيث يكون ذلك ضروريا والسيطرة الكاملة على هيكل النص وحذف أو تعديل ما يحتاجه النص للتطوير والعمل على تجسيد الشخصيات للمشاهد بقوة.

ويجب أن يحتفظ الكاتب بصوته في كل جوانب النص بما فيه المشاهد والحوارات والأسلوب والنبرة والتعدد والسرعة والأسلوب والطريقة والأفكار وطريقة النمو في نص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي وضمان أن الجمهور قادر على التواصل مع القصة بغض النظر عن النوع الخاص بها.

ويقع على الكاتب ضمان أن إنهاء أي مشهد يرتبط بالمشهد السابق ويؤسس للمشهد اللاحق من دون العمل على الحشو غير الضروري للمشاهد والعمل المستمر على قطع دهن النص وتوفير الصفحات والاحتفاء دائما بسرعة منطقية للنص ومشاهده المختلفة وتحرك النص الدائم إلى الأمام والعمل على تعبئة فراغات النص.

ويجب أن يعمل الكاتب على العثور على الفكرة ورعايتها وضمان أن يكون للمفهوم قصة وأن تحتوي القصة على شخصيات وأن يكون للشخصيات أهداف وتحدي الشخصيات لتلك الأهداف وضمان تقسيم الشخصيات لفائدة النص وضمان وجود رؤية وهدف ورسالة وتسلسل واستعداد لكتابة النص لكي يكون مفيدا لنصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.

676 <https://mafiam.com/blog/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A4%D8%B3%D8%B3-%D9%84%D8%A3%D9%82%D9%88%D9%89-%D9%85%D8%B4%D9%87%D8%AF-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D9%84%D9%85%D8%9F>

677 <https://www.jana.ps/articles/Article/5714/ar>

ومن المهم للكاتب عند كتابة النص والمشاهد أن يهتم بإضافة التعاطف مع الشخصيات والعمل على الانعطافات في النص والعمل على إعطاء القارئ الذروة التي يحتاجها والمفاجئة التي ينتظرها والاستمتاع الذي يطلبه من الكاتب والاحتياجات التي يرغب الجمهور بها في النصوص الخاصة بالكاتب مما يساعد على نجاحه ويقلل من رفضه وفشله ويزيد قدرته على النمو والاستعداد والشجاعة والإدراك والتطوير والاهتمام بالتفاصيل والاعتراف بالأخطاء والإخفاق والتعلم من التجربة الإبداعية للوصول إلى العظمة والاختلاف والإبداع ومعرفة الكاتب في كل مشهد يكتبه من يريد ماذا وماذا يحدث إذا لم يفهموا النص وما هي التطبيقات التي يمكن كتابتها.<sup>٦٧٨</sup>

وعلى الكاتب معرفة هل تحتوي مشاهد النص الخاصة به على دراما حقيقية وهل يحتوي النص على الاكتشاف والحكمة والاقتراب والشرح للقصة والشخصيات ونوع النص والخلو من الأخطاء وأن يتميز النص بالامتلاء والمشاهد والعناصر والإثارة والدراما وهل الشخصيات بسيطة ومستقيمة وهل تم تحديد سبب وجود الشخصية في المشهد؟ وهل هناك هدف لوجوده؟ ولماذا هو موجود وما هو المشهد؟ ومتى يجب أن ينتهي المشهد؟ وما هي الطريقة التي تخلق بها المشاهد؟ وما الذي يمكن حذفه في المشهد؟ وما هو تأثير المشهد في النص؟ وهل المشاهد متسلسلة؟ وما الذي يكشفه المشهد؟ وكيفية تصور المشهد؟ وما هو سياق المشهد وحركته؟ وشخصياته؟ وترتيبه؟ ووضوحه؟ وتسلسله؟ وما هي الرهانات العاطفية الواضحة للشخصيات في المشهد؟ وهل تم تقديم شخصيات متعددة وبسرعة؟ وكم عدد الشخصيات في المشهد؟ وهل يحصل الكاتب على الأفكار الإبداعية؟ وهل يجيبها أو يرفضها؟ وهل يستمر الكاتب بالكتابة؟<sup>٦٧٩</sup>.

ومن المهم أن يتميز الكاتب بالثقة والتركيز والحرية والمعرفة عند الكتابة؟ وهل يحذر الكاتب من التسوية والقفز والتسريب والتشتت عند الكتابة؟ وهل الكاتب قادر على إطلاق عنان الإبداع لديه؟ وهل هو قادر على التعبير؟ وهل يستطيع العمل ضمن شراكات؟ وكيف هي طريقته في الارتجال؟ وهل يستطيع تحديد جمهوره ويعرف طرق جذبهم له؟ وهل يتمتع الكاتب بالمصادقية والخيال والخبرة والقدرة على الواقعية والتفاعل الإنساني الأساسي والعاطفة أم لا؟ وهل هو قادر على تحديد الإيجابيات والسلبيات المتصورة للكتابة؟ وهل يستطيع العمل على صناعة الشخصيات البارزة والمشاهد الفردية والظروف المأساوية والبيئة المحددة والمشاهد المهمة والسياقات الذكية والتصورات الإبداعية. ومن المهم أن يكون الكاتب قادر على الإبداع في كتابة الحركة والحوار والمشاعر والنوايا والأجندات والتعديلات ونقل المعلومات والتوضيحات وضمان الفروق الدقيقة والأهمية والفعالية في النص وخلق الشخصيات كما لو كانوا أناسا حقيقيين وبناء ملامح نفسية معقدة لهم ومشاعرهم وأفعالهم وقناعاتهم وأحداثهم وحواراتهم وتطوراتهم وضمان أن تكون المشاهد نشطة وتجذب القراء إلى الشخصيات وتضيف إلى الرخم السردية وتسلسلية وتضم أفعالا قوية بما يكفي لوصف تسلسل النص وأن يحرك كل مشهد المفهوم والقصة والشخصيات إلى الأمام بشكل مقنع ومصقول ومصور وسريع ومتعدد ونموذجي ومستمر وفني ومسلي و منظم وغير عشوائي وإيجابي وقوي ومتميز و صادق وموضوعي ولطيف و جذاب ومشوق ومتطور ومستقل. ويجب أن يزود الكاتب نفسه بالأدوات التي يستطيع الاستفادة منها في الكتابة أو تساعده للعثور على صوته الفريد وتساعده على التخيل الإبداعي والتوازن في الكتابة وتساعد الكاتب على الاستمرار في الكتابة والحصول على المنابر الإبداعية التي تسعده في الشهرة وتضيف إلى العلامة التجارية الإبداعية للكاتب من يعرف أن كل مشهد جديد أ يجعله أقرب إلى تحقيق هدفه من الكتابة وبما يفيد تجربته ومشروعه الإبداعي ككل.<sup>٦٨٠</sup>.

### قادر على خلق وإدارة الصراع في النص

من المهم للكاتب أن يكون قادر على خلق وإدارة الصراع في النص وبالتالي عليه معرفة المزيد عن الصراع ويجب أن يحتوي النص على صراع وتحتاج الشخصيات إلى القتال من أجل ما يريدون وضمان أن النص لا يفقد زخمه ومنح القراء شخصيات يحتفظون بها وعالما يستثمرون فيه وصراعا مثيرا للاهتمام به وتقديم نهاية باهرة، ويساعد النص القراء أن يكونوا جزء من النص ولا يجب على الكاتب القلق أو الشك أو التشكيك في قدراته على صناعة الصراعات الداخلية والخارجية وخصوصا إذا كان مستكشفا قصته وشخصياته وحبكتها وخوفهم وذكراياتهم وانتكاساتهم وصراعاتهم وصعوباتهم، وتسهم قدرة الكاتب على إضافة العمق والواقعية ومنح شخصياته شيئا لتفعله لتعميق الصراع وحرص الكاتب على التعامل مع الشخصيات الخاصة به وتدليلهم ومنحهم كل ما يريدون وتطريز الشخصيات بالمشاعر الخاصة بالطفل والتعاطف والمعرفة والحب والرحمة

678 <https://90seconds.com/ar/how-to-become/screenwriter/>

679 <https://www.aljadedmagazine.com/%D9%85%D8%B8%D8%A7%D9%87%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%B1%D9%8A%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D9%8A>

680 <https://fastercapital.com/arbprenneur/%D8%B3%D8%B1%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%B5-%D9%82%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B1%D8%AF-%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%B3%D8%B1%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%B5-%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D9%85%D8%82%D9%86%D8%B9.html>

والخبرة والنجاح ومساعدة الآخرين والمرونة ومواجهة المصاعب والصراعات والرفض والمواجهات والأهداف والإنهام والمخفزات والتوتر وعدم الابتذال والإدراك والخصوصية والعقاب والمكافأة والطرق المسدودة والبدايات الخاطئة والصراعات الشخصية والعمل على صراع المفهوم عند صياغة المخطط للكتابة.<sup>٦٨١</sup>

إن النص بحاجة إلى صراع وشخصيات مثيرة للاهتمام وتمتلك أهداف وتميز بالعمل الجاد والجدس وجمع المكونات الأساسية للنص والبدء مع الأساسيات وتقديم بيئة وشخصيات ووسط مليء بالصراع والتحدي وفي النهاية حل هذه التحديات وخلق بطل له هدف قوي جنباً إلى جنب مع الخصم لإقامة عقبات بين البطل وهدفه واتباع الصيغ الموصوفة<sup>٦٨٢</sup>.

أن الأمثلة الناجحة التي يمكن أن توفر الكثير من الوقت في الكتابة وضمان وحدة العمل الدرامي والتخطيط للكتابة وضمان استمرار الصراع ومعرفة أن مشاهد وشخصيات النص المتباينة مرتبطة بقصة محققة بالكامل من البداية ومعرفة ما هو أكثر جاذبية من قراءة بعض الشخصيات وهم يمرون بحركات صراع الحياة اليومية أو رؤية الشخصيات تقوم بشيء خارج عن المؤلف وتضمن الفكر الأساسية والشخصيات الرئيسية مثل بطل الرواية والعدو والصراع المركزي والموضوعات حيث تتناسب القصة مع نوعها الأدبي ومعرفة هل يصل الصراع العاطفي للشخصية الرئيسية إلى نقطة الأزمة.

وعلى الكاتب معرفة طرق لخلق الصراع في القصة والعلاقة المحورية بين الصراع والشخصية وضمان ألا لا تكون القصص خالية من الصراع وملئمة بالفرص الضائعة أو كتابة صراعا غير طبيعي وينبع الصراع من أشخاص مختلفين أو مجموعات مختلفة أو قوى مختلفة ويريدون أشياء مختلفة وخلق تعارض بينها والعمل على تحديد هدف لشخصيات النص تجاه الأشياء التي يسعون لتحقيقها ويسمعونها ويريدونها ويتبعونها<sup>٦٨٣</sup>.

ويمكن للكاتب بث الصراع في النص ليصبح أكثر إثارة للاهتمام وأبقى الصراع مستمرا وأن تتأقلم الشخصيات مع الصراع وخوض المتغيرات وصعوبات الواقع مع إمكانية استثمار ماضي الشخصيات وكيف تمت تربيتهم في إثراء الصراع بمزيد من التفاصيل وضمان تميز الشخصيات بالمشاعر الإنسانية والتنفيس والكفاح والصعاب والأحلام التي تؤجج الصراع في النص.

وعلى الكاتب معرفة كيف ينجو الآخرون من الصراع ومعرفة خلفية بطل الرواية والصراعات الحالية داخل النص وخلق مواقع وأجواء مفعمة بالحياة وكتابة الصراعات التي تمر بها الشخصيات عبر لحظات مرعبة ومرحة وملئمة بالحركة والمفاهيم ومعرفة ما هو الصراع الرئيسي؟ وما الذي يخيف بطل الرواية أكثر؟ ومن هو الخصم؟ وما الذي يخيف الخصم أكثر؟ وهل هناك ما يكفي من الصراع؟ وما هو الصراع الداخلي للبطل؟ وما الصراع الخارجي للبطل؟ وما هي الصراعات الإضافية التي يمكن إلقاءها على الشخصيات؟ وما الذي يدفع البطل إلى هذه المغامرة السعي أو الصراع.<sup>٦٨٤</sup> فأهم الأشياء التي يجب أن يكون بطل الرواية الخاص بك فيها نشطة ومعينة يجب أن يكونوا هم الشخص الذي يقود القصة من خلال الاختيارات والأفعال والعبث في كل مكان بطل الرواية غير المعيب لن يخطئ وستكون القصة في الغالب خالية من الصراع ومسطحة وأنت تحتاج إلى إتقان القدرة على جعل الجمهور يشعر بالتعاطف مع البطل وكتابة شخصياتك بطريقة يمكن للجمهور من خلالها قراءة أحداث القصة والصراع وليس هناك قصة إذا لم يكن هناك بعض الصراع.

وعلى الكاتب التأكد وجود مقدمة مقنعة وفرضية مثيرة للفضول وإيصال الصراع العاطفي للشخصية الرئيسية إلى نقطة الأزمة وتعزيز الصراع في ذروة النص ووجود صراع ذي مغزى ووجود مشهد قتال وضمان تسلسلها في النص وكتابة مشاهد القتال الجذابة وتقديم العناصر الأساسية التي تحول المعركة إلى السرعة التالية والتركيز على اللكمة والركلة والكتلة الرئيسية لتحريك التسلسل للأمام وإبراز الضربات العريضة للحظات الرئيسية والتحويلات الدراماتيكية والصراعات الإضافية والفشل والسقوط والأهداف التي تم تحقيقها والأهداف المحرومة والعقبات التي تواجه أولئك المقاتلين وكيف تغلبوا على تلك العقبات.

681 <https://iraqpalm.com/ar/a3591>

682 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9--%D8%AA%D8%B3%D8%AE%D9%8A%D8%B1-%D9%82%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9--%D8%A5%D8%B6%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%AA%D9%88%D8%AA%D8%B1-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83.html>

683 <https://almerja.net/reading.php?idm=159736>

684 <https://www.bbc.com/arabic/vert-cap-54966381>

وعلى الكاتب معرفة كيف تبدو المعارك على الصفحة والتركيز على الإجراءات السطحية وكيف تتفاعل شخصياتك مع الصراعات التي يتم إلقاؤها عليهم ومعرفة من هم وأين كانوا وما الذي دفع الشخصية إلى المفهوم في وقت مبكر وفي جميع أنحاء النص والكشف عن توصيفهم من خلال أفعالهم وردود أفعالهم على الصراع الذي يلقي به مفهوم النص والعمل بشكل جيد مع المقدمات والإعدادات وإظهار عالم الشخصية قبل بدء نداء المغامرة والصراع.<sup>٦٨٥</sup> ومن المهم للكاتب عند خلق وإدارة الصراع العمل على منح الشخصيات أهداف يسعون لتحقيقها سواء كانت الأهداف للبطل أو الشرير في النص وسواء كان الخصم فرد أو مؤسسة تجارية أو حكومية أو دولية والاحتفاظ بعنصر الغموض والأفعال وردود الفعل في النص. ولا بأس أن تكون الشخصيات فيها بعض العيوب لتصبح إنسانية أكثر وقابلة للتصديق وتضمن النص الصراعات الجسدية والنفسية والاجتماعية والعائلية والجنسية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية وغيرها الكثير من التي يتصارع حولها ولها البشر في كل مكان وتضمن النص إمارات الصراع من قبيل الحزن والغضب والمعارك المختلفة وجعل الصراع في النص أكثر عمقا وفعالية وإقناعا وحتمية وصعوبة ودراما وتنسيق وتسلسل عبر شخصيات مقنعة. ويمكن إدراج المعتقدات والرغبات والقواعد والديانات لما لها من فعالية في تأجيج الصراعات على أرض الواقع وسيكون لها في النص الكثير من الأهمية لتأجيج الصراع لشخصيات النص. وعلى نفس الأهمية أن يقوم الكاتب بتعريف القراء بالشخصيات وصراعاتهم بشكل مرتب ومتسلسل وبطريقة تضمن أن القراء يستمرون في القراءة من الصفحة الأولى إلى الأخيرة ويتفاعلون مع كفاح الشخصيات وصراعاتها وآمالها وتفاعلاتها وفوزها وفشلها ومشاعرها والمكان الذي تبدأ فيه الشخصيات رغم كل الصعاب في السيطرة على بعضها البعض وكيف يتعلمون من أخطائهم وكيف يطبقون الصراع وعدم الوقوع في الصراعات المبتذلة والموجهة<sup>٦٨٦</sup> ويمكن أن يعمل الكاتب على إنشاء تضارب داخلي وجعل الشخصيات ساحرة لأنها متضاربة وتقديم الجوانب الأكثر ظلمة لخلفية المرء إلى جانب أعظم مخاوفه وأن يتحول الصراع الداخلي إلى عدم قدرة الشخصية على الوصول إلى مشاعرها والقيام بالمزيد من التفكير عن الشخصيات وما هي رغبتهم الواعية واللاواعية وتوضيح العضلة والصراع اللذين يقودان رحلة الشخصيات في النص وأن يعمل الكاتب على الإجابة على أسئلة متعلقة بالقصة مثل ما هو الصراع؟ وما هي أدنى نقطة للشخصيات؟ وماذا سيكون هدف الكتاب؟ وما هي المغامرة والمحاكاة في النص وما هي الاختلافات والمخاوف والأحلام التي تريد الشخصيات تحقيقها وما هي الفرص التي يحصلون عليها والصعوبات التي يواجهونها والفشل الذي يحصلون عليه والنجاح الذي يتمتعون به وما هي طرق عيشهم وما الذي يجعل النص محير ومعقد.<sup>٦٨٧</sup>

ويجب أن يعرف الكاتب أنه دون الصراع المستمر والمتطور طوال القصة سيضيع القارئ والجمهور من الكاتب والنص الخاص به وبالتالي من تجربته ومشروعه الإبداعي.

ويجب على الكاتب معرفة أن الصراع مهم لربط الشخصيات وفرضية التفاعل بينهم ويجعل الشخصيات تخوض مغامرة تغير الحياة فكل نقطة من نقاط الصراع هي لحظة تتطور فيها شخصيات النص على طول الموضوع والصراعات هي اختبارات تتحدى الشخصيات للنظر إلى أنفسهم داخليا وكيف يختارون التصرف أثناء الصراع ويكشف عن هويتهم ويدفع القصة إلى الأمام. ومن المهم جدا معرفة نقاط الصراع والقرارات التي ستدفع الفرضية إلى الأمام حتى نهاية القصة وجعلها أكثر اكتمالا وعلى الكاتب أن يكون أكثر مهارة فيما يفعله بقصص بسيطة ومباشرة وقوية تؤسس الشخصية والعالم والصراع في النص وجعل الصراع مخيفا ومربكا وأن يقوم بمحاولة تكييف عالم كامل من الخيال في دقائق معدودة وهذا الأمر ليس سهلا على الإطلاق على أي كاتب ولكن في المجمل هناك العديد من النجاحات في التجارب الإبداعية للكتاب تجعل من أي كاتب يرغب بالتجربة.<sup>٦٨٨</sup>

ويمكن للكاتب الذي يعمل على خلق الصراع في النص الخاص به وإدارة هذا الصراع العمل على معرفة دوافع شخصيات النص وأنه المسؤول عن إعطاء دوافع هذه الشخصيات واتجاهها وأهدافها ومعرفة ما تريده كل شخصية في كل مشهد وما الدافع بسبب الصراع عبر الكتابة الخيالية أو كتابة قصص الحياة الخاصة به أو القصص الواقعية ومعرفة هل عانت الشخصيات من صراعات في حياتها وهل تغلبت على شيء رغم كل الصعاب؟ وهل شاركت في حدث مهم؟ وعدم معاقبة الشخصيات وأن يدرك الكاتب أنه إذا كان الصراع خفيفا أو قصير الأجل فإن القصة تفقد زخمها وأن عليه طرح شخصياته في الأوساخ ثم مساعدتهم على رفع أنفسهم مرة أخرى ومساعدتهم على النجاح وأن يكون الكاتب صارما في عدم ترك النص الخاص به غير مكتمل أو منم أو مربك أو يجعل القراء محبطين وبالتالي يرحلون عن الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٦٨٩</sup>

685 <https://www.aljazeera.net/opinions/2014/9/25/%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B1%D8%AF%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9>

686 <https://www.alayam.com/Article/courts-article/421218/Index.html>

687 <https://diffah.alaraby.co.uk/diffah/herenow/2024/3/4/%D9%82%D9%84%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%B9%D9%86%D8%AF-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%B9%D8%B1%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%B2%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%AD%D8%B5%D8%A7%D8%B1%D9%87>

688 <https://iraqpalm.com/ar/a3591>

689 <https://www.storyboardthat.com/ar/articles/e/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D9%85%D9%86-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9>

إن خلق الكاتب في النص مجموعة من الأهداف المتعارضة ستولد صراعا كبيرا ومعرفته عن صناعة أي شخصية داخل النص عن ماهية الصراعات التي يواجهها؟ كيف سنتجو؟ لماذا نتم؟ وخلق مجموعة من التوتر والتشويق والدراما والصراع في إطار زمني محدد وما هو المكان الذي تبدأ فيه الشخصيات رغم كل الصعاب في السيطرة وكيف تعلموا من أخطائهم وكيف يطبقون ذلك على الصراع المطروح.

وتعتبر الكتابة توسيع مفاهيم بنية القصة وكل جانب من جوانب النص والتعمق في البنية والعناصر التي تحتها القصص ولا توجد صيغة مباشرة تنصح أي شخص بتطبيقها ومع ذلك يمكن الحصول على تأملات واضحة ومدروسة جيدا حول القصة والشخصية والصراع ليأخذها الجميع في الاعتبار ويقدم الصراع نفسه حيث تجر الشخصيات على مواجهته أو اختيار مواجهته ويفعلون ذلك ويفشلون ويتعلمون من أخطائهم و يتغلبون على الصراع أو يستسلموا له وجعلهم يواجهون الصراع المركزي للمفهوم وبمجرد أن يدرك بطل النص الصراع ويقرر أو يجبر على مواجهته بقصد أو بغير علم يكون الفعل الثاني في حالة حركة كاملة وأن يعمل الكاتب على رفع الرهانات كل بضع صفحات يخلق شعورا دائما بالتوقع وإشراك قراء النص وجعلهم يتساءلون كيف ستنتج شخصيات النص وخلق الصراع الداخلي والرهانات ومن ثم صناعة التنفيس والتواصل عاطفيا مع الشخصيات وأن يساعد الشخصيات في قتل الأشرار والتغلب على الكوارث وإنقاذ الرهائن وغير ذلك من النهايات الخاصة بالنصوص الأدبية<sup>٦٩٠</sup>.

ولأجل ضمان تطور الصراع في النص يمكن للكاتب العمل على صناعة البطل والخصوم التي تتحدى البطل من خلال التشكيك في اختياراته مما يكشف المزيد من عمق الشخصية للبطل، وصناعة المزيد من المراقبة والمناورة والخلافات والحجج والمناقشات واختبارات الشخصية والقيم والمهارات والشعور بالغربة والوحدة والعمل على موازنة تأثيرات الصراع على بطل الرواية الحقيقي لتزويد القراء بمضاد للبطل للتجذر وإضفاء صفات جيدة على الشخصيات وإجبار الأبطال على مواجهة الصراعات والعمل على خلق لحظات الخلاص ضد الأبطال والتعامل مع صراعات درامية وصناعة سلسلة متعددة الطبقات واللعب على مستويات متعددة من النضج ومعرفة النهاية والعالم الجسدي أو العاطفي الذي تسكنه شخصيات النص ومعرفة الصراع الجسدي أو العاطفي الذي سيخرجهم من العالم وإشعال المفهوم والصراع<sup>٦٩١</sup>، إن كل م سبق يترك انطباع جيد عند القارئ والحفاظ على سرعة النص وتسلسله ومعرفة أنه لا توجد إجابة واحدة حول كيفية تحقيق والعمل لإيجاد طرق إبداعية لرمي شخصيات النص وصناعة المفاهيم الأسرة والجنابذة التي تم تطويرها في النص والعمل على كتابة المؤثرات الخاصة والمواقع الغريبة والفرص الجميلة وصناعة الأفعال وردود الأفعال في النص<sup>٦٩٢</sup> ولأجل صناعة صراعات جيدة في النص على الكاتب معرفة خطة المنطقي والعمل على تحديد الصراع الرئيسي؟ ومعرفة هل هناك عنصر رئيسي آخر لأي من فرضيات القصة يعزز الصراع الرئيسي ومعرفة ما الشيء الذي يعمل ضده بطل الرواية وما الذي يجب عليه التغلب عليه وما هي العقبات أو الخلاف المستمر بين الشخصيات ودفع القصة إلى الأمام وفهم الأهداف أو الصراع أو عالم القصة وما هي النقطة الرئيسية للقصة وهل توجد مؤامرة مقنعة وصناعة سردية واضحة وهدف وعائق قوي أمام البنية والصراع والرهانات والمقاصد السردية والضربات الفردية واللحظات والفروق الدقيقة العاطفية تتضمن المؤامرات والتوتر والتشويق والمشاكل المخاطر ضمن نص منسق ومتسق وخلق رهانات وعقبات وصراع ف الرهانات والعقبات ضرورية للنص بشكل عام وإن الصراع هو كل شيء في النص ويجب إدخال الصراع في كل مشهد بقدر المستطاع<sup>٦٩٣</sup>. ويجب أن تقاوم الشخصيات في كل مشهد تقريبا أي مشهد حتى ذروة النص والتحكم في الصراع في كل منعطف وفي كل صديق ومع كل عدو وكل تحد وكل عقبة وكل صراع لكتابة نهايات رائعة ومعرفة كيفية البناء عليها وللقيام بذلك والحماس للمهمة ومعرفة إذا كانت شخصيات النص تعاني من الإعاقة وكيف تغلبت عليها وكيف تطور الصراع مع تقدم القصة والتخلص من الملل والعمل على استمرار القتال في النص والعمل على تصعيد النزاعات التي تخوضها شخصيات النص ووضع المعارك والهجوم والترويع والتشرد والفقر والمطاردة والبأس وترك تأثيرا حقيقيا على القراء وخلق مزيد من الصراع والعاطفة والمخاطر والنصر والهزيمة وما إلى ذلك وإنشاء حواجز داخلية بين شخصيات النص مما يعزز جودة تجربة ومشروع الكاتب الإبداعي<sup>٦٩٤</sup>.

690 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9\\_%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85%D9%8A](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9_%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85%D9%8A)

691 <https://www.writersdigest.com/write-better-fiction/script-classics-conflict-core-four-types-conflict>

692 [http://archives.univ-biskra.dz/bitstream/123456789/20750/1/%D9%87%D8%B7%D8%A7%D9%84\\_%D8%B4%D9%87%D8%A7%D8%A8\\_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86.pdf](http://archives.univ-biskra.dz/bitstream/123456789/20750/1/%D9%87%D8%B7%D8%A7%D9%84_%D8%B4%D9%87%D8%A7%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%8A%D9%86.pdf)

693 <http://dspace.univ->

tebessa.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/9338/1/%D8%B5%D9%88%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%AA%D8%A7%D9%86%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D9%85%D8%B1%D8%A3%D8%A9%20%D9%84%D9%86%D9%88%D8%A7%D9%84%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D9%88%D9%8A%20%D8%A3%D9%86%D9%85%D9%88%D8%B0%D8%AC%D8%A7.pdf

694 <http://dspace.univ->

bouira.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/783/1/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9%20%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B7%D8%A8%20%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%A6%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%B2%D8%A7%D8%A6%D8%B1%D9%8A%20%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%8A%D8%B1%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF%20%D8%B3%D8%A7%D8%B1%D9%8A.pdf

وتعتبر الصراعات الداخلية عظيمة وضرورية للنص ويحتاج الكاتب لأجل صناعته إلى معرفة الاحتياجات الخارجية للشخصيات ورؤية الحواجز المادية بين الشخصيات وبين احتياجاتهم الخارجية والداخلية والعمل على صناعة المؤامرة في النص ومواجهة المخاوف والفقدان والعيوب والترقب والإجبار والقلق وكتابة الموضوعات التي تكمن وراء الشخصية والقصة واللحظة والتحلي بالصدق والإنجاز وصناعة مشاهد صادقة وشفافية حيث تتعامل شخصيات النص مع عواطفهم وصراعاتهم الداخلية والخارجية والتعامل مع الإعاقات والعقبات والتطورات والنزاعات والمعارك التي يخوضونها ويجب على الكاتب التعامل الجاد مع مجموعة من مشاعر الشخصيات مثل الإحباط وعدم اليقين والإثارة واليأس والغضب والتصميم والإذلال والشجاعة والتعاطف مع الشخصية والتعلق عاطفياً والاهتمام بمشاعر النضال والاتصال والخيال والتحفيز والفقدان والمغامرة والتعطيل والضغوط والانتظار والعمل على خلق المزيد من التعاطف مع شخصيات النص المعادية للأبطال والعمل على زيادة التوصيف والصراع داخل النص<sup>٦٩٥</sup>.

ويجب على الكاتب العمل على إنشاء تضارب في النص ولا يكفي أن يحتوي المفهوم على صراع ولا يكفي أن تحتوي كل قصة على صراع بل يجب أن يكون لكل مشهد وكل لحظة داخل النص شكلاً من أشكال التعارض ومعرفة الكاتب ما هو الصراع؟ ومن الشخصيات المتورطة فيه وهل هناك تعارض في الفكرة؟ وما هو على المحك؟ وما هو الصراع المركزي؟ وما هو النوع الأدبي للنص؟ وكيف سيكون رد فعل الشخصيات على هذا الصراع؟ وكيف ستألق الشخصيات في النص؟ وهل تتحول الشخصيات إلى الجانب المظلم في الصراع؟ وما هي مستويات الصراع؟ ومن هم أبطال النص؟ وهل هناك صراعات داخلية وخارجية وشخصية؟ وهل يوجد شرير ممتاز للبطل.

وعلى الكاتب معرفة هل هناك مستويات متعددة من الصراع وما مدى اختلاف شخصية عن إذا لم يكن هناك صراع شخصي؟ وهل يمكن أن يخلق الصراع لحظات محورية للشخصيات داخل النص والعمل على تعزيز فوري للصراع والكفاح لشخصيات النص ومعرفة ما هو الصراع الداخلي؟ وما الجوانب الأكثر ظلمة لخلقية الشخصية ومخاوفها وتكوين الصراعات الخارجية التي تواجهها ومنح الشرير بعض المزايا التكتيكية والعوائق الخارجية والعمل على صناعة شخصيات عاشقة ومنفصلة ومنافسه ورقيقة وجذابة وبسيطة وخائفة وتعاني الإذلال الشخصي أو الفشل والمؤامرات والمخاطر والمواقف المختلفة<sup>٦٩٦</sup>.

وعلى الكاتب تتبع رحلة البطل حتى تصل إلى نتيجة مفاجئة والاهتمام بالشخصيات في الصراع والشخصيات المتصارعة وتطوير الشخصيات بناء على الحاجة والتعرف عليها وعلى أهدافها ومعرفة ما هي الأهداف والأهداف الفائقة للبطل والخصم؟ وهل هم في معارضة مباشرة لبعضهم البعض؟ وكيف يمكنك تكييف الصراعات الخارجية في النص ومعرفة كيف يمكن تغيير الصراع من خلال وضع البطل في مشاهد تكشف عن عقباته الداخلية؟ وما الهدف أو الصراع أو المشكلة الرئيسية التي تواجهها الشخصيات؟ ومن هو الخصم؟ وما هو العائق الذي يقف في طريق هدف البطل؟ وما هو مفهوم النص؟ وما هي رحلات الشخصيات؟ وقدراهم وحلولهم وارتباطاتهم وتعارضاتهم ومخاطرتهم ورهاناتهم؟ وهل تشعر الشخصيات بالتهديد الكافي؟ وكيف ستنجو؟ وهل تستطيع التغلب على الصراعات داخل النص الإبداعي الخاص بالكاتب<sup>٦٩٧</sup>. ومعرفة أنه كلما زاد الصراع وكلما زاد عدد الشخصيات التي سيتم خسارتها نتيجة الصراع زادت المخاطر وكلما زادت المخاطر زاد اهتمام القراء بالنص والصراع يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالرهانات فكلما زاد التعارض في النص الخاص بك زادت المخاطر وكلما زادت المخاطر زادت جاذبية القصة والتوصيفات، والعمل على خدمة الشخصيات والصراع وإظهار مدى الصراع الأساسي الذي يواجهونه ويهز عالمهم ويسمح لك بالتنبؤ ومعرفة من هم الشخصيات المتورطة في تعارض الفكرة والمفهوم والصراع في النص ومعرفة طرق لزيادة الصراع في النص وتعميقه وصناعة المزيج الصحيح من الحدود والقيود للشخصيات والخط المنطقي وقلب القصة وبطلها وحلفائه وأعدائه وتقديم المفهوم الأساسي والصراع الأساسي والعيوب وإظهار الشخصية في عالمهم<sup>٦٩٨</sup>.، تقديم بعض الصراع والسماح لهم باكتشاف الهدف الذي يتعين عليهم تحقيقه وتظهر طبيعة الشخصية من خلال الصراع فكلما كان الصراع أقوى زاد احتمال فهم القراء للشخصيات والنص والتجربة والمشروع الإبداعي الخاص بالكاتب ف المتعة الحقيقية وراء الكتابة هي طرح تلك الأسئلة الأساسية التي تحدد صراعات الشخصية والقصة واستثمار القراء في كليهما.

695 [https://journals.ekb.eg/article\\_284102\\_68d88645dae83abc6c3f22c12876b5b.pdf](https://journals.ekb.eg/article_284102_68d88645dae83abc6c3f22c12876b5b.pdf)

696 <https://www.alriyadh.com/1989638>

697 [https://www.addustour.com/articles/1429177-%D9%84%D8%B9%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%84%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%C2%AB%D8%A8%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%8A%D8%B3%D8%A9C2%BB-%D9%84%D8%AE%D8%A7%D9%84%D8%AF-%D8%B3%D8%A7%D9%85%D8%AD](https://www.addustour.com/articles/1429177-%D9%84%D8%B9%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%C2%AB%D8%A8%D8%A7%D8%B2%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%8A%D8%B3%D8%A9C2%BB-%D9%84%D8%AE%D8%A7%D9%84%D8%AF-%D8%B3%D8%A7%D9%85%D8%AD)

698 <https://cdnx.uobabylon.edu.iq/lectures/rcUpb1gLd0C0Z5A9V94b.pdf>

## الكتابة كمشروع

وعلى الكاتب التفكير في شخصية مثيرة للاهتمام ولديها مشكلة غير قادرة على حلها أبداً أو عقبة لا يستطيع التغلب عليها ومن ثم إيجاد طريقة ذكية للبتل للتغلب عليها في النهاية أو الاستسلام لها ومعرفة أن الأزمات والصراع هما القوة الدافعة لأي نص ومعرفة أنه كلما زاد الصراع كلما كان النص أفضل

ويجب أن يدرك الكاتب أن امتلاكه مفهوم وشخصيات وصراع في النص الخاص به فهذا يعني رفع مستوى ضمان نجاح النص الخاص به وبالتالي نجاح تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٦٩٩</sup>.

### قدرته على صناعة الحكمة

إن الحكمة البسيطة تعني بناء موحد من الإجراءات الضرورية والمحتملة في النص والتغيرات التي تتم فيه والصراعات والأحداث بداخله وكيف أن الشخصيات يواجهون تحدياً وصراعات ويجب عليهم التغلب عليه أو الاستسلام له والحكمة هي سلسلة السبب والنتيجة في النص وتتم إضافة عناصر إضافية لجعل الحكمة أكثر تعقيداً في حال رغبة الكاتب بزيادة قوة الحكمة في النص الإبداعي الخاص به<sup>٧٠٠</sup>. ويجب على الكاتب الاهتمام بفهم تجارب الشخصيات وتورطها في الأحداث ومعرفة ما هو التنفيس وما هي الحكمة؟ كيف ومتى ولماذا تحتوي القصة على الحكمة وكيف يتأثر من داخل النص بما وأحداثها وما هو المكان الذي يدور فيه النص وقصته ولماذا تؤثر الحكمة على كل من في النص وكيف تؤثر الحكمة على بنية النص وهيكله؟ وكيف ترشد الجمهور بعناية من خلال النص؟ وكيف للكاتب كتابة بنية قصة قوية وهل يعرف إلى أين أنت يذهب بقصته؟ وما هي تحولات الحكمة؟ وهل استطاع الكاتب العثور على حبكة رائعة وتطويرها وهل ساعدته في نسج قصصه وشخصياته وأفكاره وهل استطاع الكاتب تحريف الحكمة واستخدامها لرفع مستوى النص الخاص به<sup>٧٠١</sup>.

وعلى الكاتب لكي يكون قادر على صناعة الحكمة أن يكون لديه معرفة بتقلبات المؤامرة الجيدة والحكمة والمخطط التفصيلي ومعرفة لماذا يكتب، وما هو هدفه ومعرفته الأساسية في تطوير الحكمة وتفصيل الشخصيات والعمل عليها لفترة طويلة وتقطيع الحكمة ومعرفة أن الحكمة لن تكون هي نفسها مع استمرار الكتابة ومعرفة ما هي الشخصيات المهمة؟ وما هي الطقوس والرغبات والمخاوف عند صناعة الحكمة؟ وهل هناك بعض الأشياء التي يجب وضعها في الاعتبار؟ وهل هي أساسية في الحكمة أم أنها تعمل ببساطة كأداة قصة البطل؟ وما هي المزاوغات للشخصيات؟ وما هي عيوبها؟ وما هي مهاراتها؟ وماذا تريد؟، ما الذي يحفرها؟ وما الذي يخيفها؟ وما المتوقع منها؟ ويجب أن تحتوي كل حبكة فرعية على بداية ومنتصف ونهاية وأهداف ووضعها في مواجهة بعضها البعض<sup>٧٠٢</sup>.

ويمكن لأي كاتب أن يروي قصة جيدة مع حبكة شيقة وبعض الشخصيات المنقعة ولكن لا يمكن أن يترك علامة دائمة على القارئ وإقناعه إلا إذا منحهم البراعة والحرفية والتنفيس في النص الخاص به وتطوير النص الخاص به بالكوميديا والإثارة والرعب والدراما وكتابة تغييرات تقود إلى تطورات في الحكمة وصناعة شخصيات تتخذ قرارات جديدة وتتغير تحت الضغط وأن يدع الحكمة تنكشف عن نفسها ويساعد في شرح خلفيات الشخصية ونقاط وقواعد الحكمة التي يجب على الشخصيات الالتزام بها من خلال الحوار<sup>٧٠٣</sup>.

ولا تقوم الحكمة بلا هدف واتجاه وموضوع ثابت و لتجنب وقوع الكاتب في هذا الخطأ عليه جعل بنيتها ومخططة جيداً قبل كتابة النص الخاص به والعمل على إكمال المخطط عبر نقاط الحكمة والتأكد من تحقق ضربات حاسمة لفكرة تدرس تقسيمات نقاط الحكمة مع الوضوح بشأن الكيفية التي يجب أن يسير بها النص بروعة وخبرة وخلفية وقوة.

ومما يجب على الكاتب في صناعة الحكمة أن يحذر من التوجهات الخاطئة التي يمكن إدراجها في الحكمة والقصة والعمل على تشخيص مشاكل القصة ومعرفة ما ينجح وما لا ينجح مع شخصياته واكتشاف ثغرات الحكمة والعمل على إعادة التخطيط أو إعادة صياغة دوافع وأهداف الشخصية أو تقوية نقطة معينة في الحكمة وتعزيز القصة وإدراج

699 <https://iraqpalm.com/ar/a4651>

700 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9>

701 <https://ar.quora.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%B0%D8%A7%D8%AA-%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%AC%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%88-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A3-%D9%85%D8%B9>

702 <https://lgart.center/%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D9%85%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-5-%D8%A3%D8%B3%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%88-%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8/>

703 <https://www.aljazeera.net/midan/intellect/literature/2017/7/31/%D8%AE%D8%A7%D9%84%D9%8A-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%8A-%D9%8A%D8%AF%D9%81%D8%B9%D9%86%D8%A7-%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9>

الخدع السردية والتعامل مع أجهزة الحبكة بشكل جيد والعمل على التقليل من الحسائر واتباع الحدس والصوت الداخلي للكاتب وصناعة مفاجآت وانعكاسات داخل الحبكة الكبرى والمشاهد الفردية<sup>٧٠٤</sup>.

ومن المهم أن يضمن الكاتب أن كل سطر في النص يطور الحبكة أو يكشف عن سمة شخصية ومعرفة أن القصة الجيدة تحركها الحبكة بنفس القدر لأنها مدفوعة بالشخصيات ومعرفة ما هو نوع الشخصية وعيها وجرحها وما يعجبها وما لا يعجبها واستكشافها ومعرفة طرق التعامل مع الشخصيات والأحداث وتسلسلها واتباعها ووضع المشاهد الهادئة والمشوقة والوصفية داخل النص والعمل على كتابة المواقف والخلفيات والإجراءات التي ستقوم الشخصيات بها في النص<sup>٧٠٥</sup>.

وعلى الكاتب التأكد أن الإجراءات متنسقة وضمن أن تخلق الشخصيات في حدوث شيء ما داخل حبكة القصة ومعرفة ما تدور حوله هذه القصة وما هي نقاط الحبكة الرئيسية ومن هي الشخصية الرئيسية وما هو العالم الذي تعيش فيه هذه الشخصية وأن يكون هناك بعض الحركة للأمام في النص الإبداعي ومن المهم للكاتب معرفة أنه بينما تم تغيير أسماء الشخصيات تظل الحبكة سليمة إلى حد كبير وأن يعمل على استخدام التخويف والعقبات لتحريك الحبكة للأمام لتصف الحركة الدقيقة للشخصية في النص وعلى نفس النسق ضمان أن تكون المشاهد تنقل الحبكة إلى الأمام وتشرك القارئ في اللحظات والتقلبات والمعطفات والصراعات التي تتحدى الشخصيات وجذب عاطفة القارئ وصناعة قصة خالدة من التمرد والرغبة الفنية والعتور على النسخة الأكثر دراماتيكية من القصة ذات المشاعر الأكثر حدة والتي تحدث فيها معظم الأشياء لشخصيات النص<sup>٧٠٦</sup>.

ومن المهم معالجة ثغرات وثقوب الحبكة التي يجب تجنبها في النص ومعرفة كيفية تأثيرها على القصة والحفاة على إحساس قوي بالمنطق عند تطويرها وضمن أن التعامل مع الحبكة يضيف عناصر تحفيزية وسردية ويعالج وجود فجوات أو عدم تناسق في القصة ونقاطها ضمن تقنيات سرد القصة ويساعد الكاتب للتأثير على الحبكة أو البنية السردية وشخصيات النص وخلق قطعة أثرية للانجذاب والهوس ضمن حبكة تقنية وحقيقية ومادية وتغذي المؤامرة بغض النظر عن النوع الأدبي للكاتب ومن المهم للكاتب عن تطوير الحبكة ضمان أنها تتحرك للأمام وأنه يجبر الشخصيات على العمل وخلق التوتر والصراع ويقدم قيمة جوهرية للنص ومعرفة العلاقة الحاسمة و المربكة أحيانا بين الحبكة والشخصية والقصة وتظهر القصة عندما تتحرك الشخصيات خلال الحبكة.

إن الحبكة هي ما يحدث في النص والشخصيات وهي النتيجة التي تضيف المعلومات والأحداث والعمق والسيطرة وتحفز الشخصيات على التصرف وتجعلهم يجادلون ويكذبون ويتلاعبون داخل النص مع أهمية حذر الكاتب عند التعامل مع الحبكة ونقاط الحبكة الرئيسية والألغاز ورسم خطة النص وعند إضافة المنعطفات والمشاعر والسرد والاكتشاف والأفكار والخطوط العريضة والإضافات الطفيفة ونقاط التحول في النص وتساعد في تألق النص وأفكاره وتعقيده وحل مشاكله<sup>٧٠٧</sup>.

وتحمي الحبكة الكاتب من المبالغة والتضليل والارتباك وتساعد في التعامل مع التوجيهات وحل مشاكل ثغرات الحبكة الرئيسية وتحمي الكاتب من الكتابة السيئة وصعوبات التحرير والخوف من العروض الخاصة به وتساعد على معرفة كيفية بداية النص ومقدمة الشخصيات ومعرفة ما هو المكان الذي تبدأ فيه الحبكة ووضع أهداف شخصية ملموسة وتحديد الخطوط الفردية.

وتساعد لحبكة الكاتب في معرفة كيف تتقاطع السطور في النص ومساعدته على عدم خروج خيط الحبكة عن الرؤية القصصية في النص ومساعدته على عدم خلق شخصيات غير مقنعة أو تفتقر إلى الأصالة وتساعد الكاتب في تقليص النص ويمكنها أن تؤثر إيجابا في نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٧٠٨</sup>.

704 <https://www.wattpad.com/447001357-%E2%80%A2%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%87%D9%86%D8%AF%D8%B3-%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%AE%D9%8A%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9%D8%9F%E2%80%A2>

705 <https://www.aljazeera.net/culture/2020/8/15/%D8%AA%D9%82%D9%88%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D8%B5%D9%86%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D8%AA%D8%B1%D9%83>

706 <https://belabeeb.com/blog/2023/09/10/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%A9/>

707 <https://www.alayam.com/online/culture/1019924/News.html>

708 <https://marbooks.wixsite.com/marawan/post/novel>

## الكتابة كمشروع

وتساعد الحبكة الجيدة الكاتب في الحركة بسهولة داخل النص تقليل القطع الطويلة فيه وتزيد من زخم النص وحركته وسرعته ومشاهدته وسماته ومميزاته واختلافه واستكشافاته ومعلوماته وشخصياته ومحاطه وتوصيفاته وأحداثه وقيمتها وعناصره وحواراته وصراعاته ونتائجه وعمقه وعواطفه وتقلباته وموضوعاته واختياراته وحقائقه ومخاطباته ونهاياته وتصاعداته وجودة أفكاره والأفعال وردود الأفعال في النص وتساعد على الاستمرار في التقلبات والانعطافات والعلاقات والتحديات والإرشادات والمزايا والمفاهيم والأفكار والأحداث والصراعات والالتواءات.

وتضمن الحبكة أن تستمر القصة في التقدم واستخدام المنحدرات لتحقيق ذلك وتساعد في تعزيز القصة وتقديم المزيد من عمق القصة والحبكة وتعمل على تطور وتوصيل الأفكار الداخلية للكاتب والشخصيات الشخصية والموضوعات والقصة نفسها والنص الإبداعي بشكل كامل وأخيرا تضمن الحبكة وضوح رؤية الكاتب للنص وتساهم في جودة مخططاته.

وتساعد الحبكة الكاتب على شرح النص وتقديم الشخصيات ونقل الموضوع وإنشاء المواقع وإثارة القصص المستقبلية وتطوير المعلومات وجودة القياس وتبادل الأفكار والكتابة بجرية وبشكل مناسب وبطريقة سهلة وجذابة للقراءة وضمان إيقاع جيد ومتوازن للعودة والسقوط في النص.

وتساعد الحبكة الكاتب على فحص المشاهد والتعرف عن ماذا يفعل المشهد للقصة ككل؟ وتزيد معارفه عن الموضوع وتأسيس المشاهد وتطوير العلاقات وتأسيس الصراعات الداخلية والخارجية للشخصيات ومساعدة الكاتب على تنوع اتجاهات الشخصيات والإجابة على تساؤلاتها وتساهم في تطوير الصراع المركزي وضمان حيوية القصة وأخيرا تضمن ألا يقوم الكاتب بإيذاء نفسه أو النص الخاص به أو تجربته أو مشروعه الإبداعي.<sup>٧٠٩</sup>

ويجب على الكاتب معرفة ما هي الاختلافات بين الحبكة والقصة والمؤامرة والصراعات الرئيسية في النص ليضمن خلق قصة جيدة مع حبكة شيقة وبعض الشخصيات المقنعة ومعرفة كيف ستؤثر على الجمهور وتعلمهم يتعرفون على ما تمر به الشخصيات أو كيف تجعلهم يتعاطفون مع تلك الشخصيات واتخاذ تدابير محسوبة لإدخال التذكيرات والتلميحات والمشاهد ونقاط الحبكة والشخصيات بالمعنى الحرفي والمجازي والإبداعي.

إن النص يتسم بالتوتر والتشويق المستمر ومعرفة هل أحداث القصة تحتوي على صراع ومنطق وتدفق؟ وهل التطورات عضوية ومفاجئة؟ وهل حدثا ما يقود إلى حدث آخر؟ وإمكانات كتابة المشهد المثالي المليء بالمكاييد والتوصيف المتميز وانطلاق الشخصيات في المغامرات والنزاعات والصراعات وتقلبات الحبكة والمتعة والتسليية والعمق والغموض والمفاجآت والإنذارات الدقيقة والنقاط الرئيسية في الحبكة<sup>٧١٠</sup>.

وتعزز الحبكة من قدرة الكاتب على التعامل مع التفاصيل والشخصيات ونقاط الحبكة الرئيسية والعقبات والتعقيدات والذروة والقرار وتساعد على تعزيز الإبداع وأن يكون مستعدا و متشوقا للكتابة وتدفع الأفكار الإبداعية والقدرة على التعامل مع الثغرات الصغيرة أو الكبيرة في النص وخلق القصة بشكل استراتيجي ومنطقي وواقعي وملتزم وألا يعلق في الكتابة وصعوباتها وتساعد على ملء النص والقدرة على العفوية والارتجال والتحرير والتعديل والكتابة وإعادة الكتابة وضمان جودة السرعة والنغمة والجو الخاص بنص الكاتب الإبداعي. وتساهم الحبكة الجيدة في مساعدة الكاتب على إيصال شخصيات النص إلى خط النهاية والحفاظ على بنية التسلسل داخل النص وتعطي للكاتب فرصة للتنبؤ بالأحداث والشخصيات والموضوعات والاستعارات والاكتشافات داخل النص (٧١١).

709 <https://www.alquds.co.uk/%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%A5%D9%84%D9%8A-%D8%A5%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9/>

710 <https://www.hindawi.org/books/41862715/14/>

711 <https://mana.net/lost/>

وتساعد الحبكة الكاتب على التركيز والحذر والإدراك والقدرة على التعامل مع الإنذار المبكر في النص وإصلاحه وإدخال مشاهد ذكية وممتعة وعدم الإفراط في تحليل نقاط الحبكة والبنية والشخصيات والقصة ومعرفة كيفية دخوله وخروجه من النص ووضع النهاية المثيرة والوصول إلى العلامات الكبيرة من التحريض والتشويق والإثارة.<sup>٧١٢</sup>

وتساعد الحبكة الكاتب على معرفة إيقاعات النص ودقات كل شخصية ونقاط الحبكة الرئيسية وطرق كتابة الحوار الواضح لكشف القمص الخلفية للشخصية وكشف نقاط الحبكة الحاسمة وأجزاء من السياق والزخم السردي والتدفق الطبيعي للسرد والتعامل مع التنبؤات والتوقعات والتقلبات والانعطافات والانعكاسات والإحباطات والكليشيهات والاستعارات ونقاط الحبكة التي يمكن التنبؤ بها ومعرفة النقاط الروتينية في الحبكة.<sup>٧١٣</sup> وتساعد الحبكة على معرفة الأسباب التي قد تعيق التأثير العاطفي للقصة والشخصيات ومعرفة أسباب وجود ثغرات في الحبكة أو تناقضات في التوصيف والحوار ومدى وجود تطورات مؤامرة كبيرة في النص وكذا معرفة أسباب الضعف في الحبكة والحوار والأحداث والصراعات والمشاهد والمفهوم وجاذبية المفهوم وقوته وأصالته وتساعد الكاتب على العمل بسهولة مع المفهوم الأساسي والقصة ونقاط الحبكة والشخصيات والاتواءات والانعطافات والشخصيات الداعمة ورحلتهم الداخلية والموضوعات والعناصر الموضوعات وتطورات الشخصية الداخلية للوصول في الأخير لصياغة بنية قصة مقنعة وجذابة تضيف لنصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧١٤</sup>

### قادر على تصميم الخرائط الذهنية الإبداعية

يجب على الكاتب العمل على تصميم الخرائط الذهنية أو عدة خرائط ذهنية لكل خطوة من خطوات العمل الذي يقوم به ففي البداية هناك الخريطة التي تختص بالفكرة وما مصدرها وكيف سيتم التعامل معها وإلى أين يمكن الوصول بها وكيف يمكن إثرائها بالبيانات والمعلومات التي تجعلها فكرة ثرية وقابلة للمعالجة الأدبية.<sup>٧١٥</sup> وبعد ذلك وضع خريطة خاصة بالبيانات والمعلومات والتي تتكون من أماكن المصادر الخاصة بالبيانات التي تقوم بإثراء الفكرة، كيف يتم التعامل مع البيانات، وكيف يتم تحليلها والاستفادة منها وترتيبها ووجود هل المعلومات بشكل أدبي داخل النص، ومن ثم العمل على تكوين الخريطة الخاصة بالكتابة والتي تضم الشخصيات وخلفياتها المعرفية والنفسية والتاريخية وخصائصها الجسدية وشبكة علاقاتها مع الشخصيات الأخرى، والأحداث بداخل النص وكيف تشابك هذه الأحداث مع بعضها البعض لتكوين الذروة القصصية أو النصبية وخلق الحبكة والصراع داخل النص.<sup>٧١٦</sup>

ومع الانتهاء من وضع الخريطة الخاصة بالكتابة يمكن العمل على إنتاج الخريطة الخاصة بـ التواصل والتشبيك مع دور النشر ونوادي القصة والمجتمعات الأدبية والإعلام الثقافي المرئي والمسموع والمقروء والإلكتروني ووضع ما هو المطلوب من كل جهة القيام به للتعامل مع النص من طباعة ونشر وقراءات نقدية وترويجية للكتاب في المجتمعات الأدبية والإعلامية ليصل النص إلى القراء وهم متشوقون لشرائه واقتنائه.

ويجب على الكاتب وضع خريطة ذهنية ومكتوبة لطرق التعامل الجيدة في حال نجاح الكتاب أو فشله وكيف سيتم استثمار نجاح النص في حال نجاحه أو التعامل مع فشل النص في حال الفشل، وما هي الخطة اللاحقة لكل ناتج من الكتاب سواء فشل أو نجاح، وربما تكون هذه الخريطة هي الأخيرة عمليا للعمل على نجاح النص في الوصول للقراء ولكن في حال الإمكان.<sup>٧١٧</sup>

ومن النصائح الجيدة أن يقوم الكاتب بعمل خريطة ذهنية ومكتوبة إن أمكن عن كيفية رجوعه إلى الحياة العامة خصوصا حياته الأسرية والحياتية ككل بعد الانتهاء من الكتابة ونجاحه ليستطيع أن يلتقط أنفاسه ويبدأ بشكل مريح في التفكير في النص دون أن يدخل في ضغط الإنتاج المتلاحق فتقل جودة ما يكتبه وتكون سببا في فشل لاحق.<sup>٧١٨</sup>

712 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8--%D8%AA%D9%82%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B6%D8%A7%D8%AF%D8%A9--%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D8%A9-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AC%D8%B0%D8%A7%D8%A8%D8%A9.html>

714 <http://www.baytte.com/wp-content/uploads/2020/06/%D9%81%D9%86-%D8%B1%D8%B3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D9%85%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9.pdf>

715 <https://blog.ajsrp.com/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%87%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D8%AF%D8%A7%D8%A9-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85-%D8%A3%D9%81%D9%83/>

716 <https://www.annajah.net/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%87%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D9%87%D8%A7-article-42499>

717 [https://journals.ekb.eg/article\\_141102\\_0.html](https://journals.ekb.eg/article_141102_0.html)

ومن الأنشطة التي يمكن للكاتب أن يقوم بها بنفسه لأنه الأكثر معرفة بقدراته ومحيطه وموارده وشبكة علاقاته وجهات الاتصال الخاصة به وشهرته والمدى الجغرافي الذي يلم بالوصول إليه والمدى الزمني الذي يكفي، وما هي شبكاته الاجتماعية التي يملكها في الواقع أو على الإنترنت، وهو الأكثر علم بكيفية استثمار كل هذه الموارد من حوله. ومن ناحية خروج النص من تحت جناح الكاتب بعد الانتهاء منه عليه أن يقوم بتصميم الخرائط الخاصة بصناعة النشر والإعلام والمجتمعات الثقافية التي تساعد في نشر النص فهو الأكثر إدراكا وربما من تجارب سابقة بأساليبهم وطرق التواصل معهم وتحفيزهم على الكتابة حول النص والترويج له وطباعته ونشره بالطريقة الفضلى ليصبح متاحا ومرغوبا للشراء من قبل القراء، وقد يحتاج هذا الأمر التدريب وبناء القدرات للكاتب ليستطيع تصميم هذه الخرائط لكل نشاط من أنشطته الإبداعية ويمكن للكاتب بناء قدراته على وضع هذه الخرائط من خلال التدريب من خلال العمل والتكرار والتعلم من الأخطاء أو يمكنه قراءة الفصل الخاص بتصميم الخرائط الذهنية وتصميم الخرائط الخاصة به وكذا تصميم الإطار المنطقي الخاص بمشروعه الإبداعي والتي ستشرح كيفية وضع الإطار المنطقي لمشروعه الإبداعي وكيفية تصميم الخرائط التنفيذية الخاصة بذلك.<sup>٧١٩</sup>

ومن المهم للكاتب العمل على سلسلة المؤثرين الذين تحتويهم الخريطة والتحقق من وجود التباينات وتشمل هذه الخريطة العلاقات في حياة الكاتب من العائلة والأصدقاء والمعارف والأقران و الشركاء والمناخين والشركات ودور النشر وما هي الاستفادة الشخصية والإبداعية للكاتب من كل منها.

وتضم الخريطة الخاصة بالكاتب طرق وبيانات الاتصال الخاصة بكل فرد ومؤسسة فيها وأن يهتم الكاتب بوجود مثل هذه العلاقات الوثيقة ومعرفة طرق مساعدة كل علاقة فيها للكاتب مع الاهتمام بالجغرافيا الخاصة بخريطة الكاتب ومن هو القريب منهم ومن هو البعيد ووسائل الاتصال بكل منهم وطرق الوصول إليهم.

وفي المجال الإبداعي هناك أهمية صناعة خرائط المسار الإبداعي الخاص بالكاتب وهي التي توجهه في الإتجاه الذي يريده ويحتاج إلى الذهاب إليه لتحقيق أحلامه وجعل الرحلة أكثر سهولة ومعرفة الانحراف عن المسار المحدد لاستكشاف المجهول ومعرفة طريق العودة للمسار الصحيح وفي المجال الكتابي نفسه على الكاتب رسم خريطة ثالثة بجانب خريطة مساره الإبداعي وخريطة المؤثرين في مساره الإبداعي والخريطة الثالثة هي الخاصة بالنصوص الخاصة به حيث يجب أن يكون هناك خريطة لكل نص من نصوص الكاتب تعطي معلومات حول التكنيك والتكنيك في النص وأسس القصة وأقواس الشخصية ورحلة الشخصيات وكيفية ارتباط الشخصيات بعضها ببعض وما هي العناصر المتناقضة في صفحات النص ومعرفة الموضوع والنوع والنبرة والجو والبدائية والنهاية لنص الكاتب.<sup>٧٢٠</sup> وفي مجال تطوير النص يمكن عمل خريطة رابعة تحتوي على ملاحظات وتعليقات الأقران والقراء والشركاء ومعرفة طرق تنظيمها والاستفادة منها في تطوير نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي. ومن الممكن أن يكون لرسم تلك الخرائط صعوبة وتستغرق وقتا طويلا ولكن يمكن الاستفادة من الإنترنت والعالم الرقمي والمنصات التي تساعد في تنظيم الأفكار وإعادة تنظيمها بسرعة ودون عناء.<sup>٧٢١</sup> ويعتبر رسم الخرائط الذهنية أحد أقوى الأسلحة في ترسانة الكاتب كتقنية عقلية عملية للغاية يمكن أن تساعد على تنظيم الأفكار بطريقة هادفة وبناء شبكة نجاحه وتجعل بساطة الخرائط الذهنية أفكار الكاتب منظمة جيدا مما يتيح لك الوصول إلى البساطة المطلقة والتكيز ومتابعة جميع عناصر نصوصه وعلاقاته وجميع تفاصيل تجربته ومشروعه الإبداعي. ويجب أن يكون لدى الكاتب وجهة لإعطاء أي معنى لخارطة الطريق، والإجابة على أسئلة من قبيل ما البداية وما النهاية وما الأهداف وما هو الوضع الراهن وما هو عالم النص وعناصره وحوادثه وصراعاته وإجراءاته ومساراته واختياراته وأسبابه ونتائجه وبنائه وهيكله وذروته وعلاقاته ونتائجه وتأثيراته واتجاهاته وإيجابياته وسلبياته وحيكاته وتفاعلاته وتشويقه وقوته ودوافعه للوصول إلى خرائط تدفع بالنجاح لنصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٢٢</sup>

718 <https://ci576.wordpress.com/2016/12/31/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%87%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9/>

719 <https://fastercapital.com/Arabpreneur/%D8%B1%D8%B3%D9%85-%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D9%82%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D9%84-%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89.html>

720 <https://trainers.illaftrain.co.uk/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%87%D9%86%D9%8A%D8%A9-course-586-lang-ar>

721 <https://www.for9a.com/learn/%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%A7-%D8%AA%D8%AD%D8%AA%D8%A7%D8%AC-%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87-%D8%B9%D9%86-%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D9%84-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D9%83%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87%D8%A7-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%B1%D8%B3%D9%85%D9%87%D8%A7>

722 <http://saleh-alismail.com/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%87%D9%86%D9%8A%D8%A9/>

تعتبر الشخصيات في النص هي العمود الفقري وعلاقة الشخصيات بالقصة مهمة وبالتالي على الكاتب معرفة المزيد عن الشخصية الرئيسية والشخصيات الأخرى لكتابة جولات ممتعة من القصة وعمق الشخصيات ومعرفة إذا كانت مجنونة أو سعيدة أو حزينة وأن يهتم الكاتب بالتركيز بشكل أكبر على القصة الحيوية ولحظات الشخصية المركزية والحاجة إلى معضلة قوية ووجود المدف من القصة ونوع الاختيار الذي تقوم به الشخصيات عند مواجهة المعضلة والنقاط المحورية في القصة.<sup>٧٢٣</sup>

وفي هذا الجانب من المهم أن يكون الكاتب أكثر إيجازاً انضباطاً ووصفاً الشخصية ويجب أن يكون هناك المزيد للشخصية الرئيسية ويتوقع الجمهور المزيد من شخصياتهم وجود رغبات واحتياجات شخصية وطرق تعاملهم مع الاختيارات ووضع النزاعات والتوترات أو الحلول التي يخلقها الكاتب وتكون غير متوقعة مع المحافظة على مستوى الوضوح والبساطة وإدخال أكبر قدر ممكن من التعقيد في القصة وما مقدار الشخصيات التي يمكن إدخالها في كل وعدم إبطاء زخم القصة.<sup>٧٢٤</sup>

وعلى الكاتب ضمان أن تدفع كل جملة القصة إلى الأمام وتكشف المزيد عن شخصياته وكتابه نص مليئا بالمشاهد التي تستحضر عالما وتطور الشخصيات وتحرك القصة إلى الأمام وتزيد من التوتر حتى الذروة وضمان أن تظهر كل شخصية عمقها وجوهرها وجاذبيتها ومعرفة أن الشخصيات الرئيسية الممتعة ليست أبداً الخالية من العيوب وبالتالي يجب على الكاتب إعطاء الشخصيات العيوب المناسبة تتشابه مع كل فرد من الجمهور لتحفيزه قراءتها ومعرفة عناصرها ووظيفتها ومحاولاتها وأفعالها واندفاعها وتوقعاتها ونهايتها.

ومن المهم أن يكون الكاتب شجاع في التعامل مع الشخصيات ولا يخاف منها وأن يعمل على تحديد السبب وراء سلوك الشخصيات والتي ربما تتضمن قصصاً خلفية طويلة وصف طفولتهم ك تفسير للسلوك وتضمن صراعاتها مع أعدائها وهزائمها أو انتصاراتها في النص والقيام بالتهيئة ومعرفة أن كل قصة رائعة يكون للشخصية فيها هدف وما يحرك القصة هو كيف تأخذ الشخصية زمام المبادرة نحو هذا الهدف وتختلف العقبات لتحقيق الأهداف اختلافاً كبيراً مما يعطي الكاتب فرصة لكتابة كيف تمز الشخصيات المبادرة وكيف تتفاعل مع المبادرة وكيف توجه الشخصيات القصة وكيف تحقق أهدافها وكتابة عملية متعمقة أكثر لاكتشاف المبادرة الكاملة للشخصيات.<sup>٧٢٥</sup> وعلى الكاتب الحفاظ على تفاعل القارئ طوال القصة بأكملها ومساعدة بحث الشخصية عن الحقيقة وعن إجابات للأسئلة غير المطروحة وفيما يتعلق بمهيتهم الحقيقية وأن يكون للشخصيات تعطش للمعرفة وطموح وكثافة ومقومات وسلوكيات ومواقف وطرق عيش الحياة وأسلوب خاص لكل شخصية بما يمنح القارئ امتياز التعرف على شخصيات النص بما في ذلك الشخصيات الذكورية والنسائية وبما يملكون من أحلام أو رغبات.<sup>٧٢٦</sup>

ويكتسب القارئ تلك المعرفة من تصرفات الشخصيات غير الواقعية نحى تعني عالماً غير واقعي؛ تنقل الشخصيات المصممة بالكامل إحساس الواقعية ويجب على الكاتب وأن يكون على استعداد للثقة في شخصياته واتباع مشاعره أثناء الكتابة لأن الكتابة هي رحلة اكتشاف بغض النظر عن مدى تفكيره وأن يدع الكاتب شخصياته تنجح وتفشل ونحيا وتموت وتشاهد وتقرأ وتفكر وتواجه وترتبط ببعضها البعض وتحلم وتحقق الأهداف ضمن نص يحمل المزيد من الزخم والمصدقية والتميز.<sup>٧٢٧</sup>

وعلى الكاتب العمل على تحديد الشخصيات ووصفها ليستطيع الجمهور الاهتمام بهم والتعرف على هويتهم ونوعهم وأنماط السلوك والفكر الخاصة بهم وإنشاء ميزاتهم وعمقهم ونماذجهم والأنحياز العاطفي والمعاناة والبأس والضعف والتعافي والراحة والاسترخاء والشفاء ولم الشمل والتمرد الخاص بهم مع التركيز على المراجعات والتحرير والتدقيق والقصة والشخصيات والسرعة والموضوع والنغمة والجو والتنميس والنبرة والنطاق والمفهوم والمعلومات والآفاق المالية المحتملة للشخصيات وتحديد الأبطال منهم ومعرفة حوادثهم ومحفزاتهم وإبقاء القراء مستثمرين في النص والشخصيات وضمان تعمق القراءة مع قصص الشخصيات واسردها وارتباطاتها وتوطأتها.<sup>٧٢٨</sup> وعلى الكاتب استخدام خياله لكتابة تاريخهم والأضرار التي أصبوا بها وسرد حياتهم بشكل جيد وضمان ولاء القراء للنصوص التي تضمن لهم استكشاف شخصيات تاريخية ودرامية وممتعة وديناميكية وتمتتع بالمنظور وأن

723 <https://hadealahmad.com/2020/09/character-development/>

724 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/5/25/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D8%B9%D8%A7%D8%AF%D9%8A>

725 <https://amiratef.com/how-to-write-character-in-novel/>

726 <https://takweenkw.com/blog/42290/single>

727 [http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Fenon-Elam/senario1/SEC20.DOC\\_cvt.htm](http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Fenon-Elam/senario1/SEC20.DOC_cvt.htm)

728 <https://ar.wikihow.com/%D8%B5%D9%86%D8%B9-%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%82%D9%86%D8%B9%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B5%D8%B5-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA>

تكون مختلطة الأعراق والجنس والعرق والدين والمرأة والإعاقات والمجموعات الأخرى الأقل تمثيلاً تاريخياً في النصوص السابقة ومعرفة كيف سيرتبط القراء بهذه الشخصيات وكيف ترتبط بالقصة ولماذا يجب أن يهتم القراء بالبطل وهل الخصم شرير أم مجرد شخص ليس بالضرورة شريراً ولكن له هدف مخالف ولما يرغب به بطل الرواية وهل تبدو شخصيات النص حقيقية وما هي المخاطر المحيطة بهم وما الذي يجب أن تحسره الشخصيات.<sup>٧٢٩</sup> وعلى الكاتب تتبع كيف سيتغير بطل الرواية طوال القصة وماذا ستفعل شخصياتي بعد حل القصة وأي الشخصيات يجب أن تبقى على قيد الحياة وأي الشخصيات لا ينبغي أن تبقى على قيد الحياة وما هي الشخصيات التي يمكن أن تعيش وما هو أسوأ شيء يمكن أن يحدث لكل شخصية في النص وهل بطل الرواية رجعي ومن هي الشخصيات الداعمة وكيف ترتبط الشخصيات الداعمة بالقصة وما هي التحديات الجسدية والعاطفية التي تواجه الشخصيات وكيف ترتبط التحديات الجسدية والعاطفية التي تواجهها الشخصيات ببعضها البعض. وعلى الكاتب معرفة هل القصة لها مجموعة متنوعة من الشخصيات وكيف يمكن خلق المزيد من التنوع داخل القصة وهل يحتاج الشرير إلى خلفية درامية وهل يمكن أن يكون الخصم والبطل أصدقاء وهل مؤامرة الشرير قابلة للتذكير وهل هناك شخصيات زائدة في القصة وهل يمكن التخلص منها وهل البطل أو الشرير أو الخصم مشتق جداً من أي شخصية أخرى موجودة وهل هناك ضمانات أن النصوص ستباع وهل يحتوي النص على الجودة والمفهوم والشخصية والقصة والسرعة والشعور والتحدى والتجربة والتغيير والمفاتيح التي تضمن جودة النص وزيادة دوره في نجاح تجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٣٠</sup>

ويجب على الكاتب تصميم شخصيات تتميز بالذكاء والبطولة والرؤية والتركيز والتكرار والتميز والمواصفات والخبرة والمهارة وأن تكون الشخصيات غنية بالمشاعر والحياة والطموحات والأحلام والخلفية الدرامية للشخصية والعاطفية والإنسانية والكفاح والتخطيط وتمتلك العيوب والعلاقات والتعاملات والحيل والرغبة والتجربة والخطوات العلمية والإجابات والأفكار المحورية وضمان ازدهار الشخصيات. وعلى الكاتب معرفة إلى أين يجب أن تذهب القصة أو الشخصيات عبر تحيل نتائج وخيارات متعددة والإجابة على أسئلة تتعلق بالقصة والشخصيات وإعادة الكتابة وتغيير خطوط القصة عند الحاجة لضمان كتابة وجهة نظر فريدة ومحددة وتكشف أجزاء مختلفة من التجربة الإنسانية لشخصيات تتحدى كل الصعاب.

ويقوم الكاتب بالتركيز على ديناميكيات الشخصية والعمق واستكشاف الجوانب المختلفة للأفعال وردود الأفعال والتفاعلات بين الشخصيات وإبقاء الأمر بسيطاً وملخصاً وإبداعياً وصناعة شخصيات محرجة وغير كفرة وتعاني من الخلل الوظيفي والجهل بالمهمة والحب الحقيقي والنظافة والإعاقاة والتحفيز وصناعة شخصيات لا يمكن التنبؤ بها ومفاجأة الجمهور بأفعال وردود أفعال غير متناسبة من الشخصيات سواء عبر سرد الأنشطة المعتادة للشخصيات أو عاداتها الغريبة أو اعتمادها الرذائل كطريقة حياة أو تضمين سلوكيات أخلاقية سلبية لها أو إعطائهم الصفات والحقائق الفريدة الغريبة وغير طبيعية والشريرة والكتابة عن الشخصيات عبر إظهار خصائصها عبر النص ومعرفة طرق التعرف عليها وإجراء بعض اختبارات الشخصية.<sup>٧٣١</sup>

ويهتم الكاتب بالتفاصيل حول الحياة اليومية للشخصيات بما يعمل على إثراء نصوص الكاتب وصناعة سير ذاتية خاصة بهم ومهاراتهم وتخصصاتهم ودراساتهم وأبراجهم ومعرفة ما تقوله الأبراج عن شخصياتهم وسلوكياتهم ومعرفة أين يعيشون وكيف تؤثر طريقة معيشتهم في شخصياتهم في النص وكتابة مذكراتهم والتعرف على هويتهم الجنسية والجسدية والفكرية والمعرفية والشخصية وكيف يصفون ويعيشون يومهم وتفاعلاتهم مع الآخرين ومعرفة ميولهم وإيقاع حياتهم وطرق تواصلهم وكيفية حديثهم وطريقة تصرفاتهم الحقيقية والمنطقية والموضوعية وما هي أفكارهم حول الحياة والموت والحب والكرهية وما هي توقعاتهم وما يثيرهم ويؤثر عليهم وما هي تحجهم وأساليبهم ومتطلباتهم ومكوناتهم وطرق التعبير الخاصة بهم وما هي اقتناعاتهم.<sup>٧٣٢</sup>

ويجب أن يعرف الكاتب شخصياته وما الضروري في حياتهم وعلاقاتهم وارتباطاتهم وروابطهم والصوت الشخصي الخاص بكل واحد منهم ودور كل واحد منهم في النص من الشخصية الرئيسية إلى الشخصيات الثانوية والشخصيات الداعمة ومعرفة الشخصية المتغيرة والمستضعفة والجاهلة والمتنورة والفوضوية والمنتصرة والمهزومة و البسيطة والمعقدة

729 <https://www.aletihad.ae/article/45201/2013/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D8%B7%D9%8A%D8%AD-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%8A%D8%B1>

730 <https://ar.quora.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%85-%D9%82%D8%B5%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B6%D9%8A-%D8%A3%D9%88-back-story-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A6%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%A9>

731 <https://abeer-aldabbah.com/?p=3542>

732 <https://www.aljazeera.net/blogs/2020/9/30/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1>

والإيجابية والسلبية والمسطحة والعميقة و الناجحة والفاشلة والنامية والمتوقفة عن النمو ومعرفة دور كل واحد من الشخصيات في بداية ووسط ونهاية النص الخاص بالكتاب ومعرفة الخيارات التي تتخذها الشخصيات ومنطقها وتربطها بالقرارات التي يتخذونها.

وعلى الكاتب معرفة شخصياته ومهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم وممتلكاتهم ومعرفة ما هي القصص الخلفية لهم والتي لم يتم إنشاؤها في النص ومعرفة خصائصهم الجسدية وكيف يمكن لتلك الخصائص مثل العضلات ولون العيون والشعر في إثراء الشخصيات بالخصائص الجسدية وهل هم محاصرين أو أحرار وهل هم أمراء أو عبيد وهل يعانون من التهديد أم هم من يمارسونه وغير ذلك من أوجه الحياة المختلفة التي يمكن للشخصيات ممارستها داخل النص. وومن المهم ضمان الكاتب لتحرك النص بشكل لطيف في سياق الخصوم والأشياء والتهديدات الخاصة بالشخصيات وخلق رهانات وعقبات واحتياجات أعمق للشخصيات وكتابة أنواع الشخصيات بكافة تعارضاتها واختلافاتها وتقسيمها إلى أقسام رئيسية حسب الوظائف والأعضاء والطول والوزن والتخصص واللون والثقافة والجنس والعمر والتمثيل والشهرة والمكتسبات والأفعال والوراثة والماضي والحاضر والمستقبل والذكاء والإنجاز والأسماء والعواطف والمشاعر والسماوات الخاصة بكل شخصية بطريقة مؤثرة وصادقة وفعالة ومميزة وغير عادية.<sup>٧٣٣</sup>

وعلى الكاتب استكشاف عميق للشخصيات واستجاباتها ووجودها وكفاحها ومشاكلها وأوصافها واستيعاب البنية والشخصية والموضوع والحوار والمهام والعوامل لشخصيات النص الخاص بالكاتب ودعم الشخصيات وضبط الحالة المزاجية لهم وجعل شخصية واحدة تقع شخصية أخرى بفعل شيء لا يريد القيام به وإجبار الشخصيات المتقابلة على التفاعل والتغيير وتذكر أن الشخصية تتحدث إلى نفسها وتعزيز الجدل بين الشخصيات والاهتمام بمقدمة كل شخصية واكتشاف تفاصيلها ودورها وموقعها وأهميتها وإثارتها وعمقها ومخاوفها وأنشطتها وزمانها ومكانها واقتنائها ودعمها لبقية الشخصيات وسماتها وأهميتها.<sup>٧٣٤</sup>

ويجب على الكاتب الحرص على تميز الشخصيات عن بعضها البعض فالشخصيات غنية وجذابة ومعيبة ولكنها محبوبة وضمان أن يكون لدى الشخصيات خطة يائسة ووحيا ذاتيا ومعرفة الشخصيات المميزة وما تفعله والتي القيام بالأشياء بالطريقة الصحيحة وقوية الإيمان ومتفائلة ومتمردة وتوق إلى الانتقام أو الثورة وتحاف العجز والهزيمة ولديها قدرة على ارتكاب الجرائم ولديها طرق شائنة ومتطرفة ولا تخشى الوقوع في الأذى. وتثير المشاكل من وقت لآخر وتؤمن بأن القواعد يجب كسرها، وأنها شخصية مهمة للغاية على عملية صنع القرار وجلب سلسلة من الإثارة إلى العلاقات المختلفة. وهي قاسية للغاية. وتتميز شخصية العاشق بحب الجمهور والأماكن والأشياء، ويتوق إلى العلاقة الحميمة والخبرة. وخائف من أن يترك وحيدا، أو أن يكون غير مرغوب فيه أو غير محبوب ويحاول أن يصبح أكثر جاذبية عاطفيا وجسديا. وشغف والتزام قوي ومن المحتمل أن يكون ممنا ومقدرا. ويجب بعمق ويمكن أن يكون لقصص الحب نهايات سعيدة أو مأساوية أو ناجحة. ويضحى من أجل حبه ويمكنه التنوُّ بالرومانسية وتتميز شخصية اليتيم بالرغبة بالانتماء ويتوق للتواصل مع الآخرين. وخائف من أن يكون وحيدا ويحاول أن يكون طبيعيا، ولاثقا ويكسب صداقات. ويتميز بالتعاطف القوي والواقعية. ويعيش في الخيال. ويعاني من الوحدة والكتابة ويعيش ظلمات ماضي الشخصية وعبوبها ولديه أفعاله الصالحة ويعتقد أن جميع الجمهور متساوون أو يجب أن يكونوا متساوون وتتميز شخصية المهرج بقضاء وقت ممتع وإضاعة العالم. ويتوق للاستمتاع الكامل باللحظة. وخائف من الملل. ويحاول اللعب والنكات. ويمتلك شرارة قوية للحياة، وعيش الحياة على أكمل وجه. ويستخدم الحوار الفكاهي في خضم الصراع لتسخير التأثير الكامل وهو مخلصا وقويا في روح الدعابة وحماس الحياة. وتتميز شخصية المستكشف بالرغبة في تجربة حياة أفضل وأكثر واقعية وأكثر إرضاء ويتوق إلى حرية استكشاف العالم والمعرفة ويحاول أن يكون صادقا مع نفسه على الرغم من التأثير الخارجي. وطموح قوي للتعلم ورحلة مسارات جديدة ومن المحتمل أن يكون غير لائق أو يتجول بلا هدف ويسافر حول العالم والبلد ويقضي وقته في مغامرات مثيرة. ويهدم الحواجز التي يحاول الكاتب تسيبها. ويمكنه أن يصنع صديقا رائعا. ويكسر الحواجز مع عائلته والعالم من حوله وقد يكون صغيرا، لكن طموحاته كبيرة. وتتميز شخصية الساحر بتحقيق الأمنيات. ويتوق لفهم القوانين الأساسية للكون. وخائف من العواقب السلبية غير المقصودة. ويحاول تطوير رؤية والعيش بما. ويمتلك مهارات قوية في إيجاد الحلول التي يفوز فيها الجميع. ومن المحتمل أن يصبح متلاعبا عن قصد أو عن غير قصد. ويقضي كل وقته فيما يبدو كأنه عالم خيالي، وتكمن الحقائق في أفعاله. ويلعب دورا محوريا في صنع القرار والنائج الإيجابية. ولصناعة شخصيات جيدة يمكن للكاتب الإجابة عن أسئلة كيف يفكرون وماذا يكرهون وماذا يحبون وكيف يفكرون وماذا يتخيلون وهل لديهم أسر وعائلات وأخوه وأخوات وما نوع الانضباط الذي تعرضوا له وهل كانوا يتمتعون بالحماية الزائدة عندما كانوا أطفالا وهل شعروا بالرفض أو المودة كطفل؟ وماذا كان الوضع الاقتصادي لأسرهم؟ وكيف تشعر تجاه الدين؟ وماذا عن المعتقدات السياسية لهم؟ وهل الشخصيات ذكية، وفكرية، وبطيئة البديهة؟ وكيف يرون أنفسهم أذكيا وغير متعلمين؟ وكيف ينعكس تعليمهم

733 [https://journals.ekb.eg/article\\_312268\\_66684bf6219c659a6b211d6cab4d02d8.pdf](https://journals.ekb.eg/article_312268_66684bf6219c659a6b211d6cab4d02d8.pdf)

734 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D9%84.html>

وذكائهم أو عدمه في نمط كلامهم ومفرداتهم؟ وهل أحبوا المدرسة؟ معلمون؟ زملاء الدراسة؟ وهل كانوا متورطين في المدرسة؟ وهل كانوا غير متصلين؟ وهل تخرجوا؟ وماذا تفعل من أجل لقمة العيش؟ كيف يرون مهنتهم؟ ما الذي يعجبهم في ذلك؟ وهل سافروا؟ أين؟ لماذا؟ متى؟ وماذا وجدوا في الخارج وماذا يتذكرون؟ وما هي أعمق خيبات الشخصية الخاصة بك؟ في الحياة؟ ماذا هم الآن؟ وما هي أخلاقهم وما هو نوع بظلمهم؟ ومن يكرهون؟ ومن هم أصدقائهم؟ عشاق؟ النوع أو الشريك المثالي؟ وماذا يريدون من الشريك. ٧٣٥

ويجب أن يعرف الكاتب ما هي المجموعات والأنشطة الاجتماعية التي تحضرها الشخصيات؟، ما هو الدور الذي يجب أن يلعبوا؟ ما هو الدور الذي يلعبونه في الواقع عادة؟ وما هي هواياتهم واهتماماتهم؟ وكيف يبدو منزل شخصيتك؟ ذوق شخصي؟ ملابس؟ شعر؟ مظهر؟ وكيف ترتبط بمظهرها؟ كيف يرتدون ملابسهم؟ ومن هو رفيق كل شخصية؟ وكيف يرتبطون بهم؟ كيف اتخذوا خيارهم؟ وما هي نقاط ضعف شخصيتك؟ الكبرياء؟ الاعتزاز؟ المتابعة؟ وهل يتمسكون بشيء في الماضي؟ هل يمكنه أن يغفر؟ وهل لدى شخصيتك الأطفال؟ ما هو شعورهم حيال دورهم الأبوي مع الأطفال؟ وعلى الكاتب معرفة كيف تتفاعل شخصيتك مع المواقف العصبية؟ دفاعيا؟ بقوة؟ مراوغة؟ وهل تشعر الشخصيات بالصلاح الذاتي؟ انتقامي؟ ازدراء؟ وهل يبررون الأخطاء دائما؟ كيف يتقبلون الكوارث والفشل؟ وهل يحبون المعاناة؟ هل ترغب في رؤية أشخاص آخرين يعانون؟ وكيف هو خيال شخصيتك؟ أحلام اليقظة كثيرا؟ هل تقلق معظم الوقت؟ تعيش في الذكريات؟ وهل هم سلبيون في الأساس عند مواجهة أشياء جديدة؟ مثير للشك؟ عدائي؟ مفزوع؟ متحمس؟ وما الذي يجب أن يسخروا منه؟ ماذا وجدوا غيبيا؟ وما هو حس النكتة لديهم؟ هل لديهم واحد؟ وهل الشخصيات تدرك من هم؟ نقاط القوة؟ نقاط الضعف؟ الخصوصيات؟ قادر على السخرية الذاتية؟ وما الذي تريده أكثر؟ ما الذي يجتاجونه حقا بشدة بشكل قهري؟ وما الذي هم على استعداد للقيام به للتضحية؟ وهل لديها أي أسرار؟ إذا كان الأمر كذلك، فهل يمنعونهم؟ وإلى أي مدى يريدون الحصول على أهداف حياتهم؟ كيف يطاردونهم؟ وهل هي براغماتية؟ تفكر أولا؟ مسؤول؟ كل العمل؟ البصيرة؟ شغوف؟ خيالي؟ وهل هي طويلة؟ قصيرة؟ ماذا عن الحجم؟ وزن؟ وضعية؟ كيف يشعرون حيال جسد المادي؟ وهل يريدون عرض صورة لشخص أصغر سنا وكبار السن وأكثر أهمية؟ هل يريدون أن يكونوا مرئيين أم غير مرئيين؟ وكيف هي إيماءات الشخصيات؟ قوي؟ ضعيف؟ خاضع للسيطرة؟ لا يقاوم؟ نشيط؟ بطيئا؟ وماذا عن الصوت؟ يقذف؟ قوة؟ سرعة وإيقاع الكلام؟ النطق؟ لهجة؟ وما هي تعابير الوجه السائدة وعلى الكاتب تعلم طرقا ليكن قادر على الدخول في أذهان شخصياته ومعرفة متى تعود وماذا ستفعل وما هو محيطها وعلاماتها وأن يقضي الكاتب وقتا معها ومحادثتها ومعرفة خططها وطرق بنائها والتعرف عليها وأكثر الدلائل المراوغة التي تشير إلى نقص معرفة الشخصية هي عند كتابة سمة شخصية ما لكن لا تثبت أنها تمتلكها وما مقدار الوقت الذي تستغرقه أنواع معينة من الشخصيات في التغلب على الشخصيات الأخرى ٧٣٦ ومن الشخصيات التي يمكن أن نجد لها في أي نص هناك شخصية البطل والتي غالبا ما تكون من الشخصيات المركزية في النص والذي قد يكون قويا أو ناقضا أو معيبا أو ضعيفا أو غيبيا أو ناجحا أو فاشلا ويتركز فيها الكاتب على أخطاء البطل ونوع وحجم العقبات التي يواجهها وارتباطه الموضوعات الكبرى في النص سواء كان ذلك الحب أو الشرف أو العرق أو الإخلاص وغيرها من الموضوعات والمفاهيم وهناك شخصية المساعد وهو نوع من الشخصيات التي تقدم الرعاية والشخصية البرهان والكرم وإرضاء الجمهور والتملك والتعاطف والصدق والوداد والكرم والتضحية والتملق وإرضاء الآخرين وذو نوايا حسنة وقريب من الآخرين ويفعل الأشياء لهم ويلي احتياجاتهم ولديه مشاكل مع التملك والاعتراف باحتياجاته الخاصة في أفضل حالاته وغير أناني ولديه إيثار لديهم حب غير مشروط للآخرين ومجتهد ومحبوب ومخلص ولطيف وكرم ويقدم نوع الشخصية هذا دعما ممتازا لأي بطل ولكن يمكن أن يأخذوا منعطفا أكثر قتامة داخل القصة كشخصية مدفوعة نحو السلوك التملكي المفرط. ٧٣٧

وهناك شخصية الصديق الداعم وهو مقدم الرعاية للبطل ويساعد في تطويره وسلامته وازدهاره وبقاءه على قيد الحياة ولكنه قد يكون محتال، وهناك شخصية الناجح وهو النوع البراغماتي الموجه نحو النجاح والتكيف والتفوق والدافع والوعي والإنجاز والثقة والجاذبية والطموح والكفاءة والحيوية والدفاعية والدبلوماسية قبول الذات والأصالة والقُدوة والإلهام والجدارة والتوازن والاهتمام بشكل مفرط بصورته وما يعتقد الآخرون عنه وعادة ما يكون لديه مشاكل مع أن العمل والقدرة التنافسية ويخشى أن يكون عديم القيمة وهو شخص اجتماعي يمكن أن يكون شرير أو بطل. وهناك شخصية الفردي وهو النوع الحساس والمنسحب والدرامي والامتصاص الذاتي والمزاجي ومثل هذه الشخصيات مدركون لذواتهم و حساسون ومتحفظون وصادقون عاطفيا ومبدعون وشخصيون لكنهم يمكن أن يكونوا مزاجيين وخجولين ويحبون أنفسهم عن الآخرين بسبب الشعور بالضعف والعيوب ويمكنهم أن يشعروا بالازدراء وإغفائهم من طرق العيش العادية لديهم عادة مشاكل مع الكتابة و الانغماس الذاتي والشفقة على الذات في أفضل حالاتهم الإلهام

735 <https://www.iasj.net/iasj/download/6e51adbf9242e080>

736 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%86%D8%AD%D9%86%D9%89\\_%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%86%D8%AD%D9%86%D9%89_%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9)

737 [http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Fenon-Elam/senario1/SEC09.DOC\\_cvt.htm](http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/Fenon-Elam/senario1/SEC09.DOC_cvt.htm)

والإبداع للغاية يمكنهم تجديد أنفسهم وتحويل تجاربهم وتسعى هذه الشخصيات جاهدة للعثور على نفسها وأهميتها في وتخشى أن يكتشفوا أنه ليس لديهم هوية فردية إنما مثالية بشكل خاص لقصص الرشد التي تركز على الأفراد الفريدين الذين يبرزون عن البقية.<sup>٧٣٨</sup>

وهناك شخصية المحقق وهو النوع الدماغي المكثف مدرك مبتكر سري منعزل وشخصيات المحققون يقظون وفضوليين وقادرون على التركيز وتطوير الأفكار والمهارات المعقدة ومستقلون ومبتكرون ويمكنهم أن ينشغلوا بأفكارهم وبنياتهم الخيالية ولديهم مشاكل مع الغرابة والعممية والعزلة وقادرون على رؤية الأشياء بطريقة جديدة ويريد المحقق أن يكون قادرا على حل المهمة المطروحة وأن يكون مؤهلا للقيام بذلك ويخشى أن يكون عديم الفائدة وعاجزا وغير قادر على التعامل مع الأفكار والمهارات المعقدة. وهناك شخصية الموالي وهو النوع الملتزم والموجه نحو الأمان المشاركة والمسؤولية والقلق والشك وشخصيات المواليون هم النوع الملتزم بالأمن الموثوق به والعمل الجاد والمسؤول يتحلون بالثقة وهم مستكشفو الأعطال الممتازون ومن يتوقعون المشاكل ويعززون التعاون ولكن يمكن أن يصبحوا دفاعيين مراوغين قلقين ويعملون تحت الضغط ويمكن أن يكونوا حذرين وغير حاسمين ولكن رد الفعل والتحدي والتمرد موجود لديهم وعادة ما يكون لديهم مشاكل مع الشك الذاتي والريبة ويتميزون ب الاستقرار الداخلي والاعتماد على الذات ويدافعوا بشجاعة عن أنفسهم والآخرين ويريدون الحصول على الأمان والدعم في الحياة.<sup>٧٣٩</sup>

وهناك شخصية المتحمس وهو النوع المشغول والمحب للمرح عفوي ومتعدد الاستخدامات وقابل للتشتت ومبتهر و المتحمسون منفتحون ومتفائلون ومتعددون و عفويون مرحون ومفعمون بالحياة ويمكنهم إساءة استخدام مواهبهم العديدة ليصبحوا مفرطين في الانتشار ومشتتين وغير منضبطين ويبحثون باستمرار عن تجارب جديدة ومثيرة ولكن يمكن أن يصرف انتباههم ويتعبوا من خلال الاستمرار في التنقل وعادة ما يكون لديهم مشاكل مع نفاذ الصبر والانديفاع ويصبحون ممتنين وسعداء وراضين وهذا النوع من الشخصية لا يريد شيئا أكثر من أن يكون راضيا ويريدون تلبية جميع احتياجاتهم ويخافون من الحرمان والألم يمكن للأرواح الحرة مثل هذه أن تكون شخصيات داعمة تستخدم كطريقة لجعل بطل الرواية يخفف ويستمتع بالحياة قليلا. وهناك شخصية المتحدي وهو النوع القوي المهيمن واثق من نفسه وحاسم وعنيد وصي والمتحدون واثقون من أنفسهم وحازمون وقاسيون وواسعون الخيلة وصرحيين وحازمون ولكن يمكن أن يكونوا متمركزين حول الأنا والاستبداد المواجهة يهيب لديهم عادة مشاكل مع أعصابهم والسماح لأنفسهم بأن يكونوا عرضة للخطر في أفضل حالاتهم إتقان الذات يستخدمون قوتهم لتحسين حياة الآخرين ليصبحوا بطوليين رحماء وملهمين ويريد المتحدون حماية أنفسهم والتحكم في حياتهم ومصيرهم ويخشون أن يسيطر عليهم الآخرون و يؤذونهم يمكنهم تحدي الوضع الراهن لعالم وإلهام من حولهم لكنهم أكثر فاعلية كخصوم وأشرار وهناك شخصية الشرير وهو مستبد للغاية ويتمحور حول الأنا ويعتبره الكثير شريرا فهو يستخدم قوته للشر وهو المضاد للبطل والأشرار لديهم نوايا شريرة ويريدون إيذاء البطل بأي ثمن.<sup>٧٤٠</sup> وفي النص الشخصية دائما تأتي أولا وعلى الكاتب إظهار التطور النفسي والعاطفي الذي يحيط بالشخصيات و طبيعتها وحقيقتها وواقعها ومشاهدتها وأحلامها وكوابيسها وعلى الكاتب عند وصف شخصيته أن يكون قصيرا ولطيفا ومباشرا ويقدم أفعال الشخصية وردود أفعالها و إيجاد طرق إبداعية لشخصياته للدخول في النص ويجب على الكاتب أن يعرف طرق كتابة أوصاف الشخصية وما وجدته وما فقدته وما هي علاماتها وعناصرها وأدواتها وتلوناتها وأوصافها وعلاقاتها وعواملها وحواراتها وصراعاتها وسبب دخولها تلك العلاقات وما الذي تؤمن به الشخصيات وبمن تتصل والوصول إلى مفاهيم أصلية تقدم هذه المفاهيم شخصيات في موقف معين أو عالم مثير للاهتمام والعمل لإنشاء شخصيات ذات عمق وتحديد ما تريده الشخصيات وتحتاجه وتخافه وما تشعر به واكتشاف كيف تؤدي معضلة مقنعة إلى خلق شخصية مركزية عظيمة ومعرفة يضعف شخصية النص المركزية وماذا تريده وما هي مكوناتها العاطفية ودوافعها ووعيتها.<sup>٧٤١</sup> وعلى الكاتب العمل بشكل خاص على أسماء الشخصيات فإن تسمية شخصيات النص هو الوحيد الذي يستغرق الوقت وأن يعمل على تخصيص عرق أو دين أو إعاقة أو جنس لشخصيات النص الخاص به لما لذلك من دعم لصناعة سمات الشخصية المختلفة والعمل على منح الشخصيات الأسرار وتصويرها واستحضارها ومنح القراء البقاء مع الشخصيات لفترة أطول في النص ومساعدة الشخصيات على التعلم واتخاذ القرارات وتوفير مسارا للأمام لها بسبب الآثار المترتبة على أي خيار تتخذه الشخصية المركزية أو الداعمة وتطويرها وتمييزها ومنحها غرضا ومنحها بعض عيوب الشخصية والإعاقات الجسدية والإعاقات العقلية والأسرار المحفوظة وعمق الشخصية وسماتها وخصائصها وميزاتها وأفعالها وأنواعها.<sup>٧٤٢</sup> ويمكن للكاتب تسليط الضوء على التفاعل بين الشخصيات

738 <https://wscenario.wordpress.com/%D8%A7%D8%AE%D8%B7%D8%A7%D8%A1-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%88/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A8%D9%86%D9%8A-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%91%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%88/>

739 <https://wa.edu.sa/programs/building-and-visualizing-character/>

740 <https://www.m3aarf.com/lesson/315619>

741 <https://ar.wikihow.com/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D8%B3%D9%88%D8%AF%D8%A9-%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85%D9%8A%D8%A9>

742 <https://www.amazon.com/%E2%80%AB%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%88%D8%8C-ebook/dp/B092648GCD>

ومعرفة ماذا يجربنا النص عن الشخصيات وماضيها وحاضرها ومستقبلها وعبورها ومشاهدها وتعبيراتها وعقباتها وصراعاتها ومعرفة كيف يمكن أن تثير الشخصيات اهتمام القراء ومعرفة القراء بالشخصيات وما هي رغبتهم الواعية واللاواعية وهل الشخصيات ممتعة ومندفعة ومحددة وتمتلك حلفاء وهل هي شخصيات متناقضة ومتطورة ومرشدة ومعقدة وملهمة وواقعية ومحطمة وضعيفة وتعيش حوادث القصة وتعيش التفاصيل المتلونة في النص وصناعة الشخصية الجذابة والمثيرة للاهتمام وقادرة على التحديات والابتدال والعش والشر والبؤس ومعرفة من الشخصيات تتحدث أكثر ومن تتحدث أقل ومن هي الشخصيات الرئيسية أو غير الرئيسية في النص وإن الكاتب يصنع عالم في النص وكل شخصية في النص هي أيضا عالم قائم بذاته وبالتالي على الكاتب التأكد أن كل شيء جيد ومتسق ومنسق وأن يتعرف على شخصيات النص وإجراء مقابلات معهم ومعرفة صفاتهم ومشاعرهم وتشكيل شخصيات متوازنة ومصممة جيدا ومقنعة للقراء وتضيف إلى نص الكاتب وتضيف إلى تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٤٣</sup>

قادر على كتابة حوار جيد

يحمل الحوار ثقل القصة إذا كان حوار هادف ومتطور ويساعد الشخصيات للدلالة على المشاعر الخاصة بهم وعلى الكاتب بناء حوارا داخل المشاهد عن احتياجه لها وضمان فائدته للسرد والنص ويساعد الأشخاص إلى الانجذاب نحو نصوص الكاتب والذي يمكنه كتابة الحوار الذي يناسبه مع ضمان أن يكون التنسيق جيدا وأن الحوار يتطور مع كل مشهد في النص الخاص بالكاتب والذي يضمن حوار غير مخرج أو فاتر أو غير واقعي وأن يعكس الكلام الفعلي ما تريد الشخصيات قوله والتغلب عليها تسلسلات الحوار الطويلة جدا التي لا تؤدي إلى قصة.<sup>٧٤٤</sup> وعلى الكاتب كتابة المحادثات التي توضح النية بدقة وكتابة الشخصيات التي تتحدث ببساطة والاقتصاد في الحوار والحركة والخطوط والمحادثات والتفاصيل وضمان أن يكون الحوار معقول ومتسق مع النص وضروري له والتعرف على كيفية كتابة حوار رائع وسرد قصة من خلال وصف المشهد والحوار والتقليل من الحوار فلا يوجد شيء ممل أكثر من الحوار الذي يعرض المشاعر في النص دون هدف. وعلى الكاتب التركيز على عناصر التنسيق الأساسية وعنوان الموقع ووصف المشهد وأسماء الأحرف والحوار لخلق قصة متسقة ومتناسكة ومقنعة والتخطيط لإنجاز الكثير من العمل في مخطط تفصيلي قابل للتنفيذ ومعرفة أن الحوار يؤثر على الطريقة التي تنظر بها الشخصيات إلى العالم وعلى سلوكها وأفعالها في النهاية وكيف تتأقلم مع العالم الذي تعيش فيه وإدراك أهمية الحوار في النص وضمان إيقاع كل صفحة في نص الكاتب خصوصا وفي تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٤٥</sup> وعلى الكاتب دراسة طرق إضافة الحوار في النص وكذا المونولوج في حل وجوده وتحديد هدف واضح لكل شخصية في الحوار وهل تريد إضحاك أو إبكاء القارئ والحرص على العفوية في الحوار ومعرفة ما ستقوله الشخصيات وهل الحوار يعزز أداؤها وتعبئة الصراع والحفاظ على مستوى القصة ومعرفة ماذا تريد الشخصيات من كل مشهد؟ وماذا تريد من كل تفاعل؟ ومن كل سطر من الحوار؟ ولماذا يقولون هذه الكلمات بالضبط في هذا الوقت بالضبط؟ وما هي أهداف حياتهم؟ إلى أين يتجهون؟ وماذا عن الرغبات والتفاعل والتخاطب ولماذا يريدون التحدث بصوت عال مع بعضهم البعض وإجراء محادثات مع بشر حقيقيين في محيطه فقد يساعده ذلك على معرفة كيفية خلق الحوارات الحياتية العادية كي لا يبدو الحوار في النص متكلف أو قاس أو مطول.<sup>٧٤٦</sup> ومن المهم أن يعرف الكاتب كيفية إبداع حوارا رهيبا وواقعيًا وغير ممل ويخدم النص وزخم القصة ويساعد في إظهار الشخصية أو إعداد مزحة أو الكشف عن معلومة جديدة تدفع القصة إلى الأمام وعدم الاعتماد كليًا على الحوار لسرد القصة والتأكد أن الحوار أكثر احكاما وتماسكا ويخدم غرضا مميزا ويجعل المشاهد أكثر ثراء وإثارة للاهتمام والشخصيات صارخة بشأن ردود أفعالهم العاطفية وتمثل إحدى الطرق لإثارة الحوار وجعل شخصيات النص تبدو مختلفة عن بعضها البعض سواء كان نمط كلامهم أو اختيار الكلمات أو بنية الجملة أو الإيقاع أو اللهجة أو التردد أو الطريقة الذي يتحدثون بها والتفكير في مدى اختلاف أصوات الشخصيات بحيث يكون هناك صوت فريد لكل شخصية وأن لا يخاف الكاتب من حذف الحوارات غير المهمة ومعرفة أن الأحداث والصراعات والشخصيات لا تحتاج إلى حوار لنقل المعلومات.<sup>٧٤٧</sup> وعلى الكاتب تقليص وتوسيع المشاهد وإزالة المشاهد وإعادة كتابة الحوار وتحرير الحوار وحذف الحوار في كل مكان في النص والعمل على الاستفادة من الحديث من خلال الحوار وعرض العاطفة والفعل ورد الفعل على المعلومات التي يتم مشاركتها بين الشخصيات في النص وألا يعتمد الكاتب على كتابة أوصاف مشهد تفصيلية وحوار تعريفي لعرض التوصيف وإبطاء وتيرة النص وبدلا من ذلك يمكن أن يقوم الكاتب بإلقاء شخصياتك في نار الصراع ودع أفعالهم وردود أفعالهم تحدد طبيعتهم داخل النص الإبداعي ومن المهم للكاتب ألا يقع الاعتماد على الحوار التوضيحي لإبلاغ القارئ أنه يشعر بأنه غير طبيعي وقسري والتركيز على الأفكار الدرامية والعرضية والشخصية وتطويرها والتأكد من سرعة النص لأنها مهمة في تقديم مفهومها رائعا وقصة جيدة وتقديم

743 <https://tarweestore.com/zvZpjmx>

744 <https://almerja.com/more.php?idm=199948>

745 [https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81\\_%D8%A3%D9%83%D8%AA%D8%A8\\_%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1](https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81_%D8%A3%D9%83%D8%AA%D8%A8_%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1)

746 <https://noorybooks.com/blog/2207/%D9%87%D9%84-%D8%AA%D8%B6%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%82%D8%B5%D9%89%D9%8E%D8%AA%D9%83-%D8%A3%D8%AB%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9%D8%9F/>

747 <https://www.for9a.com/learn/%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%B1%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%B3%D9%8A%D9%B1-%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%86-%D9%85%D8%AD%D8%A7%D9%88%D8%B1-%D8%A7-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD-%D8%A7>

الشخصيات والمشاهد والحوار والتسلسلات واستخلاص الأعمال الإبداعية واستثمار الحوار في وضع شخصيات النص في موقف غير عادي أو خطير وإعادة كتابة الحوار والانتباه للطريقة التي تتغير بها الشخصية في المواقف الصعبة<sup>٧٤٨</sup>.

وعلى الكاتب ضمان أن وصف المشهد والحوار يجزى القصة بأفضل طريقة وإزالة الجمل والكلمات من وصف المشهد والحوار وتبني أفضل شعار الأقل هو الأفضل والعمل على نقل الجمل والكلمات من وصف المشهد والحوار لإنشاء سرعة وبنية وتدفق أفضل واستبدال الكلمات والجمل لإنشاء بنية وتعبير وأسلوب أفضل للنص لضمان قراءة النص الخاص به. وعلى الكاتب معرفة ما هي أفضل التي يجب دراستها لتعلم كتابة حوارا رائعا ولا ينسى ومعرفة أن بعض النصوص لا تتطلب حوارا مما يجعل الأفعال تتحدث بصوت أعلى من الكلمات والتعلم من أفضل الحوارات في النصوص المختلفة والحصول على أفضل إلهام في محيط الكاتب ومن ثم يمكنه البناء على الإلهام وتطبيق أسلوبه وخياراته وشخصياته وخصائصه وإيقاعات وكتابة العمل الذي يتسم ب البراعة وكتابة كل سطر من الحوار بحيث يخدم غرضا في نص الكاتب الإبداعي.<sup>٧٤٩</sup>

إن الحوار يقف وراء شخصية مكتوبة ب جميل ولديها القدرة على التواصل عاطفيا مع أي شخصية أخرى في النص ويساعد الحوار على استكشاف الشخصيات وتعلمها من بعضهما البعض ويأتي أفضل حوار من شخصيتين أو أكثر في مشهد واحد تريدان أشياء مختلفة ومعرفة من سيفوز بالحجة مع أهمية استخدام السرد ب صحيح ولا يجب على الكاتب استخدام الحوار كعكاز في النص ويجب عليه تعلم كيفية القيام بذلك ب صحيح ضمن حوار رائع وثري ومضحك دون الإفراط في الإدراك الذاتي ويلعب دورا مميزا ومحوريا في القصة. وعلى الكاتب كتابة حوارا يبدو كأنه محادثات حقيقية وأن يعرف أهمية الحوار وما الذي تقوله الشخصية ويجب أن تكون أسماء الشخصيات متسقة طوال النص بأكمله لتجنب ارتباك القارئ بمجرد تقديم شخصية وميزة حوار خاصة بها ويجب ألا يتغير هذا الاسم أبدا ويسمح الحوار بوصف العمل وإملاء التأثير العاطفي والحفاظ على تقدم السرد ويسمح باللعب على قوتي الشخصية والحوار وتقدم السرد بسرعة سواء كان حوار داخلي بين الشخصية ونفسها أو حوار خارجي بين الشخصية وغيرها من الشخصيات.<sup>٧٥٠</sup> ويجب أن يعمل الكاتب على كتابة الحوار الأكثر إقناعا وأن يتبنى صمت الشخصية في النصوص الخاصة به واستخدام الحوار لرواية القصة وإخبار الأفكار الداخلية للشخصيات وعرض أفكارها ووصفها وصمتها وقول الكثير بالأفعال وردود الأفعال والصمت واتخاذ خيارات جريئة في سرد النص وتأطير الشخصيات وأن يفكر الكاتب في صوته وصوت شخصياته والتفكير العميق في المشهد والنثر والنبرة والجو والوتيرة وأسلوب الحوار والسلوك والتسلسل والبناء والإيقان والمعالجة واستحضار الموضوع وتعزيز العلاقات بين الشخصيات وصنع خطوط ذكية للحوار ونهج أكثر دقة وأكثر فاعلية وكتابة حوار أصيل وحر يرتبط بنصوص الكاتب وبالتالي يرتبط بتجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي. ويمكن أن يضيف الحوار معلومات مهمة عن الشخصيات ومراحلها الخاصة من الحزن والمصالحة وأزمة منتصف العمر ويزيد الحوار في الفلسفة والفكاهة وكثافة كل مشهد في ألن وعلى الكاتب تعلم كيفية صياغة مونولوج رائع في الحوار وتعلم كتابة نص يبدو فيه الحوار طبيعيا ومعرفة طرق كتابة تبادل كامل بين تلك الشخصية وشخصية واحدة أو أكثر في النص والوصول إلى جوهر كل ما تحاول الشخصية.<sup>٧٥١</sup>

وعلى الكاتب الحفاظ على إيقاعات القصة واللحظات في تنسيق ووصف المشاهد والحوار واتخاذ خيارات إبداعية في كتابة المشاهد واللحظات والإثارة عبر حوار سريع وعلى الكاتب معرفة أن كتابة الحوار صعبة للغاية ومن الممكن أن لأسطر الحوار ألا تنسجم مع النص وعلى الكاتب تعلم ضبط النفس وتعلم طرق اكتشاف الكلمات والعبارات والأوصاف ضمن النص وسطور الحوار لصنع نص إبداعي يضيف للكاتب ونصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. وعلى الكاتب معرفة ما هو الدافع لكتابة الحوار ومفهومه وما هي المعلومات التي يمررها في الحوار وما التقنيات التي يستخدمها من السطر الأول إلى السطر الأخير ومعرفة أنه لا يوجد رقم سحري لمقدار الحوار ووصف المشاهد في النص.

وعلى الكاتب خلط تلك المقادير بحكمة للوصول إلى النص الذي يحلم بكتابته وأن يعمل على إعادة كتابة الحوار عند الحاجة كما قد يحتاج إلى إعادة كتابة النص ككل وضمان تنسيق الحوار في تنسيق النص ككل واتساق سلاسل الحوار في النص من خلال الإجراءات البسيطة بحيث يقدم الحوار عواطف الشخصية مثل الغضب والخوف والغضب والحزن والسعادة وأن يحترم الكاتب حدود القواعد والخطوط العريضة لتقليل الحوار غير مفيد وأن يهتم بطرق التحرير والنتيجة والتمثيل والميزانية الالفتات وكثافة الحوار

748 <https://ar.quora.com/%D8%A7%D8%AD%D8%A8-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D8%AB%D9%8A%D8%B1%D8%A7-%D9%88%D9%84%D9%83%D9%86-%D9%84%D8%A7-%D8%A7%D8%B9%D8%B1%D9%81>

749 <https://mail.almerja.com/reading.php?idm=199948>

750 <https://www.ammonnews.net/article/756502>

751 <https://generation.global/assets/resources/essentials-of-dialogue-arabic.pdf>

وأنة على الرغم من أن كتابة مشاهد من الحوار هي الجزء الأكثر متعة في الكتابة إلا أن على الكاتب أن لا ينغمس فيها بشكل يضرب النص ككل ويسهم في فشل نصوص الكاتب وبالنتيجة تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٥٢</sup>

وعموما يجب على الكاتب عند كتابة الحوار الحصول على لحوم المشهد وضمان عدم تعثر الحوار و لا طائل من ورائه وصنع حوارات صريحة ومثيرة للتفكير وتساعد على إنشاء هيكل يمثل نص كامل وتقديم نصوص فريدة وذات طابع فريد وتساعد لإنشاء تراكم مذهل في النص وتساعد الكاتب على استخدام التوتر والتشويق وترك انطباعات دائمة لدى القراء وتحقيق الكمال والإمساك بالتميز وتساعد الكاتب على السيطرة على كل سطر من الحوار وكل شخصية وكل نقطة في القصة وكل منعطف فيها ومطاردة الكمال في الكتابة.

إن الحوار الذكي والعبقري مهم لكل سطر من سطور نصوص الكاتب وتحريك النص إلى الأمام والكشف عن شخصياته ورغباتها وعدم المخاطرة بالكثير من الشرح أو الغموض أو السخف أو الحوار القليل أو موسيقى النص وإيقاعه وضمان أن يكون لكل شخصية رئيسية في النص صوت وإيقاع خاصة بها.

ويجب أن يكون الكاتب جريئا في حذف أي رقعة من الحوار قد لا يحتاجها والعمل على خلق الشخصيات والحوار والمؤامرة لتكون عناصر ملموسة وسهلة الفهم ويمكن التعامل معها وتجعل موضوع النص مفهوما وأن يعمل الكاتب عند كتابة حوارا على رؤية الكلمات وسماعها بصدق من خلال عينه ولسانه وعقله بحيث يجعل الحوار مريح واكتشاف ما إذا كان الحوار سيعمل بشكل جيد في النص ويضيف لنصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٥٣</sup>

وعلى الكاتب عندما يكتب حوارا وأفعالا لشخصياته ضمان أن تصبح تلك الشخصيات تقوم بإنشاء ردود أفعال لن تتوقعها الشخصيات الأخرى وإيجاد طرق مختلفة لخلق عكس ما تتوقع الشخصيات حدوثه وخلق صراعا كبيرا في النص والشخصيات وصنع عالم لهم يكتشفونه من زوايا مختلفة وتقديم وجهات نظر الشخصيات الأخرى وتقديم العقل الباطن لكل شخصية وضمان أن الحوار يسهم إلى حد كبير في الحركة الصاعدة بالنص نحو الذروة وخلق توترا بحيث يصبح النص شبيها بمباراة تنس يتبادل فيها اللاعبون الكرة.

ويجب على الكاتب ضمان أن النص يسهم في بناء التوتر باستمرار على مدار كل صفحات النص باستخدام وتيرة الحوار والانتقالات والشخصيات والمشاهد وعدم ائقال إيقاع النص بالطول والملل والخطابات وضمان أن يسهم النص في السحر وصنع لحظات مخيفة أو خطيرة وأن يتميز الحوار بالروعة والعاطفة والحركة واللوحات الإبداعية وأن يتميز الحوار بأنه قصير ولطيف وفي صلب الموضوع ويجب على الأسئلة ويصور المشاهد ويعمل على تبسيط التنسيق والانتقال السهل بين عنوان المشهد ووصف المشهد.

ويجب أن يسهم الحوار في رفع جودة النص وتطبيق الإجراءات والمواصفات والصور وتوفير الوقت والجهد وبحيث يساهم الحوار في خلق الجدل والنقاش والصراع والتعارض وتقديم المعلومات والحلول ويسهم في صناعة علاقات الحرب والكراهية وأن يكون مفيدا للنص وشخصياته ويسهم في جذب القارئ وإثبات أن كاتب النص هو كاتب جيد وقادر على سرد القصص ولا يقدم الكتابة السيئة ويعمل على فكرة رائعة ولا يرتكب الأخطاء ولديه معرفة بما يفعله وما هي وظيفته الإبداعية وأن يعمل على التغلب على تسلسلات الحوار الطويلة جدا التي لا تؤدي إلى قصة.<sup>٧٥٤</sup> ومن المهم للكاتب تقليل المحادثات التي توضح النية دون دقة والاستغناء عن الشخصيات التي يمكن أن تفسد النص وأن يعمل الكاتب على التأكد من أن الوصف والمشهد واللحظة وخط الحوار والخيارات والتعليقات تساعده على الاستعداد لكتابة المزيد من النصوص عالية الجودة في المهل على تفكيك كتل الحوار الطويلة وجعلها أكثر إرضاء لعين القارئ وقابلة للتصور وعدم كتابة مساحات ضائعة في الحوار والمشاهد والنص الإبداعي للكاتب بشكل عام فالتعامل مع الحوار في النص غامض وخطير وبالتالي على الكاتب التعامل معه بشكل حذر بحيث يضمن وجود المخطط التفصيلي والتضمين والإلهام والطريقة التي يتحدث بها الشخصيات وتقديمها بعواطفهم ولغاتهم والفروق الدقيقة في حديثهم والاستماع إلى محتوى محادثتهم والتعامل الجيد مع تقنيات مختلفة للحوار والخطوط الثابتة وفقرات الحركة

752 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85%D8%A7-%D8%B1%D8%AD%D9%84%D8%A9-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%88.html>

753 <https://ar.wikihow.com/%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D8%A9-%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D8%AF%D8%A7%D8%AE%D9%84-%D9%82%D8%B5%D8%A9>

754 <https://zlid.net/art-intertainment/6-tips-for-writing-good-dialogue/>

والبنية بحيث تضمن نجاح نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٥٥</sup> ويعزز الحوار رحلة الشخصيات العاطفية والجسدية ويقدم مقدمي الرعاية للشخصيات ومن هم المؤيدون لمساعدة الشخصيات وما هي النزاعات التي يتلونون معها وما هي قواعدهم المعنوية ومصداقيتهم وشخصياتهم الحقيقية ويسهم الحوار في استكشاف الحوار الداخلي والأفكار الداخلية والسرديات والتعليق والأدوات وبناء الشخصيات وكشفها ونقل العرض الحيوي والتعبير عن الفكرة وتحديد النغمة في النص ويساعد الكاتب على محاكاة هذه الأنواع من الأصوات ومحاولة ترك بصمة للكاتب من خلال الحوار وتقديم الأحاديث والأوامر والمشاهد والبيئة المحيطة داخلية أو خارجية وتقديم الحالة المزاجية والجو وجعل قراءة النص أفضل بكثير للقارئ.

إن كل ما سبق يجعل على الكاتب معرفة طرق تفكيك الحوار وقراءة النصوص ومعرفة هل الحوارات التي يكتبها في النص جيدة أو ضعيفة وهل هي كثيفة النثر؟ وكما عددتها في النص؟ وهل هي متناثرة وبطيئة أو كثيفة أو سريعة وهل تتميز بالإيقاع؟ وهل يبقى الحوار على صدق الشخصيات وتقديمها كأشخاص حية تنفس وتفكر ولها احتياجات وخصوصيات وطبائع مختلفة وصوت ووجهات نظر مستقلة وهل يقدم الحوار الكلمات والأفكار والتضمين والتلميح للشخصيات لخلق حوار مميز وهل الحوار دقيق وهل يتطابق الحوار مع نغمة النص ككل وهل يستفيد الكاتب من الصمت اللحظات الهادئة والمسافات بين الكلمات كما يستفيد من الحوار وهل يحذر الكاتب كيفية استخدام الحوار كحشو للنص وهل يحذر الكاتب أيضا من صناعة حوار ثقيل ومتكلف وساقط ومتكرر وشيء ومتحيز وغير حقيقي وهل يعرف الكاتب ماذا يكشف الحوار عن الشخصيات والصراعات الداخلية التي تقاها وكيف تبدو علاقاتهم مع الآخرين وأخيرا هل يستفيد الكاتب من الحوارات لضمان جودة نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٥٦</sup> وعلى الكاتب كتابة حوارات تتبني إلى للحوار حسب الجنس فالشخصيات الرجالية تختلف عن الشخصية الأنثوية في حواراته وأن تتميز الحوارات بالمدخلات والمخرجات والشمولية والجوانب الأخرى التي تضمن التنوع في النص والشخصيات والمواقع ومعرفة هل تتحدث الشخصيات بطريقة قابلة للتصديق وفريدة من نوعها ومثيرة للاهتمام؟ وهل يستخدم الكاتب موهبته لإيصال المعنى؟ وهل يعكس الحوار نبرة وعاطفة للنص؟ وهل يضيف الحوار نسيجا ودسيسة ودعابة وتوتر وخوف إلى النص؟ هل لكل شخصية طريقة فريدة للتواصل؟ والنغمة؟ وهل تنقل الكتابة مزاجا أو شعورا يعزز رواية النص بطريقة ما؟ وهل يتماشى الحوار والصوت السردي مع مزاج القصة وموضوعها؟ وهل تستحضر الكتابة صورا مرئية<sup>٧٥٧</sup>. ومن المهم أن يدرك الكاتب أهمية تقليص الحوار وهل يبحث الكاتب عن جوهر ما تحاول شخصيات النص قوله؟ وكيف يتعامل الكاتب مع التحرير والحفاظ على بساطة الأمر وإبقاء الأمور بسيطة لقارئ النص وهل يعمل الكاتب على تقليص وصف المشهد وتحرير الكلمات المعقدة وإدخال المزيد من الخيارات البسيطة والقضاء على الكلمات والظروف والحوار والمشاهد الشخصيات والمؤامرات والقصص والمفاهيم التي تضر بالنص؟ وهل يلتزم الكاتب بالتنسيق والأحرف والقواعد والخطوط والموضوعية والناحية الجمالية في النص أم لا؟ ومعرفة الكاتب كيف يتعامل مع الحوار والشخصيات والحركة والأحداث والتوصيف والأساسيات والعلاقات في النص؟ وهل يحذر الكاتب من تقديم حوارات مطولة وتفسيرية وصعبة وغير مميزة أم لا، وكل ما يقوم به الكاتب في الحوارات يجب أن يصب في صالح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. وإن الحوار ضروري للغاية لسرد القصة ولكن على الكاتب أن يكون اقتصاديا في التعامل معه ولا يعطي أي معلومات يحتاجها القارئ أو يقدم حوارات لا تحتاجها شخصيات النص، ويسهم الحوار الخارجي في فهم القارئ علاقات الشخصيات بينما يسهم الحوار الداخلي في ترجمة المشاعر الداخلية للشخصيات وعند كتابة الحوار يجب أن يهدف الكاتب إلى تحقيق الارتباط العاطفي بين شخصيات النص وتقديم الانخراط عاطفيا في صراعاتهم وإيصال تلك المشاعر وتقديم أدوار عظيمة للشخصيات.<sup>٧٥٨</sup> وعلى الكاتب الحذر عند كتابة الحوار من السرعة والمبالغة والتعقيد والوقاحة والغضب والتعجرف والحرص والبأس والوحدة والأقوال والأفعال إلا فيما يفيد النص، وعلى الكاتب التركيز على المردود والدافع والذروة وبناء المشهد والحوار وأن يدرك الكاتب هل الحوار قوي؟ وهل الحوار يبدو غير طبيعي وغير واقعي وغير عضوي؟ وهل يحتاج الحوار إعادة صياغة؟ وهل المشاهد والتسلسلات واللحظات والشخصيات والحوار تتميز بالمنطقية والشمولية؟ وهل يسهم الحوار في تطوير النص والقصة والشخصيات وهل يقدم الحوار الشخصيات الجيدة والمؤامرات الجذابة والقصص المقنعة والمفاهيم المثيرة والحوار اللامع والتشويق المثير والحركة الحادة في النص وعلى الكاتب معرفة هل يكشف الحوار نقاط القوة والضعف للشخصيات؟ وهل يقدم الحوار الانقسامات والتحويلات والمخاطر في أحداث النص؟ وهل يقدم الحوار للشخصيات فرص لحكاية القصة؟ وهل يتميز الحوار بالحدائث أو الكلاسيكية أو التشابه والتنظيم أم يعيبه العشوائية وعدم الجدوى وغير ذي صلة بالقصة والشخصيات والمشاهد؟ وهل الحوار بشكل عام يبدو طبيعيا

755 <https://diwanalarab.com/%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%8A%D9%84-%D9%88%D8%A3%D8%B3%D8%A6%D9%84%D8%A9-%D9%84%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF>

756 <https://www.hindawi.org/books/41862715/31/>

757 <https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D9%88%D8%A3%D8%B3%D8%A6%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%84%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8>

758 <https://www.storyboardthat.com/ar/articles/e/%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D8%AB%D9%86%D9%8A%D9%86-%D9%88%D8%A3%D8%B5%D8%AF%D9%82%D8%A7%D8%A1>

ورائعا ومختصرا وقليلًا ومتحركًا وصاحبًا ومهما وفريدا ويضمن الإيقاعات والتوقيتات والتقنيات والشخصيات والأدوات والمعلومات والصراعات وهل يستخدم الحوار بشكل صحيح ويقدم تجربة عالية للنص وبالتالي لتجربة ومشروع الكاتب الإبداعي.<sup>٧٥٩</sup>

## قادر على تطوير المؤامرة

إن من المهم للكاتب أن يكون قادر على تطوير فكرة المؤامرة والعمل على تحريفها واستثمار نقاط قوتها وضعفها والاهتمام بالأبطال والأشهر وأبطال النص والأصدقاء وأنواع العلاقات بين الشخصيات من قبيل أن البطل لديه ماضٍ غير بطولي أو أن الشرير يحب البطل أو أن الشخصية الداعمة هي دخيل يعمل من أجل الشرير أو أن البطل مرتبط بالشرير أو الشرير هو استنساخ شرير للبطل وأن الشرير كان محققًا تحت أنف البطل طوال الوقت أو أنه يجب أن يموت البطل لإنقاذ الآخرين أو يتم الكشف عن الشرير باعتباره البطل الحقيقي أو يتم الكشف عن البطل باعتباره الشرير الحقيقي أو أن يعيش كل من البطل والشرير حياة مزدوجة حياة يكون فيها البطل وأخرى يكون فيها الشرير أو تم الكشف عن بطل الرواية ليكون من المستقبل وما تم وضعه في الماضي هو في الواقع موجود في الحاضر وما يتم وضعه في الحاضر يتم تحديده بالفعل في المستقبل وما تم وضعه في المستقبل يقع في الواقع في واقع بديل أو أن النهاية هي البداية أو البداية هي النهاية أو أن القصة بأكملها كانت حلم أو كابوس أو ذكرى أو أن القصة التي يتم سردها على أنها كتاب خيالي كتبه بطل الرواية أو أن الشخصيات هي في الواقع من نسج خيال شخص ما وعلى الكاتب معرفة ما هي مظاهر اضطراب تعدد الشخصية لدى شخص ما أو أن الاهتمام بالحب هو في الواقع من نسج خيال الشخص الوحيد أو أن الشخصية المعاقبة جسديًا ليست معوقة جسديًا أو أن الشخصية المعوقة عقليًا ليست متحدية عقليًا أو أن الشخصية المستقرة عقليًا ليست مستقرة عقليًا أو أن الراوي ملاك يفحص حياة البشر أو أن الراوي هو الشيطان، أو أن الجثة المكتشفة هي جرس ميت للشخص الذي وجدها أو أن الشخصية التي تعتقد أنها في الجنة هي في الواقع في الجحيم والعكس أو أن الأشباح ليست أشباحًا إنما من عالم مواز يندمج مع كون بطل الرواية أو أن الكائن له قوة خاصة والعمل على الكثير من المؤامرات التي يمكن للكاتب العمل عليها لفائدة نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٦٠</sup> ويجب على الكاتب معرفة ما هي أنواع من الشخصيات الداعمة في النص وكيف تعمل في مواجهة رغبات البطل واحتياجاته وأهدافه وكيف يتم التفاوض عنها وما هي تلك العناصر التي تعزز القصص بين الشخصيات الداعمة وكيف تملأ النص وتعطي معلومات عن البطل وتدفع المؤامرة إلى الأمام وامتلاك شكل من المعلومات أو الإلهام أو التوجيه الإعلامي وفي حين أنه من الجيد أن يكون البطل استباقيًا في القصة من خلال إيجاد المعلومات الضرورية بمفرده فإن أفضل القصص تقدمًا لبطل المكتشف واكتشافات الشخصيات الداعمة التي يقابلها على طول الطريق ويعتبر من الصعب التعاطف مع شخصية الشرير حتى ولو ماتت بقسوة وعادة ما يكون الشرير الحارق ليس أكثر من شخصية شريرة تتطلع للسيطرة على وتدمير نظيره البطل الحارق. وغني عن القول إنه ينمو قليلًا ويمتحن منظورًا فريدا للأشياء نتعرف على ما يدفعه الأمر لا يتعلق بالمال لا يتعلق الأمر بهزيمة يتعلق الأمر بإدخال الفوضى في الوضع الراهن وفكرة أن الفوضى عادلة وأمر مثير وصناعة الكاتب للأشهر الذين يفتنون الحياة في النص وبالنسبة لبعض الأشهر فإنهم يجعلون القراء تتعاطف مع وجهة نظرهم ومع ذلك فإن أهم شيء بالنسبة للكاتب هو جعل الجمهور يشعر ويتصرف ويرتبط بشخصيات نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٦١</sup>

## يبتكر حلول ذاتية تسهم في نجاح الكاتب

هناك حلول ذاتية للكاتب للنجاح عندما لا يحصل على الدعم والرعاية والاهتمام من قبل مؤسسات الدولة الحكومية وغير الحكومية ودور النشر ووسائل الإعلام والمجتمع من أول مرة ينتج فيها إبداعًا خاصًا به فالشهرة والاهتمام تتراكم مع مرور الزمن لحين الوصول للنجاح في الحصول على اهتمام أصحاب المصلحة من إبداعات وتجربة ومشروع الكاتب الإبداعي، ولمثل تلك الحالات هناك بعض الحلول التي يمكن للكاتب العمل عليها لبناء اسم له في محيطه قبل الحصول على الاعتراف والدعم من قبل مجتمعه ومؤسساته المجتمعية والوطنية ومن ضمنها:

## الطباعة الذاتية

759 <https://www.alyaum.com/articles/311666/%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%85%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%A9>

760 <https://www.storyboardthat.com/ar/articles/e/%D9%85%D8%A4%D8%A7%D9%85%D8%B1%D8%A9-%D9%85%D8%AE%D8%B7%D8%B7>

761 <https://blog.ajsrp.com/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%91%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84/>

## الكتابة كمشروع

ويقوم العديد من الكتاب بالطباعة الذاتية لإبداعهم على حسابهم الشخصي في معظم الأحيان وخصوصاً في حال لم يستطيعوا الوصول بتلك النصوص للفوز بجائزة أدبية أو إبداعية رفيعة أو لم تهتم دور النشر بدعم وطباعة الكتاب وبالتالي تعتبر الطباعة الذاتية أحد الحلول التي تمكن الكاتب من الوصول للجمهور في البداية وبناء شهرته حتى الوصول لدور النشر وإيمانهم به وطاعتهم المنتجات الإبداعية المستقبلية.

### التوزيع الذاتي

وهناك التوزيع الذاتي يقوم بعض الكتاب بعمل التوزيع الذاتي لمنتجاتهم الإبداعية عند عدم توفر دور حقيقية للطباعة والنشر والتوزيع، وغالباً ما يقوم الكاتب اليميني وفي بعض الأحيان العربي بعمل فعالية ثقافية لتدشين المنتج الإبداعي الخاص به ويقوم أصدقائه في الواقع وفي الإنترنت بعمل التوثيق لهذه الفعالية والترويج لها عبر الإنترنت كجزء من المساعدة، وفي الغالب ما يحضرها فقط أصدقائه وأصدقاء أصدقائه ليطمئنهم بشكل مجاني وهذا أقصى ما يمكن للمبدع العمل عليه في نشاط التوزيع الذاتي والطباعة قبلها عبر أموال الكاتب نفسه هي جزء من فشل الكاتب في صناعة خطة لترويج منتج جيد وحقيقي وقابل للطباعة والنشر المحلية والإقليمية، وقد ركزت هنا على عدم وجود الخطة للترويج ولم يتم التركيز على جودة النص الإبداعي فهناك نصوص رائعة للغاية وتتفوق على النصوص الخاصة بمشاهير الأدباء ولم تجد طريقها لدور النشر ف التركيز هنا هو على أهمية الترويج والتسويق للنص الأدبي وهذا جزء لا يتجزأ من فكرة الكتابة كمشروع والتي يروج لها هذا الكتيب.

### النشر الذاتي

وتأتي بعد التوزيع عملية النشر الذاتي للمنتجات الإبداعية الخاصة بالكاتب من خلال المشاركة في الفعاليات الثقافية ونشر المنتجات عبر الإنترنت كجزء من المساعدة، أو عمل فعاليات خاصة للمنتج الخاص بالكاتب ونشره في محيطة الاجتماعي، وفي الغالب ما يحضرها فقط أصدقائه وأصدقاء أصدقائه ليطمئنهم بشكل مجاني وهذا أقصى ما يمكن للمبدع العمل عليه في نشاط التوزيع الذاتي والطباعة قبلها عبر أموال الكاتب نفسه هي جزء من فشل الكاتب في صناعة خطة لترويج منتج جيد وحقيقي وقابل للطباعة والنشر المحلية والإقليمية، وقد ركزت هنا على عدم وجود الخطة للترويج ولم يتم التركيز على جودة النص الإبداعي، وتساعد الإنترنت كثيراً في التوزيع والنشر الإلكتروني وتتميز بأنها مجانية وتصل لعدد كبير من الجمهور وتسهم في شهرة الكاتب، وسأتي الحديث عن الكاتب والإبداع والإنترنت في باب كامل ضمن هذا الكتيب.

### يقبل أن يتجنب المحاذير

من المهم للكاتب أن يتجنب بعض المحاذير التي قد تدفعه إلى مشاكل في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي ومن أهم تلك المحاذير الخوف من الكتابة والتجربة والمشروع الإبداعي الخاص به أو أن يخذ نفسه بمكانة أدبية أو إبداعية أكبر مما يستحق أو الدخول في حالة الملل من الكتابة وأن يعمل على ألا يأخذ الطريق السهل في الكتابة والتجربة الإبداعية الخاصة به وأن يعرف أن الكتابة هي الطريقة الصعبة للنجاح.

وعلى الكاتب أن يحذر من تقديم نصوص متواضعة أو غير جيدة والعمل على تجنب المشاكل وحل الصعوبات الخاصة بكتابات وتجربته ومشروعه الإبداعي وأن يحاول البقاء على قيد الحياة الجسدية والإبداعية، وأن يتجنب محاذير تخمين ما يريده الجمهور منه دون معرفة حقيقة ما يريده الجمهور منه من نصوص رائعة وتجربة إبداعية ناجحة.<sup>٧٦٢</sup>

ومن المحاذير التي يجب على الكاتب عدم الوقوع فيها الكسل الإبداعي وعدم بذل جهوده لكتابة ما يحبه بشكل جيد وكذا الحذر من التقليد للتجارب الإبداعية الأخرى وأن يعمل على أن يكون له صوت إبداعي فريد وألا يقع في القلق ويتجنب المحاذير التي ترتبط بمشاركة نصوصه في المؤسسات الإبداعية والمسابقات أو على الإنترنت ويتجنب محاذير الدخول في ضغط العمل الإبداعي أو أخذ قسط طويل من الراحة والابتعاد عن العمل الإبداعي.

<sup>762</sup>[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AC%D9%86%D8%A8\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AC%D9%86%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1)

وعلى الكاتب تجنب المحاذير التي ترتبط بعمليات التوقعات والاعتماد على الآخرين وعمليات المراجعة والتصحيح والإصلاح وإعادة الكتابة والتعلم من الأخطاء وحل المشكلات وسلاسة الكتابة أو الإيجار على الكتابة ونقل الاقتباسات والمراجعات وعند التفكير والحصول على الإلهام وعند إدارة الوقت والعلاقات وتصميم الأهداف والرسائل والأغراض وعند الحصول على التدريب وبناء القدرات وعند التعامل مع المسودات والنسخ النهائية وعند العمل على الإنترنت<sup>٧٦٣</sup>.

وكذا من المحاذير التي يجب على الكاتب عدم الوقوع فيها السداجة في العمل الإبداعي وعدم حبه لنصوصه وتجربته الإبداعية والوقوع في البساطة أو الرفض أو التجاهل أو الفشل أو اليأس أو عدم القدرة على كتابة النصوص الجيدة والمقاومة بكتابات وتجربته ومشروعه الإبداعي وكذا الإحساس بالضعف وفقدان الأمل والسير ببطء في تجربته الإبداعية أو التوقف عنها أو الخوف من اتخاذ القرارات أو عدم القدرة على العمل تحت الضغط أو مقارنة نفسه بالآخرين وكذا الخوف من الفعالية الاجتماعية للكاتب في محيطه الإبداعي أو التوقف من البحث والتعلم والمعرفة والفضول والاستعداد والرضا عن النفس وخوض التحديات وتوسيع نطاق تجربة ومشروع الكاتب الإبداعي<sup>٧٦٤</sup>.

وعلى نفس النسق على الكاتب أن يحرص على عدم الوقوع في محاذير كسب الأجر أو الأرباح والإحساس بالحصر أو عند إضافة أو اقتطاع أجزاء من النصوص الخاصة به أو عند التعامل مع المفهوم والفكرة والشخصيات والحبكة والصراع فيه والحذر عند التعامل مع المطلعين على نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي وعند إجراء الاتصالات والصفقات وعدم الوقوع في محاذير صناعة بيئة غير داعمة له أو فصل نفسه عن الآخرين أو عند اكتشاف عيوب في نصوصه ومشروعه الإبداعي بما في ذلك التسويق والتوزيع والترويج والمبيعات وافتراض معرفة الآخرين بنصوصه وتفصيلها ومضامينها أو الوقوع في الفخاخ الإثارة أو الفرضيات غير المنقعة أو إرسال نصوص غير مكتملة أو غير مرغوب بها أو مضايقة الآخرين للحصول على التحديثات أو الوقوع في محاذير الاتصالات المزعجة أو العلاقات السلبية أو الإضرار بالآخرين من محيطه المقرب كالأسرة أو الأبعد كشرقاء الكاتب في تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٧٦٥</sup>. ومن المهم للكاتب الحذر من الوقوع في تقليل أهمية الخيال لموهبته أو عدم مواجهة التجارب الاستثنائية في حياته أو عدم الاستفادة من ذكريات الماضي لصالح كتاباته وتجربته الإبداعية أو الانحراف عند نصوصه أو عند التعامل مع مطبوعاته الورقية أو الرقمية أو الوقوع في حال من الفوضوية والاحتياج والصرامة والأوقات الصعبة والشعور الملح بالحاجة إلى النجاح أو الوقوع في الصعوبة المالية أو الوظيفية أو عدم القدرة على استخدام أدواته بحكمة وفعالية أو الوقوع في فخ التشجيع غير مناسب لتجربته الإبداعية أو التواضع في أهدافه.

وعلى الكاتب ألا يقع في محاذير العصف الذهني لكل شيء في كتاباته وتجربته الإبداعية أو صنع خريطة لكل تفصيله يقوم بها والوقوع في محاذير الكذب والخداع والتضليل والغش والتعب والكسل والتأمر والتعقيد والتفريط بمقوقه الفكرية وتجاوز الجانب الفني أو الإفراط في تفسير كل شيء في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي أو الوقوع في الفخاخ البساطة والسهولة والمتعة والإبداع والمباشرة والمغامرة والتحكم في ظروفه ومواقفه ونمجه واستجاباته وخياراته وشكاويه واقتناعاته وجراءته<sup>٧٦٦</sup>. وعلى مستوى النص نفسه يجب على الكاتب الحذر من الوقوع في محاذير إيذاء القوى والشخصيات الرائعة أو التوقف عن تحديد العنصر الأساسي الأكثر أهمية في القصة مثل الشخصية كحجر الزاوية في السرد وبناء صدى عاطفي أو عند تصميم المؤامرة داخل النص أو عند كتابة النص نفسه أو عند تصميم الروتين اليومي للكتابة والإبداع أو عند تلقي الملاحظات أو عند إصلاح النص أو عند الاعتماد على الآخرين لأخباره ماذا يفعل أو أن يكون مفتوحاً بشكل غير مدروس للأفكار والتعليقات والملاحظات من الآخرين في حياته المهنية هو المسيطر الأول والأخير فيها. ومن المهم أن يضمن الكاتب عدم الوقوع في محاذير المثالية والجمع بين عدة نصوص أو وظائف أو الكتابة للنص لفترات قد تمتد لسنوات أو مطاردة أحلامه بشكل غير مدروس أو الوقوع في فخ البلاغة والإيجار والحاجة والخطاب الانفعالي والالتزامات التي لا يستطيع تحقيقها أو الوقوع في التكرار والفشل والسخرية والحذر من الوقوع في التغييرات التي لا تفيده نصوصه أو تجربته أو مشروعه الإبداعي، وعدم الوقوع في محاذير الكتابات غير المناسبة أو المصنفة وإعطاء الجمهور ما لم يعرفونه وعدم تقديم إجابات حقيقية على الأسئلة<sup>٧٦٧</sup>. ومن المهم للكاتب إيجاد تلك المفاهيم الأصلية التي تغير قواعد النص وتفعيل المحاذير التي ترتبط بمواضيع تكوين وتطوير النصوص والتعامل بحذر مع الإنجاز والموهبة والأحلام والحظوظ والاستمتاع والفهم والطموح والتعاون والكمال والاعتراف والميزات والأصالة والتوقعات والإلتقان والصقل والجاذبية والجودة والنجاح أو عند التعامل مع المخاوف والخيبات والدفاع والتشويه والإحباط واللوم والخطأ والسوء والإساءة والصمت والحذر من عدم الاستمتاع بالكتابة وسحرها وزيادة

763 <https://spardu.duisburg.de/ar/%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1/>

764 <https://www.alyaum.com/articles/6377258/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A3%D9%8A/%D9%83%D9%84%D9%85%D8%A9-%D9%88%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%B0%D8%AC%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D8%A9>

765 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/6/19/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%B0%D8%AC-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B3%D8%A7%D8%B3>

766 <https://arabicpost.net/opinions/2017/12/04/%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%B3%D8%B0%D8%A7%D8%AC%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%AA%D8%B3%D9%84%D9%91%D9%8F%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%B1/>

767 <https://fargad.sa/?p=28965>

تكاليف موهبة الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي وعند تتبع القواعد والخطوات والتوجيهات بداخلها أو عدم قدرة الكاتب على تحديد نوعه الأدبي وجمهوره وصيغ النجاح الخاصة به وماهية منتجاته الموجهة إلى الجمهور وطرق اتصاله بهم.<sup>٧٦٨</sup> ومن المهم للكاتب أن لا يقع في فخ مهام كبيرة لنصوصه أو عدم اختيار أماكن مناسبة للكتابة أو الوقوع في التفاصيل المملة لكتابات وتجربته ومشروعه الإبداعي وفقا للمواصفات والتوقعات والاتجاهات والمبالغات والامتيازات أو الوقوع في محاذير التدقيق اللغوي والبحث عن الأخطاء الإملائية والنحوية وعلامات التقييم لتحسين النص لوقت طويل أو غير متخصص أو عند اختبار النص وقراءته والتحقق منه أو عبر فقدان التركيز على نصوص الكاتب وعدم القدرة على تطوير الصيغ والأفكار والمفاهيم والصراعات والرغبات والحكايات والتهديدات والمواصفات والتابعات والاحتياجات والكلمات والشخصيات والعناوين ومواضيع النصوص ورسالتها العاطفية والفلسفية داخل النصوص الإبداعية.<sup>٧٦٩</sup> ومن المهم للكاتب أن يحذر من الوقوع في الهزيمة والكرهية والخوض في تفاصيل كثيرة أو الوقوع في الفراغ الإبداعي أو الخوف من التحديث أو الاضطرار إلى الكتابة في نوع أدبي لا يجبه أو غير متخصص فيه أو قلة التحكم في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي أو العمل على الكتابة لأجل المال فقط أو فقدان الخيال والتركيز في الكتابة أو فقدان الحماس للقراءة أو الكتابة دون تخطيط أو عدم وجود فكرة شاملة عن المكان الذي تسير فيه القصص والشخصيات والمعرفة كل التفاصيل في المسودة الأولى للنص أو فقدان الرغبة بالاستكشاف والتطوير والإيمان والحماسة وكسر القواعد وحماية حقوقه الفكرية والحب والضرورة والثقة والقدرة.<sup>٧٧٠</sup> وعلى الكاتب السيطرة على نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي وأن يحذر من الوقوع في محاذير السرقة الإبداعية وعدم الاهتمام بصحته وعلاقاته وموهبته وعاداته ونسيان حدسه و مشاعره وغرائزه وفهمه وسرعته وقوته وأخلاقياته ومعارفه ودراساته والعمل على الوصول إلى مرحلة البلوغ الإبداعي مهما استغرق ذلك من الوقت والعمل على الوصول على أحلامه أو الوقوع في تقييم موهبته بشكل خاطئ وأن لا يقع في محاذير الاستسلام وفقدان الثقة والتخمينات والدفاعية والتقليل من موهبته وعدم قدرته على إشراك الجمهور أو عدم قدرته على تفعيل شراكاته أو الحذر من الوقوع في فخ الاتفاقيات المضرة به أو الوقوع تحت طائلة التخويف أو التهيب بسبب نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٧١</sup> وعلى الكاتب أن يكون مركزا على ريادته الإبداعية والاجتماعية ولكن مع الحذر من الوقوع في فخ الإحساس بالكمال أو التقدم لمشاركات ومسابقات لا تنضبط على موهبته ونوعه الأدبي أو أن يصنع أعداء في محيطه الإبداعي أو الاجتماعي بسبب كتاباته أو أن تكون الكتابة هي الشيء الوحيد الذي يفعل أو توقع النجاح بين عشية وضحاها أو عدم القدرة على تطوير أهدافه وتحقيقها أو الانتظار طويلا للكتابة أو الوقوع في فخ الغرور بالمتألية.

وعلى الكاتب الحذر من الوقوع في تكديس العمل أو تشتت الانتباه أو الكسل والسرية والوضوء والتكرار والركون والاعتمادية والفضول وعدم الاستعداد والوصم وعدم التمرس والإفراط في التحليل وعدم التكيف وعدم الاطلاع والالتزام بالمواعيد وعدم تقبل الرفض والفشل وعدم اعتبار الكتابة وظيفة تعطي المال وعدم توقع سهولة التجربة الإبداعية وعدم القدرة على التعامل مع العقبات أو الخروج عن السياقات والغرق في التباين مع الآخرين وعدم بناء قدرات الكاتب لنفسه أو عدم قدرته على السيطرة على الغضب والقلق والصراع والنصوص والتجربة والمشروع الإبداعي الخاص به. ومن المهم للكاتب الحذر من وقوعه في محاذير نسيان الجماليات والأناقة الخاصة بالنص وعدم نسيان أهدافه وأحلامه وتفانؤه وصوابه وغريزته وأنماطه وكفاحه وردود فعله ومراسلاته وذكائه وأبحاثه وسمعته وشهرته وموهبته وأبحاثه وعوامله والتزاماته ونصوصه وشخصياته ومفاهيمه وصراعاته وحبكاته ومفاتيحه وحقائمه ومواصفاته وأفكاره والهامة ومشغوليته واكتشافاته واتصالاته ورغباته وجهوده وتضحياته و صداقاته وعلاقاته ومشاهداته وتفاعلاته واهتماماته وشراكاته ومهاراته وإيمانه و منافساته ومنجزاته واحتمالاته وحلفاءه وعدواته وخصوصياته وأعماله وشهادته وإصداراته وخبراته ومغامراته واستشاراته وسلامته وأمنه ونجاحاته وفشله وتحكماته وأعماله وأمواله وطرقه وأحكامه وتعاطفاته واقتراحاته وصفاته ونقاط قوته وضعفه وسلبياته وإيجابياته ومثاليته واتجاهاته وقدراته واعتباراته وصراعاته ودرجاته وأوقاته ومعاركه وعلى الكاتب الحذر من تنازلاته وشبكاته ودوائره وأخباره ومقابلاته وطلباته ومشاركاته وحيويته وتداولاته وأساليبه وآماله وخطواته ومكتسباته ومحاولاته ومجازفاته وإخفاقاته ومعارفه وخبراته واختراقاته وتركيزاته واكتتمالاته وإعداداته واعتماداته واستخداماته وأساسياته وشكوكه ومناهجه وصيغته واقتناعاته وتضميناته وهويته وحيله وطاقته ووتيرته ونخوفاته وانضباطه وإمكاناته ونهاياته واستعارته وأنماطه وتقلبته وتصرفاته وتقويماته وهياكله ورحلاته وجوهره الحقيقي وتقنياته واتصالاته وواقعيته وقضاياها ومطاردته ومهملاته وتنقلاته وزمالاته ومرونته لما فيه صالح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٧٢</sup>

768 <https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D9%88%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9>

769 <https://www.omandaily.com/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/na/%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%AC%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5%D9%88%D8%B5-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D9%88%D9%87%D8%A7%D8%AA%D9%87%D9%84-%D9%87%D8%A-%D8%B8%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-%D8%B5%D8%AD%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D9%85-%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9>

770 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/74643>

771 <https://www.shorouknews.com/columns/view.aspx?cdate=01072023&id=cd52bb8c-75b2-4775-bbd6-76577deb3ddc>

772 <https://www.alquds.co.uk/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%B1%D9%82%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%B1%D8%A6-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA/>

يحتاج الكاتب في بعض الأحيان إلى عرض نصوصه أو تجربته أو مشروعه الإبداعي على الآخرين وبالتالي يجب أن يكون قادر على العرض الجيد لها أمامهم وهذا يعني أن تكون العروض المكتوبة قصيرة وحلوة ودقيقة وسهلة القراءة وموحدة وإبداعية وغير طويلة أو مفرطة. فالعرض التقديمي هو عرض إلى جوهر المفهوم والقصة والشخصيات الرئيسية. وتصوير الصراع الذي يواجهون وكيف سيؤثر هذا الصراع عليهم جسديا وعاطفيا. وتقديم العناصر الرئيسية للموقع والصراع والشخصيات المعنية والمخاطر المطروحة والكاتب تقديم عرضا تقديميا احترافيا وواضحا ومنظما ويجب أن تكون سهلة القراءة ومكتوبة جيدا ومباشرة وتقديم المفهوم الأساسي وكيف يهز هذا المفهوم عالم الشخصيات. والتطرق إلى النغمة والجو الموضوعات الموجودة في النص والعرض التقديمي المكتوب لا يتعلق بالكاتب وقصته بل يتعلق بالمشروع الذي يحاول طرحه. وبالتالي، ولا ينبغي أن يكون هناك أي ذكر لتفضيلات الكاتب الشخصية، أو كفاحه، أو إلهامه والحكايات حول المكان الذي توصل فيها الكاتب بالفكرة أو القصص وتطورها.<sup>٧٧٣</sup> ويجب أن يكون العرض التقديمي بسيطا واحترافيا وواضحا وأن يكون التنسيق موحدا لكل مشروع ضمن عرض تقديمي مكتوب، يتعلق الأمر كله بإعطاء القارئ كل ما يحتاج إلى معرفته في صفحة واحدة. مثل لقب وعنوان مشروع الكاتب واسم المؤلف وتقديم المفهوم الأساسي، والبطل الرئيسي، والهدف الرئيسي للبطل، والرهانات في فقرات قصيرة تقدم بداية واضحة، منتصف والنهاية في صفحة واحدة، وقصيرة وعرض الخطوط العريضة للقصة والشخصيات. ويجب أن تكون العروض المكتوبة جاهزة ومتاحة بأشكال مختلفة وجاهزة وضمن شكل قابل للتعديل لإعادة الكتابة ومتاحة ومفهومة وسردية ومرئية ومتكيفة وتخييلية وألا يخاف الكاتب من عدم فهمها ورفضها فيمكن أن يساعد الرفض على النمو للكاتب وأن يعمل الكاتب على متابعة العرض والتمرن عليه وإتقانه وأن يضمن استعداد جمهوره للإصغاء للعرض. وعلى الكاتب أن يضمن إيقاع جيد ومتسلسل للعرض وأن يضمن شمولية العرض لجميع أفكاره ويسهم في بيع الكاتب لنصوصه ويثبت قدرة الكاتب على التنفيذ و يساعد الكاتب على خلق محادثات فعالة وإيجابية وأن يضمن أن يكون العرض مثيرا للاهتمام للآخرين وأن يكون مستعد للمناقشة والملخص والأسئلة والأجوبة التي قد تطرح وعدم الخوف والقلق من الجمهور وامتلاك مهارات عرضية واضحة وجذابة وواثقة تجعل الجمهور يرون الكاتب مؤمن حقا بما يتحدث عنه مما قد يجعلهم أكثر استعدادا للاعتقاد به.<sup>٧٧٥</sup>

وعلى الكاتب أن يكون واثقا من نفسه وألا يفتقر إلى المعلومات والاستعداد الكامل للعرض وضمان وجود الجودة والاهتمام بالسرد الصوتي في العرض ككل وأن يكون العرض محددا ومكتملا ومتجانسا وجيد ومختصرا وخال من الأخطاء ومن السهل قراءته وتحديد أولوياته وفكرته وأن يكون منطقيا ومعبرا وواضحا ودقيقا ويقدم عينات كتابة صلبة ويقدم الكاتب كمتعاون ومتفاعل وخبير واتصالي ومركز ومثالي ومتطور ومتكيف ومنافس ومتميز ومشارك ويقدم سرد فريد ومتقدم ومكثف ورائع.

ويحتاج الكتاب إلى التعاطف معه ومعرفة كيف تنظيف النص الخاص به وما الذي يجب التركيز عليه وكيفية عرضه ومشاركته مع الآخرين عبر مواضيع وعواطف إنسانية للغاية ودراما جيدة ومتناغمة واتباع بعض الإرشادات ومعرفة أساسيات كيفية إنشاء عرض مكتوب أكثر إيجازا وفعالية بطريقة بسيطة واستكشافية وعرض ما لم يشاهده الجمهور من قبل واكتشاف طرق العرض بدلا من الإخبار وإعطاء العرض قدرا كبيرا من القوة وعدم الخوف من المشاركة وقيادة العرض وتقبلاته.<sup>٧٧٦</sup>

ويجب على الكاتب ضمان أن يكون العرض خال من الأخطاء وله زمان محدد وأن يتدرب الكاتب عليه مرارا قبل العرض الرسمي وضمان الإيقاع والانسحاب الخاص بالعرض وقدرة الكاتب على عرض الذي يكتبه أو الفكرة التي يفكر فيها لجمهور العرض ومراقبة ردود أفعالهم وشرح النص بطريقة بسيطة في رؤيتها من منظور جديد وسرد القصص الممتعة لهم وخلق رغبتهم في الاستثمار فيها والرد الجيد على استفساراتهم. وعلى الكاتب الاستفادة من الأقران للحصول على تعليقات حول النص ولكن من الأفضل مشاركة العرض المكتملة بعد الانتهاء منها ابذل قصارى جهد حتى يتمكن زملاء الكاتب في من مراجعة الصورة لما يحاول القيام به ونقل المعلومات الأساسية للعرض والاهتمام بالأساسيات التي تبيع النص الخاص بالكاتب وتلبية جميع طلبات جمهور العرض وما يحتاجون معرفته وعرض الأفكار الجيدة فقط وقيادة العرض بشكل كامل والحفاظ على

773 <https://www.goprosporo.com/blog/ar/business-proposal-writers-presenters/>

774 <https://holistiquetraining.com/ar/news/excelling-in-presentations-skills-every-speaker-should-hone>

775 <https://www.for9a.com/learn/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%85-%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85%D9%8A-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD>

776 <https://businesselarabi.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%AA-360/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%B6-presentation-skills/>

نغمته وجوه ومزاجه وجودته ومحاولة قول اقتباسات فريدة أو بيانات موضوعية أو نكات مضحكة لحماية الجمهور من الملل ومعرفة طرق لإتقان نهايات العرض الخاصة بالكتاب وتحسينه للحصول على حماس الجمهور و تعاطفهم ودعمهم الكاتب ونصه وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٧٧٧</sup>.

وقد يكون لدى بعض الكتاب قدرة هائلة وكاريزما قوية لضمان نجاح العرض التقديمي لنصوصهم وتجربتهم ومشروعهم الإبداعي وقد ينجحون في بيع أنفسهم ونصوصهم للجمهور مرة أو أكثر ولكن الحالة لن تستمر إلى الأبد إلا في حال كانت تجربتهم ذات بعد إبداعي حقيقي وهذا يعني نصوص مقنعة وجذابة لها بداية ومنتصف ونهاية وذروة و خلفية درامية وشخصيات قوية وحبكة مميزة فالعرض التقديمي الجيد يجب أن يكون ضمن تجربة جيدة في جميع تفاصيلها من البداية إلى النهاية. ويجب على الكاتب عند عرض نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي العمل على الارتباط بالجمهور وإنشاء قصص ممتعة لهم حتى لو كانت مستوحاة من حياته الشخصية وإضافة الاتصال الشخصي الدقيق الذي يضيف المعنى والعمق لطرحة والعمل على تنمية علاقاته لتكون سبب في نجاح العروض التي يقدمها سواء لأسرته أو للأعلام إم للشركاء أو دور النشر أو عند العروض الجماهيرية للتجار الإبداعية التي تقوم بها المؤسسات الإبداعية أو المسابقات والجوائز التي يتقدم لها والعمل مع الكتاب والمحررين والجمهور والمطلعين الآخرين لما فيه صالح العرض التقديمي الخاص به.<sup>٧٧٨</sup> وعلى الكاتب التعود على عادة الاعتماد على نفسه وليس على الآخرين وتحفيز جمهور العرض على شراء أعمال الكاتب وضمان إدراكهم أن التعامل مع الكاتب هو مربح لهم على الصعيد المالي أو الترويجي أو المعنوي وتنمية فرص بناء العلاقات لتنمية فرص نجاح العروض التقديمية ومن ثم نجاح الكاتب في تمرير نصوصه وأن يفهم الكاتب أن كل عرض له صيغته الخاصة وكل جمهور له عرض خاص به بحسب خصوصية كل جمهور وأن كل جمهور له تعليقاته ومشاركاته وأن عليه الاهتمام بها وتلبيتها. ومن المهم أن يعمل الكاتب على الطرق المختلفة التي يعرض بها الكتاب الآخرون عروضهم التقديمية والاستفادة منها وفي حال الإمكان أن يستعين بالصور في العرض التقديمي الخاص به وأن يضع العرض بطريقة النقاط والقيام بشرح والعمل على توقع تفاعل الجمهور معه ووضع تصورات للأسئلة إلى قد يحصل عليها وما هي الإجابات النموذجية لتلك الأسئلة وإبقاء نفسه وجمهور العرض على المسار الصحيح والاستعانة بالتقنيات قدر الإمكان وأن يعمل على أن يكون العرض خال من الازدحام والثثرة والإفراط والمقاطعة والإيذاء ويتميز ب التميز والأصالة والتفاعل والتشويق والجاذبية ويفتح للكاتب مسافات اتصالية إيجابية ويعزز النص والقصة والشخصيات. وعلى الكاتب أن يضمن عرض بارز ومؤثر ومقنع وجديد وعميق<sup>٧٧٩</sup> ويحتوي على جميع العناصر التي يريد الجمهور سماعها ولا يضيع وقت الجميع بلا طائل ويحتوي اتجاهات وخرايط تجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي وتقدمها كرحلة فريدة وناجحة والتركيز في العناصر التي يرغب الكاتب في التركيز عليه والاستعداد بالإجابات على كل الأسئلة وتقديم نص ومفهوم ومنظور مثير للاهتمام وكافي وجيد ومحترف ومتسلسل ومتناغم ومهني وفعال ويفرض على الجمهور الإنصات ويقدم للجمهور كاتب موهوب ومتواصل وناجح وحاد ومجتهد ومناسب للاستثمار فيه ومثير ومركز ويعرف حجم موهبته وقارئ ومحيط بكل ما حوله وأن يعمل الكاتب في الأخير عند العروض التقديمية على استثمار الحدث ككل لما فيه صالح الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٧٨٠</sup>.

### يلتزم بالمواعيد النهائية

إن من المهم للكاتب أن يلتزم بالمواعيد النهائية وعدم التردد وإنهاء النص جيدا وبسرعة وعدم فقدان التركيز وتحديد موعدا نهائيا والالتزام به وإن لم يفعل ذلك فهو يجهز نفسه للفشل فالأطر الزمنية المفتوحة لا تساعد الكاتب على الإنجاز وبالتالي على الكاتب الالتزام ومعاقبه نفسه في حال عدم الالتزام بالمواعيد النهائية لكتابة النص من الغلاف إلى الغلاف مع أهمية أن يكون الكاتب منشد الكمال و مهووسا وقهريا قدر الإمكان ويقظا وراغبا في الانتهاء من الكتابة بما في ذلك إعادة الكتابة والخروج بالمسودات النهائية ومع أهمية أن يكون النص جيد والشخصيات ممتعة ومثيرة وتعيش في ظروف غير عادية والعمل على العثور على صفقات رابحة لبيع النص. وعلى الكاتب العمل على كسر الرتابة وعدم الخوف من اقتراب الموعد والانضباط والاستعداد والتحدي والتخلص من الملل ونسيان القواعد والمبادئ التوجيهية والعثور على طريقة لتغيير الأمور والروتين ومحاولة كتابة جديدة وجيدة يجيدها الكاتب ويستطيع استخدام قوته الكاملة فيها وأن تتضمن المواعيد النهائية كل مراحل مشروع الكاتب الإبداعي من مرحلة الإلهام والتطوير والبحث والتصور والتخطيط والكتابة وأوقات الراحة والإجازات وبناء القدرات وإجراء المقابلات وأخذ الوقت الكافي للعودة للكتابة أو التراجع عن الكتابة أو تخطيط معتكف كتابي أو الاندفاع لإنجاز النص أو عند العمل مع الموزعين والمشتريين والوكالات ودور النشر والطباعة والنشر والترويج والحصول على المبيعات أو في مراحل الكتابة والتكيف

777 [https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%B6\\_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85](https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%B6_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85)

778 <https://esoftskills.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85/>

779 <https://www.egyptianeducation.com/ar/article.aspx?AID=12990&CID=0&WID=56>

780 <https://www.annajah.net/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D9%85%D9%8A-article-31150>

والتعاون والتحويلات والتطور في المستويات المهنية أو عند التعامل مع التعليقات والملاحظات والتوصيات أو عند تعيين عدد الصفحات التي يتعين كتابتها مع كل جلسة كتابة أو عند تحفيز النفس على البدء فعلياً ومواصلة الكتابة وعند الشعور بالتعب والإرهاق والملل، إن المواعيد النهائية ضرورية وتساعد الكاتب على تحدي نفسه ومشاكله وصعوباته وتدفعه إلى الكتابة مثل المحترفين وتساعد على الوصول إلى النجاح في تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٧٨١</sup>.

### يتملك مهارات التسويق الاحترافية

من الأهمية أن يمتلك الكاتب مهارات التسويق الاحترافية لما للمهارة التسويق من دور في نجاح شخصيته وموهبته ومشروعه الإبداعي ككل فالتسويق لا ينجح بالعمل الأكثر ولكنه ينجح بالعمل بذكاء ومعرفة الكاتب بأساليب التسويق وكيفية استثمار شبكة اتصالاته وعلاقاته وقدرته على التعامل الإيجابي مع كافة الظروف، والاعتماد على النفس عبر خطط واستراتيجيات تسويقية ذكية ترشده للمسار الصحيح للنجاح المضمون لعمله الإبداعي وتحارب خوفه من الجهول من خلال معرفته بكل الخطوات المطلوبة للعمل الإبداعي الخاص به وتسويقه<sup>٧٨٢</sup>.

إن خلطة النجاح للكاتب في تسويق عمله الإبداعي تبدأ بالإيمان بمهنته وإبداعه وقدرته على الإبداع، والكتابة في مواضيع تستند على احتياجات السوق الأدبي مع الاهتمام باستقلاليتها وكتابة ما يريد والتوكيز على احتياجات دور النشر، والعمل على التخطيط للقفز على العقبات التي يمكنها إفشال نصه من الوصول للطباعة، والعمل على تقديم نص جيد فعلياً وقابل للمنافسة، وأن يكون واقعيًا في التعامل مع السوق ودور النشر التي تحتاج نصوص جذابة وقابلة للتسويق، والحصول على مرشد يثق به في تطوير النص من الكتاب أو النقاد أو القراء المقربين منه<sup>٧٨٣</sup>.

وهناك الكثير من الكتاب الذين يدخلون لأول مرة غمار عملية الكتابة الإبداعية للنصوص دون التفكير في كيفية وصول النصوص الخاصة بهم إلى القراء وما هي خطط التسويق التي يمكن أن يقوم بها الكاتب لضمان أن يصل النص إلى دور النشر ويجد له القبول لديهم وطباعته ونشره ودعم وصوله إلى القراء بشكل جيد وعبر طباعة ممتازة وخطط تسويق مميزة تجعل من الكتاب يحصل على فرصته للوصول إلى المكتبات الشخصية للقراء في منازلهم مما يستدعي أن يكون لدى الكاتب القدرة والمهارة على التسويق لإبداعاته المختلفة.

وتعتبر مهارات التسويق جزء لا يتجزأ من المهارات المطلوبة من الكتاب خصوصاً في مجال تكوين الخطط والاستراتيجيات الخاصة بالكتابة منذ البداية إلى النهاية ومعالجة أي قصور في النص أو في التواصل لأجله مع دور النشر أو في موضوع توزيع الكتاب الخاص بالكاتب في حينه والتخطيط للكتابة كمشروع بحيث يقدم هذا التخطيط المسبق والذكي حلول ممتازة أمام المشاكل والعقبات في مسيرة الكاتب الإبداعية<sup>٧٨٤</sup>. ويجب على الكاتب أن لا ينسى أن يكون لديه خطة تسويق والقيام بإجراء البحث الخاص به ومعرفة من وماذا وأين ومتى يحتاج إلى التسويق والعثور على القائمة الخاصة به في الوكالات وشركات الإدارة ودور النشر التي يجب التعامل معها من المهتمين بنصوص الكاتب يرغبون بالاستثمار فيها وهذا ما يستدعي من الكاتب الاستعداد لشروط وقواعد تلك المؤسسات وعدم التسويق لنصوصه بشكل أعمى ودون تخطيط وأن يزيد فرص واحتمالات قبول نصوصه والقيم عند الحاجة بالنشر والتسويق الذاتي والعمل على خلق حزمة تسويقية قوية تعمل مع دور النشر وتقنعهم بالنصوص والكاتب والعمل على أن يحصل النص على الدعاية والترويج والتوزيع والتسويق المناسب حتى يصل إلى رفوف الكتب في منازل القراء<sup>٧٨٥</sup> ومن المهم للكاتب أن يأخذ وقته الكافي لصقل حرفته ومعرفة ميزانية وطاقته وحجم إبداعاته وشهرته وأن يضع تبعاً لذلك خطة تسويق فعالة تقوم على معرفة السوق الإبداعي وبدء حملته التسويقية والتعامل بمهارة مع المعلومات والمراسلات والأحداث اليومية في بيع نصوصه والاستفادة من قوائم الاتصال الخاصة به والخرائط الذهنية التي تم التخطيط فيها سابقاً لمرحلة التسويق وصنع علاقات مع الأشخاص

781 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9--%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B2%D8%A7%D9%85-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D8%B5%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%83%D9%85%D8%A9--%D9%85%D8%B2%D9%8A%D8%AC-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD.html>

782 <https://nofalseo.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

783 <https://www.for9a.com/learn/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%B7%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7>

784 <https://royalghad.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%84%D8%AA%D8%B5%D8%A8%D8%AD-%D9%85%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD/>

785 <https://www.qureos.com/ar/career-guide/5-hard-soft-digital-marketing-skills-for-new-marketers>

والمؤسسات المرتبطة بتسويق ونشر نصوص الكاتب والتركيز على العقود الخاصة بالكاتب وتضمنها أنشطة التسويق واستثمار الشبكات الإبداعية الخاصة بالكاتب في تسويق النصوص الخاصة به وكذا استثمار تواجد الكاتب في العالم الرقمي لتسويق تلك النصوص والكتب والإصدارات والتخطيط للاستفادة من العلاقات الشخصية والمهنية والإبداعية والروابط الجغرافية والاجتماعية.<sup>٧٨٦</sup> وعلى الكاتب الحضور النشط في الفعاليات الثقافية والأدبية والإبداعية الخاصة بالأشخاص والمؤسسات الأخرى وصناعة علاقات معها والحضور المميز في الفعاليات والأحداث الخاصة بالكاتب نفسه والتعامل المكثف مع أولئك الذين يمكن أن يجدوا فرقا في حياة الكاتب المهنية والإبداعية والعمل لصالح تسويق النص الخاص به والذي يؤثر إيجابيا في تجربته ومشروعه الإبداعي. ولكي ينجح الكاتب في التسويق لتجربته ومشروعه الإبداعي أن يمتلك مواد التسويقية وماهر في استخدامها وأن يستفيد من الموارد والمعدات التي تساعد في التسويق وأن يملك خطوط منطقية مقنعة ونظرة واضحة وموجزة عن ماهية مشروعه وتطوير مفاهيمه وشعاراته وأبحاثه ومعلوماته وعلاقاته وشراكاته وتشبيكاته وأدواته وعملياته واستفساراته وإمكاناته واستراتيجياته وتفعيل مشاركاته في المسابقات والزاملات، والفعاليات المرتبطة بموهبته وتخصصه الأدبي.<sup>٧٨٧</sup>

ومن المهم أن يتعامل إيجابيا مع ردود الفعل الإيجابية أو السلبية وأن يتميز بالجدي في تسويق نصوصه الإبداعية وأن يعتمد على غريزته الإبداعية في تسويق النصوص الخاصة به ويحقق أهداف التسويق التي قرر العمل عليها وأن يكتف من العمل مع المتخصصين وذوي الخبرة ممن لهم دور إيجابي في نجاح نشاط التسويق وأن يقدم لدور المجموعة مختارة من الخيارات الإبداعية القوية التي تحفزهم للاستثمار في الكاتب وموهبته وتقديم النصوص الصلبة لهم والتعاون معهم ومساعدتهم في حملتهم التسويقية لمنتجات الكاتب الإبداعية والتميز بالذكاء والإنجاز والتعاون معهم لخدمة نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

ويجب على الكاتب التسويق بذكاء وثقة واحترام وعدم اليأس من الرفض أو الفشل والتعامل الإيجابي مع السخط وخيبة الأمل واليأس والغضب والإحباط أو تشويه المؤسسات التي يتعامل معها لنشر وتسويق نصوصه والعمل على حماية الملكية الفكرية وبناء قاعدة معجبين ومعرفة سبب شهرة القصص واستخدام علامة القصة الحقيقية كأداة تسويق سهلة واحترام وجهات النظر المختلفة ومعرفة الصيغ السرية وأسرار النجاح لاستحضار وتطوير وكتابة وتسويق نصوصه.<sup>٧٨٨</sup> وعلى الكاتب معرفة كيف يصبح كاتب معروف وموهوب وناجح ومحرج ومستعد أمام نفسه وشركائه وجمهوره وأن يتميز بالأمل والالتزام والمهنية والصراحة والصدق والاحتراف وإدارة الوقت والمال بمجودة والالتزام بتنفيذ الخطط والاستراتيجيات والاستمتاع بالتجربة والخطأ ومعالجة الشكوك والعقبات والمشاكل والكفاح من أجل البقاء الإبداعي في السوق ومعرفة كيف يجعل النص قابل للتسويق الناجح وعدم الخوف من موضوعات التنسيق والتسويق وجعل مواد التسويقية بسيطة وجاهرة وراغب في التعاون مع الآخرين وأن تكون حملته التسويقية مناسبة له وليست صغيرة أو كبيرة وأن يتميز بالصبر والإيجابية والمشاركة الفاعلة والتواجد في الواقع وفي العالم الرقمي وفي الإعلام وفي فعاليات المؤسسات الإبداعية من حوله لصناعة اسمه وشهرته وتوسيع قاده جماهيريته وتفعيل وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة به وتفعيل شبكاته الإبداعية لصالح نشاط التسويق الخاص به واستثمار جدول حياته اليومية لصالح تسويق نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. وعلى نفس النسق يجب على الكاتب لزيادة فرص نجاح تسويق نصوصه الإبداعية معرفة تفاصيل مشروعه الإبداعي وتميزه بالاحتراف والقدرة على التخطيط والبرمجة والتواصل والاتصال وصنع الشراكات وتكثيف عدد العملاء وتكوين الأفكار الإبداعية التي تصب في صالح تسويق الكاتب لنفسه ونصوصه والتكيف مع أي أحداث أو قوانين أو تقاليد خاصة بالتسويق والتميز أمام الآخرين باللطف والعملية والتنوير و الطموح والإيجابية والواقعية والانفتاح والتحسين والمهارة والقدرة على المراقبة والمتابعة والتقييم والتحقق والقدرة على إنشاء المحتوى الفريد وضمان الجودة والمعالجة السريعة للنصوص والقدرة على التدقيق والتصحيح وتقديم نصوص مثالية والقدرة على طلب المساعدة.<sup>٧٨٩</sup>

ولأجل نجاحه في التسويق يجب على الكاتب العمل على التفاصيل الدقيقة والقواعد النحوية و التهجئة والقراءة الكلية للمحتوى الخاص به وتحسين أساليب الكتابة الخاصة به ووجود فكرة ومفهوم وقصة مثالية ومعرفة لمن تعرض بالضبط ضمن تخصصات دور النشر في أنواع مختلفة من النصوص واختيار أكثرها تخصصا وتنوعا وانفتاحا على الإبداع وأن يعرف الكاتب بالضبط لمن يتم تسويق النص الخاص به ولماذا وكيف وأين وعبر من وطريقة الوصول إليهم وتجهيز الإجابات على أسئلتهم والاستعداد للتعامل معهم وتلبية

786 <https://brandk-bh.com/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AC%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

787 <https://www.aljazeera.net/ebusiness/2023/7/19/7-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D9%83%D9%8A-%D8%AA%D8%B5%D8%A8%D8%AD-%D8%B1%D8%AC%D9%84-%D9%85%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A7-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81>

788 <https://www.linkedin.com/pulse/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%84%D9%86%D9%B1%D8%B3%D9%83-%D8%A8%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9-usezahr-dibvf>

789 <https://mcm.sa/2021/04/21/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD/>

احتياجاتهم واحترام قوانينهم وتقديم الكاتب نصوصه بصفتها تحتوي على الموصفات الجيدة والفكرة والمفاهيم والكتابة المثالية وتقديم الكاتب نفسه لهم كشخص يمتلك المعلومات والحكمة والمهبة والقوة والقيادة والتصميم على نجاح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٩٠</sup> ويجب أن يملك الكاتب فكرة واضحة عن نصوصه ونشاطه التسويقي وكيف يمكنه الترويج لنفسه ونصوصه عبر وسائل التواصل الاجتماعي وجهات الاتصال وبرامج القنوات التلفزيونية والإذاعية والصحف ومنصات الإنترنت والرعاة و الأقران والمنافسين والتأثير على الجمهور حتى يقرروا أولويات الشراء والتي على رأسها منتج الكاتب الإبداعي والتركيز بشأن الجانب التجاري في الجانب التسويقي وكتابة مفاهيم قابلة للتسويق وصناعة انطباعات رائعة عن الكاتب ونصوصه وصنع مزيج مثالي من القصص المسلية والعاطفية الشافية تصل بالكاتب إلى جني الأموال وزيادة أرباحه هو وشركائه واكتشاف الموصفات والاستعلامات والشبكات والمسابقات الكبرى والزومات واللاعبين المؤثرين في تجربة ومشروع الكاتب الإبداعي.

، ومن المهم للكاتب أن يستطيع حماية حقوقه من النصوص الخاصة به والقدرة على التفاوض لصالحه والقدرة على التجاوب مع أي شيء يمس بنصوصه واحترام الملاحظات والمبادئ والتوقعات والوعي اللازم بالقضايا السياسية والاجتماعية والتغييرات والموضوعات والقضايا من حوله والتعامل مع احتياجاته وإحباطاته واستيائه وكوابيسه ومخاوفه لنفسه كي لا تضر بنصوصه وإبداعه والقدرة على المنافسة والمجازفة والنجاح والاهتمام بجودة المنتج من ناحية الطباعة والتغليف وطرق العرض والتوقيت والمزيج المثالي من الناشرين والموزعين والمروجين وتقديم نصوص على مستوى عال في ظل مواعيد نهائية صارمة وعدم ارتكاب تلك الأخطاء الأساسية والتعلم منها زيارة فعاليات ومؤتمرات الكتاب لتوسيع شبكة علاقاته وإنجاح صفقاته وإمالة الاحتمالات لصالحه وبيع نصوصه وضمان نجاحه والاستفادة من نجاحه في استدامة واستمرارية مبيعاته وتحسين المستمر لمهاراته في الكتابة.<sup>٧٩١</sup> وعلى الكاتب إجراء المفاوضات والمقابلات وزيادة الخيارات التسويقية له وتبنيته في عالم صناعة النشر والإبداع والاستحواذ على القراء والحصول على المال لصالح حياة الكاتب واحتياجاته الإنسانية أو تطوير مشاريعه الإبداعية المستقبلية فدون التسويق ليس لدى الكاتب فرصة لوضع نصوصه وكتابات في أيدي أولئك الذين يمكنهم الدفع له مقابلها وأن يعرف سبب أهمية الأهداف الواضحة لكتابة نص قابل للكتابة والتسويق والبيع ويسهم في تلبية وتجاوز توقعات الجمهور ومعالجة أساليب الكاتب لخدمة تلك الأهداف بشكل متميز وقوي وعميق وفريد ومشبع ويجذب المزيد من الاهتمام ويقدم الكاتب ونصوصه بشكل رائع ويزيد من علاقاته وشركائه وشبكاته ومشاركته وخبرائه الإبداعية ويعطي مشروع الكاتب الهوية والفرادة والاختلاف ويعطي الكاتب القدرة على تسويق نفسه وموهبته ويسهل من وصوله للمحيطين والداعمين لتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٧٩٢</sup> ومن المهم للكاتب أن يكون قادر على الخوض أو التفاوض أو البحث أو التسرع أو المراسلة في الوقت المناسب وأن يملك قوائم الاتصالات وجداول البيانات والمعلومات التي تساعد في تسويق نصوصه بحيث يعطي كتابته الفرصة التي يشعر أنها تستحقها وأن يعمل على صقل مهاراته وبناء قدراته في جميع تفاصيل مشروعه الإبداعي وخصوصا التسويق والعمل على جعل أحلامه وأهدافه تتحقق في تقديم قصة جذابة ومتميزة وغير مبتذلة.<sup>٧٩٣</sup>

ومن المهم ألا يكون الكاتب متسلطا وأن يكون متعاوناً ومستقبلاً جيداً للأفكار ومجيباً سريعاً على الأسئلة وأن يحيط نفسه بالموهوبين والمتخصصين والخبراء وأن يكون مكافحاً وموهوباً ومعروفاً ومنتجاً ومحبوباً وحاملاً ومحترفاً ومستمرًا في الكتابة ولا يفسد توقعات الجمهور وتكهناته، الدفاع عن قضيته واختيار معاركه بحكمة وأن يصنع شخصيات ذكية ومفاهيم عقلية وحوارات متفردة وصراعات مثيرة وأن يشعر بالأمان والحرية والإنجاز والمحبة وألا يعمل على الرضا الكامل لشركائه على حساب نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. وعلى نفس الأهمية على الكاتب أن يواكب الاتجاهات الحديثة في الكتابة والتسويق وأن يعمل على الوصول إلى النقاط التي حددها لنفسه وأن يستعمل الوقت الذي يحتاجه لإتقان حرفته والاعتراف بالهزيمة ولكن معالجة أسبابها والمحاولة مرة أخرى وعدم الاستسلام وأن يكون الكاتب مكرس نفسه لإبداعه مهما كانت شاقة وصعبة ومتعبة والعمل على استثمار النجاحات السابقة والعروض الترويجية والصفقات التجارية والفعاليات الإبداعية من حوله و الاحتفاظ بتوازنه ونشاطه واتصالاته وسيطرته على نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. ويمكن للكاتب لأجل نجاح تسويق نصوصه الإبداعية العمل على البحث عن الدعم والتمويل المتخصص في تلك المجالات والتي تقدمها المؤسسات والجهات المانحة والعمل مع مراكز التسويق المحترفة للوصول إلى الجماهير المتخصصة وتفعيل مواقع الويب والمنتديات للوصول إلى الجمهور المستهدف وتقديم عروض مخططة ببراعة تم الاستعداد الجيد لها سواء كانت تلك العروض لدور النشر أو للجمهور.<sup>٧٩٤</sup> وعموماً على الكاتب أن يتميز بالقدرة على النضال والثقة وتجنب التكرار والوضوح والسيطرة والوعي والوفرة وأن يدرك احتياجات السوق الإبداعية وأن تكون لديه معرفة بصناعة النشر وتطوراتها وأفاق الحصول على دعم المديرين التنفيذيين لدور النشر

790 <https://www.study-ar.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

791 <https://www.clickyourfuture.com/blog/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B7%D9%84%D9%88%D8%A8%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/>

792 <https://www.culturespost.com/2024/01/Marketing-Skills.html>

793 <https://naaktob.com/content-writer/>

794 <https://tasweeq.expert/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%B3%D9%88%D9%86-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A/>

في مجتمعه المحلي أو في الإقليم الذي يعيش فيه، وما هي توجهاتهم؟ وما هي المعايير الخاصة بهم والتوجهات العامة للنشر لديهم، ومن الأهمية بمكان إن لم يجد الكاتب نفسه في الأنواع الأدبية المنتشرة في السوق، ويحتاج أن يكتب شيئاً مختلفاً ومغايراً فهذا من حقه أن يكتب لنفسه وأن يكتب ما يريد أن يكتبه حتى ولو لم يتوافق مع اتجاهات دور النشر أو تطلعات القراء، وتحدث هنا عن النوع الأدبي مع أهمية الحفاظ على جودة النص ككل والتمسك بمعايير إبداعية عالية تلبي احتياجات السوق من جودة النص. <sup>٧٩٥</sup> وقد يكون من الصعب عدم القلق بشأن ما يفكر به الآخرون فيما قام الكاتب بكتابته، ولكن يجب عليه أن يكتب لنفسه فوق كل شيء آخر فالكاتب إن كان ليس شغوفاً بما يكتب فلن يجب القراء كتاباته، وإذا لم يحس الكاتب بالمتعة وهو يقوم بالكتابة فهو بالتأكيد يقوم بشيء خاطئ ويحتاج لاكتشافه من خلال البحث في النص الخاص به أو إجراء القليل من البحث حول النوع الذي يكتبه وملاحظة الأخطاء سواء في المفهوم أو الشخصيات أو المعلومات داخل النص أو تقنيات السرد الخاصة به حتى الوصول لخلق قصص أصلية وجذابة وتعطيه الإيحاء بكونها قادرة على الحصول على إعجاب القراء. ولا يجب على الكاتب أن يحاول التلاعب بالسوق إذا لم يكن لديه نصوص فيتعين عليه أن يأخذ الوقت الكافي لكتابة المزيد ويستغرق ذلك بعض الوقت لكنه مهم وأن تكون لديه القدرة على اختراق الفوضى في السوق بطريقة كبيرة لزيادة فرص مبيعاته والتنافس مع كتاب معروفين وقادر على أعمال التطوير وإعادة الكتابة والإنتاج ضمن أساليب وإرشادات وتوقعات صناعة النشر من حوله لصالح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي <sup>٧٩٦</sup>

### بخوض التجربة بكل تفاصيلها

من المهم للكاتب العمل على خلق تجربة مقنعة لنفسه وقراءة وجمهوره وأن يضمن وجوده ومشاركته وتأثيره في جميع تجاربه الإبداعية ككل بدءاً بصوته الفريد ومسارته الإبداعية وحيويته في الكتابة واللحظات الانتقالية التي يعيشها وأن يفكر بعمق في الطريقة التي يعمل بها وأن يتعلم من أخطائه وأن يستفيد من نجاحاته وأن يحافظ على جوهره وأن يضمن خوض تجربة حقيقية لنفسه ونصوصه وشخصياته والتعلم من تلك التجربة ونجاحها وفشلها ورفضها ومشاركتها. <sup>٧٩٧</sup> ومن المهم للكاتب أن يستمر في التجربة ودفن نفسه فيها بوضوح وقناعة وأصالة وأن يعمل على تحقيق أهدافه وإثبات نظرياته ومعالجته عيوبه واستثمار مميزاته ولقاءاته وخصائصه وخياراته ولحظاته التي تنقل تلك التجربة بشكل أفضل والخوض في تجربة تصميم الخطط والاستراتيجيات واستعمال الأدوات والسفر وتجاوز الحواجز الثقافية وخوض تجارب الفشل والرفض والنجاح والعالمية والجاذبية والتكرار والمعرفة والنشوء والسرعة وتحويل الأفكار واستجابة العملاء والمعرفة والتمحور والمتابعة والمحاولة والاصطدام والخوف وعدم الخوف. <sup>٧٩٨</sup>

وعلى الكاتب تجربة أشياء جديدة والتساؤل والقابلية والتطبيق والتنمية، القدرة على التكيف والتعلم من الإخفاقات والمواعيد النهائية وضغوط الحياة والمسؤوليات والاستكشاف وتكوين العلاقات والعروض لصناعة تجربة كاملة وتعاونية ودرامية ومصقولة ومستمرة ومستدامة وسمعية وبصرية ومنخرطة وتنافسية ومنفتحة ومتطورة ومتنوعة وخالية من الأخطاء الإملائية والنحوية والأخطاء الإملائية. <sup>٧٩٩</sup>

وعلى الكاتب الذي يخوض تجربة الكتابة مسؤولية تلك التجربة ونصوصها وشخصياتها وحكمتها وصراعاتها وامتعتها ونطاقها وفكرتها ومفهومها وحجمها وحركتها وأحداثها ومؤثراتها ونتائجها وصياغتها حتى يستطيع الكاتب بذل جهداً حقيقياً لتقديم تمثيل حقيقي وحيوية متطورة بالكامل للشخصيات في النص وتقديم تجربة إبداعية أصيلة وامتلاك الكلمة الأخيرة في القرارات الإبداعية الخاصة به ونصوصه ومسوداته وضمان نجاح نصوصه.

ويجب على الكاتب أن يخوض تجربة اكتشاف إلهام أصوات جديدة وتحسين الأعمال الحالية وإعادة وظائف كتابة النص الخاصة به وتقديم تجربة تعليمية مكثفة واستخلاص النصائح والحيل الخاصة بالكتابة والتحقق من جودة تجربته وتعظيم حافزه للكتابة وتجربة الجمع بين عملياته الفنية والتجارية والاستمرار في الاختبار وعدم الاستسلام وتفعل المتابعة والتقييم وصناعة العروض الموجزة وعدم التسرع وتدوين ملاحظات كبيرة وخوض تجربة القراءة والكتابة والنظر والتسجيل والتنسيق والتوقف والمراجعة والتفسير والتخيل وتكوين المشهد وهيكلة القصة ووظائف الشخصية والحوار والنص والانتقالات والوتيرة والمضي قدماً في تجربته الإبداعية. <sup>٨٠٠</sup>

795 <https://blog.mostaql.com/content-marketing-skills/>

796 <https://blog.xoday.com/ar/marketing/marketing-skills-for-resume/>

797 <https://www.aljazeera.net/culture/2019/6/30/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9>

798 [https://mawdoo3.com/%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A](https://mawdoo3.com/%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A)

799 <https://www.independentarabia.com/node/90576/%D8%A8%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9%D9%82%D8%A7%D8%B3%D9%85-%D8%AD%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%84%D8%A7-%D8%A3%D8%AA%D9%81%D9%82-%D9%85%D8%B9-%D8%AE%D9%84%D8%AC%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%B1%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9>

800 [https://www.3alammowazy.com/2020/08/blog-post\\_91.html](https://www.3alammowazy.com/2020/08/blog-post_91.html)

وعلى الكاتب خلق تجربة شافية من خلال التأثيرات المختلفة وتجربة مجموعة من الأصوات المختلفة من حول الكاتب وقراءة أكبر عدد ممكن من النصوص من حوله ومشاهدة أكبر عدد ممكن من المنتجات الإبداعية المختلفة ودمج هذه التأثيرات مع تجاربه الخاصة وتشكيل صوته الشخصي وتجريب متعة التحسن وتعزيز النصوص وكتابتها وتمييزها وتغليفها وترويجها وبيعها وضمان نجاحها وخوض تجربة استخدام المصادر كنقطة انطلاق لمنح الكاتب إقباعات القصة وخوض تجربة اكتساب الاهتمام والحفاظ على مهنة كتابة النصوص والمفارقات وتكرار التجربة والخطأ وتجربة كتابة العوالم السحرية والحياتية.<sup>٨٠١</sup>

ويمكن للكاتب خوض تجربة غريبة ومبهجة ويعيشها ويسيطر عليها ويدرك أنها تجربة مبهجة وموضوعية وضرورية وتحتاج اتخاذ خيارات صعبة متضمنة التعديلات والإضافات والبحث عن الأخطاء الإملائية والنحوية وعلامات الترقيم وتصحيحها وخوض الكاتب تجربة تحسين كتابة نصوصه وصياغة أفضل تجربة ممكنة له وصناعة اسم له في محيطه الإبداعي وبذل الجهد والمهام والوقت والجهد والعواطف والأمال والرضى والكفاءة والالتزام.<sup>٨٠٢</sup> وضمان أن كل ما يكتبه هو تجربة مسلية وجيدة البناء تستخدم الأدوات والتقنيات والأجهزة والحيل التجارية لتحقيق النص والنجاح من خلاله ومن الجيد للكاتب أن يقوم بتجربة أشياء جديدة ومفاجأة نفسه ومعرفة إذا كانت التجربة إيجابية أم سلبية وهل موضوعاته مهمة وهل علاقته مفيدة والانغماس ومعرفة التجارب الفردية الخاصة به والاهتمام بالتفاصيل الصغيرة في التجربة وخوض تجربة الاعتزاز والإنجازات والامتنان للنجاحات ومعالجة الندائيات والأبعاد والتمتع بالتجارب المشحونة عاطفياً بشكل وجاهزة للاستكشاف الإبداعي.<sup>٨٠٣</sup>

وعلى الكاتب عيش التجارب والمحن في طريقه والاستمتاع بالكتابات والمحدثات والمفاجآت والإلهام والملاحظات والمرجعيات واللحظات والأفكار ووجهات النظر والمعتقدات والعواطف والإبداع والأنواع والمواقف والقيم التي من شأنها تنشيط الكاتب وقوائمه واهتماماته وفرداته ورؤيته ومصادره وثقته وأفعاله وصحته وعلاقاته وقصصه وفضوله ومخفزاته وإفادته وما الذي يجعله سعيداً أو حزينا أو غاضباً وكيفية استخدامه نقاط القصة وأنواع الشخصيات وأنماط الحوار وأنواع الصراع والاتواءات والانعطافات والنباتات بشكل مختلف لإنشاء هياكل وقصص وتجارب وأهداف واتصالات جديدة والمقاومة والتجاهل والأصوات المزعجة والرفض والحقيقة والتخطي والتجاوز وردود الفعل السلبية والتوقف والسخرية والقلق وضيق الوقت والعدوان والنسيان وعدم الموافقة والإساءة وعدم مناسبة النصوص للمسابقات والجوائز الإبداعية أو عدم توافيقها مع صناعة النشر وخوض تجربة الرضا وعدم الرضا من النصوص الإبداعية الخاصة به.<sup>٨٠٤</sup>

وعلى الكاتب خوض تجربة الاتصالات المتكررة دون جدوى وخوض المحادثات الصعبة دون نتيجة وخوض تجربة الفوضى و الإحباط والاستياء والمواجهة والتعامل مع النصوص غير المفيدة والتخلص منها بالإضافة إلى خوض تجارب المسابقات والجوائز الإبداعية بما فيها من أحاسيس الحماس والانتظار وخوض تجربة التقدم إلى دور النشر وخوض تجارب الاتصال والمراسلات والتفاوض والنجاح وخوض تجربة العمل لصناعة نص جيد ومشاركته مع العالم المحيط بالكاتب وأن يتجنب ما يضر بتجربته الإبداعية والنظر فيما يجعله قادر على تقديم قصة جذابة وغير مبتذلة أو مملّة والعمل على الاستعداد والتمتع والمعرفة والعاطفة والقوائم المنظورة المليئة بالحوية وتجنب المخاطر وتنمية المهنة والمهنية وخوض تجربة مسلية ومهنية ومفيدة وتعليمية تفاوضية وصافية وصحيحة وواثقة وشعورية و متغيرة ومتطورة واستكشافية وخيالية وتتجنب الصور النمطية وتدعم التنوع والشمولية وتضمن الطيف البشري وبذل الجهد لتصوير كل تجربة بشكل إبداعي وتواكب الزخم في الحكمة وتتجنب مزالق النص والأخطاء اللغوية والإملائية والتقنية.<sup>٨٠٥</sup>

وعلى الكاتب تعزيز حياته المهنية والإبداعية والاتصالات الشخصية والكتابة السهلة والإيقاعية وتجنب المبالغة في العلاقات الشخصية والإبداعية وتزويد من قوة الكاتب وشرعيته الإبداعية وتسهيل أعماله الروتينية وتعزز جاذبية وعمق وسهولة أنشطة الكاتب ضمن تجربته الإبداعية والقيام بالأنشطة التي تساعده على التخطيط والتحليل في المواقف الصعبة والرفض والغوص في أعماق القصة والشخصيات ورعايتها وضمان تشبعها بالأفكار والمشاعر الجدية والخلق والعمق والحساسية والذاتية والاحترافية والرمزية وتقليل العشوائية وخوض التجربة بشكل مريح وتجنب خيبة الأمل ووضع أهداف كتابية معقولة وتضمن نجاح الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي. ولتعزيز قدراته الكتابية على الكاتب تكوين اتصالات مهمة وبناء شبكاته الإبداعية وتعظيم قدرته على التخطيط والكتابة والحصول على أموال مقابل نشاطه الإبداعي، ورغبته الحقيقية في أن يكون كاتب له مساراته

801 <https://www.annasonline.com/%D8%A8%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/%D9%83%D8%B1%D8%A7%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/91152-2018-03-05-22-41-57>

802 <https://www.omandaily.com/%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D9%8A/na/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%AB-%D8%A3%D9%8A%D9%87%D9%85%D8%A7-%D9%8A%D8%B4%D9%83%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A2%D8%AE%D8%B1>

803 <https://hiragate.com/19668/>

804 <https://www.alqabas.com/article/5879846/>

805 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AB%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%B1%D9%8A--%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D8%B1%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9.html>

ولديه الصفات الجسدية و العقلية والإبداعية للكتابة الإبداعية. وعلى الكاتب أن يدرك المناخ المناسب للكتابة وما هي الطرق الأكثر إيجابية لممارسته الإبداعية ومعرفة ما الذي يقرأ، وتنمية قدرته على التعلم والمناقشة والاحتراف والاستكشاف والتذكر والأحياء والامتلاك والحظ والإرث والاهتمام بالنصوص والدوافع والدرجات وأن يتميز بالسلوكيات التي يجب أن يمتلكها ككاتب والشهادات التي تعزز منه ككاتب وتميز النصوص الخاصة به بالزخم والعاطفة والموضوع والمنظور والإثارة والاهتمام والفرادة والمكافآت والالتواءات والانعطافات والإنذارات والانفتاح على النقد البناء والاقتراحات والتعلم من الأخطاء وتفعيل مناقشته في كتاباته القضايا الأخلاقية أو الإنسانية أو الثقافية والعمل على تقبل النصائح وبناء الخبرة والتعلم من الآخرين.<sup>٨٠٦</sup> وأن يعيش حياة إبداعية كاملة غير كسولة أو عادية ومعرفة ما الذي الهمة ليكون كاتباً وما هي الظروف التي ساعدته على ذلك وبماذا يشعر وما الذي يحاول تحقيقه وأن يعمل على محاربة الخجل والتوتر والشك والمألوف وأن يركز على الإنتاج، وأن يعزز شعوره بالامتنان تجاه أي مساعدة، وأن يعمل على خلق سيرة ذاتية إبداعية له ككاتب، وأن يعمل على بناء قدراته في التكيف والأمل والتغيرات والتقنيات التي تساعده في عمله الإبداعي.<sup>٨٠٧</sup> وأن يتميز بالجرأة والجاهزية والرغبة والقدرة على الكتابة وإظهار عملة الإبداعي للآخرين وزيادة ولائهم له، وأن يعزز من قدراته في تعامله مع الشهرة والاختلاف ومعرفة ما يجب أن يفعله ككاتب وما الأشياء المستفولة عنها والتي ليس مسؤولاً عنها، وأن يؤمن بنفسه وإبداعاته وعلاقاته ليصبح كاتباً محترفاً وأن يزيد قدرته على التغلب على الحواجز التي تحول بينه وبين الإبداع والاحتراف وأن يهتم بالتعرف على هويته وتقديم منظور جديد لإبداعاته التي يجب أن تتميز بالوضوح والتفاصيل والتماسك والثراء والسرد والرؤى والحكايات والحرفية والنمو والجاهزية.

ومن المهم للكاتب لكي يصبح كاتباً العمل على البقاء والنمو والاستمرارية وأن يكون أمناً ولا يعيبه الشك والغيرة واليأس والفوضى والتوتر والفشل ومعرفة أن القراءة والتعليقات والتعامل مع أوقات الصعود والهبوط بشكل إيجابي من أهم أدواته ككاتب.<sup>٨٠٨</sup>

وعلى الكاتب أن يدرك أن امتلاك الأفكار العظيمة لا يجعله كاتباً ولكن تنفيذ تلك الأفكار على الورق هو ما يجعله كذلك، وأن يدرك أهمية امتلاكه البراعة والأناقة في الكتابة مع احترامه للمواصفات والمعايير المطلوبة فيها، وأن يكون قادر على استخدام الذكريات والابتكار والتوجيهات وأن يكون قادر على المنافسة في السوق الإبداعي المحيط به، وأن يؤثر ويتأثر بمن حوله إيجابياً، وأن يكون قادر على استخدام جميع الأدوات التي يحتاجها عند الكتابة والاهتمام بكل صفحة في النص في كل لحظة في الكتابة ومعرفة دورة التقافي والإبداعي في المجتمع المحيط به، وأن يعمل على امتلاك مفاتيح إبداعاته واستخدامها بالشكل الصحيح، وامتلاك الحرية والصلابة والأصالة والخصوصية والثقة والشجاعة والإيمان والكفاءة لصناعة قصص تبقى إلى الأبد وأن يضمن عدم التوقف عن الكتابة ولا يصاب بالخوف في خضم كتابة النص من إصابته بالتوقف عن الكتابة والجمود دون القدرة على المواصلة، وأن يعمل على معرفة الكاتب بالقوانين والتقنيات التي يجب أن يحتويها النص لكتابة نص مثالي، وكما يقولون "كلما اتسعت الرؤية ضاقت العبارة" مما يجعل الكاتب الحقيقي غير قادر على مواصلة الكتابة والوصول لمرحلة الجمود وعدم القدرة على تطوير مشروعه النصي.<sup>٨٠٩</sup>

وفي حالة الجمود يمكن للكاتب العمل على تهدئة الأصوات الخاصة بالقوانين والتقنيات الخاصة بالكتابة والبدء بالكتابة كما يريد لاستثمار التدفق الإبداعي وإكمال النص في شكله الأولي بدل الوقوع في الجمود في الكتابة وضباب الفكرة والمفاهيم والشخصيات والأحداث التي سبق وتم تخيلها وصناعتها، وترك النص بعد الإجهاد الحاصل عند كتابته بشكل حر ومتدفق لبعض الوقت للراحة والخروج من أجواء الضغط الفكري والعصبي والنفسي، والرجوع للعمل على المواضيع المتعلقة بالقوانين والتقنيات والكتابة وإعادة الكتابة واستلهام الآراء والاستفادة من الأفكار من حوله لبناء النص بالشكل الذي يطمح له.

ومن المهم للكاتب أن يمتلك سحره الخاص بالكتابة، وأن يعرف وبشكل دقيق ما الذي سيضيفه للأدب والتجربة الأدبية إن كان مقلداً أو مكرراً لأصوات الغير أو ضعيف بما يكفي بأن لا توصف كتاباته بنصوص إبداعية، ويجب عليه الاجتهاد وبناء قدراته لكي يستطيع إضافة ما يكفي من السحر الخاص به في النص الذي يكتبه، وأن يمتلك الصوت الأدبي الخاص به والذي يميزه عن غيره من الكتاب والمبدعين في محيطه الإبداعي. إن الفرادة أمر حيوي وضروري للإبداع من خلال اللغة المميزة، والتناول الذكي للنص، والقدرات الرائعة والأسلوب الرائع في ترتيب وبناء النصوص الخاصة بالكاتب والذي إن كان قادراً على التعامل مع النص وإثرائه بذوقه وصوته وأسلوبه ولغته واهتمامه

806 <https://alarab.co.uk/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AD%D9%82%D9%82%D8%AA-%D8%A8%D8%89%D8%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%82%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%86%D8%AA-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D9%84%D9%88%D8%AF>

807 <https://www.hespress.com/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%82%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%8A-%D8%9B-%D9%86%D8%AD%D9%88-%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86-%D8%A3%D9%86-%D8%B6%D9%84-326949.html>

808 <https://www.omandaily.com/%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%AF%D8%A9/na/%D8%AA%D8%AC%D8%B1%D8%A8%D8%A9-%D9%B1%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%82%D8%AF>

809 <https://fargad.sa/?p=20244>

بالتفاصيل الدقيقة فيه وطريقة بنائه للشخصيات في النص وطريقته في حل الصراع أو بناء الحبكة هو من سيجعله كاتباً مغايراً.<sup>٨١٠</sup> وعلى الكاتب أن يكون قادراً على الحصول على اهتمام النقاد والقراء ودور النشر والمؤسسات الثقافية والأدبية فالكتابة ليست نشاطاً سهلاً يمكن القيام به عبر أي شخص، وعلى الكاتب أن يتميز بأن لديه المعرفة باحتياجات الكتابة ومتطلباتها لتصبح جزءاً من تكوينه الإبداعي. وإن الدليل على أن الكتابة ليست نشاطاً سهلاً أن عدد الأطباء مثلاً في أي دولة قد يصل الآلاف رغم أنهم يدرسون لسنوات طوال في تخصصهم للوصول لممارسة عملهم الطبي، ولكن ليس هناك إلا عدد قد لا يصل لعدد أصابع اليدين من الكتاب الموهوبين بشكل حقيقي ومعترف بهم في أي دولة من محيطهم الاجتماعي المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو العالمي فالكتابة موهبة نادرة وصعبة المنال ومرهقة للغاية للكتاب الموهوبين. ومن المهم للكاتب أن يملك المعرفة والإدراك والمهارات لاحتياجات الكتابة لتصبح فعلاً قابلة لأن تعطي صفة الكاتب لمن يمارسها، ومن أهم احتياجات الكتابة أن يكون لدى الكاتب الشغف الحقيقي، وأن يمتلك رؤية جديدة لتقدمها ورغبة بتقديم نصوص أصيلة وجديدة للقراء.<sup>٨١١</sup> وعلى الكاتب أن يمتلك قصة تستحق أن تكتب على الورق، و مواضيع ملهمة يكتشفها قرائه داخل النصوص الخاصة به، وصراع كاف وحبكة فريدة وحوارات ذكية، واستعداد كاف للكتابة وصرير على صعوبات العمل في مجال الكتابة وتفهم للتعليقات السلبية من الآخرين وجاهزية للاندماج من عالم الأدب وقوانينه وسياساته والقدرة على الصراع فيه ضمن تنافسية عالية وموارد ضئيلة وقراء يتناقضون يومياً وعلى نفس الأهمية أن يكون للكاتب الرغبة في تقديم الأفضل لجمهوره، وأن يدرك أن الفشل جزء من العملية الإبداعية وعليه تكرار المحاولات دون يأس للوصول بالنص إلى رفوف المكتبات وطاولات القراء، وأن تكون لديه قدرة على التسويق لكتابه والمضي قدماً في كتابتها وإنفاق الوقت والمال والمجهود لتحقيقها بالشكل الأفضل. وعلى الكاتب العمل المستمر لتحسين كتابته وشبكة علاقاته وتصحيح أخطائه وتكرار محاولاته ليصبح الحلم حقيقة، وأن يكتب بذكاء ومعرفة بطرق النجاح المضمونة للنص، ويكتب بسرعة ليضمن التدفق الإبداعي وتبليتها للمواعيد النهائية للتسليم في حال وجودها والعمل على كل خطوات العملية عبر خطط ذكية ومحكمة. ومن المهم للكاتب أن يكون مدرك لأهمية الكتابة كمي لا يكون أقرب للفشل أو التوقف في تحفته الإبداعية، وهناك عدد متزايد من الأسئلة يفترض بالكاتب الإجابة عنها ليدرك أهمية الكتابة بالنسبة له، ومنها هل هو بحاجة للقيام بالكتابة والاستمرار فيها؟، وما أهمية ما يقوم به وأهمية النص الذي يكتبه، و حاجته ورغبته هو نفسه للقيام بالكتابة هو ما سيحدد مستوى الروح والجودة والشغف داخل النص.<sup>٨١٢</sup>

ومن الأسئلة التي يدرك من خلالها الكاتب أهمية ما يقوم به هي تلك الخاصة بالنشر، وهل النص جيداً بما فيه الكفاية للنشر وأن يصبح في متناول القراء، وقد تحدثنا في السابق أن المنافسة في الكتابة ليست بالضرورة في تمويل الطباعة فهذا سهل نسبياً في حال وجود قراء راغبون بالشراء ولكن هل الكاتب مؤمن بأهمية ما يقوم به وجوده وتنامي رغبته لإيصاله للقراء أم لا.

ومن المهم إدراك الكاتب الأسباب الحقيقية حول لماذا يكتب؟، ولماذا يتطلع أن يكون كاتباً؟، وهل من الممكن أن تظهر شخصيته أو معتقداته أو تحيزاته في النص الذي يكتبه أم لا؟ وكيف سيحتضن الأفكار المغايرة عما يعرف ويؤمن؟، وما هو الشعور الخاص به تجاه القضايا الكبيرة في النص الخاص به؟، وكيف يرى الحب والحرب، والشرف، والعرق، والإخلاص؟ وكيف يعالجه في النصوص الخاصة به، وكيف يعمل على التمييز بين شخصياته؟، وكيف يتعامل مع الصراع الداخلي في الكتابة لأنها في الأساس أحلك جوانب الخلفية الكتابية للمبدع هي كلها أسئلة تمتحن إيمانه بموهبته وأهميته ما يقوم به.<sup>٨١٣</sup>

إن إدراك الكاتب لما يقوم به يساعده على ضبط جودة كتاباته والمحاربة لأجله لكي يصبح في متناول القراء مهما كانت الصعوبات ويمكن للكاتب أن ينجح في جعل الكتابة أولوية ومهمة وناجحة وفردية بالنسبة له من خلال تطوير موهبته الكتابية والإبداعية وإدراكه أهمية بناء العادة للكتابة التي تعتبر من أهم استراتيجيات النجاح في الكتابة هي أن تتحول إلى عادة لدى الكاتب ليصبح من الأسهل للكاتب الاستمرار في الكتابة بانتظام وبالتالي الخروج بمنتجات أدبية جيدة وناجحة ومستمرة للقراء والمهتمين بتجربة الكاتب الإبداعية ويعتبر إدراك الكاتب أن الالتزام بالكتابة هو الطريق الأفضل للنجاح مهم وجوهري لنجاح تجربته الإبداعية، وأحد أهم شروطه ليصل الكاتب من خلاله لتطوير قدراته الكتابية على أساس منتظم ومستمر متنامي ومتسق وضمن جداول صارمة.

810 [https://www.acronline.com/print\\_article.aspx?id=4243](https://www.acronline.com/print_article.aspx?id=4243)

811 <https://www.alayam.com/alayam/Variety/732378/News.html>

812 [https://www.academia.edu/113936704/d8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9\\_%D8%B9%D8%A8%D8%B1\\_%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%88%D8%B9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D9%91%D8%A9\\_%D9%81%D9%8A\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A\\_%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB](https://www.academia.edu/113936704/d8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9_%D8%B9%D8%A8%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%88%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D9%91%D8%A9_%D9%81%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A_%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB)

813 <https://qessa.app/ar/chapter/6850-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%65%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84>

ومن المهم للكاتب أن يدرك أن الكتابة والنشاط الإبداعي عبارة عن قتال مستمر وحتى مع إيمان الكاتب بأهمية ما يقوم به والتزامه الشديد بالكتابة وتطويرها، ولا يفترض بالكاتب أن يعتقد أنه سيربح القتال في نهاية المطاف فالقتال يحتمل الربح أو الخسارة مما يعني أهمية أن يدرك أن الكتابة ربح وخسارة.<sup>٨١٤</sup> وأن يدرك حاجته الكثير من الضربات للوصول للنصر، وأن عليه تقبل النتيجة والتعامل معها لصالح تجربته الإبداعية حتى ولو كانت النتيجة هي الخسارة فبعض الخسارات هي بوابات لربح كبير قادم وإن كل السطور السابقة تعني أن على الكاتب أن يركز في تجربته الإبداعية على التفاصيل والعقبات والحاكمات والمضايقات ويتعامل مع كل واحدة باهتمام لأن كل حل هو خطوة أقرب نحو النجاح، وهذا بأكمله سينجح إذا كان متأكداً من أن الكتابة هي المسار المناسب له وحياته وموهبته وإبداعاته وأن يدرك إن الكتابة فعل كفاح منذ كانت فكرة حتى تصبح كتاب يحتاج الحماية من السرقات أو المنع أو الخطر، وبرغم أن الكتابة فعل كفاح إلا أنها طريقة حيوية ومتجددة لعيش الحياة بشكل رائع وممتع وسحري وببساطة يمكن القول إن عدم استمتاع الكاتب بالكتابة تعني أنه يمضي في طريق مختصر نحو الفشل وأن يؤمن أن الكتابة متعة مضمونة وأن يمارس تلك المتعة ويعيشها بشكل يومي، ومن المهم أن يقوم في عملية الكتابة بالاستمتاع وعدم تحويلها واجب ثقيل يقوم به فعندها لن يستطيع الكاتب إلا إخراج الرديء والسيئ على الورق.

ومن المهم أن يعمل الكاتب بجهد على زيادة المعرفة بكل ما يتعلق بموهبته وإبداعاته كفتح أساليب وتقنيات الكتابة والتعامل مع تفاصيلها المختلفة أو في طريقة الحصول على أفكار جديدة لمناقشتها إبداعياً في النصوص التي يكتبها ف العملية الإبداعية غامضة، ويمكنها أن تتخلق من محادثة، أو رحلة في السيارة، أو لحن يسمعه الكاتب يذهب به إلى فكرة جديدة يتناولها في تجربته الإبداعية، والقصص العظيمة هي من تحوي مواضيع متعددة لها صدى وقوة ومارس فيها الكاتب الكتابة بمتعة وثقة تامة بالنجاح، وجمع لأجلها كل المعلومات التي يحتاجها، ومارس لكي يصل لكتابتها التعلم المستمر منذ أول نص قام بكتابتها حتى الوصول لذروته الإبداعية.<sup>٨١٥</sup>

إن إصرار الكاتب على تكرار المحاولات للوصول للنجاح حتى ولو فشل عدة مرات، وعليه ألا يصاب بالغضب من محيطه والعاملين والفاعلين في المجال الأدبي والطباعة والنشر والتوزيع وألا يقوم بنشر غضبه أو إحباطه على الآخرين ونشر أجواء سلبية لدى الآخرين فهذا قد يضر به عندما يتعد الآخرين من حوله ليجد نفسه وحيداً ولا يجد دعم الآخرين له على المستوى النفسي أو على مستوى تجربته الإبداعية.

إن تركيز الكاتب على اتباع خطط للنجاح من خلال التركيز على الإيجابيات والتعلم من الآخرين لفائدة تجربته الإبداعية هي الطريقة المهمة للنجاح، ومن المهم ألا يشكل النقد أو الاختلاف للكاتب الموهوب دور كبير في توقفه.

ومن المهم للكاتب ألا يتخلى عن الكتابة يجب على الكاتب ألا يتخلى الكاتب عن الكتابة ف المغايرة ليست جريمة، ومن المهم عليه قبل أن يطرح على نفسه سؤال الإقلاع عن الكتابة البحث عن أرض أخرى للكتابة والمنافسة فيها وقد تكون مجتمعات محلية داخل بلده أو مجتمعات أخرى خارجه، وقد تجد هذه المجتمعات في كتاباته الجودة الملائمة للدعم والنشر.<sup>٨١٦</sup>

إن وصول الكاتب للسؤال المتعلق بالتخلي عن الكتابة يعتبر من أصعب الأسئلة التي يطرحها أي كاتب لنفسه وأكثرها سلبية في حياته الشخصية أو الأدبية، ولا يجب أن يطرحه الكاتب على نفسه إلا في مراحل متأخرة من العمل والكتابة والتدريب والتطوير والمحاولات التي قام بها للوصول بالنصوص الخاصة به للقراء. ولا يجب أن يفقد الكاتب الإيمان بموهبته والأمل في النجاح والفوز في المستقبل وأن يعمل على تجارب كتابية إبداعية مغايرة أو السفر لأرض مغايرة قد يجد فيها التشجيع لمواصلة عمله الإبداعي ولا يجب أن يطرح قرار التوقف عن الكتابة إلا بعد المرور بكل الفرص المتاحة. وقد لا يحتاج الكاتب التوقف عن الكتابة بسبب تدني جودة ما يكتبه وتعرضه للهجوم، ولكن موهبته تحتاج لبعض الصقل ليصبح أحد الكتاب المبدعين في مجتمعه، وأن يفهم أن الكتابة إذا لم تكن وظيفة مدى الحياة فهي قريبة من هذا الوصف ويكبر الكاتب ويستهلك عمره الشخصي أو الأدبي ويصبح أكثر مراعاة وشفافية وحكمة، إن كل إحساس جديد لديه هو فرصة لفكرة جديدة أو تناول جديد للنص يجعله أكثر إضاءة ولمعانا فكل هذه الأحاسيس تمارس سلطانها عليهم وتثبت في صفحاتهم الإبداع والأفكار والمفاهيم الفريدة ويجب على الكاتب ألا يبحث عن المثالية والكمال وأن يركز الكاتب على المثالية في النص وأن يصل بالنص الخاص به إلى مرحلة الكمال لن يقوده إلا للغرق في الكتابة إلى ما لا نهاية فكلما قام بقراءة النص الخاصة به سيجد حتما بعض الأخطاء في النص،

814 <https://mana.net/19362/>

815 <https://www.alriyadh.com/1966270>

816 <https://cap24.ma/?p=218554>

وبالتأكيد سيعمل على إصلاحها.<sup>٨١٧</sup> وفي المجلد فإن الغرق في سلسلة من التصحيحات اللانهائية لن يقوده إلا إلى عدم إصدار أي نصوص خاصة به للجمهور ويمكن في بعض الأحيان المتطرفة لدى بعض الكتاب أن يقوده إلى شلل الكتابة وعدم القدرة على تطوير النص والخروج به للقراء فالكمال يمكن أن يشل. لكي تنجح، يجب أن يكون عملك أفضل ما يمكنك تحقيقه. يمكن أن يكون هذا حجر عثرة عندما تبدأ لأول مرة. كنت أفعل هذا بنفسني - كنت أخشى أن أضع شيئاً على الورق لأنه لن يكون مثالياً. لقد تجاوزت ذلك. تحتاج إلى تجاوز ذلك. في بعض الأحيان تكون المسودة الأولى جيدة جداً، وأحياناً تكون سيئة للغاية. وتعتبر الجودة وأهمية ضماها في المنتج الإبداعي للكاتب من الأدلة القوية على موهبته، والكاتب المهتم فعليا بالنص الخاص به يعمل بشكل جاد على إكماله على أحسن وجه فعدم الاهتمام لدى بعض الكتاب يجعلهم يعتقدون أن مجرد العمل على النص حتى خروجه في مرحلة التدقيق الإبداعي هي كل ما يستطيعون، وهذا مفهوم خاطئ.<sup>٨١٨</sup> وإن اعتبر بعض الكتاب العمل الخاص بهم منتهى وعلى المحيطين والمهتمين تقبله كيفما كان دون النظر لجودته أو اكتماله أو ذكاء معالجته أو فريدة لغته وأحداثه هو تعامل غبي وسلي مع موهبة ومشروع الكاتب الإبداعي وأن يكون قادر على القيام بجميع تفاصيل عملية الكتابة الإبداعية منذ الحصول على الفكرة والقيام بالبحث عن تفاصيلها والعصف الذهني بشأنها وتصميم الخرائط لكل ما يحتويه النص من شخصيات وأحداث والقيام بعملية الكتابة الإبداعية. ويحتاج الكاتب في هذه المرحلة إلى تقسيم النص لبدائية يقدم من خلالها القضية التي يتناولها النص والشخصيات التي تعيش بداخل الورق لحل هذه القضية، ومن ثم العمل على وسط النص وتغذية الصراع والتحديات لأبطال القصة والعمل على بناء هذه الشخصيات وصراعاتها وسد الفجوات في النص سواء كانت معلومات ناقصة أو خاطئة أو مشاهد كانت ضرورية لتطور القصة والنظر في الحاجة إلى بطل للقصة وشرير لمواجهة البطل، ومن ثم العمل على حل القضية في نهاية الأمر، والعمل على صناعة عالم القصة وتحريك أحداثها وزيادة الصرع للوصول إلى ذروة القصة ليجعل من قصته ذات جاذبية للقارئ. ويمكن للكاتب لأجل كتاباته الإبداعية الذهاب في رحلة لتصفية الذهن وبدء عملية التخيل والبناء للنص بشكل هادئ، ومن ثم البدء بنقل هذا المخزون من الخيال على الورق وصناعة النص بشكل سائق وغني بمشاهد قصصية متدفقة ومتناغمة. وإن كل الأنشطة التي يقوم بها الكاتب لا يجب أن تكون متحررة من القوانين والتقنيات التي يفترض العمل عليها والتقيدها بما عند القيام بعملية الكتابة ف تقنيات الكتابة المقررة والمتطورة خلال عشرات السنين من العمل لتطوير الكتابة الأدبية تساعد على إنتاج قصص جيدة، وأن ينظر الكاتب في بعض الأمثلة الناجحة لبعض الكتابات الشبيهة بما يقوم به والتعرف على التقنيات التي تم استخدامها للحصول على نصوص أدبية ناجحة ومشهورة، وهذا لا يعني الإلتزام الكامل لمثل هذه التجارب.<sup>٨١٩</sup> ومن المهم أن يكون للكاتب صوته الخاص ولكن يمكنه الحصول على الإلهام من هذه التجارب الناجحة، وأن يتبع الكاتب لحدسه وطريقته في الكتابة كشكل من أشكال التفرد في الكتابة، وأن يركز على جماليات الكتابة الإبداعية، وأن يكتب الأديب عما يعرفه وما يثير شغفه لأن لهذين العنصرين دور كبير في جودة النص الذي يكتبه، وألا يقع في الملل، وأن يركز على هيكل النصوص التي يقوم بكتابتها ف جودة النص الذي يقدمه هو المعيار الأساس لنجاحه فكل شيء يتوقف على جودة كتاباته، وحتى لو كانت له اتصالاته وعلاقاته ثرية إلا أنها ليست السبل الرئيسية للنجاح فمن يعرفه قد لا يمنحه دائماً الفرصة التي يحتاجها مما يجعله في حاجة مستمرة إلى العثور على مسارات أخرى للنجاح.

ويجب على الكاتب أن يعمل على معالجة صعوبات إعادة الكتابة ومن النصائح الجيدة أن يبدأ الكاتب بأخذ وقت مستقطع من الكتابة الأولى للخروج من حالة الضغط التي يعيشها والابتعاد عن الكتابة والنص لفترة من الزمن، ومن ثم يقوم بقراءة النص بالكامل كقارئ مستقل يحاول تذوق النص.

وعند الانتهاء يجب على الكاتب تحديد جوانب القصور فيه، ووضع مخطط لإعادة الكتابة وتحديد الأخطاء السردية والمطبعة، وتقليص الوصف والحوار، وتقصير المشاهد، وتطوير الشخصيات وأن المشكلة في إعادة الكتابة هي أن الكاتب قد يجد نفسه في حالة ذهنية مختلفة وهذا ربما قد يضر بالنص واقتطاع حرارته التي كان يتميز بها في الدفقة الأولى، ويصبح هناك اختلاف في طريقة الكتابة ما بين مشهد وآخر وهذا قد يضر بالنص.<sup>٨٢٠</sup>

ويجب على الكاتب في هذا الجانب المحاولة على الحفاظ على الجو والنغمة الخاصة به بقدر الإمكان مع أهمية القيام بالنقد لما يتم تطويره من خلال الكاتب نفسه بصفته الناقد الأول للنص، وتحديد كل الأخطاء بشكل موضوعي وواقعي بقدر الإمكان، ويمكن في هذه المرحلة إضافة كل التفاصيل المدهشة، والتنبهات الذكية، وعلامات الشخصيات في النص وفي كل سطر منه وفي مرحلة إعادة الكتابة يجب على الكاتب هو سؤال نفسه كل لحظة، "كيف يمكنني جعل النص أفضل؟" وهل لدي نهاية رائعة؟ وهل حان الوقت

817 <https://www.arabicmagazine.net/Arabic/articleDetails.aspx?id=9418>

818 <https://al-akhbar.com/Kalimat/255959>

819 <https://al-sharq.com/opinion/10/09/2018/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A8-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%B1>

820 <https://www.al-mouitaqa.com/?p=114>

للعودة والبناء عليها؟، وهل لدي شخصيات رائعة؟ وكيف أستطيع تطوير وتعزيز كل عنصر من عناصر النص وهناك طرق كثيرة ليكون الكاتب إيجابياً في تعامله مع النص في مرحلة إعادة الكتابة فالغضب والسخرية هما مشاعر مدمرة له وتجعل من كتاباته مليئة بالحقد والضغينة مما يجعل من النص الخاص به سام، وهي مشاعر من الصعب التخلص منها لأسباب قد تتعلق ببيئة الكاتب ومشاهداته لما حوله من فساد وإثراء فاحش على حساب التنمية والتطور المجتمعي والفردى للكاتب ولمن حوله ويجعله يحس بأن هذا الفساد يمتص الفرص الخاصة بالنجاح الذي يمكن أن يحصل عليها في حال كان المجتمع والسلطة نزيهين بما فيه الكفاية لتنمية البلد الذي ينتمي له الكاتب.<sup>٨٢١</sup>

ومن الأسباب التي تجعل من الكاتب لا يجذب العمل في مرحلة إعادة الكتابة تربيته أنه لا يوجد وقت كاف لذلك، أو أنه لم يعد يحتفل هذا العمل بعد أن صرف كل جهوده وخيالاته وإبداعاته في مرحلة التدفق الأولى للكتابة، ومن السهل على كل شخص في الحقيقة إيجاد عشرات التبريرات لعدم القيام بعمل ما وليس الأمر مقتصر على الكاتب والأدباء ومرحلة إعادة الكتابة للنصوص الخاصة بهم، وعلى الكاتب ألا يخضع للتبريرات والعمل بجهد لجعل النص عند خروجه بشكل نهائي نص فريد وجديد.

ويستطيع الكاتب العمل على استرداد الحماس الخاص بالكتابة والوقت الخاص بإعادة الكتابة من خلال معتكف خاص به في الأماكن التي يحب ويرغب في العادة في الكتابة فيها مثل مكانه المفضل في البيت أو المقهى أو السفر إلى أماكن تساعد على العمل الإبداعي في مرحلة إعادة الكتابة فهذا يساعد على الانتهاء بشكل سريع وجيد للنص.<sup>٨٢٢</sup>

وكما ساعدته مهارة تسجيل الأفكار في مرحلة الكتابة الأصلية للنص يمكن لتسجيل الملاحظات الخاصة بالتغيرات في النص في مرحلة إعادة الكتابة أن تساعد الكاتب على العمل بشكل أسرع والانتهاء من إعادة تسلسل النص وتطور الشخصيات وإن أي كاتب يحس أن النص الأول الذي خرج به في مرحلة التدفق الإبداعي هو الأصدق والأجمل ويرغم أن هذا الإحساس صادق إلا أنه في الحقيقة مضر للكاتب ف النص الأول هو الأسوأ في مرحلة إنتاج النصوص حيث يكون متدفق وغير مطابق لأقل المواصفات النصية ومليء بالأخطاء الإملائية والنحوية والبناء الدرامي للنص والشخصيات ويجب على الكاتب الالتزام بالقواعد واللوائح المنظمة لعملية الكتابة والتواصل لأجل نشر النصوص الخاصة به، وكذا زيادة مهاراته في الكتابة من خلال مشاركته في الدورات، والندوات، وقراءته الكتب التي لا نهاية لها لما تعطيه من معلومات والعمل على الاستفادة من المحاضرين والمؤلفين والنقاد حول ما يمكن أن يفعل وما يجب أن يقوم به، والتعرف حول ما هو مقبول وغير مقبول في الكتابة، وحذر الكاتب أن يكون اتباع القواعد شكل من أشكال الصعوبات في الكتابة، وعلى الكاتب التعرف على القواعد ثم التخلص منها والاستمتاع بعمله والاندماج مع بيئته حتى يصبح محترف وماهر وتذكر أنه لا توجد قواعد صارمة ولكن هناك أنماطاً يمكنك أن يجدها في كل نص رائع يمكن أن يساعد الكاتب في سرد قصة أفضل.<sup>٨٢٣</sup> ومن المهم للكاتب العثور على أفكار وقصص وشخصيات أصلية يمكن أن تكون جديدة ومبتكرة ف الأصالة هي المفتاح والكاتب بحاجة إلى بذل قصارى جهده للعثور على أفعال وردود أفعال وتوصيفات حقيقية يجب أن تكون عوامله والقواعد التي يضعها داخلها أصلية وتساعد في التخلص من الضغط الناجم عن الكتابة عن طريق إجراء تدقيقات نحوية وإملائية مهمة وإجراء فحوصات متقدمة على علامات الترقيم والقواعد والسياق وهيكل الجمل وتقديم اقتراحات لتحسين المفردات والاستمتاع بالكتابة دون قلق.

وعلى الكاتب تحسين مهاراته في كتابة النص وتطويره والبحث عن مشكلات القواعد أو التنسيق وصناعة نص أكثر حداثة وأن يدرك مدى رغبته واحتياجه للكتابة ويفترض وأنها تشكل لديه أولوية وأهمية قصوى، وأن تكون لديه الرغبة والقدرة على القيام بفعل الكتابة والاستمرار فيه، ويقال في علم الاقتصاد أن الرغبة والقدرة معيارين أساسيين للمستهلك فمن يملك الرغبة دون قدرة فهو ليس مستهلك فعال أو فاعل، ومن يملك القدرة دون الرغبة فهو أيضاً ليس مستهلك فعال أو فاعل، ومن الضروري للمستهلك أن يكون راغب وقادر على شراء السلعة ليصبح مستهلك نشط وفاعل وفعال. ومن المهم أن يملك الكاتب الرغبة بالكتابة فبدونها لن يستطيع أن يقدم تلك النصوص الجميلة والتي تنشأ من رغبة فائقة لدى الكاتب بالكتابة والفرق في تفاصيلها والاستمتاع بالتنقل بين الشخصيات والحوارات والأحداث، ويجب ألا تتأثر هذه الرغبة بالظروف من حول الكاتب حتى لا تؤثر على كتاباته وإيمانه بها ورغبته بخلقها أو بحثه عن الدعم والرعاية والحب والتشجيع لرغبته حتى تصبح واقعا في حياة الكاتب وأسرته ومجتمعه.<sup>٨٢٤</sup> وإن عدم وجود الرغبة الحقيقية بالكتابة قد تعوق الكتاب عن مواصلة تجربته الإبداعية، أو قد تدفع به إلى التكاسل عن طلب المساعدة ممن حوله وأن يطور مهاراته في إنشاء

821 <https://takweenkw.com/blog/44307/single>

822 <https://diffah.alaraby.co.uk/diffah/opinions/2023/6/29/%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D9%8A%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B1%D8%B0%D8%A7%D8%AA%D9%8A-%D8%A3%D8%B3%D8%A6%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A3%D8%A8%D8%B9%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%A7%D9%8A%D8%A9-2-2->

823 <https://www.albayan.ae/paths/art/2011-04-10-1.1417898>

824 <https://www.storyboardthat.com/ar/articles/e/%D8%8C-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9>



ومن المهم للكاتب أن يكون قادر على الكتابة فمن المعايير المهمة لكون الكاتب كاتباً القادرة على الكتابة أصلياً فبالأكيد أن الكتابة أو لنقل الكتابة المحترفة ليست لحظة انفجار إبداعي بحيث يستطيع أي شخص البدء بها والانتهاؤها منها والخروج بنص أسطوري دون معرفة بأولويات وأساسيات الكتابة وتفصيلها.

ويجب على الكاتب العثور على الأفكار التي لا يمكن لأحد سواه التفكير فيها وكتابتها وتقديمها للقراء، ومعرفة أن النص يحتوي على البداية والوسط والنهاية وغاية وهدف، ويحتوي على الصراع والشخصيات والحوار والأحداث والحبكة، وأن النص يفترض به أن ينتمي لنوع من الأدب كالكوميديا أو الرعب أو الرومانسي أو التاريخي أو البوليسي وغير ذلك، ومعرفة أن كل نوع له بعض المعايير أو التقنيات التي لا يستقيم حال النص إلا بها وعليه يجب أن يكون لديه الأساسيات في الكتابة وتقنياتها ليستطيع صناعة نص جيد.<sup>٨٢٨</sup> وفي مرحلة الكتابة من المهم للكاتب أن يدرك أهمية بناء العلاقات للحفاظ على مهنته الإبداعية وأن يتميز بالجدارة والرغبة والمهوية وتصحيح الأخطاء وعدم فقدان سلسلة أفكاره وتعطيل تدفقها والاهتمام بكل عناصر القصة والتحقق مما هو مطلوب منه وتلبية احتياجات ورغبات الجمهور وضمان أن تتحلى كتاباته بالجاذبية والسحر والمؤامرة وتعزيز الأهداف والأسباب التي تدفعه إلى النجاح ومعرفة كيفية تحقيق هذا الحلم مرارا، ومعرفة طرق التطور والنشر وعدم اليأس من الرفض والاستكشاف.

وعلى الكاتب معرفة طرق التأليف والبيع والفوز والمثابرة والاستعداد والقبول والتنفيذ والقوة والسلوك والشوق والرغبة والتعبير والاعتراف واستثمار الاهتمامات والمعلومات والاحتياجات والأطروحات والوقت والجهد والإنتاج والاختلاف والمتعة والفكاهة. ومن المهم للكاتب العثور على صوته الفريد في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي فالرغبة في الكتابة هي هدف يستحق بلا شك المتاعب التي يحصل عليها الكاتب لتعلم الكتابة والعثور على صوته الإبداعي وتشجيع الكاتب بالإبداع وضمان أن يكون الكاتب إيجابيا ومتحمسا في تقديم نعمة وجو ووتيرة متنسقة دون الإصابة بالإحباط والرغبة في إنجاز النصوص الإبداعية.<sup>٨٢٩</sup> وعلى الكاتب معرفة طرق تنسيق الكتابة ورواية القصة ومعرفة الفروق الدقيقة في الكتابة ومعرفة ما هو سر الكتابة الجذابة وما هي عملية الكتابة التي يمكنه العيش بها وما هي عملية الكتابة التي لا يمكنه العيش بها وما هو أصعب شيء في كتابة النص وما أكثر شيء يستمتع به في كتابة النص. وهناك أهمية أن يكون الكاتب موضوعيا لكي يكون ناجحا ومعرفة ما هي أفضل عادات كتابة لديه ليكون فعال وناجح. ومعرفة كيف يمكنه التدرب على الكتابة في المواعيد النهائية المهنية ومعرفة أنه لا توجد هناك طريقة واحدة صحيحة للكتابة.

إن الكتابة ليس من المفترض أن تكون سهلة وأن أعظم متعة في الكتابة هي الكتابة نفسها وأن يضمن عدم التوقف أبدا عن الكتابة ومعرفة الخطأ الأكثر شيوعا الذي يرتكبه معظم كتاب النصوص ومعرفة حدود الكتابة وإعادة الكتابة والهوس بها وإيجاد الوقت للكتابة وتطويرها ومعرفة طرق التدريب عليها، والعمل على بناء عضلاته الإبداعية وجعل الكتابة سهلة والانفتاح عليها وجعل رواية القصص جزء لا يتجزأ من حمضه النووي وترك القصة والشخصيات تعيش وتنفس وتتدفق وجعل الكتابة تتحمل أحمالا مختلفة وتؤدي مهام فردية للحفاظ على الكاتب آمنا ومستقرا وقويا وناجحا.<sup>٨٣٠</sup>

إن الكتابة المستمرة تساعد الكاتب في تنمية عقله وجسده ورفع مستوى سلامته وأمنه وتقوية قدراته على الكتابة واتباع الاتجاهات الإبداعية ومعرفة طرق حماية الكاتب من الاحتراق والفتل والمبالغة في تحليل العملية الإبداعية.

وتساعد الكتابة المستمرة الكاتب على اختيار موضوعاته وعناصره ومعارفه وأن يكون سريعا ومبدعا ويكتب في النوع الأدبي الذي يتقنه وأن يكتب دائما وباستمرار ويتمرن على الكتابة والتعديل والبقاء متنسقا مع النغمة والجو والوتيرة والتوصيف والمؤامرة والتصور والقراءة والاطلاع وحل النص والكتابة بسرعة وأصالة.

828 <https://ar.quora.com/%D9%87%D9%84-%D9%8A%D8%B1%D8%A8%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A-%D9%85%D8%A7-%D9%8A%D9%83%D9%81%D9%8A-%D9%84%D9%84%D9%82%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%8A%D8%B4>

829 <https://www.ejaba.com/tag/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%B1%D8%A6-%D9%81%D9%8A-%D8%A3%D8%AF%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%86%D9%8A%D8%A7>

830 <https://www.alkhaleej.ae/%D9%85%D9%84%D8%AD%D9%82/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%B1%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A>

وتساعد الكتابة المستمرة الكاتب على صنع تاريخ مهني مثير للاهتمام والكتابة مثل المحترفين وصناعة نصوص تنبض بالحياة وثورية وتساعد في تعديل الكلمات الرديئة الموجودة على النص ومراجعتها وتحولها إلى شيء أفضل والكتابة بسعادة في الموضوعات التي يعرفها الكاتب بالطريقة التي يريدونها وما هو شغوف بها والقيام بعملية دراسة الكتابة ثم الكتابة لخيارات متعددة بصياغة مختلفة وكتابة نصوص خالدة وعلمية.<sup>٨٣١</sup>

ومن المهم للكاتب كتابة ما يضحكه ويخيفه ويهجه ويجعله يشعر بالعاطفة، وهذه هي الطريقة الوحيدة التي يمكنك من خلالها الكتابة حقاً، والكتابة في كل شيء والكتابة حتى يتلاشى الإلهام وكتبة شخصياته من الداخل مهما كانت معيبة أو محببة والكتابة بوضوح وباستمرار وبقدر ما تستطيع وأن يستمر في التعلم والمعرفة والتحسين وعدم الخوف من إظهار عمله للآخرين وأن لا شيء في حياته يمنعه من الكتابة. وفي تفاصيل الكتابة نفسها يجب على الكاتب معرفة كيفية إنشاء مخطط تفصيلي بارع للنص ومعرفة أنه لا توجد طريقة محددة للقيام بذلك ومعرفة أن سرد القصص عملية فوضوية ومحبطة وتحتوي العديد من الإرشادات والمسارات التي تساعد الكاتب على إتمام النص الخاص به. ويجب على الكاتب اعتبار أن الكتابة هي الملاذ النهائي وألا يتوقف عن قراءة تجارب الآخرين الإبداعية وأن يعمل على تقديم نص جديد وأصيل وأن تكون الكتابة غنية بالكلمات والأفكار والتجارب والأغراض والزخم والمنطق والروعة والصدق والمرح والإثارة والشخصيات المقنعة والمؤثرات والميزات وصناعة نصوص تستحق أن تباع وأن يشتريها الجمهور وتتضمن النوعية والغرارة والروعة والكمال.<sup>٨٣٢</sup>

ومن المهم أن يعمل الكاتب على التواجد على صفحات المحتوى المدونات ووسائل التواصل الاجتماعي لزيادة ظهوره وجمهوره وتأييره وتفعيل تواصله مع زملائه ومحيطه الإبداعي، والعمل على التخطيط لكل تفاصيل الكتابة إذا كان يريد كتابة النص الإبداعي. وعلى الكاتب أن يمتلك الرغبة في الكتابة وأنه بحاجة إلى التعبير عن نفسه وأن يبحث عن الإلهام والظروف المثالية للكتابة مع الالتزام بالصدق مع نفسه ومع الآخرين والعمل على مواصلة التعلم وصقل موهبته ومعرفة أنه إذا لم يكتب النص فسيقوم شخص آخر بذلك أو ستموت الفكرة الرائعة أو سيمضي الوقت وما كان فكرة رائعة ستصبح فكرة عفا عليها الزمن والعمل على اختيار المفاهيم الخاصة به بحكمة. وهناك أهمية العمل على جميع الجوانب الفنية والإبداعية والتجارية والزمنية والعمل على التعمق في الرحلة النفسية لقصته وعدم فقدان سحر الكتابة طوال العملية الإبداعية وفهم عاطفة شخصيات النص الخاص به ومعرفة هل يحاولون استعادة شيء أو لديهم رغبة بأشياء وتلبية احتياجات الشخصيات بداخل النص وأن يضمن وجود صوته ورؤيته وتلبية رغباته واحتياجاته والعمل على جعل النص الخاص به ينبض بالحياة.<sup>٨٣٣</sup> ويعتبر قيام الكاتب بالبحث حول المعلومات التي يريدونها في الكتابة أو البحث حول رغباته ورغبات القراء ورغبات المؤسسات والشركات ودور النشر التي يعمل معها جزء من نجاح الكاتب في عملية الكتابة الخاصة به.

وعلى الكاتب عند العمل على النص الخاص به تلبية تلك الرغبات وأن يتم تضمينها في المخطط التفصيلي الخاص به وأن يكون ممثلاً وراغباً بالحصول على الملاحظات والطلبات وإجراء التغييرات والتعديلات لتصبح النصوص الخاصة به ملبية لجميع رغبات واحتياجات جميع أصحاب المصلحة المحيطين به بمن فيهم هو نفسه والعمل بناء على احتياجات ورغبات من حوله في إطار العملية التعاونية وتنظيم ساعات عمله واستغلال وقته في جميع المشغوليات الإبداعية والوظيفية والأسرية المحيطة به والالتزام بتعاقداته ومشاركته الفعالة في مفاوضاته واختيار جميع معاركه في جميع خطوات تجربته الإبداعية ومعرفة أن دليل احترافه ككاتب هو قدرته على الموازنة بين رغباته ورؤيته واحتياجاته ورغباته ورؤية واحتياجات من يحيطون به ويدعمون تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>٨٣٤</sup> ومعالجة جميع الصعوبات التي قد تواجهه مثل وصوله إلى طريق مسدود في الكتابة الإبداعية أو في مشروعه الإبداعي أو اختياره اختيارات خاطئة تضر به وكتاباته وتجربته الإبداعي أو فقدانه شخصيته وصوته وعدم قدرته على أن يكون ما يريد أن يكون في كتاباته وتجربته الإبداعية أو أن تمر صحته العقلية والنفسية والجسدية بضغط تؤثر على رغباته واحتياجاته وإبداعاته وبالتالي عليه التركيز على نفسه وعدم الضرر بها في جميع خطوات تجربته الكتابية والإبداعية ومعرفة متى يحتاج إلى التنازل أو لا وأن يفهم كل شيء عن نفسه في عقله الواعي واللاواعية وعلى نفس النسق فهم جمهوره في عقلهم الواعي واللاواعي والعمل على الحديث مع العقل الباطن وتعلم السماح للشياطين والرغبات الداخلية بالظهور على الصفحة فهو ما يولد الأصالة في تجربته ومشروعه الإبداعي، وأن يتميز بالمرونة والتكيف وحب الكتابة وحب الاكتشاف وتكرار المحاولة في الكتابة وأن يتميز بوجود الشكوك في جودة الكتابة وقضاء في القراءة وتذكر المدخلات والعمل الجاد

831 <https://newspaper.albaathmedia.sy/2020/10/19/%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8/>

832 <https://aljasrah.net/aljasra59063/%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%B8%D8%A7%D9%87%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D9%85-%D9%82%D9%8A%D9%85%D8%A9-%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A%D8%A9%D8%9F/>

833 <https://archive.aawsat.com/print.asp?did=67062&issueno=8392>

834 <https://io.hsub.com/books/132883-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A9-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%88%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87%D8%A7>

## الكتابة كمشروع

والمثابرة.<sup>٨٣٥</sup> ومعرفة أسباب عدم الكتابة والتميز بالإيجابية والعمل بكثافة وتنظيم جدول الكتابة وإدخال نفسه في روتين الكتابة والقدرة على التعامل مع الشهرة والعمل على تعلم الكتابة بشكل أفضل وأنه لا توجد طريقة واحدة للكتابة ولا توجد طريقة واحدة لرواية قصة ومعرفة إن العثور على طريقة جديدة لرواية قصة قديمة هو مهنة كل كاتب ويجب أن تكون أساسية وقوية ومتجذرة ورائعة وترجم مهاراته الإبداعية.

ويمكن للكاتب العمل على الاستفادة من الأقران ومجموعات الكتابة والقراء والعائلة والأصدقاء ومعالجة أي ضعف في نصوصه وتجربته الإبداعية والتميز بالشجاعة في الكتابة، وكتابة الأفضل دائما ومعرفة أنه من الخطأ كتابة شيء يعتقد أن الجمهور يحبه أو فكرة مركبة أو نسخة من الماضي لجذب الانتباه من خلال اتباع غرائزه فقط أن يتميز بالخيال وقدرته على التصور ومعرفة عدد الصفحات قبل البدء في الكتابة لتساعده في السرعة وإيجاد التوازن في حياته الإبداعية والشخصية والمالية وإيجاد طرق لتوفير المال وجذب انتباه الشركاء.<sup>٨٣٦</sup> وعلى مستوى النص يمكن للكاتب العمل على تخيل عواطف وأفعال وأنواع شخصيات مختلفة وتجريب الأشياء ومعرفة ما الذي يمكنه النجاح منها والعمل على تبسيط عملية الكتابة ومعالجة صعوباتها والتعامل مع الخطوط العريضة والعلاجات وبطاقات الفهرسة والبحث الفعالة للكتابة والعمل على التركيز على الكتابة وعلاج أي مشكلة تواجهه فيما يتعلق بقصصه وشخصياته والعمل على تحقيق حلمه والانضمام إلى مجموعات الكتابة التي تجتمع بانتظام ومشاركة المساحة مع الأفراد ذوي التفكير المماثل سواء في مجتمعه أو على الإنترنت. وعلى الكاتب ألا يكتب وهو مرهق والاهتمام دائما بنشاط إعادة الكتابة وتصحيحها وإيجاد حلول إبداعية لكل مشكلة تواجه الكاتب في الكتابة وتنمية العلاقات الإيجابية والابتعاد عن العلاقات السلبية التي قد تؤثر في صحته وإبداعه. وعلى الكاتب العمل على أن يكون محترف في لغته الإبداعية وقادر على ضمان الإيقاع الإبداعي في النص والتميز بالشجاعة فالكتابة ليست لضعاف القلوب ويجب أن يكون جريء و شجاع وذكي بما يكفي لعدم الوقوع في الفخاخ الآخرين وأن يقوم بأعداد كل شيء يتعلق بكتاباتك والعمل على الحصول على الفكرة وحبتها وهيكلتها وضمان تدفقها وممتعتها وضمان وصوله إلى النهاية المتميزة بنصوص صلبة فعالة وهادفة ومخطط لها وتبع من مخزون الكاتب الإبداعي وتطلعاته ورغباته التي يريدونها من نصوصه الإبداعية.<sup>٨٣٧</sup>

إن الكتابة عملية مطمئنة ومتغيرة ومهمة وذات مواصفات والكتابة بسرعة وبشكل رائع ويشعر بالإنجاز وأن يكون الكاتب قادر على المراجعة والمعالجة وملك أدوات الكتابة وما الذي يتطلب الأمر ويستطيع مراقبة كل شيء من حوله من الجمهور والأماكن والأشياء وتدوين التفاصيل والملاحظات حتى لا ينساها والعمل على اكتشافها وكتابتها وعلى الكاتب معرفة أن الكتابة هي متعة وصراع ومكروية وغير سارة ورائعة وممتعة وساحرة ومعرفة أن الكتابة ليست وظيفة بساعات صارمة بل ترتبط أكثر بالإلهام والاحتراف ورغبة الكاتب في نجاح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب أن يكون محترما ولا يكون وقحا وأن يكون حساس وليس دفاعيا وأن يكون لديه رغبة بالمساعدة والتعلم وقبول الملاحظات وتقبل الرفض والفشل والنجاح وأن يعمل مع الآخرين المغرمين بالإبداع وبشكل خاص مغرمين بتجربته الإبداعية.

وهناك أهمية أن يكون الكاتب صبورا ويتعلم من الأخطاء وأن يكون مخططا ومستعدا ومشاركاً ويفعل عملية التنسيق ويضمن مطابقتها لمعايير الإبداع وأن يكون حكيما وواقعيًا ويهتم بأوقات راحته وصحته وعلاقاته وقادر على تغذية إبداعه ورفع مؤشر تجربته إلى الأعلى وقادر على الكتابة باستمرار وإثارة أفكارا ومفاهيم وعناصر قصة وتوصيفات وإضافات وخدم للنصوص الخاصة به وقادر على قراءة كل جديد وقادر على النمو والمعالجة والكفاح وأن يكون آمن ومدعوم من الآخرين ولديه شبكة دعم قوية وقادر على تجنب العزلة والوحدة وضمان الصحة العقلية والجسدية الخاصة به ولديه العاطفة والشغف والصدق والأصالة.<sup>٨٣٨</sup>

ومن المهم أن يعرف الكاتب طرق لتجنب الانشغال عن الكتابة وأن يكون مهذبا وحازما ومؤدبا ومتواضعا ومهنيًا وشجاعا ومجتهدا و شغوفًا وساحرا وحيويا ومبدعا وواضحا وغير مخادع ويعرف تقنيات تساعده في كتابة النصوص الخاصة به وأن يدرك أن الكتابة هي سحق الشك الذاتي والشعور الغامر بالنصر وتعطي الكاتب طرق استخدام الخوف

835 <https://blog.ajsrp.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/>

836 [https://www.ufukcorp.com/post/writing\\_skills](https://www.ufukcorp.com/post/writing_skills)

837 <https://esoftware.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9/>

838 <https://molhem.com/@econee/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-11259>

## الكتابة كمشروع

لدفعه خلال شيء صعب وتقوي حواسه وجعلها قوية لكتابة وتوجيه نصوص أفضل وتعطي الكاتب فكرة عما هي أفضل الطرق للعثور على قصص حقيقية مقنعة للتكليف معها دون الشعور بالملل وتضمن حصول الكاتب على سمعة جيدة كمتعاون موثوق به.

ويجب أن يعمل الكاتب على أن تمنحه مهام الكتابة الخبرة اللازمة أثناء العمل لصقل مهاراته في الكتابة الاحترافية والقدرة على عرض النصية الخاصة به وتعلم عادات الكتابة الفعالة والقدرة على إنجاز الكتابة ومعرفة العملية والطقوس والفرص والتقاليد والعصائر الإبداعية كي يكون الكاتب قادر على تصور القصص والشخصيات والمفاهيم ومشاريع الكتابة الحالية أو المستقبلية الخاصة به. وعلى الكاتب أن يعرف طرق التعامل مع النقاد والمطلعين وكيف يتغلب على النظام وعدم الغرق في الضوضاء واتباع كل ما يخبره به قلبه وعقله وروحه وغرائزه وقدرته على التمسك بالنص وعدم الانهيار وكتابة قصة حقيقية وإيجاد مفاهيم مقنعة لقصة حقيقية وعدم الانقطاع عن النص<sup>٨٣٩</sup>. ويجب على الكاتب معرفة كيف يجعل كتابة النص أجود والتعامل بجدية مع المسودات ومعرفة كلما زادت التفاصيل التي يمكنه الحصول عليها في إجابته كان ذلك أفضل لمعرفته لموهبته وطرقه الخاصة وعملياته ومعتقداته ونصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. وعلى الكاتب ضمان الإتقان وتعلم عدد كبير من التنسيقات والأساليب والعمليات لكتابة نص جيد ومعرفة فن الكتابة والحرف والأعمال التجارية والمعرفة والخبرة التي يمكن للكاتب تطبيقها على عمله ومشاركة الطرق العديدة التي تعلمها لصياغة نصوص مقنعة وجذابة من بداية الفكرة إلى عملية إعادة الكتابة وضمان تحرر الكاتب وتطوره واستمتاعه بعملية الكتابة وإدراك الكاتب كم هو محظوظ عبر حصوله على الفرص والسلام والمتعة والانغماس في وتيرة كتاباته وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٨٤٠</sup>. وعلى الكاتب ضمان أن يكون حر ومستقل وبسيط ومجتهد ويجب عمله ومصمم ومبدع وفاعل ومفكر و متحفز وصادق وتعاوني وواسع الحيلة ومخطط ومتأمل وناجح وصاحب حق وهجمل وموضوعي وصانع ومنجز ومقاتل وصحي وحقوقي ومراسل جيد وملخص مبرز ووظيفي ومركز ومحاور ومفاوض وغير مفرط وبلوغ وحازم وهادئ ومتعلم ومتقف ومعتدل ويمضي دائما إلى الأمام ومستقل الإرادة وغير نمطي ومقنع.

وعلى الكاتب أن يكون قادر على تقديم العروض ومشارك وقادر على صناعة الشبكات ومنسق وميسر ومهتم ورائع ومتميز وشعبي وحالم ومطلع وعلى دراية بالصيغة الإبداعية وقادر على البيع وقادرا على الكتابة بسرعة وبصحة جيدة وبشكل جيد وبناء قدراته على الكتابة في ظل مواعيد نهائية صارمة ومتميز كونه عالي التعاون وفعال ويكتب نصوص أصلية وقادر على العمل ضمن تعدد المهام وقادر على الإنجاز وكتابة مخطط تفصيلي والحصول على أموال والتعاقد وقادر على تلقي المكافأة ويقبل التكاليفات ويعيش الحلم الذي لا يستطيع معظم الجمهور العيش فيه ومعرفة العناصر الأساسية لأي نص والارتقاء إلى مستوى التحديات.

إن الكاتب الحقيقي هو من يقوم بكتابة نصوص تدهش العقل والاستفادة من الكتب والدورات والمقابلات والمحادثات والشبكات والمسابقات والزمالات والمسارات الوظيفية وندوات ومؤتمرات الكتابة والبحث عن فرص وواجبات الكتابة للوصول إلى نصوص مدهشة مكتوبة والتدريب مع العائلة والأصدقاء وأقران الكتابة ويعمل على إضافة الإثارة والعاطفة والاصالة والشغف واتباع قلبه وشغفه لتزويده بالطاقة والتوازن وابتعاده عن الإرهاق والفشل والإحباط وإعادة ضبط نفسه وإعادة شحنها أنتقل إلى مشروع آخر والحذر مما يتمناه والحصول على السعادة والرضا في رحلة الكتابة والتميز بالتنسيق الفعال والابتكار والتعاون ويضمن مطابقتها للمعايير والقدرة على التواصل الفعال والصدق والعاطفة والثقة والالتزام وامتلاك المؤهلات والخبرات والرغبة بالكتابة والتميز بالأصالة والفرادة والتحسين والعزيمة والإقناع والفعل والرحلة المتأصلة في كتابة النص والقيام بذلك بصدق<sup>٨٤١</sup>. وعلى الكاتب استحضار بعض المشاهد والتسلسلات الرائعة والكتابة الفعلية على تجميع تلك الصور معا وربطها بطرق إبداعية ومثيرة للاهتمام ومراجعة وتحليل أعمال الكتاب الآخرين ومعرفة ما هي التدريبات الكتابية التي يحتاجها الكاتب ومعرفة هل يحتاج مشروع الكتابة إلى شركاء ام لا.

وعلى الكاتب الحصول على مفاهيم للكتابة واختيار كتابة نسخة درامية لمفهوم الكاتب وما هي الشخصيات والمراجعات والاخبار والمقاطع الدعائية والمشورة والملخصات والمنشورات والخدمات والخبرات والروايات والمبيعات وضمان الوصول إلى المسودات الأولى والعمل على الإملاء والتصحيح وترجمة شغف الكاتب على الورق والتفكير بشكل

839 [https://lookinmena.com/%d9%85%d9%87%d8%a7%d8%b1%d8%aa-%d8%a7%d9%84%d9%83%d8%aa-%d8%a7%d8%a8%d8%a9-%d8%af%d9%84%d9%8a-%d9%84%d9%83-%d8%a7%d9%84%d9%83%d8%a7%d9%85%d9%84-%d9%84%d9%87%d8%b0%d8%a7-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%ac/](https://lookinmena.com/%d9%85%d9%87%d8%a7%d8%b1%d8%a7%d8%aa-%d8%a7%d9%84%d9%83%d8%aa-%d8%a7%d8%a8%d8%a9-%d8%af%d9%84%d9%8a-%d9%84%d9%83-%d8%a7%d9%84%d9%83%d8%a7%d9%85%d9%84-%d9%84%d9%87%d8%b0%d8%a7-%d8%a7%d9%84%d9%85%d8%ac/)

840 <https://kenanaonline.com/users/maiwagieh/posts/269134>

841 <https://eijaby.com/e/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D9%86%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7-9785>

## الكتابة كمشروع

نقدي بما يجعل الكاتب يتساءل عما يكتبه وما كتبه وضمنا الاتساق وتخصيص أوقات مختلفة للكتابة والتحرير ومتابعة القصة والشخصيات وضمنا وجود قراء محترفون يتعرفون على الشيء الجيد حقا والعمل على تفعيل خطة معتكف الكتابة كطريقة رائعة لإنجاز الكثير من العمل وضابط الإيقاع ل تجربته ومشروعه الإبداعي ككل.<sup>٨٤٢</sup>

وفي تجربة الكاتب هناك الكثير من الأدوات التي تساعد من قبيل تسجيل أفكاره على مفكرة هاتفه الذكي في تنظيم تصوراتهِ وتجهيزه لجزء الكتابة الفعلي من العملية والتركيز على الكتابة في دفعات قصيرة والاستمرار في إضافة المزيد من الصفحات إلى النص والبحث عن المتخصصين في المجال الذين يتحدثون إلى الكاتب وهل يحب الكتابة وهل الكتابة مؤكده وهل يريد الكاتب كتابة مغامرات ملحمية وهل يريد الكتابة في نوع النص الذي يجبه وقدرته على استحضار قصص ومفاهيم مقنعة ومليئة.

وعلى الكاتب أن يكون ناقدًا وطموحًا ولطيفًا وصادقًا وواعيًا وجعل المحتوى الخاص بالكاتب سهل القراءة وزيادة فرص قراءته وقبوله والرضا به ومعرفة طرق للتغلب على الملل عند كتابة النص وإنشاء عوالم وشخصيات ناجحة وطرق تحقق الرغبات والحاجات والتجارب الشخصية وكتابة نصوص تستند إلى الحقيقة ومعرفة ما هو أصعب شيء في كتابة النص.<sup>٨٤٣</sup>

وعلى الكاتب معرفة ما هي طرق لتحسين فرص نجاح الكاتب في كتابة النص وكيف يحافظ على درجاته عالية والاستمتاع بمهنة الكتابة وكتابة نصوص رائعة وفهم الحركات المعقدة والمسودات ووجود عينات للكتابة تفصل الكاتب عن بقية القطيع ونسج متواليات الأحلام والذكريات الماضية في بنية النص وتجنب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الكتابة ومعرفة ما الذي حققه وهل هو واقعي أو متفائلا أو متشائما أو موضوعيا أو مهنيا وهل أنظم إلى مجموعات الكتابة والنقد وما هي مكانته الأدبية في محيطه الإبداعي واستعداده للتطور وقدرته على مواجهة التحديات وألا ينغمس في الشفقة على الذات أو الغرق في الحزن والشعور بالأسف على نفسه وألا يقع في الأخطاء الشائعة وألا يكون لثيما أو دفاعيا.

وعلى الكاتب أن يفهم الأنماط الأصلية والاستمرار في القيام بانتظام الروتين والألفة والغاء الكثير من المقاومة في الكتابة والعمل على قياس النجاح وخلق عادة الكتابة بانتظام وفعل ذلك لأيام متتالية تجعله قادر على الحفاظ على مهنة كتابة ناجحة.

وعليه أيضا معرفة كيف يمكنه الكتابة مثل الآخرين وابتكار مفاهيم رائعة للكتابة واكتشاف حلول إبداعية لمشاكل النصوص ومعرفة أن الاحتمالات لا حصر لها وعليه استخدام عقله للاستفادة منها وضمنا إن الكتابة سلاح وقاعدة إيمان وعمل شجاع له هدف ويمكن أن يكون سلاحا ممتازا للتعبير والتغيير وأن ي كتب الكاتب مع يعرفه وما هو شغوف به ويعزز تجربته الإبداعية.<sup>٨٤٤</sup>

وتحتاج الكتابة من الكاتب التخلص من المشتتات وإجبار نفسه على الابتعاد عن العائلة والأصدقاء والوظائف فالكتابة تفاني غير محبوب ولكن لا يجب الاستسلام له ومن المهم للغاية للكاتب التمسك بأسلحته والحصول على رؤية واضحة جدا للنص الذي يريد صنعه وأن يكون قويا بما يكفي للحفاظ على الحياة. وألا يكون للكاتب خيار سوى الكتابة وعموما يجب أن تكون كتابة العمل واضحة ومسلية ومبدعة وصخبة ومتوازنة ومرحة ومعرفة كيفية جذب انتباه الجمهور والمؤسسات في محيط الكاتب وطلب مساعدتهم في طبع ونشر وقراءة أعمالهم وصنع فعاليات للترويج لها والمساهمة في نجاحها وإن عملية الكتابة التي تدور في ذهن الكاتب هي تخيل عواطف وأفعال وأنواع شخصيات مختلفة وما إلى ذلك ويتم فيها التلاعب بالاختلافات والتجريب والحذف والبدائية من جديد وتحسن الكتابة مع كل إعادة لها أو انغماس فيها فكلما استمر الكاتب في الكتابة وزاد الوقت الذي يقضيه الكاتب في الكتابة كلما شعر براحة أكبر مع صورة كونه كاتبًا وسيكون من الأسهل عليه العودة إليها مرة أخرى.

ومن الناحية النظرية فإن الطريقة الأفضل للقيام بذلك هي الكتابة مهما كانت قسرية أو مفرطة ويجب على كل كاتب أن يحاول كتابة نص واحد على الأقل والتركيز على كتابة نصوص أصلية للغاية وضمنا التميز والإيمان في الجانب الجيد في كتابة العديد من النصوص هو أنها تساعد الكاتب على فهم دمج الجوانب التحليلية والبدئية.<sup>٨٤٥</sup>

842 <https://ecoonee.com/blog/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%AF/a-264288939>

843 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%B2%D9%B8%D9%B5%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8\\_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%B2%D9%B8%D9%B5%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD)

844 <https://ziid.net/business/five-qualities-make-you-a-great-writer/>

## الكتابة كمشروع

إن الجانب السئ للكتابة هو أن الكاتب قد يقع ضحية للسماح لنفسه بالوقوع في نفس الحلول والحيل وأتماط الشخصية في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

ويجب على الكاتب أن يلتزم بالبنية المختارة في جميع أنحاء النص بأكمله ومعرفة الأخطاء التي يرتكبها وأن يهتم بما يكفي للتعرف عليها من خلال عملية الكتابة وتحرير نفسه من التبعية وحبس نفسه بعيدا عند العمل على النص والسعي دائما إلى كتابة جمل أفضل ومعرفة أنه لا يعني أن النص جاهز عدم قدرته على إضافة أي شيء آخر إليها.

إن الإرهاق من الكتابة لا يعني أنها جاهزة وأن ضمان قراءة النص من الغلاف إلى الغلاف ومعرفة العيوب ومجالات التحسين والقيام بالتضحيات في كتابة النص.<sup>٨٤٦</sup>

إن الكتابة فعل اختيار والمشاركة في أشكال مختلفة من الكتابة لجميع الكتاب ونشر الكاتب لنفسه وإبقاء نفسه منتعشا ومعرفة أن الأساليب التقليدية والنموذجية تخدمه ككاتب بطرق مختلفة في أوقات مختلفة من عملية الكتابة بموان يتذكر أن الكتابة ليست كل ما هو عليه وتدريب نفسه على الكتابة في أي مكان والقيام بالكتابة النشطة و المتدفقة والمرئية والنصية والشخصية.

وعلى الكاتب الحد من أكبر عدد ممكن من عوامل التشبث وإسكات أي رنات أو تعطيل أي إشعارات أو إيقاف تشغيل الهاتف عند الكتابة ومعرفة ما هي العناصر الأساسية التي يحتاج الكاتب لتضمينها عند الكتابة دون إهدار الوقت واستكشاف تفاصيل والحصول على معلومات محددة حول الأشخاص الذين يحيطون بالكاتب والسماح لنفسه أن يكون مهووسا وخبيرا في الكتابة.

وعموما يجب أن يضمن الكاتب سرد قصص فريدة تضم شخصيات رئيسية متنوعة ووضع أهدافا معقولة للكتابة والسعادة عند العمل على النص والشعور بالغيرة بسبب عدم الكتابة والعمل على تهيئة العقل الإبداعي والملاحظات والاتجاهات والظروف والروتين للكتابة والإنجاز فيها ومعرفة طرق لوقف التسوية والعمل على الكتابة في فترة زمنية محددة ووضع عقوبات للتأخير ووضع حوافز للإنجاز وتوهج والبريق واللمعان الإبداعي.<sup>٨٤٧</sup>

وعلى الكاتب معرفة طرق لكتابة وصف شخصيات لا تنسى ومتابعة أحداث القصة وكتابة قصص فرعية وعدم الإفراط في وصف المربيات وتقديم قصص خلفية مفصلة والتعمق في الأفكار الداخلية لشخصياته واحتضان الراوي كلي العلم الخاص به.

ويجب أن تكون الكتابة مستمرة وعلى الكاتب كتابة الكثير من النصوص والتعلم من إخفاقاتها وتعلم إذا كانت الكتابة متميزة فسوف يتم ملاحظتها في النهاية وإذا لم يكن المكان الذي يجب أن يكون فيه أن يقوم بالعمل اللازم للوصول إليه والتأكد من أن لديه دخلا مستداما والمضي قدما نحو أولويات كتابة النص.<sup>٨٤٨</sup>

إن الكتابة هي أكثر من مجرد السعي وراء كسب العيش بل هي استبطان يتيح للكاتب التحكم الكامل في نفسه وعمله يجب أن يكون مثيرا ليس عبئا وإظهار حقيقة أنه يمكنه الكتابة مثل المحترفين وألا يجهد نفسه، وأن يؤث بيئة العمل الخاصة به كي تساعده على العمل الإبداعي.

وعلى الكاتب أن لا يرتبط بممارسات يعتقد أنها لا تساعده في الإبداع مثل التدخين والكحول والمخدرات، وأن يهرع إلى الراحة عند شعوره بالإرهاق من العمل الإبداعي وأن يدير وقته لصالح صحته وحياته وإبداعاته وأن يقوم بالممارسات التي تجعله قادر على التركيز وزيادة الكفاءة وأن يحمي حريته الإبداعية وأن يقرأ كل ما يقع في يديه من

845 <https://www.islamweb.net/ar/consult/210113/%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D9%87%D8%A7>

846 <https://specialties.bayt.com/ar/specialties/q/237272/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%AF/>

847 <https://www.annajah.net/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D9%8A-%D9%88%D9%85%D9%86-%D9%87%D9%85-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-article-34614>

848 <http://saaid.org/daeyat/hana/6.htm>

معلومات تساعد على كتابة النصوص الخاصة به وأن يهتم بالهياكل والصيغ والتقنيات التي تساعد في كتابته وأن يعمل على التحضير وإعداد كل المواد التي يحتاجها للكتابة وأن يهتم بالتقاط الأفكار والاحتمالات والأخبار التي تترى النصوص الخاصة به وأن يلتزم بعادات تساعد على الانضباط في كتابته والابتعاد عن مصادر التشييت.<sup>٨٤٩</sup>

ومن جانب آخر أن يعمل الكاتب على الاهتمام بالأشياء التي تثير اهتمامه ولها دور إيجابي في تجربته الإبداعي وأن يتحلى بالموضوعية والاطلاع والتعلم والإلهام والعلاقات الإيجابية المتنامية والإيجابية والاحتراف والتخطيط والصرافة والاستفادة والاهتمام والبحث والتكرير وبناء القدرات والتنوع والصبر والمعرفة والتصور والأصالة والتطور والفلسفة والتناسب والتأطير والجهد ومعرفة السياق وعدم الانحراف عنه والحماس والزخم والإنجاز والتسلسل والقدرة على التعبير والحرية والقوة والقدرة على تولي الأمور والرغبة بالاكشاف والمتعة وتوفير الموارد والخبرة والهوس والآمال والأحلام والهدف والرؤية والاستقلالية والوضوح والاستقلالية و المصادقية والجاذبية والتخصص والقدرة اللغوية والفكرية للكتابة والرغبة بالنجاح والشهرة والتأثير وحب العمل الذي يقوم به واعتبار الكتابة عمل مسلي ومنسق وجدديد ونوعي وجذاب ومرغوب ومؤثر وإدارة الوقت لصالح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي وعلى نفس الأهمية على الكاتب التعرف على قواعد كتابة النص وقواعد حقوق الطبع والنشر وقواعد وإرشادات آداب السلوك التي يجب على جميع كتاب النص معرفتها واتباعها لتحسين فرصهم في خلق الفرص والعلاقات وقواعد الكتابة والقواعد الخاصة ب الشرعية والموضوعية والبرامج النصية والقواعد اللغوية والإملائية والنحوية والفنية والقواعد الخاصة بالنصوص والمشاهد والشخصيات والصراع والقواعد الخاصة بالوقت والجهد والمال والنجاح والشجاعة والتعرف على القواعد النقدية وقواعد الانتهاكات والاحتياجات والرغبات والشروط والأحكام بالمسابقات والزمالات والتغييرات والأخطاء المطبعية والإملائية والقواعد الخاصة بالقراءات والقرارات والمراجعات والانتهاكات والقواعد التي تجعل قصص وشخصيات النص معقولة وجذابة والقواعد الخاصة بالقصة والمفهوم والحوار والشخصية وقواعد الواقع والحركة والندوات والفصول والتنزيلات والأعمدة والتغريدات والمنشورات والمدونات والقواعد القانونية والإلزامية والأمنية والتوجيهية والعاطفية والحركية والتوجيهية والنظرية والعاطفية والتخطيطية والإرشادية والسردية والجماهيرية.<sup>٨٥٠</sup>

إن الكتابة هي العمل على رواية القصص والتوصيف المعزز لها والأعمال المتعلقة بالتحليل وتصحيح الأخطاء وإعادة الكتابة والتقييد بالموصفات والتقنيات وإجراء المناقشات والمفاوضات واتباع الاتجاهات واختيار الموضوعات وتطوير الشخصيات وتأنيث الصراعات وتأصيل الحيكات وبناء القدرات والاهتمام بالمفاهيم والأفكار والأحداث واتخاذ القرارات وإجراء المقارنات والاهتمام بالتحسينات وتحقيق المتطلبات والعمل على الأساسيات وتلبية الاحتياجات والاهتمام ب الملاحظات والتعليقات والتوصيات والمراجعات والقراءات والاختيار العبقري للكلمات والعمل اليومي على حل المشكلات وتعدي العقبات والصعوبات واتباع التعليمات والتقييد بالإجراءات والإرشادات والعمل المستمر على الصفحات والاهتمام بالتقسيمات والمعالجات والخروج بمنتجات إبداعية وهي العمل على استثمار الدورات والدراسات والتحليلات والخبرات والمسابقات والمؤسسات والشراكات والشبكات والبيانات والمعلومات وتستثمر التقنيات و مواقع الإنترنت والمدونات والترتيبات والاستعدادات والإحصاءات والشخصيات والصدقات والعلاقات والتحفيزات والإبداعات والمسارات والاحتفاء بالإنجازات وتقبل الانتقادات وتفعيل المراسلات والامتنان للمجهودات ومعالجة العيوب وتطوير الصفات الإيجابية والتحضير بشكل مميز للمقابلات والمفاوضات والصفقات ومعرفة معايير الصناعات الإبداعية والإدارة الجيدة للأوقات والتركيز اليومي على الأموال والحسابات والتجهيز للانعكاسات واستغلال الميزات والتعزيزات والتطور في جميع المجالات.<sup>٨٥١</sup> وتقوم الكتابة على الاهتمام بالغذبية الراجعة والتفاعلات ورصد السلوكيات والإدراكات والتغيير في البيئات وتعلم الكتابة بما تحتويه من خصوصيات وعموميات والتركيز على التحضيرات والإعدادات والمركبات وتفكيك المكونات وتواجه التحذيرات وتوفير الأجهزة والمعدات والأدوات والقيام بتعدد القراءات وعمل الاختراعات والإصلاحات وتوفير بعض العينات وتحقيق الضرورات وإزالة التخوفات والاهتمام بالمحتويات والتعامل مع التغييرات والتجهيز لعروض والفعاليات والتصميمات ووضع أهداف للتوزيعات والمبيعات والتنفيذ الفعلي للمخططات والتركيز على جودة المخطوطات وضمان جودة الإيفاعات والسرديات والانتقالات وضمان جودة المخرجات والتسليمات.

وعلى الكاتب أخيراً ضمان أن تكون الكتابة جيدة ومستقلة ومنفتحة وخيالية وجريئة وشجاعة وتحفيزية ومذهلة وشغوفة وحماسية ومهمة ومشوقة ومتوترة ورهيبية وغامضة وثرية ومدروسة ومفهومة ومخططة ومؤطرة وحررة وأخلاقية ومكتملة ومتينة البناء ومتطورة وحيوية ومختصرة وصحيحة وجديدة ومريحة وأصبلة و فريدة ومثيرة وواضحة ومحترفة ومريحة

849 <https://econoee.com/blog/%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9/a-2093676627?srsltid=AfmBOoqE0ou4mQPR8REB5xJgAZyWwvDp3m2VNTX8RhPVL-mLskNi4n1f>

850 [https://www.alukah.net/literature\\_language/0/160971/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%86-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8%D8%A7-%D9%85%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7/](https://www.alukah.net/literature_language/0/160971/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%86-%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8%D8%A7-%D9%85%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7/)

851 <https://uxwritingar.com/ux-writing/17720>

ومرضية للشركاء والقراء وتمتلك شخصيات وسمات واحتياجات ورغبات ومستندات واحتمالات وفهارس وبطاقات وفرضيات وبدائيات ونهايات وتقدم الخبرات الحياتية والتجارب الاستثنائية والجماليات الفنية والغموض والتنوع والمهنية والوقت والحركة والتطور والسحر والحكمة والإقناع والبساطة والمرح والخلق الإبداعي.

يتمتع بالفهم والمعرفة والتفكير<sup>٨٥٢</sup>

من المهم أن يتمتع الكاتب بالفهم والمعرفة والتفكير في جميع تفاصيل مشروعه الإبداعي ومن ضمنها طرق الكتابة وطرق تنسيق الصفحات وطرق رواية القصص وطرق إضافة عناصر الكتابة للنص وطرق المراجعة والتصحيح والتحرير والتدقيق اللغوي وتطوير النص والقصة والشخصيات والصراع داخل النص ومعرفة طرق التطوير وعملية الكتابة وعملية إعادة الكتابة واختيار المسار الإبداعي ووضع التوقعات وتبليتها. ومن جانب آخر يجب أن يتمتع الكاتب الشغف بالنص وطرح الخيارات الأسلوبية الجريئة والانفتاح على إمكانات مزج الأنواع وضمان والمضمون والجو والوصف إلى النص وجعل كلماته وصادقة ومرتبطة وذات أسلوب فريد وشكل جديد وأن يهتم بالاستعارات وقوة النص والنوع الأدبي الخاص به وإضافة المفاهيم والأفكار والعناصر والشخصيات والتفاصيل والبساطة والأوصاف والصور والمحددات والأدوات والسهولة والمعارف والمهارات والتقنيات والاستكشافات والتدريبات والتشفيريات والرموز والتطبيقات والقواعد والاختيارات والتطورات الإبداعية. ومن جانب ثالث أن يتمتع الكاتب بالفهم والمعرفة والتفكير في كل ما يحيط بمشروعه بجميع تفاصيله منذ أن كان فكرة هلامية إلى أن يصبح كتاب مباع ومقروء وصانع انطباع جيد عن الكاتب ونصوصه الإبداعية وذلك من خلال فهم الكاتب لصوته وأسلوبه الفريد في الكتابة وفهم ومعرفة وتفكير الكاتب في أي من المفاهيم والأفكار المناسبة له.<sup>٨٥٣</sup> وعلى الكاتب أن يفهم كل المهام التي يجب عليه القيام بها وفهم أن الكتابة سهلة وممتعة ومتسقة وأنه يملك صوت واضح ومتميز في سرد القصص وصناعة النص المتمتع للقراءة وتنمية النمط الإبداعي الخاص به ومحاولة التكيف في جميع تفاصيل مشروع الكاتب الإبداعي للوصول إلى صوته وأسلوبه وتحقيق التوازن بين صوته وأسلوبه وتطبيق رغبات واحتياجات الآخرين. ومن جانب رابع على الكاتب معرفة أن الكتابة وظيفة تحتاج التواصل الاجتماعي وتميز الكاتب بالاستقلال وامتلاك الدافع للنجاح وحاجة الكاتب للاستشارات والشراكات والشبكات وأن الكتاب تحتاج قدرة الكاتب على التطور والتمويل والتفاوض والمؤسسية والخيال والاستقلالية والتميز والتنسيق والإيقاع وأن يتمتع بالفهم والمعرفة والتفكير في السياقات المحيطة به سواء الأصلية أو المكتسبة وسواء الشخصية أو الأسرية أو المحلية أو الوطنية أو الإقليمية أو العالمية ودور كل تلك السياقات في نصوص الكاتب الإبداعية.<sup>٨٥٤</sup> ومن جانب خامس أن يتمتع الكاتب بالفهم والمعرفة والتفكير في جميع ما يتعلق بنصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي ومعرفة وفهم المؤثرات الخاصة به ورؤيته ورسالته وأهدافه وأغراضه وإنجازاته ومشاهداته ومعاييرها وسجلاته وعمقه وعمله وكتاباته وواقعه وتفضيلاته وتجاربه ومحيطه وشركائه وشبكاته ومخططاته ونماذجه وتوصياته و قصصه وكتاباته وتحدياته وصيغة وحدسه ومسارته واحترافيته وتأثيراته وتأثره وأعماله وآثاره وصعوباته وإيجابياته وسلبياته ودوافعه وعلمه ودروسه ومواطن قوته وضعفه وما هي الفرص والمعوقات من حوله و معلوماته وثقافته وإيقاعاته وشخصياته وتقنياته وصراعاته وقوائمه وتدخلاته ومسوداته وجداوله الزمنية ووقته وخططه وتركيزاته وتوافقه وتحمسياته وأسلته وإجاباته الإبداعية واطلاعاته وانطباعاته ونجاحاته وشهرته وتطوراته وشعاراته واحتمالاته ومتطلباته وداعميه وخصومه وأعدائه وشركائه وشبكاته واتصالاته الإبداعية. ومن جانب سادس أن يتمتع الكاتب بالفهم والتفكير والمعرفة بالجمهور والرحلة الإبداعية الخاصة به وتنقلاته الإبداعية وفهم الأسلوب والتسلسل والرغبة والمغامرة والبناء ومعرفة الكتب الإبداعية المشابهة للنوع الإبداعي الذي يكتب فيه ومعرفة الكتاب بالأقران الذين يكتبون في نفس نوعه الإبداعي وفهم طرق التعامل معهم وفهم ومعرفة الأفكار الجديدة في محيطه ومعرفة أماكن المصادر الإبداعية وفهم أهمية الدقة والتحولات والتكنولوجيا واللغة والتقنيات في سرد النصوص الخاصة به وفهم قدرة الكاتب على التفاعل مع من حوله وتطوير صوته ونغمته وأسلوبه بشكل دائم والاهتمام بالشكل الذي يبدو عليه الكاتب وتجربته أمام الآخرين.<sup>٨٥٥</sup> وفي الجانب السابع على الكاتب فهم ومعرفة والتفكير في الخطط الخاصة به والمشروع الإبداعي الذي ينفذه والنصوص الإبداعية التي يكتبها والمشاهد التضمينية ضمن النصوص الخاصة به وفهم قدرته على التحرير والكتابة والاحتفاظ بطاقته الإبداعية ومعرفة العناصر الضرورية له ولتجربته وفهم ومعرفة والتفكير في أفعاله وردود الأفعال عليها وفهم ومعرفة والتفكير في ما يعيقه مثل كتلة الكاتب وشلل التحليل أو الإفراط في التحليل أو الإفراط في التفكير والتعامل مع الكتب والفصول والندوات والفعاليات التي تفيدهم الكاتب والقدرة على الخروج من السجن الإبداعي الذي يقع فيه بعض الكتاب النص أو نوع معين من الإبداعات. ويجب العمل على تحدي الكاتب نفسه من أجل تحسين كتاباته وزيادة تركيزه ومرونته وتوسيع أفقه وتعميق أسلوبه وتغذية عقله وتعميق قياداته وتحسين وجهة نظره

852 <https://noora571940842.wordpress.com/2020/10/23/%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9/>

853 <https://www.sayidaty.net/node/1520756/%D8%A8%D9%84%D8%B3/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D9%88%D9%81%D9%86%D9%88%D9%86/%D9%85%D8%B9%D8%A7%D9%8A%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D9%8A>

854 [https://mawdoo3.com/%D9%B3%D9%8A%D9%B1\\_%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%86\\_%D9%B3%D8%A7%D8%AA%D8%A8\\_%D9%85%D9%85%D9%8A%D8%B2](https://mawdoo3.com/%D9%B3%D9%8A%D9%B1_%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%86_%D9%B3%D8%A7%D8%AA%D8%A8_%D9%85%D9%85%D9%8A%D8%B2)

855 <https://middleeasttransparent.com/ar/%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D9%82%D9%91%D9%81/>



## الكتابة كمشروع

الكامل والحفاظ على روح صوته وروح العمل الخ اص به في جميع مناطق رحلته الإبداعية وألا يشك في صوته أو يكرهه وأن يدرك أن صوته هو على قدم المساواة مع الأصوات الأخرى المحيطة بتجربته ومشروعه الإبداعي.

الباب الرابع

إن قيادة الكاتب للتغيير في محيطه الشخصي أو الأسري أو العملي أو الاجتماعي أو الإبداعي يتطلب منه أن يفهم الوضع الحالي الخاص به أو بمشروعه الإبداعي والمشكلات التي يواجهها، ومستوى أهمية كل مشكلة وحاجتها للتغيير، ومن ثم تحديد ما يجب تغييره ولماذا وكيف يجب أن يحدث التغيير، وسبب الحاجة إليه، وهل ستكون التغييرات محددة وقابلة للقياس وواقعية، وتتوافق أهدافها مع أهداف الكاتب ومشروعه الإبداعي. وعلى الكاتب معرفة من هم أصحاب المصلحة في التغيير، وما هي القيمة الخاصة بالتغيير والجهد المحتاج إليه لإدارته وتحقيقه، وهل توجد أسباب منطقية له، وهل تم تصميم رؤية واستراتيجية للتغيير، وهل هناك تخيل كيف سيبدو التغيير وكيف سيؤثر على مستقبل الكاتب ومشروعه الإبداعي، وهل له صلة بالأصل بالكاتب ومشروعه الإبداعي<sup>٨٦٠</sup>.

ومن المهم للكاتب القائد معرفة ما هي المخاطر التي تنتج عنه، وكيف ستمك التخفيف منها، ومن سيكون أكثر تأثراً بالتغير سلباً أو إيجاباً، وكيف يتفاعلون مع التغيير بحسب تأثيره، وهل ستكون هناك مقاومة، وفي حال وجود مقاومة فكيف سيتم معالجة المخاوف والتوقعات لتخفيف المقاومة للتغيير. وإن إيمان الكاتب للتغيير وتعزيز قدرته على إدارته بشكل جيد يعزز من قدرة الكاتب القيادية لشخصه ولمن حوله ولمشروعه الإبداعي، ويكتف من مسئوليته عن عملية التغيير، ويرفع من مستوى تأثيره والتزامه ومرونته وتفهمه وقدرته على تقبل التغيير وإقناع من حوله بتقبله، وبما يتوافق مع ثقافة الكاتب ومحيطه الأسري والاجتماعي والعملي والإبداعي.

ويساعد الكاتب كي يصبح قائداً للعمل على تطوير طرق وممارسات وأفكار وتصرفات من حوله لصالح عملية التغيير، وتهيئة جو إيجابي ومشجع لهم للمشاركة في تحقيقه والاستفادة من مهاراتهم وخبراتهم ومعرفتهم في تطوير عملية التغيير، وتخفيفهم وصنع حالة حماس في محيطهم من أجل التغيير وإيصال فكرته لمختلف من حوله وتعزيز تأثير التغيير في تطوير سلوك الكاتب ومن يحيط به لسلوكيات أكثر إيجابية وتحضر وإبداع. ومن الأهمية لنجاح الكاتب في إدارته وقيادته أن يكون قادر على صناعة خطط للأنشطة التي يحتاجها التغيير لكي يتحقق وأن تكون الخطط متميزة بما تتصف به الخطط في المشاريع وتحتوي على أنشطة وأماكن وفترة زمنية ومستهدفين وقدرة على التواصل الدائم، وتحديد أكثر وسائل الاتصال فعالية ونجاح

وتساعد القيادة الكاتب على القدرة على تحديد أسباب التغيير، وما هي التغييرات المطلوبة، وما هي الطرق الأفضل للتواصل لأجل التغيير، وهل يستطيع الكاتب توقع ردود الفعل من حوله حول التغيير وكيف يمكن أن يؤثر على حياتهم الشخصية والمهنية والإبداعية، وهل يفهمون سببه وهل يطمنون للتغيير في الأصل، وهل يشاركون في تطويره، وهل يتم إزالة أي سوء فهم يعترض سبيله، وهل يتم احترام مشاركات وملاحظات الآخرين حول أسباب وطرق تحقيق التغيير، وهل كانت هناك تجارب سابقة وناجحة للتغيير لطمأنه محيط الكاتب وتخفيفهم على المشاركة فيه ودعمهم له والتزامهم به وإيمانهم بالسبب من وراءه، وإدراكهم لنطاقه، وتأثيراته، وعملياته، وأدواره، والأنشطة التي يحتاجها للتحقق، والأموال التي يجب أن تتوفر لتحقيقه، والزمن المطلوب له، وأدوارهم في تحقيقه، والفوائد التي ستعود عليهم منه ومعرفتهم بأن التوقيت مناسب له، وبما يضمن معرفتهم جميعاً بمن فيهم الكاتب بأهمية التغيير بصفته جزء من الحياة اليومية، ومساعدتهم على التكيف معه تنفيذ ومراقبة جميع خطته مراحلها، والتحقق من تشغيله بسلاسة ونجاح، وإدراكهم الكامل للتغيير وتطبيقاته وتحدياته، وتحقيق أولوياته وممارساته، ومنجزاته، وتقدمه واستقراره، ونجاحه، وأهمية توفر الحماس والحيوية والكفاءات والمهارات اللازمة للعمل. ومع اقتراب القرن الحادي والعشرين، يشهد العالم تغيرات واضطرابات واحتمالات كبيرة وخصوصاً في مجال الكتابة والإبداع وعلاقتها بالمعلومات والحوسبة، والتكنولوجيا الحيوية، وثورة العلاقات الإنسانية وبيئة الأعمال والمنافسة<sup>٨٦١</sup>.

وفي الوقت الحالي لم يعد بإمكان أي شخص تجاهل رغبات عملائه واحتياجاتهم مع الإبقاء المستمر للجودة والقدرة على البقاء في ظل تغير ثقافي عميق يتطلب جيلاً جديداً من القادة في كل المجالات وعلى رأسها المجال الإبداعي ممن يتعين عليهم إنشاء رؤية حقيقية وإحساس بالقيم والقيادة التواصل والتحفيز والفعالية والذكاء والموهبة والقدرة على التنفيذ والالتزام بالمعايير و التسلسلات الهرمية والتوصيفات الصارمة والتقدم في حياتهم المهنية والإبداعية.

860https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9

861https://www.alukah.net/social/0/170111/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/

وتساعد المهارات القيادية الكاتب على التمتع بسمعة عالية والقدرة على التغلب على كل الصعوبات والمتاعب والقدرة على الاستشارة والتطور وتحديد الطريق الصحيح للنجاح وتحديد النهج الخاص بهم والقدرة على الحصول على حصص سوقية كبيرة في عالم الإبداع الخاص بهم وأن يكونوا متأكدين مما يجب عليهم فعله وما هو متوقع منهم مع ضمان الحجم والسرعة والجودة في كل إبداعاتهم وكذا تساعد المهارات القيادية الكتاب على حماية أنفسهم من الوقوع في موجات غير مسبوقة من السخط والخوف والسيطرة والعمل على التطور، وزيادة الإمكانيات والتعاون، وتحقيق المزيد في فترة زمنية أقصر وتوفير الموارد للتقدم المستمر وضمان استمرار النضال من أجل الإبداع ومن أجل نصوصهم وتجاربهم ومشاريعهم الإبداعية.

وفي مجال القيادة يجب على الكاتب لكي يكون قائدا في نصوصه وتجربته ومشروعه ومحيطه الإبداعي العمل على النمو والتفاعل مع التغييرات وضمان حريته وإبداعه والقدرة على الاتصال والتواصل والتعامل مع التكنولوجيا واستمرارية التقدم للأمام والقدرة على الفوز والإبداع والتواصل والتحفيز، والتوجيه والتنافس والتعاون، والمخاطرة، والرضا، والمشاركة، والنجاح.

وتعطي المهارات القيادية الكاتب طرق كيفية تطوير علاقات إنسانية متفوقة والقدرة على قيادة الآخرين والنظر إلى الأمور من وجهة نظر الشخص الآخر والتقدير والصدق والاهتمام والقدرة على اكتساب الأصدقاء والتأثير في الناس وخلق جمهورا متحمسا لإبداعاته والقدرة على التحدث الفعال والشهرة والانتشار والبعد عن القلق والخوف والتواصل بفعالية مع الآخرين، وتحفيزهم على الإنجاز، واكتشاف القائد بداخله. وتعزز المهارات القيادية من قدرة الكاتب على صناعة الرؤية والرسالة والأهداف والخطط لمشروعه الإبداعي وكذا قدرته على مواجهة التحديات وضمان تطور فهمه وأساليبه وتعليمه ومهاراته واستعداداته وعلاقاته وقيمتها في المحيط الخاص به ونصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٨٦٢</sup>.

ومن المهم للكاتب العثور على القائد بداخله وأن يسود العلاقات الإنسانية المحيطة به وأن يكون قادر على الرفض والتعامل مع الفشل وقيادة الفريق الخاص به وممارسة الرياضة ومعرفة نطاق هويته وانفتاحه على الآخرين وقادر على الحصول على ما يريد ويقوم بعمله على أكمل وجه وأن يتميز بالمنطقية والالطف والسماحة والراحة وعدم إثارة ويدرك المعنى الحقيقي للقيادة ويتميز بالسرعة والواقعية وتحمل المسؤولية ويقوم بالتوقع منه أن يقوم به بشكل بسيط وبطريقة جيدة. وتعزز القيادة للكاتب من أن يكون قادر على التنبؤ، وسريع الحركة وعميق ومتجدد ومستقر وماهر ومرن وحاسم ويعمل لمساعدة الناس على تحقيق ما هم قادرون عليه، ولديه رؤية للمستقبل، ويسهم في التشجيع والتدريب والإرشاد والتدريب والتوجيه والتأثير وبناء الفرق، وإقامة علاقات ناجحة والحفاظ عليها مع كل محيطه الإبداعي.

إن القيادة ليست سهلة ولكن كل واحد منا لديه القدرة على أن يكون قائدا وبالتالي على الكاتب الانشغال بشكل جاد لتعزيز مهاراته القيادية وتعلم كيفية القيادة وتطوير مهاراته القيادية الديناميكية وزيادة احتمالات نجاحه ولديه فكرة واضحة عما يعتقد أنه قادر على تحقيقه والقدرة على إيصال رؤيته ونصوصه للجميع دون تعثر خلال تجربته الإبداعية والتميز بالجودة والحكمة والتطور على مر الزمن.

وتعزز المهارات القيادية للكاتب من القدرة على تقديم الاستشارة والتيسير للآخرين والقدرة على المشاركة في الاجتماعات والندوات والفعاليات الثقافية والإبداعية من حوله والقدرة على التعامل مع الاختلاف والعواقب والقدرة على التسليم وضمان المواعيد النهائية لتقديم إبداعاته ودراسة التجارب الناجحة من حوله وضمان أن الرؤية الإبداعية الخاصة به تعبر عن رؤية مستقبل واقعي وذو مصداقية وجذاب ومعرفة أنه لا توجد طريقة واحدة صحيحة للقيادة.

إن القادة الموهوبون يأتون في العديد من أنواع مختلفة من الشخصيات والمجموعات والتخصصات بما في ذلك التخصص الإبداعي الخاص بالكاتب والذي يجب عليه تحديد وتنمية وممارسة طريقته واستراتيجيته وتقنياته القيادية والإبداعي والوصول إلى آفاق جديدة ولا يحاول تقليد الآخرين ولا يتوقف أبدا عن أن تكون نفسه ونصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. ومن المهم للكاتب معرفة هويته الحقيقية وتطبيق هذه الرؤية بشكل مدروس والصفات الشخصية التي يمتلكها والتي يمكن تحويلها إلى صفات قيادية وتميزه بالقدرة على توقع التغيير والحماس وبناء مسيرة مهنية والمثابرة العنيدة، والعقل، والخيال العظيم، والموقف الإيجابي، والشعور القوي بالقيم دعها تزدهر وتتحول إلى قيادة. ومن

## الكتابة كمشروع

المهم للكاتب القائد وتذكر أن الأفعال أقوى بكثير من الكلمات وتفعيل ممارساته المختصة ب القيادة بالقدوة وخوض تجربة تعليمية ووضع المعايير ثم يلتزم بما يتميزه بالشفافية الكاملة والفخر والقيادة الجيدة التركيز والواقعية من نفسها هي التي تحول الرؤية إلى واقع وتحديد نقاط القوة القيادية لدى التعامل مع المحن والانسجام والقدرة على التعامل مع الأخطاء وإيجاد طرق مختلفة لقول ما يريد.

وعلى الكاتب إظهار مهاراته القيادية وتقديم الحقائق وعدم التوقف في منتصف الطريق وحمية نفسه من الفشل في التواصل والتعالي، والتناقض، والتوبيخ، والإهانة، ولوم الآخرين والتفاعل البشري الإيجابي وتميزه بالصلافة والعناد والمعرفة المتفوقة والجدال والصدق والامتنان والتدفق والتفوق<sup>٨٦٣</sup>.

وتعزز مهارات القيادة للكاتب من القدرة على التفكير والقيام بعمله بشكل أفضل وفهم مدى أهمية التواصل الجيد حقاً والقدرة على التواصل بشكل جيد والقدرة على الإنجاز والتواصل الجيد والفعال والانفتاح وخلق بيئة متقبلة للتواصل والقدرة على التعامل مع كمية هائلة من البيانات والقدرة على التعامل مع وجهات النظر المختلفة وتطوير علاقات الثقة وتطوير الاتصالات المؤسسية واللقاءات الفردية والمبادرات الثنائية والإنسانية والقدرة على التفاوض والتسوية والإصرار والقدرة على الاستماع والتحدث وتوصيل ما يفعله بشكل فعال ولديه فكرة جيدة عن سبب قيامه بذلك ويضع الأمور في نصابها الصحيح.

وعلى الكاتب لكي يكون قيادياً أن يكون قادراً على إقناع الناس ويمتلك الأفكار الرائعة وسهولة في شرحها للآخرين وإتقان المهارة الإنسانية الأساسية القدرة على التحدث والاستماع إلى الآخرين ويحدد مواعيده بدقة وتجنب الإرهاق والملل والقلق والصعوبات والجدل، ولكي يكون الكاتب قائداً يجب أن يكون مستقل ومسيطر ويستطيع التعامل مع القضايا الكبيرة وقادر على مشاركة أفكاره مع الآخرين والاستماع إلى أفكارهم ومنفتحاً على الآخرين ومتقبل لأفكارهم ويساعدهم كي يتقبلوا أفكاره وعلى اطلاع بالأشياء التي يحتاج معرفتها وخبير في اكتشاف جواهر الأعمال وينتزع الإعجاب وأن يصبح متكلم رائع ومقنع يعرف سلسلة القيادة ومحاور وعلى علم بما يشعر به. وعلى الكاتب أن يظهر للناس أنه يهتم بهم ولديه حلول لجميع المشاكل ويستمتع ويتواصل ويعبر عن أفكاره الخاصة ويفهم الانتقادات ومتواضعا ومحب ويضمن الجودة ويقدم تجربة مقنعة ويستثمر أوقات الراحة وغير محتمل ويمكن الوثوق به ويقدم اقتراحات جيدة ودقيقة ومثيرة للإعجاب وقادر على التفكير والممارسة ويمكنه إظهار الضعف الشخصي من خلال وضع أفكاره ويستثمر العمل والوقت والتقنيات والممارسات التي تؤدي إلى الكمال. ومن مهام القائد وهو في هذه السطور الكاتب العمل على تعزيز المشاعر وتنمية الدافع الحقيقي ويجب ما يفعله أو يشعر بالإلهام للقيام به بشكل جيد ويتلهف للاستفادة ويعالج أي تداعيات غير مرغوب فيها على الإطلاق ويحافظ على الصحة والحياة والمال والإشباع والرفاهية والرغبات ويمتص إحساساً حقيقياً بالهدف، والشعور بأنه يعمل من أجل هدف قيم وفائق الأهمية<sup>٨٦٤</sup>.

ويمتلك الكاتب القائد الدافع الحقيقي للتفوق ويستطيع التعرف على الناس وتضمينهم وتشجيعهم ومعرفة آرائهم والثناء عليهم ويساعدهم على اتخاذ القرارات ويطلب نصيحتهم ويتبعها ويفهمون مدى تقديره لهم ويعتني بفريقه وشركائه وعائلته وجمهوره وعملائه ووقته وصحته وإجازاته وكتاباته وإنجازاته وإبداعاته ومشاكله واكتشافاته ومتابعاته ومسؤولياته وقضاياها وسلوكياتها ونجاحاتها ومشاركاتها وأسئلتها واجباتها ورغباتها وكرامتها واستقلاليتها وإنجازاته واقتناعاتها ومفاهيمية ونتائج إبداعاته ومعتقداته وقيمه وأعماله وأنشطته ومتطلباتها وجهودها وترتيباتها وتوجيهاتها وإرشاداتها وقواعده وقوانينه ومجالاته وشبكاتة وشركاته ونصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

ويجب على الكاتب العمل على إشراك في جميع أجزاء العملية وتنمية العمل الجماعي والتسلسل الهرمي ويقوم بتشجيع العمل المتفوق والاعتراف به ومكافأته ويستجيب للتوقعات ويصنع اتفاقاً على الأهداف ويصنع الفرق ويعمل على إضفاء الطابع المؤسسي على مشروعه الإبداعي.

ويعمل الكاتب القائد على استكشاف الخيارات والسعي إلى التوافق والحلول وقادر على البحث المستمر عن اقتراحات ومجامل ويمدح فريقه والمتعاونين معه ويصنع قادة من حوله ويبدع خيارات سخية ويجذب الأشخاص ذوي الخبرة ومخطط ويعرف ما يحدث ويتبرع بالنصائح والخبرات لمن حوله وصارم وقادر على المنافسة مع المنافسين الأكثر صرامة وإن الكاتب القائد غير مبتذل ولا يصل إلى مرحلة الإفلاس ويمتلك عاطفة كبيرة وقادر على التعبير عن الاهتمام الحقيقي بالآخرين ويساعد في تطوير أفكار القصة

863 <https://yuraconsulting.com/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A9-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D8%AA%D8%B5%D9%86/>

864 <https://sharjah24.ae/ar/Articles/2024/07/31/N1234>

وتملك الخبرة والمصدقية والثقة والغموض والاهتمام، والتعبير وتمتلك معرفة في الطب والإعلام والتلفزيون والدين وأسلوب الحياة وجميع الأفكار التي يمكن تضمينها نصوصه الإبداعية. وعلى الكاتب الابتسام للناس والتعرف على أسمائهم وكيفية نطقها وخصوصا المحيطين بتجربة الكاتب والحصول على روابط مفيدة وتخصيص الوقت لتذكر أسماء الأشخاص وجمعياتهم، والمساعدة في جمع الناس معا وحل مشاكلهم.

وعلى الكاتب القائد الاهتمام بجميع الأشخاص الآخرين غير المعترف بهم الذين يبقون حياة الكاتب على المسار الصحيح وجعل الاهتمام بالناس دائما علامة تجارية شخصية وخلق اللبنة الأساسية للعلاقات الإنسانية الناجحة وبناء قدراته على تنظيم الاجتماعات والندوات، والخدمات اللوجستية وتنمية العملاء والتركيز على العمل الحقيقي والاهتمام والازدهار والعمل على مجموعة كبيرة من الخيارات، وأن يكون أكثر تركيزا على مشاكله مهما كانت والاهتمام بالمبيعات والمدايا وبناء طبيعته المفتوحة والودية والمهتمة والتطوعية والتدريبية وما يجعله يستمتع بالعمل ويكتسب الرضا والعلاقات والثقة بالنفس وحب الآخرين وتطوير صداقات حقيقية، ومساعدة الآخرين وأهمية الاهتمام الحقيقي بالآخرين وإثارة الإعجاب والاستثمار في النجاح وعدم الإحباط واكتساب منظورا لمشكلاته الخاصة<sup>865</sup>.

وعلى الكاتب النظر إلى الآخرين من منظور مختلف والتميز بالأمانة والفعالية ورؤية الأشياء من وجهة نظر الشخص الآخر والاهتمام بأناقته وحماسه وأفكاره وصفقائه ومخاطره وتكاليفه واتصالاته والتركيز على الجوانب المالية والاستثمار في مواهبه وإبداعاته والاهتمام بقضاياها وعائلته ونجاحاته واستمرار نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

إن الكاتب القائد هو من أهم قادة المستقبل لما له من أهمية في صناعة محيطه بحسب رؤيته الإبداعية وبالتالي عليه بناء قدراته في صناعة الحوار والتفاوض والاتصال وتنمية العلاقات والتحكم والتسويق وإدارة الوقت والقدرة التنافسية العالية والريادة والتكيف وتجاوز توقعات عملائه والتعامل مع الركود والعملاء وإدارة الأولويات والميزات والوظائف والمنافسة وممارسة الأعمال الإبداعية والتعاطف والعمل الشاق والصعوبات والاهتمام والصحة والتعليم وبناء القدرات لنفسه والقدرة على التعامل مع الاقتراحات والشكاوي والاحتياجات والمطبوعات الخاصة به والاهتمام بالأسئلة والإجابات الخاصة بنصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي. وعلى الكاتب العمل على خلق علاقات أكثر نجاحا مع عملائه وعائلته وأصدقائه والاستماع للتعليم منهم وطرق التعامل مع عشرات الضيوف وقواعد المجاملة، والحديث وقدرته على صنع محادثات مثيرة للاهتمام والتعامل مع الإطراءات وطرق الاستضافة وصناعة المقابلات وتنمية الهوايات.

وعلى الكاتب القائد معرفة طرق جذب انتباه محيطه وتنمية مهاراته في الاتصال والاستماع والخطابة والتواصل الفعال وامتلاك الرؤى والخطط والوضوح والقدرة على التعبير عن أفكاره وتنميتها وتنمية خبراته الحياتية والإبداعية والاهتمام بتطويره الشخصي والإبداعي والقدرة على المتابعة والتقييم والإنتاج والحصول على المصادر وعلى الكاتب القائد ضمان التوازن الإيجابية والتركيز والمشاركة الحقيقية والتساؤل والبحث والاستجابة، والسرعة والإيجاز والجودة والراحة والتصرف بشكل طبيعي والتعامل باحترافية مع الأساليب المختلفة في الحياة والإبداع والتعقل وتحقيق النجاح الاجتماعي والتجاري والقدرة على التوصل لحلول فورية لمشاكله والقدرة على الاستنتاج السريع، وأن يتميز الكاتب بالتخصص والتعامل السريع مع الخوف أو القلق أو العصبية أو التوتر وأن يتميز بالحرية والتفاعل والقدرة على اتخاذ القرارات وعدم الأنانية والقدرة على الإقناع وفهم الآخرين وتقديرهم والاستثمار فيهم والتمتع بالقوة والنشاط والرغبة في التعلم وتنمية حياته المهنية والإبداعية<sup>866</sup>.

وعلى الكاتب القائد أن يتميز بالقدرة على الاستشارة واستيعاب مشاعر الآخرين والتفكير فيها ومن ثم القدرة على عكسها مرة أخرى، وتشجيع الأفكار الجيدة والحديث عن القضايا والحلول المختلفة والمشاركة في المناقشات الجماعية والعمل لإضفاء الطابع المؤسسي على نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب لكي يكون قائدا في محيطه الاهتمام بالجودة ومعرفة ما هو الشيء الصحيح فيما يتعلق بالجودة وتقنيات العمل مع كل محيطه الإبداعي ومعرفة سر تأثيره على الناس من حوله وما هي طرقه في كسب الآخرين من خلال طريقة تفكيرهم ويجب على الكاتب القائد تعلم ألا أحد أكثر إقناعا من المستمع الجيد وأن التعاون مهم والتميز بالتفاوض والمبادرة وروح الفريق والشجاعة والتطوع والأخلاق والرغبات والمثالية والقدرة على الإدارة والتمثيل والتطبيق والكتابة والدقة والهيكلية والتنفيذ والتخطيط والتنظيم والتغيير، وأن يفهم الكاتب التسلسلات الهرمية الصارمة، والخطوط الإدارية، والتسلسلات القيادية المعقدة، وأن يعمل على مناهضة الجمود والخمول والصراع والاعتيادية وأن

865 <https://scale.sa/articles/successful-leadership/>

866 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9>

يبنى قدراته في التعامل مع الهرمية والتراتبية وتنفيذ المهام والمشاريع الجارية والتعاون والجاذبية والفنون والتخصصات وعلاقات العمل والقيادة والسيطرة، والاعتماد على المعلومات، وطرق المرور عبر أي حواجز وطرق التقدم في الحياة الشخصية والإبداعية وطرق تصميم الخطط وتنفيذها وطرق توفير الموارد للأشخاص الذين ينجزون المهمة وبناء وقيادة الفرق.

ويمكن للكاتب القائد تحفيز الناس وتنمية العمل الجماعي والتعاوني وتعلم المهارات الاجتماعية وتعلم طرق إصلاح الأخطاء وإتقان العمل وطرق التعامل مع الانتقادات والشكاوى والتعامل الجيد مع الآمال والمخاوف والتوقعات والاختلافات على المستوى الفردي والجماعي وطرق التعامل مع الأفراد الموهوبين.

وعلى الكاتب معرفة طرق الارتقاء إلى المستوى المطلوب وخلق شعور مشترك بالهدف وأن يصبح الكاتب قائد قوي لتركيز كل هذه الطاقة لتوضيح الرؤية، وتحديد الأهداف، ومساعدة الجميع على فهم ما يدور وجعل الأهداف أهداف الفريق والأداء أداء الفريق وتقدير مساهمة الجميع في نجاح الكاتب ونصومه وتجربته ومشروعه الإبداعي، وكى يصبح الكاتب قائدا يجب عليه مشاركة المجد وقبول اللوم ومشاركة الفوائد والتقدير والمجد وأن يتميز بالتأثير والتأثير والنجاح والكرم والفضل والإيمان واحترام المعايير والقدرة على الإرشاد والتطور والتحسين والخبرة وتحقيق أهدافه والثقة والمجاملة والرفقي والتذكر والابتكار والتعلم والتحكم وتعزيز مهاراته جميعها وأن يتميز بالإيجابية والقدرة على المشاركة والحداثة وتعلم والخبرة والاكتماب والقدرة على وضع الخطط<sup>٨٦٧</sup>.

ومن المهم للكاتب كى يصبح قائدا أن يتميز بالبديهة والقناعة والإرادة للاستمرار واتباع الأساليب البسيطة في جميع أنشطته الحياتية والإبداعية واحترام كرامة الآخرين وتعزيز تجاربه ومشاريعه وأصدقائه وعلاقاته وشراكاته ومشاركاته وصحته وأنشطته وإمكانياته ومواهبه ونجاحاته ومصالحه ومكانته وتطوره وقواعده واحترامه لنفسه.

وكى يصبح الكاتب قائدا يجب عليه زيادة قدرته على التكامل والتنوع والتخصص والإبداع والانسجام والثقافة والاحتراف والسفر والمعرفة والتحضر والتقدم والراحة والصحة والبيع والتسويق والتنافس والكرامة والاحترام والتفهم والروعة والتقارب والفلسفة والاعتراف بالآخرين والقيادة والترحيب والتواصل بشكل أفضل والتأمين والبساطة والرضا والاستجابة والعمل الجاد.

ويجب على الكاتب القائد القيام بالأشياء الأساسية وعدم التوقف أبدا والزمانة والإنسانية والمشاركة واحترام الذات والقوة وعدم الإساءة للناس لفظيا، أو التصرف معهم بوقاحة أو بشكل تعسفي أو إرهابهم والعمل على ضبط النغمة الصحيحة لتحقيق الاحترام والتواصل المفتوح والحفاظ على الشعور بالتواضع والانخراط في جميع الأنشطة من حوله والتي لها تأثير إيجابي على نصومه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

ومن المهم للكاتب كى يصبح قائدا الالتزام بتحقيق النتائج وبذل الجهود وإظهار الاهتمام وتنمية العلاقات، والتفاهم، والتعاطف واحترام أهمية وكرامة الآخرين، مهما كان موقعهم، أو خلفيتهم، أو علاقتهم بالكاتب وعدم الشعور بالتفوق عليهم والعمل على الوصول إلى قلوبهم.

وعلى الكاتب القائد التميز بالصدق والتحفيز والاعتراف والثناء والمكافآت والثقة بهم وتقديرهم وعدم التعامل بشكل شرير معهم أو إحراجهم وأن يتميز الكاتب بالمشاعر الطيبة والنجاح والتشجيع والتحفيز والبساطة والذكاء والقدرة والتقدير والتشجيع والمنطق السليم والتحسين ومن جانب آخر على الكاتب القائد التعامل الإيجابي مع المال، والمكافآت، والمزايا، والامتيازات والحقيقة والانخراط والتعامل بإيجابية مع الاقتراحات والتفويض والاعترافات والأفكار والمشاركات والمساهمات والقيادة الجيدة الوقت والطاقة والمال والتقدير والمتعة والرحمة والتفاهم والفوز والانشغال والنتائج والاحتمالات والإبداع والتميز والبحث والتطوير أو الإنتاج، والعلاقات الإنسانية والموارد البشرية، والجوائز<sup>٨٦٨</sup> وعلى الكاتب كى يصبح قائدا تنمية المهارات والصدق والنزاهة والإخلاص والاتصال الفعال ومهارات الاستماع ومهارات التعامل مع الآخرين والمنافسة والمكافأة والاحترام والإعجاب والتفوق والحب والجودة والإنتاجية والتخطيط والاهتمام الإيجابي والتغلب على المشكلات والارتياح والترحيب واحترام القوانين والاعتراف بالأخطاء أو التعرض للانتقاد والحساسية والتمتع بروح الدعاية والقدرة على الاستيعاب وأن يكون لدى الكاتب رؤية وأهداف ورسالة لنصومه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

867 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9>

868 <https://hub.misk.org.sa/ar/events/skills/creative-leadership/>

ومن المهم للكاتب أن يتحلى بالمسؤولية الكاملة وتحويل الزخم والاعتراف السريع والقوي بالخطأ وأن يعرف قوة الاعتذار وقادر على تحمل المخاطر ويحترم السلوك المؤسسي وقادر على كبح جماح النفس وتقبل النقد بالثناء والتقدير الصادق وتوصيل قصة قيمة بمصدقية كبيرة والإقناع اللطيف وتجنب الجدل.

ومن الجهة المقابلة يجب على الكاتب القائد التعامل مع ردود الفعل الرخيصة والقدرة والصداق والانزعاج وخيبة الأمل، والقلق، والمرارة، والتمرد والكراهية والعنف وقلة الإنتاج والمخاطرة والخذلان والحزن والتحديات والصعوبات والتعليقات السلبية والتحوليات في موجات الشراء الاستهلاكية، والأوقات السيئة والمخالفات والرفض والفشل والخسارة والحجل والعداوات والخصومة مع الآخرين والأوقات صعبة، والتخلف عن الركب والمقاومة وإنفاق الوقت والجهد دون طائل وعدم معرفة كيفية الوصول إلى الأشخاص الآخرين، ووجود حواجز بين الكاتب وبينهم وعدم الثقة وعدم وجود أهداف واقعية قابلة للتحقيق وسوء التخطيط وضعف التركيز والإحساس بالهزيمة والانجراف وعدم احترام المواعيد النهائية والقلق وعدم القدرة على التفكير وتنظيم الوقت والجهد وتحديد الأولويات والبرامج والأنشطة التي تفيد الكاتب ونصومه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

ومن المهم للكاتب كمي يكون قائدا إبداعيا أن يتميز بالتركيز والانضباط والجمال والمجاذبية والنمو والازدهار والاستمرار في البحث وأن يمتلك الثقافة المتنوعة والقدرة على العمل تحت الضغط وأخذ زمام المبادرة وتميزه باللمسة الإبداعية والتركيز والانضباط والثقة والمثابرة والقدرة على الوصول إلى القمة وخلق فرص نجاح والفوز في سباق الإبداع. ومن المهم للكاتب القائد أن تكون لديه مسؤوليات والتزامات وخطة وطاقه كبيرة لتحقيقها والقدرة على اللحاق بالركب وأن يفعل ما يتطلب الأمر للفوز بالسباق في جميع جوانب الحياة والتمسك بالرغبة، وعدم الاستعداد للتوقف وأن يقدم تجربة استثنائية ويقدم الجديد وأن يتميز بأنه لطيف الكلام ويملك شعبية كبيرة فالقائد هو من يتعامل مع الخبراء والمتخصصين ولديه هدف محدد، ودوافع خارقة ويتميز بالثبات ويؤمن بنفسه ولديه استعداد للاستمرار وأن يتميز بالموهبة والحيوية والتعلم والعمل الجاد والمركز والمستمر في جميع حياته المهنية والشخصية والإبداعية<sup>٨٦٩</sup>. وأن يكون متفائل ولا يستسلم وصبور ولا يدع أي شيء يثبط عزيمته ولا ييأس أبدا ويتغلب على الإحباط وأن يكون عملي ويطور نفسه ويكمل كل التفاصيل وكل المهمات وجدير بالثقة لدى زملائه وأصدقائه وعملائه ويتابع كل التفاصيل ومسيطر ويلبي التوقعات ويحقق الوعود ويعتز بعمله الإبداعي.

والكاتب القائد هو من يمتلك القيم والرؤية والهدف وأن يكون مقاتل قوي ويمتلك الكثير من الفرص واتصالي جيد وواضح ومسترخي ويمتلك رؤية العمل الذي يقوم به ويمتلك رد الفعل الأساسي والغريزي ويخطط للمستقبل ويحافظ على رباطة جأشه ويمتلك تركيز مكثف ويعالج الفوضى وأن يكون هادئا ومنظما وقادر على تجاهل الانحرافات.

وعلى الكاتب متابعة ما هو مهم ويبقى تركيزه على الصورة الكبيرة ويعمل على تحقيق التوازن وقادر على الصمود ويقراً التقارير، ويلبي الأوامر، ويجري المكالمات، ويعقد المقابلات والندوات والمؤتمرات ويحترم مواعيده ويهتم بعائلته ومساعدة الكثير من الأشخاص في حياته ويعمل الكاتب القائد على الحفاظ على المنظور والتوازن وفسح المجال لأشياء أخرى غير العمل وصنع حياة شخصية أكثر سعادة وإرضاء ليصبح أكثر نشاطا وتركيزا وإنتاجية في العمل ولديه هوية إبداعية ويهتم بصحته ويعمل على تطوير الصداقات ويجب تبادل الأفكار وأن يكون مدير جيد لنصومه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وإن معظم القادة يعملون على مدار الساعة على تحقيق التوازن المثالي والإحاح والسيطرة على مجموعة مختلفة من الضغوط والتميز بالصراحة والمنافسة والثقة وتحقيق تقسيم معقول للوقت بين العمل والترفيه ومعالجة التحديات، ويتمتع القادة بحياة منزلية سعيدة وتحقيق الممارسة العملية وتحقيق العدالة والأنصاف ولديهم أولويات للتنفيذ ويتمتعون بالعمل ولا يقومون بإضاعة الوقت ولديهم تقدير العائلة والصداقات والبيئة المحيطة وتقدير النفس ويعملون على تخصيص أيام للعمل والتميز بالفرح والسعادة والشعور براحة البال والثقة بالنفس، وحتى في خضم أعظم المشكلات يتجنب القادة التطرف ويتميزون بأنهم كافحوا للوصول إلى القمة النجاح والمال وبناء الحياة من المتعة والتوازن والنجاح المادي، والحفاظ على حياة سعيدة ويعيشون الوقت المخصص للعائلة والرياضة ووقت الفراغ والاسترخاء والأنشطة الترفيهية، ويعمل القادة على خلق التوازن بين العمل والترفيه وخلق مواقف عقلية وإيجابية والعمل على اختيار الأفكار الصحيحة والتفكير بالفشل لتجنب الوقوع فيه وعدم الانغماس في الشفقة والتميز بالبساطة والعمل الدائم على اتخاذ موقف إيجابي بدلا من الموقف السلبي<sup>٨٧٠</sup>.

869 [https://www-ccl-org.translate.goog/articles/leading-effectively-articles/6-ways-to-succeed-as-a-leader/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-ccl-org.translate.goog/articles/leading-effectively-articles/6-ways-to-succeed-as-a-leader/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

870 [https://www.researchgate.net/publication/375077953\\_athr\\_alqaydt\\_alabdayt\\_ly\\_alfalyt\\_altnzymyt\\_drast\\_ttbayqyt\\_ly\\_alamlyn\\_balwhdat\\_almhlyt\\_bmhafzt\\_alghrbytt](https://www.researchgate.net/publication/375077953_athr_alqaydt_alabdayt_ly_alfalyt_altnzymyt_drast_ttbayqyt_ly_alamlyn_balwhdat_almhlyt_bmhafzt_alghrbytt)

ولا ينغمس القادة في الكراهية والاستهجان والاعتداء والصراع والخوف وإيذاء النفس والعداء مع الآخرين والغضب والتهديدات الجبابة والطاقة السلبية والوحدة والتأثيرات الخارجية والداخلية السلبية والشعور بالملل والقلق والركود والشفقة والقسوة والإزعاج والإحباط والتهيج ومشاكل السلوك والتعاطف السلبي والإهمال لنفسه عائلته ومحيطه وبيئته والإفلاس المالي أو الإبداعي والعمل مع الشخصيات شديدة التوتر، والمبالغة في رد الفعل وسقوط الأحلام والاستسلام وسيطرة الشكوك.

وعلى الكاتب القائد أن يكون قادرا على محاربة الشك والهزيمة والمهملات والسلبية والمفاجآت والرفض والفشل والتشاؤم والتدمير والانسحاب والضرر والمحاربة له والغيرة والإعاقات والخراب والعصبية وتقطع السبل والوقوع في الصراعات والمرض والاستياء والتعثر والتسلقية والسقوط والمواقف السلبية، وأن يهتم بالتعلم والجودة والمتعة والتحضر والطيبة واللفظ والتركيز على الإيجابيات وتجاهل السلبيات فمن أهم وظائف القائد هي ضبط نبرة إيجابية تتسم بالثقة بالنفس، وإظهار للآخرين أن الفشل ليس حتى احتمالا مطروحا ومناهضة الاستحواذ، والتخفيضات والتكاليف أو الاستيلاء والتغييرات والمنافسة، والشعور بعدم الأمان والطرده والاضطراب، والكساد والمشاكل أو الوقوع تحت سيطرة قوى خارجية عن الكاتب تقيد إبداعه وقدرته على القيادة أو تسهم في فشل نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب التفكير في مقدار الطاقة التي يبذلها لأجل تجربته ومشروعه وعدم القلق من المستقبل والتفكير في الغد ووضع خطط للمستقبل وتعلم تجارب الماضي والتعايش مع الخير والنشر، وتركيز الطاقة وتوجيه الانتباه وتوجيه القيادة وتحمل الأعباء والاهتمام بالاحتمالات والقرارات والصعوبات والحقائق والمعقدات والتنبؤات والصعوبات والإبداعات والظروف وعلى الكاتب التعامل مع خيبة الأمل والمرارة والخسارة<sup>٨٧</sup>.

وعلى الكاتب القائد الانضمام إلى جهود الفريق، والانشغال في نصوص تستحق الطاقة والاهتمام وتقليل القلق بشأنها والاهتمام بالعمل على المنظور والمفهوم والفكرة والإثارة والفرح والاعتراف والاحتراف والقراءة وجودة النتيجة والعمل على وقف الخسارة عند تواجدها واستثمار النجاح والتعامل بذكاء مع نصوص الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب القائد أن يتحلى بالإيمان وعدم السماح للخوف بتدميره والعمل على ترويض مخاوفه وتنشيط حياته وقوة الحماس الخاص به وزرع البذور للحصول على نصوصه الإبداعية وتفعيل حيويته وذكائه وخياله ومساره وإثارته وشراكاته وعملائه وجمهوره ومهمته واحتياجاته وصفقاته ومواقفه وتفاؤله ومواقفه ومفاهيمه وصوته ومشاعره وحركاته وقيادته وتنمية مهارات النزاهة والمصادقية والاحترام والثقة والإلهام والدراسة والرغبة واليقين والنظرة الإيجابية والدورات التدريبية والحالة المزاجية وأن يحط الكاتب نفسه بأشخاص سعداء وناجحين، ومتفائلين ومتحمسين وواثقين من أنفسهم ويتمتعون بقدر من احترام الذات، ويعملون بجد، ويجوبون وظائفهم، ويحملون الحماس، والمهارة والقدرة الفعلية والذكاء والتفوق والدفاعية والعاطفة والتنبيه والدقة والقبول والتوجيه والاحترافية، وتقليل التعب والتوتر والقلق لدى الكاتب وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب لضمان قدرته على القيادة معرفة إن الحماس دائما ما يضمن النجاح والتحلي بروح إيجابية ومبهجة، وقادر على التعلم والتسويق والترويج والتوزيع والبيع والتواصل والتغيير والبحث وعمل الوظائف المناسبة لحالته المزاجية، أو مهاراته، أو أهدافه وتحقق نجاحا حقيقيا له وتسهم في حمايته من الملل والخزي والتعاسة والسخرية والعدائية و الفتور والبرود والجفاف والاختيار والاستفزاز وأن تسهم تجربة الكاتب كقائد في زيادة مهاراته البشرية والشخصية وتفعيل قدرته على قيادة الناس وتخفيفهم على استهلاك نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب ضمن تجربته القيادية أن يضمن وجود المبادئ والرؤى والأهداف والرسائل والدروس والتقنيات والأساسيات والقواعد والنظريات والتخمينات التي تساعد على العثور عن القائد بداخله كي يكون من القادة المحتملين والعظماء ممن يبرزون أفضل ما في الجميع، بدلا من السعي إلى تألق أنفسهم ومن يركزون على أهدافهم وتطلعاتهم الخاصة، وبما يمكن فعله للآخرين ويتركزون على كيفية مساعدة الجميع على تحقيق نتائج رائعة واستخلاص إمكانات لا حدود لها، وإن تجربة ومشروع الكاتب الإبداعي مهمة للوصول بتجربته إلى الكمال والشراكة والقيادة بفعالية، والثقة والتعاون والتفاهم والتألق والوصول إلى الموقف الصحيح تجاه موظفيه وعلاقته وقيادته واحتياجاته ونموه بالطريقة

الصحيحة وتطوير عقلية النمو الخاصة به وتصل به إلى الإنجاز والمكانة، والتطوير وتوسيع الذات وتحقيق الهدف والنتائج والإعجاب والمبيعات والنشر والتخطيط والإعداد والعمل وزيادة فرص التعلم والنمو والفضول والرشد والبقاء جوار النار الإبداعية وأن يستثمر الكاتب موهبته لصالح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي<sup>٨٧٢</sup>.

إن كون الكاتب قائداً سيجعل منه مورداً هاماً للجمهور كشخص ملهم لهم ويضخم من قدرته على التوجيه والإلهام والإرشاد والإجابة على بعض الأسئلة الأساسية الخاصة بهم ومساعدتهم كي يصبحوا متفائلين، ومتعطشون للمعرفة والتعلم والتأثير فيهم وتشكيل مستقبلهم وتبسيط تعقيد الحياة، وخيارات واعتبارات للمستقبل لهم وإخبارهم بما يجب عليهم فعله والتواصل معهم وضمان تفهمهم والاستماع إليهم وزيادة التعاون معهم، والاستماع لهم وتقبل الملاحظات منهم والتفاعل الإيجابي معهم والمساهمة في نموهم وشجاعتهم وعلاقتهم وتدفق الأفكار بينهم ومساعدتهم على التحول القيادي.

ويضمن الكاتب القائد التنوع والتوافق والبصيرة والمنظور وسد الفجوة المعرفية، والإقناع، وتوفير نظرة نقدية وبذل جهدها للتعرف على الأشخاص من مختلف الأعمار والأعمار والمعتقدات السياسية والتعلم منهم وضمان توفر السلطة الأخلاقية والموضوعية والقيادة العظيمة والنزاهة والقيم الأخلاقية القوية والفخر والحظ والعطاء والتفكير والخدمة والإثارة السعيدة والاستفادة من الامتيازات، ومواجهة التهديدات وتجنبها وإحراز التقدم والشعور بالأمان، والاهتمام بالعملاء والجمهور وضمان تدفق النتائج مما يجلب قيمة وثناء أكبر لقيادة وحياة وموهبة ونصوص وتجربة الكاتب ومشروعه الإبداعي<sup>٨٧٣</sup>.

وتعتبر قيادة الكاتب للتغيير قيادة إبداعية؟ سواء كان شخصياً أو أسرياً أو عملياً أو اجتماعياً أو إبداعياً، نوعاً من القيادة الإبداعية. ولتوضيح ذلك، دعونا نستعرض بعض النقاط:

١. الإبداع في التعبير: الكاتب، من خلال كتاباته، يستطيع أن يعبر عن أفكار جديدة ومبتكرة بطرق فريدة. هذا التعبير الإبداعي في حد ذاته يمثل نوعاً من القيادة، حيث يسعى الكاتب إلى التأثير على الآخرين وتغيير نظراتهم أو تصرفاتهم.
٢. تحفيز التغيير: كثيراً ما يستخدم الكتاب أعمالهم كمنصة لتحفيز التغيير الاجتماعي أو السياسي. من خلال رواياتهم أو قصصهم القصيرة أو مقالاتهم، يمكن للكاتب أن يشعل شرارة التغيير في المجتمع ويحفز الآخرين على العمل من أجل قضية ما.
٣. بناء مجتمعات إبداعية: الكاتب الذي ينشئ مجتمعاً من القراء والكتاب، أو الذي يشارك في حلقات نقاش أدبية، يساهم في بناء بيئة إبداعية محفزة. هذه البيئة الإبداعية هي في حد ذاتها نتاج لقيادة إبداعية.
٤. التأثير على الثقافة: الكتب والأدب بشكل عام يلعب دوراً كبيراً في تشكيل الثقافات والمجتمعات. الكاتب الذي يستطيع أن يؤثر على الثقافة من خلال كتاباته، يعتبر قائداً إبداعياً.

وعلى الكاتب كقائد أن يتميز بالسلوكيات التي يجب أن يمتلكها ككاتب والشهادات التي تعزز منه ككاتب وتميز النصوص الخاصة به بالزخم والعاطفة والموضوع والمنظور والإثارة والاهتمام والفرادة والمكافآت والالتواءات والانعطافات والإنذارات والانفتاح على النقد البناء والاقتراحات والتعلم من الأخطاء وتفعيل مناقشته في كتاباته القضايا الأخلاقية أو الإنسانية أو الثقافية والعمل على تقبل النصائح وبناء الخبرة والتعلم من الآخرين و أن يعيش حياة إبداعية كاملة غير كسولة أو عادية ومعرفة ما الذي الهمة ليكون كاتباً وما هي الظروف التي ساعدته على ذلك وبماذا يشعر وما الذي يحاول تحقيقه وأن يعمل على محاربة الخجل والتوتر والشك والمألوف وأن يركز على الإنتاج، وأن يعزز شعوره بالامتنان تجاه أي مساعدة، وأن يعمل على خلق سيرة ذاتية إبداعية له ككاتب، وأن يعمل على بناء قدراته في التكيف والأمل والتغيرات والتقنيات التي تساعده في عمله الإبداعي.

وعلى الكاتب كقائد أن يتميز بالجرأة والجاهزية والرغبة والقدرة على الكتابة وإظهار عملة الإبداعي للآخرين وزيادة ولائهم له، وأن يعزز من قدراته في تعامله مع الشهرة والاختلاف ومعرفة ما يجب أن يفعله ككاتب وما الأشياء المسئول عنها والتي ليس مسؤولاً عنها، وأن يؤمن بنفسه وإبداعاته وعلاقاته ليصبح كاتباً محترفاً وأن يزيد قدرته على

872 [https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81\\_%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9)

873 <https://arab-coaching.com/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83/>

التغلب على الحواجز التي تحول بينه وبين الإبداع والاحتراف وأن يهتم بالتعرف على هويته وتقديم منظور جديد لإبداعاته التي يجب أن تتميز بالوضوح والتفاصيل والتماسك والثراء والسرد والرؤى والحكايات والحرفية والنمو والجاهزية<sup>٨٧٤</sup>.

ومن المهم للكاتب لكي يصبح قائداً للعمل على البقاء والنمو والاستمرارية وأن يكون آمناً ولا يعيبه الشك والغيرة واليأس والفوضى والتوتر والفشل ومعرفة أن القراءة والتعليقات والتعامل مع أوقات الصعود والهبوط بشكل إيجابي من أهم أدواته ككاتب وأن يدرك أن امتلاك الأفكار العظيمة لا يجعله كاتباً ولكن تنفيذ تلك الأفكار على الورق هو ما يجعله كذلك، وأن يدرك أهمية امتلاكه البراعة والأناقة في الكتابة مع احترامه للمواصفات والمعايير المطلوبة فيها، وأن يكون قادر على استخدام الذكريات والابتكار والتوجيهات، وأن يكون قادر على المنافسة في السوق الإبداعي المحيط به، وأن يؤثر ويتأثر بمن حوله إيجابياً، وأن يكون قادر على استخدام جميع الأدوات التي يحتاجها عند الكتابة والاهتمام بكل صفحة في النص في كل لحظة في الكتابة وعلى معرفة دورة الثقافي والإبداعي في المجتمع المحيط به، وأن يعمل على امتلاك مفاتيح إبداعاته واستخدامها بالشكل الصحيح، وامتلاك الحرية والصلابة والأصالة والخصوصية والثقة والشجاعة والإيمان والكفاءة لصناعة قصص تبقى إلى الأبد فليأخذ أمر حيوي وضروري للإبداع من خلال اللغة المميزة، والتناول الذكي للنص، والقدرات الرائعة والأسلوب الرائع في ترتيب وبناء النصوص الخاصة بالكاتب والذي إن كان قادراً على التعامل مع النص وإثرائه بذوقه وصوته وأسلوبه ولغته واهتمامه بالتفاصيل الدقيقة فيه وطريقة بنائه للشخصيات في النص وطريقته في حل الصراع أو بناء الحكمة هو من سيجعله كاتباً مغايراً.

وعلى الكاتب أن يكون قادراً على الحصول على اهتمام النقاد والقراء ودور النشر والمؤسسات الثقافية والأدبية فالكتابة ليست نشاط سهل يمكن القيام به عبر أي شخص، وعلى الكاتب أن يتميز بأن لديه المعرفة باحتياجات الكتابة ومتطلباتها لتصبح جزءاً من تكوينه الإبداعي، ومن المهم للكاتب كقائد أن يملك المعرفة والإدراك والمهارات لاحتياجات الكتابة لتصبح فعلاً قابلة لأن تعطي صفة الكاتب لمن يمارسها، ومن أهم احتياجات الكتابة أن يكون لدى الكاتب الشغف الحقيقي، وأن يمتلك رؤية جديدة لتقديمها ورغبة بتقديم نصوص أصيلة وجديدة للقراء وأن يمتلك قصة تستحق أن تكتب على الورق، و مواضيع ملهمة يكتشفها قرائه داخل النصوص الخاصة به، وصراع كاف وحبكة فريدة وحوارات ذكية، واستعداد كاف للكتابة وصبر على صعوبات العمل في مجال الكتابة وتفهم التعليقات السلبية من الآخرين وجاهزية للاندماج من عالم الأدب وقوانينه وسياساته والقدرة على الصراع فيه ضمن تنافسية عالية وموارد ضئيلة وقراء يتناقصون يوماً فالكاتب القائد هو من يعمل بجهد ومعرفة وموهبة وإبداع وعبر أساليب وتقنيات الكتابة والتعامل أفكار جديدة ومناقشتها إبداعياً مهما كانت غامضة أو صعبة فإصرار الكاتب على تكرار المحاولات للوصول للنجاح حتى ولو فشل عدة مرات، دليل على صفاته القيادية والتي يتعامل بها مع محيطه والعاملين والفاعلين في المجال الأدبي والإبداعي<sup>٨٧٥</sup>.

إن تركيز الكاتب على اتباع خطط للنجاح من خلال التركيز على الإيجابيات والتعلم من الآخرين لفائدة تجربته الإبداعية هي الطريقة المهمة للنجاح، ومن المهم ألا يشكل النقد أو الاختلاف للكاتب الموهوب دور كبير في توقفه.

وتعتبر الجودة وأهمية ضمانها في المنتج الإبداعي للكاتب من الأدلة القوية على موهبته، والكاتب المهتم فعلياً بالنص الخاص به يعمل بشكل جاد على إكماله على أحسن وجه فعدم الاهتمام لدى بعض الكتاب يجعلهم يعتقدون أن مجرد العمل على النص حتى خروجه في مرحلة التدقيق الإبداعي هي كل ما يستطيعون، وهذا مفهوم خاطئ.

ويجب على الكاتب أن يعمل على معالجة صعوبات إعادة الكتابة ومن النصائح الجيدة أن يبدأ الكاتب بأخذ وقت مستقطع من الكتابة الأولى للخروج من حالة الضغط التي يعيشها والابتعاد عن الكتابة والنص لفترة من الزمن، ومن ثم يقوم بقراءة النص بالكامل كقارئ مستقل يحاول تذوق النص وعند الانتهاء يجب على الكاتب تحديد جوانب القصور فيه، ووضع مخطط لإعادة الكتابة وتحديد الأخطاء السردية والمطبعة، وتقليص الوصف والحوار، وتقصير المشاهد، وتطوير الشخصيات وأن المشكلة في إعادة الكتابة

874 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%AD%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D9%83%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B4%D9%83%D9%84-%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1.html>

875 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%83%D9%82%D8%A7%D8%A6%D8%AF.html>

هي أن الكاتب قد يجد نفسه في حالة ذهنية مختلفة وهذا ربما قد يضر بالنص واقتطاع حرارته التي كان يتميز بها في الدفقة الأولى، ويصبح هناك اختلاف في طريقة الكتابة ما بين مشهد وآخر وهذا قد يضر بالنص.

ويجب على الكاتب في هذا الجانب المحاولة على الحفاظ على الجو والنغمة الخاصة به بقدر الإمكان مع أهمية القيام بالنقد لما يتم تطويره من خلال الكاتب نفسه بصفته الناقد الأول للنص، وتحديد كل الأخطاء بشكل موضوعي وواقعي بقدر الإمكان، ويمكن في هذه المرحلة إضافة كل التفاصيل المدهشة، والتنبيهات الذكية، وعلامات الشخصيات في النص وفي كل سطر منه، وفي مرحلة إعادة الكتابة يجب على الكاتب هو سؤال نفسه كل لحظة، "كيف يمكنني جعل النص أفضل؟" وهل لدي نهاية رائعة؟ وهل حان الوقت للعودة والبناء عليها؟، وهل لدي شخصيات رائعة؟ وكيف أستطيع تطوير وتعزيز كل عنصر من عناصر النص<sup>٨٧٦</sup>.

وهناك طرق كثيرة ليكون الكاتب إيجابيا في تعامله مع النص في مرحلة إعادة الكتابة فالغضب والسخرية هما مشاعر مدمرة له وتجعل من كتاباته مليئة بالحقد والضغينة مما يجعل من النص الخاص به سام، وهي مشاعر من الصعب التخلص منها لأسباب قد تتعلق ببيئة الكاتب ومشاهداته لما حوله من فساد وإثراء فاحش على حساب التنمية والتطور المجتمعي والفردى للكاتب ولمن حوله ويجعله يحس بأن هذا الفساد يمتص الفرص الخاصة بالنجاح الذي يمكن أن يحصل عليها في حال كان المجتمع والسلطة نزيهين بما فيه الكفاية لتنمية البلد الذي ينتمي له الكاتب.

ويستطيع الكاتب العمل على استرداد الحماس الخاص بالكتابة والوقت الخاص بإعادة الكتابة من خلال معتكف خاص به في الأماكن التي يحب ويرغب في العادة في الكتابة فيها مثل مكانه المفضل في البيت أو المقهى أو السفر إلى أماكن تساعد على العمل الإبداعي في مرحلة إعادة الكتابة فهذا يساعد على الانتهاء بشكل سريع وجيد للنص وكما ساعدته مهارة تسجيل الأفكار في مرحلة الكتابة الأصلية للنص يمكن لتسجيل الملاحظات الخاصة بالتغيرات في النص في مرحلة إعادة الكتابة أن تساعد الكاتب على العمل بشكل أسرع والانتهاء من إعادة تسلسل النص وتطور الشخصيات.

إن أي كاتب يحس أن النص الأول الذي خرج به في مرحلة التدفق الإبداعي هو الأصدق والأجمل وبرغم أن هذا الإحساس صادق إلا أنه في الحقيقة مضر للكاتب ف النص الأول هو الأسوأ في مرحلة إنتاج النصوص حيث يكون متدفق وغير مطابق لأقل المواصفات النصية ومليء بالأخطاء الإملائية والنحوية والبناء الدرامي للنص والشخصيات.

ويجب على الكاتب الالتزام بالقواعد واللوائح المنظمة لعملية الكتابة والتواصل لأجل نشر النصوص الخاصة به، وكذا زيادة مهاراته في الكتابة من خلال مشاركته في الدورات، والندوات، وقراءته الكتب التي لا نهاية لها لما تعطيه من معلومات والعمل على الاستفادة من المحاضرين والمؤلفين والنقاد حول ما يمكن أن يفعل وما يجب أن يقوم به، والتعرف حول ما هو مقبول وغير مقبول في الكتابة، وحذر الكاتب أن يكون اتباع القواعد شكل من أشكال الصعوبات في الكتابة، وعلى الكاتب التعرف على القواعد ثم التخلص منها والاستمتاع بعمله والاندماج مع بيئته حتى يصبح محترف وماهر وتذكر أنه لا توجد قواعد صارمة ولكن هناك أنماطا يمكنك أن يجدها في كل نص رائع يمكن أن يساعد الكاتب في سرد قصة أفضل، والعتور على أفكار وقصص وشخصيات أصلية يمكن أن تكون جديدة ومبتكرة ف الأصالة هي المفتاح والكاتب بحاجة إلى بذل قصارى جهده للعتور على أفعال وردود أفعال وتوصيفات حقيقية يجب أن تكون عوالمه والقواعد التي يضعها داخلها أصلية وتساعد في التخلص من الضغط الناجم عن الكتابة عن طريق إجراء تدقيقات نحوية وإملائية مهمة وإجراء فحوصات متقدمة على علامات الترقيم والقواعد والسياق وهيكلة الجمل وتقديم اقتراحات لتحسين المفردات والاستمتاع بالكتابة دون قلق<sup>٨٧٧</sup>.

وعلى الكاتب تحسين مهاراته في كتابة النص وتطويره والبحث عن مشكلات القواعد أو التنسيق وصناعة نص أكثر حداثة وأن يدرك مدى رغبته واحتياجه للكتابة ويفترض وأنها تشكل لديه أولوية وأهمية قصوى، وأن تكون لديه الرغبة والقدرة على القيام بفعل الكتابة والاستمرار فيه، ويقال في علم الاقتصاد أن الرغبة والقدرة معيارين أساسيين للمستهلك فمن يملك الرغبة دون قدرة فهو ليس مستهلك فعال أو فاعل، ومن يملك القدرة دون الرغبة فهو أيضا ليس مستهلك فعال أو فاعل، ومن الضروري للمستهلك أن يكون راغب وقادر على شراء السلعة ليصبح مستهلك نشط وفعال وفعال.

876 [https://journals.ekb.eg/article\\_246854.html](https://journals.ekb.eg/article_246854.html)

877 <https://www.alifstores.com/%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9.html>

ومن المهم أن يملك الكاتب الرغبة بالكتابة فبدونها لن يستطيع أن يقدم تلك النصوص الجميلة والتي تنشأ من رغبة فائقة لدى الكاتب بالكتابة والغرق في تفاصيلها والاستمتاع بالتنقل بين الشخصيات والحوارات والأحداث، ويجب ألا تتأثر هذه الرغبة بالظروف من حول الكاتب حتى لا تؤثر على كتاباته وإيمانه بها ورغبته بخلقها أو بحثه عن الدعم والرعاية والحب والتشجيع لرغبته حتى تصبح واقعا في حياة الكاتب وأسرته ومجتمعه.

ومن المهم للكاتب أن يكون قادرا على إنشاء مفهوم أصلي ويجد طرقا لجعل الشخصيات التي يمكن نسيانها مثيرة للاهتمام وكيفية اختيار مغامراته واستكشافها وكيفية التنسيق والتعامل مع الخيارات التي تؤدي إلى احتمالات إضافية تخدم النص، وتساعد على التعامل مع تقلبات وتحولات وتحديات وصعوبات وعقبات النص وتطويره للوصول إلى تأثيرات وعواقب متنوعة، ومن الممكن لكي يفهم الكاتب شخصياته العمل على تقمص الأدوار الخاصة بهم ومعرفة التحديات والمغامرات والأحداث والصراعات التي يخوضونها وطلب مساعدة من حوله ليكون تقمص الأدوار أكثر ثراء كي يستطيع الكاتب تحويل الوصف العادي إلى عمل رائع واستخدام الأدوات التأسيسية لبناء التسلسلات والأفعال ومعرفة ما هي الحكمة؟ وماذا تعني، وما هي العناصر التي يحتاج إلى إدراكها لإنشاء عنصر مقنع؟ وما هي الخطة أو القصة الرئيسية، والتعمق والتوسع في النص ومعرفة المؤامرة داخله والتعرف على كتابة البداية والوسط والنهاية وما هي فلسفة ومواضيع النص ومعرفة ماهية المسألة والملهات داخل النص والحفاظ على حياة وروح النص ومفهومه وكذا من المهم للكاتب التعامل بشكل جيد مع هيكله وعوالم الشخصيات والصراعات والتتابعات والاختلافات والانحرافات والتغيرات والحوادث والصراعات وتوظيف النص كما يجب ومواكبة الاتجاهات الحالية في الكتابة وصنع مشروع إبداعي حقيقي والعمل على حل المشكلات في النص والقيام بعمل الإصلاحات الضرورية وصلل موهبة الكاتب بشكل مستمر ومساعدته على القيام برحلته الإبداعية مهما كانت الصعوبات<sup>٨٧٨</sup>.

وعلى الكاتب زيادة قدرته على التعامل مع ردود الفعل وتكوين وجهة نظره لنفسه ومحيطه وإبداعاته وللعالم من حوله ومساعدته على أن يكون كاتب مرن وناجح ومستعد وراغب وقادر ومتكيف ويستطيع التعامل مع النصائح والملاحظات والخطوات والتحديات والصعوبات والصيغ والإرشادات والتوقعات والتقنيات التي ترتبط بعملية الكتابة الإبداعية، وحماية الحرية الإبداعية الخاصة به.

ومن المهم للكاتب عند العمل على كتاباته ومشاريعه الإبداعية أن يتحلى بالقيم والسلوكيات التي ترتبط بتجربته الإبداعية بالإضافة إلى أن يكون رشيقي ناجح وصاحب قبول وهوية معروفة ويدري ما الذي يرغب به وما الذي لا يرغب به وما الذي يريد تحقيقه وما هي احتياجات شركائه وقرائه وكيف يمكن تلبيةها وكيف يمكن أن يتعاون مع الجميع بشكل إيجابي مستمر ومستدام، والعمل على بناء شبكة دعم قوية وضمان أن يصبح نامي ومتعلم ومكافح وأمن ومدعوم من المجتمع ويعمل على مجموعات من الكتابة المختلفة ومجموعات الأقران والعائلة والأصدقاء ويتعامل مع المرشدين والأقران ويجب أن يكون الكاتب متواجدا على وسائل التواصل ويتميز بالاكشاف وعدم التوقف عن الكتابة ويبحث عن المعرفة ومستعد للتعلم لكل جديد وقادر على تحدي نفسه والآخرين وقادر على تحطيط القبول ويتميز بالفضول والشجاعة ويعتني بنفسه وبصحته وراحته ويتميز بالحوية، وأن يكون قادر على ضمن استدامة موهبته ويستطيع أن يتخلص من الصعوبات الإبداعية عند حدوثها ولا يخاف من طلب المساعدة والتواصل ويدرك السياق الاجتماعي الخاص به ويستطيع السير في مشروعه مهما بلغت الصعوبات ويضمن جودة حياته وإبداعاته وقادر على التشبيك ويستطيع التعامل مع الأدوات التكنولوجية التي تساعده في كتابة نصوصه وزيادة مستوى تجربته ومشروعه الإبداعي، وهناك أهمية فريدة في أن تكون لدى الكاتب نصوص جاهزة وصوت متفرد ويعمل على وصل موهبته ويستطيع تسويق النصوص الخاصة به من خلال الشبكات الإبداعية وأن يتميز بالصبر ويستثمر وقته على أحسن وضع وأن يعمل على صنع نصوص ناجحة ويتميز بالتعاون والثقة والكفاح وإنهاء المهام والافتناع بنصوصه وتجربته الإبداعية<sup>٨٧٩</sup>.

وعلى الكاتب أن يستطيع التعامل مع الفشل والرفض ولديه القدرة على عدم الاستسلام والقدرة على إنشاء نصوص ومشاريع إبداعية جديدة ومتنوعة ولديه القدرة على الاستمرار في الحياة من الناحية المالية والاقتصادية والاجتماعية والإبداعية وأن يكون قادر على الكتابة فمن المعايير المهمة لكون الكاتب كاتباً القدرة على الكتابة أصلياً فبالأكيد أن الكتابة أو لنقل الكتابة المحترفة ليست لحظة انفجار إبداعي بحيث يستطيع أي شخص البدء بها والانتهاؤها منها والخروج بنص أسطوري دون معرفة بأولويات وأساسيات الكتابة وتفصيلها والعتور على الأفكار التي لا يمكن لأحد سواه التفكير فيها وكتابتها وتقديمها للقراء، ومعرفة أن النص يحتوي على البداية والوسط والنهاية وغاية

878https://www.ajrsp.com/vol/issue59/%D8%AF%D9%88%D8%B1%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9%20%D9%81%D9%8A%20%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2%20%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%A9.pdf

879https://www.alkhaleej.ae/%D9%85%D9%84%D8%AD%D9%82/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%B1%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A8%D9%8A

وهدف، ويحتوي على الصراع والشخصيات والحوار والأحداث والحبكة، وأن النص يفترض به أن ينتمي لنوع من الأدب كالكوميديا أو الرعب أو الرومانسي أو التاريخي أو البوليسي وغير ذلك، ومعرفة أن كل نوع له بعض المعايير أو التقنيات التي لا يستقيم حال النص إلا بها وعليه يجب أن يكون لديه الأساسيات في الكتابة وتقنياتها ليستطيع صناعة نص جيد.

وفي مرحلة الكتابة من المهم للكاتب أن يدرك أهمية بناء العلاقات للحفاظ على مهنته الإبداعية وأن يتميز بالجدارة والرغبة والموهبة وتصحيح الأخطاء وعدم فقدان سلسلة أفكاره وتعطيل تدفقها والاهتمام بكل عناصر القصة والتحقق مما هو مطلوب منه وتلبية احتياجات ورغبات الجمهور وضمان أن تتحلى كتاباته بالجاذبية والسحر والمؤامرة وتعزيز الأهداف والأسباب التي تدفعه إلى النجاح ومعرفة كيفية تحقيق هذا الحلم مرارا، ومعرفة طرق التطور والنشر وعدم اليأس من الرفض والاستكشاف، ومعرفة طرق التأليف والبيع والفوز والمثابرة والاستعداد والقبول والتنفيذ والقوة والسلوك والشوق والرغبة والتعبير والاعتراف واستثمار الاهتمامات والمعلومات والاحتياجات والأطروحات والوقت والجهد والإنتاج والاختلاف والمتعة والفكاهة والعتور على صوته الفريد في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي فالرغبة في الكتابة هي هدف يستحق بلا شك المتاعب التي يحصل عليها الكاتب لتعلم الكتابة والعتور على صوته الإبداعي وتشجيع الكاتب بالإبداع وضمان أن يكون الكاتب إيجابيا ومتحمسا في تقديم نغمة وجو ووتيرة متنسقة دون الإصابة بالإحباط والرغبة في إنجاز النصوص الإبداعية، ومعرفة طرق تنسيق الكتابة ورواية القصة ومعرفة الفروق الدقيقة في الكتابة ومعرفة ما هو سر الكتابة الجذابة وما هي عملية الكتابة التي يمكنه العيش بها وما هي عملية الكتابة التي لا يمكنه العيش بها وما هو أصعب شيء في كتابة النص وما أكثر شيء يستمتع به في كتابة النص<sup>٨٨</sup>.

إن الكتابة ليس من المفترض أن تكون سهلة وأن أعظم متعة في الكتابة هي الكتابة نفسها وأن يضمن عدم التوقف أبدا عن الكتابة ومعرفة الخطأ الأكثر شيوعا الذي يرتكبه معظم كتاب النصوص ومعرفة حدود الكتابة وإعادة الكتابة والهوس بها وإيجاد الوقت للكتابة وتطويرها ومعرفة طرق التدريب عليها، والعمل على بناء عضلاته الإبداعية وجعل الكتابة سهلة والانفتاح عليها وجعل رواية القصص جزء لا يتجزأ من حمضه النووي وترك القصة والشخصيات تعيش وتنفس وتتدفق وجعل الكتابة تتحمل أحمالا مختلفة وتؤدي مهام فردية للحفاظ على الكاتب آمنا ومستقرا وقويا وناجحا.

إن الكتابة المستمرة تساعد الكاتب في تنمية عقله وجسده ورفع مستوى سلامته وأمنه وتقوية قدراته على الكتابة واتباع الاتجاهات الإبداعية ومعرفة طرق حماية الكاتب من الاحتراق والفشل والمبالغة في تحليل العملية الإبداعية.

وتساعد الكتابة المستمرة الكاتب على اختيار موضوعاته وعناصره ومعارفه وأن يكون سريعا ومبدعا ويكتب في النوع الأدبي الذي يتقنه وأن يكتب دائما وباستمرار ويتمرن على الكتابة والتعديل والبقاء متنسقا مع النغمة والحجج والوتيرة والتوصيف والمؤامرة والتصور والقراءة والاطلاع وحل النص والكتابة بسرعة وأصالة.

وتساعد الكتابة المستمرة الكاتب على صنع تاريخ مهني مثير للاهتمام والكتابة مثل المحترفين وصناعة نصوص تنبض بالحياة وثورية وتساعد في تعديل الكلمات الرديئة الموجودة على النص ومراجعتها وتحولها إلى شيء أفضل والكتابة بسعادة في الموضوعات التي يعرفها الكاتب بالطريقة التي يريدونها وما هو شغوف بها والقيام بعملية دراسة الكتابة ثم الكتابة لخيارات متعددة بصياغة مختلفة وكتابة نصوص خالدة وعالمية.

ومن المهم للكاتب كتابة ما يضحكه ويخيفه ويهجه ويجعله يشعر بالعاطفة، وهذه هي الطريقة الوحيدة التي يمكنك من خلالها الكتابة حقا، والكتابة في كل شيء والكتابة حتى يتلاشى الإلهام وكتبة شخصياته من الداخل مهما كانت معيبة أو محببة والكتابة بوضوح وباستمرار وبقدر ما تستطيع وأن يستمر في التعلم والمعرفة والتحسن وعدم الخوف من إظهار عمله للآخرين وأن لا شيء في حياته يمنعه من الكتابة، واعتبار أن الكتابة هي الملاذ النهائي وألا يتوقف عن قراءة تجارب الآخرين الإبداعية وأن يعمل على تقديم نص جديد و أصلي وأصيل وأن تكون الكتابة غنية بالكلمات والأفكار والتجارب والأغراض والزخم والمنطق والروعة والصدق والمرح والإثارة والشخصيات المقنعة والمؤثرات والميزات وصناعة نصوص تستحق أن تباع وأن يشتريها الجمهور وتتضمن النوعية والغزارة والروعة والكمال، وأن يعمل الكاتب على التواجد على صفحات المحتوى المدونات

ووسائل التواصل الاجتماعي لزيادة ظهوره وجمهوره ووجوده وتأثيره وتفعيل تواصله مع زملائه ومحيطه الإبداعي، والعمل على التخطيط لكل تفاصيل الكتابة إذا كان يريد كتابة النص الإبداعي<sup>٨٨١</sup>.

وعلى الكاتب أن يمتلك الرغبة في الكتابة وأنه بحاجة إلى التعبير عن نفسه وأن يبحث عن الإلهام والظروف المثالية للكتابة مع الالتزام بالصدق مع نفسه ومع الآخرين والعمل على مواصلة التعلم وصقل موهبته ومعرفة إنه إذا لم يكتب النص فسيقوم شخص آخر بذلك أو ستموت الفكرة الرائعة أو سيمضي الوقت وما كان فكرة رائعة ستصبح فكرة عفا عليها الزمن والعمل على اختيار المفاهيم الخاصة به بحكمة.

وهناك أهمية العمل على جميع الجوانب الفنية والإبداعية والتجارية والزمنية والعمل على التعمق في الرحلة النفسية لقصته وعدم فقدان سحر الكتابة طوال العملية الإبداعية وفهم عاطفة شخصيات النص الخاص به ومعرفة هل يحاولون استعادة شيء أو لديهم رغبة بأشياء وتلبية احتياجات الشخصيات بداخل النص وأن يضمن وجود صوته ورؤيته وتلبية رغباته واحتياجاته والعمل على جعل النص الخاص به ينبض بالحياة ويعتبر قيام الكاتب بالبحث حول المعلومات التي يريدتها في الكتابة أو البحث حول رغباته ورغبات القراء ورغبات المؤسسات والشركات ودور النشر التي يعمل معها جزء من نجاح الكاتب في عملية الكتابة الخاصة به.

وعلى الكاتب عند العمل على النص الخاص به تلبية تلك الرغبات وأن يتم تضمينها في المخطط التفصيلي الخاص به وأن يكون ممثنا وراغبا بالحصول على الملاحظات والطلبات وإجراء التغييرات والتعديلات لتصبح النصوص الخاصة به ملبية لجميع رغبات واحتياجات جميع أصحاب المصلحة المحيطين به بمن فيهم هو نفسه والعمل بناء على احتياجات ورغبات من حوله في إطار العملية التعاونية، وتنظيم ساعات عمله واستغلال وقته في جميع المشغوليات الإبداعية والوظيفية والأسرية المحيطة به والالتزام بتعاقداته ومشاركته الفعالة في مفاوضاته واختيار جميع معاركه في جميع خطوات تجربته الإبداعية ومعرفة أن دليل احترافه ككاتب هو قدرته على الموازنة بين رغباته ورؤيته واحتياجاته ورغباته ورؤية واحتياجات من يحيطون به ويدعمون تجربته ومشروعه الإبداعي، ومعالجة جميع الصعوبات التي قد تواجهه مثل وصوله إلى طريق مسدود في الكتابة الإبداعية أو في مشروعه الإبداعي أو اختياره اختيارات خاطئة تضر به وبكتابات وتجربته الإبداعي أو فقدانه شخصيته وصوته وعدم قدرته على أن يكون ما يريد أن يكونه في كتاباته وتجربته الإبداعية أو أن تمر صحته العقلية والنفسية والجسدية بضغوط تؤثر على رغباته واحتياجاته وإبداعاته وبالتالي عليه التركيز على نفسه وعدم الضرر بها في جميع خطوات تجربته الكتابية والإبداعية ومعرفة متى يحتاج إلى التنازل أو لا<sup>٨٨٢</sup>.

ومن المهم للكاتب أن يفهم كل شيء عن نفسه في عقله الواعي واللاواعي وعلى نفس النسق فهم جمهوره في عقلهم الواعي واللاواعي والعمل على الحديث مع العقل الباطن وتعلم السماح للشباطين والرغبات الداخلية بالظهور على الصفحة فهو ما يولد الأصالة في تجربته ومشروعه الإبداعي، وأن يتميز بالمرونة والتكيف وحب الكتابة وحب الاكتشاف وتكرار المحاولة في الكتابة وأن يتميز بوجود الشكوك في جودة الكتابة وقضاء في القراءة وتذكر المدخلات والعمل الجاد والمثابرة، ومعرفة أسباب عدم الكتابة والتميز بالإيجابية والعمل بكثافة وتنظيم جدول الكتابة وإدخال نفسه في روتين الكتابة والقدرة على التعامل مع الشهرة والعمل على تعلم الكتابة بشكل أفضل وأنه لا توجد طريقة واحدة للكتابة ولا توجد طريقة واحدة لرواية قصة ومعرفة إن العثور على طريقة جديدة لرواية قصة قديمة هو مهنة كل كاتب ويجب أن تكون أساسية وقوية ومتجددة ورائعة وترجم مهاراته الإبداعية، والعمل على الاستفادة من الأقران ومجموعات الكتابة والقراء والعائلة والأصدقاء ومعالجة أي ضعف في نصوصه وتجربته الإبداعية والتميز بالشجاعة في الكتابة، وكتابة الأفضل دائما ومعرفة أنه من الخطأ كتابة شيء يعتقد أن الجمهور يحبه أو فكرة مركبة أو نسخة من الماضي لجذب الانتباه من خلال اتباع غرائزه فقط أن يتميز بالخيال وقدرته على التصور ومعرفة عدد الصفحات قبل البدء في الكتابة لتساعده في السرعة وإيجاد التوازن في حياته الإبداعية والشخصية والمالية وإيجاد طرق لتوفير المال وجذب انتباه الشركاء.

881 <https://masrafeyoun.ebi.gov.eg/2021/07/07/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%AF%D9%8A/>  
882 <https://e-raf.aspdkw.com/products/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D8%B3%D8%B3-%D9%88%D9%86%D8%B8%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AA?srsltid=AfmBOopqXO5yEa--2Dir8vgnDkvCMFGjXjokub00z-HTSKshaWgdffg>

وعلى مستوى النص يمكن للكاتب العمل على تخيل عواطف وأفعال وأنواع شخصيات مختلفة وتجريب الأشياء ومعرفة ما الذي يمكنه النجاح منها والعمل على تبسيط عملية الكتابة ومعالجة صعوباتها والتعامل مع الخطوط العريضة والعلاجات وبطاقات الفهرسة والبحث الفعالة للكتابة والعمل على التركيز على الكتابة وعلاج أي مشكلة تواجهه فيما يتعلق بقصصه وشخصياته والعمل على تحقيق حلمه والانضمام إلى مجموعات الكتابة التي تجتمع بانتظام ومشاركة المساحة مع الأفراد ذوي التفكير المماثل سواء في مجتمعه أو على الإنترنت، والعمل على أن يكون محترف في لغته الإبداعية وقادر على ضمان الإيقاع الإبداعي في النص والتميز بالشجاعة فالكتابة ليست لضعاف القلوب ويجب أن يكون جريء وشجاع وذكي بما يكفي لعدم الوقوع في الفخاخ الآخرين وأن يقوم بأعداد كل شيء يتعلق بكتاباتك والعمل على الحصول على الفكرة وحبكتها وهيكلتها وضمان تدفقها ومتعتها وضمان وصوله إلى النهاية المتميزة بنصوص صلبة فعالة وهادفة ومخطط لها وتنبع من مخزون الكاتب الإبداعي وتطلعاته ورغباته التي يريدتها من نصوصه الإبداعية<sup>883</sup>.

إن الكتابة عملية مطمئنة ومتغيرة ومهمة وذات مواصفات والكتابة بسرعة وبشكل رائع ويشعر بالإنجاز وأن يكون الكاتب قادر على المراجعة والمعالجة ويملك أدوات الكتابة وما الذي يتطلب الأمر ويستطيع مراقبة كل شيء من حوله من الجمهور والأماكن والأشياء وتدوين التفاصيل والملاحظات حتى لا ينساها والعمل على اكتشافها وكتابتها وعلى الكاتب معرفة أن الكتابة هي متعة وصراع ومكروهة وغير سارة ورائعة وممتعة وساحرة ومعرفة أن الكتابة ليست وظيفة بساعات صارمة بل ترتبط أكثر بالإلهام والاحتراف ورغبة الكاتب في نجاح نصوصه وتجربته ومشروعه وأن يكون محترما ولا يكون وقحا وأن يكون حساس وليس دفاعيا وأن يكون لديه رغبة بالمساعدة والتعلم وقبول الملاحظات وتقبل الرفض والفشل والنجاح وأن يعمل مع الآخرين المغرمين بالإبداع وبشكل خاص مغرمين بتجربته الإبداعية.

وهناك أهمية أن يكون الكاتب صبورا ويتعلم من الأخطاء وأن يكون مخططا ومستعدا ومشاركاً ويفعل عملية التنسيق ويضمن مطابقتها لمعايير الإبداع وأن يكون حكيما وواقعيًا ويهتم بأوقات راحته وصحته وعلاقاته وقادر على تغذية إبداعاته ورفع مؤشر تجربته إلى الأعلى وقادر على الكتابة باستمرار وإثارة أفكارا ومفاهيم وعناصر قصة وتوصيفات وإضافات وخذ للنصوص الخاصة به وقادر على قراءة كل جديد وقادر على النمو والمعالجة والكفاح وأن يكون آمن ومدعوم من الآخرين ولديه شبكة دعم قوية وقادر على تجنب العزلة والوحدة وضمان الصحة العقلية والجسدية الخاصة به ولديه العاطفة والشغف والصدق والأصالة، وأن يعرف الكاتب طرق لتجنب الانشغال عن الكتابة وأن يكون مهذبا وحازما ومؤدبا ومتواضعا ومهنيا وشجاعا ومجتهدا و شغوفًا وساحرا وحيويا ومبدعا وواضحا وغير محادع ويعرف تقنيات تساعده في كتابة النصوص الخاصة به وأن يدرك أن الكتابة هي سحق الشك الذاتي والشعور الغامر بالنصر وتعطي الكاتب طرق استخدام الخوف لدفعه خلال شيء صعب وتقوي حواسه وجعلها قوية لكتابة وتوجيه نصوص أفضل وتعطي الكاتب فكرة عما هي أفضل الطرق للعثور على قصص حقيقية مقنعة للتكيف معها دون الشعور بالملل وتضمن حصول الكاتب على سمعة جيدة كمتعاون موثوق به<sup>884</sup>.

ويجب أن يعمل الكاتب على أن تمنحه مهام الكتابة الخبرة اللازمة أثناء العمل لصقل مهاراته في الكتابة الاحترافية والقدرة على عرض النصية الخاصة به وتعلم عادات الكتابة الفعالة والقدرة على إنجاز الكتابة ومعرفة العملية والطقوس والفرص والتقاليد والعصائر الإبداعية كي يكون الكاتب قادر على تصور القصص والشخصيات والمفاهيم ومشاريع الكتابة الحالية أو المستقبلية الخاصة به، وأن يعرف طرق التعامل مع النقاد والمطلعين وكيف يتغلب على النظام وعدم الغرق في الضوضاء واتباع كل ما يخبره به قلبه وعقله وروحه وغرائزه وقدرته على التمسك بالنص وعدم الانخيار وكتابة قصة حقيقية وإيجاد مفاهيم مقنعة لقصة حقيقية وعدم الانقطاع عن النص. معرفة كيف يجعل كتابة النص أجود والتعامل بجدية مع المسودات ومعرفة كلما زادت التفاصيل التي يمكنه الحصول عليها في إجابته كان ذلك أفضل لمعرفته لموهبته وطرقه الخاصة وعملياته ومعتقداته ونصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي.

وعلى الكاتب ضمان الإلتقان وتعلم عدد كبير من التنسيقات والأساليب والعمليات لكتابة نص جيد ومعرفة فن الكتابة والحرف والأعمال التجارية والمعرفة والخبرة التي يمكن للكاتب تطبيقها على عمله ومشاركة الطرق العديدة التي تعلمها لصياغة نصوص مقنعة وجذابة من بداية الفكرة إلى عملية إعادة الكتابة وضمان تحرر الكاتب وتطويره واستمتاعه بعملية الكتابة وإدراك الكاتب كم هو محظوظ عبر حصوله على الفرص والسلام والمتعة والانغماس في وتيرة كتاباته وتجربته ومشروعه الإبداعي، وضمان أن يكون حر ومستقل وبسيط ومجتهد ويجب عمله ومصمم ومبدع وفاعل ومفكر و متحفز وصادق وتعاوني وواسع الحيلة ومخطط ومتأمل وناجح وصاحب حق وجميل وموضوعي وصانع

883 <https://hrdiscussion.com/hr80394.html>

884 [https://uhd.edu.iq/web/content/ums.conference.fulltext/259/pdf\\_file](https://uhd.edu.iq/web/content/ums.conference.fulltext/259/pdf_file)

ومنجز ومقاتل وصحي وحقوقى ومراسل جيد وملخص مميز ووظيفي ومركز ومحاور ومفاوض وغير مفرط وبلغ وحازم وهادئ ومتعلم ومتقف ومعتدل ويمضي دائما إلى الأمام ومستقل الإرادة وغير نمطي ومقنع.

وعلى الكاتب أن يكون قادر على تقديم العروض ومشارك وقادر على صناعة الشبكات ومنسق وميسر ومهتم ورائع ومتميز وشعبي وحالم ومطلع وعلى دراية بالصيغة الإبداعية وقادر على البيع وقادرا على الكتابة بسرعة وبصحة جيدة وبشكل جيد وبناء قدراته على الكتابة في ظل مواعيد نهائية صارمة ومتميز كونه عالي التعاون وفعال ويكتب نصوص أصلية وقادر على العمل ضمن تعدد المهام وقادر على الإنجاز وكتابة مخطط تفصيلي والحصول على أموال والتعاقد وقادر على تلقي المكافأة ويقبل التكاليف ويعيش الحلم الذي لا يستطيع معظم الجمهور العيش فيه ومعرفة العناصر الأساسية لأي نص والارتقاء إلى مستوى التحديات فالكاتب الحقيقي هو من يقوم بكتابة نصوص تدهش العقل والاستفادة من الكتب والدورات والمقابلات والمحادثات والشبكات والمسابقات والزمالات والمسارات الوظيفية وندوات ومؤتمرات الكتابة والبحث عن فرص وواجبات الكتابة للوصول إلى نصوص مذهشة مكتوبة والتدريب مع العائلة والأصدقاء وأقران الكتابة ويعمل على إضافة الإثارة والعاطفة والاصالة والشغف واتباع قلبه وشغفه لتزويده بالطاقة والتوازن وابتعاده عن الإرهاق والفتل والإحباط وإعادة ضبط نفسه وإعادة شحنها أنتقل إلى مشروع آخر والحذر مما يتمناه والحصول على السعادة والرضا في رحلة الكتابة والتميز بالتنسيق الفعال والابتكار والتعاون ويضمن مطابقتها للمعايير والقدرة على التواصل الفعال والصدق والثقة والالتزام وامتلاك المؤهلات والخبرات والرغبة بالكتابة والتميز بالأصالة والفرادة والتحسين والعزيمة والإقناع والفعل والرحلة المتأصلة في كتابة النص والقيام بذلك بصدق<sup>٨٥</sup>.

وعلى الكاتب استحضار بعض المشاهد والتسلسلات الرائعة والكتابة الفعلية على تجميع تلك الصور معا وربطها بطرق إبداعية ومثيرة للاهتمام ومراجعة وتحليل أعمال الكتاب الآخرين ومعرفة ما هي التدريبات الكتابية التي يحتاجها الكاتب ومعرفة هل يحتاج مشروع الكتابة إلى شركاء ام لا والحصول على مفاهيم للكتابة واختيار كتابة نسخة درامية لمفهوم الكاتب وما هي الشخصيات والمراجعات والاخبار والمقاطع الدعائية والمشورة والملخصات والمنشورات والخدمات والخبرات والروايات والمبيعات وضمان الوصول إلى المسودات الأولى والعمل على الإملاء والتصحيح وترجمة شغف الكاتب على الورق والتفكير بشكل نقدي بما يجعل الكاتب يتساءل عما يكتبه وما كتبه وضمان الاتساق وتخصيص أوقات مختلفة للكتابة والتحرير ومتابعة القصة والشخصيات وضمان وجود قراء محترفون يعرفون على الشيء الجيد حقا والعمل على تفعيل خطة معتكف الكتابة كطريقة رائعة لإنجاز الكثير من العمل وضابط الإيقاع ل تجربته ومشروعه الإبداعي ككل و أن يكون ناقدًا وطموحا ولطيفا وصادقا وواعيا وجعل المحتوى الخاص بالكاتب سهل القراءة وزيادة فرص قراءته وقبوله والرضا به ومعرفة طرق للتغلب على الملل عند كتابة النص وإنشاء عوالم وشخصيات ناجحة وطرق تحقق الرغبات والحاجات والتجارب الشخصية وكتابة نصوص تستند إلى الحقيقة ومعرفة ما هو أصعب شيء في كتابة النص وفي تجربة الكاتب هناك الكثير من الأدوات التي تساعد من قبيل تسجيل أفكاره على مفكرة هاتفه الذكي في تنظيم تصورات وتجهيزه لجزء الكتابة الفعلي من العملية والتركيز على الكتابة في دفعات قصيرة والاستمرار في إضافة المزيد من الصفحات إلى النص والبحث عن المتخصصين في المجال الذين يتحدثون إلى الكاتب وهل يجب الكتابة وهل الكتابة مؤكده وهل يريد الكاتب كتابة مغامرات ملحمية وهل يريد الكتابة في نوع النص الذي يجبه وقدرته على استحضار قصص ومفاهيم مقنعة ومليئة.

وعلى الكاتب معرفة ما هي طرق لتحسين فرص نجاح الكاتب في كتابة النص وكيف يحافظ على درجاته عالية والاستمتاع بمهنة الكتابة وكتابة نصوص رائعة وفهم الحركات المعقدة والمسودات ووجود عينات للكتابة تفصل الكاتب عن بقية القطيع ونسج متواليات الأحلام والذكريات الماضية في بنية النص وتجنب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الكتابة ومعرفة ما الذي حققه وهل هو واقعي أو متفائلا أو متشائما أو موضوعيا أو مهنيا وهل أنظم إلى مجموعات الكتابة والنقد وما هي مكانته الأدبية في محيطه الإبداعي واستعداده للتطور وقدرته على مواجهة التحديات وألا ينغمس في الشفقة على الذات أو الغرق في الحزن والشعور بالأسف على نفسه وألا يقع في الأخطاء الشائعة وألا يكون لثيما أو دفاعيا، وأن يفهم الأنماط الأصلية والاستمرار في القيام بانتظام الروتين والألفة والغاء الكثير من المقاومة في الكتابة والعمل على قياس النجاح وخلق عادة الكتابة بانتظام وفعل ذلك لأيام متتالية تجعله قادر على الحفاظ على مهنة كتابة ناجحة، ومعرفة كيف يمكنه الكتابة مثل الآخرين وابتكار مفاهيم رائعة للكتابة واكتشاف حلول إبداعية لمشاكل النصوص ومعرفة أن الاحتمالات لا حصر لها وعليه استخدام عقله للاستفادة منها وضمان إن الكتابة سلاح وقاعدة إيمان وعمل شجاع له هدف ويمكن أن يكون سلاحا ممتازا للتعبير والتغيير وأن يكتب الكاتب مع يعرفه وما هو شغوف به ويعزز تجربته الإبداعية<sup>٨٦</sup>.

885 <https://economistsarab.com/2021/06/25/%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%8C-%D9%88%D9%88%D8%A7%D8%AC%D8%A8%D8%A7%D8%AA%D9%87/>

886 <https://mobaderoon.org/%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9%D9%8A/>

## الكتابة كمشروع

وتحتاج الكتابة من الكاتب التخلص من المشتتات وإجبار نفسه على الابتعاد عن العائلة والأصدقاء والوظائف فالكتابة تفاني غير محبوب ولكن لا يجب الاستسلام له ومن المهم للغاية للكاتب التمسك بأسلحته والحصول على رؤية واضحة جدا للنص الذي يريد صنعه وأن يكون قويا بما يكفي للحفاظ على الحياة. وألا يكون للكاتب خيار سوى الكتابة وعموما يجب أن تكون كتابة العمل واضحة ومسلية ومبدعة وصخبه ومتوازنة ومرمجة ومعرفة كيفية جذب انتباه الجمهور والمؤسسات في محيط الكاتب وطلب مساعدتهم في طبع ونشر وقراءة أعمالهم وصنع فعاليات للترويج لها والمساهمة في نجاحها ومن الناحية النظرية فإن الطريقة الأفضل للقيام بذلك هي الكتابة مهما كانت قسرية أو مفرطة ويجب على كل كاتب أن يحاول كتابة نص واحد على الأقل والتركيز على كتابة نصوص أصلية للغاية وضمان التميز والإيمان ف الجانب الجيد في كتابة العديد من النصوص هو أنها تساعد الكاتب على فهم دمج الجوانب التحليلية والبديهية.

إن الجانب السيئ للكتابة هو أن الكاتب قد يقع ضحية للسماح لنفسه بالوقوع في نفس الحلول والحيل وأتمات الشخصية في نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي وإن الإرهاق من الكتابة لا يعني أنها جاهزة وأن ضمان قراءة النص من الغلاف إلى الغلاف ومعرفة العيوب ومجالات التحسين والقيام بالتصحيحات في كتابة النص فالكتابة فعل اختيار والمشاركة في أشكال مختلفة من الكتابة لجميع الكتاب ونشر الكاتب لنفسه وإبقاء نفسه منتعشا ومعرفة أن الأساليب التقليدية والنموذجية تخدمه ككاتب بطرق مختلفة في أوقات مختلفة من عملية الكتابة بموان يتذكر أن الكتابة ليست كل ما هو عليه وتدريب نفسه على الكتابة في أي مكان والقيام بالكتابة النشطة و المتدفقة والمرئية والنصية والشخصية.

وعلى الكاتب الحد من أكبر عدد ممكن من عوامل التشنيت وإسكات أي رنات أو تعطيل أي إشعارات أو إيقاف تشغيل الهاتف عند الكتابة ومعرفة ما هي العناصر الأساسية التي يحتاج الكاتب لتضمينها عند الكتابة دون إهدار الوقت واستكشاف تفاصيل والحصول على معلومات محددة حول الأشخاص الذين يحيطون بالكاتب والسماح لنفسه أن يكون مهووسا وخبيرا في الكتابة<sup>٨٨٧</sup>.

وعموما يجب أن يضمن الكاتب سرد قصص فريدة تضم شخصيات رئيسية متنوعة ووضع أهدافا معقولة للكتابة والسعادة عند العمل على النص والشعور بالغرابة بسبب عدم الكتابة والعمل على تهيئة العقل الإبداعي والملاحظات والاتجاهات والظروف والروتين للكتابة والإنجاز فيها ومعرفة طرق لوقف التسوية والعمل على الكتابة في فترة زمنية محددة ووضع عقوبات للتأخير ووضع حوافز للإنجاز وتوهج والبريق واللمعان الإبداعي ومعرفة طرق لكتابة وصف شخصيات لا تنسى ومتابعة أحداث القصة وكتابة قصص فرعية وعدم الإفراط في وصف المربيات وتقديم قصص خلفية مفصلة والتعمق في الأفكار الداخلية لشخصياته واحتضان الراوي كلي العلم الخاص به وأن لا يرتبط بممارسات يعتقد أنها لا تساعد في الإبداع مثل التدخين والكحول والمخدرات، وأن يهرع إلى الراحة عند شعوره بالإرهاق من العمل الإبداعي وأن يدير وقته لصالح صحته وحياته وإبداعاته وأن يقوم بالممارسات التي تجعله قادر على التركيز وزيادة الكفاءة وأن يحمي حريته الإبداعية وأن يقرأ كل ما يقع في يديه من معلومات تساعد على كتابة النصوص الخاصة به وأن يهتم بالهياكل والصيغ والتقنيات التي تساعد في كتاباته وأن يعمل على التحضير وإعداد كل المواد التي يحتاجها للكتابة وأن يهتم بالتقاط الأفكار والاحتمالات والأخبار التي تنبئ النصوص الخاصة به وأن يلتزم بعادات تساعد على الانضباط في كتاباته والابتعاد عن مصادر التشنيت<sup>٨٨٨</sup>.

ومن جانب آخر أن يعمل الكاتب على الاهتمام بالأشياء التي تنبئ اهتمامه ولها دور إيجابي في تجربته الإبداعي وأن يتحلى بالموضوعية والاطلاع والتعلم والإلهام والعلاقات الإيجابية المتنامية والإيجابية والاحتراف والتخطيط والصراحة والاستفادة والاهتمام والبحث والتركيز وبناء القدرات والتنوع والصبر والمعرفة والتصور والأصالة والتطور والفلسفة والتناسب والتأطير والجهد ومعرفة السياق وعدم الانحراف عنه والحماس والزخم والإنجاز والتسلسل والقدرة على التعبير والحرية والقوة والقدرة على تولي الأمور والرغبة بالاكشاف والمتعة وتوفر الموارد والخبرة والهوس والآمال والأحلام والهدف والرؤية والاستقلالية والوضوح والاستقلالية و المصادقية والجاذبية والتخصص والقدرة اللغوية والفكرية للكتابة والرغبة بالنجاح والشهرة والتأثير وحب العمل الذي يقوم به واعتبار الكتابة عمل مسلي ومنسق وجديد ونوعي وجذاب ومرغوب ومؤثر وإدارة الوقت لصالح نصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي، وعلى نفس الأهمية على الكاتب التعرف على قواعد كتابة النص وقواعد حقوق الطبع والنشر وقواعد وإرشادات آداب السلوك التي يجب على جميع كتاب النص معرفتها واتباعها لتحسين فرصهم في خلق الفرص والعلاقات وقواعد الكتابة والقواعد الخاصة بـ الشرعية والموضوعية والبرامج النصية والقواعد اللغوية

887 <https://www.swalifna.com/%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%86/>

888 <https://www.annajah.net/3-%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9-%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%AA%D9%86%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A3%D9%86-%D8%A3%D8%B5%D8%A8%D8%AD-%D9%82%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D8%A7-%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-article-23075>

والإعلامية والنحوية والفنية والقواعد الخاصة بالنصوص والمشاهد والشخصيات والصراع والقواعد الخاصة بالوقت والجهد والمال والنجاح والشجاعة والتعرف على القواعد النقدية وقواعد الاتجاهات والاحتياجات والرغبات والشروط والأحكام بالمسابقات والزمالات والتغييرات والأخطاء المطبعية والإعلامية والقواعد الخاصة بالقراءات والقرارات والمراجعات والانتهاكات والقواعد التي تجعل قصص وشخصيات النص معقولة وجذابة والقواعد الخاصة بالقصة والمفهوم والحوار والشخصية وقواعد الواقع والحركة والندوات والفصول والتنزيلات والأعمدة والتغريدات والمنشورات والمدونات والقواعد القانونية والإلزامية والأمنية والتوجيهية والعاطفية والحركية والتوجيهية والنظرية والعاطفية والتخطيطية والإرشادية والسردية والجماهيرية<sup>٨٨٩</sup>.

إن الكتابة هي العمل على رواية القصص والتوصيف المعزز لها والأعمال المتعلقة بالتحليل وتصحيح الأخطاء وإعادة الكتابة والتقييد بالمواصفات والتقنيات وإجراء المناقشات والمفاوضات واتباع الاتجاهات واختيار الموضوعات وتطوير الشخصيات وتأنيث الصراعات وتأصيل الحكبات وبناء القدرات والاهتمام بالمفاهيم والأفكار والأحداث واتخاذ القرارات وإجراء المقارنات والاهتمام بالتحسينات وتحقيق المتطلبات والعمل على الأساسيات وتلبية الاحتياجات والاهتمام بـ الملاحظات والتعليقات والتوصيات والمراجعات والقراءات والاختيار العبقري للكلمات والعمل اليومي على حل المشكلات وتعدي العقبات والصعوبات واتباع التعليمات والتقييد بالإجراءات والإرشادات والعمل المستمر على الصفحات والاهتمام بالتقسيمات والمعالجات والخروج بمنتهج إبداية والعمل على استثمار الدورات والدراسات والتحليلات والخبرات والمسابقات والمؤسسات والشراكات والشبكات والبيانات والمعلومات وتستثمر التقنيات و مواقع الإنترنت والمدونات والترتيبات والاستعدادات والإحصاءات والشخصيات والصدقات والعلاقات والتحفيزات والإبداعات والمسارات والاحتفاء بالإنجازات وتقبل الانتقادات وتفعيل المراسلات والامتنان للمجهودات ومعالجة العيوب وتطوير الصفات الإيجابية والتحفيز بشكل مميز للمقالات والمفاوضات والصفقات ومعرفة معايير الصناعات الإبداعية والإدارة الجيدة للأوقات والتركيز اليومي على الأموال والحسابات والتجهيز للانعكاسات واستغلال الميزات والتعزيزات والتطورات في جميع المجالات.

وتقوم الكتابة على الاهتمام بالتغذية الراجعة والتفاعلات ورصد السلوكيات والإدراكات والتغيير في البيئات وتعلم الكتابة بما تحتويه من خصوصيات وعموميات والتركيز على التحضيرات والإعدادات والمرتكزات وتفكيك المكونات وتواجه التحذيرات وتوفير الأجهزة والمعدات والأدوات والقيام بتعدد القراءات وعمل الاختراعات والإصلاحات وتوفير بعض العينات وتحقيق الضرورات وإزالة التخوفات والاهتمام بالمحتويات والتعامل مع التغييرات والتجهيز للعروض والفعاليات والتصميمات ووضع أهداف للتوزيعات والمبيعات والتنفيذ الفعلي للمخططات والتركيز على جودة المخطوطات وضمان جودة الإيقاعات والسرديات والانتقالات وضمان جودة المخرجات والتسليمات.

وعلى الكاتب أخيراً ضمان أن تكون الكتابة جيدة ومستقلة ومنفتحة وخيالية وجريئة وشجاعة وتحفيزية ومذهلة وشغوفة وحماسية ومهمة ومشوقة ومتوترة ورهيبية وغامضة وثرية ومدروسة ومفهومة ومخططة ومؤطرة وحرّة وأخلاقية ومكتملة ومتينة البناء ومتطورة وحيوية ومختصرة وصحيحة وجديدة ومريحة وأصبلة و فريدة ومثيرة وواضحة ومحترفة ومريحة ومرضية للشركاء والقراء وتمتلك شخصيات وسماوات واحتياجات ورغبات ومستندات واحتمالات وفهارس وبطاقات وفرضيات وبدائيات ونهايات وتقدم الخبرات الحياتية والتجارب الاستثنائية والجماليات الفنية والغموض والتنوع والمهنية والوقت والحركة والتطور والسحر والحكمة والإقناع والبساطة والمرح والخلق الإبداعي وأن يتمتع الكاتب بالفهم والمعرفة والتفكير في جميع تفاصيل مشروعه الإبداعي ومن ضمنها طرق الكتابة وطرق تنسيق الصفحات وطرق رواية القصص وطرق إضافة عناصر الكتابة للنص وطرق المراجعة والتصحيح والتحرير والتدقيق اللغوي وتطوير النص والقصة والشخصيات والصراع داخل النص ومعرفة طرق التطوير وعملية الكتابة وعملية إعادة الكتابة واختيار المسار الإبداعي ووضع التوقعات وتليبيتها وأن يتمتع الكاتب الشغف بالنص وطرح الخيارات الأسلوبية الجريئة والانفتاح على إمكانات مزج الأنواع وضمان المضمون والجو والوصف إلى النص وجعل كلماته وصادقة ومرتبّة وذات أسلوب فريد وشكل جديد وأن يهتم بالاستعارات وقوة النص والنوع الأدبي الخاص به وإضافة المفاهيم والأفكار والعناصر والشخصيات والتفاصيل والبساطة والأوصاف والصور والمحددات والأدوات والسهولة والمعارف والمهارات والتقنيات والاستكشافات والتدريبات والتشفيرات والرموز والتطبيقات والقواعد والاختيارات والتطورات الإبداعية وأن يتمتع الكاتب بالفهم والمعرفة والتفكير في كل ما يحيط بمشروعه بجميع تفاصيله منذ أن كان فكرة هلامية إلى أن يصبح كتاب مباع ومقروء وصانع انطباع جيد عن الكاتب ونصوصه الإبداعية وذلك من خلال فهم الكاتب لصوته وأسلوبه الفريد في الكتابة وفهم ومعرفة وتفكير الكاتب في أي من المفاهيم والأفكار المناسبة له<sup>٨٩٠</sup>.

889 <https://www.annajah.net/5-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D9%8A%D8%AA%D9%85%D8%AA%D8%B9-%D8%A8%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD-article-2559>

890 <https://econee.com/blog/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%AF%D8%9F/a-264288939>

وعلى الكاتب أن يفهم كل المهام التي يجب عليه القيام بها وفهم أن الكتابة سهلة وممتعة ومتسقة وأنه يملك صوت واضح ومتميز في سرد القصص وصناعة النص الممتع للقراءة وتنمية النمط الإبداعي الخاص به ومحاولة التكيف في جميع تفاصيل مشروع الكاتب الإبداعي للوصول إلى صوته وأسلوبه وتحقيق التوازن بين صوته وأسلوبه وتطبيق رغبات واحتياجات الآخرين، ومعرفة أن الكتابة وظيفة تحتاج التواصل الاجتماعي وتميز الكاتب بالاستقلال وامتلاك الدافع للنجاح وحاجة الكاتب للاستشارات والشراكات والشبكات وأن الكتاب يحتاج قدرة الكاتب على التطور والتمويل والتفاوض المؤسسية والخيال والاستقلالية والتميز والتنسيق والإيقاع وأن يتمتع بالفهم والمعرفة والتفكير في السياقات المحيطة به سواء الأصلية أو المقتبسة وسواء الشخصية أو الأسرية أو المحلية أو الوطنية أو الإقليمية أو العالمية ودور كل تلك السياقات في نصوص الكاتب الإبداعية، وأن يتمتع الكاتب بالفهم والمعرفة والتفكير في جميع ما يتعلق بنصوصه وتجربته ومشروعه الإبداعي ومعرفة وفهم المؤثرات الخاصة به ورؤيته ورسالته وأهدافه وأغراضه وإيجازاته مشاهداته ومعانيه وسجلاته وعمقه وعالمه وكتاباته وواقعه وتفضيلاته وتجاربه ومحيطه وشركائه وشبكاته ومخططاته ونماذجه وتوصياته و قصصه وكتاباته وتحدياته وصيغة وحدسه ومسارته واحترافيته وتأثيراته وتأثره وأعماله وآثاره وصعوباته وإيجابياته وسلبياته ودوافعه وعلمه ودروسه ومواطن قوته وضعفه وما هي الفرص والمعوقات من حوله و معلوماته وثقافته وإيقاعاته وشخصياته وتقنياته وصراعاته وقوائمه وتدخلاته ومسوداته وجداوله الزمنية ووقته وخطته وتركيزاته وتوافقه وتجسيده وأسلته وإجاباته الإبداعية واطلاعاته وانطباعاته ونجاحاته وشهرته وتطوراته وشعاراته واحتمالاته ومتطلباته وداعميه وخصومه وأعداءه وشركائه وشبكاته واتصالاته الإبداعية.

ومن جانب سادس أن يتمتع الكاتب بالفهم والتفكير والمعرفة بالجمهور والرحلة الإبداعية الخاصة به وتنقلاته الإبداعية وفهم الأسلوب والتسلسل والرغبة والمغامرة والبناء ومعرفة الكتب الإبداعية المشابهة للنوع الإبداعي الذي يكتب فيه ومعرفة الكتاب بالأقران الذين يكتبون في نفس نوعه الإبداعي وفهم طرق التعامل معهم وفهم معرفة الأفكار الجديدة في محيطه ومعرفة أماكن المصادر الإبداعية وفهم أهمية الدقة والتحويلات والتكنولوجيا واللغة والتقنيات في سرد النصوص الخاصة به وفهم قدرة الكاتب على التفاعل مع من حوله وتطوير صوته ونغمته وأسلوبه بشكل دائم والاهتمام بالشكل الذي يبدو عليه الكاتب وتجربته أمام الآخرين<sup>891</sup>.

وفي الجانب السابع على الكاتب فهم ومعرفة والتفكير في الخطط الخاصة به والمشروع الإبداعي الذي ينفذه والنصوص الإبداعية التي يكتبها والمشاهد التضمينية ضمن النصوص الخاصة به وفهم قدرته على التحرير والكتابة والاحتفاظ بطاقته الإبداعية ومعرفة العناصر الضرورية له ولتجربته وفهم ومعرفة والتفكير في أفعاله وردود الأفعال عليها وفهم ومعرفة والتفكير في ما يعيقه مثل كتلة الكاتب وشلل التحليل أو الإفراط في التحليل أو الإفراط في التفكير والتعامل مع الكتب والفصول والندوات والفعاليات التي تنفذها الكاتب والقدرة على الخروج من السجن الإبداعي الذي يقع فيه بعض الكتاب النص أو نوع معين من الإبداعات ويجب العمل على تحدي الكاتب نفسه من أجل تحسين كتاباته وزيادة تركيزه ومرونته وتوسيع أفقه وتعميق أسلوبه وتغذية عقله وتعميق قيادته وتحسين وجهة نظره وتطوير منظوره واحترافية صياغته وتحسين أساليب عمله وتفعيل نشاطاته وتعدد احتمالاته واختياراته واهتماماته وضمان صحة مشاعره وجوده النصوص الخاصة به.

ومن جانب ثامن يجب أن يتمتع الكاتب بالفهم والمعرفة والتفكير في الأبحاث والدراسات والقوانين والتقنيات والإرشادات والتوقعات والتعليمات والملاحظات والسمات والأساليب والعمليات والشخصيات والمحاولات والأنواع والطرق التي تساعد على كتابة نص مبهج وحيوي ويحب الجمهور و مبتكر وغير مألوف و أصيل و فريد ونوعي وثابت ومبتكر وتقني يلقي استحسانا بين النقاد ويتضمن المحتوى والمشاهد والشخصيات والعوامل والأسلوب والأجواء والحيوية والموضوع والعنصر والصورة والرمز والحدث والقصة والتضحية والسرعة والتجربة والتشويق والإلهام والرؤية والقيادة والرزاق والتأثير وأن يتميز الكاتب بوجود ذهنية إبداعية والتفكير في طرق أكثر إبداعا للكتابة وكيفية سرد قصة جذابة وتحمل مسؤولية مساعيه الإبداعية وزيادة سرعة تقدمه وعدم الخوف من ارتكاب الخطأ وطلب المساعدة عند الحاجة إليها وضمان الحرية الإبداعية التي يجب أن يتمتع بها وضمان فهمه الشامل للإبداع لما فيه صالح تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>892</sup>.

ومن جانب تاسع من المهم للكاتب أن يتمتع بالفهم والمعرفة والتفكير في إبداعاته ومشاركاته ومشاعره ومهاراته وأهمية إحاطة نفسه بالآخرين الذين يشاركونه رؤيته الإبداعية وعدم الانعزال عن الآخرين ومشاركة تحمل العبء والعثور على شركاء جيدين له والاستماع إلى أفكاره واستخدام القصص والشخصيات المتاحة واستحضار قصص ومفاهيم مقنعة وتدفع العوائق الإبداعية الخاصة به وطرق اختلاق أسماء الشخصيات المثالية وأسباب الاختلافات الإبداعية وفهم ومعرفة طرق القتال لأجل نصوصه وتجربته ومعرفة طرق التعامل مع التحاليل والانتحال والسرقة الأدبية والسرقة الإبداعية ومعرفة طريقة لاستعراض عضلاته الإبداعية وإبراز إبداعاته وتوسيع شبكاته واستكشافاته وتعزيز نصوصه

891 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8\\_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%A7%D8%AA%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD)

892 <https://www.meshbak.sa/2022/03/28/how-a-creative-marketing-project-been-successful/>

وشخصياته وروتيته ورؤيته الإبداعية، وأن يكون مفكر وأن يمدق في النافذة المفقودة في التفكير وبذل قصارى جهده ليكون في صدارة مجتمعه الإبداعي وأن يفهم ويعرف ويفكر في طرق التحسين والانزلاق والتحضير والنضال والخروج من الصندوق والتفكير الدقيق والحصول على الرضا والتخطيط والعثور على الجديد وضمان الاستدامة والاستقرار وتحقيق المساعي الإبداعية واغتنام الفرص المتوفرة واستثمار اللحظة السحرية في الكتابة والنصوص والعمل على الأنواع المتقاطعة وإزالة الزخرفة غير المفيدة وضمان أن الصفات ممتعة ومتنوعة ومثيرة للذكريات ومفرطة الاستخدام وإلقاء نظرة على نقاط التفكير واللحظات التي كانت هناك مسارات متعددة يجب اتباعها والاختيار الذي تم اتخاذه من خلال التوجيه والتفكير والعمل على أن تكون التجربة الإبداعية عملية وفكرية ومقنعة وناجحة ومستدامة ومنظمة ومنظمة ومرتبطة واستراتيجية وتطبيقية ومتكررة و متدفقة ومنجزة وهادفة ومتغيرة ومتطورة وجذابة وحقيقية وصادقة وفاعلة ومتفاعلة ومتوازنة وضرورية وموضوعية وجديدة وجيدة وعقلانية وفريدة وتضيف للعمل الإبداعي في محيط الكاتب ككل.

وعلى الكاتب عيش التجارب والمحن في طريقه والاستمتاع بالكتابات والمحدثات والمفاجآت والإلهام والملاحظات والمرجعيات واللحظات والأفكار ووجهات النظر والمعتقدات والعواطف والإبداع والأنواع والمواقف والقيم التي من شأنها تنشيط الكاتب وقواتمه واهتماماته وفرادته ورؤيته ومصادره وثقته وأفعاله وصحته وعلاقاته وقصصه وفضوله ومحفزاته وإفادته وما الذي يجعله سعيدا أو حزيناً أو غاضباً وكيفية استخدامه نقاط القصة وأنواع الشخصيات وأنماط الحوار وأنواع الصراع والالتواءات والانعطافات والنباتات بشكل مختلف لإنشاء هياكل وقصص وتجارب وأهداف واتصالات جديدة والمقاومة والتجاهل والأصوات المزعجة والرفض والحقيقة والنخطي والتجاوز وردود الفعل السلبية والتوقف والسخرية والقلق وضيق الوقت والعدوان والنسيان وعدم الموافقة والإساءة وعدم مناسبة النصوص للمسابقات والجوائز الإبداعية أو عدم توافقيها مع صناعة النشر وخوض تجربة الرضا وعدم الرضا من النصوص الإبداعية الخاصة به وخوض تجربة الاتصالات المتكررة دون جدوى وخوض المحادثات الصعبة دون نتيجة وخوض تجربة الفوضى والإحباط والاستياء والمواجهة والتعامل مع النصوص غير المفيدة والتخلص منها بالإضافة إلى خوض تجارب المسابقات والجوائز الإبداعية بما فيها من أحاسيس الحماس والانتظار وخوض تجربة التقدم إلى دور النشر وخوض تجارب الاتصال والمراسلات والتفاوض والنجاح<sup>٨٩٣</sup>.

الباب الخامس

يتحدث هذا الباب عن الكاتب كمبدع رقمي وناقشنا كيف يستفيد المبدع من الإنترنت في مجال النشر وصناعة العلاقات العامة وإثراء المعرفة والتسويق الرقمي والوصول والتفاعل المباشر مع القراء وأرشفة وإتاحة الإبداع وعلمية الوصول والحماية

وستتم المناقشة عن كيف يستفيد المبدع من أصحاب المصلحة من تجربته الإبداعية على الإنترنت عبر الاقرا ن والمؤسسات الثقافية الحكومية ومؤسسات الدولة ودور النشر والمؤسسات الراحية للمسابقات الإبداعية ومؤسسات المجتمع المدني المحلية والمؤسسات الإقليمية والدولية ووسائل الإعلام وشركات الإنتاج السينمائي أو الإذاعي أو الدرامي والقطاع الخاص والمجتمع المحلي وكما ناقش الكتاب هنا طرق استثمار المبدع الذكي للإنترنت عبر المواقع التدريبية الدولية العامة والمفتوحة المواقع شبة الخاصة المواقع الخاصة المواقع الإقليمية والمواقع المتخصصة ومواقع الجامعات الإقليمية والدولية والمواقع التجارية والمواقع المؤقتة وناقش الكتاب العقبات التي تواجه المبدع للاستفادة من الإنترنت من قبيل البنية التحتية والفوارق الجغرافية والفوارق بين الجنسين وحرية التعبير والفجوة الرقمية والتفاوت ما بين الموارد والعقبة الاجتماعية وعقبة اللغة وعقبة القدرات الشخصية وسناقش الكتاب هنا المبدع كمبدع رقمي وهل هناك أنشطة تسهم في نجاح المبدع من الاستفادة من البيئة الرقمية من قبيل نشر الإبداع رقميا والإدراك المجتمعي بأهمية الإبداع والتحرك الرقمي للإبداع وتعزيز إيجابية ومشاركة الفرد المتلقي للإبداع وتعزيز الفاعلية الرقمية وتوطين التكنولوجيا وردم الفجوة الرقمية وضمان الاستخدام الجيد للبيئة الرقمية في خدمة الإبداع وتعزيز المهارات الرقمية للمبدع والمشاركة في تسويق الإبداع وقياس الإبداع رقميا وعلى نفس النسق ناقش الكتاب دور البيئة الرقمية في إشهار وزيادة تأثير المبدعين في الشبكات الاجتماعية مثل فيسبوك وتويتير والمدونات والمواقع وقنوات و إذاعات الإنترنت وطرق تفعيل دور البيئة الرقمية في حماية المبدعين والأمان الرقمي.

## عن الإنترنت

إن الإنترنت ذات أهمية فريدة و متعاطمة بشكل يومي في حياة معظم البشر، وتدخل تقريبا في كل شئون حياة الإنسان العامة والخاصة بما في ذلك مراسلاته الشخصية والعملية، وهي العالم داخل شاشة، والمخزن العالمي للشخصيات والذكريات والإبداعات والمعلومات التي تتضمنها المواقع الإلكترونية التابعة لأفراد ومؤسسات وجماعات ومعاهد وجامعات ومؤسسات سياسية واقتصادية واجتماعية وثقافية وبخثية، والبيانات التي تحويها من كتب ودراسات وبحوث ورسائل علمية وتقارير ومقالات وصحف ومجلات ودوريات وقنوات وإذاعات وغير ذلك من الخيارات ومنصات المعرفة.

وبشكل عملي فقد استفاد الجميع من الإنترنت وخدماتها بداية من برامج الحديث عن بعد بالكتابة أو تلك التي تقدم خدمات المراسلة الصوتية وصولا الى الاحداث منه والتي تتيح التواصل المرئي وجها لوجه، وخدمات البريد الإلكتروني التي سمحت بالتواصل بشكل أسرع بين الأشخاص، مروراً بالمواقع الإلكترونية التي تقدم الحكومات والمؤسسات والأفراد للقراء والمهتمين، ووصولاً إلى المدونات والتي أصبحت أشبه بالصحف الشخصية للأفراد، تنشر أفكارهم وتجاربهم وإبداعاتهم المختلفة من مقروءة الى مرئية أو مسموعة، وقد استخدمها الإعلامي والناشط المدني والشاعر والاديب والمصور الفوتوغرافي والموهوبين في صناعة الفيديو والأفلام وليس انتهاء بأصحاب الأصوات الجميلة ممن نشروا أغانيهم الصوتية على المنصات المتخصصة بذلك واستخدمت الإنترنت في الكثير من أوجه التطور في الجوانب السياسية والاجتماعية والصحية والتعليمية وكل جوانب الحياة تقريبا وغيرت طرق الحياة التي يعيشها البشر مع بعضهم البعض، وأصبحت موجودة ومؤثرة في الجوانب الصحية وجانب التعليم والتعلم الذاتي والإلكتروني والتقديم للمنح التعليمية وظهور التعليم المفتوح والتعليم عن بعد وغيرها من أشكال التعليم الرقمية<sup>٨٩٤</sup>.

وفي جانب العلاقات العامة ساهمت الإنترنت في تقوية التشبيك بين المستخدمين لها وفي الجانب السياسي ساهمت الإنترنت في ترويج سياسات وخطط صناع القرار في التنمية في المجتمعات الخاصة بهم، و يستلمون من خلالها تعليقات المواطنين على هذه الخطط والاستراتيجيات، وساهمت في نجاح الكثير من حملات المناصرة والضغط حول قضايا أدبية وصحية وسياسية واجتماعية في كل دول العالم، والإنترنت تقنية تكنولوجية وتحتاج إلى مهارات للتعامل معها وهذا قد يتعارض مع الشهرة والفائدة الخاصة بها ولكن في الحقيقة لم يعد لهذه العقبة وجود حقيقي بعد تدافع الكثير من البشر لاستخدامها بشكل فاعل. وفي المقابل عملت الإنترنت على التأثير على حياتهم الشخصية والاجتماعية والوطنية وتضخم حجم تأثيرها ليصبح عالميا، وأهم ميزة لدى الإنترنت هي الطبيعة الخاصة بالمساواة في تفاعلها مع المستخدمين فكل مستخدم بغض النظر عن نوع الجنس الخاص به أو لونه أو طبقتة الاجتماعية أو تعليمه أو الدولة التي يعيش فيها أو الإعاقة التي يعاني منها قادر على أن يحصل على اسم المستخدم والحصول على بريده الشخصي أو موقعه أو مدونته الشخصية على الإنترنت وعبر صفحاته الشخصية على الشبكات الاجتماعية وهذا ما عزز وجودها وتدافع الملايين إليها سواء كانوا من المبدعين أو من جمهورهم. وقد تطورت الإنترنت حتى أصبحت تحتوي على الشبكات الاجتماعية والتي اجتذبت تقريبا كل سكان العالم من البالغين ليصبحوا مستخدميهما ويشاركون فيها حياتهم والصور الخاصة بتجارهم اليومية ورحلاتهم، ومن المهم الإشارة أن الكثير من الأفكار التجارب الأدبية التي كانت لوقت قريب مقتصرة للمبدعين وخصوصا في اليمن والعالم العربي ودول العالم الثالث ظهرت عبر الإنترنت بصفته بنك الأفكار الذي يستطيع من خلاله المبدع الحصول على أفكار رائعة تمت تجربتها ويمكن تكرارها على مستوى تجربته الإبداعية الشخصية. إن معرفة المبدع بما ينتجه العالم والمبدعين في شتى الدول سيعمل على إثراء المبدع بأفكار جديدة تزيد من موهبته وانتشار علاقاته مما يجعل من عمله أكثر احترافية ومهنية.<sup>895</sup>

ولقد عززت الإنترنت من مشاركة المبدعين إبداعاتهم عبر مواقعها أو عبر الشبكات الاجتماعية ومشاركة الإبداع على جمهور أصدقائهم أو متابعيهم على الشبكات الاجتماعية ليصبح النشر والمشاركة أسهل ويصل غالبا للجمهور الذي يحتاج المبدع الوصول إليه وهو الأصدقاء في بيئته المحلية، وتلك المشاركات التي ساهمت في الترويج للكثير من المستخدمين على المستوى الشخصي أو الإبداعي ليصبحوا معروفين في بيئتهم المحلية، وأسهمت في تبني البعض منهم ليصدروا منتجات إبداعية احترافية ساهمت أكثر وأكثر في تكريسهم مبدعين. وقد عززت الشبكات الاجتماعية إمكانية صناعة علاقات عامة بين الأفراد والمؤسسات من خلال صفحات المؤسسات التي يرغب الفرد في التواصل معها وقيامه بالتواصل واستثماره لصالح نجاحه المهني والإبداعي، ومنحت كل شخص الفرصة ليصبح صاحب قناة مشهورة أو إذاعة مؤثرة أو صحيفة إلكترونية. وأصبحت الإنترنت المورد الأول للمبدعين للحصول على الكتب و الروايات والمجموعات القصصية ودواوين الشعر والمسرحيات والمعارض التشكيلية كي يحصلون منها على الكتب التي قد لا يستطيعون شراءها لعدم توفرها في أسواقهم المحلية أو بسبب رفض دخولها الى مجتمعاتهم المحلية من قبل سلطات الدولة التي يعيشون فيها وهذا ما جعل معظم الكتاب في العالم قادرين على اللحاق بأفضل المنتجات الإبداعية التي تشبه ما يقومون بكتابتها ليتعرفوا من خلالها على التجارب الأخرى ويستفيدوا منها في تجربتهم الإبداعية الشخصية وإن الإنترنت مليئة بالأفكار والتجارب والخبرات والأنشطة، وحلقة وصل مهمة مع الأفراد والشبكات والمنظمات ووسائل الإعلام ودور النشر والمؤسسات الثقافية والإبداعية المحلية والإقليمية والعالمية وعلى المبدع أن يعمل على التخطيط بجدية للاستفادة منها.<sup>896</sup>

### كيف يستفيد المبدع من الإنترنت

في البدء يجب الاعتراف أن هناك مستويات من الكتابة والإبداع في كل ما يكتبه المستخدمين للإنترنت والشبكات الاجتماعية ما بين نصوص عبقرية وأخرى جيدة والكثير من النصوص تعتبر رديئة، وذلك بسبب انفتاح حرية الإنترنت لكل شخص قادر على الحصول على حساب مستخدم أن ينشر ما يشاء من كتاباته حتى ولو كانت على مستواه من الرداءة كبير، ورغم ذلك فبعض هذه النصوص تشتهر ويتم مشاركتها لسبب غريب وهو أن كاتبها لديه عدد كبير من الأصدقاء من المستخدمين على الشبكة الاجتماعية وهذا ليس مقياس مضمون الجودة ولكن في المجمل تبقى الإنترنت بوابة الشهرة والوصول المباشر للقراء والجمهور والحماية أيضا لكل من يرغب بالكتابة والنشر بمن فيهم الكتاب الموهوبين وذوي الارتباط القوي بالإبداع والنصوص، وكل هذا مع حزمة أخرى من أوجه الاستفادة المختلفة وقد استفاد المبدعين من الإنترنت عبر:

895 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7\\_%D9%87%D9%88\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA\\_%D9%88%D9%85%D8%A7\\_%D9%87%D9%8A\\_%D9%B1%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87\\_%D9%88%D8%A3%D8%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87\\_%D9%88%D8%A3%D8%86%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%87](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%88_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA_%D9%88%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%8A_%D9%B1%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87_%D9%88%D8%A3%D8%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87_%D9%88%D8%A3%D8%86%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%87)

896 [https://sotor.com/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA\\_%D9%88%D8%A3%D8%86%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%87](https://sotor.com/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA_%D9%88%D8%A3%D8%86%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%87)

## النشر

قدمت الإنترنت للكتاب المبدعين الأدوات والتقنيات التي استخدموها ضمن البيئة الرقمية لنشر إبداعاتهم المكتوبة شذرات من رواياتهم أو كلها في بعض الأحيان، أو نشر قصائدهم والقصص القصيرة الخاصة بهم على متابعيهم للحصول على تغذية راجعة سريعة ومعروفة المصدر بجودة النصوص التي قاموا بنشرها، وهذا الحديث يتعلق بالمبدعين الغير محترفين للنشاط الرقمي والقادرين فقط على وضع المنشورات والتفاعل معها، وعلى مستوى أكثر احتراف واستفادة قام بعض الكتاب ممن لهم خبرة في مجال الكتابة والتخطيط وصناعة البرامج بالترويج عن أنفسهم وكتاباتهم عبر حملات إبداعية ونشر ما يكتبونه ضمن مشاريع فردية أو جماعية أو الاستفادة من الخطط والبرامج والموارد المؤسسية للمؤسسات في محيطهم الاجتماعي والتي تعمل على حملات مجتمعية وتقديم نصوص تخدم القضية أو القضايا التي تناصرها هذه المؤسسات لتصل نطاق واسع من القراء وليس فقط على مستوى أصدقائهم فحسب وقد ساعدت هذه الأنشطة على سرعة انتشارهم وشهرتهم ووصولهم لدور النشر والنجاح في طباعة ونشر إبداعاتهم استنادا إلى شهرتهم الرقمية. وعملت الإنترنت او مطوروها على أن تكون بيئة سهلة للنشر لكافة الأشخاص من مختلف المهارات ومتناسبة مع مواردهم أيضا فهناك المواقع التي تحتاج للنقود في تصميمها ودفع تكاليف اسم النطاق الخاص بها وشراء مساحة كافية، وهناك المدونات المصممة سلفا والمجانبة التكلفة والسهلة الاستخدام للغاية من جانب أي مستخدم للإنترنت، وهناك الشبكات الاجتماعية والتي أصبح وضع منشور فيها لا يحتاج لأي مهارة سواء الكتابة وضغط زر واحد للنشر<sup>٨٩٧</sup>. وهناك المواقع التي تتيح للمبدع أن يقدم النص الخاص به بشكل مرئي عبر سرده أمام كاميرا ووضع الفيديو على منصات الفيديو العالمية، وكذا المواقع التي تتيح للمبدع أن يقدم النص الخاص به بشكل سمعي عبر منصات صوتية عالمية، ومن جهة أخرى أصبحت هناك المكتبات التي تتيح للمبدع وضع النصوص الخاصة فيها لمن يرغب بتنزيلها وقراءتها، وكذا هناك المواقع التجارية التي تعمل على الترويج للكتاب وبيعه بالنيابة عن المبدع وتشارك الأرباح من البيع، والكثير جدا من الأفكار والتخصصات والبرامج والتطبيقات والمواقع التي تقدم عروض ذكية للنشر للمبدع وما على المبدع إلا استثمارها فقط.<sup>٨٩٨</sup>

## صناعة العلاقات العامة

ساهمت الإنترنت في صناعة العلاقات بين المبدع والأفراد والمؤسسات دون وجود حدود زمنية أو جغرافية تعوق عملية الاتصال، ولقد استطاع المبدع الوصول لمؤسسات المجتمع المحلي الثقافية في مجتمعه والتي قد تسهم في نجاحه في تجربته الإبداعية، والوصول للمؤسسات الدولية الثقافية لنفس الغرض، والتمكن من صناعة علاقات تفاعلية مع المبدعين الآخرين في المجتمع الخاص بالمبدع أو خارجه، والتواصل مع الفاعلين الثقافيين والصحفيين والإعلاميين المهتمين بالعمل الإبداعي من صحف وإذاعات وقنوات وطنية وإقليمية ودولية، وكذا التواصل مع دور النشر الموجودة في المجتمع المحلي للمبدع أو خارجه، والاستفادة من التدريب وبناء القدرات في مجال الإبداع الخاص بالمبدع من خلال التقديم للمشاركة كمستفيد ومنتدب في فعاليات ثقافية وأدبية محلية أو إقليمية أو عالمية أو الحصول على تدريب عبر الإنترنت ليحصل المبدع على بعض التقنيات والمهارات التي تساهم في صقل تجربته وإبداعاته، وهذا ما لم يتوفر في السابق وساهمت فيه الإنترنت كتقنية اتصالية سهلة ومجانبة ومتاحة<sup>٨٩٩</sup>.

## إثراء المعرفة

إن الإنترنت تحتوي على كل ما يرغب المبدع في معرفته ومواضيع النصوص التي يكتبها، وعلى سبيل المثال لو كان المبدع يقوم بكتابة نص حول الجريمة يمكنه بسهولة الحصول على معلومات حول الجريمة وعلم النفس والحامين الجنائيين والطب الشرعي والعثور على المستخدمين الذين لديهم معرفة مباشرة بموضوع النص والاستفادة من كتاباتهم والمناقشات الخاصة بهم في الشبكات الاجتماعية الخاصة بهم وعلى نفس النسق يمكن الحديث عن نص حول الحب أو التاريخ أو الحروب أو أي موضوع يرغب المبدع بالكتابة عنه فإنه سيجد بالضرورة الكثير من الموارد الخاصة به، ومن جهة أخرى فإن الإنترنت مليئة بالموارد التي ترفع مستوى احترافية المبدع في كتاباته عبر آلاف المواقع المتخصصة بطرق الكتابة وأنواعها وقوانينها وتقنياتها وتجاربها وتاريخها ومدارسها وخبرائها، ومشاهيرها، ومواصفات كل نوع من أنواع الكتابة، وبعده أنساق نصية كانت أو سمعية أو عبر مرئية أو بيانية أو رسومية، وهذا

897 <https://thofficial.com/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D9%88%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA/>

898 <https://afrikatrends.com/%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9/>

899 <https://safeyamsk03.blogspot.com/?m=1>

## الكتابة كمشروع

بالإضافة لقدرة المبدع الحصول مخرجات العديد من المؤتمرات أو ورش العمل المتخصصة بالكتابة أو تناقشها أو تقترح توجهات جديدة فيها، أو تروج لنوع جديد منها، أو تشرح اكتشاف جديد يسهم في تطويرها، ووفرت أيضا إمكانيات وصول المبدع لمواقع وصفحات كتاب محترفون من محيط المبدع أو في إقليمه أو على مستوى العالم لم يكن المبدع يستطيع الوصول إليهم وابداعهم إلا بمشقة وتكاليف عالية<sup>٩٠٠</sup>.

### التسويق الرقمي

شكلت الإنترنت منصة رائعة للتسويق الرقمي الخاص بالمبدع النصوص الخاصة به على القراء ليتعرف على وجهة نظرهم بشكل سريع وتفاعلي، والوصول الى المهتمين والداعمين بالإبداع بعامه أو تجربة المبدع بشكل خاص وخصوصا المؤسسات الإبداعية أو الناشئة والتي ساعدت الإنترنت المبدع في الوصول إليهم وتسويق النص الخاص به لديهم والحصول على شراكات معهم تسهم في طباعة ونشر النص الخاص به على القراء، والإنترنت مليئة بالمنصات التي تساهم في تسويق المبدع لشخصه من خلال موقعه أو المواقع المتخصصة الأدباء أو بشكل أكبر من خلال صفحته على الشبكات الاجتماعية العالمية.<sup>٩٠١</sup>

### الوصول والتفاعل المباشر مع القراء

لم يكن يحصل المبدع على التغذية الراجعة للنصوص التي يكتبها إلا بعد سنوات من الكتابة وبناء الشهرة مع إمكانية وجود معوقات لا يستطيع بسببها الوصول إلى القراء مثل المعوقات الجغرافية أو المالية أو تلك الخاصة بالتنقل، ولكن الإنترنت كسرت حاجز الجغرافيا والزمان كي يحصل المبدع على وصول سريع وسهل مع القراء والحصول على تفاعل مباشر منهم والخروج بتغذية راجعة سريعة منهم، وهذا يساعده لصفق مهاراته في الكتابة من خلال إجابات ورؤية ردود إيجابية سريعة وفورية وإيجابية مما يرفع من مستواه الإبداعي بشكل فريد وسريع.<sup>٩٠٢</sup>

### أرشفة وإتاحة الإبداع

إن كل حركة رقمية يقوم بها أي فرد أو مؤسسة محفوظة على الإنترنت ضمن ما يسمى بالبصمة الرقمية، وبالتالي حتى ذلك المنشور الذي قام بتدوينه أي فرد على موقع ما في زمن ما من تاريخ حياته موجود حتى لحظة كتابة هذا النص وربما لسنوات طويلة قادمة فلا حدود لمساحة الإنترنت الرقمية والتي يمكن أن يتم الاحتفاظ فيها بكل نشاط رقمي قام به أي إنسان، وساعدت الإنترنت في تكوين المبدع إرثيف حول النصوص أو الكتب التي أبدعها في حياته الأدبية بحيث أصبح أي قارئ يستطيع الوصول الى كل إبداعات كاتبه المفضل المجانية منها أو المبيعة في مواقع البيع الإلكتروني، وربما أيضا الحصول على أرشيف يضم منشوراته غير الأدبية من خلال صفحاته على مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي والصور التي ينشرها لحياته أو نشاطاته<sup>٩٠٣</sup>، وقد ضاعت الكثير من الإبداعات على مر التاريخ منذ حريق مكتبة الإسكندرية قبل الالف السنين أو إغراق مكتبة بغداد في النهر قبل مئات منها، ولكن الآن يبدو أن المبدع وإبداعاته أصبحت مؤرشفة في قاعدة بيانات ضخمة تلتهم كل يوم معلومة جديدة من حياة المبدع أو فقرة من إبداعاته.

900 <https://lubab.aljazeera.net/article/%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-%D9%88%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84%D9%8A%D8%AA/>

901 <https://ishraqa.com/>

902 <https://maktbt-elmarafa.com/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%B5/>

903 <https://platform.almanhal.com/Files/2/144935>

## عالمية الوصول

إن نشاط الإنترنت علمي وما يتم نشره فيها يصبح بمقدور أي شخص في العالم الاطلاع عليه ونقصد هنا النشر والإتاحة للمنشور لأي شخص وليس لأشخاص محددين، وقد استفاد من الإنترنت في الوصول بإبداعاتهم المنشورة لأي شخص في أي مدينة وأي دولة، وبالطبع قد يكون لحاجز اللغة على سبيل المثال دور في ألا يقرأ القارئ الصيني نص بالفرنسية ولكنه بالتأكيد يستطيع الوصول اليه وأن يكون النص على سطح شاشته في ثوان وبالنسبة لحاجز اللغة فإن مواقع الترجمة الفورية تعمل على نقل المحتوى من لغة إلى أخرى في نفس الوقت تقريبا ولا تحتاج ثواني ليصبح النص متاحا لدى القارئ بلغته، وقد يشكل مستوى جودة هذه الترجمة ليس جيدا بما فيه الكفاية ولكن العمل على الذكاء الاصطناعي وتطوير مهارات الترجمة الآلية في تطور يومي وسيأتي قريبا الذي يستطيع فيه القارئ الاستمتاع بالنصوص من غير لغته بالاعتماد فقط على الترجمة الآلية السريعة، وعالمية الوصول هنا لا تعني فقط المبدع ووصوله الى القارئ ولكنها أيضا ترتبط بالقارئ ووصوله لأي نص لأي كاتب في أي دولة من دول العالم وبأي لغة من لغاتها<sup>٩٠٤</sup>.

## الحماية

لقد أصبح اختفاء المبدع صعبا في عالم الإنترنت فليس الأمر مثل السابق واختفاء المبدعين وعدم معرفة ذلك إلا بعد أيام من اختفائهم وربما بعد سنوات في حال كان السبب في اختفاء المبدع هو نظام الحكم والمسيطر على وسائل الإعلام فيه بينما يمكن أن يسبب اختفاء المبدع لبعض الوقت عن تحديث صفحته الاجتماعية على تويتر أو فيسبوك مدعاة للتساؤلات وحرفيا أصبح إخفاء أي مبدع وخصوصا إذا كان نشط رقميا أمرا صعبا على الحكومات أو الجماعات التي يمكن أن تستهدفه، ومن ناحية أخرى أصبح كل فرد الآن بمن فيهم المبدع نفسه وسيلة إعلام قائمة بذاتها فهو يملك الصحيفة عبر المدونة وهو يملك الإذاعة عبر مواقع الصوت وهو يملك التلفزيون عبر امتلاك قناته على منصات الفيديو، وهو يملك إمكانية نشر الأخبار من خلال صفحته على مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا الباب يتحدث عن دور الإنترنت في تنمية قدراته ومهاراته<sup>٩٠٥</sup> وإن أي تعامل مع المبدع الاعتقال القسري أو الخطف أو الإخفاء القسري بسبب من آرائه أو كتاباته أو تدمير إبداعاته بشكل بربري من أي سلطة ديكتاتورية أصبح يشهد حملات على الإنترنت من خلال النشطاء أو المثقفين أو المستخدمين النشطين للإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي أو الفاعلين فيها لإطلاقه<sup>٩٠٦</sup> وهناك حالات تستجيب فيها السلطات لمثل هذه الحملات وهذا ما لم يكن يحدث في الماضي، ويمكن لهذه الحملات أن تكون محلية أو وطنية أو إقليمية أو دولية وتختلف نتائجها تبعاً لقوتها وتنظيمها وفعاليتها واستمراريتها ولكنها أثبتت أن الإنترنت أو بشكل أدق مستخدميها أصبح لهم دور في حماية المبدع، ويتعاضد دور مثل هذه الحملات في المستقبل مع تكوين المستخدمين للإنترنت الأدوات والتقنيات والخبرات التي تجعل من أي حملة لهم لحماية المبدع والناشط المستقل أو المثقف المنفتح أو الصحفي الشجاع أكثر فاعلية وتأثير ونجاح<sup>٩٠٧</sup>.

كيف يستفيد المبدع من أصحاب المصلحة من تجربته الإبداعية على الإنترنت

سيتم الحديث هنا عن كيفية استفادة المبدع من أصحاب المصلحة من تجربته الإبداعية على الإنترنت وكيف يستفيد أصحاب المصلحة من تجربة المبدع الإبداعية على الإنترنت وفي التالي بعض أصحاب المصلحة مع الكتاب:

## الاقربان

يستفيد المبدع وأقرانه من الإنترنت في تفعيل علاقتهما ببعضهما البعض وجعل عملية التواصل بينهما سريعة ومجانية تقريبا ولا تعوقها المعوقات الزمنية والمكانية والجغرافية كما أنها تسهل التفاعل بين هؤلاء الكتاب بعضهم ببعض والاطلاع على إبداعات بعضهم البعض أيضا، وتقديم النصائح والتعليقات على هذه النصوص خصوصا على مواقع التواصل

904 <https://www.bbc.com/arabic/vert-fut-50265991>

905 <https://cpj.org/ar/2022/05/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B6%D8%A7%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5/>

906 [https://secure.avaaz.org/community\\_petitions/ar/](https://secure.avaaz.org/community_petitions/ar/)

907 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%AA%D9%88%D8%AD%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%89-%D9%85%D8%B9-%D9%85%D8%AC%D9%85%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D9%87%D9%88%D9%84%D8%A9.html>

الاجتماعي والتي تقوم على التفاعل السريع بين المستخدمين، ويستفيد منها الأقران من المبدعين كافة في حماية بعضهم البعض عبر الحملات التي يقوموا بها في حال تعرض أحدهم للضرر نتيجة كتاباته وإبداعاته<sup>908</sup> وقد أسهمت الإنترنت أيضا في صناعة بديل رقمي عن الاجتماعات أو المؤتمرات أو ورش العمل والفعاليات الأدبية بين الكتاب والمبدعين لأسباب تتعلق بالمقرات الخاصة بهم أو التباعد الجغرافي وعيش كل كاتب منهم في مدينة أو دولة مختلفة أو حتى التباعد الاجتماعي الذي انتشر بصفته تدبير وقائي مع انتشار وباء كورونا في العالم في العام ٢٠٢٠ وما بعده<sup>909</sup>.

### المؤسسات الثقافية الحكومية

تقدم الإنترنت للمؤسسات الثقافية الحكومية الفرصة للوصول إلى مستهدفاتها من المثقفين والمبدعين للترويج عن أنشطتها التي تستهدفهم سواء كانت لبناء قدراتهم أو لترويج منتج ثقافي خاص بها في جماعاتهم، وكذا لترويج السياسات الثقافية الجديدة والتي أصدرتها الحكومة لتنظيم العمل الثقافي في الدولة بالإضافة إلى القوانين أو التشريعات أو الأنظمة التي ترتبط بالعمل الثقافي في المجتمع وترعاها المؤسسات الثقافية الحكومية<sup>910</sup>.

ومن جهة المبدعين ونركز هنا على الكتاب فإن الإنترنت تقدم لهم فرصة صنع علاقات مع المؤسسات الحكومية بسرعة ويسر وتقدم لهم المعرفة عبر برامج وسياسات وقوانين وأنشطة المؤسسات الثقافية الحكومية التي ترتبط بنشاطهم الكتابي الإبداعي، وتقدم معلومات حول دعم الحكومة للمبادرات الثقافية الفردية أو الجماعية أو المؤسسة في الدولة وطرق الحصول على هذا الدعم. وتقدم الإنترنت للمبدع فرصة الترويج عن نفسه وإبداعاته عبر أدوات وطرق ومواقع النشر على الإنترنت مما يجعل منه ذو صوت مسموع ورأي مقبول لدى المؤسسات الثقافية الحكومية والتي تبحث عن المؤثرين في مجالها وتستفيد منهم في الترويج لسياساتها ومصالحها<sup>911</sup>.

### مؤسسات الدولة

يأتي تفاعل الحكومات مع المبدعين من خلال الإنترنت والبيئة الرقمية من خلال رفع مستوى الحرية الرقمية ورفع سقف حرية التعبير في البيئة الرقمية، وتسخير مواقعها الحكومية وخصوصا المتخصصة منها في الترويج لهم، وتجربتهم وتعريف العالم بهم والسماح للكتاب المبدعين بتكوين المجموعات على الإنترنت للتفاعل بينهم وبين بادية وبدون خوف والنظر بتقدير للكتابات التي تنتقد الحكومات ضمن نصوص المبدع على الإنترنت باعتبارها إثراء للتجربة الحكومية أو السلطة في حكم البلاد<sup>912</sup>. وتستفيد مؤسسات الدولة في ذلك بتقديم نفسها كحكومة تنظر إلى الإنترنت والتفاعل الإبداعي على الإنترنت كحركة وطنية إبداعية تقدم الدولة على الإنترنت كراعية للثقافة والإبداع والحرية والمشاركة المجتمعية وهذه كلها معايير تقدم الدولة بإيجابية على الصعيد الدولي<sup>913</sup>. ويستفيد المبدع بشكل عام والكتاب بشكل خاص من الإنترنت ومواقع الدولة ككل على الإنترنت في التعرف على معالم الخطة الاستراتيجية للدولة بشكل عام في التنمية ومعالم الخطط الخاصة بالدولة في مجال الثقافة والقدرة على تنزيلها ومعرفتها ونقدها والمطالبة بتطويرها عبر الإنترنت سواء عبر موقعه أو عبر الشبكات الاجتماعية التي ينشط فيها، وهذا بالإضافة إلى معرفة المبدع بالقوانين الوطنية والسياسات الوطنية بشكل عام والتي يمكن أن ترتبط بالنشاط الثقافي أو بالكتاب بشكل مباشر أو غير مباشر، وكذا يمكنه معرفة أخبار وأنشطة الدولة ككل في مجال الثقافة والإبداع والصناعات الإبداعية من خلال مواقع الوزارات والمصالح الحكومية ومنصات الأخبار

908 <https://www.postpartum.net/ar/get-help/psi-online-support-meetings/>

909 <https://edteccademy.com/social-media-for-elearning/>

910 <https://www.alhurra.com/different-angle/2021/10/18/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%82%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A>

911 <http://www.moc.gov.eg/ar/ministry/sectors/>

912 <https://digital.gov.eg/>

913 <https://tdra.gov.ae/>

الحكومية ومعرفته أيضا بشركات الدولة مع دول أخرى في المواضيع التي يهتم بها مثل الاتفاقيات الثنائية بين دولته ودولة أخرى في المجال الثقافي أو الإبداعي أو وجود تمويلات لدولته لتطوير القطاع الثقافي ويمكنه المشاركة في هذا التطوير بشكل أو بآخر.<sup>٩١٤</sup>

إن الإنترنت ذات مساق تبادلي وتفاعلي للمعلومة ما بين مؤسسة الحكومة والمبدع، وهناك الكثير مما يمكن أن يستفيدة المبدع إن كان نشط في تتبع أخبار الحكومة ومؤسساتها ويعرف الطرق التي يمكنه الاستفادة من تلك المعلومات لصالح تجربته الإبداعية، وكذا هناك الكثير مما يمكن للدولة الاستفادة من المبدع أو الكتاب المبدعين في حال اهتمت بتتبع نشاطاتهم الرقمية وعملت على التفكير في طرق الاستفادة من هذه الأنشطة لصالحها.<sup>٩١٥</sup>

## دور النشر

تؤثر الإنترنت في مجال العلاقة بين المبدع ودور النشر باعتبارها وسيط تفاعلي بينهما، فمن جانب المبدع تقدم الإنترنت الفرصة له للبحث عن دور النشر على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي والتعرف من خلال مواقعها على سياساتها وتجاربها السابقة في النشر والاسماء الأدبية التي تنشر لها وأنظمتها الداعمة لعملية النشر، والحصول على بيانات الاتصال الخاصة بما بسرعة والقدرة على التواصل معها عبر بريدها الإلكتروني وصفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، وطرقها في البحث والحصول على الأصوات الأدبية الإبداعية الجديدة في المحيط الجغرافي الذي تستهدفه هذه الدور والعمل على اختيار الأجود من تجاربهم ودعمها من خلال طباعة النصوص الجيدة ضمن سلة منتجاتها الأدبية.<sup>٩١٦</sup>

ومن جانب دور النشر فتستفيد من الإنترنت في التعرف على الأصوات الجديدة الموجودة في المجتمعات التي تعمل فيها أو الإقليم الذي تنشط فيه ومدى جودة هذه الأصوات وشهرتها وجدوى الاستثمار فيها إن تم استهداف هذه الأصوات ودعم تجربتها الأدبية في أعمال الدار، والاطلاع من خلال الإنترنت على التجربة الإبداعية الوطنية ككل في بلد ما أو معرفة تعامل الحكومات مع الثقافة والإبداع مما يعطيها معلومات حول إمكانيات التدخل لدعم الإبداع في هذا البلد وجدواه لدار النشر الخاصة بهم.<sup>٩١٧</sup>

## المؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية

إن الإنترنت تقدم له الفرصة للمبدع للبحث بسهولة ويسر ومجاني عن المسابقات النشطة في بيئته المحلية أو الوطنية أو الإقليمية أو العالمية والحصول على معلومات حول مجال وحدود وشروط كل مسابقة وتعطيه الفرصة أيضا لمراسلة تلك المؤسسات عبر ملفات رقمية لا ترهقه بالتكاليف التي كان يعاني منها في الماضي وإرسالهم إبداعاتهم في ملفات ورقية ذات وزن ثقيل وتكلفة عالية للإرسال عبر البريد العادي ومن ناحية المؤسسات الراعية للمسابقات فيمكنها الاستفادة من الإنترنت في الإعلان عن المسابقة التي يعملون عليها وكيف يمكنها أن تصل بالضبط إلى الأشخاص المعنيين بالأمر والمتخصصين في مجال الكتابة التي تدور عليها المسابقة كالكتابة للطفل أو الكتابة لأجل البيئة وغير ذلك من الأفكار، وفي أي مجتمع سيتم توجيه الإعلان له بحيث يمكن اختيار الأداة الاعلانية الرقمية المناسبة حيث تكون هناك مجتمعات تنشط على الفيسبوك ولكنها لا تكون نشطة على تويتر بنفس الكيفية التي ينشط فيها مجتمع آخر، وبالتالي تقدم الإنترنت للمؤسسات الراعية للمسابقات القدرة على الترويج الصحيح والاستهداف الذكي لإعلانها مما يدعم نجاح نشاطهم الأدبي.<sup>٩١٨</sup>

914 <https://www.afrinic.net/ar/internet-governance>

915 <https://www.independentarabia.com/node/570331/%D8%A8%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%AD-%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A3%D8%B2%D9%88%D9%85-%D9%8A%D8%AE%D8%B3%D8%B1-%D9%86%D8%A7%D9%82%D8%AF%D9%87-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%AE%D8%B1%C2%AO>

916 <https://msaaq.com/%D9%86%D8%B4%D8%B1-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A/>

917 <https://thewriteress.com/best-arab-publishing-houses-for-publishing-e-books/>

918 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D8%AC%D8%A7%D8%A8%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%B2-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%81%D9%8A%D8%AF-%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%AC%D9%87%D9%88%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82.html>

## مؤسسات المجتمع المدني المحلية

ككل أصحاب المصلحة السابقين تعمل الإنترنت على مساق ذو اتجاهين بين الكتاب ومؤسسات المجتمع المدني المحلية فهي من جهة المبدع مفيدة في معرفته حول أنشطة ومشاريع هذه المؤسسات من خلال مواقعها أو صفحاتها الالكترونية على مواقع التواصل الاجتماعي مما يجعله يخطط لطرق الاستفادة من هذه الأنشطة سواء كانت تدريبية أو تحدف لمشاركات أدبية لمناصرة قضية معينة والتي تعني مكسب للمبدع في الحالتين إن استطاع المشاركة في أحدهما. ومن ناحية مؤسسات المجتمع المدني المحلية وكيف يمكنها أن تستفيد من الإنترنت في عملها مع المجتمع بشكل عام أو الكتاب والأدباء بشكل خاص فيمكنها ذلك في حال كان الأدباء من الفئات المستهدفة لها في العمل الذي تقوم به بحيث تحصل من خلال تقديم مشاريع تحدم الأدباء على تمويلات تدعم نشاطها في المجتمع وتحافظ على استدامتها وتعزز من مصادر الدخل الخاصة بها، وهذا بشكل عام<sup>٩١٦</sup> وفي موضوع الأدباء والإنترنت، ويمكن لمنظمات المجتمع المدني مزاجية الأفكار الخاصة بتطوير الأدباء والأدب في مجتمعها والإنترنت وتدريبهم على طرق بناء المواقع أو المدونات الخاصة بهم، وبناء قدراتهم في بناء العلاقات العامة والتشبيك على الإنترنت، وكيف يمكنهم الاستفادة من الإنترنت لصالح تجربتهم الأدبية أو حمايتهم من خلال بناء قدراتهم في الأمن الرقمي، وكذا تعزيز مشاركة الكتاب والأدباء في المجتمع من خلال مشاركتهم في الحملات التي تقوم بها تلك المؤسسات على الإنترنت على أنواعها أو تلك المتخصصة بالإبداع، ومشاركتهم في المشاريع التي تناصر وجود سياسات داعمة للكتاب والمبدعين كسياسات حرية التعبير أو سياسات دعم المبدعين أو السياسات المتعلقة بحرية الإنترنت وغير ذلك من القضايا التي تشغل عليها مؤسسات المجتمع المدني المحلية في العادة، وسيتم العمل عند الحديث عن التجارب في فقرات لاحقة على بعض التجارب الناجحة في هذا المجال تحديدا.<sup>٩٢٠</sup>

## المؤسسات الإقليمية والدولية

على نفس النسق الذي تحدثنا فيه عن أوجه الاستفادة المتبادلة بين المبدع ومؤسسات المجتمع المدني المحلية من الإنترنت في تعظيم أنشطتها وتأثيرها المشترك في المجتمع تشابه أوجه الاستفادة هذه أيضا ما بين المؤسسات الإقليمية والدولية والكتاب في المجتمعات المحلية حيث يستفيد المبدع من الإنترنت بمعرفة أنشطة هذه المؤسسات وهل تستهدف مجتمعه المحلي، وهل هو ضمن فئاتها المستفيدة من مشاريعها في الإقليم ليستطيع التقديم في هذه المشاريع والاستفادة من برامج هذه المؤسسات التدريبية أو التمويلية<sup>٩٢١</sup> ومن ناحية هذه المؤسسات الإقليمية والدولية وتكلم هنا عن تلك المتخصصة بالثقافة والإبداع يعتبر الادباء والكتاب والمبدعين في المجتمعات المحلية السبب في حصولها على التمويل في الأساس وبالتالي فهم سبب في وجودها عمليا، كما أنها تحقق أهدافها وسياساتها من خلال مشاركتهم الفاعلة، وتستفيد هذه المؤسسات من الإنترنت عند مراقبتها للنشاط الثقافي والإبداعي على الإنترنت في البلدان التي تنشط فيها والخروج بمعلومات تشكل نواة مشاريعها اللاحقة سواء كانت بناء قدرات أو حملات لمناصرة سياسات أو تمويلات لتعزيز تجارب فردية أو مؤسسية في تلك البلدان.<sup>٩٢٢</sup>

## وسائل الإعلام

يستفيد المبدع من الإنترنت في علاقته مع وسائل الإعلام في الحصول على تواصل سريع معها للاستفادة من مواردها الإعلامية للوصول الى المستفيدين من تجربته الأدبية، وكذا قدرته على تتبع التناول الإعلامي له وتجربته من خلال البحث عن الإنترنت عن القنوات أو الإذاعات أو الصحف أو المواقع الإعلامية التي تحدثت عنه باعتبار الإنترنت مخزن توثيقي ضخم لمنتجات وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية والإلكترونية<sup>٩٢٣</sup> وتستفيد وسائل الإعلام من الإنترنت من خلال تسهيل عمليات البحث عن التجارب الأدبية الرائدة

919 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D8%A6%D9%8A.html>

920 <https://mena.innovationforchange.net/ar/civic-engagement-in-the-digital-age/2024/>

921 <https://onlineharassmentfieldmanual.pen.org/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D8%A7%D9%84%D8%A7>

922 <https://www.iga.gov.bh/ar/article/the-9th-sdmx-global-conference-launched-with-more-than-500-experts-from-107-countries>

923 [https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9\\_%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85](https://mawdoo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85)

# الكتابة كمشروع

والمغايرة والجيدة والتي قد يكون من الجيد إلقاء الضوء الإعلامي ومل أوراق الصحيفة أو صفحات الموقع أو ساعات البث التلفزيونية أو الاذاعية بما يفيد تطور المبدع ومتابعي وسيلة الإعلام التي يظهر فيها.<sup>٩٢٤</sup>

## شركات الإنتاج السينمائي أو الإذاعي أو الدرامي

يستفيد المبدع من الإنترنت في هذا المجال من خلال نشره وترويجه تجربته الأدبية ليستطيع من خلال شهرته الرقمية الوصول الى شركات الإنتاج السينمائي والإذاعي أو الدرامي أو أصحاب السينما المستقلة وصناع الأفلام الشباب وتحفيزهم على تحويل منتجهم النصي إلى أشكال إبداعية أخرى، وكذا الاستفادة من الإنترنت في البحث وبناء المعرفة الخاصة به عن هذه الشركات وتوجهاتها واستثماراتها ونوعية النصوص التي تستهدفها أو ترغب بتحويلها الى دراما تلفزيونية أو إذاعية أو سينمائية والعمل على تزويدها بمثل هذه المنتجات لزيادة حجم شهرته الرقمية أو في أرض الواقع<sup>٩٢٥</sup>. وكما هو الحال مع كل أصحاب المصالح السابقين تعمل الإنترنت على أن تفيد أصحاب هذه الشركات عبر البحث في المجتمعات التي تعمل فيها عن التجارب والنصوص الأدبية المشهورة أو المغايرة أو الذكية التي يمكنها تحويلها الى منتجات ناجحة ترفع أسهم هذه الشركات في محيطها الاستثماري الإبداعي، وتزيد نسبة جمهورها<sup>٩٢٦</sup>.

## القطاع الخاص

لن نكرر نفس الحديث في كل صاحب مصلحة وكاتب ومدى استفادتهم من الإنترنت في تطوير تجربة المبدع الأدبية وتطور المؤسسة أو الكيان المقابل فكما هو الحال مع كل أصحاب المصلحة السابقين والمبدع يستفيد من الإنترنت في زيادة معلوماته عن خبرات وتخصصات شركات القطاع الخاص وقدرته على المشاركة في أعمالها والحصول على موارد تساعد على العيش، وكذا تسهيل عملية تواصله مع هذه الشركات من خلال بيانات الاتصال بما على مواقعها وصفحاتها<sup>٩٢٧</sup>. وتستفيد شركات القطاع الخاص من الإنترنت عبر البحث والمراقبة السريعة للموهوبين في محيطها عند رغبتها في الاستفادة منهم في تطوير منتجاتها التجارية واستثمار الإبداع في الترويج لها<sup>٩٢٨</sup>.

## المجتمع المحلي

تساعد الإنترنت المبدع في الوصول بإبداعاته للقراء ممن لا يستطيع الوصول إليهم عبر الإصدارات الورقية، وتقدم الإنترنت له فرصة التفاعل بينه وبين القراء بشكل سريع ومعروف من خلال مراسلاتهم أو تعليقاتهم على صفحاته الشخصية على الشبكات الاجتماعية أو موقعه الشخصي، ومن ناحية المجتمعات نفسها تسهم الإنترنت في قدرتها على الوصول للمنتجات الأدبية للأدباء والكتاب بشكل سريع وغير مكلف ولا تعيقه عمليات الحظر أو المنع أو المصادرة التي تعيق النسخ الورقية من إبداعات المبدع أو الأدباء في مجتمع ما.<sup>٩٢٩</sup>

## استثمار المبدع الذكي للإنترنت

924 [https://aceproject.org/ace-ar/topics/me/mab02e/mobile\\_browsing/onePag](https://aceproject.org/ace-ar/topics/me/mab02e/mobile_browsing/onePag)

925 <https://muwatin.net/49528/%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D9%86%D9%85%D8%A7-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D9%8A%D8%A9/>

926 <https://turkeycampus.com/ar/study-in-turkey/Studying-journalism-and-media-in-Turkey/Study-radio-television-and-film-in-Turkey>

927 <https://m.youm7.com/story/2020/11/30/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B7%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D9%88%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B5%D9%8A%D9%84/5090782>

928 <https://blogs.worldbank.org/ar/arabvoices/how-private-sector-mena-leading-workers-better-digital-skills>

929 <https://uotpa.org.ly/alostath/index.php/alostath/article/view/70>

هناك الكثير من الأسئلة التي يفترض بالمبدع الإجابة عنها إذا كان يرغب بأن يعرف هل استفاد من الإنترنت أم لا في بناء قدراته وعلاقاته وخبراته ومن هذه الأسئلة على سبيل المثال:

وأول الأسئلة هل يملك المبدع موقع على الإنترنت، ويرغب بنشر إبداعاته وفي حال لم يكن لديك موقع فهل لديك على الأقل مدونة مجانية لنشر كتاباتك عليها للوصول إلى القراء بشكل سهل وبسيط ومجاني، وإذا كانت الإجابة بنعم فهذا يعني أن المبدع أصبح متاح وموجود لقراءة إبداعاته من قبل القراء، وأصبحت إبداعاته موجودة ومنشورة ومؤرشفة بشكل جيد يمكن القراء من مجتمعه المحلي أو في الدول الأخرى بل وفي العالم أجمع من الوصول إليه والتعرف على تجربته الإبداعية الفريدة والمتطورة<sup>٩٣٠</sup>.

ثاني الأسئلة هل حصل على عضوية شبكات إبداعية عبر الإنترنت، وهذا السؤال للمبدع الراغب في الشهرة والتطور على الإنترنت وعلى أرض الواقع أيضا هو هل حصلت ككاتب على عضوية فريق أو جماعة أو تنظيم أو شبكة إبداعية محلية أو إقليمية أو عالمية تتخصص في مجال الإبداع الذي يتخصص فيه المبدع ويستفيد منها بالمعلومات والكتب والخبرات والأخبار والدورات وورش العمل والأبحاث والدراسات التي يستطيع المبدع المحلي الاستفادة منها وتحديث معلوماته ومهاراته الإبداعية. وثالث الأسئلة هل قام المبدع بالنشر عبر الإنترنت، وهل يقوم المبدع بنشر إبداعاته على الإنترنت في المواقع المتخصصة بنشر الكتابات الأدبية وعلى صفحته في الشبكات الاجتماعية والتي تعتبر أداة نشر جماهيرية وسهلة الوصول للقراء من جانب ومخزن توثيقي كبير وتحت التصرف في أي وقت لكتابات المبدع، وتضمن أن يكون إبداع المبدع مستدام على الإنترنت.

ورابع الأسئلة هل يستفيد من الاخبار المتخصصة عبر الإنترنت، ويتعلق هذا السؤال باستفادة المبدع من الإنترنت كمصدر مهم للأخبار وكونه هو نفسه مصدر للأخبار للترويج لنشاطاته الإبداعية ومنتجاته الأدبية لدى المواقع الإخبارية المتخصصة والمواقع التابعة لصحف ورقية محلية وعربية وعالمية مما يعتبر شكلا من أشكال التسويق لكتاباته، والحصول على مقابلات يروج عبرها لأفكاره وآرائه لجمهور هذه المواقع أم أنه يكفي بالكتابة وإصدار النصوص والكتب دون العمل على ترويجها وتسويقها وتسويق نفسه من خلالها، وهذا من ناحية<sup>٩٣١</sup>.

ومن ناحية أخرى هل يستفيد المبدع من الاخبار المتخصصة على الإنترنت من ناحية الإعلان عن ورشة عمل قادمة يمكنه التسجيل فيها، أو الاحتفاء بكتاب مهم يرغب بالحصول عليه، أو سياسة إبداعية مهمة يمكنها التأثير في حياته الأدبية والشخصية، والأخبار التي يمكنها ردد المبدع بالتجارب أو القضايا أو الحوادث من حوله وتشكل محتوى النصوص الخاصة به<sup>٩٣٢</sup>.

خامس الأسئلة هل ساهمت الإنترنت في تطوير علاقاته، وهذا السؤال متخصص بالعلاقات مع أصحاب المصلحة وقدرة المبدع على استثمار الإنترنت في التشبيك معهم وكيف يمكن للمبدع الاستفادة من هذا التشبيك لصالح تجربته الإبداعية والإنسانية ودعم هذه التجربة ورعايتها وصلتها لتصبح أجود.

ويفترض بالمبدع الذكي الإجابة عنه بخطط وتنفيذ هذه الخطط التي تستفيد من الإنترنت في تنمية العلاقات الشخصية والعملية، وسادس الأسئلة هل شارك في مسابقات أدبية عبر الإنترنت، وتعج الإنترنت بالمسابقات الأدبية بشتى أنواعها، وبعضها أصبح يستقبل النصوص بنسختها الرقمية وهذا السؤال يتعلق بالمسابقات ودرجة حصول المبدع على معلومات

930 <https://wulit.com/blog/ar/%D8%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A>

931 <https://www.almerja.com/reading.php?idm=198550>

932 <https://www.hespress.com/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D8%AA%D8%AA%D9%81%D9%88%D9%82-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%A7-1429432.html>

بشأن هذه المسابقات في مجتمعه، أو لإقليم وكذا على مستوى العالم، وكيف يمكن للمبدع الحصول على معلومات عن هذه المسابقات والمشاركة فيها والفوز بما لصالح تجربته الإبداعي<sup>٩٣٣</sup>.

وسابع الأسئلة هل يستفيد من الإنترنت كمكتبة عالمية، ويتعلق السؤال بالقراءة وما هو آخر كتاب قراءة المبدع في مجال تخصصه الإبداعي على الإنترنت أو قام بتنزيله وقراءته، وهناك الكثير من الجامعات والمعاهد المتخصصة ومنصات التدريب التي تقوم بإصدار و تنزيل إصدارات عن أحدث النظريات والتجارب والأفكار في مجال الكتابة الإبداعية والتي يصممها ويكتبها أدباء ونقاد عالميين لهم تجربتهم الإبداعية الفريدة والناجحة على المستوى العالمي وتتيح هذه الإصدارات الفرصة للمبدع لأن يصبح ثريا و موسوعي المعرفة بالتقنيات الحديثة في الكتابة وكل ما يحيط به من مواد أو أفكار أو نظريات أو تجارب ثقافية وفنية وأدبية في مجتمعاتهم المحلية والدولية<sup>٩٣٤</sup>.

وتعتبر الإنترنت أحد أهم الأماكن التي تمتلئ بالمواقع التدريبية المستقلة أو التابعة لمؤسسات محلية أو وطنية أو إقليمية أو عالمية والتي ترتبط بالإبداع بشكل مباشر أو تثيري المبدع مهارات تساعده في تطور تجربته الإبداعية، ومواضيع التدريب وبناء القدرات للكتاب والمبدعين على الإنترنت متشعبة ويفترض بالمبدع الذي يرغب بالتطور التعرف على أنواعها وتخصصاتها ومن هم مقدميها، وهل هذه المواضيع التدريبية مفتوحة للجميع أم للكتاب والأدباء والموهوبين بشكل خاص، وإذا كانت كذلك فهل هي متاحة لجميعهم أم أنها مخصصة للأعضاء التابعين لمقدمي خدمة التدريب أو أنها شبة مفتوحة للأعضاء ومجموعة من الضيوف المختارين بحسب معايير خاصة، وما هي الدورات التدريبية المتوفرة فيها ومن تخدم من الأدباء، وهل هي مجانية أم بمبالغ، وما هو مداها الجغرافي محلي أو إقليمي أو عالمي. وبنظرة أوسع يمكن للمبدع الراغب بالتطور أن يقوم بالبحث وزيادة معرفته حول الجامعات الوطنية والإقليمية والدولية واللواتي في الغالب لديهن مساقات تدريبية في المجال الإبداعي وخصوصا عبر التدريب الإلكتروني، والبحث وزيادة معرفته حول ما هي المواقع التي تقدم التدريب على الإنترنت بشكل تجاري وذات الصلة بتخصصه الإبداعي. وبالنسبة للتخصصات التدريبية غير ذات الصلة بالعمل الأدبي والإبداعي ولكنها تؤثر على تجربة المبدع الحياتية والإبداعية كالخطوط وصياغة المشاريع وصناعة العلاقات العامة ومبادئ التسويق وغير ذلك من المواضيع التي تزيد من مهارات المبدع الحياتية والعملية، ويجب على المبدع التعرف على مقدمي هذا النوع من الخدمات التدريبية وما هي أهم المواقع الإلكترونية التي تقدمها وأن يصبح المبدع ذو مهارة في البحث عنها والتسجيل فيها والحصول عليها لفائدة تجربته الحياتية والعملية والأدبية<sup>٩٣٥</sup>.

وهناك مواقع على الإنترنت لا تقدم خدمة التدريب وبناء القدرات بالضرورة للكتاب ولكنها تعتبر ذات أهمية في الإحالة للراغب في التعلم إلى المواقع التدريبية المتخصصة ونقصد بها مواقع الأخبار التي تشارك المعلومات الخاصة بهذا المجال، والمواقع الإلكترونية التدريبية التي تشارك أنشطة شبيهاتها كنوع من التسويق المشترك بينهم، أو المواقع الارشيفية التي تلتقط الاخبار من الإنترنت وتشاركها على صفحاتها ضمن حزم إخبارية أو معلوماتية للحصول على عدد زوار عالي تستفيد منه في مجال اكتساب إعلانات رقمية<sup>٩٣٦</sup>.

إن هذه المواقع تعتبر خرائط رقمية للوصول لمقدمي الخدمات التدريبية، ويجب على المبدع أن يتميز بالمهارة في طرق البحث الذكي عبر هذه المواقع للوصول إلى مبتغاه، وحاليا أصبح الهاتف الذكي هو الأكثر انتشار بين البشر في كل أنحاء العالم وقد لا يكون لدى المبدع جهاز حاسوب للعمل عليه، ولكن يبدو من النادر ألا يملك المبدع كأى شخص آخر هاتف ذكي قادر على الولوج للإنترنت والبحث والتنزيل. وفي موضوع الهاتف الذكي تحديدا فقد طور العقل البشري والفاعلين في مجال التكنولوجيا والبرمجة تطبيقات بلا عدد تدخل في كل

933 <https://www.hakini.net/article/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%81%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%B6%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA>

934 <https://iamaeg.net/ar/publications/articles/top-10-steps-to-make-online-social-network-for-lawyers>

935 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84/>

936 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/e-learning>

أشكال الحياة من حساب كمية الخطوات التي قام بها الشخص خلال اليوم إلى تطبيقات التواصل والدرشة ووصولاً إلى التطبيقات الأدبية التي تقدم إما مخازن كتب الكترونية متوفرة من خلال ذلك التطبيق أو تدريب معين في مجال أدبي مختار يمكن الحصول عليه عبر تطبيق آخر، وإن كل ما سبق يعني أن على المبدع البحث والتعرف والاجابة على تساؤلات من قبيل هل هناك تطبيقات للهاتف تعطي بناء قدرات للكتاب في عملهم الإبداعي وما هي أهميتها وأين توجد، وكيف يمكن تنزيلها واستخدامها والاستفادة منها. وتنقسم المواقع التدريبية على الإنترنت إلى عدة أقسام تتنوع ما بين مفتوحة وخاصة وشبه خاصة ومغلقة، وعلى عدة فئات كمواقع مخصصة للكبار أو للأطفال، ومواقع متخصصة بإقليم معين دون آخر، ومواقع شمولية وأخرى متخصصة في مجال بعينه، وأخرى دائمة وأخرى مؤقتة وفي التالي أنواع المواقع مع روابطها وهناك عدد كبير من المواقع التدريبية على الإنترنت التي تساعد المبدع على صقل وتطوير تجربته الإبداعية وإثرائه بالأفكار والتجارب والنظريات الجديدة في مجال الإبداع والكتابة وغيرها من الدورات وسيتم التعريف بها تباعاً: ٩٣٧

## المواقع التدريبية الدولية العامة والمفتوحة

وهي المواقع التدريبية الدولية العامة والمفتوحة لأي شخص يملك بريد الكتروني للتسجيل فيها وغالبا ما تكون مجانية وتقدم خدماتها التدريبية بعدة لغات ومن ضمنها العربية وهي غير متخصصة في الجانب الإبداعي والأدبي ولكنها قد تحتوي على دورات متعلقة بمبادئ الكتابة الإبداعية ومهارات الكتابة بشكل عام، وفي المقابل فهي تحتوي على دورات تدريبية من تلك التي يحتاجها كل شخص بمن فيهم الكتاب مثل مبادئ التخطيط وصياغة المشاريع ومهارات صناعة عروض تقديمية جيدة، ومهارات التسويق، وطرق التشبيك، ومهارات صناعة علاقات عامة إيجابية و متنامية، وغير ذلك من المهارات الشخصية والحياتية. ٩٣٨

## المواقع شبه الخاصة

وهي مواقع علمية تابعة لمنظمة محلية أو إقليمية أو علمية أو وكالة من وكالات الأمم المتحدة أو جامعات ومعاهد ومراكز بحوث وغالبا ما تقدم الفرصة للعاملين فيها ولكنها في بعض الأحيان مفتوحة للراغبين من خارج العاملين فيها للدخول والتسجيل وذكر أسباب الرغبة في الحصول على هذا التدريب ل يتم الموافقة عليه وحصول المتقدم وهو هنا المبدع على هذه الفرصة، وقد تتنوع التدريبات في هذه المواقع بحسب الجهة التي تقدمها. وترتبط هذه التدريبات مع تخصص المبدع الإبداعي بشكل مباشر أو غير مباشر أو لا ترتبط به بشكل كبير، ومن التخصصات التدريبية التي يمكن أن ترتبط مع المبدع بشكل مباشر الكتابة الإبداعية وكتابة السيناريوهات وتقنيات القصة والرواية والتي تكون بشكل غير مباشر مثل استخدام الفنون في التوعية، واستخدام الثقافة والفنون في الدعم النفسي والاجتماعي، والإدارة الثقافية. وقد تحتوي المواقع وخصوصا التابعة لمنظمات على تدريب عن بعد لأغراض تتعلق بالأدب والصراع والأدب وحقوق الإنسان وغيرها، وبالنسبة للجامعات فغالبا ما تروج لمشاريع تدريبية تتعلق بالدراسات الأدبية فيها ولكنها تقدمها كقطع تدريبية مختصرة للراغبين من خارج الجامعة.

## المواقع الخاصة

وهي المواقع الخاصة بمنظمة أو شركة مؤسسة إبداعية وتكون المواد والدورات التدريبية فيها مخصصة حصرا على موظفيها أو أعضائها فقط وتقدم لهم دورات تدريبية بحسب تخصص المؤسسة أو المنظمة الثقافية ويدخل في ذلك إدارة الفنون والإدارة الثقافية وطرق تنسيق الورش الإبداعية والمناصرة للفنون والآداب وحرية التعبير وحماية التراث المادي واللامادي والكثير من المواضيع الإبداعية التي ترتبط بشكل مباشر بالإبداع والعمل مع المبدعين والكتاب.

937https://www.researchgate.net/publication/378745686\_falyt\_astkhdam\_alkhrayt\_alalktrwnyt\_alfalyt\_althlathyt\_alabad\_tnmyt\_mharat\_qrat\_alkhrayt\_aljghrafyt\_ldy\_ttab\_alsf\_alhalth\_althanwy\_The\_effectiveness\_of\_using\_3D\_Electronic\_Maps\_to\_Develop\_Geographi

938 http://gdtuae.com/

# الكتابة كمشروع

## المواقع الإقليمية

وهي المواقع التي تنشط وتتخصص في إقليم جغرافي معين يملك نفس اللغة أو يتميز بلغة مختلفة لكل دولة من دول الإقليم كأوروبا وهذه المواقع الإقليمية غالباً ما تكون ضمن مشاريع منظمات إقليمية أو صناديق تمويل تهتم بالفنون والإبداع وفي بعض الأحيان يكون التعليم الإلكتروني عبر الإنترنت بوابة للدخول للتعليم وجها لوجه في مرحلة تالية بعد مرحلة تنافسية تم فيها تصفية المشاركين والاحتفاظ بأكثرهم جدية والتزام للمرحلة التالية من التدريب في البلد الذي تنشط فيه المنظمة الإقليمية، وتكون مفتوحة للمبدعين في الإقليم ولكنها تحتاج إلى تعبئة استمارات مشاركة مرهقة في أغلب الأحيان للتأكد من جدية المتقدمين على المشاركة في التدريب ومن التدريبات التي يتم الإعلان عنها تلك المتعلقة بالتقنيات المسرحية أو مساح الدمي وتضم في داخلها الكتابة على السيناريوهات أو صناعة القصص وتكوينها بشكل مسرحي وأيضاً تلك بورش الكتابة الإبداعية والتي تنتج كتب تقوم المنظمة بطباعتها في مرحلة لاحقة من مشروعها الثقافي.

## المواقع المتخصصة

وهي المواقع المهتمة بشأن واحد فقط من شئون الإبداع أو الكتابة ولا تقدم أي دورات تدريبية أو بناء القدرات في الشئون الأخرى وقد تكون هذه المواقع وقتية لتغطية نشاط تدريبي ضمن مشروع ما لمؤسسة محلية أو إقليمية أو عالمية وكذا جامعات أو مراكز تدريبية تجارية مثل كتابة السيناريو على سبيل المثال لا الحصر.

## مواقع الجامعات الإقليمية والدولية

تكون المساقات التدريبية في الجامعات مجانية وخصوصاً في الجامعات الدولية ولكنها تكون بلغتها وفي النادر ما يتم تقديمها بلغات أخرى غير الإنجليزية وغالباً ما تكون مساقات تدريبية كبيرة الحجم يتم تصميم محتواها عبر كوادرات الجامعة، والدورات التي تعطيها الجامعات ليست مثل الدورات التدريبية التي يمكن أن يجدها المبدع في المواقع الأخرى والتي تكون في الغالب قصيرة ومختصرة بل تكون طويلة ومفصلة وأقرب إلى منحة دراسية ومن هذه الدورات التدريبية يمكن العثور على ورش في الكتابة الإبداعية أو ورش في تقنيات الرواية أو تصميم وإدارة مشروع ثقافي وغير ذلك من برامج بناء القدرات، وغالباً تكون مجانية تقدمها الجامعة كشكل من أشكال نشر المعرفة<sup>939</sup>.

## المواقع التجارية

وتكون كبيرة الحجم على مستوى عدد الدورات حيث تحاول المواقع التدريبية التجارية أن تضم في حساباتها أكبر كمية ممكنة من الدورات التي يمكن أن يستفيد منها أي شخص، وبعده لغات حيث يزيد تنوع اللغات في موقع التدريب من عدد المستخدمين وهذا يعزز شهرة وأرباح الموقع التدريبي التجاري وهذه المواقع كثيرة وقد أصبح منها نسخ عربية اقتبست نفس الفكرة ولكن ضمن شكل واسم جديد وعدد الدورات التدريبية التي بداخل هذه المواقع كثيرة ويمكن للمبدع الاستفادة من كل ما يقترّب من ناحية المفهوم أو الفائدة من تجربته الإبداعية أو الشخصية أو الحياتية أو المهنية.

## المواقع التدريبية المؤقتة

وتكون متخصصة بشأن معين من شئون التدريب، وغالباً ما تكون مجانية، وتابعة لمشروع ما لمؤسسة غير ربحية وطنية أو إقليمية أو دولية وتنتهي بانتهاء المشروع الخاص بها ولأن مثل هذه المواقع تعتبر نشاط ضمن مشروع تدخل كامل في منطقة معينة ففي الغالب ما تكون الدورات الموجودة فيها تابعة لهدف المشروع الذي تتبعه والذي قد يكون مشروع ثقافي أو حقوقي أو سياسي. وفي المواضيع الثقافية نجد أن تلك المواقع تتحدث عن الإبداع والحرية والإبداع والإعلام أو الإبداع والديمقراطية وغير ذلك من المفاهيم التي تحتوي على بناء قدرات للكتاب ولكن ليس بالضرورة مهاراته الأدبية فقط ولكن لمفاهيم تساعد المبدع على الخروج بنصوص أدبية تخدم هدف المشروع الذي تنفذه المنظمة.

939 <https://www.hotcourses.ae/study/international/schools-colleges-university/list.html>

# الكتابة كمشروع

العقبات التي تواجه المبدع للاستفادة من الإنترنت

تختلف العقبات التي يمكنها أن تواجه المبدع، ودرجة استفادته من الإنترنت في بناء قدراته، وتوسيع خبراته الإبداعية، ونشر مشاركاته الأدبية، وتعظيم نجاحه وشهرته وتأثيره من بلد لآخر، ومن مستوى لآخر في تطور الدولة التي يقطنها المبدع أو الإقليم الذي يعيش فيه. وهناك العديد من العقبات التي تواجه المبدع في دول العالم الثالث أو في الدول التسلطية من الاستفادة من الإنترنت على الشكل الأمثل والذي يوازي استفادة الكتاب في دول العالم الأول والمتطور، وفي التالي مجموعة من تلك العقبات، وهي:

## البنية التحتية

تعتبر البنية التحتية للإنترنت من العقبات المهمة التي تواجه المبدع للاستفادة من الإنترنت في دول العالم الثالث فهي رديئة وبطيئة ومكلفة وبالتالي لا تكون مفيدة بشكل كبير للمستخدمين لها مقارنة مع المستخدمين من الدول المتقدمة ودول العالم الأول، وبطبيعة الحال فإن الكتاب المبدعين في هذه الدول أو الأقاليم والمناطق يستفيدون بشكل أقل من نظرائهم في الدول المتقدمة من الإنترنت وما تتيحه من أدوات ومهارات ومعلومات في مجال نشاطهم الإبداعي<sup>٩٤٠</sup>.

## الفوارق الجغرافية

ويقصد بها الفوارق ما بين الريف والمدينة وخصوصا في دول العالم الثالث فالمبدعين في أرياف تلك الدول لا تتوفر لهم خدمة الإنترنت كما المدينة فغالبا ما تتوفر الإنترنت في عواصم تلك الدول بينما لا يجد الكتاب في الأرياف والقرى إمكانية استخدام الإنترنت لصالح تنمية مهاراتهم وصقل إبداعاتهم ليتوقف بعضهم عن مسيرته الإبداعية أو يستمر الآخرين اعتمادا على مواهبهم الفطرية وبعض التعليم الرديء أو القراءات للكتب القليلة المتوفرة في مجتمعاتهم القروية<sup>٩٤١</sup>.

## الفوارق بين الجنسين

تتخصص هذه العقبة في الفوارق بين الجنسين التي يمكنها أن تؤثر في مستوى نفاذ المستخدمين على الإنترنت ففي دول العالم الثالث لا يوجد اهتمام كبير بتعليم الفتاة وهذا يؤثر إبداعيا في قلة عدد النساء المبدعات مقارنة بالرجال في هذه الدول بسبب من عدم تعليمهن في الأساس، والفارق الثاني يتعلق بإمكانية إمكانية النفاذ إلى الإنترنت فدول العالم الثالث تحتوي على الكثير من المجتمعات المحافظة والتي تعتبر دخول النساء إلى الإنترنت معيب لهن. وينسحب هذا الفارق إلى النساء المبدعات فمن الممكن أن يكون لعدم قدرة المرأة المبدعة من النفاذ إلى الإنترنت تأثير سلبي يضر بالموهوبات منهن في الكتابة الإبداعية، ويقلل من إمكانيات صقل مهاراتهم الإبداعية عبر المعلومات المتاحة على الإنترنت حول الكتابة، ويضر من جانب آخر مستوى نشرهن منتجتهن الأدبية على الإنترنت، ويزداد الأمر سوءا بالنسبة للنساء بشكل عام والنساء المبدعات بشكل خاص في مجتمعات العالم الثالث الخاضعة لسلطات دينية تشيطن الإنترنت وخصوصا للنساء وتحظر نفاذ النساء إلى الإنترنت والاستفادة من البيئة الرقمية المتزايدة الأهمية بالرغم من حاجتهن الكبيرة لها ويضم هذا الحظر المبدعات منهن<sup>٩٤٢</sup>.

## حرية التعبير

إن العقبة الخاصة بحرية التعبير من أخطر العقبات التي يمكن أن تواجه المبدع في دول العالم الثالث في كتاباته بشكل عام وعلى الإنترنت بشكل خاص حيث تسيطر على هذه الدول في الغالب حكومات ديكتاتورية ومتسلطة تعمل على صياغة قوانين تحظر حرية التعبير أو تعمل على تقليص أظافر الفاعلين على المستويات السياسية والاجتماعية والإعلامية والثقافية

940https://smarnetworksblog.com/%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8/?amp=1

941https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D8%AC%D9%88%D8%A9\_%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9

942https://alghad.com/Section-181/%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF/%D9%85%D9%86-%D9%8A%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D8%A3%D9%83%D8%AB%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%AC%D8%A7%D9%84-%D8%A3%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%A1-878556

ومنهم الكتاب والمبدعين في دولها ليصبحوا غير أحرار في نقل المعلومة والاختبار وإعطاء الآراء الناقدة لسياسات حكوماتهم، وبطبيعة الحال فإن مثل هذه القوانين السلبية تجاه حرية التعبير تتجه بداية الى المبدعين بصفتهم الفئة الأخطر على السلطات بسبب إبداعاتهم الناقدة للسلطات. وينسحب الامر على الإنترنت وعلى قدرة المبدعين على التفاعل مع تقنية الإنترنت سواء في الاستفادة منها والحصول على معلومات تصقل مهاراتهم الإبداعية أو قدرتهم على كتابة إبداعاتهم بحرية ونشرها بحرية على الإنترنت، ويعتبر الكتاب والمبدعين من أهم الفئات المتضررة من هذه القوانين المختصة بحرية التعبير في مجتمعاتهم<sup>٩٤٣</sup>.

## الفجوة الرقمية

تعتبر الفجوة الرقمية وخصوصا ما بين الدول المتقدمة ودول العالم الثالث من العقبات المهمة التي تجعل من استفادة المبدع متفاوتة ما بين المبدع من هذه أو تلك من الدول وقد أصبحت البيئة الرقمية إحدى أهم البيئات للمواطن في الدول المتقدمة وتساعد الكتاب هناك بشكل كبير في تطوير مسيرتهم الإبداعية بينما ما يزال المبدع في دول العالم الثالث غير قادر على استخدام البيئة الرقمية الاستخدام الأمثل لفائدته<sup>٩٤٤</sup>.

## التفاوت ما بين الموارد

يعتبر التفاوت ما بين الموارد عقبة جديدة في سبيل استفادة المبدع من الإنترنت في نجاح مسيرته الأدبية، وسواء بين المبدع الذي يعيش في دولة من دول العالم الثالث أو آخر يعيش في دولة من دول العالم الأول، وكيف أن موارد الأول تقل كثيرا عن موارد الأول مما يجعله يركز أكثر على استخدام موارده المحدودة في احتياجاته الأساسية وهذا ما يضر بمستوى قدرته على وضع بعض موارده في إنجاح مسيرته الإبداعية، وبطبيعة الحال لن يستطيع إنفاق تلك الموارد الضئيلة على الإنترنت ومحاولة الاستفادة منها، وكما هو الحال بين المبدعين في الدولتين المتخلفة والمتقدمة. ويبدو الحال أكثر صعوبة في حال الحديث عن التفاوت في الموارد ما بين الرجال والنساء فالرجال هم من يسيطرون على الموارد غالبا في محيط الأسرة والمجتمع والدولة والعالم أجمع، وإذا كان المبدع الرجل في الدول الفقيرة غير قادر على صرف موارده على تطوير مسيرته الإبداعية فغني عن التعريف أن المرأة المبدعة في نفس تلك الدول سيكون حالها أسوأ بكثير وعلى مستوى الدول فإن التفاوت في الموارد والقوة بين الدول تجعل من مواطني كل دولة تتفاوت استفادتهم من الإنترنت بحسب موارد حكومتهم والتطور الذي قاموا به في مجال تطوير الإنترنت لصالح مواطنيها بشكل عام والكتاب والمبدعين بشكل خاص<sup>٩٤٥</sup>.

## العقبة الاجتماعية

تأتي العقبة الاجتماعية كعقبة مهمة تقف في مجال استفادة المواطنين بشكل عام والكتاب والمبدعين بشكل خاص للإنترنت حيث يتم في عدد كبير من دول العالم الثالث شيطنة المتفاعلين من الإنترنت والاعتقاد الجمعي بأن استخدامهم للإنترنت هي لأغراض الحصول على علاقات سريعة وسهلة وسيئة أو الولوج الى المواقع الإباحية دون النظر لما تحتويه الإنترنت من معلومات وبيانات وفرص عظيمة لمستخدميها وخصوصا الكتاب والمبدعين منهم، وتزيد حدة هذه النظرات والشيطنة في حالة النساء مما يسبب تقليل فرص النساء بعامة والنساء المبدعات والمبدعات بخاصة من الاستفادة من الإنترنت<sup>٩٤٦</sup>.

943 <https://www.unesco.org/ar/freedom-expression-online>

944 <https://3elmalmanar.com/%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%AC%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9/?amp=1>

945 <https://www.unescwa.org/ar/sd-glossary/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%83%D9%91%D9%85-%D8%A8%D9%87%D8%A7>

946 [https://www.researchgate.net/publication/342721414\\_mwqat\\_twzyf\\_alantrnt\\_fy\\_tdrys\\_aldrasat\\_alajtmayt\\_bslntn\\_man\\_mn\\_wjht\\_nzr\\_almimyn](https://www.researchgate.net/publication/342721414_mwqat_twzyf_alantrnt_fy_tdrys_aldrasat_alajtmayt_bslntn_man_mn_wjht_nzr_almimyn)

## عقبة اللغة

يمكننا الحديث عن اللغة كعقبة من العقبات التي تعرقل استفادة الكتاب من الإنترنت في دول العالم الثالث فالإنترنت يسيطر على جزء كبير من المنشور فيها اللغة الإنجليزية، وتجعل منهم غير قادرين على قراءة والاستفادة من البحوث والدراسات والدورات التدريبية المتعلقة بصقل مهارات الكتاب في الكتابة وتقنياتها، وعدم معرفتهم الجديد والمتطور في مجال الكتابة في جامعات ومراكز البحث المتخصصة بالكتابة والإبداع في العالم<sup>٩٤٧</sup>.

## عقبة القدرات الشخصية

إن هذه العقبة تعني عدم قدرة بعض الكتاب والمبدعين من الجنسين على التعامل مع الأجهزة الالكترونية مثل الحواسيب والهواتف المتطورة والقادرة على إدخالهم العالم الرقمي، وقد ينسحب الأمر على عدم قدرتهم على التعامل مع البرامج أو المواقع المنتشرة على الإنترنت وطرق البحث أو طرق النشر، وبالتالي تقل استفادتهم منها وربما مع الوقت تتطور قدرة الكتاب والمبدعين على التعامل مع هذه الأجهزة واستثمارها للنفاذ لعالم الإنترنت والاستفادة منه على مستوى مداخلاتهم الفكرية والبحثية والمعلوماتية وعلى مستوى مخرجاتهم من نصوص أدبية وإبداعية ذات جودة عالية<sup>٩٤٨</sup>.

## الكاتب المبدع كمبدع رقمي

تعرفنا في الفقرات السابقة على ما هي الإنترنت، وما هي طرق استفادة المبدع من الإنترنت لتطوير موهبته وإبداعاته ومن ثم قمنا بتحديد بعض العقبات التي تعيق المبدع من الاستفادة من الإنترنت وخصوصا في بلدان العالم الثالث ومن ثم الحديث عن الفرص التي يمكن للمبدع الاستفادة منها لصقل مواهبه وإبداعاته عبر الإنترنت وتم طرح هذه الفرص كأسئلة يفترض بالمبدع الإجابة عليها ليصبح قادر عن الإجابة والعمل على هذه الإجابات على المستوى العملي من الاستفادة من الإنترنت بشكل جيد، والحديث عن أصحاب المصلحة المحيطين بالمبدع لحظة معاشته لتجربته الإبداعية، وتم الحديث عن مواقع التدريب على الإنترنت وأنواعها وأشكالها وتخصصاتها وكيفية استفادة المبدع منها في بناء قدراته الإبداعية والمهارية والحياتية والشخصية<sup>٩٤٩</sup>. وفي الصفحات التالية سيتم الحديث حول كيف يمكن للمبدع أن يكون فاعلا رقميا على الإنترنت ويؤثر ويتأثر مع كل ما يوجد على الإنترنت من أدوات وتطبيقات الكترونية تساعده على النجاح والشهرة والاحتراف في أعماله، وسنحاول التخصص أكثر في كيفية التعامل رقميا مع أصحاب المصلحة عبر خطوات مدروسة تفيد المبدع وتضيف لتجربته الأدبية ولا تستهلكه وبعدها سيتم الحديث حول بعض الأدوات على الإنترنت وكيف يمكن استخدامها بذكاء لصالح المبدع وتجربته الإبداعية. وسيتم الإشارة إلى المبدع في كل فقرة من الفقرات التالية بلفظ " المبدع الرقمي " وهو ما نأمل بأن يتحول الى حقيقة ليصبح كل الادباء والكتاب والمبدعين نشطين في التعامل مع الإنترنت ومستفيدين منها بأقصى استطاعتهم، ونحاول معا وضع سلسلة خطوات عملية يمكن للمبدع عند تفعيلها من الاستفادة من الإنترنت بالشكل الأمثل، وقد تم الحديث في أبواب سابقة عن الأدوات التي تساعد المبدع على النجاح على أرض الواقع وهي نفسها على الإنترنت ولكن مقارنتها مختلفة قليلا بسبب خصوصية الإنترنت.

ومن هذه الأدوات وجود المحتوى والذي يعتقد بجودته ويريد إيصالها للقراء ويرى أنه نص جدير بأن يضيف لتاريخ وتجربة المبدع الإبداعية بحسب النوع الادبي الذي يتخصص فيه وينشط في توصيله للجمهور عبر المواقع الأدبية أو الشبكات الاجتماعية أو أي أداة نشر للنصوص متوفرة في البيئة الرقمية، ووجود الرسالة الخاصة بالمبدع من عمله الإبداعي وطريقة

947https://www.academia.edu/52880746/%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%B8%D8%A9\_%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9\_%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B5%D9%84\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84

948https://www.annajah.net/%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A8-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D8%A7%D8%AA-14-%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-article-20926

949https://www.linkedin.com/pulse/%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%B3%D8%A7%D8%AD%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D9%85%D9%86-%D8%AB%D9%84%D8%A7%D8%AB-%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A8-belhus-jref?utm\_source=share&utm\_medium=member\_android&utm\_campaign=share\_via

نشره لهذه الرسالة على الإنترنت ومن جهة أخرى سيتم الحديث عن تفعيل المبدع للتشبيك الرقمي مع من يدعمون مسيرته الأدبية وأنشطته الإبداعية من أفراد ومؤسسات على الإنترنت مهم وذلك من خلال استثمار كتاباته وإبداعاته وقدراته الحوارية في جمع الخيوط للأخريين ليصبحوا مساهمين فاعلين في دعم تجربته الإبداعية والاستفادة من خبراتهم، وتجاربهم، ومواردهم للوصول للجمهور، ورغبته بمشاركته إبداعاته مع الأفراد والمؤسسات التي يرغب بالتفاعل معها والتشبيك معها، وقدرته على مراقبة ما يدور حوله من تأثيرات بسبب منه أو بسبب من تجربته الإبداعية أو بسبب النصوص الخاصة به والتي خرجت الى العلن، وتحليل البيانات التي حصل عليها من المراقبة وتقييمها والخروج منها بأفكار ودروس تصب في صالح تجربته الإبداعية.

إن التجربة الإبداعية لأي كاتب هي أنشطة مرهقة ومكلفة وصعبة على مستوى التجربة الإبداعية والكتابة كنشاط مستقل، ويزداد الإرهاق والتكاليف والصعوبات والجولات التي يجب أن يخوضها المبدع إذا تم احتساب خروج المبدع للعمل على نشر النص الخاص به على القراء من خلال دور النشر والمؤسسات الراعية للمسابقات والحكومات أو السلطات التي يعيش فيها المبدع ورؤيتها للإبداع وكيفية التعامل معه ومع المبدع نفسه وكيف يتفاعل مع المؤسسات الأدبية والثقافية والصحفية والإعلامية التي ستستقبل النص ولقد أضافت التكنولوجيا إرهاق وتكاليف مضاعف لتجربة المبدع الإبداعية والتي أصبحت نشاط مستقل بذاته يحتاج منه مشاركة إبداعاته المختلفة والمراقبة لردود الفعل وتحليل لردود الفعل السلبية واليجابية، وتقييم تجربته الإبداعية ككل في ضوء البيئة الرقمية التي يعيش فيها كواحد من الناس الذين أصبحوا يعيشون حياتهم ويمارسون أنشطتهم فيها أكثر من الواقع، وكل هذه المراحل تحتاج من المبدع أن يكون جيدا في الكتابة الإبداعية كمنتجة الأساسي والتعامل مع الآخرين على المستوى الشخصي أو المؤسسي، وفي بيئة الحياة الواقعية أو البيئة الرقمية للحصول على النجاح الذي يخطط له، وهذه ليست فقرات محبطة للمبدع ولكنها شرح لحقيقة أن النجاح أصبح صعب الوصول اليه<sup>٩٥٠</sup> فالكتابة تزايد تقنياً تعقيداً كل يوم وتنتشر قيودها في مجال الحرية وحرية التعبير في الكثير من الدول، ويتناقص القراء المهتمين بالأدب والقصص والروايات ممن يتجهون نحو صرف الوقت في مشاهدة المباريات والأفلام والمسلسلات وبرامج الواقع في مجتمعات أصبحت تعيش في دول تمارس إغراق مرئي عبر الشاشات لكل المنتجات السطحية والاستهلاكية وتعمل كل سلطة من خلال ما لا يقل عن خمس شاشات عند أقلها موارد وتقنية على الترويج لسياسات حكومية لا يشارك فيها المجتمع، والترويج لقصص شخصية لا تسهم كثيرا في الثقافة المجتمعية، وتقوم بإنتاج مواد ترفيهية تسيطر على عين كل شخص في المجتمع وهي تلك العيون التي كانت تحديق في صفحات الكتب والروايات والقصص المنشورة حتى وقت قريب<sup>٩٥١</sup> وساهمت التكنولوجيا والبيئة الرقمية في زيفان أعين الجمهور عن الكتاب والأدباء والنصوص الأدبية وقراءة المنشورات القصيرة التي تشرح حال أصدقائهم اليومية مع أطفالهم أو كلابهم وقططهم الاليفة ودفعتهم لمشاركة تجاربهم الحياتية على الإنترنت ليصبح الكل يقرأ التجربة الحياتية للكل، ووجود الكثير من مستخدمي البيئة الرقمية ممن ينشرون كتاباتهم وهم ليسوا مبدعين في الأساس مما يزيد من كمية التشويش الثقافي حول النصوص الجيدة على ويساهم في عزلة المبدع<sup>٩٥٢</sup>. ويصل الأمر للمستخدمين للإنترنت والشبكات الاجتماعية لشيطنة النصوص الجيدة ووصفها بالعمق والسخرية من كاتبها مما يعزز تواجد من النصوص الرديئة على منصات النشر في البيئة الرقمية، والمبدع يحتاج أن تصبح الكتابة لديه مشروع مخطط له بصرامة من خلال استراتيجيات متجددة تمنع اندثار المبدع وتجربته والقراءة ككل كنشاط اجتماعي معرني مهم، وأن يقوم بواجبه نحو مجتمعه ومعجبيه ممن يتابعون إبداعه، والعمل على رفع وعيهم بأهمية القراءة الجادة والمفيدة، وتنمية الالتزام الخاص بهم نحو المبدع والنصوص الأدبية الجادة والمغايرة وألا يتوقع المبدع على نفسه خوفا بسبب الإغراق في الصور والفيديو والمنشورات الشخصية للملايين الأشخاص حول العالم والتي تنتشر على الإنترنت.

950https://2bonline.net/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D9%84%D8%B9%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B5%D8%B7%D9%86%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5/

951https://kharhoufa.com/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9/

952https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D9%88%D8%B9%D8%B1%D8%B6-%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%83-%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1%D9%83-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A.html

هناك الكثير من الأنشطة المتعلقة بالمبدع نفسه وبالمجتمع الذي يعيش فيه والحكومة التي تمارس السلطة في مجتمعه يمكنها أن تسهم في نجاح المبدع من الاستفادة من البيئة الرقمية وتعزيز وجود المبدع كمبدع رقمي نشط كمرآة لنشاطه الإبداعي على أرض الواقع ومعزز له، وفي التالي سيتم مناقشة بعض من هذه الأنشطة أو الآليات والتي منها:

### نشر الإبداع رقميا

إن العمل على تنمية الاتجاه المجتمعي نحو تشجيع ومشاركة الإبداع وتعزيز تواجده في المجتمع والبيئة الرقمية هو الوسيلة الاجود لنشر الإبداع وتعظيم حضوره على شبكة الإنترنت بكافة الصيغ والأشكال المختلفة المرئية والمسموعة والمقروءة، ويعزز من وجود الإنترنت كوسيط اتصالي لتعزيز إدراك المبدع بشكل خاص والمبدعين بشكل عام والمجتمع ككل بأهمية الأدب في حياة المجتمعات وتطويرها وتغييرها نحو الأفضل في مسارات الإبداع على الإنترنت يكون ما بين الأفراد المبدعين والمجتمع والعكس، وما بين الأفراد المبدعين ومؤسسات المجتمع والعكس، وما بين مؤسسات المجتمع والمجتمع نفسه والعكس، وما بين المبدعين وصناع القرار والعكس، وما بين صناع القرار والمجتمع والعكس بحيث تكون أشكال التفاعل كالتالي<sup>٩٥٣</sup>:

- ١- يكون التفاعل ما بين الأفراد المبدعين والمجتمع متميزا بالنشر الواسع من قبل المبدعين للوصول إلى ما يمكنهم من أفراد المجتمع المتواجدين على الإنترنت بحيث يساهم المبدعين في تغيير الرؤى والعادات والتقاليد والأفكار المجتمعية من خلال كتاباتهم الإبداعية، وعكسيا يكون التفاعل المجتمعي مع المبدعين قائم على التشجيع والتحفيز لهم لمواصلة إبداعاتهم وكذا استهلاك هذه الإبداعات وتطوير أفكارهم من خلالها والمساهمة في نشرها عبر صفحاتهم أو مواقعهم الرقمية.
- ٢- يكون التفاعل ما بين الأفراد المبدعين ومؤسسات المجتمع متميزا بالدعم المشترك لأنشطة بعضهم البعض بحيث يكون المبدع مشارك في تحقيق أهداف هذه المؤسسات من خلال إبداعاته وأن تشارك هذه المؤسسات من جهتها في نجاح المبدع وتجربته الإبداعية.
- ٣- يكون التفاعل ما بين مؤسسات المجتمع والمجتمع نفسه لما فيه استفادة المبدعين من هذا التفاعل من خلال دعم المؤسسات للإبداع والأفراد المبدعين من خلال مشاركتها في تنظيم سير الأنشطة الإبداعية الفردية أو المؤسسية ومشاركتها في دعم المسيرة الإبداعية للمبدعين وتطويرها وبناء قدراتها والترويج لها ويكون على المجتمع بدوره تجاه هذه المؤسسات أن يقوم بتمويلها وحمايتها من تدخلات الدولة وخصوصا إن كانت تسلطية والتطوع ضمن أنشطتها وتشجيعها على مزيد من النشاط في مجال تنمية وحماية الإبداع في المجتمع.
- ٤- يكون التفاعل ما بين المبدعين وصناع القرار على الإنترنت من خلال دعم المبدعين القرارات الرشيدة التي يمكن أن يصنعها صناع القرار لما فيه صالح التجربة الإبداعية له وتنميتها وتأثيرها، ويكون على صناع القرار بدورهم الانتباه لحاجات المبدعين والمعلن عنها على الإنترنت وتلبية قدر الإمكان من حاجات تنمية أو دراسية أو تدريبية أو حماية أو تمويلية.
- ٥- يكون التفاعل ما بين صناع القرار والمجتمع قائم على أن وجود صناع القرار موجودين في الأصل لتحقيق احتياجات مجتمعاتهم، وفي موضوع الإبداع فمن المهم لصناع القرار الاستماع لحاجات المجتمع بشكل عام وحاجاتهم الإبداعية بشكل خاص والعمل على توفيرها ضمن الإمكانيات المتاحة بينما يصبح المجتمع داعما لمسيرة صناع القرار في التنمية والتغيير وحاميا لهم ومقدما عبر مساقات الحكومة لاستقطاب الأموال التي تتعلق بتنمية البلاد والتنمية الإبداعية مثل الضرائب والجمارك وتكاليف استهلاك الخدمات الحكومية واستثمار ثروات البلاد بما فيه مصلحتها.

## الإدراك المجتمعي بأهمية الإبداع

إن الإدراك المجتمعي أهمية الإبداع وأهمية وجود الكتاب والأدباء في مجتمعاتهم هو نوع من التحفيز المجتمعي لدعم وحماية الإبداع والمبدعين وخلق حضور مجتمعي قوي في التجربة الإبداعية للمبدع أو الكتاب أو المبدعين عموماً الإبداعية مما يعزز وجود الإبداع كأولوية لدى اهتمامات الرأي العام وبالتالي أولوية لدى نظام الحكم وخياراته، ويمكن أن يتم تعزيز الإدراك المجتمعي بأهمية الإبداع ووجود المبدعين في المجتمعات مجموعة من المعلومات أو التجارب أو الخبرات لدى مجتمعات أخرى أدركت هذه القضية وعملت عليها ضمن أنشطتها وسياساتها ومن هذه المعلومات أو الخبرات أو التجارب<sup>٩٥٤</sup>:

- ١- التعرف على المؤشرات الوطنية أو الدولية عن الإبداع ودوره في التنمية وكيف أن الصناعات الإبداعية وعلى رأسها الكتابة تعتبر رافداً مهماً في تقوية اقتصاد المجتمعات والبلدان سبباً مهماً في شهرتها وتأثيرها الدولي.
- ٢- معرفة أن المجتمعات والدول تعرف بمبدعيها قبل حكامها وأطبائها ومهندسيها وأن المبدعين وعلى رأسهم الكتاب والأدباء أحد أهم أسباب الفخر لدى المجتمعات والدول أمام المجتمعات والدول الأخرى.
- ٣- فهم أن مخرجات الإبداع ليست كمخرجات الصناعات الأخرى كصناعة الغذاء والذي ينتهي بمجرد التهامه في صناعة الإبداع صناعة تتميز بتواجد عشرات المنتجات من منتج واحد فرواية واحدة جيدة يمكنها أن تظهر على المجتمعات بأشكال مرئية ومسموعة ومقروءة ومصورة وبالتالي يمكن لرواية واحدة تشغيل عدد من الشركات يعمل فيها مئات الأشخاص فتولد الإبداع وصوره المختلفة لها تأثير كبير على العمل والتشغيل في المجتمعات.
- ٤- إدراك أهمية الإبداع في تطور المجتمعات وخصوصاً الإبداع في مجال الكتابة والذي يعزز إيمان المجتمعات بقيم الحق والخير والجمال وحقوق الإنسان والديمقراطية والسلام والتسامح وغير ذلك من القيم المجتمعية النبيلة.

ومن الممكن أن يزيد الإدراك المجتمعي بأهمية الإبداع من خلال عدد من الأنشطة التي تروج له ما بين فئات المجتمع كافة ومنها على سبيل المثال:

- ١- من خلال الترويج الرقمي للإبداع والصناعات الإبداعية في المواقع والصفحات الاجتماعية للمؤسسات الحكومية وغير الحكومية والقطاع الخاص والفرق والمجموعات الإبداعية بما في ذلك نوادي القصة أو محترفات الفنون وغيرها وتقديم الإبداع والصناعات الإبداعية للجمهور بشكل إيجابي وتعزيز تأثير مخرجاتها التي تروج للإبداع ومن ضمنها الكتابة الإبداعية بالطبع.
- ٢- من خلال تناول الإعلامي المكتف على أرض الواقع أو في البيئة الرقمية للإبداع ودعم نشر الإبداع ات الفردية والمؤسسية في مجالات الإبداع ات كافة بما في ذلك الكتابة الإبداعية وتجارب الكتاب والأدباء بشكل خاص والمبدعين في كافة صنوف الإبداع بشكل عام وإظهار قيمتها الكبيرة لدى المبدعين وتأثيرها الجيد في المجتمعات على المستويات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية من خلال الإبداع ات الوطنية نفسها أو من خلال تقديم تجارب الدول الأخرى مع الإبداع والصناعات الإبداعية وكيف ساهمت تلك الصناعات في نهضة تلك الدول والمجتمعات.
- ٣- من خلال المواقع أو الصفحات الرقمية على الشبكات الاجتماعية للأفراد من المبدعين أو المؤسسات والذين يشاركون فيها إبداعاتهم أو أنشطتهم بحيث يستثمرونها في الترويج لأهمية الإبداع في حياة المجتمعات عبر مقالات رأي خاصة به أو دراستهم تجارب المبدعين من الأفراد والمؤسسات الإبداعية والدول بشكل عام وكيف ساهم الإبداع والصناعات الإبداعية في التنمية في تلك الدول والمجتمعات وبما يشكل تحفيز المؤسسات الحكومية وغير حكومية والخاصة على تبني هذه الأفكار وحماسها لتنفيذ نسخ محلية من تلك التجارب الناجحة في الدول المختلفة وضمان نجاحها في البيئة المحلية.

954https://www.annajah.net/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87-

%D9%88%D9%85%D8%B8%D8%A7%D9%87%D8%B1%D9%87-%D9%88%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%B9%D8%A9-article-30573

٤- من خلال المعلومات ذات العلاقة بالصناعات الإبداعية ومن ضمنها الكتابة الإبداعية والمنتشرة على الإنترنت ومشاركتها ونشرها وتخصيص مساحات بارزة لها في وسائل الإعلام المحلية أو المواقع أو عبر المجتمع نفسه و تبادلته الاحاديث والخبرات في حياته اليومية العادية لصناعة فكرة مستقرة في الذهن العامة للجماهير بأهمية الإبداع ودعم المبدعين وإظهار كيف أن الإبداع والصناعات الإبداعية والكتابة الإبداعية بالضرورة بصفته المادة الخام التي يستخرج منها الكثير من الإبداعات هي أنشطة داعمة لسمعة البلد الدولية ومساهمة في موارده المحلية.

إن خلق بيئة واقعية أو رقمية حول الإبداع وتشجيع المواطنين في أي دولة للاستمتاع به وحمايته ودعمه بطرق مبتكرة ومتجددة، وكذا حشد المناصرة للإبداع والمبدعين سيكون له تأثير كبير ليس فقط في اقتصاد الدولة والمجتمع ولكن في تطورهم الأخلاقي والقيمي ويمكن خلق هذه البيئة الرقمية من خلال استثمار الأدوات المتوفرة على الإنترنت كمواقع الصور والفيديو والتسجيلات السمعية والمواقع التي تهتم بالنصوص أو بالكلمة المقروءة والمواقع التي تساهم في صناعة المعلومات البيانية والرسومية والجغرافية وتساعد في تصميمها ومواقع مشاركة المحتوى والشبكات الاجتماعية والفاعلين فيها في المجتمع الذي ينتمي إليه المبدع والمؤسسات بكافة أنواعها والتي تمتلك صفحات نشطة على هذه الشبكات الاجتماعية التي تساعد مستخدميها على التواصل والتشبيك وإطلاق المبادرات الرقمية والحملات الالكترونية بمختلف أنواعها ويمكن أن يكون الإبداع والصناعات الإبداعية والكتابة الإبداعية في الخصوص أحد أهم القضايا التي تهتم بها، والاستهداف قد لا يكون فقط للمستخدمين لهذه المواقع من أفراد ومؤسسات ولكن أيضا استهداف صناع الرأي والذين يستطيعون بسبب من شهرتهم أو مناصبهم المشاركة بأنشطة رقمية لتداول مواضيع ترتبط بالإبداع والصناعات الإبداعية ودورها المهم في تنمية المجتمعات وتناولهم للأدباء والموهوبين في مجال الكتابة الإبداعية بصفتهم إحدى النخب الفكرية والثقافية المهمة والمؤثرة والذين يحتاجون إلى الاستثمار فيهم ليستطيعوا إثراء الحركة الأدبية والإبداعية في المجتمع ودفعها إلى الأمام، ويساهم صناع الرأي في تحفيز المجتمع على مناقشة مثل هذه القضايا و إمدادهم أو إثراءهم أو تبادلهم للمعلومات مع مجتمعاتهم والمؤثرين في هذه المجتمعات لوضع قضية الإبداع كأحد القضايا المهمة للمناقشة والتطوير<sup>٩٥٥</sup>.

## التحريك الرقمي للإبداع

يحتاج الإبداع والصناعات الإبداعية والكتابة الإبداعية بشكل خاص والأدباء بالضرورة إلى وجود حراك مجتمعي يظهر مدى أهميتهم في المجتمعات ودورهم الفاعل في التنمية الإبداعية بشكل خاص والتنمية ككل بشكل عام، ويمكن أن يكون التحريك الرقمي للإبداع عبر اتجاهين<sup>٩٥٦</sup>:

١. الاتجاه الرأسي: وهو الذي يتوجه الى الحكومات والسلطات في الدولة ويعمل على أنشطة الضغط والمناصرة ضمن البيئة الرقمية مثل الحملات الرقمية لقضايا الإبداع وتشجيع السلطات على وضع سياسات عامة داعمة للإبداع وعلى رأسهم الكتاب، وكذا وضع سياسات ترتبط بالإبداع وتساهم في تواجد السياسات المتعلقة بحرية التعبير أو السياسات المتعلقة بدعم الإنتاج الثقافي للمبدعين أو السياسات المتعلقة بتفعيل التربية على الإبداع ضمن التعليم في الدولة أو تلك المتعلقة بتخصيص الموازنات المناسبة للأنشطة الثقافية والإبداعية، ودعوة أو تحفيز السلطات على وضع برنامج لدعم المشاريع الإبداعية الصغيرة للأفراد أو الفرق الإبداعية أو المؤسسات غير الحكومية التي تهتم بالإبداع والمبدعين.
٢. الاتجاه الأفقي: وهو الذي يتجه الى المجتمعات وغالبا ما يستخدم أنشطة من قبيل التوعية والتي تعمل على إظهار إيجابيات قضية ما أو سلباتها و دفع الجمهور إلى تبنيها أو مناهزتها، وفي موضوع الإبداع والصناعات الإبداعية والمبدعين وخصوصا الكتاب منهم يمكن العمل على استثمار البيئة الرقمية في نشر قصص النجاح الخاصة بمجتمعات اهتمت بالإبداع والمبدعين وإظهار حجم التأثير للمبدعين في تلك الدول ومدى مساهمتهم في تطوير مجتمعاتهم والاستعانة بالشبكات الاجتماعية مثل هذا النوع من التوعية ووصول المعلومات للجمهور.

955 <https://www.elsabagh.com/2024/09/technology-in-industries.html>

956 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%AE%D9%84-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A.html>

إن العمل على وجود هذه التحركات والاهتمام بنشاطها واستمرارها هي الطريقة الوحيدة للتأثير على سلطات الدولة في تبني قوانين وسياسات وأنشطة تدعم قضية الإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية وهي الطريقة الوحيدة للوصول للجمهور وجعله داعما وحاميا ومولما للأنشطة والمشاريع الإبداعية والمبدعين. وإن استثمار البيئة الرقمية في هذه المجال يعني العمل باحتراف على تكتيكات وآليات العمل الرقمي في التحرك الإيجابي لأجل الإبداع والمبدعين في المجتمع المحلي نفسه أو حتى للوصول الى المجتمعات الأخرى ودفعها لتصبح داعمة للتوجه المحلي الداخلي في هذا المجال ومن ضمنها الشركات خارج الدولة أو الشركات الأجنبية التي تهتم بالعمل الإبداعي في الدول وتقوم بالاستثمار فيه على مستوى النصوص الإبداعية أو الأغاني أو الأفلام أو الإبداع بشكل عام وتربح من خلال هذا الاستثمار وخصوصا اذا استثمرت هذه الشركات الفنية أو الإبداعية أو الناشرة خبراتها الكبيرة في نشر وتسويق الإبداع المحلي على نطاقات إقليمية أو دولية ووسعت دائرة مستهلكيها وبالتالي توسيع دائرة مبيعاته، وكذا الأمر بالنسبة للمنظمات الدولية في البلد أو في الإقليم أو على مستوى العالم ممن تهتم بالإبداع كأحد أسباب التنمية أو أحد أهم أدوات مناصرة قضايا الحقوق الإنسانية والحريات العامة والخاصة<sup>٩٥٧</sup>.

## تعزيز إيجابية ومشاركة الفرد المتلقي للإبداع

يعاني المبدعين في دول العالم الثالث من تهميش دورهم المهم في تنمية بلدانهم ويسيطر على مثل هذه الدول مجموعات من الديكتاتوريات أو الحكومات التسلطية أو الدينية المحافظة والتي تنظر الى الإبداع وحرية الإبداع وحرية التعبير بشكل سلبي كأحد الأسباب في تقويض أسس حكمها وتنظر الى المثقفين والمبدعين كجماعات من المناهضين لسياساتها في المجتمعات التي تحكمها، وبسبب من تجهيل المجتمعات التي تحكمها تساعد هذه المجتمعات تلك الحكومات في تجاهل ومحاربة الإبداع والمبدعين ولقد عملت تلك الحكومات التسلطية على جعل الفرد من مواطنيها متلقي لسياساتها وأخبارها والمعلومات التي ترغب هي بوصولها إليه وليست تلك المعلومات التي تسهم في ثرائه الفكري والمعرفي وتسهم في صناعة فرد فاعل ومتفاعل في نخضة وتنمية المجتمع الذي يعيش فيه ضمن إطار من الحريات واحترام حقوق الإنسان ودعم الإبداع والصناعات الإبداعية وجعلها مساهمة في تنمية البلاد ضمن سلة من البرامج التنموية والاقتصادية المتنوعة<sup>٩٥٨</sup>. وإن أغلب المجتمعات النامية هي مجتمعات شابة وقابلة للأفكار الجديدة وقادرة على التجدد وتملك الحيوية للتغيير، ولكن تلك السلطات غالبا ما تتناسى هذه الأدوار الإيجابية وتدفع بمجتمعاتها الشابة إلى العنف عبر الحروب التي تخلقها من لا شيء، ودور الفرد في أي دولة وخصوصا في مجال إيمانه ودعمه للإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية والكتابة الإبداعية من ضمنها وعلى رأسها يجب أن يكون نشطا وإيجابيا ومرنا وحركيا<sup>٩٥٩</sup>. ومن المهم ألا يصبح الفرد متلقي للأوامر السلبية والعنيفة والتسلطية من حكوماته بل أن يكون فرد فاعل يسهم بجهوده في التنمية والتغيير في مجتمعه وأن يشكل بوابة للفرص وليس سببا للأزمات، وأن يكون مصدر للطاقة وليس للاحتياجات<sup>٩٦٠</sup>.

وفي هذا الموضوع بالتحديد تأتي البيئة الرقمية كفاعل في الدفع بالفرد في المجتمع الى أن يصبح مشاركا إيجابية في قضايا مجتمعه، وتعطيه الأدوات ليكون مساهما فيها وعلى رأس هذه القضايا بالطبع الإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية والكتابة الإبداعية كمكون مهم من الصناعات الإبداعية في أي دول متطورة، والبيئة الرقمية هي بيئة تمكينية للأفراد وتوفر لهم الأدوات الرقمية التي تساعدهم على العمل والنشاط في محيطهم الاجتماعي والرقمي<sup>٩٦١</sup>.

957 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A--%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A.html>

958 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9--%D8%A5%D8%AD%D8%AF%D8%A7%D8%AB-%D8%AB%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9.html>

959 <https://digitalskills21.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D9%86-21/>

960 <https://niuiversity.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B7%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9/>

961 <https://attaa.sa/library/view/1629>

إن البيئة الرقمية هي بيئة معرفية لم يبحث تعطيهم المعلومات والتجارب والخبرات التي مارستها المجتمعات الأخرى بحيث تشكل بالنسبة لهم نماذج يمكن تطبيقها في واقعهم المحلي للوصول الى ما وصلت إليه المجتمعات الأخرى من تنمية ورفاهية.

وتسهم البيئة الرقمية في توفير قنوات بديلة للأفراد تمكنهم من المشاركة في القضايا التي يعانون منها في الحياة العامة وأن يصبحوا فاعلين ومتفاعلين معها ضمن بيئة متساوية من الفرص والأدوات التي يمكن لأي فرد الحصول عليها مهما كانت ميوله وأجاءاته وتعطيه الفرصة للعمل والنشاط بعيدا عن الهيمنة والاستقطاب من حكومته المتسلطة أو الجماعات العنيفة في مجتمعه، وتقدم له الفرصة أو لمجتمعه للخروج من منطقة التهميش الى منطقة الفاعلية والتفاعل والتواجد والتمكين<sup>٩٦٢</sup>.

ويمكن للفرد الفاعل في البيئة الرقمية العمل على دعم وتشجيع الإبداع والصناعات الإبداعية والكتابة الإبداعية بشكل خاص عن طريق المشاركة في الحملات أو الترويج للفرص التي يقدمها الإبداع للمجتمع الذي يعيش فيه الفرد المبدع من خلال استثمار القنوات البديلة للمشاركة التي تمتلئ بها البيئة الرقمي<sup>٩٦٣</sup>. ويمكن للفرد أن يكون فاعلا في هذا الأمر من خلال راقبته لأنشطة الحكومة في هذا الجانب ومعرفة أوجه النجاح أو الفشل في أنشطة وخطط حكومته في مجال الإبداع ودعمه ورعايته وضمان الحريات للمبدعين وقدرة حكومته على استثمار الإبداع لصالح التنمية للدولة ككل أو أن يكون مراقبا لتعامل الحكومة مع المبدعين ومناصرة التحركات الإيجابية ومناهضة للتحركات السلبية كسجن المبدعين أو محاربتهم أو خفض مستويات حرياتهم<sup>٩٦٤</sup>.

ويمكن للفرد أن يستخدم الأدوات الرقمية للمشاركة عبر المقالات على موقعه أو مدونته أو بالصور على صفحته الشخصية على مواقع الشبكات الاجتماعية التي له حساب فيها، أو مشاركا للمعلومات المهمة والمتعلقة بالإبداع وتطوره في مجتمعه، أو فاعلا مع الحملات الرقمية التي تحمي المبدعين من ظلم الدولة، أو ناقدا للانحرافات عن الأهداف التي قد تكون الدولة قد أعلنتها في سياساتها عن دعمها للإبداع وتفعيل دور المبدعين في تنمية البلاد، وإن التزام الفرد أو الافراد أو المجتمع بشكل عام تجاه الإبداع والمبدعين واستثمار الصناعات الإبداعية لصالح مجتمعاتهم ولصالح مجتمعاتهم سيحقق في الأخير تجاوب حكوماتهم تجاهها وخصوصا في حال كان هذا الالتزام مواكبا لحركة نشطة متنامية من قبل الفرد والمجتمع ككل، وأن تكون تلك الحركة النشطة هادفة إلى الحصول على الحق في الرفاه والتمكين والمشاركة ومستمرة في المطالبة بهذا الحق كجزء من حقوقهم الإنسانية والسياسية والمدنية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية<sup>٩٦٥</sup>.

ويمكن للفرد والمجتمع أيضا العمل على نفسه وتوعية أفراده بحقوقه المختلفة ومنها الحقوق الإبداعية أو الحق في حرية التعبير أو حق التمتع بالإبداعات المحلية وضرورة دعم المبدعين في المجتمع يشكلون بإبداعاتهم جزء من نجاح الصناعات الإبداعية بصفتها جزء من التنمية للمجتمع والدولة ككل، والبيئة الرقمية ليست فقط مليئة بالأدوات التي تسهم في الضغط والمناصرة والتأييد لقضايا على نطاق السلطات ولكنها مليئة بالأدوات التي تساهم في التوعية والترويج لها على مستوى المجتمعات<sup>٩٦٦</sup>. ويمكن للفرد أو الأفراد النشطين والمؤمنين بأهمية الإبداع والمبدعين في المجتمعات العمل على حشد المناصرين وتحريكهم رقميا لنشر قيم الإبداع وأشكاله وأهميته في عموم المواطنين ليصبح الإبداع هما عاما يحظى بالاهتمام الشعبي ليصبح ذو تأثير موجود وحيوي، ويمكن للفرد أو الافراد النشطين من خلال البيئة الرقمية أن يشكلوا جدار حماية للمبدعين من مواطنيها ليس فقط من خلال مراقبة الانتهاكات التي يمكن أن تحدث للمبدعين ولكن من خلال التحرك رقميا للمطالبة بوقف هذه الانتهاكات، والدفع بالتعامل السليبي مع المبدعين الى التعامل الإيجابي ليس فقط من خلال توفير الحرية

962 <https://www.holistiquetraining.com/ar/news/digital-transformation-challenges-and-solutions-2024>

963 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/188722>

964 <https://mht.gov.om/ar/Pages/Digital%20Participation/Digital-Participation.aspx>

965 [https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutksa/digitaltransformation/dtcontentdetails/ut/p/z0/fy27CoNAEEV\\_Ic2WMrNxY28IBCQJW0g0MqRiRbrYwJ5\\_Cz5gJShE7gHCgog228ZWSV4niM3ILUFriNHd6Li00xc2l5e5wri5WFK9B\\_IT7l9a9oB-qC1-GjUC-daMu7wV5GUZ512388w778sgbXMEsnw5Gw75MjrqMEQ3yySYO1omaL164m80/](https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutksa/digitaltransformation/dtcontentdetails/ut/p/z0/fy27CoNAEEV_Ic2WMrNxY28IBCQJW0g0MqRiRbrYwJ5_Cz5gJShE7gHCgog228ZWSV4niM3ILUFriNHd6Li00xc2l5e5wri5WFK9B_IT7l9a9oB-qC1-GjUC-daMu7wV5GUZ512388w778sgbXMEsnw5Gw75MjrqMEQ3yySYO1omaL164m80/)

966 <https://www.my.gov.sa/wps/portal/snp/aboutksa/digitaltransformation>

للمبدعين ولكن أيضا من خلال دعمهم ودعم مشاريعهم الإبداعية ويمكن للفرد أو الافراد النشطين من خلال البيئة الرقمية ليس فقط مراقبة المبدعين في أنشطتهم ولكن ان يشكلوا الحافز الأول لهم والمشجع الأكبر لهم من خلال مشاركة إبداعاتهم ودعمها للوصول الى أكبر عدد ممكن من القراء وأن يكونوا مساهمين من خلال البيئة الرقمية في صناعة أسماء وشهرة مبدعيها والوصول بهم إلى ما يستحقونه من مكانة وحماية وتشجيع<sup>٩٦٧</sup>.

## تعزيز الفاعلية الرقمية

يحتاج الفرد الرقمي الفاعل الى أن يكون على معرفة ومهارة بالأدوات والبيئة الرقمية لتصبح فاعليته أقوى وأكثر احترافا بحيث يستطيع الفرد استعمال الإنترنت وأدواتها لصالح تجربته الإبداعي بالضرورة في صالح المجتمع الذي ينتسب إليه ويمارس فيه تأثيره، ويعمل على إشراك جميع أفراد المجتمع في قضية الإبداع والصناعات الإبداعية والتنمية الإبداعية في المجتمع وبالتبعية التنمية ككل، والعمل على إدماج جميع أفراد المجتمع في جميع قضاياهم المهمة وتفاعلهم الرقمي معها بالتزامن مع تفاعلهم الواقعي معها في حياتهم العامة، وألا يكون استخدام البيئة الرقمية فقط لصناعة العلاقات السطحية أو للترفيه بل أن تكون البيئة الرقمية فاعل مهم في تنمية المجتمعات، واستخدام البيئة الرقمية وأدواتها بهدف إحداث تغيير في المجتمع تجاه قضايا الإبداع والمبدعين والتنمية الإبداعية ككل ويمكن تعزيز الفاعلية الرقمية من خلال توظيف أدوات البيئة الرقمية للتأثير في الواقع الاجتماعي أو السياسي تجاه قضايا الإبداع والمبدعين ودور التنمية الإبداعية في التنمية بشكل عام في المجتمع، ويمكن استخدام جميع الأدوات الرقمية بشكل حر ومجاني في معظم مواقع الإنترنت مثل الصور والنصوص والفيديو والملفات الصوتية والتطبيقات المتوفرة على شبكة الإنترنت مثل التطبيقات مفتوحة المصدر والمواقع التفاعلية الجاهزة ومنتديات الحوار أو التطبيقات مفتوحة الاستخدام مثل البريد الإلكتروني والمدونات والشبكات الاجتماعية ومواقع المشاركة المختلفة<sup>٩٦٨</sup>.

إن أهمية البيئة الرقمية والفاعلية الرقمية في حماية واستثمار الإبداع والمبدعين تنبع من كون الإنترنت أصبحت ثقافة اليوم ولها دور في تشكيل الوجدان الفردي والمجتمعي وتوجيه السياسات والأنشطة الحكومية في أي مجتمع وفي أي دولة، وأصبح لها دور في صناعة كل شيء في الوقت الحالي والمستقبل وكل ما تحتاجه البيئة الرقمية هو استعمالها بثقة واحترافية لتصبح مساهمة قوية في ترويض الإرادة المجتمعية وبالتالي السياسات الحكومية، والتي من المأمول أن تنجح بعض من هذه وتلك لدعم وحماية ورعاية الإبداع والمبدعين والعمل على وضع الصناعات الإبداعية وعلى رأسها الكتابة الإبداعية على رأس سلم أولويات المجتمعات والسلطات في أي دولة في العالم<sup>٩٦٩</sup>.

## توطين التكنولوجيا وردم الفجوة الرقمية

إن أهم أسباب عدم تفعيل البيئة الرقمية لقضايا المجتمعات في دول العالم الثالث بشكل عام واهتمامهم بقضايا الإبداع والمبدعين والتنمية الإبداعية هو تدي وجود وجود البنية التحتية للإنترنت في هذه الدول، وكذا تدي مهارات مجتمعاتها في استعمالها، وبالتالي يجب أن تأتي قضية توطين التكنولوجيا كأولوية لدى الحكومات وأن يصبح ردم الفجوة الرقمية بين المجتمع في هذه الدول والمجتمعات المتطورة ممارسة يومية متنامية، وعلى الأفراد والمجتمعات في الدول النامية أن تجعل من كل فرصة للعمل على الإنترنت دور في تنمية مهاراتها، وفرصة للاستثمار البيئية الرقمية في تعزيز مشاركتهم في جميع جوانب الحياة في مجتمعاتهم وإحداث التغيير فيها<sup>٩٧٠</sup> وفي هذا المجال يمكن للمجتمعات المطالبة برفع مستويات التعليم فيها لما يجعلها قادرة على، التعامل مع البيئة الرقمية والخروج من الأمية الرقمية إلى التفاعل الرقمي واستفادتهم من كل ما تتيحه هذه البيئة من معلومات وأدوات وسبل للتطور وردم الفجوة الرقمية من جانب والبنية التحتية للإنترنت، ومن جانب آخر تجعل من الأفراد والمجتمعات غير قادرة على أن تصبح فاعلة في مجتمعاتها بالشكل المناسب وخصوصا إذا كانت طرق المشاركة والفاعلية خارج البيئة الرقمية محاربة أو غير مقبولة من جانب حكوماتها التسلطية.

967 <https://www.un.org/ar/un75/impact-digital-technologies>

968 [https://fjsjournals.ekb.eg/article\\_247929.html](https://fjsjournals.ekb.eg/article_247929.html)

969 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%83%D9%88%D9%85%D8%A9/>

970 <https://www.aletihad.eg/article/37884/2005/%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%AC%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8E%D9%82%D9%8E%D9%85%D9%8A%D9%91%D9%8E%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%BA%D8%B1%D8%A8-%D9%81%D9%88%D8%B6%D9%89-%D8%B9%D8%A7%D8%B1%D9%85%D8%A9>

إن وجود بنية تحتية متطورة وقدرة فردية ومجتمعية للتعامل مع أدوات البيئة الرقمية سينتج بالضرورة تفاعل مع القضايا المجتمعية ومشاركة في الحل لهذه القضايا وهذه الفاعلية حتى وإن كانت محاربة من قبل السلطات إلا أنها لن تكون قادرة على تجاهلها كلية وبالتالي سيدفع هذا الأمر بالتطور للمضني قدما للوصول لما يرغب الفرد والمجتمع بالوصول إليه في جميع نواحي التنمية التي ترتبط بهم والطبيعة العالمية للإنترنت.

إن البيئة الرقمية لن تدفع فقط المجتمعات المحلية للعمل لأجل قضاياها ولكنها قد تحفز جميع المجتمعات في العالم للتعاون والترابط والتعاطف معها مما يشكل بعد إنساني عالمي لقضايا المجتمعات المحلية ويؤثر إيجابيا على قضاياهم الملحة فأى سلطة مهما كانت تسلطية أمام شعوبها لن تستطيع الوقوف ضد كل دول ومجتمعات العالم متفخرة ب تسلطها ستلجأ بالضرورة إلى مزيد من الانفتاح على الأقل لتحسين صورتها الدولية قبل المحلية.<sup>٩٧١</sup>

## ضمان الاستخدام الجيد للبيئة الرقمية في خدمة الإبداع

إن من أحد أهم الأسباب التي تروج لها الحكومات في التعامل السيء مع الإنترنت والعمل على صناعة بنية تحتية قوية للإنترنت في مجتمعاتها هو ما تعتبره الاستخدام السيء للإنترنت على المستوى الأخلاقي وتستثمر هذه الحكومات هذه التبريرات ليس فقط لحظر المواقع الإباحية ولكن أيضا حظر المواقع التي لا تتناسب مع سياساتها وتوجهاتها السياسية والاجتماعية والاقتصادية والمعلوماتية وهذا ما يقلل من استفادة مجتمعاتها من البيئة الرقمية التي تكتظ بملايين المواقع المفيدة في جميع المجالات.<sup>٩٧٢</sup>

وإن الاستخدام الجيد للبيئة الرقمية من قبل الأفراد والمجتمعات بشكل عام سيقبل كثيرا من هذه التبريرات ويدعم حق المجتمعات في الحصول على بنية تحتية رقمية جيدة وكافية وسريعة وشاملة، وهناك العديد من الاستراتيجيات التي يمكن أن يقوم بها الأفراد والمجتمعات لإظهار مدى رشدتها في التعامل مع البيئة الرقمية وكيفية استفادتهم الكبيرة منها. وفي موضوع الإبداع والصناعات الإبداعية والتي هي موضوع حديثنا سيتم الحديث عن بعض الاستخدامات الجيدة للإنترنت لخدمة الإبداع والمبدعين والتنمية الإبداعية، وتسحب هذه الاستخدامات الجيدة بالطبع على بقية القضايا المجتمعية الأخرى ولكن بسبب من موضوع هذا الباب المتعلق بالكتابة والكتابة الإبداعية بشكل خاص وارتباط الكتابة الإبداعية بالصناعات الإبداعية والتنمية الإبداعية، سيتم الحديث عن هذه الاستخدامات الجيدة للبيئة الرقمية عبر إسقاطها على الإبداع والمبدعين والتنمية الإبداعية ككل.<sup>٩٧٣</sup>

## الإبداع في عصر الرقمنة: استكشاف التحول الرقمي

وأول هذه الاستخدامات تتعلق بتحرير المعلومة الخاصة بالإبداع وتنطوي على المعلومات الخاصة بظروف الإبداع في المجتمع وما هي السياسات والقوانين المتعلقة بالإبداع والمبدعين وما هي الاستثمارات المحلية في هذا الجانب، وكيف ينشر المبدعين إبداعاتهم، وهل هناك توثيق لها، وهل هناك أنشطة لترويجها، وما هي أشكال الإبداع التي تتوفر في المجتمع، ومن هم المبدعين، وما هي تخصصاتهم، وما عد منتجاتهم الإبداعية، وهل هي جيدة بما يكفي لتتطور إلى أشكال إبداعية أخرى، وما هي استخداماتها التجارية والاقتصادية، وهل يمكن لهذه الإبداع ات أن تجتذب رؤوس الأموال المحلية أو الدولية إليها، وما مدى مساهمتها في رفع مستوى تأثير الصناعات الإبداعية في التنمية المجتمعية ككل، وهل ما تدخله هذه الصناعات الى البلاد والمجتمعات يحفز لأن تحصل على الاهتمام الحكومي والمجتمعي والاقتصادي لدعمها والاستثمار فيها أمم أنها ما زالت بحاجة الى التطور وبناء القدرات والمهارات ليصبح المبدعين ذوي قدرة على صناعة إبداع حقيقي قابل لاستثماره إيجابيا لصالح التنمية في البلاد.<sup>٩٧٤</sup>

971 <https://www.2thar.com/2024/04/techno-era.html?m=1>

972 <https://www.rmg-sa.com/%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%83-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9/>

973 [https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%83%D8%B4%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A9-?utm\\_source=share&utm\\_medium=member\\_android&utm\\_campaign=share\\_via](https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%83%D8%B4%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%A3%D8%AD%D9%85%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A9-?utm_source=share&utm_medium=member_android&utm_campaign=share_via)

974 <https://www.aljazeera.net/blogs/2024/6/30/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9>

إن الكثير من الأسئلة التي لن تجد لها الاهتمام والاجابات طالما أنها غير محررة كمعلومة تحتاج إلى الاهتمام بما وتحولها الى تحرك حكومي ومجتمعي للإجابة عنها وفهمها واستثمارها، وترتبط مواضيع تحرير المعلومة بالحق في الحصول عليها ابتداءً وفي هذا الموضوع ما زالت الكثير من دول العالم الثالث والدول النامية أو الدينية تنظر اليه بنظرة سلبية وتعتقد أنه من أسباب تقويض سلطاتها وتتعامل مع جميع معلوماتها بشكل حذر واستخباراتي يجعل من الحصول على المعلومات صعب للغاية وهذا ما يجعل من المجتمعات مفتقرة إلى المعلومات التي يمكنها استثمارها لصالح تنميتها وتطورها ورفاهها.<sup>٩٧٥</sup>

إن توفير المعلومات في جميع مناحي الحياة التي ترتبط بالفرد والمواطنين بكافة والمجتمعات سيعمل على تسهيل مشاركتهم في استثمارها والعمل على تحقيقها، وفي المواضيع المتعلقة بالإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية وتحقيق الحق في الحصول على المعلومات في هذا الجانب سيعمل على اكتشاف المواطنين لمواطن الخلل في عالم الإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية والتنمية الإبداعية ككل في مجتمعاتهم، وبالتالي في حال إيمانهم بما للإبداع من دور في زيادة رفاههم ومدخلاتهم الاقتصادية سيعملون على علاج مواطن الخلل في هذه الأعمال وهذه الصناعات، ينشطون في صناعة المؤسسات والفرق التي تعمل على تفعيل الإبداع في مجتمعاتهم ودعمها لتصبح ذات مردود جيد لهم في المستقبل، ويكثرون على قياس تطورها وتقييمها سواء على أرض الواقع أو عبر المراقبة الالكترونية واستثمار أدوات البيئة الرقمية في هذا النشاط، وكذا استخدام أدوات البيئة الرقمية في إشراك المجتمع المحلي في دعم ورعاية وحماية مبدعيه وكذا رقابة وتقييم أداء حكوماته في هذا الجانب.<sup>٩٧٦</sup>

إن تحرير المعلومات بشكل عام وتحرير المعلومات الخاصة بالإبداع بشكل خاص سيعمل على تفعيل أنشطة مؤسسات المجتمع مثل مؤسسات المجتمع المدني أو المؤسسات التعليمية والبحثية لدراسة طرق الإبداع المتاحة للعمل فيها في المجتمع المحلي وكيفية تطوير هذه الطرق، وتطوير الممارسات الإبداعية الإيجابية، وبناء قدرات المواهب الإبداعية المحلية والمساهمة في نشر منتجاتها والترويج لها ونشرها ومناصرتها وتحفيز الإعلام على الاهتمام بما والمساهمة في شهرتها وتأثيرها ونجاحها وزيادة حجم المردود منها ويمكن للأفراد أو المجتمعات المهتمة بالإبداع كونه صناعة مهمة لتنمية مجتمعاتهم العمل على مراقبة مجمل الأنشطة التي ترتبط به من جانب الأفراد أو المؤسسات غير الحكومية أو المؤسسات الحكومية وحتى الحكومة ككل بحيث تستوعب وتستفيد من هذه الأنشطة والمشاريع من جهة وتعزز قدرات المجتمع في التعامل معها من جهة أخرى وكذا تعزز مشاركة المجتمع في تنميتها.<sup>٩٧٧</sup>

وتسهم البيئة الرقمية في توثيق النشاط الإبداعي وحفظه من المصادرة والاختفاء، والجانب المتعلق بالإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية والتنمية الإبداعية ككل والذي يساهم في تطورها وجودتها وتأثيرها وزيادة مردودها في التنمية ككل هو تحرير الإبداع نفسه من سيطرة الحكومات وخصوصا المتسلطة منها، وحماية الإبداع والمبدعين من انتهاكات الحكومات المتسلطة والعمل على زيادة المنابر والفرص والمؤسسات التي يمكن أن يستفيد منها المبدعين لتطوير مواهبهم، ومناصرة رفع سقف الحريات لدى حكوماتهم لتصبح غير خطرة على الإبداع والمبدعين ليصبحوا أحرار في العمل الإبداعي بما يدفع بجودته واستقلاليتته ومستوى إبداعيته على المستوى الرقمي.<sup>٩٧٨</sup>

إن البيئة الرقمية عملت على توفير منصات كثيرة تستقبل الإبداع بشتى أنواعه وبشكل حر وجماعي تقريبا مما يدعم المبدعين والمجتمعات من خلفهم لتحفيزهم على استخدام هذه المنابر أو المنصات لصالح تجربتهم الإبداعية وبالتالي لصالح الإبداع بشكل عام في مجتمعاتهم مثل المدونات والمواقع الإبداعية التي تتعامل مع النصوص الأدبية أو الصور الفوتوغرافية أو

975 <https://uomus.edu.iq/mcledet.aspx?id=32518>

976 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%A9\\_%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%88%D9%84\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AD%D8%B1%D9%8A%D8%A9_%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%88%D9%84_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA)

977 <https://www.aljazeera.net/blogs/2017/5/14/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AC%D8%B9%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%B5%D8%AF%D9%89-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%83%D9%8A%D8%B1%D9%83>

978 <https://www.alhakeelaej.com/%D9%85%D9%84%D8%AD%D9%82/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%AB%D9%8A%D9%82-%D8%B1%D8%A7%D9%81%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9>

قصصات الفيديو أو الملفات السمعية كثيرة ومجانية وسهلة الوصول والاستخدام وبالتالي يمكن للمبدعين تطوير نوافذ نشر إبداعهم تعمل على زيادة شهرتهم وتأثير المجتمع بها وزيادة تأثير المجتمع في هذه الإبداعات<sup>٩٧٩</sup>.

وهناك الجانب المتعلق بالإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية والتنمية الإبداعية ككل وضمان الاستخدام الجيد للبيئة الرقمية فيها هي تلك المتعلقة بتحرير مصادر المعلومات، وهي تلك المنصات أو المكتبات أو الوثائق التي يمكنها إفادة المبدعين في تجربتهم الإبداعية ودفعها إلى الاحترافية بشكل أكبر وتزودهم بالمعلومات التي تثير أفكارهم أو إبداعهم المختلفة وضمان أن تصبح مصادر المعلومات هذه في الواقع أو في البيئة الرقمية مفتوحة وحررة وسهلة الوصول إليها من أي شخص على الإنترنت.

ومن المهم أن تهدف هذه المصادر لنشر وتعميم المعلومات التي يمكن أن يستفيد منها المبدعين بشكل عام بما في ذلك المواد المخظورة أو تلك التي يمكن للمبدع الحصول عليها من مصادر بديلة لا تتبع بالضرورة الحكومة التي يعيش المبدع تحت سلطتها كالصحف المستقلة والقنوات الفضائية أو الاذاعية أو المواقع المستقلة عن تأثير وسيطرة حكومته، أو تلك المصادر المتخصصة بالإبداع والمبدعين حتى ولو كانت خارج الدولة وتشجيع المبدع على الحصول على المعلومات والخبرات والتقنيات والأفكار منها والتي قد تتضمن أشكال وطرق وممارسات وتجارب وخبرات الإبداع والمبدعين في دول ومجتمعات أخرى<sup>٩٨٠</sup>.

وبالنسبة للجانب المتعلق بالإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية والتنمية الإبداعية ككل والاستخدامات الجيدة للبيئة الرقمية في دعم وتنمية الإبداع يمكن النظر أيضا في أهمية تحرير مصادر المعارف على الواقع وفي البيئة الرقمية والقصد من مصادر المعرفة هي تلك الموارد والخبرات والدراسات والأبحاث والقوانين المحلية والإقليمية والدولية والتجارب الوطنية والإقليمية والدولية في مجال الإبداع والتنمية الإبداعية ككل بالإضافة إلى مشاريع مؤسسات المجتمع المدني والإقليمي والدولي النشطة، وكذا شركات القطاع الخاص على نفس المستويات الوطنية والإقليمية والدولية العاملة في مجال الإبداع على كل المستويات البحثية والتمويلية والبرامجية والتدريبية والاستثمارية والمعلوماتية والمفتوحة منها والمغلقة والتي تعزز من قدرة الفرد على معرفة الإبداع وأهميته وتحفيزه على مناصرته ودعمه، وتقديم للمبدع الأدوات لزيادة مهاراته وقدراته على التعامل مع موهبته الإبداعية وتساعد المؤسسات العاملة مع المبدع على تنمية والاستثمار فيه بالشكل الذي يعود بالنفع على المبدع والمؤسسة والمجتمع ككل<sup>٩٨١</sup>.

### تعزيز المهارات الرقمية للمبدع

إن المبدع لن يكون ذو تأثير على البيئة الرقمية إذا لم يمتلك المهارات اللازمة لاستخدام أدواتها بفعالية واحتراف، وما يزال المبدعين في دول العالم الثالث والدول النامية والمحافظات يتسمون بالضعف في تعاملهم مع البيئة الرقمية وأدواتها وذلك بسبب الحداثة النسبية لدخول الإنترنت إلى بلدانهم وعد قدرتهم المالية أو التكنولوجية لاستخدامها بالشكل الأمثل، ويسهم في هذا الضعف المتعلق بتعامل المبدعين مع البيئة الرقمية وأدواتها غياب مفاهيم الحرية بشكل عام وحرية الإنترنت بشكل خاص مما ينجف المبدعين من التواجد على البيئة الرقمية والاكتفاء بالبيئة الواقعية التي يعيشونها في شوارع ومجتمعات بلدانهم<sup>٩٨٢</sup>.

979 <https://m.al-sharq.com/opinion/03/11/2013/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA-%D9%88%D8%B1%D9%88%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%82%D8%A7%D9%81%D9%8A>

980 <https://www.milleworld.com/ar/value-creativity-innovation-social-media/>

981 [https://sb.journals.ekb.eg/article\\_21933.html](https://sb.journals.ekb.eg/article_21933.html)

982 <https://mubdiecertificates-kau.com/details1.php?ID=106>

وتسهم القوانين التي تحد من حرية التعبير أيضا ليس فقط في تدني حرية إبداعهم على الأرض ولكن في البيئة الرقمية نفسها، وتأثير المبدعين يظهر بقوة عند مناقشتهم ضمن إبداعهم بقضايا مجتمعاتهم المركزية مثل التنمية وحقوق الإنسان والديمقراطية والفساد وبقية القضايا ذات الأولوية وطالما لا يستطيعون تناولها بشكل واقعي أو رقمي فإن هذا يؤدي إلى اختزال إبداعهم على القضايا الهامشية والتي لا تضيف لتجربتهم الإبداعية أو تأثيرهم المجتمعي أي شيء.<sup>٩٨٣</sup>

إن عدم استخدام المبدعين للبيئة الرقمية ككل وعدم استخدامها كبيئة اتصالية وحركية جيدة للإبداع والمجتمعات سيؤدي إلى ضعف حراكهم الإبداعي ككل ولن يحدث هذا الحراك نجاحات ملموسة أو تحركات جيدة أو تغيير حقيقي في المجتمعات التي ينتمي إليها المبدعين أو في البيئة الرقمية التي يستخدمها المجتمع بالرغم من الإمكانيات الكبيرة التي تحتويها البيئة الرقمية والتي يمكنها أن تساهم في حراك رقمي وفاعلية رقمية قوية تجعل من المبدعين قيادات لعمليات التطوير والتحديث والتغيير في مجتمعاتهم، وتعزيز المهارات الرقمية للمبدعين يستدعي في البداية منهم إلى بلورة رؤية رقمية فاعلة تحتوي على رؤيتهم حول البيئة الرقمية وكيفية استثمارها لصالح تجاربهم الإبداعية، ومن ثم وضع خطط جيدة للطرق التي يمكنهم من خلالها استثمار البيئة الرقمية بالشكل الأمثل لصالح تجربتهم الإبداعية ولصالح تأثيرهم في مجتمعاتهم، ومن المهم أن يكون لدى المبدعين أنشطة مستمرة على البيئة الرقمية تعمل على تعميق الإدراك المجتمعي للإبداع وأهميته في حرية وبناء ونماء ورفاه المجتمعات وتعزيز حقوق المواطنين وحرابتهم، والعمل بجهد لنجاح مثل هذه الأنشطة تشكل إلهاما للمجتمعات للوقوف مع المبدعين ودعم تجربتهم الإبداعية، ومن المهم لتعزيز مهارات المبدعين الرقمية العمل على جمع ودراسة التجارب المختلفة للمبدعين في دول العالم وخصوصا في الدول المتطورة والتي يعيش مبدعيها الحرية الإبداعية ويساهمون بشكل مباشر في الصناعات الإبداعية للدول المتطورة ويساهمون بشكل كبير في التنمية الإبداعية لمجتمعاتهم بما يشكل مساهمة ملموسة في التنمية ككل في بلدانهم حيث تعتبر الصناعات الإبداعية في بعض الدول المتقدمة استثمار مهم ومحوري في اقتصاداتها.<sup>٩٨٤</sup>

ويمكن للمبدعين في المجتمعات المحلية في دول العالم النامي العمل على فهم هذه التجارب والخبرات الدولية وإعادة تكوينها في إطار محلي ومنهجي لتصبح هذه التجارب عبارة عن خطوات يقومون بها لرفع مستوى مهاراتهم في البيئة الرقمية من جانب ورفع مستوى تأثيرهم في الحراك الإبداعي الرقمي من جانب آخر وخلق مقاربات جديدة وخاصة بالإبداع وتطويره في مجتمعاتهم المحلية وتبني وصنع آليات وسياسات واستراتيجيات للعمل على الإبداع في بيئتهم المحلية في البيئة الرقمية وفي العمل على مستوى الواقع.<sup>٩٨٥</sup>

ومن المهم لرفع مهارات المبدعين بشكل عام والكتاب المبدعين بشكل خاص في التعامل مع البيئة الرقمية وأدواتها العمل على تكثيف وزيادة إحترافية الكتاب في استعمال البيئة الرقمية كأدوات اتصال لهم مع مواطنيهم وجمهورهم وداعمي تجربتهم الإبداعية وتأثيرهم الاجتماعي من خلال هذه التجربة وتفعيل اتصالهم مع المؤسسات الإبداعية المحيطة بهم على المستوى المحلي أو تلك النشطة على المستوى الإقليمي والدولي بما في ذلك منظمات المجتمع المدني، وتفعيل مشاركتهم في الأنشطة والمشاريع الخاصة بالإبداع والتي ترفع من مستوى تفاعلهم أو استفادتهم من البيئة الرقمية أو البيئة الواقعية المحيطة بهم.<sup>٩٨٦</sup>

إن البيئة الرقمية تتميز بأنها وسط اتصالي وعلى الكتاب تكثيف تواجدهم في هذه البيئة والعمل على استخدام أدواتها الأمل للوصول للمجتمع والتأثير فيه بشكل إيجابي، وأن تتبنى المؤسسات الثقافية والإبداعية هذه الجهود وتساعد على النجاح عن طريق تقديم التمويل والتدريب والحماية والمناصرة والتنوعية وتطوير البنى التحتية ودرم الفجوة الرقمية وتعزيز المهارات الشخصية في التعامل مع البيئة الرقمية<sup>٩٨٧</sup> فالبيئة الرقمية وسط مرن متنامي ومتطور وبسيط الاستعمال ومحفز دائم ونشط للمشاركة ويوفر العديد من الأدوات التي

983 <https://kenanaonline.com/users/sherifbrahim/posts/1164003>

984 <https://www.alroeya.com/168-72/2201989-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A6%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1>

985 <https://isstaif.wordpress.com/2012/07/01/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%B3%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A8%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7>

986 <https://deraya.ly/deraya-case-studies/embracing-innovation-catalyzing-progress-in-a-changing-world>

987 <https://www.iejaz.com/fr/produit/the-digital-environment-social-media-and-the-public-sphere/>

تساعد في صناعة حراك رقمي جيد ومؤثر وتميز بسرعتها وفائقتها ونطاقها العالمي في نشر الإبداعات والأخبار والمعلومات مما يساعد على التدفق الإبداعي والمعلوماتي ويسهم في الانتشار الأوسع للمبدعين وخلق تفاعل مجتمعي وربما دولي لنشاطاتهم الإبداعية وتسلطها الضوء على قضايا مجتمعاتهم المحلية.<sup>988</sup> وتساعد البيئة الرقمية المبدعين على بناء قواعد بيانات الكترونية خاصة بهم أو بإبداعاتهم أو بجهودهم تتميز بالسهولة في الوصول إليها والتفاعل معها، وتكوين ذاكرة إبداعية حية ونشطة للمبدعين في المجتمعات المحلية، وتسهم في تراكم خبراتهم وإبداعاتهم وتقديم صورة شاملة عنهم أمام العالم، وتضمن لهم استمرارية العمل الذي يقومون به. وبالنسبة للمبدعين من المؤثرين اجتماعيا في مجتمعاتهم المحلية تساهم البيئة الرقمية وأدواتها في مساعدتهم على التعبئة والحشد والتشبيك والتحرك لمجتمعاتهم وبناء شبكات معهم، وتعزز من بناء قدرات المبدعين وتبادل الخبرات بينهم وربما في مراحل أكثر تطوراً مشاركتهم بشكل جماعي في تصميم وتنفيذ مشاريع إبداعية مشتركة فالبيئة الرقمية بيئة معقولة ومقبولة التكلفة والكثير من أدواتها مجانية وسهلة الاستخدام وهذا يساعد المبدعين في المجتمعات المحلية على استخدامها ضمن مواردهم المحدودة للعمل على إشاعة الإبداع وتحفيز الأفراد والمجتمعات على الفاعلية والحيوية في الدفاع عن حقوقها وحريتها وديمقراطيتها وتكثيف مساهمة المبدعين في عملية التطوير والتغيير بصفتها نخب ثقافية تسهم في تمكين المجتمعات وقوتها باعتبارهم قوة دفع مهمة للنهوض والتنمية والتغيير.<sup>989</sup>

## المشاركة في تسويق الإبداع

إن الإبداع نشاط يرتبط بالإحصاء في تفاصيله فكل منتج إبداعي هو رقم يضاف لبقية المنتجات الإبداعية سواء في الإبداع ات النصية كالكتابة الإبداعية والتي ترتبط بعدد الروايات أو دواوين الشعر أو المسرحيات التي تم طباعتها، أو تلك الإبداع ات المرئية كاللوحات والصور والأفلام والمسلسلات التي تم إنتاجها، أو تلك المرتبطة بالإبداع العملي كعدد الاختراعات وبراءات الاختراع التي تم إعطائها للمخترعين<sup>990</sup>، إن المعلومات الإحصائية والرقمية تعتبر أساساً لكثير من الأعمال الأخرى مثل التقارير والبحوث والدراسات التي تركز على الإبداعات في مجتمع ما وأعدادها وأنواعها ودرجة تأثيرها فيه وهذه تشكل ثروة للصحفيين والإعلاميين والأكاديميين وتشكل جزء لا يستهان به من أعمالهم، ولكن المواطنين العاديين قد لا يهتموا بهذه الأرقام أو هذه الإبداع ات ككل بسبب أنها لم تصل إليهم وفي هذا يدخل عدد من الأسباب منها ضعف عملية التوزيع لهذه الإبداع ات أو عدم قدرة المواطن العادي على شرائها بنسختها الورقية مما يقلل من تأثير الإبداع في تنمية المجتمعات وتطوير أفكارها وممارستها. وتأتي البيئة الرقمية كما كان يمكن فيه مشاركة الإبداع على نطاق واسع وبشكل حر ومجاني لتصل لكل من يرغب بالحصول عليها بسهولة ويسر، وقد يسهم في زيادة دور المجتمعات في تسويق الإبداع، ونشر الأخبار المتعلقة به، وزيادة التوعية بأهميته، وزيادة تأثيره في تطور المجتمع، وتعظيم الإنتاج الثقافي للإبداع وبالتالي تحفيز المبدعين على الإنتاج<sup>991</sup>.

## قياس الإبداع رقمياً

إن المشكلة الواقعة على أرض الواقع الإبداعي في دول العالم الثالث أو الدول النامية أو تلك التسلطية أو الدينية هي عدم القدرة على قياس الإبداع وأنواعه وأعداد المنتجات الإبداعية بشئى أنواعها بسبب قلة الدراسات والبحوث التي تقام في هذا الصدد وعدم دعم الحكومات للقيام بدراسات حول الإبداع في مجتمعاتها وعمل قياسات لعدد المبدعين وأنواعهم وتخصصاتهم ومناطق عملهم وعدد إبداعاتهم وتنسحب مشكلة ندرة قياس الإبداع لتخلق مشكلة عدم معرفة حجم التفاعل المجتمعي معه ومعرفة درجة تأثيره في المجتمع وبالتالي العمل على دعمه للوصول به لدرجة التأثير المطلوب على حياة الافراد أو المجتمعات بشكل عام، ولا تدرك الحكومات ماهية التدخلات المطلوبة لتحسين هذا التأثير أو تجويده أو ما هي الآثار التي يخلقها، وما هي مؤشرات الإبداع في المجتمع، وما درجة إدراك المجتمع له. وساهمت البيئة الرقمية في تحسين سبل قياس الإبداع ودرجة مشاركته وفاعليته بسبب أنها وسيط قادر على الإحصاء والارشافة وإعطاء معلومات حول المبدعين وإبداعاتهم ودرجة مشاركة الجمهور لها وتفاعلهم معها وتنزيلها وتشجيعها للنقاش حول هذه الإبداع ات وتحفيزها للمشاركة في ترويجها، ورفع فاعلية المجتمع في دعمها وجعل هذه الإبداع ات أداة للتغيير ورفع سقف الحريات وترسيخ قيم المشاركة والديمقراطية في المجتمع ومشاركته في

988 <https://aanaab.com/courses/%D8%AA%D8%B3%D8%AE%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D9%87%D9%88%D8%A8%D9%8A>

989 [https://drfayizaldhafeeri.blogspot.com/2013/09/blog-post\\_26.html?m=1](https://drfayizaldhafeeri.blogspot.com/2013/09/blog-post_26.html?m=1)

990 <https://digismark.com/ar/blogs/the-importance-of-creativity-in-digital-marketing>

991 [https://icon-creations.com/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=Yemen&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjwL-3BhDnARIsAL6KZ69rbK-MYigayLFJZU9Ugr1tybuNNv-tx\\_kte9r3Yeis3AAU1aVNiAu6cEALw\\_wcB](https://icon-creations.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Yemen&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwL-3BhDnARIsAL6KZ69rbK-MYigayLFJZU9Ugr1tybuNNv-tx_kte9r3Yeis3AAU1aVNiAu6cEALw_wcB)

التخطيط لنجاح هذه الإبداعات. وقد أعطت البيئة الرقمية للمبدع أو الباحث القدرة على القياس الرقمي مدى تواجد المبدعين وإبداعاتهم على الشبكة من خلال مؤشرات دقيقة ولملموسة بسبب طبيعة البيئة الرقمية التي ترشف كل مادة ترفع إليها وتحسب كل تفاعل معها إعجابا أو مشاركة أو تعليق أو نقدا مما يعطي مؤشرات جيدة وصادقة وقابلة للإحصاء فالبيئة الرقمية بسبب من انفتاحها على كل المستخدمين حتى من المواطنين العاديين جعلت من تفاعل أولئك المواطنين على الشبكة قابل للدراسة والحساب والحصول على تغذية راجعة منهم بطريقة سهلة و سريعة وتفاعلية من خلال مواقعهم أو مدوناتهم أو قنواتهم الشخصية أو صفحاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي وحجم تفاعلهم مع كل ما يطرح على الشبكة بما في ذلك الإبداعات التي ينشرها المبدع على الإنترنت سواء كان الجمهور في نطاق جغرافي صغير كمدينة أو كبير كالدولة أو العالم أجمع للخروج بصورة واقعية عن الإبداع في هذا المجتمع أو ذاك ودرجة تطوره وانتشاره وتأثيره وحرية وإمكانية نجاح التشبيك لأجله وصنع حراك شعبي لدعمه أو نشاط حكومي لنفس الغرض ودعم المشاريع المتخصصة فيه، ورصد مستويات التطور فيه، وكيفية تناول الإعلام له، وتنفيذ تعهدات الحكومة لتطويره أو أداء مؤسساتها في دعمه. وبالطبع هناك الكثير من الأدوات الرقمية التي يمكن من خلالها للراغبة بتكوين حملات على الإنترنت استثمارها للوصول للجمهور، ولكن تم التركيز هنا على الأدوات الرقمية الرئيسية والرائجة وخصوصا تلك المتعلقة بمواقع مشاركة الفيديو أو الشبكات الاجتماعية كأهم أداتين في نجاح الحملات الإبداعية، وما يزال تأثير الإنترنت ضعيف في دول العالم الثالث والدول المستقلة والدينية مقارنة بتأثيره في المجتمعات المتطورة في العالم، ولكن هذا الباب حاول أن يقدم بعض الأفكار المبدئية، ولا بد أن أدوات الإنترنت ستتطور كثيرا من جانب، وعدد المستخدمين لها واحترافهم في التعامل معها يتطور من جانب آخر للوصول بالإبداع إلى درجة التأثير المأمول في حياة المجتمعات<sup>992</sup>.

## دور البيئة الرقمية في إشهار وزيادة تأثير المبدعين

هناك الكثير من الأدوات التي تساهم بشكل كبير في إشهار وزيادة تأثير المبدعين عبر الإنترنت وبالتالي في واقع الحياة العملية، ولا يمكن التقليل من قيمة البيئة الرقمية ومساهمتها في إشهار وحماية وزيادة تأثير المبدعين حتى في دول العالم الثالث أو في الدول الأشد فقرا فالإنترنت تقريبا أصبحت في متناول جميع البشر، وكون المبدع فعال في البيئة الرقمية تعني أنه أصبح متاح للكثير من الناس من حوله ومن محيطه الاجتماعي وربما الوطني والإقليمي والدولي وبالتالي على المبدع العمل بجهد وضمن مخطط مصمم مسبقا وبفعالية يومية وبشكل منسجم على الترويج لإبداعاته ومفرداته الإبداعية وتجربته و مشروع الإبداعي. وكما تم الحديث عنه في فقرات سابقة عن أدوات الإنترنت فهناك المواقع والمدونات والقنوات والإذاعات الرقمية والشبكات الاجتماعية وسيتم البدء بالحديث عنها تباعا وكيف يمكن للمبدع التفاعل معها وما هي خصوصياتها ودرجة قوتها في الإشهار والتأثير على تجربة المبدع في محيطه وستكون البداية مع الشبكات الاجتماعية والتي تسيطر على معظمها شبكاتي فيسبوك وتويتر كأكثر شركتين أو موقعين يستضيفان البشر من كل أنحاء العالم ويقدم إلى المبدع الفرصة للتواصل مع جمهور واسع الطيف وكثيف العدد.<sup>993</sup>

## الشبكات الاجتماعية

ظهرت الشبكات الاجتماعية أو مواقع التواصل الاجتماعي بعد سنوات قليلة من ظهور المدونات و اكتسحت الإنترنت ليدخلها الكثير من الأفراد والمؤسسات والجماعات والدول بمن فيها أعضاء الحكومات لتصبح تقريبا تحتوي كل شخص في هذا العالم يشارك من خلالها الأفكار والآراء، والأخبار، والاهتمامات، والصور، والفيديوهات، والتسجيلات الصوتية بين الشخص وأصدقائه أو متابعيه لتحظى مشاركاته بالتفاعل والمشاركة من قبل المستخدمين للشبكات الاجتماعية<sup>994</sup>. وحينها هاجر الكتاب والأدباء مع غيرهم من البشر مواقع الإنترنت والمدونات لمواقع التواصل الاجتماعي والتي تجعلهم متقاربين بشكل أكبر من السابق من خلال تكوين الصداقات أو المتابعة الشخصية لكل شخص وهذا ما ساعد الأدباء

992 <https://services.mawhiba.org/Ebdaa/Pages/SubjectDetails.aspx?Suld=36>

993 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D9%87%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA>

994 <https://thecloud.group/ar/redes-sociales-por-que-son-importantes-en-siglo-xxi/>

على تحقيق انتشار وتقارب أكبر مع القراء والتعرف بشكل مباشر وسريع لردود الفعل الخاصة بتجربتهم الإبداعية واستخدام هذه الشبكات الاجتماعية لنشر إبداعاتهم بشكل مباشر على قراءهم وجمهورهم بمن فيهم أصحاب المصلحة من المؤسسات التي تحيط وتتابع وتستثمر في التجربة الإبداعية للمبدع.<sup>٩٩٥</sup>

وهناك العديد من التجارب الناجحة في هذا المجال سيتم العمل على ذكر بعضها وكيف استثمر بعض الأدباء الشبكات الاجتماعية في الحصول على جمهور أكبر ساهم في نجاح تجربتهم الإبداعية وحصولهم على الدعم والشهرة والانتشار. وفي موضوع مواقع الشبكات الاجتماعية تحديدا وأهميتها في نجاح مسيرة المبدع الأدبية فمن المهم للمبدع أن يكون نشطا في التعامل معها، وحذرا فيما يشاركه فيها حتى لا يؤثر سلبا على شخصيته أو تجربته الأدبية<sup>٩٩٦</sup>. وك نصائح في مجال صفحة المبدع الرقمي النشط فمن المهم أن يختار المبدع موقع التواصل الاجتماعي الذي يخدمه أكثر من غيره تبعا لشهرة هذا الموقع في محيطه الاجتماعي فبعض المجتمعات تفضل الفيسبوك على تويتر وبعضها تفضل تويتر على فيسبوك، ومع اختياره للموقع المناسب يمكنه فتح حساب لدى الموقع ومن ثم العمل على تطويره ليصبح نافذة المعلومات الخاص به للعام ففي الفيسبوك على سبيل المثال يمكن للمبدع استثمار الركن الخاص بالمعلومات الخاصة به لينشر من خلالها بعض المعلومات المتعلقة به وإبداعاته وتجاربه وخلفيته المهنية والعلمية مع أهمية الحفاظ على المهنية في هذا الجانب والحفاظ على صورة المبدع إيجابية عبر المعلومات الخاصة به على صفحاته في الشبكات الاجتماعية<sup>٩٩٧</sup>. وبعد الانتهاء من وضع المعلومات الرئيسية الخاصة به يجب على المبدع عند كل عملية نشر إبداعاته ومشاركتها مع العامة فحصها والتأكد من أن محتواها ملائمة، وفي حال لم يكن رجع الصدى الخاص به إيجابيا فليعمل على الحكم في ردود الفعل السلبية وغير الذكية منه خصوصا مع المتعاونين المحتملين. وعلى المبدع النشط تأييد صفحاته بالمشاركات التأكد من أن كل تلك المشاركات احترافية وإيجابية وهادفة مرتبطة بمساره الوظيفي وذات صلة، ويفهم منها إيمان المبدع بالقضية التي يعمل فيها والرسالة التي يؤمن به، وفي مجال نشاط المبدع مع الصفحات الأخرى سواء كانت لأقرانه في العمل الإبداعي أو صفحات دور النشر أو صفحات المؤسسات الحكومية وغير الحكومية وغير ذلك من أصحاب المصلحة المحيطين به فيجب عليه أن يكون إيجابيا في التعليق عليها، ومحفزا لتكرارها، أو تفعيلها، وداعما لها، مشيدا بالعاملين فيها<sup>٩٩٨</sup>. وتشمل الأمثلة الجيدة في هذا المجال التعليق في أحداث جماعية للدار التي يتطلع المبدع للتعاون معها وتطلعه الحضور في أنشطتها الممتازة فهم إذا كانوا يعلمون أن المبدع يواكب أحدث أعمالهم ويشيد بها، فمن المرجح أن يتعاونوا معه في المستقبل وهكذا يمكنه العمل مع بقية الصفحات الأخرى لبقية أصحاب المصلحة المرتبطين بتجربته الإبداعية، وعمليا تتيح الشبكات الاجتماعية عدد كبير من الأصدقاء لكل فرد ضمن مستخدميها.

ويمكن للمبدع الاستفادة من هذا الأمر عبر اختيار الأصدقاء بذكاء ممن هم على احتكاك مباشر بالعالم الذي يرغب المبدع باكتشافه والاستفادة منه بما يضم الأدباء الآخرين في المجتمع المحلي أو الإقليمي أو العالمي، والصحافيين والمنتقنين والفاعلين الثقافيين في المجتمع المدني ومدراء المؤسسات غير الحكومية الثقافية الوطنية والعاملين في المنظمات الثقافية الدولية في المجتمع الذي يعيش فيه المبدع، وأصحاب المواقع الثقافية، والأدباء ممن يكتبون أنواع أخرى من الأدب، والنقاد والإعلاميين من الإذاعة والتلفزيون الوطني ومراسلي القنوات الفضائية في المجتمع الخاص بالمبدع بالإضافة للمدراء أو العاملين في دور النشر خصوصا تلك الموجودة على خريطة المبدع المستهدفة لنشر النصوص الخاصة به وإن مهمة المبدع الرئيسية على مواقع التواصل الاجتماعي ليس الفكاهة أو الشكوى أو مشاركة أنشطته الحياتية التي لا يهتم أحد بمعرفتها ولكن مهمته الرئيسية هنا هي استثمار هذه الصداقات والعلاقات والصفحات في الترويج لنفسه ونمط الكتابة الإبداعي الخاص به وإظهار مدى فرادته.<sup>٩٩٩</sup>

995 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9)

996 [https://salla.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/](https://salla.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/)

997 <https://onetira.com/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9/>

998 <https://alarabinuk.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A4%D8%AB%D8%B1-%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7/>

999 <https://www.milleworld.com/ar/value-creativity-innovation-social-media/>

ومن ناحية أخرى فمن أسباب النجاح على مواقع التواصل الاجتماعي هي النشاط المستمر والتكرار والتواجد بكثافة للتعليق على منشورات أصدقائه أو المؤسسات الثقافية ممن تم ذكرهم في الباب المتعلق بأصحاب المصلحة حتى يصل باسمه أن يكون معروفا لديهم بصفته شخص نشط وفاعل ومبدع فهذا يساعد في المستقبل في جعل التعاون والشراكة أكثر مرونة وسهولة ومن الأهمية بمكان أن يكون المبدع حذرا من أن يظهر نفسه ثرثارا في المنشورات الخاصة به أو في تعليقاته على منشورات الغير، وألا يكون نشط للغاية في النشر حتى يبعث الملل في نفوس متابعيه وألا يكتب في أي موضوع لن يفيد تجربته الأدبية، وأن يتفهم وقت متابعيه وأولئك من يرغب بالتعاون معهم، وبالطبع فمن الذكاء الاجتماعي والاتصالي ألا يقوم المبدع بالإصرار على الدردشة مع الآخرين في أوقات غير مناسبة لهم أو في مواضيع هم غير مهتمين بها فهذا يفقده اهتمام وصدقة ودعم الآخرين له على المدى الطويل ومن المهم أن يتذكر المبدع أن الأحاديث على الشبكات الاجتماعية غير رسمية ويغلب عليها المجاملة وتقمص الشخصيات المثقفة واللياقة في الردود والتي غالبا ما لا تكون وعدا رسميا بالتعاون أو المشاركة الحقيقية ولكنها في الحقيقة ليست كذلك. ومن الجيد للمبدع ألا يستعمل صفحات مواقع التواصل الاجتماعي لمطاردة أو إزعاج الآخرين ممن يخطط للتعاون معهم فهذا سينقلب بالتأكيد سلبا عليه المبدع بطريقة تعامل الآخرين معه في المستقبل.

إن ضمان تحسين استخدام المبدع لوسائل التواصل الاجتماعي حتى تعمل لصالحه هو مهمة أساسية ومهارة محورية يجب أن يتميز بها ابتداء من تطوير حساباته بطريقه احترافية واستخدامها بطريقة منتجة، وتخطيط موعد ومكان النشر للمنشورات التي يشاركها بصفته عاملاً حاسماً في حياته المهنية وتظهره كشخص يخطط على مسار إبداعي واحترافي وإيجابي، وأن يملك توازن دقيق حتى لا يبدو أمام الآخرين متغطرس، أو غير موثوق في عمله، وألا يختفي كثيرا حتى يتم نسيانه ولا ينشر كثيرا حتى يمل من منشوراته. وهناك أهمية أن يدرك المبدع أن المواد التي يشاركها يجب أن تصل الى الأفراد المناسبين والمؤسسات المناسبة التي يرغب بالوصول إليها والاستفادة منها فمشاركة إبداعاته بدون هدف لن يصل به إلى نتيجة إيجابية قريبة، وما سبق يعني أن المبدع يحتاج إجراء البحث ومعرفة المؤثرين فعليا في تجربته الأدبية، ومن هو الأفضل من قائمة المؤثرين تلك، وما هي أسمائهم وشعاراتهم وتخصصاتهم ومشاريعهم السابقة والحالية والمستقبلية، وأن يعمل على وصول منشوره الإبداع ي إليهم لضمان قراءتهم له وأن يجوبونه و يشاركونه فهذا كله يساهم في نجاحه والترويج له ككاتب يملك الشغف والفرادة<sup>١٠٠١</sup>.

ويعتبر التشبيك جزء أساسي من نجاح مشروع المبدع الإبداعي فكل شيء يدور حول العلاقات وطرق استثمارها بشكل إيجابي لصالح المبدع وتجربته الإبداعية، والنصوص الجيدة ليست الطريق الوحيد للنجاح فهناك الكيفية التي سيتم فيها عرض النص وأحدثه وقيمته وأفكاره، وهناك اختيار الاداة أو الوسيلة التي سيتم استعمالها لإيصال النص للآخرين.<sup>١٠٠٢</sup>

إن الكثير من الكتاب للأسف غارقون في نشاطهم الإبداعي وعزلتهم الإبداعية ولا يدركون الطرق الجيدة لصناعة عرض جيد ومؤثر للنص الخاص بهم والذي يحتوي على المعلومات الضرورية للآخرين ليتمكنوا من فهمه ومعرفته والإعجاب به والافتناع بجودته ودعمه أخيرا ليتحقق السبب من وجود النص، وفي السطور التالية سيتم الاهتمام بأكبر الشبكات الاجتماعية على الإنترنت وهما فيسبوك وتويتر لما لهما من دور كبير في إشهار الكثير من الأشخاص في كافة أنحاء العالم وصناعة ما يسمى ب المؤثرين على الإنترنت وعلى هاتين الشبكتين تحديدا.

1000 <https://www.rowadalaamal.com/%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%88%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D8%A7/>

1001 <https://www.thulatha.com/article/588>

1002 <https://batdacademy.com/ar/post/print/571>

## فيسبوك ٢٠٠٣

يعتبر فيسبوك أشهر مواقع الشبكات الاجتماعية على الإطلاق في العالم أجمع ويستضيف الملايين من شتى أنحاء العالم ولا يبدو أن أي مجتمع في العالم لا يستعمل مواطنيه فيسبوك في الترويج أنشطتهم اليومية أو التواصل مع الأصدقاء أو صنع الصفحات الإعلانية لمنتجاتهم أو شخصياتهم أو إبداعاتهم في حال تحدثنا عن المبدع في أي شأن من شؤون الإبداع، وتتواجد في فيسبوك مجتمعات بأسرها تتواصل مع بعضها البعض وتتبع أخبار بعضها البعض وتساهم في نجاح أفرادها في مسابقات إقليمية أو دولية في المجالات الفنية والأدبية والعلمية والرياضية والسياسية<sup>١٠٠٤</sup>.

وفي حالة المبدع تستطيع فيسبوك ضمان وصول المبدع المستهدفة من جمهوره المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو حتى الدولي وكل ما يحتاجه المبدع هو الاستعمال الإيجابي للفيسبوك لما فيه صالحه وصالح مشروعه الإبداعي، ومن أهم مميزات فيسبوك أنه مستخدم من الكثير من البشر حول العالم مما يعني وجود قاعدة هائلة من الأشخاص متصلة مع بعضها البعض، وتتيح فيسبوك ميزة التغذية الإخبارية للمستخدم عن نشاطات أصدقائه وتوصل أنشطته هو نفسه لهم مما يساعد الجميع على الانتشار<sup>١٠٠٥</sup>.

وتعتبر بساطة فيسبوك في التعامل ميزة إضافية أسهمت في دخول الكثير للموقع وبالتالي زيادة نسبة الانتشار والشهرة للمستخدمين في محيط أصدقائهم والمستخدمين بشكل عام. ويفترض بالمبدع هنا في موقع فيسبوك عند رغبته في استخدام فيسبوك بشكل يضمن تأثيره الإيجابي في حياته وشهرته وتأثيره ونجاح تجربته ومشروعه الإبداعي العمل على تصميم خطط لكيفية استخدام فيسبوك وخدماته وميزاته لخدمته وخدمة مشروعه الإبداعي، وتتيح فيسبوك كتابة المنشورات المطولة ومشاركة الصور والفيديو وتضمن بيئة تفاعلية عبر التعليقات، وتتيح لأي شخص تكوين صفحة أو مجموعة باسمه أو لمنتجه أو تكوين مناسبات خاصة به ودعوة الناس لحضورها، وتضمن تواصل فعال ما بين الشخص وهو هناك المبدع مع أصدقائه وجمهوره والجمهور بشكل عام<sup>١٠٠٦</sup>.

ويقدم فيسبوك الفرصة لمشاركة مدونة أو موقع أو قناة الشخص فيها للترويج للموقع أو المدونة أو القناة الخاصة به في محيط أصدقائه وجمهوره، وبطريقة عكسية تتيح للشخص مشاركة صفحته على فيسبوك على موقعه أو مدونته أو قناته للحصول على جمهور أكبر له عبر استقطاب أعداد إضافية من جمهوره صفحته على فيسبوك مما يساعد على نموه وانتشاره في الجانبين، وتساهم فيسبوك في مساعدة المبدع على تحديد الخيارات المستهدفة بحيث يستطيع الوصول للأشخاص أو المؤسسات التي يمكن أن يكون لها تأثير مباشر على تجربته ومشروعه الإبداعي.

إن كل ما يمكن للمبدع عمله بعد كل تسهيلات فيسبوك قائم عليه أو على موهبته أو على قدراته على الاحتفاظ بأصدقائه أو متابعيه أو أعضاء مجموعته وعدم تركهم ينسحبون من عالمه الرقمي على فيسبوك وضمان استمتاعهم بشخصيته وإبداعاته، وعدم تركهم للمنافسين له، وبالتالي على المبدع العمل على الاستحواذ على المستخدمين لفيسبوك في محيطه الاجتماعي والإبداعي ممن يعتقد بأهمية تأثيرهم على تجربته ومشروعه الإبداعي<sup>١٠٠٧</sup>.

ومن الجيد أن الكثير من خدمات فيسبوك مجانية مما يتيح للمبدعين حتى في الدول الفقيرة القدرة على استخدامه واستثماره لصالحهم، ولكن الكثير من تلك الخدمات غير مصممة لفائدة أشخاص بعينها ولكنها مصممة بشكل يتيح استفادة جميع المستخدمين منها بشكل عام مما يجعل من المبدع ملزم بإبداع خطط وممارسات وحملات متخصصة ويستطيع أن يستفيد منها بشكل مباشر وأن يقوم بالبحث حول ما هو مفيد له وما هو فعال بالنسبة له و موهبته ومشروعه الإبداعي<sup>١٠٠٨</sup>.

1003 [https://www.facebook.com/?locale=ar\\_AR](https://www.facebook.com/?locale=ar_AR)

1004 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83>

1005 <https://www.coursera.org/projects/fahem-mostkhdem-facebook-almotadel>

1006 <https://wuil.com/blog/ar/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%84%D9%84-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83>

1007 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%81%D9%87%D9%85-%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%A5%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%88%D9%82--%D9%81%D9%87%D9%85-%D9%85%D8%B9%D8%AF%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83.html>

إن تصميم أي خطة يستوجب ضمان وجود الهدف والرسالة والأنشطة والمدخلات والمخرجات، والتخطيط للفاعلية على البيئة الرقمية بشكل عام وفيسبوك بشكل خاص لا يخرج عن تلك القواعد مما يعني أن التخطيط لفاعلية إيجابية و متنامية للمبدع يستلزم وجود التالي<sup>١٠٠٩</sup>:

- ١- معرفة هدف المبدع من استخدام فيسبوك أو إنشاء مجموعة أو صفحة أو مناسبة خاصة به على فيسبوك ومن سيدعو إليها، وكيف يدعوهم، وما هي الاحداث أو المشاركات أو المنشورات التي يشاركها معهم، وما هي ضمانات انضمامهم، وما هي تأثيراتها عليه أو على موهبته وتجربته ومشروعه الإبداعي، وهل هناك خطط لتنميتها وزيادة منتسبها مع مرور الوقت أم لا، ومن سيقوم بالإشراف عليها، وكيف يتم ضمان بيتنها الاتصالية بين المبدع وجمهوره فعالة ومستمرة و متنامية.
- ٢- معرفة والتخطيط للنشاط الإبداعي الرقمي على صفحة المبدع أو مجموعته، ومدى ضمان أن يعجب جمهور المبدع بمنشوراته ومشاركتهم إياها لمزيد من الشهرة والحصول على صداقات جديدة أو أعضاء جدد لمجموعته على فيسبوك وبالتالي رواج أكثر منشوراته ومناسباته الإبداعية.
- ٣- مشاركة إبداعات المبدع الخارجية في موقعه أو مدونته أو في أي موقع للكتابات العامة كالمنتديات في فيسبوك لتحفيز الآخرين من خارج فيسبوك على الانضمام ومتابعة منشورات المبدع ومنتجاته الإبداعية وزيادة شهرته ونجاحه من الجانبين.
- ٤- وضع خطط والعمل عليها للتواصل مع المؤسسات التي يمكن أن يكون لها تأثير على تجربة ومشروع المبدع الإبداعي كصفحات أو مجموعات المؤسسات الحكومية وغير الحكومية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية وما يضم دور النشر ووسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة والرقمية من خلال الانضمام الى صفحاتها أو مجموعاتها والمشاركة في فعاليتها وصنع علاقات عامة مع صانعيها، والانضمام الى قضاياهم ومناصرتها وترك أثر فريد ومميز في صفحات ومجموعات تلك المؤسسات على فيسبوك مما ينسج علاقات ناجحة معهم تصب في صالح المبدع ومشروعه الإبداعي.
- ٥- إستثمار تواجد الموهوبين والمبدعين من نفس تخصص المبدع الإبداعي على فيسبوك والاستفادة من منشوراتهم وأخبارهم وأفكارهم وأنشطتهم التي يكتبون عنها لصالح تنمية موهبة وتجربة المبدع الإبداعية، وصنع علاقات معهم وتنميتها وتنشيطها لتصب في صالح المبدع ومشروعه الإبداعي.
- ٦- إستثمار بيئة فيسبوك في قبول الملفات المرئية والمسموعة والصور عبر تقديم المبدع المنتجة الإبداعي بشكل مغاير عن الشكل الكتابي مثل تقديم نصوصه عبر مقاطع فيديو قصيرة على قناته على يوتيوب ومشاركتها مع جمهوره في فيسبوك، وتقديم النصوص القصيرة الخاصة به بداخل صور مصممة بشكل إبداعي يحفز على القراءة والمشاركة، وغيرها من أشكال التفاعل الإبداعي المغاير مما يضمن نشر المنتج الإبداعي الخاص بالمبدع بشكل أكبر في محيط أصدقائه ومتابعيه على فيسبوك.
- ٧- يمكن للمبدع مشاركة الاخبار والمعلومات والمقابلات وروابط المواقع التي تتحدث عن تجربته الإبداعية كشكل من أشكال التأثير على معجبيه وجمهوره وأصدقائه من خلال تقديم إثباتات عن مدى موهبته وفرادته الإبداعية مما يدعم ثقة جمهوره به و مشروعه الإبداعي، ومن ناحية أخرى يمكن للمبدع نشر الأخبار وروابط المواقع التي تتحدث عن الإبداع والفرص المقدمة له في مواقع المؤسسات المختلفة أو صفحاتها على فيسبوك.
- ٨- الاستمرار بالتخطيط والعمل والمشاركة وإيصال رسالة وأهداف وابداعات المبدع على فيسبوك وعلى موقعه أو مدونته أو قناته خارج فيسبوك بنشاط واستمرارية لضمان نمو صفحة المبدع أو مجموعته ككل لضمان استفادة المبدع من الجانبين في نمو تجربته ونجاح مشروعه الإبداعي.

ومن المهم للمبدع أن يحسن إستخدام جميع موارد فيسبوك التي تضمن له النجاح كاستخدامه لمورد المناسبات في الترويج بمناسباته الإبداعية، قسم الاخبار لنشر أخبار أنشطته وأنشطة مشروعه الإبداعي، والمنشورات لنشر النصوص الخاصة به، ونشر المعلومات الخاصة به و تجربته الإبداعية مع ضمان أن تكون كل تلك المعلومات مختصرة ومشوقة ومقدمة بشكل إبداعي، وضمان تركيزه على صفحة واحدة أو مجموعة واحدة تضمن تركيز نشاط المبدع فيها دون تشتيت الجمهور في مجموعات أو صفحات متعددة لها نفس الهدف<sup>١٠١٠</sup>

1008 <https://geidea.net/blog/ar/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D9%84%D8%B2%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AA%D8%B3/>

1009 <https://wuilt.com/blog/ar/7-%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9-%D8%AE%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%B2%D9%85%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%88%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83/>

1010 [https://cert.gov.sa/ar/awareness/how\\_to\\_protect\\_your\\_facebook\\_account/](https://cert.gov.sa/ar/awareness/how_to_protect_your_facebook_account/)

ولضمان استخدام فيسبوك بفعالية أكبر الانضمام لمجموعات أو صفحات مشابهة لمجموعته أو صفحته وأن يشارك فيها بفعالية لضمان تفاعل أصحابها ومنتسبيها مع صفحته أو مجموعته أو منشوراته، والقيام بكل ما سبق بشكل منطقي وعقلاني بعيد عن إزعاج جمهور صفحته أو مجموعته بمنشورات كثيرة ومتكررة أو رسائل مزعجة لحساباتهم والتأكد من التحديث الدوري لحسابه ومعلوماته ليضيف فيها الجديد من أخباره وأنشطته وإبداعاته ولكن بشكل مختصر ومفيد وشامل ومشوق ومحفز للأفراد أو المؤسسات أو وسائل الإعلام الموجودة على فيسبوك على متابعته ودعم ونشر أخباره وأخبار إبداعاته وأنشطة مشروعه الإبداعي.<sup>١٠١١</sup>

وعلى المبدع التأكد من استثمار الحدود القصوى لخدمات فيسبوك بشكل فعال فليس من الجيد إرسال رسالة غير ضرورية لخمسة آلاف شخص وهو الحد الأقصى للإرسال لأعضاء المجموعات ومنها مجموعة المبدع على سبيل المثال وأن يتم استثمار مثل تلك الحدود القصوى لأي خدمة من خدمات فيسبوك بطريقة رشيدة.

ويمكن للمبدع لمزيد من الفعالية لصفحة أو مجموعته أن يشارك في بعض القضايا التي تشتهر في فيسبوك على محيط واسع من المستخدمين من جمهوره أو ضمن محيطه الاجتماعي المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي والإدلاء برأيه في تلك القضايا أو مناقرتها أو مناقرتها أصحابها ليضمن مزيد من الانتباه لصفحته وزيادة عدد متابعيه وجمهوره وتضامن الآخرين معه في حال أصبحت لديه قضية مثابمة ومشهورة في المستقبل.

وعلى المبدع ألا ينسى كونه كاتباً مبدعاً في أول الأمر وآخره وبالتالي لا يجب عليه الغرق بشكل كامل في المحيط الأزرق فيسبوك والتفاعل مع كل أحداثه ومنشوراته وتحديثاته وينسى أهمية وأولوية إبداعاته التي تصف كينونته والصفة التي وصف بها نفسه على فيسبوك وبالتالي على المبدع العمل على إدارة الوقت ليستطيع الاستفادة من فيسبوك دون الغرق فيه أو الاهتمام بأحداث تافهة أو تعليقات زائفة أو مشاكل طارئة.<sup>١٠١٢</sup>

وهناك العديد من الأنشطة الإبداعية والمشوقة التي تزيد فاعلية أكبر للمبدع صفحته أو مجموعته على فيسبوك ومنها تنظيم المعلومات الخاصة به بطريقة واضحة ودقيقة وجديدة ومحدثة ومختصرة، وأيضاً تصميم صور للقضايا التي يناصرها أو أغلفة الكتب الخاصة به وتشجيع الآخرين على مشاركتها أو وضعها على صفحتها الشخصية كمناصرة لها أو المساهمة في ترويجها، وفي حال الإمكان إضافة وصلة إلى موقع المبدع أو القضية التي نشرها ليتمكنوا من اللجوء إليه لمزيد من المعلومات، مع أهمية التفاعل المستمر مع رسائل وتعليقات ومقترحات الأصدقاء أو المتابعين أو معجبي الصفحة أو أعضاء المجموعة لضمان ولائهم للمبدع وبقائهم معه ودعمهم لموهبته وتجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>١٠١٣</sup>

ومن المهم للمبدع عدم البقاء في فيسبوك فقط بل يجب عليه أن يستفيد من عالم المواقع والمعلومات والأدوات المهول خارجه ومشاركة ما يهتم به وما يعتقد بفائدته لجمهوره على صفحته في فيسبوك وكما تم الحديث عنه في سطور سابقة يجب على المبدع عدم التشتت عن مشروعه الإبداعي ككل والغرق في فيسبوك المتنم بالتسلية والألعاب والأشخاص، وعدم تشتيت نفسه أو إبداعاته أو نشاطاته في أكثر من صفحة أو مجموعة وعدم استغلال صفحات ومجموعات الآخرين لصالحه أو لصالح قضيتهم أو مشروعه الإبداعي إلا بعد موافقتهم وضمن شراكة تضمن الاستفادة لجميع الأطراف، وتقليل الإزعاج لمستخدمي فيسبوك بالتعليقات غير الضرورية أو الرسائل المتكررة.<sup>١٠١٤</sup>

إن فيسبوك تحتوي الملايين من الصفحات والمجموعات الخاصة بالأعمال التجارية والأنشطة الحكومية والفعاليات الإبداعية بشتى أنواعها، والمؤسسات المحلية والمنظمات الوطنية والإقليمية والدولية والأفراد العاديين وكلهم تقريباً ينشرون آراءهم وأنشطتهم ومنتجاتهم على فيسبوك والمبدع ع ليس بعيد عنهم في استعماله وفيسبوك والاستفادة منه، وبالتالي يمكنه

1011 <https://akhbarelyom.com/news/newdetails/3910678/1/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D9%81%D8%AD%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%A3%D9%85%D9%8A%D9%86-%D8%AD%D8%B3%D8%A7%D8%A4%D9%83-%D9%88%D9%85%D9%86%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D8%AD-%D8%A8%D9%87-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83.html>

1012 <https://me.kaspersky.com/blog/facebook-security-settings/3943/>

1013 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%86-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%A3%D9%85%D9%8A%D9%86-%D8%AD%D8%B3%D8%A7%D8%A4%D9%83-%D9%88%D9%85%D9%86%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%BA%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%B1%D8%AD-%D8%A8%D9%87-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83.html>

1014 <https://midocean.ad/advantages-of-using-facebook-for-public-relations/>

العمل على الوصول لجمهوره ومتابعيه والمهتمين به وإبداعاته باستخدام جميع موارد فيسبوك مع ضمان الاستخدام لها بشكل رشيد يضيف المبدع ولا يضر به سواء على صفحته أو مجموعته أو المجموعة الخاصة بتجربته ومشروعه الإبداعي، والتخطيط لجميع أنشطته على فيسبوك بشكل عملي وإيجابي وناجح والاختيار الدقيق للخدمات التي يمكن استخدامها كصفحات أو مجموعات ومعرفة مميزات كلا منها وسهولة إدارتها وبالتالي إختيار أحدهما للعمل عليها. ١٠١٥

ويمكن للمبدع الجديد في عالم فيسبوك فيمكنه دائما الاتجاه إلى صفحات المساعدة التي تتيح له معرفة مميزات كل خدمة من خدمات فيسبوك كالصفحات أو المجموعات على سبيل المثال، وتقديم له المعلومات عن كيفية إنشاء أي منها، وتقديم له النصائح التي تساعد في إدارتها وترويجها بالشكل المناسب بما يتضمن تحمل الصور وتحرير المعلومات وإضافة الروابط وتحديد المدراء وطرق نشر الصفحة والطرق الأفضل لدعوة الآخرين للإعجاب بما والممارسات الجيدة لإدارتها وتفعيلها وتخطيطها وترتيبها والمساعدة في وضع أهدافها، وتقديم الرؤى والمعلومات عن مدى نشاطها ورواجها وعدد ونوعية زوارها واهتماماتهم وعاداتهم ومهاراتهم وأعمارهم وجنسياتهم ونوع الجنس الخاص بهم، والممارسات الجيدة لنشر المحتويات المفيدة والمنشورات المثيرة للاهتمام، وتقديم معلومات عن الطرق التي تضمن زيادة مشاركة الآخرين للصفحة الخاصة بالمبدع أو المجموعة الخاصة به، وتسهم بالتعاون مع صاحب الصفحة أو المجموعة بشكل عام. ١٠١٦

وفي هذه الحالة يجب أن يركز المبدع" في تسويق صفحته أو صفحة مشروعه كي تسهم في نجاح مدونته أو موقعه خارج فيسبوك مما يسهم في زيادة التواصل والتفاعل مع جمهور المبدع وتعزيز مشاركتهم لفائدة نمو تجربته أو مشروعه الإبداعي، وتوسيع شبكاته أو تحالفاته الإبداعية، وتقديم المعلومات والإحصائيات التي تضمن مراقبة وتقييم مجاتي وسهل على المبدع للمتفاعلين مع تجربته ومشروعه الإبداعي، وتوفير مؤشرات وإحصائيات ومعلومات دقيقة عن نشاط المبدع وصفحته على فيسبوك. ١٠١٧

وعلى نفس النسق يمكن للمبدع من خلال صفحات المساعدة معرفة نفس المعلومات عن المجموعات أو أي خدمة من خدمات فيسبوك بشكل عام، وبالطبع إن كان المبدع يرغب ويخطط لمزيد من التفاعل والشهرة والجمهور لصفحته أو مجموعته وكان قادرا على الدفع أن يستعمل الإعلانات المدفوعة والتي تصل لجمهور ضخم من البشر بتكاليف إعلانية ضئيلة نسبيا ويساعده في تلك الإعلانات موظفين يعملون على تسهيل التعامل مع أدوات الإعلانات وتجديدها وتطويرها مع الراغب في استخدامها. ١٠١٨

ويمكن للمبدع المساهمة في نشر صفحته أو مجموعته في فيسبوك بطرق عديدة من خارجه موضعها في التطبيقات الرقمية الخاصة به أو تلك التطبيقات المقدمة من طرف ثالث أو على صفحة موقعه أو مدونته ووضعها كتوقيع رقمي على بريده الإلكتروني أو وضعها في حالة المبدع على غلاف الكتب الخاصة به أو الكروت الشخصية أو كتابة عنوان صفحته على المواقع أو الصحف التي يكتب فيها أو الحديث عن صفحته ودعوة الآخرين لها بشكل مباشر في الفعاليات والأنشطة التي يحضرها بما فيها مقابلاته مع وسائل الإعلام أو من خلال ربطها بحساباته في مواقع مشاركة الكتب أو الصور أو ملفات الفيديو، أو مواقع مشاركة البودكاست أو المنتديات أو مواقع المحادثات المباشرة مثل ماسنجر وسكايب وزووم وغيرها الكثير وعند تفكير المبدع باستعمال الفيسبوك فمن المهم أن يفهم بشكل شامل مدى شعبيته في مجتمعه وهل جمهوره المستهدف يستخدم فيسبوك أو شبكة اجتماعية أخرى، وأن يفهم أنه تقع عليه مسؤولية الإدارة والتسويق، والتحدث بالنيابة عن مشروعه الإبداعي للوصول إلى تفاعل غني ومتواصل من جمهور المبدع ومعجبيه، وضمان تماشى أنشطته مع معايير فيسبوك منعا لإقفالها وضياع الجهود في صناعتها وترويجها وتفعيل خدماتها مثل الملاحظات، الصور، المناسبات، النقاشات والأسئلة، والصور والفيديو، والأسئلة والمناسبات والوثائق والمحادثات، والتواصل مع الجمهور المستهدف وفقا للخطوط العريضة التابعة لخطة التواصل الشاملة، وإبقاء الصفحة محدثة بأبرز الأخبار المرتبطة بها، وأبرز التقارير والأبحاث

1015 <https://arabic.rt.com/it/1060413-%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%AF%D9%89-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%83%D8%AA%D8%B4%D8%A7%D9%81-%D8%AE%D8%B7%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%B1%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%A9/>

1016 <https://theses-algerie.com/3079838856995026/memoire-de-master/universite-larbi-ben-m-hidi---om-el-bouaghi/%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A>

1017 <http://www.ibtdi.com/five-powerful-strategies-for-posting-events-through-facebook/>

1018 <https://wuit.com/blog/ar/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A8%D8%AD-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%B3-%D8%A8%D9%88%D9%83-%D8%A8%D9%80-7-%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81%D8%A9>

والإعلانات، إضافة إلى المناسبات والصور والأسئلة<sup>١٠١٩</sup>. وبالإضافة لما سبق يمكن للمبدع العمل على تشجيع التفاعل في الصفحة الخاصة به وزيادة أعضائها عبر طرح الأسئلة، والبحث عن المشاركات، وتأمين الدعم، والتشجيع على التعليقات والإعجاب بالمشورات، والاستماع عن كتب لهُموم الأعضاء، والرد على الأسئلة في نمط زمني ملائم، والحفاظ على رباطة الجأش والصفة البناءة في حال التعرض للانتقاد أو التصحيح، ووضع وفرض إرشادات للمجموعة وسياسات اعتدال تماشى مع خطة التواصل وتوقعات المستخدمين، ومتابعة التفاعل مع الصفحة عبر الرؤى والإشعارات، وإجراء التعديلات على المحتوى وعلى استراتيجيات الارتباط عندما تدعو الحاجة لها، والقيام بالإعدادات الأساسية للمديرين، وإدارة الأذونات، وتوسيع قاعدة الجمهور، وإيجاد داعمين لمشروعه الإبداعي، ونشر المعلومات حول قضية المبدع واهتماماته، والمساهمة في التثقيف للجمهور. ١٠٢٠ ومن المهم أن يفهم المبدع أن الصفحة الخاصة به على فيسبوك مهمة لدعم مصداقية المبدع ومشروعه الإبداعي أمام الآخرين، واستخدام الصفحة للتفاعل مع الصفحات الأخرى، والتراسل مع المعجبين، ودعوة المزيد من الأصدقاء، ودمج إستراتيجية الإعلام على فيسبوك في خطط المبدع الأخرى، وتطويرها وضمان ملائمتها مع خطط واستراتيجيات المشروع الإبداعي الخاص بالمبدع، وضمان مساهمة صفحة المبدع على فيسبوك في نشر أهدافه وأخباره، ورؤيته، وآرائه، وإبداعاته وأغراضه، وتوسيع شبكاته الإبداعية وتحالفاته وتطوير محتواه الإبداعي، وخطته الإبداعية، وقياس ومتابعة وتقييم نجاحاته في كل ما سبق. وهناك العديد من الأسئلة التي يفترض بالمبدع على الشبكات الاجتماعية وعلى فيسبوك تحديدا الإجابة عنها ليعرف إن كان يستفيد منها بشكل جيد أم لا، ومن تلك الأسئلة<sup>١٠٢١</sup>:

- ١- ما مدى امتلاك المبدع للخبرة والسلوك والرغبة والوقت والتقنية للإستفادة من فيسبوك بالشكل الصحيح؟
- ٢- هل يستعمل المبدع تقنيات وموارد تلك الشبكات الاجتماعية في صناعة إعلام إبداعي خاص به وتجربته ومشروعه الإبداعي؟
- ٣- هل يتمتع المبدع بالتفاعل من الآخرين من أنشطته ومحتوياته الإبداعية؟
- ٤- كيف يتعامل المبدع مع الهجوم عليه في الشبكات الاجتماعية؟ وما هو التصرف الجيد له تجاه التعليقات أو المنشورات المسيئة عنه؟
- ٥- هل يشجع المبدع مستخدمي الشبكات الاجتماعية وعلى الأخص فيسبوك على المشاركة في بناء ودعم تجربته ومشروعه الإبداعي؟
- ٦- كيف يتعامل المبدع مع المعجبين به أو بصفحته على الشبكات الاجتماعية؟
- ٧- هل المبدع قادر على التعامل مع البيئة الرقمية في الشبكات الاجتماعية ويعمل على بناء قدراته في التعرف عليها وكيفية إستخدامها؟
- ٨- هل يملك المبدع أهداف ذكية لصفحته على الشبكات الاجتماعية وخصوصا الفيسبوك وتكون محددة، قابلة للقياس، عملية، مرتبطة وملتزمة بالوقت في التعامل مع البيئة الرقمية والشبكات الاجتماعية؟
- ٩- هل يقوم المبدع ببناء مصداقية له وتجربته ومشروعه الإبداعي على الإنترنت وعلى الشبكات الاجتماعية بشكل خاص؟
- ١٠- هل يقوم المبدع بأنشطة رقمية محددة ومترابطة وعملية متجددة وقابلة للقياس وتشجيع الجمهور على المشاركة، وتشجيع الإعلام على الاهتمام بما على الشبكات الاجتماعية وبالأخص فيسبوك؟
- ١١- هل يمتلك المبدع خطة عمل لتطوير وتفعيل صفحته على الشبكات الاجتماعية؟
- ١٢- هل يحيط المبدع علما ضمن البيئة الرقمية والشبكية في الشبكات الاجتماعية وخصوصا فيسبوك بمن يدعمه، ومن يشاركه نجاحاته ومن يؤيده، ومن يتحرك لأجلها؟
- ١٣- هل يحيط المبدع علما ضمن البيئة الرقمية والشبكية في الشبكات الاجتماعية وخصوصا فيسبوك بمن يحاربه، ومن يحارب نجاحاته، ومن يتحرك ضده؟
- ١٤- ما مدى تركيز المبدع وتفاعله مع جمهوره وحلفائه وداعميه على الشبكات الاجتماعية وقدرته على استقطابهم لدعم أكبر لتجربته ومشروعه الإبداعي؟ وهل يعرف دوافعهم للإعجاب به أو بتجربته أو بصفحته على الشبكات الاجتماعية؟

1019 <https://afdalanalytics.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%B9%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83>

1020 <https://arabic.rt.com/it/883965-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D9%8A%D8%B9%D8%B2%D8%B2-%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%B3%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85/>

1021 <https://www.rudawarabia.net/arabic/lifestyle/05062016>

١٥- هل يعمل المبدع على رعاية جمهوره ومعجبيه صفحته على الشبكات الاجتماعية؟ والتواصل معهم؟ والارتباط بهم؟ ودفعهم على الاعجاب بصفحة من خلال إبداعاته وأخباره وأنشطته؟

١٦- هل قام المبدع بتطوير خطة اتصالات مع معجبيه ومعجبي صفحته على الشبكات الاجتماعية؟ وهل استطاع ضمان ارتباطهم معه؟ وتحفيزهم لدعم والتفاعل مع تجربته ومشروعه الإبداعي؟

ويحتاج المبدع للنجاح خطط متميزة وإبداعية وامتلاكه أهداف محددة وعملية وتنظيمية تدعم تفاعل الجمهور معه، وأن يستخدم للوصول لأهدافه كل ما تتيحه الشبكات الاجتماعية وعلى الأخص فيسبوك من أدوات لنشر النصوص والصور والفيديو والمناسبات والأدوات التي تحفز الجمهور على المشاركة والاعجاب والدعم للمبدع ومشروعه الإبداعي، وارتباطهم الوثيق به إيمانهم برسالته، وجودة المنتجات التي يقدمها واللافتة للأنظار، وعدم الترفع عليهم ومخاطبتهم بشكل صادق وبلغة غير مسيئة أو عشوائية أو عدائية، والتنسيق لإثراء الصفحة بالمحتويات الإبداعية بحيث لا تكون قليلة ونادرة فينساها الجمهور أو تكون سريعة ومتكررة وكثيرة فينفر منها الجمهور نفسه، وأن يقوم المبدع بإدارة الوقت الخاص به على الشبكات الاجتماعية كي لا يستهلك الوقت المخصص للإبداع وللحياة العامة والعائلية بشكل عام<sup>١٠٢٢</sup>.

إن المحتوى المشارك من قبل المبدع هو حجر الأساس في نجاحه على الشبكات الاجتماعية وبالتالي عليه التخطيط مطولا لشكل وطبيعة المحتوى الإبداعي الخاص به على الشبكات الاجتماعية وأن يخضع المحتوى الخاص به للمراجعة والتخطيط والتدقيق، والتأكد أن المحتوى يحقق أهداف ورسالة المبدع ومشروعه الإبداعي ويلبي حاجات الجمهور الخاص به مع التركيز على شكل وحجم ونوع المحتوى وقابليته للمشاركة من قبلهم مع أهمية التدقيق على معلومات المبدع الأساسية على صفحته بحيث تعطي لمحة جيدة عن تجربته الإبداعية أو مشروعه الإبداعي، والتركيز على الصور التي يشاركها المبدع له أو أنشطته أو إبداعاته بحيث تكون جاذبة تعبر عن هوية المبدع وتجربته ومشروعه الإبداعي وإن من المهم للمبدع العمل على خلق محتوى ديناميكي عبر التطبيقات المبنية داخليا مثل الحائط، الصور، الأسئلة، والإنجازات والاهتمام بمنشوراته والتأكد من صحتها وجودتها وإبداعها وقدرتها على استقطاب الاهتمام من مستعملي الشبكة الاجتماعية من جمهور المبدع ومعجبيه، ووضع جداول زمنية للمنشورات وتوقيتها واتخاذ القرار من قبل المبدع بمدى استطاعة المعجبين النشر في صفحته أو جعلها فقط صفحة خاصة به و منشوراته، وأن يدرك المبدع متى يستعمل الروابط في منشوراته وأن يعرف مدى استفادته منها في تطوير منشوره أو دعمه بمعلومات إضافية، وأن يتعامل بشكل متميز مع الصور والفيديوهات بما يدعم زيادة التفاعل مع صفحته<sup>١٠٢٣</sup>.

ومن المهم أن يخطط المبدع بشكل دائم لكيفية استخدام أداة المناسبات للإعلان عن أنشطته الإبداعية ودعوة الجمهور للمشاركة فيها، والتركيز على أداة الملاحظات، والأداة الخاصة بالأسئلة والتي تضمن فهمه للجمهور وفهم الجمهور له مع أهمية العمل على التدقيق في جميع الأدوات الخاصة بالشبكة الاجتماعية وخصوصا فيسبوك والموافقة أو الرفض لها أو لبعضها تبعا لخطة المبدع في طريقة إستعماله لفيسبوك بما يدعمه ويدعم تجربته ومشروعه الإبداعي. ومن المهم أن يعمل المبدع على ترويج صفحته، وهذا يتطلب من القيام بالعديد من الخطط والأنشطة ابتداء من تكوين الصفحة في بداية العمل على الشبكات الاجتماعية والبدء بجمع المعجبين لها لحين الوصول إلى قوائم طويلة من الجمهور والمعجبين الراغبين في إظهار دعمهم للمبدع وتجربته ومشروعه الإبداعي، وحرصهم على المعلومات الخاصة به، والتعرف عليه، وعلى إبداعاته، ومعرفتهم عن كيفية التفاعل مع أنشطته، وهل يشاركونه اهتماماته وقضاياها أم لا، وعلى المبدع لترويج صفحته والتأكد من تناميها ونجاحها في استقطاب المعجبين العمل على كل الأدوات التي يملكها سواء الإبداع التي ينشرها على صفحته وتحتوي بالإعجاب من الجمهور<sup>١٠٢٤</sup>.

ومن المهم للمبدع العمل الدائم على توسيع دائرة نشر إبداعاته وضمان إرتباطها وتحقيقها رغبات وتفضيلات الجمهور الإبداعية، وطلب المساعدة في ترويجها من قبل الأصدقاء والعائلة والداعمين الأوائل لتجربته ومشروعه الإبداعي، وشركائه في أنشطته الإبداعية من أفراد أو مؤسسات، والتفاعل المستمر مع كل تفاعل إيجابي على صفحته أو منشوراته،

1022 <https://technologianews.com/46668/%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%B3-%D8%A8%D9%88%D9%83-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9/>

1023 <https://cyberone.co/%D8%AA%D8%A7%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7/>

1024 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1\\_%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1_%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83)

## الكتابة كمشروع

والتفاعل مع ما ينشره الآخرون عنه أو عن حياتهم أو إبداعاتهم بما يحفزهم هم أيضا على التفاعل مع المبدع حين ينشر على صفحته على الشبكة الاجتماعية، والعمل على تطوير خطط وإستراتيجيات تركز على السبل والطرق لاستقطاب المعجبين لصفحته حتى تكون من الصفحات المشهورة وتسهم بشكل فاعل في شهرة المبدع وتجربته ومشروعه الإبداعي ككل<sup>١٠٢٥</sup>.

ومع حصول المبدع على المعجبين على صفحته في فيسبوك فمن المهم أن يعمل على إبداع طرق لضمان تفاعلهم مع الصفحة من خلال جودة منشوراته والتزامه بنشر إبداعاته، ومشاركته إبداعات الآخرين، ودعوة الآخرين إلى مشاركة إبداعاته، والتعامل بشكل لطيف مع تفاعل الجمهور مع أنشطته على صفحته، وتطوير وفتح إرشادات التفاعل أمام الجمهور في صفحته، والتعامل بجدية مع كل منشور لا يخدم صفحته وأهدافه من تكوين تلك الصفحة في الأساس، وها ما يستدعي من المبدع تحديد المواضيع التي تهتم بها الصفحة، واللهاجة التي يتم بها كتابة تلك المواضيع، وتحديد إدارة أذونات النشر، ونشر التحذيرات حول التعامل مع المنشورات والتعليقات المسيئة أو العدائية بحيث تكون سياسة الصفحة في النشر سياسة متناسقة وشفافة وتخدم المبدع وتجربته ومشروعه الإبداعي. وفي الحقيقة فإن أهم ما يمكن أن يقوم به المبدع عند إدارته لصفحته على الشبكات الاجتماعية وخصوصا فيسبوك هو طريقته في التعامل وإدارة التهديدات التي يمكن أن يحصل عليها بسبب من افكاره أو أنشطته أو منشوراته الإبداعية والتي قد لا تكون على وفاق مع قيم المجتمع أو سياسات الحكومة أو رؤى بعض الجماعات الدينية أو الأصولية<sup>١٠٢٦</sup>.

وعلى المبدع التعامل بجدية متعاطمة لأي تهديد يمكن أن يصله من مستخدمي الشبكة الاجتماعي نفسها أو من خارجها بسبب نشاط أو فكر أو منشور قام به المبدع، وأخذ التهديدات على محمل الجد، وتوثيق كل تهديد، واتخاذ القرار بشأن الفكرة أو المنشور محل التهديد والإبقاء عليه أو حذفه بحسب رؤية المبدع وموازنته لنوع وحجم التهديد والجهة التي قامت به. ومن المهم أن يعمل المبدع عند الحصول على أي تهديد بوضع خطط لضمان سلامته الجسدية وأمانه الشخصي، ووضع الخطط لأمن صفحته على الشبكة الاجتماعية والعمل بشكل عام على ضمان حياته وسلامته قبل أي شيء آخر<sup>١٠٢٧</sup>.

وهناك العديد من التكتيكات التي تضمن للمبدع إدارة صفحته بجودة عالية ونجاح مستمر ومنها تحديث الحالة الخاصة به بشكل مستمر، واستعمال الأدوات المتوفرة في بيئة فيسبوك في جعل حالته مشوقة وإبداعية كالصور الفيديوهات، واستخدام لغة جمهوره، ووضع خطط لوتيرة تنزيل الحالات والتحديثات الخاصة به، ومعرفة من هم مستهدفيه وتفضيلاتهم ورغباتهم وخصوصياتهم الثقافية والاجتماعية والإبداعية، والأوقات التي يستخدمون فيها الشبكات الاجتماعية بكثافة خلال اليوم لضمان تفاعل أكبر مع منشوراته، والتفاعل الإيجابي والمستمر مع الصفحات الأخرى وتوسيع شبكة العلاقات معها لتصبح متفاعلة مع صفحة المبدع نفسه، والتعلم من تجارب وأنشطة تلك الصفحات ودراسة أسباب نجاحها ومدى ملائمتها للتطبيق في صفحة المبدع على فيسبوك، والاستخدام المفيد لأدوات الإشارة للآخرين مثل @ أو أداة # بما يعزز من تفاعل الآخرين مع صفحة المبدع وتفاعله هو الآخر مع صفحاتهم وقضاياهم وإبداعاتهم، وتبادل الإعجابات بين الجميع بما يسهم في الترويج المتبادل بينهم ويعزز من التشبيك بين صفحة المبدع والصفحات الأخرى وتحقيق النجاح المشترك<sup>١٠٢٨</sup>.

ويمكن للمبدع أن يعمل على ترويج صفحته على الشبكات الاجتماعية وبالأخص فيسبوك عبر العمل على ربط صفحته على الفيسبوك بقنوات إعلام اجتماعي أخرى وموقعه أو مدونته أو قناته على الإنترنت عبر عمل الشارات الخاصة بصفحته على تلك المواقع واستقطاب الآخرين من مستخدمي الإنترنت بشكل عام لصفحته، ومشاركة صفحات الويب

1025 <https://www.alhurra.com/tech/2021/11/06/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%AA%D9%83%D8%B4%D9%81-%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85%D9%8A%D9%87>

1026 <https://www.dw.com/ar/20-%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A7-%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83%D8%A3%D9%8A-%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D9%8B-%D9%88%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9%D9%8A%D8%A7%D9%8B/a-68157236>

1027 [https://www.researchgate.net/profile/Amel-Keziz/publication/343399111\\_tathyr\\_alfysbkw\\_fy\\_tshkyl\\_hwyt\\_alabna\\_byn\\_alhwyt\\_alwaqyt\\_walhwyt\\_alfatradyt-Facebooks\\_impact\\_on\\_shaping\\_childrens\\_identity\\_between\\_real\\_and\\_virtual\\_identity/links/5f2819bea6fdcccc43a669a7/tathyr-alfysbkw-fy-tshkyl-hwyt-alabna-byn-alhwyt-alwaqyt-walhwyt-alfatradyt-Facebooks-impact-on-shaping-childrens-identity-between-real-and-virtual-identity.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Amel-Keziz/publication/343399111_tathyr_alfysbkw_fy_tshkyl_hwyt_alabna_byn_alhwyt_alwaqyt_walhwyt_alfatradyt-Facebooks_impact_on_shaping_childrens_identity_between_real_and_virtual_identity/links/5f2819bea6fdcccc43a669a7/tathyr-alfysbkw-fy-tshkyl-hwyt-alabna-byn-alhwyt-alwaqyt-walhwyt-alfatradyt-Facebooks-impact-on-shaping-childrens-identity-between-real-and-virtual-identity.pdf)

1028 <https://www.bbc.com/arabic/articles/cp97w8liddkno>

على صفحته الشخصية على الفيسبوك بما يسهم في الترويج المتبادل بين موقعه وصفحتك على الفيسبوك، ويُسهّل على الزائرين الإعجاب بصفحة ومساعدته على بناء قاعدتك بشكل أسرع مع أهمية النشر المتبادل لرابط صفحة المبدع على الفيسبوك على مواقع الإعلام الاجتماعي الأخرى، كالتويتتر، اللينكد إن، وغيرها.

ويعتبر الفيسبوك من المواقع التي سهلت على مستخدميها إستخدامها بحسب ما يمتلكونه من أدوات فمن يملك الكمبيوتر والكمبيوتر المحمول يستطيع العمل على فيسبوك من خلالها، وحتى الأشخاص ممن يملكون هاتف محمول يستطيعون الولوج للفيسبوك والمشاركة به بفعالية وفي حال عدم القدرة الدخول لفيسبوك يمكن النشر فيه من خلال البريد الإلكتروني أو حتى الرسائل النصية وتعتبر مشاركة الجمهور للمبدع منشوراته ونجاحاته وقضاياها وابداعاته على صفحته في الشبكات الاجتماعية هي الهدف الرئيسي لكل أنشطته فيها، وبالتالي يجب على المبدع التوفير المستمر للأدوات والإبداعات والقضايا التي تتختم على متابعته والإعجاب به وبصفحة من خلال منشوراته ومناسباته والصور والفيديوهات والشارات والقضايا والمسابقات، وربط النشاطات التي تحدث على الإنترنت وخارجها بعضها ببعض والتأكد من أن الأنشطة التي تحدث خارج الإنترنت والشبكات الاجتماعية تدعم نمو صفحة المبدع على فيسبوك، والتأكد من أن صفحة المبدع على فيسبوك توثق وتروج للأنشطة الخاصة به على أرض الواقع.<sup>١٠٢٩</sup>

وفي حال كان المبدع يتوفر على الأموال فمن الممكن أن يستخدم الإعلانات الخاصة بفيسبوك للوصول إلى آلاف من الجمهور بتكاليف مناسبة، ومن المهم للمبدع التأكد من خلقه محتوى جذاب، ومشاركته صفحته على الصفحات الأخرى واختياره مواضيع يمكن أن تحظى بالمناخ والإعجاب، وطرح أسئلة تتطلب إجابات مفتوحة وتفاعلية، وتفاعله المستمر مع الصفحات الأخرى، والإعلان عن صفحته في حال كانت إمكانياته المالية متوفرة، والتأكد من إهتمام الإعلام والمواقع الخارجية بصفحة ومحتواها على الشبكات الاجتماعية، وضمان التنوع في المنشورات وربطها بالصور والفيديوهات، والاشارة الى الأشخاص والصفحات لضمان وصول المحتوى إليهم، والرد على التعليقات، والتجاوب مع الرسائل، والاهتمام بكل شخص من معجبي صفحته بشكل جاد ومسئول وتفاعلي وإيجابي.<sup>١٠٣٠</sup>

وعلى سبيل المتابعة والتقييم يمكن أن يقوم المبدع بمراقبة صفحته على فيسبوك عن كثب وتساوده أدوات فيسبوك على المتابعة بشكل جيد حيث توفر فيسبوك منصات وأدوات تحليلية تقدم لصاحب الصفحة وهو هنا المبدع معلومات مفصلة عن أداء صفحاتهم وتساعدهم على معرفة كيفية تحسين تكتيكاتها للوصول إلى عدد أكبر من الجمهور وتقديم له تليخيص لنشاط صفحته بشكل رقمي وبياني سهل ومفهوم بما فيها عدد نقرات الإعجاب، والناس الذين أنشأوا حديثاً عن صفحة المبدع أو المبدع، ومدى وصول الصفحة للجمهور ومن أعجب بها أو بأحد منشوراتها أو استجاب لمناسبتها أو من أشار للصفحة من الأشخاص الأخرى وعدد الوصول الخاص بالصفحة وعدد الأشخاص الذين رأوا أي محتوى مرتبط بالصفحة وشاهدوا منشوراتها في الأيام الثماني والعشرين التي تلت نشر تلك المنشورات، وعدد المرات التي تم فيها الضغط عليها في فترة الثمانية والعشرين يوماً بعد نشره، ومن يتحدّث عنها وما عدد كل نوع من الأحاديث التي أنتجتها تلك المنشورات، وقياس النسبة المئوية للأشخاص الذين أنشأوا حديثاً من تلك المنشورات من حاصل عدد الأشخاص الفريدين الذين شاهدوها فقط، وبالإضافة إلى قدرة المبدع على تصدير بيانات صفحته، واختيار نطاق البيانات، وتنسيق الملف، وتنزيله معرفة كل المعلومات الخاصة بصفحة ونشاطها ومعرفة مدى نجاحها في الترويج لإبداعاته ودعمها لنجاح تجربته ومشروعه الإبداعي.<sup>١٠٣١</sup>

إن فيسبوك تساعد كثيرا من خلال تلك الأدوات على رفع مستوى الشخص المستخدم لها أو المؤسسة التي تستخدمها على بناء قدراتها في التخطيط لنشاطها على الشبكات الاجتماعية وفي موضوع المبدع ومشروعه الإبداعي تساعد تلك الأدوات كثيرا في معرفته حول أكثر المنشورات فعالية، وأكثر الأدوات نجاحا في استقطاب الجمهور كالصور و الفيديو، وما هي المواضيع التي تستقطب الاهتمام، وما هي اللغة القريبة منهم، ولمن توجهت الاعجابات الخاصة بهم، وما هي القضايا التي يتحمسون لمشاركتها مما يساعد في تطوير الخطط الاستراتيجية الخاصة بالمبدع لتطوير صفحته بنجاح. وتخبره كيف يتفاعل الجمهور مع صفحته وتقدم له مواقعهم وبلداتهم ومدى واهتمامهم وأعمارهم وكلها معلومات فريدة وثمينة يحتاجها كل شخص يحظط للوصول لجمهوره وبالأخص المبدعين ممن يملكون مشاريع إبداعية تهدف لرواجها وشهرتها ووصولها إليهم مما يستدعي من المبدع مراقبة تلك

1029 <https://hebaalrahmanhresh.wordpress.com/2016/10/05/%D8%A3%D8%AB%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%B3%D8%A8%D9%88%D9%83-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9/>

1030 <https://darislam.org/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%8A%D8%B3-%D8%A8%D9%88%D9%83-%D9%88%D8%A2%D8%AB%D8%A7%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9/>

%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9/

1031 <https://www.alwatanvoice.com/arabic/news/2018/01/18/1117213.html>

# الكتابة كمشروع

الأدوات بشكل منتظم والتعلم منها حول تطوير تأثيره ونجاحه في تطوير المبدع لصحته على فيسبوك بحيث تكون مؤثرة وناجحة هو طريقة مضمونة لنجاحه ونجاح تجربته ومشروعه الإبداعي. ومن أهم النصائح التي يمكن أن تقدم له هي أن يتعلم ويبنى قدراته ليستطيع التعامل مع أدوات وممارسات وقوانين فيسبوك بالشكل الأمثل وأن يضمن نمو صفحته وشهرتها وأمانها واستمراريتها واستدامتها، وأن يضمن بشكل كامل أمنه وسلامته الشخصية.

## تويتر ١٠٣٢

كما هو معروف عنه فهو خدمة تدوين مصغر تمكّن المستخدم من نشر رسائل قصيرة يصل طولها إلى ١٤٠ حرفاً في تغذية شخصية إخبارية، ويمكن للمستخدم أن يحدث تغذيته مباشرة من خلال موقع تويتر، أو يمكنه استخدام التطبيقات المكتيبة أو هاتفه نقال بما فيها الرسائل النصية ويمكن الولوج إلى هذه التغذيات الإخبارية مباشرة من خلال صفحة المستخدم، كما يتيح تويتر للمستخدم الحصول على التحديثات على هاتفه النقال أو من خلال التطبيقات المكتيبة التي يختارها. وتعرف عملية النشر المعمم هذه باسم "المتابعة". فإذا قام مستخدم "بمتابعة" تغذية تويتر لشخص آخر، سيتلقى تحديثات هذا الشخص من خلال صفحة تويتر الخاصة به أو من خلال التطبيقات المكتيبة التي يعتمدها أو الخاصة بالهاتف النقال، وبالإضافة إلى هذه الناحية، تُمة وجه اجتماعي لاستخدام تويتر فكل تغذية من تويتر توفر لائحة عن تغذيات متابعي المستخدم وأولئك الذين يتبعهم ويتيح هذا الأمر لمستخدمي تويتر أن يجدوا مستخدمين يشاركونهم الاهتمامات ذاتها. ١٠٣٣

وبما أن هذه اللوائح تشكل بطريقة تلقائية عبر اهتمامات المستخدمين، فهي توفر رسوم أولية للمجتمعات المنتجة أو المستهلكة لتغذيات تويتر، وقد تم تصميم رسائل تويتر في البدء لتكون إجابة بسيطة على سؤال "ماذا تفعل الآن؟" فتكون اختصاراً بين الأصدقاء تتيح لهم تحديث أخبارهم المختلفة، وهي تغذية إخبارية من تويتر من أي من مستخدميه أي شخص يستخدم تويتر إذا انتسبت إلى تغذية تويتر الخاصة بمستخدم تويتر يعني ذلك أنك تقوم بمتابعته المستخدمون الذين يقرؤون الاطلاع على تغذية تويتر الخاصة بك إذا تلت إشارة # ويمكن البحث عن الوسم المدمج، وقد أصبح هذا الأخير إحدى الميزات الأكثر إفادة في تويتر، ويساعدك الوسم على وضع الرسائل في إطار أوسع وتمكين مستخدمين آخرين مهتمين بموضوع محدد أو كلمة مفتاح ما إن يجدوا التغذيات المرتبطة المناسبة. ١٠٣٤ وقد تم استخدام تويتر بشكل متزايد لأغراض كثيرة، أغراض لم يكن تويتر قد صمم لتحقيقها، غير أن المستخدمين اختاروا ملاحظتها والاستفادة من ميزات تويتر في ذلك كنشر الكلمة، وحملات الإعلام الاجتماعي، وتنسيق العمل الجماعي، وكما هو الحال في فيسبوك أو في أي شبكة اجتماعية وفي أي عمل أو نشاط أو مشروع فيمكن للمبدع استثمار تويتر في نجاحه ونجاح تجربته ومشروعه الإبداعي من خلال التخطيط المناسب والفعال والمتفهم للموقع وأدواته وطبيعته الرقمية.

ومن أهم أسباب النجاح في تويتر هو أن يقوم المبدع بتحديد أهدافه الواضحة من استخدام تويتر، وما يتوقعه من نشاطه عليه وهل يستخدمه لإيصال رسالة ما أو رفع نطاق تأثيره الإبداعي في مجتمعه أو تنظيم عمل جماعي، ويحتاج الاستخدام الجيد لموقع تويتر في البداية إنشاء حساب فيه وإنشاء تغذية تويتر والبدء بالمتابعة أشخاص ومجموعات تثير الاهتمام والبدء بكتابة الرسائل ونشر الإبداعات الخاصة بالمبدع لتصب في خدمة أهدافه الاحترافية وتشد اهتمام المتابعين وتبرز موهبة وتفرد المبدع وأهمية مشروعه الإبداعي ١٠٣٥.

ومن التقنيات والأدوات والممارسات التي تسهم في نجاح المبدع في استثمار تويتر لتطوره الإبداعي قيادة بدعم تغذيات تويتر بموقع الويب الخارجي الخاص به أو المواقع التي يكتب فيها أو المواقع التي تتحدث عنه وربط تغذيات تويتر إلى أجزاء أخرى من تواجدته على الإنترنت بشكل عام، وأن يعمل على الاتصال بمبدعين آخرين متواجدين في تويتر والتشبيك معهم ومتابعتهم والاستفادة من تجارب، وأن يعمل على مواكبة فاعلية الأحداث التي تقع من خلال استخدام تويتر وتغطية نشاطاته الإبداعية فيه واستخدام الكلمات المفتاحية ك#

1032 <https://twitter.com/?lang=ar>

1033 <https://business.x.com/ar/blog/7-useful-insights-twitter-analytics>

1034 [https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%8A%D8%AA%D8%B1\\_%D9%84%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%A6%D9%8A%D9%86](https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%8A%D8%AA%D8%B1_%D9%84%D9%84%D9%85%D8%A8%D8%AF%D8%A6%D9%8A%D9%86)

1035 <https://help.x.com/ar/safety-and-security/offensive-posts-and-content>

## الكتابة كمشروع

بشكل يخدم تجربته ومشروعه الإبداعي وإستخدام تويتر لإيصال موهبته وإبداعاته للأخريين والاحتفاظ بالإصرار والرغبة بالتعلم والتطوير باستمرار، ويمكن لموقع تويتر أن يقوّي استراتيجيات التواصل، أفرادا كانوا أم مجموعات، وتشكل خدماته أداة لتوزيع المعلومات وتنسيق العمل الجماعي. وهو أكثر من مجرد منبر تسويق مؤقت، ويسهم بفعالية لدعم المبدع وتجربته ومشروعه الإبداعي وعلية أن يستكشف كيفية إستخدامه الاستخدام الأمثل.

ومن الممارسات التي قد تضمن للمبدع الاستفادة من تويتر الاستفادة الأفضل هي أن يقوم بمناعبة أشخاص مثيرين للاهتمام، وتعلم المزيد عن استخدام تويتر من خلال التفاعل مع مستخدمين قديمين، وعدم المتابعة العشوائية، ومتابعة من يهتم المبدع بمتابعتهم ومعرفة ما يقومون به، وتكوين شخصية رقمية نشطة وصادقة ومتفاعلة، واستثمار التشويق في الرسائل، وإثارة الاهتمام بالمحتوى الإبداعي الخاص بالمبدع، والانضمام لمجتمعات مشابهة أو داعمة والاحتفاظ بالطابع الشخصي المتفرد للمبدع، وخلق صوته الخاص، والاشتراك في محادثات نشطة، والاستمرارية في التدوين على تويتر وعدم الانقطاع عنه ومن ناحية أخرى عدم إدمانه والغرق فيه بما يؤثر سلبا على موهبة المبدع وتطور مشروعه الإبداعي.<sup>١٠٣٦</sup>

### المدونات<sup>١٠٣٧</sup>

هي أسهل ما يمكن التعامل معه على شبكة الإنترنت ويستطيع أي شخص حتى لو كان ذو تعليم متوسط التعامل معها في عملية الكتابة والنشر، وقد انتشرت المدونات في وقت سابق على ظهور الشبكات الاجتماعية وعندما كان التصميم لموقع ما على الإنترنت يكلف ثروة، واعتبرت في ذلك الوقت الفرصة الذهبية للكتاب والأدباء والمبدعين في كل المجالات وكذا الصحفيين ومرورا بالنشطاء في القضايا الحقوقية وحتى المؤسسات غير الحكومية المحلية للنشر للأنشطة والمقالات والنصوص الأدبية والإبداعية والصور الفوتوغرافية والفنون التشكيلية، وشكلت حينها وسيلة النشر المجانية الأكثر انتشارا والمجانية والاسهل استخداما.

وبعد ظهور الشبكات الاجتماعية وبالأخص الفيسبوك وما تتيحه من إمكانية النشر للنصوص والفيديوهات والصور والدردشة والتفاعل السريع مع المنشورات هاجر الكثير من المبدعين المدونات ليصبحوا على مقربة أكثر من جمهورهم عبر صداقات الكترونية تفاعلية معهم ولكن ما تزال المدونات موجودة على الإنترنت والكثير من الأشخاص ما يزالوا يستخدمونها إما لأجل نشر أفكارهم أو إبداعاتهم أو أنشطتهم وما تزال حتى هناك بعض المؤسسات غير الحكومية المحلية وخصوصا في البلدان الفقيرة على المستوى المادي أو التقني تستعمل هذه المدونات كمواقع شخصية تقدم من خلالها أنشطتها للمهتمين لحين الحصول على قدرات مالية وتقنية تدعمها لإنتاج موقعها.

وتاريخيا كانت هناك الكثير من التجارب الناجحة في مجال المدونات والتي حققت النجاح والشهرة للعديد من الكتاب وسوف يتم ذكر بعض منها في الأبواب التالية ليتعرف الكتاب على دور المدونات في العمل الأدبي والإبداعي لصالح تجربتهم الشخصية، ويعيش الكثير من المبدعين وخصوصا في دول العالم الثالث ومنها الدول العربية أوضاع معيشية صعبة تجعل منهم غير قادرين على منافسة الكتاب في كافة أنحاء العالم والذين استطاعوا الاستفادة من الإنترنت بشكل كبير سواء عبر المواقع الخاصة بهم والتي قاموا ببنائها عبر أموالهم الخاصة أو صفحاتهم على الشبكات الاجتماعية وغيرها من الخدمات التي تقدمها البيئة الرقمية وبالإضافة إلى عامل الموارد والتي تجعل من حصول الكتاب والمبدعين في دول العالم الثالث قادرين على شراء مساحة على الإنترنت واسم نطاق وتكاليف حماية الموقع هناك أيضا الصعوبات التقنية والتي تجعل من الكثير من الكتاب والمبدعين في دول العالم الثالث غير قادرين على التعامل مع إثراء مواقعهم بإبداعاتهم بسبب بعض الصعوبات الخاصة بتعميد بناء المواقع على الإنترنت إن استطاعوا تحمل تكاليف مساحتها واسم النطاق الخاص بالمبدع وتكاليف تصميم الموقع على يد مصمم محترف ومبدع في الأصل.<sup>١٠٣٨</sup>

1036 <https://fedica.com/ar/twitter/solutions>

1037 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9>

1038 <https://www.smarttouch.me/ar/blog/types-of-blogs-learn-about-the-importance-of-blogs-and-their-different-types-arv.html>

ومن أجل أولئك المبدعين الغير قادرين على توفير متطلبات صناعة موقع على الإنترنت أصبح هناك المدونات وهي مواقع بسيطة التكوين والتصميم والاضافة والتعديل والتصنيف والنشر بداخلها، ويمكن لأي كاتب يملك بريد الكتروني الحصول على مدونة لتصبح بوابته إلى العالم وبوابة العالم إليه حيث تساعد المدونات الكتاب والمبدعين على النشر بسهولة ويسر على الإنترنت وبدون تكاليف كبيرة فيما عدا تكلفة إستخدام الإنترنت بحسب التعرفة المحلية في موطنه وربما تكون المدونات لدى بعض العارفين بتطور الإنترنت قديمة بعض الشيء حيث أصبحت الشبكات الاجتماعية حاليا كالفيسبوك وتويتر هن الخيول الراجحة في عدد المستخدمين لحسابات لديهما لما تتميز به الشبكات الاجتماعية من قدرة على النشر بسهولة مطلقة والقدرة على الترويج للمنشور الخاص بأي شخص لعدد كبير من أصدقائه في مجتمعه وخارجه.<sup>١٠٣٩</sup>

وفي الحقيقة فما يزال حتى الآن تعتبر المدونات المكان الأفضل لتقديم تجربة كتابية ومؤرشفة ومهمة ومرتبة ومنسقة على الإنترنت، وفي نفس الوقت يمكن للمبدع مشاركة ما يكتبه على مدونته في صفحته الاجتماعية وفي بدايات الالفية الثانية أعتبر التدوين في أوج شهرته وكان قبله للعديد من الأشخاص في كل دول العالم ومنها دول العالم الثالث ودول العالم العربي بالطبع وأصبح هناك عشرات الآلاف من المدونات الأدبية والسياسية والاجتماعية والحقوقية والاقتصادية والإخبارية وحينها أصبح المدونين في العالم العربي قوة لا يستهان بها وأصبحت الفعاليات الوطنية والإقليمية عن المدونين أنفسهم أو عن مشاركتهم في القضايا الوطنية والإقليمية متكررة متكاثرة وحينها كانت المدونات من الآليات المهمة في نشر الإبداعات والأخبار. ويشكل مؤسسي استفادات منها المؤسسات في مجال الرصد والضغط والمناصرة والرقابة، وعودة على الأفراد أتاحت لهم المدونات للبوح بمكونات النفس البشرية ونشر التجارب الإنسانية لهم مما جعل من المدونات في تلك الفترة من أهم أدوات المشاركة الفردية والجماعية والمؤسسية في كل مجالات الحياة تقريبا وكانت متاحة للجميع وما زالت، وكانت تلك الفترة متميزة للكتاب والأدباء والمبدعين وغيرهم من النشطاء والمؤسسات الغير حكومية وأبدع الكثير منهم ووصل الى الاحترافية في مجالات اختيار القوالب المناسبة، وتصميم السمات والتصنيفات بشكل ذكي مما جعل مدوناتهم موجودة ومقروءة ومشهورة حينها، والمدونات من الأدوات المهمة التي يمكن للمبدع الراغب بنشر إبداعاتهم بشكل مجاني ومحترف وجيد على الإنترنت ولا يملك تكاليف صنع موقعه الخاص<sup>١٠٤٠</sup>.

إن على المبدع وخصوصا إن كان صاحب مشروع يهدف الى نشر إبداعاته على العموم أن تكون لديه فكرة عن أهمية المدونات وكيفية العمل عليها لتصبح مفيدة له ككاتب ومشروعه الإبداعي ككل، والمدونة هي سجل مذكرات شخصية، منير يومي، فسحة يتشارك فيها الكتاب طريقة لإيصال الأفكار الخاصة. ويمكن للمبدع جعل المدونة بالشكل الذي يريده فهناك الملايين من المدونات، من شتى الأشكال والأحجام، ولا توجد قواعد مفروضة.<sup>١٠٤١</sup> وبعبارات بسيطة، المدونة هي موقع على الإنترنت تكتب فيها أمورا بشكل متواصل، وتظهر الكتابات الجديدة في الأعلى دائما، وهكذا يبقى زوار المدونة على اطلاع على آخر المستجدات، وإمكاناتها أن يعلقوا عليها أو يضعوا صلة إليها أو يكتبوا عنها، ويمكن للمبدع إستخدام المدونة في نشر أفكاره والتعبير عن نفسه ونشر إبداعاته على الإنترنت بطريقة سهلة ومجانبة، وإشراك الجمهور في تلك الأفكار والإبداعات والحصول على تعليقات عليها من أي شخص في أي مكان وزمان بالإضافة الى القدرة على تكوين مدونة جماعية مع العديد من المؤلفين كأداة اتصال لفرق صغيرة وعائلات ومجموعات أخرى وعبر المدونات يمكن للمبدع إنشاء مساحة خاصة عبر الإنترنت لتجميع الأخبار والروابط والأفكار للاحتفاظ بها لنفسه أو لمشاركتها مع العديد من القراء، والعثور على الأشخاص والمدونات الذين يشاركون المبدع اهتماماته، ويعتبر إنشاء المدونة سهلا للغاية ومجاني وأدوات التحرير فيها غالبا سهلة الاستعمال والفهم. وفي المدونات يتيح مصمم النماذج للمستخدم سهولة إنشاء مدونة تبدو فريدة ومتميزة عبر تحديد نموذج، واختيار الألوان والخطوط والتنسيق والخلفية للمدونة، وإمكانية استخدام ميزات التصميم المتقدمة لإجراء كل شيء من البداية وتغيير الوان الروابط، وعناصر صفحة السحب والإفلات والمساهمة في التحديد السهل لمكان ظهور كل المشاركات والملفات والأرشيف الإبداعي الخاص بالمبدع صاحب المدونة، والمساعدة في نشر الصور وملفات الفيديو وملفات الصوت على المدونة بسهولة بالإضافة الى إمكانية التدوين عبر الهاتف المحمول أو من الكمبيوتر ومن الرسائل القصيرة أو البريد الإلكتروني، ويمكن للمبدع فهم طريقة التدوين سريعا في حال خاض التجربة فهي سهلة الإدارة والتكوين والاستخدام ومجانبة التكلفة ولا يحتاج فيها التفكير إلا فيما يتعلق بالاسم الإبداعي للمدونة والتصميم المميز المختار لها من قائمة التصاميم المتوفرة وإضافة المعلومات إلى ملفه الشخصي وتخصيص شكل المدونة، ومن ثم كتابة المشاركة مع

1039 <https://anwan.me/7748ea8e76c-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AF%D9%88%D9%8A%D9%86>

1040 <https://salla.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/>

1041 <https://bowwe.com/ar/blog/lihsayiyat-almudawanat>

## الكتابة كمشروع

إضافة الصور أو الروابط أو مقاطع الفيديو ومن ثم نشر النص الإبداعي مع أهمية التعلم حول كيفية استخدام الأدوات التي تتسم بالفاعلية مثل عروض الشرائح أو استطلاعات رأي المستخدمين أو أدوات تغيير الخطوط والألوان الموجودة في المدونة، والأدوات التي تساعد المبدع في التحكم بدقة أكثر في تنسيق مدونته، والتحكم في الخصوصية والأذونات وتحديد القراء والمؤلفين، وعنوان البريد الإلكتروني ممن له حق الدخول إلى المدونة، ومتابعة المدونات الأخرى، ودعوة أصحابها لمتابعة المدونة الخاصة بالمبدع<sup>١٠٤٢</sup>.

### المواقع

تختلف درجة استخدام الأدوات الرقمية التي يمكن للمبدع الاستفادة منها عبر الإنترنت تبعاً لدرجة تفاعله مع الإنترنت نفسها كبنية رقمية يمكنها مساعدته على الانتشار وصناعة العلاقات العامة والتشبيك والحصول على معلومات حول تجربته الإبداعية وردود الفعل حولها من بيئة لأخرى تبعاً لحالة كل بيئة في موطن كل كاتب والتسهيلات أو الصعوبات التي يمكن أن تحيط به وهو يمضي في خضم تجربته الإبداعية مثل الصعوبات التقنية والاجتماعية والسياسية وتلك المتعلقة بالسلطات والحريات التي تتيحها على الشبكة والصعوبات المتعلقة بالموارد والقدرات الخاصة بكل كاتب في التعامل مع البيئة الرقمية بشكل محترف لصالح تجربته الإبداعية. وإن المواقع على الإنترنت كثيرة العدد والتخصص والوظائف وأولها الموقع الخاص بالمبدع نفسه إذا كان له موقع على الإنترنت والذي سيتيح له مشاركة أصحاب المصلحة والقراء بالجديد الذي يقوم بكتابته ونشره على موقعه، أو مشاركة الروابط الخاصة بمقابلاته على الإنترنت أو الشاشات التلفزيونية والمواقع الإلكترونية المتخصصة بالشأن الثقافي والإبداعي وكذا الصحف الإلكترونية أو الورقية التي لها نسخ الكترونية أو الإذاعات بحيث يكون هذا الموقع الخاص بالمبدع هو موقع إرشيفي إعلامي معلوماتي يقدم تجربته الإبداعية ككل للجمهور والمتصفحين له<sup>١٠٤٣</sup>. ومن المهم لأي كاتب أن يكون لديه موقع على الإنترنت يكون تحت سيطرته الشخصية حتى يكون مصدر للمعلومات مؤكداً للمهتمين حول تجربة المبدع الإبداعية وأنشطته اليومية بعيداً عن الشائعات والقراءات المغرضة لحياته أو أنشطته اليومية أو كتاباته الإبداعية، وتقنياً هناك العديد من المنصات التي أصبحت تقدم للراغبين الحصول على مواقع خاصة بهم دون تكلفة حيث تقدم لهم اسم المستخدم والمساحة بشكل مجاني بالإضافة إلى الكثير من المنصات تقدم للراغبين الحصول على تصاميم إبداعية مجانية لمواقعهم. ويمكن لأي كاتب الحصول على موقع شخصي على الإنترنت بتكاليف تختلف بحسب جودة وتصميم الموقع الخاص به بحيث يكون تصميم جيد ومبتكر ويتجسم رأي وأفكار المبدع الشخصية عبر الوانهِ وتصميماته، وكذا عبر شراء اسم النطاق الخاص بموقعه، وشراء المساحة التي يحتاجها في عالم الإنترنت، ولكن إذا لم يجد المبدع الموارد لمثل هذه المواقع فيمكنه أن يحصل على المواقع المجانية وإن المهم في الموضوع ككل هو مدى تواجد المبدع على الإنترنت ومدى معرفته بأهميتها لصالح تجربته الإبداعية، وسوف يتم في أبواب لاحقة وضع بعض المواقع التي تتيح الحصول على المواقع المجانية للمستخدمين من المبدعين وغيرهم من الراغبين في التواجد في العالم الرقمي<sup>١٠٤٤</sup>.

### قنوات الإنترنت

وهي نوع من التدوين المرئي عبر مواقع تسمح برفع ملفات فيديو فيها ومشاركتها في المواقع الأخرى أو في الشبكات الاجتماعية وعلى رأسها بالطبع يوتيوب. وتساهم قنوات الإنترنت كثيراً في شهرة المبدع من خلال وصوله بشكل شخصي إلى القراء والمهتمين ومتابعي تجربته الأدبية<sup>١٠٤٥</sup>. وإن اللقاء المرئي الشخصي على الشاشة أكثر تفاعلاً وحميمية وقرباً من المشاهد خصوصاً إن كان من المعجبين بتجربة المبدع الأدبية أو الشخصية، ويلجأ الكتاب لها للترويج عن رؤيته للعالم وتقديم لمحة عن حياته الشخصية أو آرائه في الشأن العام عبر التواصل بشكل مباشر أو بشخصه مع الجمهور ويساعده في ذلك سهولة العمل على تصوير الفيديو بشكل بسيط وسهولة التعامل مع هذه المواقع كاليوتيوب وكذا سهولة نشر

1042https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%89%D8%B1%D9%8A%D9%81\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9

1043https://ezone.sd/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1/

1044https://rageh.net/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D8%B5%D9%85%D9%8A%D9%85-%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA/

1045https://te.e/wps/portal/te/Personal/WELife/lut/p/z1jY-9CslwFEYKv-lr1jNTSE2MYqwZpFopWCVgfk-Y0dHcz-3O2Dc-BcFnD4tDe-

66992ehPaV9PK4gBYW06zhKk9NJaKyGNSpGofuL7g2cJ0n1S6tBWYyWQCRb\_8b8ATx8fKfy44i8CAHIQrkPNQ64wh4B7yrZgkgjUuOuo1AaY\_\_\_Kq4nk0D3nPw4JD3w1/dz/d5/LOIDUmITUSEhL3dHaOfKRnNBzROV3FpQSEhL2Fy/

المحتويات عن طريق رابط الفيديو ونسخها في المواقع والمدونات والشبكات الاجتماعية المختلفة. ومن التجارب الجيدة في هذا المجال قيام بعض الكتاب باستعمال التقنية لتقديم قراءات لنصوص خاصة بهم بشكل مرئي ومباشر وتطعيم الفيديو بموسيقى وصور إبداعية مختلفة تُخدم النصوص وتقدمه بشكل يسمح بانتشاره بشكل أكبر<sup>١٠٤٦</sup>.

## إذاعات الإنترنت

وهي تعمل على نفس النسق الذي تعمل عليه القنوات على الإنترنت ولكنها تتخصص في التعامل مع الملفات الصوتية، وقد اهتم الجمهور من كافة الاهتمامات وخصوصا صانعي الموسيقى والمطربين وقراء القرآن والشعراء بهذه المنصات ممن رفعوا فيها ملفاتهم الصوتية على الإنترنت ومشاركتها على مواقعهم أو المواقع الأخرى المتخصصة والشبكات الاجتماعية للوصول إلى جمهورهم وبالنسبة للكتاب هناك محاولات جيدة على هذه المواقع لرفع الملفات الصوتية والتي تقدم الحكايات والقصص التي يكتبها الادباء بشكل صوتي محترف للوصول للقراء المهتمين بتجربتهم الإبداعية وكما الجميع يشاركون هذه المنتجات على مواقعهم ومدوناتهم ومواقع أخرى مهتمة أو متخصصة بالإبداع، ومشاركتها على الصفحات في الشبكات الاجتماعية لزيادة الترويج للنص<sup>١٠٤٧</sup>. وهناك العديد من التجارب الفردية والمؤسسية التي سيتم تقديم بعضها في أبواب لاحقة حول استثمار المواقع الصوتية وإذاعات الإنترنت في نجاح بعض التجارب الإبداعية للكتاب.

## تفعيل دور البيئة الرقمية في حماية المبدعين

يعاني المبدعين في دول العالم الثالث والدول النامية والمحافظة أو الدينية من الفقر وسوء التعليم والصحة الخاصة بهم بالإضافة الى انتهاك حقوقهم وسجنهم أو قتلهم أو نفيهم أو ترحيهم عند مناقشة إبداعهم لتصرفات حكوماتهم المتسلطة<sup>١٠٤٨</sup>. وأثبتت البيئة الرقمية دور فاعل في حماية المبدعين في الكثير من دول العالم من هذه الممارسات السيئة من جانب حكوماتهم حيث ساهمت البيئة الرقمية وأدواتها عبر ناشطين محليين أو إقليميين ودوليين في تنظيم استجابة فورية وموحدة وفاعلة لمساندة أي مبدع يقع في محنة الانتهاك لحقوقه أو يسجن بسبب من إبداعاته، واستجابات العديد من الدول حتى المتسلطة منها لمثل هذه الحملات حفاظا على سمعتها الدولية أو خوفا من نشوب تحركات داخلية ضد ما قامت به<sup>١٠٤٩</sup>. وقد اتخذت هذه الاستجابات أشكال ساهمت البيئة الرقمية بقوة في نجاحها، ويعتبر التضامن أول تلك الأنشطة بصفته نشاط يهدف لإظهار المساندة والدعم للمبدع الضحية والدعوة إلى رفع الظلم الذي وقع عليه<sup>١٠٥٠</sup>.

وثاني تلك الاشكال هو الضغط وهذا ما يقوم به الأفراد أو المبدعين من أقران المبدع الذي وقع عليه الانتهاك أو المبدعين والنشطاء المهتمين على الصعيد الوطني والإقليمي والدولي للتأثير على صناع القرار في المجتمع الذي وقع فيه الانتهاك على المبدع ويقومون بالضغط عليهم بشكل منظمة وفاعل ومستمر للوصول للهدف من هذا الضغط وهو استجابة صناع القرار في حكومة المبدع ورفع الظلم الذي وقع عليه. أو مشاركة المبدعين والافراد والمجتمع بشكل عام في التضامن والتوقيع على عرائض أو المشاركة في فعاليات تضامنية تدفع بالحكومة المتسلطة للاستجابة<sup>١٠٥١</sup>.

1046 <https://m.youtube.com/?hl=ar>

1047 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D9%88\\_%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B1%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D9%88_%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA)

1048 <https://www.alifstores.com/%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A6%D8%B5%D9%88%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%B9%D8%A8%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-b17.html>

1049 <https://alrai.com/article/10727256/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8/%D9%86%D8%AD%D9%88-%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%B7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A2%D9%85%D9%86%D8%A9>

1050 <https://gx.ae/ar/resources/nho-by-rkmy-mstd-m>

1051 [https://www.broadbandcommission.org/wp-content/uploads/dlm\\_uploads/2021/12/Balancing-Act-Report-ARA-Broadband-Commission-Working-Group.pdf](https://www.broadbandcommission.org/wp-content/uploads/dlm_uploads/2021/12/Balancing-Act-Report-ARA-Broadband-Commission-Working-Group.pdf)

## الكتابة كمشروع

وساهمت البيئة الرقمية في استثمار بعض الآليات الدولية في حماية المبدعين حتى على مستوى محلي كالعولمة والتي جعلت من أي قضية انتهاك تصل إلى أي مكان في العالم مما يخلق تعاطف عالمي مع المبدع وليس فقط من قبل أفراد مجتمعه وكان لها قوة ضاغطة خارجية ساهمت في استجابة العديد من الحكومات التسلطية لمطالب رفع الانتهاك الذي وقع على المبدع في مجتمعه المحلي<sup>١٠٠٢</sup>.

وكان لتواجد المجتمع المدني الدولي والمنظمات الدولية وخصوصا المنظمات الثقافية أو التي ترتبط بالإبداع وحرية الإبداع أو حرية الإنترنت أو حرية التعبير في العمل على الضغط على الحكومات التسلطية التي تمارس الانتهاكات على المبدعين المحليين من خلال حملات المناصرة العالمية أو إطلاق التقارير التي تثبت الانتهاك وتدعو إلى توقيفه أو تمويل المبدع ممن وقع عليه الانتهاك للحصول على محامين للدفاع عنه وفي حالات أخرى ساهمت البيئة الرقمية وأدواتها في فتح فرصة اللجوء الذين وقعوا ضحية الانتهاكات إلى دول أكثر تسامحا مع الإبداع<sup>١٠٠٣</sup>.

وقد يكون الاعلام الرسمي مع الحكومة ويتكلم بصوتها ولكن كان الإعلام المستقل أو الإعلام البديل أو الإعلام الاجتماعي على الإنترنت كان له دور في صناعة حملات مجتمعية يشارك فيها أفراد أكثر من المجتمعات المحلية أو الإقليمية أو الدولية ضد انتهاك حقوق هذا المبدع أو ذلك مما يجعل من الحكومة التسلطية تدرك خطأ ما قامت به أو تخاف من ردود الفعل فتتوقف عن فعل الانتهاك، وهناك العديد من أشكال الحماية والأمان التي تتيحها البيئة الرقمية للكتاب والمبدعين وعلى رأسها الحماية والأمان الرقمي ونستعرضه في الفقرات التالية بالتفصيل<sup>١٠٠٤</sup>.

### الأمان الرقمي

يحتاج المبدع ممن يعتقد أن نشاطه قد يضر بأمانه أو سلامته الشخصية أو يضر بحساباته وصورته الرقمية على الإنترنت أو يضر بأجهزته ومعداته الالكترونية إلى وضع خطط وممارسات تضمن أمانه على المستوى الشخصي والرقمي والأجهزة الخاصة به، ويجب على المبدع القيام بمجموعة من الممارسات التي تحمي أجهزته التي تساعد على الإبداع والتواصل كالهاتف النقال الخاص به أو الكمبيوتر الخاص به. وفي هذا المجال يمكن أن يعمل المبدع ممارسات عدة تعزز أمانه الرقمي ومنها:<sup>١٠٠٥</sup>

١. حماية المبدع للأجهزة الخاصة من السرقة أو إنتهاك الخصوصية من أي شخص.
٢. حماية المبدع للأجهزة الالكترونية الخاصة به من البرمجيات الخبيثة
٣. حماية المبدع للأجهزة الخاصة به من المخترقين.
٤. أن يكون المبدع متأكدا من أن أجهزته التي يعمل عليها ليست عرضة لهجمات المخترقين أو موبوءة بالبرمجيات الخبيثة مثل الفيروسات وأحصنة طروادة والبرمجيات التجسسية، ويقوم بتعزيز حمايتها دوريا.
٥. أن يكون المبدع على معرفة الأخطار التي تتسبب فيها البرمجيات الخبيثة و أثرها على الخصوصية وسلامة البيانات، وكفاءة الأجهزة، و البرمجيات الأخرى
٦. أن يكون المبدع قادر على استخدام البرمجيات الجيدة للوقاية من تلك التهديدات، ويمتلك مهارة صيانة الأجهزة والمحافظة على سلامتها.

1052<https://www.aljazeera.net/encyclopedia/2016/3/27/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AD-%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D9%85%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%88%D9%82-%D9%85%D8%AD%D9%81%D9%88%D8%B8%D8%A9>

1053 <https://www.iie.org/programs/artist-protection-fund/>

1054<https://www.for9a.com/opportunity/%D9%85%D9%86%D8%AD-%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D8%AF%D8%B9%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D8%A7%D9%86%D9%8A%D9%86-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D9%85%D9%82%D8%AF-%D9%85%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D9%85%D8%B9%D9%87%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D9%8A>

1055[https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%85%D9%86\\_%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%85%D9%86_%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A)

٧. أن يكون المبدع على معرفة بالفيروسات والبرمجيات الخبيثة وأحصنة طروادة والبرمجيات التجسسية وطرق انتقالها وأضرارها ووسائل انتقالها، وما هي الثغرات التي تدخل منها.
٨. أن يكون المبدع على معرفة بما تقوم به تلك البرمجيات من انتهاكات لخصوصيته الشخصية والإبداعية عبر حفظ أنشطته على حاسوبه أو على الإنترنت.
٩. أن يكون المبدع صاحب مهارة في وقاية أجهزته من تلك الفيروسات والبرمجيات، والحذر من فتح أي ملفات من أي قرص خارجي أو من الإنترنت وفحص تلك الملفات قبل فتحها واستخدامها.
١٠. أن يكون المبدع على معرفة بمضادات الفيروسات الجيدة وقادر على تنزيلها والتعامل معها وتفعيلها في حماية أجهزته وفحص أي مدخلات تتعامل مع أجهزته عبر الأقراص أو الإنترنت لضمان خلوها من ما يضر بأجهزته.<sup>١٠٠٦</sup>
١١. أن يكون المبدع منتبها عند تصفح مواقع جديدة وغير معروفة، وألا يقوم بفتح المواقع التي قد تحتوي على فيروسات أو تجعل أجهزته مكشوفة أمام ناشري تلك البرمجيات الخبيثة.
١٢. أن يقوم المبدع بتفعيل جدار النار في حاسوبه وأجهزته لضمان التحكم في البيانات القادمة من الإنترنت وتحديدها، وحماية أنظمتها من الاتصالات غير المرغوب فيها والتي قد تحتوي هجمات المخترقين والبرمجيات الخبيثة.
١٣. أن يعمل المبدع بشكل مستمر على مراقبة الاتصالات الصادرة من الحاسوب إلى الشبكة، وتحديد صلاحيات النفاذ لكل برنامج في الحاسوب.
١٤. ومن المهم للمبدع التأكد من عدم تنصيب أي برنامج في حاسوبه أو أجهزته الأخرى إلا ما كان ضروري وموثوق وهناك حاجة فعلية لها
١٥. أن يعمل المبدع على تقليل الأخطار المحتملة عبر إيجاد بيئة مواتية للعمل و تطوير سياسة أمان لتلافي آثار مثل تلك الأحداث مثل الأخطار المادية التي تهدد الحاسوب الخاص به والمعلومات المخزنة فيه.<sup>١٠٠٧</sup>
١٦. من المهم للمبدع حماية أجهزته الالكترونية من الأخطار المادية التي قد تضر بأجهزته الالكترونية مثل تذبذب التيار الكهربائي، وانسكاب أكواب المشروبات، والنوافذ والأبواب غير المحكمة.
١٧. أن يكون المبدع على معرفة بما الذي ينبغي فعله لحماية الاجهزة الخاصة به ووسائل التخزين من السرقة، وعوامل المناخ، والحوادث و تحديات مادية أخرى.
١٨. أن يمتلك المبدع مهارة في ملاحظة بيئة العمل بتمعن واكتشاف مواطن الضعف و كيفية تدعيمها. عند تقييم المخاطر ومواطن الضعف والتهديدات ومعرفة قنوات الاتصال المستخدمة وكيفية استخدامها.
١٩. أن يعمل المبدع على صنع نسخة أخرى من ملفاته احتياطيا في مكان آمن في حال تضرر أجهزته وملفاته وإبداعاته بداخلها.<sup>١٠٠٨</sup>
٢٠. يمكن للمبدع حماية البيانات الخاصة به من الاختراق المادي من خلال معرفة جيرانه وعائلته ومناخ الأمان في مجتمعه وبلاده ومعرفة لكيفية تأمين كل الأبواب والنوافذ والمداخل الأخرى التي تؤدي أجهزته والتفكير في إمكانية وضع كاميرات مراقبة أو متحسنا للحركة متصلا بجرس إنذار، وإنشاء منطقة استقبال يلتقي فيها الزوار، وحماية كوابل شبكة الحاسوب، وضبط إعدادات الشبكة بحيث تستخدم الحواسيب بروتوكولات التعمية لدى الاتصال فيما بينها.
٢١. أن يعمل المبدع لحماية نفسه وأجهزته وملفاته على وضع الأجهزة الشبكية مثل الخوادم والمُستَيرات والبدايات والمودمات في غرف أو خزانات مؤمنة، وضبط نقطة الاتصال اللاسلكي [لتأمينها بحيث لا يمكن لأي كان الاتصال بها والنفاذ إلى الشبكة المحلية أو مراقبة تدفقات البيانات].<sup>١٠٠٩</sup>
٢٢. تفعيل إعدادات الجهاز وخيارات التعمية، وتغيير كلمة السر كل فترة معقولة.
٢٣. ألا يغفل المبدع عن أجهزته في وضع التشغيل، خصوصا اذا كانت تحوي بيانات حساسة، وخاصة عند السفر أو الإقامة بفندق أو الجلوس بمكان عام، وتفادي وضع أو تعليق الاجهزة بحيث تلفت الأنظار حتى لا تسرق.

1056 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%85%D9%86\\_%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D9%85%D9%86_%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A)

1057 <https://power-init.org/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%88-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87-%D8%9F/>

1058 <https://almashhad.com/article/738996299126409-technology/292897053505315-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%A7-%D8%AA%D8%AD%D8%AA%D8%A7%D8%AC-%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87-%D8%B9%D9%86-%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%83-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AA%D8%B1%D9%86%D8%AA/>

1059 <https://www.frontlinedefenders.org/ar/programme/digital-protection>

٢٤. ألا يستخدم المبدع الأجهزة المحمولة الخاصة به في الأماكن العامة، أو حمل الحاسوب في حقيبة تبدو أنها حقيبة حاسوب خصوصا في الأماكن التي يشتبه بكونها خطيرة.
٢٥. أن يعمل المبدع على إيجاد البيئة الملائمة والأمنة لاستخدام الأجهزة الخاصة به والتي تكون بعيدة عن الحرارة المتطرفة، و الغبار والرطوبة العالية أو الإجهاد، وتذبذب التيار الكهربائي.
٢٦. أن يملك المبدع حسا وقائيا لوقاية أجهزته من التلف مثل وضعها في الممرات، أو منطقة الاستقبال، أو وضعها على مقابس الكهرباء غير ثابتة لحمايتها من السرقة أو التلف أو الحريق أو الأعطال الناتجة عن سوء الاستخدام.
٢٧. أن يركز المبدع على التأكد من أن الحاسوب الخاص به يتطلب كلمة سر عند تشغيله قبل أن يسمح لك بالنفاذ إلى البيانات المخزنة فيه أو تنصيب برمجيات أو استخدامه عموما حدرا في إعطاء كلمة السر الخاصة بالحاسوب الخاص به أو أي جهاز آخر يستخدمه وألا يعطيها لأحد، وصعبة الوصول إليها أو معرفتها وتكون طويلة ومعقدة وتحتوي أحرف، وأرقام وعلامات ترقيم و رموز، وعدم كتابتها في ورق.
٢٨. العمل على تذكر وحفظ كلمات السر بشكل جيد، وأن تكون كلمة السر غير شخصية بحيث يمكن التكهن بها، وضمان أن تكون كلمة السر سرية بمعنى الكلمة، والعمل على تغييرها بشكل دوري<sup>١٠٦٠</sup>.
٢٩. أن يكون كل حساب للمبدع على أي موقع أو البريد الإلكتروني أو الشبكات الاجتماعية أو موقعه الشخصي يملك كلمة سر فريدة خاصة به، وكلمة السر ذاتها في العديد من الحسابات قد يضر بكل عالم المبدع الرقمي وبالتالي الإبداعي والشخصي.
٣٠. أن يكون المبدع على معرفة ولو قليلة بأساليب الدفاع عن أجهزته وحساباته ووسائط التخزين الخاصة به مثل الفلاشات والذواكر في الواقع أو على الإنترنت من خلال إستخدام أساليب التعمية أو الإخفاء بياناته والقدرة على تنزيل وتنصيب أو استخدام برمجيات التعمية والإخفاء
٣١. أن يكون لدى المبدع المهارة على حفظ البيانات الخاصة به وطرق التعامل مع المرفقات في حساب بريده الإلكتروني والحفاظ عليها من الضياع ووضع إجراءات لحمايتها وتقليل الأخطار المتعلقة بفقد البيانات عند تخزينها أو نقلها مما يسبب تلفها أو ضياعها أو سرقتها أو التنصت عليها، أو مصادرتها أو عدم القدرة على إسترجاعها أو إعادة تنظيمها أو تعرضها للهجوم من المخترقين
٣٢. أن يهتم المبدع بالحفاظ على المعلومات غير الرقمية لإبداعاته وأنشطته الإبداعية كالورق التي يكتب عليها وأن يضمن وجودها في حال فقدانه للنسخة الرقمية منها وهذا ينطبق على الملفات والوثائق الخاصة به<sup>١٠٦١</sup>
٣٣. ومن المهم للمبدع وضع استراتيجية الحفظ الاحتياطي وإجراء حفظ احتياطي يحمي كل أنواع البيانات، والتيقن من أن كل بيان محفوظ في موضعين مختلفين على الأقل ومن ضمنها الوثائق الرقمية والتي يجب حفظ نسخة كاملة من كل الوثائق المخزنة في الحاسوب في وسيط تخزين محمول يمكن نقله إلى موضع آمن غير الموضع الأصلي للبيانات.
٣٤. العمل على حماية البريد الإلكتروني الخاص به من التهكير، وحماية محتويات الهاتف المحمول الخاص به والعمل على حفظ أرقام الهواتف والرسائل النصية المهمة.
٣٥. أن يحرص المبدع على تأمين شريحة الاتصال الخاصة بماتفه من الضياع أو التلف والعمل على حفظ البيانات المخزنة فيها في أماكن جيدة الحماية وغالبا ما توفر بعض شركات البريد الإلكتروني إمكانية نسخ بيانات الهواتف على خوادمها مثل شركة قوقل على سبيل المثال.
٣٦. حماية وأمان وثائقه وحفظ الوثائق الإلكترونية وإجراء الحفظ الاحتياطي لها.
٣٧. أن يكون على معرفة بوسائط التخزين الجيدة للحفظ الاحتياطي كالأقراص المدججة والأقراص الليزرية و الذواكر والفلاشات بشرط أن تكون من الأنواع الجيدة والصعبة التلف، وأن يكون على معرفة بعدد من المواقع التي تعطي للمستخدمين مساحة لتخزين بياناتهم واسترجاعها عند الطلب بشرط أن تكون مأمونة، وموثوقة<sup>١٠٦٢</sup>.
٣٨. متميز بالحذر من حذف الملفات غير المقصود، وفي حال حدوث ذلك أن تكون لديه القدرة على استرجاع ملفاته دون الحاجة لشخص خارجي حتى يطمئن على سرية بياناته وخصوصيته.

1060 [https://mena.innovationforchange.net/ar/digital\\_tool\\_box/%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/](https://mena.innovationforchange.net/ar/digital_tool_box/%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/)

1061 [https://www.cst.gov.sa/ar/mediacenter/awarenesscampaigns/pages/awar\\_6.aspx](https://www.cst.gov.sa/ar/mediacenter/awarenesscampaigns/pages/awar_6.aspx)

1062 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/219411>

٣٩. من المهم للمبدع فور إدراك الحاجة إلى استرجاع ملف محذوف عدم استخدام الحاسوب لأي غرض آخر لتقليل احتمالات أن ينطمس، هذا يعني أيضا أفضلية تنصيب أدوات استرجاع البيانات المحذوفة قبل الحاجة إليها، لأن ملفات البرمجية ذاتها قد تطمس الملفات المرجو استرجاعها، وخطر الانطماش السريع يزيد كلما قلت المساحة الشاغرة على وسيط التخزين.
٤٠. من جهة أخرى ولمزيد من معايير الأمان للمبدع وملفاته أن يكون المبدع ذو قدرة على تدمير البيانات الحساسة والتأكد من أن البيانات المحذوفة لا يمكن استرجاعها من قبل طرف آخر.
٤١. قادر على استخدام برمجيات خاصة تحمي البيانات الخاصة به محو آمنة في الحاسوب الخاص به أو في المواقع التي سجل فيها أو في سواقات الأقراص الصلبة المتقدمة، وسجلات نشاط استخدام التطبيقات في الحاسوب، وتاريخ تصفحه و الذاكرة المخفية و الملفات المؤقتة، الأقراص المدججة و الذواكر والفلاشات بحيث لا يمكن استرجاع الملفات التي كانت قد حذفت سابقا، وأن يكون المبدع متأكدا أنه لن يتم استرجاع البيانات حتى لمن يحوز المعرفة التقنية والأدوات المطلوبة لاسترجاعها. ١٠٦٣
٤٢. يمكن للمبدع الذي يعتقد بحاجة لأمان مضاعف له وبياناته تعطيل توليد البيانات من المواقع أو التطبيقات، إلا أن بعضها الآخر لا يمكن تعطيل توليده، و من أمثلة هذه البيانات بيانات يحفظها متصفح الويب أثناء استخدامه، من ذاكرة مخفية تحوي مكونات الصفحات التي تطالعها من نصوص و صور و فيديو، وكذلك الكوكبي، و البيانات التي يُدخلها المستخدم في الاستمارات و تحفظها المتصفحات للتسهيل، بما في ذلك بيانات الولوج للحسابات، وتاريخ التصفح الذي يسجل المواقع التي زرتها و الملفات التي تم تنزيلها، و اختصارات التطبيقات التي استخدمت مؤخرا و اختصارات الوثائق التي عمل عليها المستخدم، و أسماء الأدلة و الملفات التي فتحها في التطبيقات.
٤٣. أن يكون على معرفة بماهية محتويات سلة المهملات، و ملف مبادلة ويندوز يحوي نسخا من محتوى الذاكرة التي تستخدمها التطبيقات بما فيها متون الوثائق و قد يحوي كلمات السر ومفتاح التعمية، وهو يبقى محفوظا على القرص الصلب حتى بعد إطفاء النظام وإزالة الملفات المؤقتة الشائعة.
٤٤. بالنسبة للوسائط التي لا يمكن محوها مثل الأقراص المدججة، مثل السيدي و الديويدي فيمكن إتلافها والتخلص منها. ١٠٦٤
٤٥. أن يعمل المبدع على حماية خصوصيته على الإنترنت من قبيل خصوصية المراسلات وسرية البيانات وفهم أن استخدام الوسائل الرقمية يزيد من المخاطر بدرجة أكبر من استخدام الوسائل التقليدية، وذلك لطبيعتها التي تجعل لها ميزة نسبية في الرخص و السرعة، والرقابة على وسائل الاتصال الرقمية رخيصة وأكثر كفاءة، ويسر وسرعة وشمول
٤٦. من المهم للمبدع معرفة معايير السرية في خدمات البريد على الوب عند إنشاء حساب بريد جديد آمن والعمل على زيادة درجة أمان حسابه وتأمين خدمة المحادثة الفورية الخاصة به، ومعرفة كيفية التصرف في حال الشك في اختراق حساب البريد والاستيثاق من هوية المتراسلين بالبريد، وتأمين البريد الإلكتروني، والتأكد أن رسائل البريد المتبادلة أرسلها الأشخاص المعنيين وليس أشخاص غيرهم ينتحلون شخصياتهم.
٤٧. أن يتأكد أن مضمون الرسائل الخاصة به وصلت إلى المتلقي كما أرسلها و لم يتم التلاعب فيه، ومعرفة ما الذي ينبغي فعله في حال الشك أن البريد قد اختُرق.
٤٨. العمل على وضع كلمات سر قوية و حفظها، وتأمين البريد الإلكتروني من الاختراق والانتهاك والتنصت والعمل على تسجيل البريد الإلكتروني لدى الشركات الموثوقة والمعروفة والقادرة على حماية معلومات مستخدميها. ١٠٦٥
٤٩. التأكد من أن يستخدم متصفح آمن وجيد عند بدء استخدامه الإنترنت.
٥٠. التأكد أن الموقع الذي يتصفحه يمتلك الاختصار https، وتعني حرف S أن الموقع آمن للتصفح.
٥١. أن يركز المبدع عند بداية التصفح على أن ما يقوم به هو نشاط آمن قبل الولوج الى الإنترنت وأمن عند قراءة أو إرسال الرسائل.
٥٢. تركيز المبدع على الشركات التي تقدم له خدمة البريد الإلكتروني أو الشبكات الاجتماعية ومعرفة عيوبها وتقييم مدى قدرته على إستخدامها بما ينفعه، ومعرفة مدى حمايتها لخصوصية المستخدمين.

1063 <https://manassa.co/courses/111-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>

1064 <https://www.accessnow.org/help-ar/?ignorelocale>

1065 <https://u.ac/ar-ae/information-and-services/justice-safety-and-the-law/cyber-safety-and-digital-security/digital-security>

٥٣. اتخاذ دواعي الحذر عند فتح المرفقات بالبريد التي لم تكن تتوقعها، أو التي تصلك ممن لا تعرفهم، أو ذات الموضوعات الغامضة.
٥٤. الاستيثاق التام من صحة وأصالة المراسلات البريدية كعنصر هام للغاية عند التراسل عبر الإنترنت.
٥٥. يملك معرفة بسياسات بلده في مجال الإنترنت وسياساتها الرقابية وتحكمها فيما يمكن لمواطنيها النفاذ إليه من مواقع ومطالعه من محتوى منشور على الإنترنت حتى لا يقع في مخالفات رقمية غير مأمونة العواقب<sup>١٠٦٦</sup>.
٥٦. أن يكون على قدر من الفهم لقضية الحجب على الإنترنت، وأسبابه ودواعيه ونفعها أو ضررها عليه وفي حال كان الحجب غير قانوني فمن المهم للمبدع معرفة كيفية تجاوز الحجب والرقابة، واستكشاف وسائل تجاوز الرقابة على الإنترنت
٥٧. أن يكون المبدع على معرفة بمستويات الرقابة التي يخضع لها عند استخدامه الإنترنت في المنزل أو العمل أو المدرسة أو مقهى إنترنت والذي يمكن معرفة استخدامه للإنترنت في المقهى عبر مقدم خدمة الاتصال فيه كمدبر مقهى الإنترنت أو مدير الشبكة في العمل الخاص بالمبدع أو الجامعة التي يدرس فيها، ومن ثم مقدم خدمة الاتصال في البلد وهو من يراقب أي حاسوب يتم استخدامه ومن أين، ومن ثم الجهات الحكومية ذات الصلة، وعلى الطرف الآخر من الاتصال يوجد موقع الإنترنت الذي تم الاتصال به.
٥٨. يجب عليه التحلي بالحذر في تعاملاته مع الإنترنت وخدماتها دون الدخول في عقبات قانونية أو أمنية أو ممارسات تعرض حياته وبياناته وإبداعاته للخطر.
٥٩. الحذر عند إستعمال الشات حتى لا يتعرض للتنصت والعمل على إستخدام الأدوات التي تعمل على تأمين جلسة المحادثة كأن يتخذ كلا الطرفين الإجراءات المناسبة وأن يستخدم البروتوكولات ذاتها، باستخدام برمجية محادثة فورية آمنة ومفيدة ومؤمنة، وحررة، مجانية و مفتوحة المصدر وخالية من الإعلانات و البرمجيات الخبيثة، واستخدام مواقع جيدة مثل سكايب، ويمكن باستخدام تقنية التعمية بالمفتاح العلني إيجاد قدر كبير من الحماية للمراسلات أيا كانت درجة السرية التي يتيحها مقدم الخدمة أثناء نقل الرسائل و تخزينها، و أيا كانت طبيعة قناة الاتصال.
٦٠. إيجاد الموازنة بين ضمان الخصوصية والبقاء دون مستوى الشبهات.<sup>١٠٦٧</sup>
٦١. استخدام أساليب الحفاظ على المجهولية أثناء التراسل عبر الإنترنت التقليل من هذا الخطر، وحماية المحادثة من الهجمات والانتحال وفقدان الصوت و أمارات الاستيثاق التقليدية الأخرى.
٦٢. العمل على استخدام التوقيع الرقمي الذي يحقق أغراض الاستيثاق و الصحة والهوية.
٦٣. التركيز على استخدام وسيط إنترنت آمن و موثوق وسهل التعامل معه ويحتوي البرامج المناسبة التي يحتاجها المبدع ويستطيع فتح كافة المواقع التي يحتاج المبدع فتحها والتعامل مع كل الأدوات التي يرغب باستخدامها مثل الفيديو والصورة والصوت، وتطبيقات البريد أو المحادثة الفورية، ويدعم الاتصالات المعماة.
٦٤. عدم استخدام وسطاء غير آمنين للنفاذ إلى مواقع عادة ما تنصل بما باتصالات مؤمنة، مثل حسابات البريد الخاص بالمبدع لإمكانية كشف بيانات حساسة خاصة به.
٦٥. تفادي إدخال كلمات سر لحسابات حساسة أو تبادل معلومات سرية عبر أي وسيط غير آمن لوجود مخاطر القدرة على معرفة موقعه الجغرافي، و معرفة المواقع التي يطالعها<sup>١٠٦٨</sup>.
٦٦. عدم الاعتماد والوثوق في الوسطاء إلا في أضيق الحدود و عند الاضطرار، أما في غير حالات الضرورة يفضل استخدام وسيط خاصٍ آمنٍ يشغله شخص معروف وموثوق، ويحافظ على خصوصية عملائه.
٦٧. إستعمال الشبكات الاجتماعية بما يفيد تجربته ومشروعه الإبداعي ففي حال أحسن إستخدامها سوف تعود بنفع كبير عليه عن طريق التفاعل مع الآخرين وتشارك الرسائل والصور والملفات والمعلومات الخاصة به وإبداعاته وأنشطته الإبداعية.

1066 <https://futureskills.mcit.gov.sa/ar/group/1079>

1067 <https://rorypecktrust.org/ar/how-we-help/freelance-resources/digital-security/>

1068 <https://cpj.org/ar/2022/05/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D8%A3%D8%AF%D9%84%D8%A9-%D8%A5%D8%B1%D8%B4%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%82%D9%8A%D8%A7%D9%85/>

٦٨. أن يكون حذرا في استخدام الشبكات الاجتماعية ومشاركة الرسائل والمنشورات والصور والملفات والمعلومات الخاصة به وإبداعاته وأنشطته الإبداعية ومكان تواجده، ووضع معلوماته في حوزة من يريد إساءة استخدامها، وتذكر أن شبكات التواصل الاجتماعي تملكها شركات تجارية خاصة، وأن أرباحها تأتي من جمع بيانات الأفراد وبيعها.
٦٩. أن يركز على إعدادات الخصوصية ولو بالقدر الأدنى الذي يضمن خصوصيته وأمانه وحرية وبياناته ومعلوماته، وتفهم أخطار شبكات التواصل الاجتماعي قبل استخدامها. ١٠٦٩
٧٠. إتخاذ الإجراءات اللازمة لضمان أمن المبدع على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.
٧١. إن ما على المبدع معرفته هو كيف تسهل مواقع شبكات التواصل الاجتماعي إظهار المعلومات الحساسة عن غير قصد؟ وأن يعرف كيفية حماية معلوماته عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ومن سيتمكن من الوصول إلى المعلومات التي يقوم بوضعها على الإنترنت؟، ومن يتحكم في المعلومات التي يضعها في موقع تواصل اجتماعي، وما المعلومات التي تخصه ويمررها معارفه إلى آخرين؟ وهل يوافق معارفه على مشاركته معلوماتهم مع آخرين؟ وهل يثق المبدع بكل المرتبطين به.
٧٢. أن يكون على معرفة عند استخدام وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام كلمات سر آمنة، وفهم إعدادات الخصوصية فيها، وتعلم كيفية تغييرها، واستخدام حسابات وهويات مختلفة أو أسماء مستعارة مختلفة للحملات والأنشطة المختلفة التي يقوم بها في حال الحاجة.
٧٣. أن يعمل على زيادة الأمان في استخدام الشبكات الاجتماعية، والثقة في أعضائها، والحذر عند استخدام الشبكة الاجتماعية في أماكن الإنترنت العامة، والعمل على مسح كلمة السر وتاريخ التصفح بعد استخدام أي حاسوب عام.
٧٤. الحذر من وضع معلومات أكثر من اللازم في حالته الشخصية في حساباته في شبكات التواصل الاجتماعي.
٧٥. أن يخطط حول قدر البيانات الشخصية التي ينشرها عليها ومقدار السهولة التي يتيحها المبدع بقصد أو بدون قصد عبر البيانات الشخصية التي ينشرها والتي تجعل من السهل الوصول إليه ومراقبته. ١٠٧٠
٧٦. العمل على الإعدادات المبدئية الخاصة برسائل الحالة الخاصة به والقرار بشأن من يمكنه رؤيتها ومن لا يمكنه وإمكانات نشرها، ومشاركتها معهم، وتخري الحساسية في هذا الخصوص، والطلب من الآخرين أن يكونوا حساسين عند نشر معلومات عنه.
٧٧. الانتباه إلى الروابط التي ينشرها على الشبكات الاجتماعية ومشاركتها مع الآخرين حيث يمكن لبعض الروابط أن تعرض المبدع للخطر.
٧٨. الحذر عند التعامل مع مواقع تشارك الصور أو الفيديو التي قد تسهل كشف هويات الآخرين وكشف خصوصيتهم لأن الصور ومقاطع الفيديو قد تكشف الكثير من المعلومات حيث تضيف الكثير من آلات التصوير بيانات مُضمَّنة في ملفات الصور تسجل تاريخ وساعة التقاط الصورة وموضع التقاطها وطرز الكاميرا، وقد تستخرج المعلومات من تلك الملفات وتشكل خطورة كبيرة.
٧٩. عدم كشف موقعه حيث تعرض أغلب مواقع شبكات التواصل الاجتماعي موقع المستخدم الجغرافي خصوصا عند استخدامه هاتفاً يحتوي على نظام تحديد المواقع أو عبر الشبكة التي يتصل بها حاسوبه. ١٠٧١
٨٠. الحذر في استخدام أدوات المحادثات الموجودة على الشبكات الاجتماعية لأنها قد تكشف هوية الأشخاص ومحتوى الحديث الذي دار بينهما
٨١. هناك إبداعات كثيرة أضافتها الشبكات الاجتماعية للحفاظ على المستخدمين وزيادة أعدادهم مثل المجموعات والصفحات والمناسبات والمجتمعات وينبغي على المبدع التركيز على المعلومات التي ينشرها عن نفسه في تلك الأدوات، ومعرفة أهداف تلك المجموعات أو المجتمعات، وهل من المفيد الانضمام إليها، وما المعلومات التي يمكن للمبدع مشاركته فيها، وهل يساند المبدع أو يوافق على ما ينشر في تلك المجموعات، وهل يمكن لمحتوى تلك المجموعات تعريضه للخطر، ومدى تأثير تلك المجموعات على خصوصيته.

1069 <https://amanraqmy.org/>

1070 <https://u.ae/ar-ae/information-and-services/justice-safety-and-the-law/cyber-safety-and-digital-security>

1071 <https://www.accessnow.org/guide/digital-security-guide-mena-arabic/>

٨٢. على المبدع عند استخدام الشبكات الاجتماعية أن يقرر كمية المعلومات التي سينشرها عن نفسه أو عن إبداعاته وهل يستخدم اسمه وصورته الحقيقيتين أم لا، وهل سيعلن عن إنتمائه وتحيته، وما هي الآراء أو الإبداعات التي سينشرها.
٨٣. على المبدع عند استخدام الشبكات الاجتماعية أن يقرر ما هي مستويات الخصوصية التي يرغب بها، وأنواع الصداقة التي يقبلها، ومقدار السماح برؤية المعلومات والمنشورات التي يقوم بنشرها ولن ومتى ومقدار الثقة بالأصدقاء، وإمكانات الخروج أو تعطيل الحساب على الشبكة الاجتماعية.
٨٤. أن يركز في إعدادات الخصوصية في كل الشبكات الاجتماعية سواء كانت فيسبوك أو تويتر أو لينكد إن أو يوتيوب أو فليكر أو غيرها من الشبكات الاجتماعية المستخدمة. ١٠٧٢
٨٥. معرفة المبدع بكيفية استخدام الهاتف الخاص به بشكل آمن ومريح ويصب في صالحه وصالح إبداعاته ومشروعه الإبداعي في الاتصال والتعامل مع الصوت وخدمة الرسائل النصية والدخول إلى الإنترنت والقدرة على التعامل مع الوسائط المتعددة كالصور، وتسجيل الصوت والفيديو وبث تلك الملفات، ومعالجة البيانات
٨٦. إدراك المبدع أن الهواتف المحمولة لا تتمتع بقدر كبير من الحماية المتعلقة بخصوصياته ومعلوماته واتصالاته، ومعرفة أن التواصل بالهواتف النقالة وتخزين البيانات عليه ليس آمنًا، وأن يكون لديه معرفة بما هي الخطوات التي يمكنه اتخاذها لزيادة الأمان في استخدام الهواتف، وإدراكه كيفية تقليص فرص التجسس عليه أو تتبعه من خلالها الوصول إلى بياناته ومقاطعة مكالماته ورسائله ومراقبتها.
٨٧. إدراك المبدع أن شركات الهاتف المحمول شركات تتبع الحكومات وقد لا تستطيع الحفاظ على خصوصية معلومات مستخدميها واتصالاتهم وإبقائها آمنة، وبالتالي اتخاذ قرارات واعية عند استخدام الهواتف الجواله حتى يحمي نفسه ومعارفه وبياناته. ١٠٧٣
٨٨. قد يكون من المفيد للمبدع معرفة درجة الحماية الخاصة بإتصالاته عبر الهواتف المحمولة وما تحتويه مكالماته ورسائله النصية؟ ومن يتصل ومتى؟ ومن أين يتصل، ومعرفة أن للهواتف النقالة قدرة كبيرة على تخزين أنواع كثيرة من البيانات، مثل تاريخ المكالمات، والرسائل النصية المرسله والمستقبلة، ومعلومات عناوين الأشخاص، والصور، ومقاطع الفيديو، والملفات النصية. قد تكشف هذه البيانات شبكة مراسلات المبدع، و معلومات شخصية عنه وعن زملائه.
٨٩. إدراك المبدع أن تأمين البيانات صعب، وخصوصا مع عرضه الهواتف المحمولة للأخطار المحيطة بالحواسيب و الإنترنت.
٩٠. معرفة أن بعض الهواتف تقدم خدمة تحديد المواقع لصاحبها.
٩١. معرفة المبدع بالمعلومات المخزنة على هاتفه والملفات التي يقوم بتنزيلها من الإنترنت والمراسلات الخاصة به، ومحتويات دفتر عناوينه، وصندوق بريده، ألبوم الصور، وطرق حماية هاتفه من الأخطار المتعلقة بالإنترنت والحواسيب مثل الهجمات الفيروسية والبرمجيات الخبيثة.
٩٢. معرفته كيف يمكنه استخدام هاتفه بأمان ومجهولية في حال الحاجة، وكيف يمكنه استعادة بياناته وحمايتها من الفقدان والسرقة والتنصت، والعمل على معرفة عميقة لإعدادات الهاتف الخاص به وإتخاذ كافة التدابير التي تحمي المبدع وبياناته وإبداعاته من كل المخاطر المحتملة.
٩٣. أن يهتم المبدع بحماية هاتفه المحمول من السرقة أو الضياع أو تركه بغير مراقبة أو إظهاره في أماكن عامة أو عدم حماية الهاتف برمز القفل السرية أو رقم التعريف الشخصي، وضمان سريتها، وتغييرها بشكل دوري والتأكد بشكل دائم بعدم عبث أي شخص بها أو إستبدالها
٩٤. تأكد المبدع من كافة البيانات المخزنة على هاتفه وشريحته، وذاكرة الهاتف وألا يقوم بتخزين معلومات حساسة عليه، والتي يمكن وضعها في بطاقات ذاكرة خارجية يسهل التخلص منها عند الحاجة.
٩٥. التأكد ألا يحتوي الهاتف على التفاصيل الهامة الخاصة بالمبدع والتأكد من محو أي ملفات حساسة دوريا أو عند صيانة الهاتف، والتأكد من مسح كافة المعلومات في الهاتف وتدمير الهاتف و الشريحة وبطاقة الذاكرة بعد التأكد من مسح كل المعلومات فيها.
٩٦. قد يستمتع المبدع بالخدمات الكثيرة التي يحتويها هاتفه المحمول ولكن يجب عليه معرفة أن كل خدمة قد يعيها مشكلة أو أكثر تتعلق بحماية أمانه وخصوصيته.
٩٧. إختيار الهواتف التي يحتاجها وتعزز من خصوصيته وحمايته.

1072 <https://cpj.org/ar/2020/01/post-550/>

1073 <https://masaar.net/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A3%D8%AF%D9%84%D8%A9-%D8%AA%D8%AF%D8%B1/>

٩٨. يجب على المبدع حماية هاتفه المحمول وبرامجه من الفيروسات والبرمجيات التجسسية التي يمكن أن تُزرع فيه ضمن البرامج، أو الرنات، أو الرسائل متعددة الوسائط التي يقوم بتنزيلها من الإنترنت<sup>١٠٧٤</sup>.
٩٩. على المبدع مراقبة أداء هاتفه بشكل دائم لمعرفة البرامج والعمليات غير المعروفة التي تتم فيه، ومراقبة الرسائل الغريبة، والأداء غير المستقر لهاتفه المحمول.
١٠٠. في حال كان المبدع لا يمتلك مهارة استخدام بعض برامج وتطبيقات ومميزات هاتفه النقال فمن الأجود تعطيلها حتى لا يصبح استخدامها بشكل خاطئ بوابة تعريض الهاتف للأخطار.
١٠١. في حال خوف المبدع من المراقبة يمكنه إجراء المكالمات من أماكن مختلفة، واختيار مواقع غير مرتبطة به، وأيقا هاتفه مطفأ، وبطاريته مفصولة، والاتصال من أماكن مأمونة وإعادة إطفاء الهاتف وإزالة بطاريته مع تغيير الهاتف والشريحة بشكل دوري حيث يمكن أن يقوم الهاتف المحمول بتسجيل أي صوت محيط باللاقط ثم إرساله بلا علم من المبدع.
١٠٢. يمكن تشغيل بعض الهواتف عن بعد واستخدامها حتى وإن بدت مطفأة وبالتالي يجب على المبدع ضمان عدم الوصول إلى هاتفه إلا لمن يثق بهم.
١٠٣. في حال إدارة المبدع اجتماعات هامة وخاصة فيجب إطفاء الهاتف ونزع البطارية أو عدم حمل الهاتف معه.<sup>١٠٧٥</sup>
١٠٤. إن كان المبدع غير مطمئن إلى خصوصيته وحمايته ويحتاج مزيد من التقنيات التي تساعد على زيادة مستوى الحماية التي يحصل عليها فيمكنه تنصيب برامج التعمية للاتصالات الصوتية والنصية التي تنتقل في شبكة الهاتف الجوال برغم أن هذا الأمر مكلف وصعب ولكن في حال حاجة المبدع لذلك يمكنه تنصيب برامج التعمية.
١٠٥. من المهم للمبدع معرفة إمكانيات هاتفه جيّدا حتى يتأكد من اتخاذ التدابير الملائمة لحمايته وحماية بياناته وخصوصيته وزيادة قدرته على حفظ سرية البيانات الخاصة به ومسحها واتباع ممارسات أمنه في استخدامه بغض النظر عن نوعه و التنبه الى مميزاته وهل يقدم خدمة تحديد المواقع العالمي أم لا، وهل يمكنه الاتصال بالإنترنت وما هي المنصات التي يعمل عليها، والتطبيقات التي يحتويها، وقدرته على نشر البيانات الشخصية، ومميزاته في تأمين أقصى قدرة على الاتصال، وقدرته على الترابط مع خدمات التواصل الاجتماعي، و قابلية للتحكم بها، وإمكانية إدخال تطبيقات للأمان الرقمي فيه، ومن هي الشركات المقدمة للخدمات الخاصة بالهاتف والشرايح التي تبيعها، ودرجة مأمونية تلك الشركات وحفاظها على معلومات وخصوصيات عملائها.
١٠٦. على الكاتب معرفة ما هي الإعدادات التي تتحكم بأمن الهاتف المحمول، وكيف يتم تنصيب البرامج والتطبيقات، ومن أين يتم تنصيبها، وما هي درجة أصالتها، وموثوقيتها، وهل تتبّع سجل التصفح الخاص بالمستخدم والتطبيقات التي يختارها، و التنبه بدقة إلى الوظائف التي يُطلب الإذن بتطبيقها، وإذا كان هذا الإذن منطقياً بالنسبة إلى وظيفة التطبيق الذي يقوم المبدع بتنصيبه.<sup>١٠٧٦</sup>
١٠٧. إدراك المبدع أن الدردشة عبر هاتفه ينتج الكثير من المعلومات التي يمكن أن تتعرض للصد واستخدامها ضده، وعليه اتخاذ الحيلة والحذر بشأن المعلومات التي يكشف عنها عند كتابة الرسائل النصية الفورية والدردشة.
١٠٨. يمكن للمبدع استخدام التشفير المناسب للمحادثة والتحقق من أنه يتحدث مع الشخص المناسب، واستخدام مقدم الخدمة المناسب واستخدام الهاتف المناسب مما يضمن سلامته وحمايته وخصوصيته وبياناته.
١٠٩. إدراك المبدع أن الرسائل النصية تعتبر من أرداد الأدوات التي يمكنه استخدامها حيث يمكن الحصول عليها من قبل مقدم الخدمة وهو من يحتفظ بالرسائل لأسباب تجارية، أو لأغراض المحاسبة، أو لحسم النزاعات وبالتالي يجب عليه إستخدامها بحذر وضمن أذن حدود الاستخدام.
١١٠. معرفة المبدع بأن الهواتف الذكية تتميز بسعة كبيرة لتخزين البيانات. وسهولة الوصول إليها عن بعد أو عبر التحكم مباشرةً بالهاتف، وبالتالي عليه تعزيز قدرته على تشفير أي معلومات خاصة على هاتفه أو حمايته عبر كلمات سر قوية.<sup>١٠٧٧</sup>

1074 <https://ijnet.org/ar/story/%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%89-%D9%84%D8%AD%D9%85%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%83%D9%85>

1075 <https://www.digitalsecuritymagazine.com/ar/>

1076 <https://academy.hsoub.com/files/20-%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/>

1077 <https://7amleh.org/2024/03/20/digital%20security%20manual>

١١١. أن يتميز بالحدز في استخدام مميزات الهاتف في التقاط الصور والفيديو والصوت والكتابة بما يضمن حمايته وحماية خصوصيته وحماية الآخرين من حوله وخصوصيتهم، وعدم رفع كل شيء إلى الإنترنت
١١٢. إن يستفيد المبدع بدكاء من مميزات هاتفه المحمول في الوصول إلى الإنترنت والنفاذ إلى بريده الإلكتروني أو شبكته الاجتماعية المفضلة والعمل على تأمين الهاتف بنفس القدر والتركيز في تأمين الحاسوب مع التركيز أن الهاتف المحمول أكثر عرضة للسرقة أو الضياع.
١١٣. ألا يتم استخدام الهاتف الا في الضرورة القصوى وعند عدم توفر الحاسوب الخاص بالمبدع.
١١٤. من غير الجيد على المبدع تصفح الإنترنت من خلال الهاتف فالهاتف المحمول أكثر عرضة للهجمات من البرمجيات الخبيثة و يترك العديد من الآثار التي تدل على هوية وموقع المستخدم والأمور التي يقوم بها، مما قد يعرضه للخطر، واستخدام الهاتف المحمول للتواصل مع الإنترنت يزيد من هذه المخاطر.
١١٥. على المبدع تصفح الإنترنت بأمان عند استخدام الهواتف المحمولة والعمل على حفظ خصوصية اتصالاته ومجهوليته وتجاوزه الرقابة وتقليل أو عدم نشر مواد على الإنترنت مثل الصور أو تسجيلات الفيديو، وتصفح الإنترنت باستخدام الواي فاي أو بيانات المحمول أو شبكة لاسلكية يتم الدخول إليها عبر نقطة اتصال غير معروفة وغير مأمونة.
١١٦. أن يعمل المبدع بحذر مع مكونات هاتفه المحمول كـمكبر الصوت، الميكروفون، الكاميرا، شاشة اللمس، الذاكرة، المفاتيح، الهوائي<sup>١٠٧٨</sup>.
١١٧. أن يعمل المبدع على تنصيب البرامج التي تعزز سيطرته على الجهاز والحصول عليها من منصات معروفة وموثوقة، وإقفال الوظائف التي لا يتمكن المبدع من التحكم بها أو تعديلها<sup>١٠٧٩</sup>.
١١٨. التأكد من توفر التطبيقات والوظائف التي بإمكانها أن تعزز أمن البيانات وعمليات التواصل عبر الهاتف المحمول، ومعرفة الأدوات التي تساعد في تقليص عدد الطرق التي يمكن بواسطتها مراقبة هاتف المبدع وتعرض حياته وبياناته وابداعاته للخطر.

1078 <https://dsclinic.knowledgesouk.org/>

1079 <https://www.newtactics.org/ar/tactic/%D8%B9%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%8C-%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AA%D9%83%D8%AA%D9%8A%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A>

الباب السادس

هناك العديد من المكونات التي تشكل تفاصيل المشروع الناجح والقادر على التأثير والاستدامة، وسيتم في السطور التالية التعرف على التفاصيل الخاصة بالمشروع ومعرفة فيما إذا كانت تتواءم مع الكاتب والمشروع الأدبي والإبداعي الذي يقوم به ومن تلك المكونات التالي:

### وجود المشروع في الأساس ١٠٨٠

إن من أهم صفات المشروع الجيد وجوده في الأساس، فعدم وجود مشروع يعني عدم الحاجة لكل التفاصيل المتبقية، والكاتب الذي يخطط للنجاح في مسيرته الإبداعية يجب أن يكون لديه مشروع خاص به ويخطط لجميع أنشطته سواء في مرحلة الفكرة أو مرحلة البحث عن المعلومات التي تثيرها أو في مرحلة التدفق الإبداعي في الكتابة ووصولاً إلى إعادة الكتابة، ومن ثم تسويق النص وطابعته ونشره ووصوله إلى القراء ومن ثم استثمار الكاتب للنجاح الذي وصل إليه من خلال النصوص التي أبدعها ووصلت إلى القراء وكونت له اسم في الشارع الأدبي المحلي أو الإقليمي أو الدولي. ويفترض بالكاتب الذي يعمل على خلق المشروع الإبداعي الخاص به العمل على الإجابة على الأسئلة التي تظهر هل لديه مشروع جيد أم لا ومنها: ١٠٨١

١. هل لدى الكاتب معلومات عامة عن مسيرته الإبداعية يستطيع أن يضيفها إلى المشروع الخاص به وتثريه وتجعله أسهل من ناحية التصميم؟
٢. ما هي المشاريع الإبداعية التي فكر فيها الكاتب؟ وما هو المشروع الأنسب له والأصلح لمسيرته الإبداعية؟
٣. هل قام الكاتب بانتقاء المشروع الأنسب لمسيرته الإبداعية؟ وهل حظي بالنصائح ممن حوله في هذا الانتقاء؟
٤. هل قام الكاتب باستشارة المحيطين به في شكل ونوع المشروع الأنسب لمسيرته الأدبية؟ وهل ساعده المحيطون به في تصميم المشروع وأنشطته وفعالياته؟
٥. هل المشروع مبتكر وذو أفكار إبداعية في أنشطته وفعالياته؟
٦. هل يعزز المشروع المختار التعدد والتنوع واتخاذ القرارات؟ ١٠٨٢
٧. هل يحتوي المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب على الحلول للعقبات التي يمكن أن تعرقل سير المشروع؟
٨. هل لدى الكاتب الخبرات والكفاءات التي تساعد على تنفيذ المشروع الإبداعي بجودة وفعالية؟
٩. هل يتصف المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب بالمرونة في التغيير والتعديل بحسب مستجدات تنفيذ المشروع على الأرض؟
١٠. هل يتقبل الكاتب والمشروع النقد والنصائح من الغير لتعديلهِ وتطويرهِ والاضافة اليه؟
١١. هل يساعد المشروع الكاتب والمحيطين به على التغيير والتعبير؟
١٢. هل يحتوي المشروع على تفاصيل المردود للكاتب حال تنفيذه؟
١٣. ما هي أنواع المجازفات التي يتضمنها المشروع وتحتاج اتخاذ القرار بشأنها؟
١٤. هل تتوفر في المشروع شروط وظروف نجاحه؟ وكيف يمكن تحقيقها؟ ١٠٨٣
١٥. هل يفيد المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب تجربته الإبداعية ويزيد نسبة تقبل المستفيدين من القراء لتجربته والمشروع؟
١٦. هل يتناسب المشروع مع الخط الإبداعي الخاص بالكاتب؟
١٧. ما هو الموقع المقترح لتنفيذ المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب؟
١٨. ما هي الموارد التي يحتاجها الكاتب لتنفيذ المشروع؟
١٩. ما هي الخبرات المحلية والبنية التحتية التي يمكنها المساعدة في تنفيذ المشروع؟
٢٠. ما هي الفئات التي يستهدفها المشروع كشركاء في تنفيذه؟

1080 <https://a5dr.com/bookidea/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AC%D9%88%D8%AF-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86/>

1081 <https://uqu.edu.sa/juc/80605>

1082 <https://accuratesystems.com.sa/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/7?lang=ar>

1083 <https://sawt-alamal.net/2021/08/14/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%AC%D9%88%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D8%AC%D8%AF%D9%88%D8%A7%D9%87%D8%A7-%D8%A7/>

٢١. ما هي الفئات التي يستهدفها المشروع كمستفيدين منه؟
٢٢. هل المشروع وأنشطته متفق عليها بين الكاتب وشركائه؟
٢٣. هل يركز المشروع على المعايير والأولويات عند تنفيذه؟
٢٤. هل تم تحديد كلفة المشروع الإبداعي؟ وهل يستطيع الكاتب توفير هذه التكلفة؟ أو الحصول على دعم أو تمويل لهذه التكلفة لمساعدته على تنفيذ المشروع؟
٢٥. هل يتناسب المشروع مع الواقع الثقافي والسياسي والاجتماعي والاقتصادي؟
٢٦. هل يتناسب المشروع الإبداعي وأنشطته وتكاليفه مع وضع الكاتب بشكل عام؟<sup>١٠٨٤</sup>
٢٧. أين سيتم تنفيذ المشروع؟ وما هي الخصائص الجغرافية والديمقراطية واللغوية والفئات الاجتماعية التي سيتم في محيطها تنفيذ الكاتب المشروع الإبداعي؟
٢٨. ما هي الإمكانيات المادية؟ اللوجستية؟ العلمية؟ والعملية التي يتميز بها شركاء الكاتب كدور النشر؟ ودور هذه الإمكانيات في نجاح المشروع أو فشله؟
٢٩. هل يتضمن المشروع شكل المساعدات المادية أو الشخصية أو المعنوية التي يحتاجها الكاتب لنجاح المشروع الإبداعي؟
٣٠. كيف سيتم تنظيم سير العمل في الأنشطة بحيث تكون سلسلة ومتناسقة ومتتابعة وتراكمية التأثير لنجاح مشروع الكاتب الإبداعي؟<sup>١٠٨٥</sup>
٣١. ما هي العلاقة بين مشروع الكاتب الإبداعي والمشاريع الأخرى للأقران من الأدباء من نفس محيطه المحلي؟ ونفس توجهه الإبداعي؟
٣٢. هل هناك خطط ضمن المشروع للاستفادة من المشاريع الإبداعية في محيط الكاتب؟
٣٣. هل يحتوي المشروع على خطط للاستفادة من مشاريع المؤسسات الثقافية؟ دور النشر؟ الصحافة الثقافية؟ المسابقات الإبداعية في محيطه؟
٣٤. ما هو تخصص الكاتب الإبداعي؟
٣٥. هل يساهم هذا التخصص في نجاح المشروع الإبداعي ككل؟
٣٦. ما هي خبرات الكاتب المتراكمة في تنفيذ مشاريع إبداعية سابقة ساهمت في نجاح النصوص القديمة التي أبدعها وساهمت في تكريس اسمه ككاتب مبدع؟<sup>١٠٨٦</sup>
٣٧. هل يحتوي المشروع على أفكار ومعلومات حول المستفيدين من مشروع الكاتب الإبداعي وخبراتهم؟ واهتماماتهم؟ ورغباتهم؟ وتطلعاتهم؟ وتفضيلاتهم؟ وميولهم؟ وأوضاعهم الاقتصادية والثقافية وقدراتهم الشرائية؟
٣٨. هل يدرك الكاتب حجم شهرته ووضعته المالية وإمكانياته التي تتيح له تصميم المشروع الذي يتناسب معه ويسهم في نجاحه ويكون قادر على إدارته؟
٣٩. هل لدى الكاتب عند تصميم المشروع الإبداعي معرفة كاملة بالمحيط الخاص به ككل؟
٤٠. هل يحتوي المشروع عند تصميمه على العوائق التي يمكن أن تعوق تنفيذ أنشطته؟ والحلول للقفز على هذه العقبات؟
٤١. هل يتصف المشروع بالشمولية في الأفكار والأهداف والأنشطة والعوائق والحلول والمدى الزمني والجغرافي ونوعيات المستفيدين منه وغير ذلك من تفاصيل المشروع المتكامل؟<sup>١٠٨٧</sup>

## يحتوي المشروع على الصورة الشاملة<sup>١٠٨٨</sup>

من صفات المشروع الجيد أن يحتوي على الصورة الشاملة له وأنشطته ومنتجاته ومخرجاته وكيف سيمضي المشروع من بدء تكوينه كفكرة وتخطيطه وتنفيذه ومراقبة هذا التنفيذ وتقييمه، وما هي الأنشطة التي تساعد على نجاح المشروع مثل الإعلام والتعامل معه، والتقارير وكتابتها، والتمويل والحصول عليه، والتدريب والاستفادة منه، والتشبيك ودوره في نجاح المشروع، وتكوين الفرق ودورها في دعم المشروع الإبداعي.<sup>١٠٨٩</sup> ومن الصفات الأخرى للمشروع الجيد تلك المتعلقة بتصميم رسالة ومهمة وهدف وقيم المشروع سواء كان نصاً مفرداً أو مشروعاً إبداعياً متكامل يتطلب إنتاج المحتوى والنصوص وإدارة أنشطة التخطيط لهذا الإنتاج، وترويجه، والتشبيك مع المتخصصين للطباعة، والتنسيق مع المهتمين لنقد المحتوى عبر النقاد أو ترويجه عبر الإعلام ووسائله ومراسليه أو حماية المحتوى عبر نشاط الأدب والحقوق والحريات، أو ترويجه من خلال الفعاليات الثقافية

1084 <https://fastercapital.com/mawdoo3/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9.html>

1085 <https://net3lem.com/project-planning-and-scheduling/>

1086 <https://www.tamweely.org/articles/%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%B5%D8%B1/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B7%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%85%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%9F>

1087 [https://www.arab-api.org/Files/Training/programs/1/2018/51\\_C2-1.pdf](https://www.arab-api.org/Files/Training/programs/1/2018/51_C2-1.pdf)

1088 <https://www.slideteam.net/blog/ahamu-10-namadhij-illahdaf-almashrue-mae-amthilat-waeayinat?lang=Arabic>

1089 <https://www.zoho.com/ar/projects/project-management/>

# الكتابة كمشروع

كحفلات التوقيع أو الصباحات والأمسيات الأدبية أو عبر الإنترنت. وإن صناعة الصورة الكاملة للمشروع يدفع لخلق مجموعة من الأسئلة تساعد على تكوين الصورة الشاملة ومن ثم البحث عن إجابات عنها وتلك الإجابات هي من ستصمم الصورة الشاملة للمشروع، ومن هذه الأسئلة.

١. ما هو النص المكتوب؟
  ٢. هل النص الذي يقوم بكتابته جديدا أم مرحلة تالية من نصوص سابقة؟
  ٣. ما هي طبيعة الكاتب الأدبية؟ والنوع الأدبي الذي يبرع فيه؟
  ٤. ما هي القضية أو المشكلة التي يعالجها النص؟ وهل تصب في صالح المشروع؟
  ٥. ما هي القضية أو المشكلة الرئيسية التي يهتم بها مشروع الكاتب الإبداعي ككل؟
  ٦. ما هي الأسباب الجذرية التي تسبب هذه القضية أو المشكلة؟
  ٧. ما الذي يهدف إليه الكاتب في المشروع الإبداعي أو في النص الذي يعمل عليه لشرح هذه الأسباب، وحلها من وجهة نظره؟
  ٨. هل يستطيع الكاتب تقديم هذه المشكلة أو القضية وحلها في شكل أدبي ممتع وفريد؟<sup>١٠٩٠</sup>
  ٩. ما التغيير الذي يظن الكاتب أنه سيعمل لتحقيقه عبر نصه أو عبر المشروع؟
  ١٠. هل هناك رؤية حول الطرق التي يستطيع من خلالها المشروع الوصول لهدفه؟
  ١١. ما هي العوامل التي تعيش وتعايش بجوار المشروع الإبداعي؟
  ١٢. ما هي العوامل التي تساعد في إحداث المشروع للتغيير؟ وما تلك التي يمكن أن تعرقل مسيرته في التغيير؟
  ١٣. ما هي الفرص التي يمكن للكاتب استثمارها لمساعدته في نجاح النص الخاص به أو نجاح المشروع الإبداعي؟ وما الموارد التي تساعد على ذلك؟
  ١٤. ما هي الجهات الفاعلة المحيطة بتجربة الكاتب الشخصية والنصية والإبداعية والتي يمكنها المساهمة في نجاح النص أو المشروع الخاص بالكاتب أو عرقلته؟<sup>١٠٩١</sup>
  ١٥. من يملك القدرة والموارد والرغبة بإحداث تغيير أو تطوير لتجربة الكاتب والمشروع الإبداعي أو إفشاله من محيط الكاتب الفردي والمؤسسي؟
  ١٦. من يملك السلطة في محيط الكاتب ولديه القدرة على التأثير عليه أو على المشروع لإنجاحه أو فشله؟
  ١٧. ما هي التجارب السابقة التي مر بها الكاتب والتي يمكن أن يكون لها دور في جعل المشروع الإبداعي ينجح أو يفشل؟
  ١٨. هل يملك الكاتب في المشروع الإبداعي دروسا مستفادة من تجارب سابقة خاصة به أو بمن حوله من المبدعين تساعد على تكوين وتخطيط وتنفيذ المشروع الإبداعي بنجاح وعدم الوقوع في العثرات السابقة؟
  ١٩. ما مستوى تدخل الكاتب نفسه في تحقيق الصورة الشاملة للمشروع الإبداعي؟<sup>١٠٩٢</sup>
  ٢٠. ما مستوى تدخل محيط الكاتب من أفراد ومؤسسات في تحقيق الصورة الشاملة للمشروع الإبداعي؟
- ويمكن تكوين الصورة الشاملة للنص الذي يقوم به المشروع الإبداعي عبر العديد من الأفكار ومنها صناعة الخرائط الذهنية وإسقاطها على الورق في رسوم تخطيطية أو بيانية أو رسومية لمساعدة في تصور كل جزئية من المشروع الخاص به ودرجة ارتباطها مع الجزئيات الأخرى ويمكن العمل على صنع خريطة تحتوي على التالي:
١. ما المعلومات التي يحتاجها للشروع بتنفيذ المشروع الإبداعي بشكل جيد؟
  ٢. ما هي الخطوات التي سيقوم بتنفيذها لتحقيق هدف المشروع الإبداعي؟
  ٣. ما هو المخرج الذي يأمل أن يحصل عليه من المشروع الإبداعي؟
  ٤. ما هي العادات أو الطرق التي تساعد على تحقيق نصه أو المشروع الإبداعي؟ وكيف يمكن تطويرها؟ وكيف يمكن جعلها مفيدة؟
  ٥. ما هي العادات أو الطرق التي تعرقل الكاتب من تحقيق نصه أو المشروع الإبداعي؟ وكيف يمكن تحييدها؟ أو كيف يمكن جعلها مفيدة؟<sup>١٠٩٣</sup>

1090 <https://adaptmethodology.com/ar/blog/product-vs-project-understanding-the-differences/>

1091 <https://alraedah.sa/%D8%A7%D8%B7%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

1092 [https://asana-com.translate.goog/resources/project-initiation?\\_x\\_tr\\_sl=en\\_&x\\_tr\\_tl=ar\\_&x\\_tr\\_pto=rq\\_&x\\_tr\\_hist=true](https://asana-com.translate.goog/resources/project-initiation?_x_tr_sl=en_&x_tr_tl=ar_&x_tr_pto=rq_&x_tr_hist=true)

1093 <https://support.microsoft.com/ar-sa/topic/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-8fdbf020-a9e1-45e4-bf15-23a8d2b6797d>

ويمكن للمشروع وضع خريطة بالأطراف المعنية الرئيسية والتي لها دور في المشروع ومن هي الجهات الفاعلة التي يجب التركيز عليها لتطويره أو إنجاحه، والتي تحتوي على مجموعة من الأسئلة الرئيسية والوضع الذي يرغب المشروع الوصول إليه، ومن هذه الأسئلة:

١. ما أكثر جهة فاعلة ومؤثرة التي سيكون لها احتكاك بالمشروع الإبداعي؟
٢. من من هذه الجهات لديها القدرة على إحداث أكبر تأثيرا سلبيا؟ ومن من هذه الجهات لها القدرة على إحداث أكبر تأثيرا إيجابيا للنص أو مشروع الكاتب الإبداعي ككل؟
٣. من من الجهات المحيطة بالمشروع الإبداعي قلقة بشأن رؤيته للتغيير؟ وأي منها سيكون أكثر مقاومة من غيره؟
٤. من من الجهات المحيطة بتجربة ومشروع الكاتب الإبداعي متحمسة وداعمة له؟ وأي منها سيكون أكثر دعما وحماسا من غيره؟<sup>١٠٩٤</sup>

## للمشروع مهمة واضحة ومفهومة وقابلة للتنفيذ

إن الصورة الشاملة تعني معرفة كل تفاصيل المشروع الإبداعي حتى الوصول إلى نهايته وتعزيزه لتجربة الكاتب، وتحقيقه للتغيير الإيجابي، ويفترض بالمشروع الجيد أن يكون له مهمة واضحة ومفهومة وقابلة للتنفيذ وأن يسعى المشروع لتنفيذها وإيصالها إلى الجمهور من القراء والمهتمين بالتجارب الإبداعية أو المستثمرين للمشاريع الإبداعية، وتعني وجود مهمة أن يملك المشروع وفريقه الطاقة للتنفيذ وإحداث الفرق الذي يرغب المشروع بأن يصنعه والذي يحتوي على مهمة واضحة ومفهومة ومحددة وقابلة للتنفيذ ويسهم في مساعده الكاتب بالخروج بإبداعاته ومشاركاته ورؤيته للتغيير والتطوير والأفكار وتحقيق الإنجاز لصالح الكاتب والمشروع الإبداعي.<sup>١٠٩٥</sup>

## يحتوي المشروع على رؤية جيدة وشمولية وقابلة للتحقق

أن من صفات المشروع الجيد أن يحتوي على رؤية جيدة وشمولية وقابلة للتحقق فالرؤية هي الحلم الذي يسعى الكاتب إلى تحقيقه من العمل المرهق الذي يقوم به وإذا لم توجد رؤية لدى المشروع الإبداعي فهذا يعني الفشل ومن المهم للرؤية أن تكون مكتوبة وتشاركية ومقنعة للمعجبين والقراء والداعمين له والمستثمرين فيه وأن تكون رؤية إبداعية وجيدة وقابلة للتحقق وقادرة على جمع الآخرين حول الكاتب والمشروع الإبداعي ليساعده في هذا المشروع للوصول لتلك الرؤية التي يحلم بتحقيقها. وإن تركيز المشروع على تصميم رؤيته الجيدة وكتابتها هي الطريقة الأمثل للوصول إلى الأهداف التي سوف تساعد على تحديد أطره ونتائجه بشكل أكثر تفصيلا وجودة وقابلية للتنفيذ وسوف تساعد الرؤية كثيرا عند تخطيط المشروع لمعرفة الأنشطة والعمليات والإجراءات التي يجب أن يقوم بها. وإن طرح المشروع لرؤيته ومهمته أمام الجميع سيمكنه من التخيل والإبداع للجهود التي سوف تصل به إلى تحقيقها وتقديم المشروع بشكل أكثر احترافا أمام المحيطين وتسهم في زيادة ثقتهم بأهميته.<sup>١٠٩٦</sup> فالمشروع الناجح هو من صممت رؤيته ومهمته وأهدافه وخطته العملية التي تفصل وأنشطته ومساهمات المحيطين به من الأشخاص والمؤسسات في تحقيقه. وإن الرؤية هي صورة المكان الذي يرغب المشروع بالوصول إليه وهي التي تحدد شكل مساهمته في تشكيل ذلك العالم الذي يساهم في صناعته، ويمكن للرؤية أن تكون كبيرة وجريئة ومحفزة ومقنعة وحقيقية وواقعية وجديدة.<sup>١٠٩٧</sup>

## يحتوي المشروع على الرسالة الواضحة والسهلة الفهم والوصول للجمهور والقابلة للتنفيذ والتحقق

وتمثل الرسالة الواضحة والسهلة الفهم والوصول للجمهور والقابلة للتنفيذ والتحقق كصفة مميزة للمشروع الجيد، والرسالة هي الخريطة التي يمكن لأي مشروع النجاح من خلالها، ويصح هذا القول على المشاريع التي تنشئها الدول أو المجتمعات أو المنظمات غير الحكومية المحلية أو المنظمات الدولية، أو الأشخاص وخصوصا إذا كانوا أصحاب مشاريع شخصية سواء كانت مشاريع صغيرة خاصة بهم أو مشاريع كبيرة وسواء كانت مشاريع تنمية أو مشاريع إبداعية تساهم في صنع حياة أجمل وينطبق على الرسالة الخاصة بالمشروع الإبداعي نفس ما ينطبق على المهمة والرؤية حيث يجب أن تكون مصممة بشكل جيد وترتبط باحتياجات الكاتب وقدراته وموهبته وأن تكون مكتوبة لتشكل المرجع لجميع أنشطة المشروع الإبداعي ومن المعايير المهمة لنجاح الرسالة مشاركتها مع الآخرين ودعوتهم للمشاركة في تحقيقها وتصميمها بحسب خبراتهم وأعمالهم ودرجة ارتباطهم بالمشروع الإبداعي وإيمانهم به، وإن افتقاد المشروع للرسالة سيضعه يفتقر إلى القدرة على الرؤية الصحيحة للعمل الذي يقوم به وتفصيله وأهميته القصوى. وقدرته على إقناع

1094 <https://fastercapital.com/mawdoo3/%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9.html>

1095 <https://tadreeb.com.net/Blog/%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%89-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

1096 [https://www-course.org.translate.google/articles/project-planning?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-course.org.translate.google/articles/project-planning?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1097 <https://samra.sa/%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/>

## الكتابة كمشروع

الآخرين بأهميته وتحفيزهم على مساعدته في تنفيذ أنشطته، وتساعد الرسالة على اختيار الأنشطة المركزة والذكية والتي تصب في صالح المشروع الإبداعي ويجب العمل على أن تكون رسالة المشروع الإبداعي فريدة ومركزة ومرغوبة ومتطورة ومحدثة ومقنعة ومحفزة وواثقة وتشرح المشروع والأنشطة والأدوات التي تحقق المشروع الإبداعي.<sup>١٠٩٨</sup>

### يحتوي المشروع على القيم الإيجابية

يجب أن يحتوي المشروع على القيم الإيجابية كقيم الحق والخير والجمال، والإبداع وحرية التفكير وحرية الرأي والتعبير و الصدق والنزاهة والشفافية والجودة والعمل على تنمية العلاقات الإيجابية ومعالجة العلاقات السلبية والاختلافات في وجهات النظر بتعقل وبرغبة في العمل وتحقيق مخرجات المشروع الإبداعي ووصوله لجمهوره المستهدف والمجتمع والمحيطين به والنجاح العمليات والأنشطة التي يحتويها المشروع وفهم كل قيمة من القيم الإيجابية والتأكد من أن جميع المحيطين بالمشروع لديهم نفس الفهم لكل قيمة من القيم الإيجابية والإنسانية لكل من يعمل في المشروع الإبداعي.<sup>١٠٩٩</sup>

### يحتوي المشروع على أهداف تعنون النقطة النهائية التي يرغب بالوصول إليها

يفترض بالمشروع الإبداعي أن يحتوي على أهداف تعنون النقطة النهائية التي يرغب بالوصول إليها، ومن أجل الوصول إلى أهداف ذكية وقابلة للتطبيق ولديها زمن ومكان لتحقيقها أن تكون ناتجة عن رؤية شاملة لمحيط الكاتب وموارده، وتحليل ذكي للواقع الذي يعيش فيه الكاتب بحسب الأسئلة التالية:

١. ما هي الجهات الفاعلة إيجابيا أو سلبيا في مشروع الكاتب الإبداعي؟
٢. من هم شركاء الكاتب المحتملين في تنفيذ المشروع الإبداعي؟
٣. ما هي نقاط القوة والضعف في المشروع؟
٤. ما هي النقاط التي يفترض بالكاتب التركيز عليها عند تنفيذ المشروع الإبداعي؟
٥. ما هو الهدف النهائي من المشروع؟<sup>١١٠٠</sup>
٦. ما الذي يجب أن يقوم به الكاتب على نفس خطة المشروع؟ أو على نحو مختلف لخطة المشروع للوصول إلى المخرجات المأمولة؟
٧. ما هي التغييرات طويلة ومتوسطة وقصيرة الأجل التي يسهم المشروع في تحقيقها؟
٨. ما هي السلوكيات والمواقف والمعارف والعلاقات والمهارات التي سيحققها المشروع الإبداعي عند تحقيقه؟
٩. ما هي النتائج النهائية التي ستحقق من المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب؟

ويحتاج المشروع لتحديد الأهداف العامة الخاصة به وأن تكون واضحة ومركزة ومعرفة احتمالات نجاحها من فشلها، والعمل على تطويرها والخطط التي تؤدي إليها بشكل مستمر ودوري وتشاركي فالأهداف لأي مشروع هي عبارة عن خارطة طريق لتحديد أولوياته، وتركيز طاقته، وجرس إنذار له في حال انجرار المشروع لمواضيع هامشية وغير مفيدة وتعمل على التنبيه في حال التركيز على مواضيع لا تهم المشروع ولا تسهم في نجاحه وتمتيز الأهداف أنها شيء يمكن تحقيقه وإنجازه والسيطرة عليه والوصول إليه في فترة زمنية معقولة عبر موارد متاحة ومنطقية ومتوفرة، وتلبي تطلعات المحيطين به من المهتمين أو الشركاء أو المستفيدين من هذا المشروع الإبداعي.<sup>١١٠١</sup>

إن أهم معايير الهدف الجيد أنه يتجه إلى تحقيق شيء إيجابي ومثير ومحفز وعميق وواسع وله احتياج ويشكل أولوية ومن السهل شرحه وفهمه والترويج له لدى كل الأشخاص بغض النظر عن مستواهم التعليمي أو الثقافي أو الأدبي، ويعمل على توحيد الآخرين لتحقيقه بغض النظر عن اختلافاتهم السياسية والاجتماعية والدينية والثقافية وله قدرة على جذب حلفاء وداعمين ودافعين به إلى النجاح والخروج للمستفيدين من القراء والمهتمين، ويتمشى مع مهمة ورؤية ورسالة وقيم الكاتب والمشروع الإبداعي ككل، ومن أهم الأفكار والسبل لنجاح الأهداف في الوصول إلى جميع شركاء ومستفيدي المشروع الإبداعي.<sup>١١٠٢</sup>

1098 <https://teamdeck.io/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF/%D9%85%D8%AB%D8%A7%D9%84-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%85%D9%8A%D8%AB%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

1099 [https://www.researchgate.net/publication/281495011\\_The\\_Role\\_of\\_Projects\\_in\\_Society](https://www.researchgate.net/publication/281495011_The_Role_of_Projects_in_Society)

1100 <https://www.potential.com/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/?lang=ar>

1101 <https://www.pmi.org/learning/library/defining-project-success-multilevel-framework-7096>

1102 [https://chisellabs-com.translate.google/glossary/what-is-what-went-well/?\\_x\\_tr\\_sl=en-&\\_x\\_tr\\_tl=ar-&\\_x\\_tr\\_hl=ar-&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://chisellabs-com.translate.google/glossary/what-is-what-went-well/?_x_tr_sl=en-&_x_tr_tl=ar-&_x_tr_hl=ar-&_x_tr_pto=rq)

# الكتابة كمشروع

## وجود شراكات إيجابية للمشروع

أن النجاح الحقيقي ينبع من قدرة المشروع الإبداعي على خلق شراكات إيجابية في محيطه الإبداعي من الأدباء والنوادي الثقافية والمؤسسات غير الحكومية والمؤسسات الإقليمية والدولية ودور النشر ووسائل الاعلام والتي تهتم بالعمل الإبداعي وتدعمه وتبحث عن المشاريع الإبداعية المخطط لها بشكل احترافي وذكي ومبدع وقابل للتحقق، ويعزز وجود تجربة ممتدة ويساعد في وجود شراكات إيجابية ترويح الرسالة والرؤية والقيم والأهداف والمهام تناول تفاصيل المشروع بشكل احترافي ومقنع ومثير لدى الجميع ويجعل من الجميع يرغبون بالتعامل مع الكاتب ومشروعه الإبداعي.<sup>١١٠٣</sup>

## وجود القيادة الملتزمة

يجب أن يتميز المشروع بوجود القيادة الملتزمة كأحدى الصفات الجيدة له بحيث تكون قيادته صاحبه الرأي الأخير في أهدافه وأنشطته ومخرجاته وتميزه بإيمان عميق بالمشروع وأهميته ومستعدا لتلبية مسؤوليات ومهام إضافية ووصول الالتزام ليصبح موجودا لدى المحيطين من المؤثرين والمهتمين، وتدفعهم لتطوير وتنفيذ المشروع والامان به، والتميز بالمسؤولية والعدل والحزم والصدق والثقة وكسب ثقة المحيطين به، وتشجيعهم وتحفيزهم للعمل لتحقيق المشروع الإبداعي. ومن المهم أن يكون القائد ممثلا لمهارات التحفيز والإقناع وإدارة الاجتماعات، وحل المشكلات والقدرة على جمع التبرعات وجذب أعضاء جدد، وقادر على تقديم حلول تشاركية وفعالة معهم لصالح المشروع، والقدرة على إدارة الوقت، والقدرة على التأثير، والنقاش الإيجابي، وتقبل الآراء، والإدارة المالية، وحل الأزمات، وإدارة فرق العمل، وإدارة الصراع، والتسويق، والاتصال والتواصل، وإدارة المخاطر، ووضع السياسات والمعايير والاستراتيجيات، وإدارة المشروع الإبداعي.<sup>١١٠٤</sup>

## وجود تخطيط للمشروع<sup>١١٠٥</sup>

إن التخطيط عمل طويل المدى وهو يحدد الإطار العام والأهداف الشاملة بعيدة المدى للمشروع واضعا في الاعتبار العوامل المساعدة والعقبات التي قد تواجه التنفيذ، ويهتم التخطيط بوضع الخطط الخاصة بالأنشطة الدورية وتحديد مسار العمل وتطوير النتائج المرجوة، وتحسين نوعية القرارات ويزيد الوعي والحساسية للتغيير والتحديات والفرص، ويضع أهدافا للتنفيذ ويدمج الأساليب للتأكد من عملية التقدم، ويرسم اتجاهات الخطط قصيرة المدى والمالية ووضع الميزانيات، ويوضح صورة للمشروع أمام الجميع. ويجيب التخطيط على سبب وجود المشروع، وإلى من يتوجه، وما نقطة البداية، وما التطور أو التغيير الإيجابي المنشود، وما الذي ينبغي فعله، وكيفية تحديد مدى نجاح الخطة، والتأكد من وجود الرؤية، والرسالة، والأهداف المحددة، والفئات المستهدفة، والنتائج المرجوة، والاستراتيجيات، والأنشطة، والمدخلات، والتقييم، والميزانية والتأكد من وجود مقومات النجاح والنضج، وسير المشروع على خير ما يرام ويقدم مردود إيجابي بالإضافة إلى المخرجات والتسويق وزيادة الأموال وتفعيل الأنشطة وتطور المشروع الإبداعي ككل.<sup>١١٠٦</sup>

ويعمل التخطيط على ضمان الحصول على الموارد والمواد التي يحتاجها ومعالجة ضعف التمويل وضمان الإدارة الجيدة وعدم المرور بمراحل ركود أو أزمة والعجز وتهديد حياة المشروع الإبداعي وافتقاره إلى الاحتياطي المالي، وتعرضه لخطر الانقراض. ويعمل التخطيط على ضمان تطوير القدرات وبناء مجموعة عمل قادرة على الرؤية وقادرة أن تنهض من الأزمة ويمكنها أن تصبح ناجحة وحقيقية وتحقق إنجازات إبداعية والاتجاه نحو المؤسسة في العمل الإبداعي، وتطوير منتجات المشروع وضمان جودته وتحقيق موارد من تلك المنتجات وزيادة الجمهور المتابع والداعم للمنتجات الإبداعية ضمن المشروع، وتوسيع نطاقه الجغرافية، وزيادة التاريخ الإبداعي للكاتب ضمن المشروع الإبداعي الأكبر والمحيط بتجربته الإبداعية الكلية، ويمكن لعملية التخطيط الاستراتيجي أن تكتسب قوة تأثير كبيرة من خلال:

## تحديد أولويات المشروع الإبداعي

وتعني تحديد أولويات المشروع والمنتفعون منه والقوى المؤثرة فيه، والمساهمين الرئيسيين فيه والموارد التي يحتاجها وطرق صياغة الخطط ومناقشتها وتفعيلها، والقدرات التي يجب أن تتوفر ليستطيع المشروع العمل بجوده وفعالية ونجاح وتميز ضمن المشاريع المشابهة والمنافسة للمشروع الإبداعي.<sup>١١٠٧</sup>

1103 [https://www-fftsbiz-com.translate.google.com/the-reasons-for-undertaking-projects/?\\_x\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=ar&x\\_tr\\_hl=ar&x\\_tr\\_pto=rq](https://www-fftsbiz-com.translate.google.com/the-reasons-for-undertaking-projects/?_x_sl=en&x_tr_tl=ar&x_tr_hl=ar&x_tr_pto=rq)

1104 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

1105 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7\\_%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7_%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9)

1106 <https://www.riadhkraiem.com/administrative-topics/project-management/project-planning>

1107 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9>

## تحليل الوضع الراهن

وتعني تحليل الوضع الراهن في محيط المشروع، وقدرته على تحديد المشاكل ووضع الحلول لها، وقدرته على وضع رؤية ورسالة ومبادئ وفئات مستهدفة، والقدرة على وضع الاستراتيجيات الخاصة به والمناسبة والأهداف وكيفية تحقيقها ومتابعتها وتقييمها، وما هي أنواع المشاريع الإبداعية في محيطه وأهميتها وفوائدها وهياكلها وكياناتها وإدارتها وأهميتها في العمل الإبداعي واستدامته في أي بيئة محيطة به، وإدراكه للقوانين واللوائح المنظمة للعمل في المشروع وكيفية تحقيقه لغاياته.

## فعالية العاملين في المشروع

وذلك لضمان فعالية العاملين فيه وقدرتهم على إدارته بشكل متميز وفاعل وناجح وقائم على نشر الاحترام المتبادل بينهم، وتفعيل الرقابة على أدائهم وتقييمه ووضع سياسات العمل معهم، ومشاركتهم في القرارات الفنية والتشغيلية ووضع الرؤية المالية، والمساهمة في التمويل والموارد الأخرى، وتمثيل المشروع أمام المستفيدين والمجتمع بصفة عامة، وهيئة الأجواء المناسبة لعملية التخطيط ووضع خطة لسير عملية التخطيط وتلبية كافة متطلبات التخطيط الشامل من أشخاص وبيانات وتحليلات.<sup>١١٠٨</sup>

## الحصول على الأموال

وتعني التخطيط لتخصيص الموارد، ووضع الجدول الزمني وتكاليف أنشطته، ووضع دراسات للتخطيط، والموارد المالية الخاصة به، والإطار الزمني المحتاج له، وضمان فعاليته وتطوره ومشاركة الجميع في تصميم الخطط والتخطيط وخصوصاً من يتمتع بخبرات في تصميم التخطيط وعناصره وطرق تفعيله، وضمان توافق الجميع مع مخرجات التخطيط، وتوافر الوقت الكافي أو الخبرة الملائمة، والقدرة على جمع البيانات وتحليلها ووضع أطر الاستراتيجيات، وترشيد شتى نفقات التخطيط إلى الحد الأدنى، وضمان إجراءات جمع البيانات وتحليلها، وإشراف على عملية وضع الاستراتيجية وتطويرها، وضمان وضع خطط واقعية تقبل التنفيذ.

## فهم وتطبيق التخطيط بشكل جيد في المشروع

وتعني تبنى إطار العمل الخاص بالمشروع، ووضع خريطة طريق ترشد المخططين خلال عملية التخطيط، واقتراح تحليلات يتعين إجراءها، ويكشف عن النتائج المترتبة عنها، ويصف الطريقة المثلى للاستفادة منها، والمهدف من هذا الإطار، وضمان تطوير الخطة على وجه السرعة.<sup>١١٠٩</sup>

## ضمان التنفيذ الجيد للخطط

وتعني ضمان التنفيذ الجيد لخطط المشروع بأعلى مستوى من الدقة والانضباط وأقل قدرًا من احتمالات الإخفاق، ووضع الجدول الزمني لنشاطات الخطة لضمان التدفق المنطقي وتنفيذ كل خطوة من خطوات الخطة، والمخرجات المرجوة منها، ويحدد المشاركين في التنفيذ، وضمان توافر البيانات، وعمق التحليل، والتنسيق، وزيادة فرص النجاح في تنفيذ الخطة.

## ضمان أن يترجم التخطيط رسالة المشروع

وتعني أن تتقاطع الرسالة مع تخطيط المشروع الإبداعي وأنشطته المقترحة، وأن تكون قصيرة وشاملة وتتسم بالجاذبية وواضحة المعنى ومتفق عليها، ومصممة، وألا تدعم وجود صراع أو نزاع بين فريق المشروع، وخصوصاً عند القيام بعملية التخطيط.<sup>١١١٠</sup>

## ضمان التحليل الجيد للمشروع

تساهم خطوة التحليل في صناعة تخطيط جيد وشامل للمشروع الإبداعي وتحليل البيئة المحيطة به والحصول على المعلومات التي تفيد بفهم بيئة المشروع والأساليب و الأنشطة التي تساهم في نجاحه، والتعرف على التجارب الإبداعية المنافسة والحصول على الحقائق التي تساهم في فهم المشروع وإمكانات وضع تخطيط شامل ومتكامل وناجح وأن تكوين عملية التحليل منطقية ومفهومة وتقود العاملين حتى الوصول إلى الهدف الخاص بالمشروع مما يجعل من المهم التأكد من أن التحليل يتسم بالدقة والموثوقية والمصدقية والموضوعية والأمانة والوضوح، ويحتاجه المشروع الإبداعي ويساهم في نجاحه.

1108 <https://www.mohammedaameri.com/blog/102>

1109 [https://www.uobabylon.edu.iq/eprints/publication\\_3\\_31667\\_1563.pdf](https://www.uobabylon.edu.iq/eprints/publication_3_31667_1563.pdf)

1110 <https://www.dotnokka.com/ar/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

## ضمان التصميم الجيد لخطط المشروع<sup>١١١١</sup>

وتعني مرحلة تصميم الخطة الخاصة بالمشروع ووضع الاستراتيجيات المتنوعة التي يحتاجها عند التنفيذ، ومن الجيد عند وضع الخطط العمل بشكل تشاركي بين فريق العمل لما يفيد التشارك من تنوع وجهات النظر في التخطيط والتنفيذ وإثراء الخطط بالرؤى المختلفة مع أهمية التركيز على ألا تكون خطوة تصميم ووضع الخطط والاستراتيجيات خطوة خالقة لمشكلات خاصة باختلاف وجهات النظر أو الوقوع في حفرة التخطيط والمكوث فيها إلى ما لا نهاية وشيوع العشوائية في التخطيط والابتعاد عن التركيز حول المشروع الإبداعي وأهدافه الرئيسية أو عدم ترابط الخطط بعضها ببعض أو عدم القدرة على تقسيم الأنشطة وتنفيذها على فريق العمل ويجب عند تصميم الخطط والاستراتيجيات الخاصة بالمشروع ضمان أن تكون شاملة ومفهومة وداعمة لبعضها البعض وملخصة ومقسمة وظيفياً ومناسبة لتجربة الكاتب الإبداعية، ومتكاملة، ومصممة لتنفيذ الأنشطة وقابلة للتنفيذ في الأساس ومتخصصة وكلية الاتجاه وتتسم بالفعالية والمصدقية والتشاركية والوضوح والجدية والحيوية.<sup>١١١٢</sup> ويجب أن تبدأ عملية التخطيط في وضع خطة تنفيذ مفصلة، تقترح كيفية تنفيذ الاستراتيجيات ووضع خطة تنفيذها من خلال تعيين المهام وتحديد زمن الانتهاء منها، ومعرفة من يقوم بها، وما يمكن إنجازه في إطار زمني واقعي، وما أن تكتمل الخطة حتى يصبح من اللازم العمل على معرفة التكلفة التي تحتاجها للتنفيذ، ومعرفة ما هو المتوفر من أموال لتنفيذ أنشطة المشروع وهل تكفي لاستكمال جميع مراحل المشروع أم لا، وهل يمكن أن تتوفر مساعدات أو تبرعات أو تمويلات أو بيع لمنتجات إبداعية لتضمن عدم توقف المشروع عن النشاط بسبب عدم كفاية الأموال، وما هي الحالة المالية الخاصة به، وهل هناك خطط لتدبير موارد إضافية أم لا، ومن سيقوم بالبحث عن تلك التمويلات والحصول عليها ومن المهم أن تكون الخطط الخاصة بالتمويل أو توفير الأموال الخاصة بالمشروع واقعية ومنطقية وقابلة للتحقق وألا تكون حاملة وغير قابلة للتحقق، وما أن تنتهي كل تلك الأعمال التحضيرية والتخطيطية حتى يجب على فريق العمل الدخول إلى المرحلة التنفيذية لأنشطة المشروع الإبداعي.<sup>١١١٣</sup>

## مشاركة خطط المشروع

وتعني أن تكون الخطة المكتوبة سهلة القراءة وطولها مناسب ومفهومة وقابلة للدعم من الآخرين وقابلة للتطور ومرتبطة ومعنونة وغير متحيزة ومنطقية وعميقة ومفصلة وقابلة للمتابعة والتقييم وقابلة للتنبؤ بالتغيرات وتحمل الصدمات التي يمكن أن تعوق المشروع من النجاح، وتلبي احتياج الكاتب وجمهوره ومجتمعه، وتميز بالاستمرارية والاستدامة، وتقوم ببناء قدرات فريق العمل في فهم المشاريع الإبداعية وخصائصها وظروفها وتوفر على تمويل كافٍ للتنفيذ، ومتسلسلة، ومتسقة، ومناسبة لظروف العمل، وسهلة التنفيذ وإبداعية وخلاقة وتقود لنتائج حقيقية، وتتسم بالفعالية والتماسك وتشمل الرسالة والرؤية والمهمة والأهداف والآثار الخاصة بالمشروع الإبداعي ككل. ومن الضروري الفهم لأجديات تصميم الاستراتيجيات الخاصة بكل أنشطة المشروع والقيام بتصميمها وتفعيلها والتحقق من إسهاماتها في نجاح المشروع ككل والتأكد من أنها تتفق مع رؤية ورسالة وأهداف المشروع الإبداعي وتعمل على تعظيم واستثمار نقاط القوة والفرص وتقلل من التأثير بنقاط الضعف والتهديد.<sup>١١١٤</sup>

## ضمان احتواء التخطيط على أطر عمل واضحة.

ومن الضروري لتكون خطة متماسكة ومتكاملة وجود إطار عمل واضح، وإتباع إطار عمل محدد يساعد على تركيز النقاش وتعظيم الكفاءة وتحديد المهمة وتحليل البيئة المحيطة والموارد المتاحة، وتصميم خطة تنفيذ، ومتابعة العمل بخطة مالية مناسبة يجعل تحقيق المهمة الهائلة للتخطيط الاستراتيجي أكثر يسراً من خلال تقسيم العملية لمكونات يمكن إدارتها، وأن تكون عملية وضع الاستراتيجية عملية خلاقية ولكنها مرهقة وتتكون من خطط متماسكة متكاملة وفعالة.

## تتميز الخطط بالشمولية لكل تفاصيل المشروع

من المهم عند تكوين الخطط الخاصة بالمشروع اختيار الاستراتيجيات التي يحتاجها وأن يدرك الفريق أسباب الاختيار سواء كانت استراتيجيات البرامج والأنشطة والتنوع وضمان أنها تتميز بالتركيز وتحقيق الجودة، وقائمة على الخطة التنفيذية التي تنقل المشروع من التخطيط إلى التنفيذ عن طريق وضع الاستراتيجيات المتفق عليها في حيز التنفيذ.<sup>١١١٥</sup>

1111 <https://www.coursera.org/articles/project-planning>

1112 <https://miro.com/ar/templates/project-planning/>

1113 <https://www.daftra.com/hub/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%84%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>

1114 [https://www-wrike-com.translate.goog/project-management-guide/faq/what-is-planning-in-project-management/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hi=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq&\\_x\\_tr\\_hist=true](https://www-wrike-com.translate.goog/project-management-guide/faq/what-is-planning-in-project-management/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hi=ar&_x_tr_pto=rq&_x_tr_hist=true)

1115 [https://www-float-com.translate.goog/resources/project-planning-process?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hi=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-float-com.translate.goog/resources/project-planning-process?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hi=ar&_x_tr_pto=rq)

إن تصميم الاستراتيجيات وحده لا يكفي، ولكن تصميم البرامج والمشروعات وخطط العمل والميزانيات سيمسح الحياة لهذه الاستراتيجيات ودراسة العوامل الداخلية والخارجية التي من شأنها إدارة عملية وضع الأهداف وتوزيع الموارد لتحقيق نتائج فعالة بمرور الوقت، والخطوات التنفيذية مرتبطة بجدول زمني. ماذا- كيف- من- متى - التكلفة. وتقوم الخطط على مجموعة من الأدوات ومنها المهمة الخاصة بالمشروع عبر معرفة بيان المهمة الخاصة به والتي تصفه وأهدافه ومجالات العمل التي يقوم بها ومن هم الجمهور والجغرافيا التي يعمل فيها، وهل يهدف إلى الربح أم لا، وهل تناسب المهمة الخاصة بالمشروع مع المهمة الخاصة بالكاتب ورؤيته ورؤية الجمهور الخاص به والمجتمع المحيط به بشكل عام أم لا، وهل تضم الأنشطة عروضاً خاصة بالكاتب ومنتجاته الإبداعية والمشروع الإبداعي، وكيف يعمل المشروع على تعزيز وجود الأموال، وما هي المنطقة الجغرافية التي يهتم بالتواجد فيها، وما هي الأعمال الإبداعية التي يقدمها، وما هي درجة تفاعل جمهوره ومحيطه الاجتماعي مع المشروع الإبداعي.<sup>1116</sup>

### ضمان أن يترجم التخطيط مهمة المشروع ورؤيته ورسالته

إن بيان المهمة الخاصة بالمشروع مهمة للغاية في عملية التخطيط لما لها من تأثير على جميع القرارات البرمجية والإدارية وضمان أن تكون القرارات الخاصة به واضحة وتصب في مصلحة المشروع. ومن أجل أن يكون بيان المهمة أداة إدارية فعالة، يجب أن يفهم كل من يؤثر في المشروع وفريق العمل النتائج التي تترتب على بيان المهمة، وتحقيقها معايير الجودة كعنصر من عناصر مهمتها وتساعد على زيادة التمويل اللازم لتحقيق هذا الطموح، وإن عملية التخطيط بإجراء يتسم بالوضوح والمراجعة، وتحديد إطار واسع النطاق لأهداف المشروع قبل البدء في وضع أي استراتيجيات فعالة، فدون هدف، لا يوجد معنى للاستراتيجية.<sup>1117</sup>

ومن الجيد أن يتضمن بيان المهمة المبادئ الإرشادية، وقائمة العناصر المحتملة، وملخص لجميع عناصر المشروع وأن تكون المهمة واضحة وموجزة وكاملة ومتراصة ومنطقية، ولا بد من أن يصل كل من يقرأ المهمة لنفس الاستنتاج، ومن السهل تذكرها، وتتناول كافة برامج المشروع، وأن تكمل العناصر بعضها البعض، وأن تحدف إلى زيادة عدد الأعمال التي يتم إنتاجها، وتطوير أعمال جديدة، واستغلال المتاح، ودعم مشاركة الجمهور، والاستمرارية والاستدامة وأن تكون عامة وشاملة وملهمة وترسم صورة لمستقبل المشروع، وتساعد على ترسيخ الانتماء والالتزام للمشروع، ومتوحدة مع بيان المهمة والرسالة والمبادئ، وتشكل المستقبل المرغوب، والإنجازات المطلوب تحقيقها فدون الرؤية، ليس هناك إلهام ولا منهج وتصبح المشاريع الإبداعية مجرد خاطر أو فكرة غير عملية.<sup>1118</sup>

ويلعب بيان الرسالة دوراً هاماً في تعريف وتحديد ماذا يعمل المشروع ولصالح من، ووصف المستفيدين والخدمات، وتشكيل الرؤية والهدف النهائي وتصميم الخطط الاستراتيجية وإدارتها بشكل ناجح، والعمل على استغلال الفرص ومواطن القوة وتحميد المهددات ونقاط الضعف ومن الخطوات العملية التي تسهم في نشوء التخطيط هناك في البداية العمل على معرفة عوامل القوة والضعف والفرص والتحديات والعوامل الداخلية والخارجية الخاصة بالمشروع الإبداعي ككل ومثل هذه الخطوة تعد أداة ضرورية في الإدارة الاستراتيجية،<sup>1119</sup> والتي تقوم على استغلال الفرص ومواطن القوة وتحميد المهددات وتجنب نقاط الضعف. والتعرف عليها، وتحديد نقاط القوة في المشروع من كافة جوانبها مثل جودة البرامج، والموارد البشرية، والتقنية والمادية والمالية، وتقوم معرفة عوامل القوة والضعف والفرص والتحديات الخاصة بالمشروع الإبداعي على عدد من التحليلات كالتحليل الخارجي لمعرفة المشروع ببيئته الخارجية كالظروف السياسية، والاجتماعية، والسياسات الثقافية والإبداعية، وهل هي تحت سيطرة المشروع أم لا، وما هي نقاط القوة والإمكانات الداخلية، وما هي قدرة المشروع على المنافسة؟ ما هي موارده؟ وما هي الفرص الظروف الخارجية التي تساعد في الوصول للهدف، وما هي نقاط الضعف، وما الذي يحتاج لتطوير وما هي التحديات الخارجية التي تعوق الوصول للهدف سياسية- اقتصادية - قانونية.

إن نقاط القوة والضعف والبيئة الداخلية والخارجية والرؤية الرسالة والخطة الاستراتيجية والفرص والبيئة الخارجية والمخاطر والتحديات والبيئة الخارجية والداخلية للمشروع وتحليلهما في المجال الإبداعي والثقافي والاجتماعي والإعلامي والسياسي والقوانين والتشريعات والمنافسين وأي مجالات أخرى كالهيكلة الإداري والتسويق وموارد المشروع، ومهارات العاملين، وقدرتهم على تحديد كل ما سبق، ووضع تصورات عنها هو ما ينجح المشروع الإبداعي.<sup>1120</sup>

1116 <https://self-development.net/types-of-planning/>

1117 <https://alraedah.sa/%D8%AED8%B7%D8%A9-%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

1118 [https://study-com.translate.goog/academy/lesson/what-is-the-planning-process-steps-lesson-quiz.html?\\_x\\_tr\\_sl=en\\_&x\\_tr\\_tl=ar\\_&x\\_tr\\_hl=ar\\_&x\\_tr\\_pto=rq](https://study-com.translate.goog/academy/lesson/what-is-the-planning-process-steps-lesson-quiz.html?_x_tr_sl=en_&x_tr_tl=ar_&x_tr_hl=ar_&x_tr_pto=rq)

1119 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7>

1120 [https://www-mindmesh-com.translate.goog/glossary/what-is-project-planning?\\_x\\_tr\\_sl=en\\_&x\\_tr\\_tl=ar\\_&x\\_tr\\_hl=ar\\_&x\\_tr\\_pto=rq](https://www-mindmesh-com.translate.goog/glossary/what-is-project-planning?_x_tr_sl=en_&x_tr_tl=ar_&x_tr_hl=ar_&x_tr_pto=rq)

ومن المهم العمل على التخطيط للوصول الى الفئات المستهدفة للمشروع ومنتجاته، وكيف يصل إليهم؟ وكيف التعامل معهم؟ وماذا يريدون من المشروع؟ وما الذي يمكن أن نقدمه لهم في الوقت الحالي؟ وماذا نستطيع أن نقدم لهم في المستقبل؟ وما صورة المشروع الإبداعي لديهم؟ وما صورتهم لدى المشروع الإبداعي؟ وما هي سمات الأهداف العامة بعيدة المدى للمشروع الإبداعي وهل هي شاملة ومن السهل قياسها وملاحظتها وملاحظة فائدتها، وما هي الأهداف الخاصة للمشروع وهل هي محددة وواضحة وقابلة للقياس ويمكن تحقيقها ولها نتائج محددة بزمن ومكان أم لا. ويجب معرفة المدخلات والمخرجات الخاصة بالمشروع، والمدخلات تضم الموارد وتكون مالية، وبشرية، ومعدات، وأدوات لتنفيذ المشروع، ومعونات أو تمويلات خاصة بالمشروع، والمخرجات والتي تكون عبارة عن منتجات إبداعية تتحقق من خلال أنشطة المشروع نتيجة استخدام المدخلات المتوفرة وتعتبر النتائج عن مدى التغيير الذي حدث على الفئة المستهدفة نتيجة تنفيذ المشروع.<sup>١١٢١</sup>

## وجود مؤشرات لتحقيق أهداف خطط المشروع

ويتم تعريف المؤشرات بصفتها المقياس الذي يمكن بواسطته تحديد كفاءة العمل بأنشطة المشروع. وجدول الميزانية والأنشطة والمهام والإجراءات والتكلفة التقديرية ومصادر التمويل المحتملة والمساهمات عبر وجهات مانحة للمشروع، والتعرف على نقاط القوة ونقاط الضعف والبيئة الداخلية والبيئة الخارجية والفرص والبيئة الخارجية والمخاطر أو التهديدات والبيئة الخارجية والداخلية للمشروع وتحليل البيئة الخارجية والداخلية مما يقودنا خطوة في مجال التخطيط والقائمة على التوقعات المالية والميزانيات التي يحتاجها المشروع الإبداعي لكي يتحقق. ويجب أن يعمل المشروع والفريق العامل معه على ترجمة الخطط السابقة لنتائج مالية قابلة للقياس، والتنبؤ بالنتائج المالية، ومحاولة تحديد الآثار المالية لكل خطة قائمة وهل هي مقبولة أم لا والوصول لخطة مالية طويلة الأمد تضمن استمرار العمل في المشروع الإبداعي.<sup>١١٢٢</sup>

## وجود فهم المشروع للبيئة المحيطة بعملية التخطيط

ومن المهم فهم المشروع للبيئة المحيطة بعملية التخطيط فكل الأعمال والأنشطة التي تم الحديث عنها في الموضوع السابق تحتاج فهم الكاتب وفريقه وشركائه للبيئة المحيطة بالمشروع التي يعملون لتحقيقه مما يوجب عليهم العمل على تصميم التحليل البيئي والداخلي والخارجي والفني الإبداعي وضمان نجاحه مما يحتاج فهم الكاتب وفريقه لبيئة العمل المحيط بالمشروع الإبداعي وفهمهم للبيئة المحيطة بهم وقدرتهم على الاستجابة لتلك البيئة بطريقة إيجابية. ومن المفيد في مجال التخطيط للكاتب والفريق العامل معه وشركائه في المشروع الإبداعي العمل على الإجابة على مجموعة من الأسئلة التي تساهم في نجاح التخطيط بشكل عام ومنها:<sup>١١٢٣</sup>

١. ماهية الأعمال الإبداعية المخطط الخروج بها للجمهور ضمن المشروع الإبداعي؟
٢. كيف تساهم تلك الأعمال في زيادة حجم وتأثير ونجاح المشروع الإبداعي؟
٣. ما هي الرسائل التي يرغب الكاتب بتوجيهها للجمهور ضمن منتجاته والمشروع الإبداعي؟
٤. هل يحب الجمهور الأعمال الإبداعية الخاصة بالكاتب ضمن المشروع الإبداعي؟
٥. كيف يرى الممولون تجربة الكاتب الإبداعية والمشروع الإبداعي وقابليته للتمويل؟
٦. ما هي تكلفة الأعمال الإبداعية الخاصة بالكاتب؟
٧. ما هي تكلفة الأنشطة التي يتضمنها المشروع الإبداعي؟
٨. هل من الممكن أن يتوفر للمشروع دخل مالي من منتجاته وأنشطته الإبداعية؟
٩. أين وكيف ومتى تنفذ أنشطة المشروع الإبداعي؟
١٠. هل تحتاج منتجات الكاتب الإبداعية لمتطلبات مالية وبشرية وتقنية معينة؟
١١. هل يمكن للكاتب توفير تلك المتطلبات؟
١٢. ما هي خطط الكاتب التسويقية لمنتجاته الإبداعية ضمن المشروع الإبداعي؟<sup>١١٢٤</sup>
١٣. ما هي خطط الكاتب للحصول على تمويلات لصالح المشروع الإبداعي؟

1121 <https://www.edraak.org/programs/course/pm102-v1/>

11221122 [https://www.techtarget-com.translate.google/searchio/definition/project-planning?\\_x\\_tr\\_sl=en\\_&x\\_tr\\_tl=ar\\_&x\\_tr\\_hl=ar\\_&x\\_tr\\_pto=rq](https://www.techtarget-com.translate.google/searchio/definition/project-planning?_x_tr_sl=en_&x_tr_tl=ar_&x_tr_hl=ar_&x_tr_pto=rq)

1123 [https://www-umb-edu.translate.google/it/about/project-management-office/project-planning-phase/?\\_x\\_tr\\_sl=en\\_&x\\_tr\\_tl=ar\\_&x\\_tr\\_hl=ar\\_&x\\_tr\\_pto=rq](https://www-umb-edu.translate.google/it/about/project-management-office/project-planning-phase/?_x_tr_sl=en_&x_tr_tl=ar_&x_tr_hl=ar_&x_tr_pto=rq)

1124 <https://fatoorah.sa/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A/>

١٤. ما ضمان المشروع لإعجاب الجمهور بمنتجه الإبداعي؟
١٥. هل يستطيع المشروع التنقل في المنصات والفضاءات الإبداعية لترويج منتجه الإبداعي والتعريف بالمشروع الإبداعي للجمهور؟
١٦. هل الأموال التي لديه كافية لكل تلك الأنشطة، وفي حال عدم الكفاية فهل يستطيع تغطية العجز في الأموال كي لا يتوقف المشروع الإبداعي؟
١٧. ما هي المهمة الخاصة بالكاتب والمشروع الإبداعي؟
١٨. ما هي الضغوط التي يواجهها؟ وكيف يمكنه التغلب عليها؟
١٩. ما هي التحديات والعقبات وكيف يمكنه حلها؟
٢٠. ما هي نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي يمكن أن تحيط بالمشروع الإبداعي؟
٢١. ما هي الخطط والاستراتيجيات التي تسهم في نجاح تجربة الكاتب والمشروع الإبداعي، وكيف تم تنفيذها؟
٢٢. كيف أثبتت أنشطة المشروع الإبداعي نجاحها، وهل كانت ضمن إمكانات وحدود موارد المشروع الإبداعي؟<sup>١١٢٥</sup>
٢٣. هل عززت الأنشطة من قدرات فريق العمل الخاص بالمشروع الإبداعي أم لا؟
٢٤. هل ساهم كل ما سبق في تكوين اسم وشخصية وشهرة للكاتب جعلته قادرا على أن يكون مصدر جذب ملائم للممولين؟
٢٥. هل من الممكن أن يسهم نجاح الكاتب في تكوين شراكات إبداعية مع مشاريع إبداعية ضمن محيطه الاجتماعي أو خارجه أم لا؟

وتضم البيئة الخاصة بالكاتب والمشروع الإبداعي العديد من الشخصيات الأفراد أو المبدعين من أصحاب المشاريع والتي يمكنها أن تكون منافسة أو داعمة للمشروع الإبداعي، وتتطلب دراستها وفهمها وعلي رأسها المبدعين من نفس تخصص الكاتب الإبداعي ممن قد لا يكونون طوروا رؤيتهم لإبداعهم لمشروع إبداعي، ومعرفة مدى فريدة موهبتهم الإبداعية وإمكانات تحولها إلى مشاريع إبداعية منافسة والعمل على وضع الخطط التي تتقدم عليهم بخطوة دائما في المستقبل الإبداعي.<sup>١١٢٦</sup>

وهناك المبدعين من نفس تخصص الكاتب الإبداعي ممن يملكون مشاريع إبداعية متطورة خاصة بهم وتخدم تجربتهم الإبداعية وفي مثل تلك الفئة يمكن للكاتب فهم تلك المشاريع وأصحابها ووضع خطط تنافسية معهم قائمة على الإبداع والتنافسية والجودة في المنتج الإبداعي والأنشطة المنفذة ضمن المشروع الإبداعي الخاص به، وهناك المبدعين الجدد ممن يعملون على نفس تخصص الكاتب الإبداعي ولم تتكون ميزاتهم الإبداعية، ويمكن للكاتب وضع تلك الفئة تحت الدراسة لمعرفة من المبدعين الجدد صاحب موهبة حقيقية وقابلة للاستمرار وما هي ميزاته وكيف يمكن التقدم عليه بخطوات ضمن مشروع الكاتب الإبداعي في المستقبل.

ويجب على المشروع فهم ومعرفة الشركاء في العمل الإبداعي وهم المؤسسات غير الحكومية الإبداعية والوطنية والمنظمات الإقليمية والدولية التي تهتم بالإبداع ودور النشر وشركات الإنتاج الدرامي الإذاعي والتلفزيوني والسينمائي ووسائل الإعلام والمؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية والقطاع الخاص والمؤسسات الحكومية التي تعمل مع المبدعين وتتعامل مع الإبداع وهم ما يمكن اعتبارهم شركاء في العمل الإبداعي وهناك إمكانية لفهمهم وفهم طريقتهم في العمل، وفهم كيفية التواصل وصنع شراكات معهم لتطوير تجربته والمشروع الإبداعي. وهناك أصحاب المنصات والفضاءات التي يمكن للكاتب استخدامها لصالح منتجه والمشروع الإبداعي من خلال صناعة علاقات عامة قوية معهم والاستفادة من منصاتهم وفضاءاتهم لصالح المشروع الإبداعي.<sup>١١٢٧</sup>

ومن جهة أخرى هناك أهمية لفهم المشروع للمنافسين له على جمهوره من المنتجات الإبداعية والقصد هنا على الإذاعة والتلفزيون والسينما والبيئة الرقمية التي تنشر الإبداعات وكيف تقطع تلك المنتجات وأصحابها نسبة كبيرة من جمهور المشروع ممن يتجه إلى أساليب ومنتجات جديدة وإبداعية مسموعة ومرئية ومقروءة، و العمل على فهم الجمهور الخاص به والمتابع والداعم للمشروع وفهم خصائصه الفكرية والإبداعية والاجتماعية والسياسية والاقتصادية والجغرافية والديمقراطية ومستويات الدخل الخاص بهم ومدى توجههم لاستهلاك الإبداع بعامة والمنتج والمشروع الإبداعي.<sup>١١٢٨</sup> ومن العوامل التي تساعد على نجاح المشروع الإبداعي ما يتعلق بمدى فهمه وقدرته على التعامل مع البيئة الإبداعية

1125 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9>

1126 <https://www.linkedin.com/pulse/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1-%D9%81%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-talal-abueisa/>

1127 <https://hub.misk.org.sa/ar/insights/entrepreneurship/2022/6-tips-to-deliver-a-winning-pitch/?allowview=true>

1128 <https://www.student-circuit.com/learning/year2/eng-project-management/the-idea-of-a-project/>

المحيط به وما هي معدلات النمو أو الانحدار فيها، وما هي المنتجات المتوفرة في السوق الإبداعي، وما مدى جودتها، وتكلفتها، ونجاحها في الحصول على مشترين وجمهور خاص بها، والظروف الاقتصادية المحيطة بها، وقدرتها على الحصول على التمويل الحكومي أو غير الحكومي، ومقدار المنافسة بينها، ومدخلاتها، وموازنتها، ودعم الجمهور لها، وتوفر عروض إبداعية أسهل وأرخص مقارنة بما كالتلفاز والسينما وأسطوانات الفيديو والإنترنت والعروض الإبداعية المجانية أو تلك التي تقدم تحفيزات للجمهور لحضورها كنسخ مجانية من المنتج الإبداعي أو توفر الأطعمة في الفعاليات الإبداعية الخاصة بها، أو أولئك المبدعين من أصحاب المنتجات الإبداعية الخاصة بها، أو أولئك المبدعين من أصحاب التاريخ والجمهور العريضة وغير القابلين للمنافسة، أو أولئك المبدعين من أصحاب المنتجات الإبداعية الجماهيرية والتي تحظى بشغف وجدل ومتابعة جماهيرية، أو تلك الفعاليات التي يقيمها أصحاب خبرات في مجال حشد الجماهير للفعاليات المختلفة ومنها الفعاليات الإبداعية، أو المنتجات والمشاريع والأنشطة الإبداعية التي تحظى بعلاقات عامة قوية ونفقات تسويق كافية وإعلانات جيدة تجذب الجمهور والمؤسسات والرعاة والممولين ووسائل الإعلام. وهناك أهمية لفهم المشروع للوضع الفني والمالي والإداري والبشري والتطوري والتسويقي، وأن يعمل على زيادة عوامل النجاح ككل من قبيل زيادة الشراكات، ورفع جودة الخطط والتنفيذ والمعايير، والتفاعل الجيد والإيجابي مع فريق العمل الخاص به وكل شركائه والمهتمين بالمشروع والجمهور الخاص به، وتقديم مقترحات حول المشكلات التي يمكن أن تواجه المشروع، وتعزيز عوامل النجاح فيه، والتكيف مع التطورات المحيطة، والبحث عن بدائل للنجاح، وتكوين رؤية ذات صلة بالتحديات التي تواجه الهيئة وبمتطلبات النجاح والتركيز في التحليل على عوامل النجاح للمشروع، والوصول إلى رؤية ثابتة لصياغة الاستراتيجيات الخاصة بالمشروع الإبداعي بشكل عام.<sup>١١٢٩</sup> ويتطلب إعداد الخطة الاستراتيجية فهم الكاتب وشركائه أو العاملين معه ضمن المشروع الإبداعي لجميع مستويات وأنشطة المشروع الإبداعي الخاص به بشكل دقيق وبما يتضمن المشروع والعلاقات الخاصة به بالمشاريع الإبداعية الأخرى في المجتمع المحيط، والفهم العميق للسياسات والبرامج الثقافية والمشاريع الإبداعية الحكومية أو غير الحكومية والمحلية ومنها الوطنية والإقليمية والدولية في حال الإمكان، وأن تحتوي الخطة الاستراتيجية الخاصة بالمشروع الإبداعي الخاص بالكاتب على المعرفة المعمقة بالممولين المقترحين لتمويل النشاطات التي يقوم بها الكاتب ومن يهتمون بالمشاريع الإبداعية الفردية أو تلك التي تقوم بها الفرق الإبداعية.<sup>١١٣٠</sup>

ويفترض بالكاتب والفريق العامل معه في المشروع عند التخطيط للمشروع بشكل كامل وبطريقة إستراتيجية أن يكونوا على إدراك واسع بأهداف ومهمة ورؤية مشروعهم، والهيكلة الخاص به، وما هي الإمكانيات التي يملكها المشروع سواء تلك الإمكانيات البشرية والمادية والفنية والمعلوماتية والمالية والبرمجية، والقدرة على تنفيذ تلك الخطط ومراقبتها ومتابعتها وتقييمها وتطويرها. ويحتاج التخطيط الاستراتيجي أو تصميم خطة إستراتيجية للمشروع الإبداعي إلى تحليل الوضع الخاص بالمشروع بشكل عام وتحليل كل المشاكل التي يمكنها أن تظهر في المشروع وتقديم الخطة الاستراتيجية كوثيقة مكتملة وشاملة ومفهومة وواقعية وطموحة ومحددة وتحتوي على الرؤية والرسالة والأهداف والمهمة والإنجازات المقترحة والخاصة بالمشروع وإيلاء اهتمام بسيناريوهات التطوير للخطة ورؤية التطوير الخاصة بها، والاهتمام بكل عمل من أعمال المشروع وإدماجه ضمن الخطة الاستراتيجية كالأشياء والتشبيك والتمويل والتنوع وسبل التطوير للمشروع، وطرق الوصول للجمهور وتطويره ودعم مشاركته في أنشطة المشروع، والعمل على أن يكون التخطيط الاستراتيجي محدد الأولويات ووجهات النظر والرؤى والسيناريوهات للمشروع الإبداعي.<sup>١١٣١</sup>

إن التخطيط الاستراتيجي للمشروع يساهم في نجاحه والتعرف على أهدافه ومهمته وأنشطته، وتحديد نتائجه ومخرجاته ومدى فاعليته وتأثيره، وهياكله الإدارية والتنظيمية والإبداعية والبرمجية والعلاقاتية، ويساهم في تطوير المشروع والعاملين فيه والمستفيدين منه وحصوله على الدعم والرعاية والتمويل والجهود التطوعية للمساهمة في نجاح المشروع الإبداعي.<sup>١١٣٢</sup>

### إدراك أهمية التخطيط<sup>١١٣٣</sup>

يحتوي التخطيط الناجح على استراتيجيات مناسبة لكل نشاط من أنشطته التي يجب أن توصف وصفا دقيقا لتتضمن كل تفاصيل الأنشطة ونتائجها والعاملين فيها والأطراف الرئيسية التي تؤثر في تنفيذها وضوابطها وأسباب اختيارها، وتوافقها مع رؤية ومهمة وأهداف المشروع الإبداعي وثقافته العامة، والفهم العميق للظروف الداخلية والخارجية المحيطة به، وامتلاكه للموارد المالية والبشرية والبرمجية، وفهم مسبق للمخاطر وتصميم مسبق للبدائل، وقابليته لتنفيذ والنماء، والمتابعة والقياس والتقييم والتغيير، وتنميته للموارد

1129 <https://getvom.com/%D9%81%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

1130 [https://www.rwaq.org/courses/ideation\\_pgm](https://www.rwaq.org/courses/ideation_pgm)

1131 [https://www-geo-fu-berlin-de.translate.google.com/en/v/proposal\\_writing/learning\\_content/learning\\_modules/preparation/development\\_project\\_ideas/index.html?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-geo-fu-berlin-de.translate.google.com/en/v/proposal_writing/learning_content/learning_modules/preparation/development_project_ideas/index.html?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1132 [https://www-pqforce-com.translate.google.com/en/blog/how-a-project-is-born-from-an-idea-to-a-project-profile?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-pqforce-com.translate.google.com/en/blog/how-a-project-is-born-from-an-idea-to-a-project-profile?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1133 [https://mawdoos.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7](https://mawdoos.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7)

المالية والبشرية والمهارية فتنفيذ كل إستراتيجية جدية في العادة يتطلب مجموعة ممن يتمتعون بمعارف عالية التخصص وليس من المجدي اختيار أي إستراتيجية في غياب من يملكون الخبرة لتنفيذها.<sup>١١٣٤</sup>

إن تنفيذ خطة إستراتيجية بشكل جيد يتطلب ممن يشاركون في تنفيذ المشروع أن يكونوا قادرين على الإنتاجية، ولديهم مهارات الاتصال الفعال، ويتمتعون بعلاقات جيدة بينهم وبين أصحاب المصلحة من خارج المشروع، وأن يملكو المهارات العالية في تفاصيل المشروع ويتمتعون بالإخلاص والولاء له بالإضافة إلى قدرتهم على اتخاذ القرارات المحققة لأهداف المشروع وتحقيق نتائجه المأمولة والقدرة على التطور المستمر والتكيف مع أي ظروف تحيط به بالإضافة إلى القدرات الإدارية والقيادية والتنسيقية والأدائية والتقومية والتنظيمية والتنفيذية، وقدرة على تصميم التوقعات والتجهز لها بحسب نوعها سلبية كانت أو إيجابية بما يزيد من فرص تطور المشروع وكفاءته وفاعليته، ويزيد من نسبة معارفهم ومهاراتهم وخبراتهم وقدرتهم على إنجاز الأعمال والمهام الخاصة بهم ويوفر احتياجاتهم المهارية والمعرفية والتعليمية بشكل عام بما يجعلهم قادرين على تلبية احتياجات المشروع الإبداعي.<sup>١١٣٥</sup>

ومن الأهمية أن يحتوي التخطيط الاستراتيجي على الخطط الخاصة بالموارد المادية التكنولوجية والرقمية والتقنية والمالي والمعلوماتية وكيفية توفيرها وتنميتها والحصول عليها بما يكفي لتلبية احتياجات المشروع وأن تصمم الخطط بتلك الموارد بشكل جيد وشامل وناجح وإبداعي وبما تضمن التنوع في مصادر الدخل أو الدعم أو التمويل للمشروع أو الحصول على شراكات تقدم خدمات تطوعية تساهم في نجاح المشروع كتوفير التخصصات التي قد يحتاجها المشروع كالمدقق اللغوي أو المصمم أو توفير الفضاءات التي يمكن للمشروع الاستفادة منها كالمساح أو الفضاءات الثقافية والإبداعية بشكل مجاني للخروج للجمهور بالمنتجات الإبداعية بأقل تكلفة بالإضافة إلى التخطيط بشكل جيد لطرق التعامل مع البيانات والمعلومات وتطويرها وأرشفتها وتوثيقها واستثمارها في زيادة جودة المشروع وأهميته ونجاحه في المجالات التنظيمية والتنفيذية والاتصالية والمالية والفنية والإبداعية والاتصالية والتنموية والمعلوماتية والتكنولوجية وأن يتميز المشروع بوجود خطط إستراتيجية جيدة ومتنوعة وشاملة وقابلة للتنفيذ وإيصال المشروع ككل إلى النجاح.<sup>١١٣٦</sup>

إن التخطيط نظام متناسق من العمليات الهادفة إلى الانتقال بمشروع ما من حال إلى حال ومن وضع راهن إلى لوضع جديد، وهو تصور لما يجب أن تكون عليه المشروع مستقبلاً، وتحديد الكيفية والنهج الكفيلين بتحقيق التغيير في اتجاه الرفع من مردود المشروع والارتقاء بأدائه، وهو عملية ديناميكية إرداية وعقلانية تمكن المشروع من استشراف المستقبل واستباق الأزمات ومواجهة التحديات، وهو حاجة وضرورة لكل تدبير عقلاي يسعى لاستدامة النجاح كأساس الإدارة البارعة للمشروع الإبداعي وأين يرغب بأن يكون في نهاية المشروع. ويقدم التخطيط خارطة طريق للطرق التي سيتم استخدامها لبلوغ هدف المشروع، وهو الإعداد المقدم للأعمال المقبلة المستقبلية، وما يجب عمله ومكان وزمن عمله والكيفية التي يتم بها والوسائل لتحقيق ذلك ويتم ذلك بدراسة البدائل للتصرفات المحتملة وتقييمها ثم اختيار أفضل بديل لها فالكاتب بحاجة للتخطيط ليتعرف على النهج اللازم للتنفيذ، وتحديد المسائل الرئيسية المتعلقة بالمشروع الإبداعي، ووضع خطة عمل تشمل المهام، وتحديد المسؤوليات، والجدول الزمني للملاءمة للتنفيذ ضمن مهام واضحة يتم ترجمتها لأنشطة يتم تنفيذها بعناية للوصول للتأثير المطلوب وأحداث الفرق والتأثير من المشروع الإبداعي.<sup>١١٣٧</sup> وإن التخطيط يقي فريق المشروع مركزاً على أهدافه ويمكنه من تنظيم أعماله، ويساعده على تخصيص موارده، وتبنيه إلى المعوقات التي يمكن أن تحدث له عند تنفيذ أنشطته ووضع حلول مسبقة لها، وهو طريقة منهجية لتقييم المكانة الراهنة التي بلغها المشروع وأين يريد أن يكون في المستقبل فالتخطيط يجيب على تساؤلات الكاتب عن شكل المستقبل وأين سيكون بعد سنوات من العمل على المشروع، وكيف سيحقق التخطيط رؤيته وأهدافه واتجاهاته وشركائه ومهامه وموارده، والتخطيط الذكي يحتاج من الكاتب إلى فهم معمق للوضع الراهن الذي يعيشه، وتحليل متكامل للوضع من حوله، ومساعدته على التنبؤ بما يمكنه القيام به وكيف يمكنه القيام بهذه الأعمال وضمان تقدمها لصالح المشروع الإبداعي.<sup>١١٣٨</sup>

1134 <https://www.annajah.net/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA%D9%87-%D9%88%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D9%87-article-19461>

1135 <https://www.daftra.com/hub/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A>

1136 <https://self-development.net/benefits-of-planning/>

1137 <https://fatoorah.sa/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D9%85%D9%8A/>

1138 <http://kenanaonline.com/users/akwashabab/posts/91602>

## الكتابة كمشروع

ويحتاج التخطيط الذكي لمعرفة القضية التي يعمل عليها وتجميع المعلومات والبيانات التي يحتاجها، ومن سيساكره أو سيساعده في تنفيذ أنشطة المشروع الإبداعي، وما هي الفرص التي يمكن الاستفادة منها من محيطه المشروع الإبداعي، وما هي الإمكانيات التي تتوفر لدى الكاتب لتنفيذ خطته الخاصة بتطوير المشروع الإبداعي والمساهمة في نجاحه.<sup>١١٣٩</sup>

إن نجاح المشروع ككل يقوم على امتلاكه الهدف الخاص به، وهل تتسق أهدافه ورؤيته لدوره في التغيير في المجتمع، وهل تصميم الخطة و يمكنها أن تتحقق ضمن تكلفة مقبولة ودخل دائرة قدرة المشروع على توفيرها وإدارتها أم لا؟ وهل تحتوي هذه الخطة على التوقعات الإيجابية والسلبية وطرق التعامل مع كل توقع، وما هي المعوقات التي يمكن مواجهتها ضمن أنشطة المشروع وما هي الحلول التي سيتم تنفيذها لتخطي هذه المعوقات للوصول إلى النتائج المرغوبة من المشروع مع عدم إغفال النتائج التي تتعلق بالثقافة والمؤثرات السياسية أو عدم توفر الموارد أو عدم توافر تمويل لمشروع الكاتب الإبداعي فمن الضروري تخصيص الموارد والتفكير فيها بأنها ليست رفاهة، ولكنها تقع في صميم العمل وتحقيقه.

إن تصميم تخطيط جيد وناجح وقادر على الوصول بالمشروع إلى الهدف المأمول يحتاج القيام بعده خطوات وأولها طلب المساعدة من المحيطين والمهتمين لتصميم الخطة الأجود لسير المشروع والاستفادة من تنوعهم الفكري والمعربي وفي مجال الخبرات الخاصة بهم لتكوين تخطيط أو خطة تتميز بالكفاءة والمعرفة ومتجددة وفيها روح المبادرة وإبداعية مع مساعدته في تحديد رسالته التي يرغب بإيصالها إلى محيطه المحلي والإقليمي والدولي وتنبع أهمية طلب المساعدة في تحفيز المحيطين في تحديد القضايا التي يهتم بها في كتابة النصوص الإبداعية الخاصة به والتي تثرى وتحقق رؤية المشروع الإبداعي التي يطمح لها بالإضافة لمساعدته في تحليل البيئة الخارجية الخاصة بمحيطه في جميع أبعادها الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والديموغرافية، والمساهمة مع الكاتب في تحديد الموارد والسياق والفرص المتاحة والمعوقات والتحديات.<sup>١١٤٠</sup>

إن التخطيط يعتمد على ثلاثة موارد رئيسية وهي الوقت والأشخاص والموارد المالية ويفترض التخطيط لكل مورد من هذه الموارد بحكمة وذكاء، وتصميم الأهداف والأنشطة ضمن حدود هذه الموارد، وكتابة الخطط ومناقشتها مع المحيطين والوصول إلى اتفاق بشأنها والوصول بها لتصبح خطة ذات فاعلية إيجابية في المشروع الإبداعي من جهة ومشاركتها الإيجابية في مناقشة ووضع حلول لقضايا المجتمع المحيط بالكاتب من جهة أخرى.<sup>١١٤١</sup>

لجودة التخطيط يمكن العمل على إقامة ورشة تخطيط والاستفادة من تفاعل من حوله من أفراد ومؤسسات أن يكون مفيدا ومؤسسيا بدلا من اللقاءات الفردية بالأشخاص من عائلته ومعارفه وأصدقائه والمحيطين والمهتمين بالمشروع، ويمكن لهؤلاء الأفراد والمؤسسات في حال الاجتماع مساعدة المشروع على تصميم الأهداف الخاصة به، ولفت الانتباه إلى الحلفاء والخصوم والعقبات والأنشطة والجدول الزمني والمنطقة الجغرافية والميزانية التي يحتاجها للوصول إلى تحقيق المشروع الإبداعي عبر خطط واقعية ومنظمة ومنتظمة ومتسقة وواضحة وتنظيمية، وما هي الأشياء التي يمكنه القيام بها، وما هي الأشياء التي يساعده على القيام بها والعمل على تنظيم ملاحظات واقتراحات المشاركين لتصب في مصلحة المشروع الإبداعي من دون تقليل من أهمية هذا المشروع أو الذهاب به لمناطق لا يستطيع الإيفاء بها بسبب من قلة موارده أو عدم قدرته على تفعيل بعض الأنشطة التي تفوق طاقته الشخصية أو المالية أو مشروع الإبداعي.<sup>١١٤٢</sup>

### يتضمن المشروع خطة جيدة<sup>١١٤٣</sup>

إن الخطة الجيدة والتي يمكن أن يساهم فيها المحيطون بالكاتب وتجربته الأدبية يفترض أن تحتوي على مجموعة من الخطوات أو الآليات أو الشروط لكي يتم تصنيفها كخطة جيدة وقابلة للتفعيل، ومن هذه الشروط. أن تكون الأفكار المطروحة مجدولة، وضمن إطار المشروع، والحرص على عدم الاخذ بأي نصيحة خارج هذا الموضوع والحرص على عدم إضاعة الوقت في نقاش أي ملاحظات خارج إطار المشروع والحرص على تنظيم الأهداف المقترحة، ووضع إجابات للأسئلة الخاصة بها من قبيل هل هي أهداف جيدة،

1139 [https://mawdoo3.com/%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7](https://mawdoo3.com/%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7)

1140 <https://mail.almerja.com/reading.php?idm=197742>

1141 <https://bandaralomrani.com/%D8%A3%D8%AB%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81/>

1142 [https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7](https://mawdoo3.com/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7)

1143 <https://engmohannadb.github.io/etccourse7/inner-page/U8-L2.html>

وقابلة للتنفيذ، ويمكن السيطرة عليها والحرص على تدوين وتنظيم كافة المشاكل المتوقعة، والحلول الخاصة بما لتبدو مفهومة وقابلة للتطبيق ومرتبطة بالمشروع والحرص على معرفة وتدوين وتنظيم أسماء وصفات الافراد والمؤسسات الذي لهم قدرة على صناعة القرار في المشروع وتحديد الحلفاء والخصوم والمحايدين منهم، وطرق التعامل مع كل منهم. والحرص على معرفة وتدوين العقبات التي يمكن أن يواجهها المشروع، وما هي التكتيكات المستخدمة لتخطيها؟ وكيف يمكن تنفيذها ضمن قدرة وحدود المشروع والحرص على معرفة وتدوين الموارد التي يحتاجها تحقيق المشروع، وما هي واجبات الجميع تجاه المشروع، وهل هي واجبات معقولة ويستطيع الكاتب القيام بها بحسب قدراته والحرص على معرفة الزمن الذي يحتاجه تحقيق المشروع، وماهية الأولويات التي يجب عليه القيام بها؟ والميزانية التي يحتاجها للقيام بذلك، ومدى توفر هذه الموارد لديه، أو مدى قدرته على توفيرها خلال مدة المشروع الإبداعي.<sup>١١٤٤</sup>

إن الخطة الجيدة التي يمكن العمل عليها لخدمة المشروع هي تلك التي تستند وتلائم القيم والرؤية المهمة التي تحدد حدود المشروع، وتكون دليل له عند تصميم الخطة بحيث تكون الخطة صادقة وأنشطتها تلتزم بالمبادئ الجيدة في التنفيذ ضمن إطار أخلاقي وشفاف لتحقيق الرؤية الخاصة به من المشروع والتي يسعى إلى تحقيقها لتضيف إلى رحلته الإبداعية إيجابيا، وتحقق الخطة الجيدة الربط رؤية المشروع وممارساته العملية للوصول لتحقيق تلك الرؤية وهي تساعد على اختيار القضايا التي يرغب بالكتابة حولها والمشاركة بأفكاره وإبداعاته في مناقشتها وإيجاد الحلول لها وتحدد نقاط الضعف والقوة التي فيه أو في تجربته الأدبية، ومعرفة باتجاهاته الأدبية والإبداعية المستقبلية، وكذا اتجاهات المجتمع السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية والقيمية والأخلاقية من حوله، وكيف تتقاطع هذه الاتجاهات مع المشروع الإبداعي.<sup>١١٤٥</sup>

وتسهم الخطة الجيدة في لفت الانتباه إلى الفرص والتحديات التي تحيط بالمشروع والنتيجة من تحليل ذكي للاحتياجات وتحديد دقيق للأولويات، وتصميم منتظم للرؤية المهمة والأهداف الخاصة بالمشروع كي يتم تنفيذها بدقة وفعالية وموضوعية وبشكل منتظم ومتسق ومتسلسل.<sup>١١٤٦</sup> فالخطة الجيدة هي تلك التي تتنبه إلى البيئة الخارجية وتفهمها وتحدد ما الذي يجب القيام به للاستفادة من الفرص التي تقدمها والقفز على التحديات التي تحتويها، وتجلب المعرفة والمهارات التي لإدارة المشروع بكفاءة ليصل إلى جمهوره المستهدف وهم القراء بشكل ممتاز ويعزز من اسم وشهرة الكاتب في محيطهم وتحدد الموارد الضرورية التي يحتاجها الكاتب لإدارة أنشطة المشروع ضمن وصف تفصيلي مفهوم وقابل للتطبيق وقياس النتائج كارتفاع عدد مبيعات الكاتب في المطبوعات الخاصة به، ووجود بيانات ومؤشرات تبين الارتفاع الإيجابي، وتكسب فريق العمل معرفة ومهارات جديدة وتمكينه من تطبيقها في المشاريع الإبداعية القادمة.<sup>١١٤٧</sup>

### وضع استراتيجيات ناجحة

إن هناك أهمية فارقة أن يكون لدى المشروع خبرة بالاستراتيجيات المختلفة لتطوير المشروع، وهناك الكثير من الاستراتيجيات التي ترتبط بالمشاريع كافة بما فيها المشاريع الإبداعية بما فيها الاستراتيجيات التنظيمية واستراتيجيات البرمجة والتنافسية وتنويع الموارد والبرامج، والعمل على زيادة حجم الإنتاج والخدمات وإستراتيجيات النمو للمشروع الإبداعي بالإضافة إلى استراتيجيات الخدمات وتوسيع الجمهور واستراتيجيات التوسع في السوق وتلك الاستراتيجيات الخاصة بالجودة وتحقيق التميز والاستراتيجيات الخاصة بالتنسيق والمعايير الخاصة بالعمل، والاستراتيجيات الخاصة بالقوانين والحصول على التراخيص للعمل، والاستراتيجيات الخاصة بالتعلم والتعليم ونقل المعرفة، والاستراتيجيات الخاصة بالتنشيط والشراكات والإنتاج والتمويل والتدويل وإشراك الجمهور بالإضافة إلى الاستراتيجيات الخاصة بالوصول إلى الجمهور المستهدف، والاستراتيجيات التي تحدد نوع العمل في المجال العام، واستراتيجيات الظهور على الجمهور وتعبئة الدعم والضغط والمناصرة والحماية والاستراتيجيات التي تضمن الاستدامة في العمل الإبداعي.<sup>١١٤٨</sup>

وفي حال فشل المشروع الإبداعي يفترض أن تكون هناك استراتيجيات خاصة بالخروج أو الحل أو التصفية للمشروع الإبداعي، وبالإضافة إلى كل ما سبق من الاستراتيجيات الرئيسية للمشروع الإبداعي فمن المهم أيضا أن يحتوي المشروع والعالمين فيه بمن فيهم الكاتب على مهارات وقدرات على صناعة الاستراتيجيات الخاصة بالأنشطة من خلال وضعهم لاستراتيجيات برامجية خاصة بأنشطة المشروع الإبداعي، والعمل على أن تكون كل تلك الاستراتيجيات قائمة على التنوع والشمولية والتعددية وتعزز النتائج الإيجابية

1144 <https://edarah.net/%D8%B5%D9%81%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84/>

1145 [https://mawdo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7\\_%D9%81%D9%8A\\_%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7](https://mawdo3.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7_%D9%81%D9%8A_%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7)

1146 [https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%83-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD](https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%83-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD)

1147 <https://www.okaz.com.sa/article/623470>

1148 <https://kenanaonline.com/users/mohajo/posts/287227>

# الكتابة كمشروع

ضمن المشروع والجمهور المستفيد منه والعمل على تنوع التمويل الخاص بالمشروع وزيادة اتساعه ووصوله إلى كل الجمهور بكل تنوعاتهم الجنسية والعرقية والثقافية وتلك الخاصة بالإعاقة.

وهناك ما يسمى الاستراتيجيات التنموية والتطويرية وتلك الخاصة بالاستقرار والإنجازات وكيفية استخدامها والاستفادة منها، وتفصيلاً في موضوع الاستراتيجيات فمن المهم في موضوع استراتيجية التمويل وتنوع الموارد العمل بشكل مستمر على البحث عن مصادر التمويل للمشاريع وعدم الاعتماد على مصدر واحد للتمويل بما فيها الكاتب نفسه كعمول للمشروع الإبداعي، والعمل على فهم السياسات الثقافية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية التي ترتبط بتمويل المشاريع الإبداعية مع التركيز على استقلالية الكاتب والمشروع الإبداعي. وتعمل الاستراتيجية الخاصة بالتمويل وتنوع الموارد للمشروع على ضمان عدم توقف المشروع عن العمل ويساعد الكاتب والمشروع الثقافي على التطور، وفهم البيئة الإبداعية المحيطة بالكاتب والمشروع الإبداعي، وعلى الكاتب والعاملين معه في المشروع الإبداعي وشركائه في العمل الإبداعي العمل على الإجابة على الكثير من الأسئلة التي تساعد في نجاح الاستراتيجيات الخاصة به ومنها.<sup>١١٤٩</sup>

١. هل قام فريق المشروع من تطوير الحالة المادية الخاصة به؟
٢. هل يمكن المقارنة بين حالة المشروع الإبداعي والمشاريع الإبداعية الأخرى للمنافسين؟
٣. ما هي مجالات الانفاق؟ وهل ينفق المشروع الإبداعي أكثر أو أقل من احتياجاته؟
٤. هل يتم دورياً المقارنة بين المدخلات والمخرجات في المشروع لضمان كفاية الأموال المتوفرة للمشروع مع أنشطته؟<sup>١١٥٠</sup>
٥. هل تتوفر للمشروع الإبداعي احتياطي من الأموال لضمان عدم توقف المشروع بسبب عدم كفاية الأموال الخاصة به؟
٦. ما هي السيولة المالية المتوفرة في كل وقت من أوقات المشروع؟
٧. هل دخل المشروع في عجز مالي خلال مدة المشروع الإبداعي؟ وكيف كان تأثيره على المشروع؟ وكيف تم التعامل معه؟
٨. ما هي طبيعة المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب أو المبدع؟ وما مدى قوته؟
٩. ما هي الفئة التي يُخدمها المشروع الإبداعي؟
١٠. ما مدى تقبل الجمهور للمشروع بمن فيهم النقاد والمشاريع الإبداعية الأخرى؟
١١. كم تبلغ تكلفة المشروع الإبداعي؟
١٢. كيف يمكن تحسين المشروع الإبداعي؟
١٣. ما هي مستويات المنافسة مع الكتاب والمبدعين الآخرين؟
١٤. من هو الكاتب؟ وهل هو راض عما يفعل؟ وما هي خلفيته؟ وهل توجد لديه خطط بديلة لإدارة المشروع الإبداعي؟<sup>١١٥١</sup>
١٥. كيف يقوم الكاتب بتفعيل التواصل وأهدافه واستراتيجياته وعناصره لضمان نجاح المشروع الإبداعي؟
١٦. هل يتطور المشروع الإبداعي وتجربة الكاتب الإبداعية ككل؟
١٧. هل يوجد مكسب من المشروع الإبداعي؟ وإن وجد فما هي نسب المكسب وأنواعها ومواردها ومناطق البيع الخاصة بها؟
١٨. ما هي المشاريع الإبداعية المنافسة؟ وكيف يمكن مقارنة المشروع معها؟
١٩. هل يقوم الكاتب بالترويج لمنتجاته الإبداعية من خلال أنشطة جماهيرية مثل حفلات التوقيع والمشاركة في معارض الكتاب وغيرها من الأنشطة الثقافية والابداعية؟  
١١٥٢
٢٠. ما هو مردود مثل تلك الأنشطة على المشروع الإبداعي؟
٢١. هل تتغير مستويات المشاركة في تلك الأنشطة خلال المشروع الإبداعي أو خلال تجربة الكاتب الإبداعية؟

1149 [https://www.arab-api.org/Files/Training/programs/1/2018/362\\_P16044-3.pdf](https://www.arab-api.org/Files/Training/programs/1/2018/362_P16044-3.pdf)

1150 [https://www.linkedin-com.translate.google/pulse/when-all-comes-together-beauty-great-plan-matthew-rivers?\\_x\\_tr\\_sl=en\\_&x\\_tr\\_tl=ar\\_&x\\_tr\\_hi=ar\\_&x\\_tr\\_pto=rq](https://www.linkedin-com.translate.google/pulse/when-all-comes-together-beauty-great-plan-matthew-rivers?_x_tr_sl=en_&x_tr_tl=ar_&x_tr_hi=ar_&x_tr_pto=rq)

1151 <https://yaabusiness.com/post/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%A1-%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%88-%D8%B3%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87-%D9%88%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1%D9%87>

1152 <https://edarah.net/%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7/>

## الكتابة كمشروع

٢٢. ما مدى جودة مشاركة الكاتب في تلك الأنشطة بما يصب إيجابيا في تجربته والمشروع الإبداعي؟

٢٣. هل تصل الى ما تصل اليه بقية المشاريع الإبداعية الأخرى من محيطه الإبداعي؟

٢٤. هل يعمل الكاتب على الاستفادة من الشبكات الاجتماعية الرقمية ووسائل الاعلام المختلفة كالتلفزيون والإذاعات والصحف والمواقع الرقمية للترويج لموهبته وتجربته والمشروع الإبداعي؟

وهناك استراتيجية التسويق وهي من الاستراتيجيات المهمة لأي مشروع بما فيها المشاريع الإبداعية، وتقوم مثل تلك الاستراتيجية على التعرف على نوعية المشروع الإبداعي وخصائصه ومدى تفرده وأصلته في السوق الإبداعي، ومدى شهرة الكاتب في مجتمعه ونجاحاته السابقة في مشاريعه الإبداعية في الماضي، ومدى مساهمة استراتيجية التسويق في دعم استراتيجية التمويل وتدابير الدعم الخاص بالكاتب والمشروع الإبداعي وتطور الأنشطة البرمجية والجمالية والإبداعية فيه.<sup>١١٥٣</sup> وتتركز استراتيجية التسويق على المواضيع الخاصة بمنتجات المشروع الخاص بالكاتب وأسعارها ومناطق نشرها وتوزيعها، وطرق الترويج لها، وطرق زيادة الجمهور الراغب بشراء المنتج الإبداعي الخاص بالكاتب، ومساهمات إستراتيجية التسويق في الاستدامة الخاصة بالمشروع الإبداعي ومن الاستراتيجيات المهمة في المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب تلك المتعلقة باستراتيجية الجودة والتي يعمل فيها الكاتب مع العاملين معه على وضع معايير متفق عليها لضمان جودة منتجة الإبداعي وكافة الأعمال المرتبطة به في المشروع الإبداعي والعمل على تطوير الأنشطة التي تحقق الجودة والامتياز وتحقيق معايير الجودة في العمل الإبداعي.<sup>١١٥٤</sup> وهناك الاستراتيجيات الخاصة بالتأريخ الخاصة بالحكومة لتفعيل المشاريع الإبداعية والتي تضمن ألا يتوقف المشروع الإبداعي بسبب عدم موافقات الحكومة عليها.

ومن المهم العمل على تطوير وتفعيل الاستراتيجية الخاصة بالتعلم والتعليم ونقل المعارف ما بين الكاتب والعاملين معه وشركائه في المشروع الإبداعي والجمهور الخاص به بشكل عام، وتفعيل عمليات الحصول على التعلم والمعارف من خلال ممارسة أنشطة المشروع الإبداعي، وتعلم جميع العاملين في المشروع الإبداعي من بعضهم البعض من خلال مشاركتهم لبعضهم البعض للأفكار والمهارات والممارسات ضمن المشروع الإبداعي.<sup>١١٥٥</sup> وعلى الكاتب والعاملين معه في المشروع الإبداعي وشركائه في العمل الإبداعي على الإجابة على الكثير من الأسئلة التي تساعد في نجاح الاستراتيجيات الخاصة به، ومن هذه الأسئلة.

١. ما هي الرؤية الخاصة بالتسويق للكاتب ومنتجاته والمشروع الإبداعي؟

٢. هل يدرك الكاتب والعاملين معه وشركائه في العمل الإبداعي نظريات وأساليب التسويق الناجح؟ وما هي أكثرها فعالية أو أكثر تكلفة أو أقل تكلفة أو أقلها نجاحا؟ وهل يستطيعون المقارنة بين كل منها واختيار الأجود؟ وهل يدركون مدى تأثير التسويق في نجاح المشروع الإبداعي ومن ثم بيع المنتجات الإبداعية والحصول على تمويل في المستقبل؟

٣. ما هي مستويات الإنفاق على منتجات الكاتب؟ وما هو التمويل المتوفر؟ وفي حال البيع فما هو مستوى الأرباح الخاصة بالكاتب والمشروع الإبداعي؟

٤. هل يفهم فريق المشروع الإبداعي الجمهور الخاص به وخصائصه؟ وأنواعه؟ وقدراته الشرائية؟ ورغباته الإبداعية؟ وحجمه؟ ومستويات حضوره في أنشطة الكاتب الإبداعية؟<sup>١١٥٦</sup>

٥. كيف يتم التعامل مع الإيرادات سواء كانت عبر البيع أو عبر التمويلات أو الجوائز الإبداعية؟ وهل يتعامل مع تلك الأموال بشكل رشيد وفعال لخدمة المشروع الإبداعي؟

٦. هل يعمل الكاتب على صناعة أنشطة وحملات ترويجية لمنتجاته والمشروع الإبداعي؟ وفي حال الإجابة بنعم فما مدى فعالية وقوة وتأثير تلك الأنشطة والحملات.

1153 <https://ejaby.com/e/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D9%81%D9%8A-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%87>

1154 <https://insight.oceanx.sa/%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B3%D8%A7/>

1155 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A>

1156 [https://mawdooc.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A](https://mawdooc.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A)



## الكتابة كمشروع

الإبداعي وأهميته وتعتبر الاستراتيجية الخاصة بالعمل الإبداعي الخاص بالكاتب والمشروع الإبداعي مهمة لإدراك تخصصه والخدمات الإبداعية التي يقدمها وما هي الأنشطة الإبداعية التي يحتاج إلى العمل عليها وما هي أسباب تميزه وما هي طرق توسعه وانتشاره.<sup>١١٦٢</sup>

وهناك أهمية للاستراتيجيات الخاصة بتنمية العلاقات مع الكتاب أو المبدعين الآخرين والمشاريع الإبداعية الموجودة في محيط المشروع الإبداعي والتي تساعده على نجاح استراتيجياته الخاصة بالتشبيك والنمو والتنافس وفهم البيئة الخارجية والمخاطر وما هو الوقت المتاح للتنفيذ والمنطقة الجغرافية التي يمكن العمل فيها لضمان نجاح المشروع، وهل يلتزم بالمعايير الخاصة بمنتجه والمشروع الإبداعي أم لا، وكيف يمكنه العمل مع المشاريع الإبداعية الأخرى وصناع القرار في تلك المشاريع، وضمان اتساق المشروع الإبداعي مع القيم الخاصة بالشركاء الآخرين أصحاب المشاريع الإبداعية في بيئته ومحيطه الإبداعي وزيادة المهارات الخاصة به ومساهمة تلك المشاريع في نجاح المشروع الإبداعي وبالمثل مساعدة المشروع الإبداعي للمشاريع الأخرى على النجاح.

ومن المهم العمل على تطوير وتفعيل الاستراتيجيات الخاصة بالمتابعة والتقييم والتأكد من أن الخطة تسير في الطريق الصحيح لتحقيق الأهداف والأغراض المحددة مسبقاً وارتباط المتابعة بجمع وتحليل البيانات والمعلومات الخاصة بالمشروع والعمل على تسجيلها واستيفائها وتحديثها ومعرفة العناصر المتعلقة بالمشروع الإبداعي كالوقت والتكلفة والجودة ومدى تحقيقه لأهدافه ونجاحه.<sup>١١٦٣</sup>

وهناك الاستراتيجية الخاصة بإدارة فرق عمل ضمن المشروع وتعمل تلك الاستراتيجية على فهم فريق العمل في المشروع بعضهم البعض وقدرتهم على التكامل مع بعضهم البعض وتحقيقهم للعمل الجماعي الإيجابي والمتنامي وقدرتهم على إدارة المشروع الإبداعي بشكل ناجح ومثمر والعمل على بناء فريق العمل على مستوى الفرد والجماعة بما فيها القدرات الإدارية والبرمجية والتنظيمية والمؤسسية والتحليلية والتفاعلية والرقابية والإنتاجية والإبداعية بما يضمن نجاح استراتيجيات أخرى ومن ضمنها استراتيجية التكامل في العمل الجماعي وزيادة مستوى التوازن بين قدرات العاملين في المشروع الإبداعي ككل وقدرتهم على تحقيق الاستراتيجيات الخاصة بحل المشكلات ووصفها ومعرفة أسبابها ونتائجها وطرق الحل الخاصة بها، وتفعيل استراتيجيات التفويض بين بعضهم البعض وتحقيق ديمقراطية الإدارة بينهم ومعرفة أن الجميع مسئول في الإدارة واتخاذ القرارات على نحو مستقل يضمن تكوين كوادر إدارية فاعلة وقادرة.<sup>١١٦٤</sup> ومن المهم للمشروع الإبداعي أن يقوم بالإجابة على العديد من الأسئلة لفهمهم ورفع قدرات العمل معهم، ومن هذه الأسئلة:

١. مما يتكون فريق العمل؟ وخلفياتهم؟ ومقدار قوتهم؟ ومهاراتهم؟ وفعاليتهم؟ ومنجزاتهم، وأهميتهم؟ وما هي الأشياء التي يجب توافرها فيهم في مقابل فرق العمل في المشاريع الإبداعية المنافسة؟
٢. ما مدى مشاركة فريق العمل في تطوير العمل ضمن المشروع الإبداعي ونجاحه؟ وكيف يم اختياره؟ وهل توجد لديهم خطط لأعمالهم في المشروع الإبداعي؟<sup>١١٦٥</sup>
٣. كم عدد فريق العمل مقارنة بالفرق الأخرى في المشاريع الإبداعية المنافسة؟ وكيف يتم تنظيم العمل بينهم؟ وهل الأدوار والمسئوليات الخاصة بكلا منهم واضحة ومفهومة له؟ وهل يقوم لك فرد منهم بأعماله على أكمل وجه ضمن المشروع الإبداعي للكاتب؟
٤. ما هي معدلات دخول وخروج فريق العمل من المشروع الإبداعي؟ وما هي التكلفة الخاصة بهم؟ وهل تتوافق تلك التكلفة مع خبراتهم ومهاراتهم أم لا؟
٥. ما هي الجهود التي يقوم بها فريق العمل لإدارة المشروع؟ وهل تلك الجهود فعالة؟ وهل يتم تحفيزها ومكافئتها؟ وما هو معدل الاستدامة في مكوث فريق العمل ضمن المشروع الإبداعي؟

ومن الاستراتيجيات المهمة للمشروع الإبداعي توجد الاستراتيجية الخاصة بإدارة التغيير، وتتم بفهم ثقافة المشروع وإمكانيات تغييرها، وما هي خطوات التغيير الفعال وما الثقافة المشتركة والقيم والمبادئ التي تحدد الطريقة التي يتصرف بها الأفراد والطريقة التي يتفاعلون بها مع بعضهم، وما هي / القواعد المتبعة في العمل في المشروع وما هي أساليب

1162 [http://www.aitrs.org/sites/default/files/Management\\_02032022\\_part\\_4.pdf](http://www.aitrs.org/sites/default/files/Management_02032022_part_4.pdf)

1163 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7\\_%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7_%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A)

1164 <https://www.riadhkraiem.com/administrative-topics/planning-and-budgeting/strategic-planning>

1165 <https://minthr.com/ar/blog/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A/>

إدارته، وما هي المبادئ الأساسية للتغيرات في المشروع ومدى استفادة الكاتب ومنتجه والمشروع الإبداعي وفريقه وشركائه والفئات المستهدفة منه من التغيير واستراتيجيته وإدارته. ١١٦٦

ومن ثم تأتي الاستدامة كواحدة من الاستراتيجيات الرئيسية للمشروع الإبداعي والتي تبحث في أسباب عدم الاستقرار في المشروع الإبداعي ومعالجتها، وتمكن المشروع من البقاء والتكيف مع الظروف الراهنة. والعمل على الحد الأدنى من الاستدامة الذاتية، وتعزز من نجاح المشروع الإبداعي واستمرارته في النشاط، ومحاربة مشاعر الانهزامية والعجز، والاحتفاظ بخطة سير للتقدم في فعاليات وأنشطة المشروع الإبداعي ككل وفي آخر المطاف هناك إستراتيجية الخروج وهي تختص بإغلاق المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب في حال ثبت فشل الكاتب في تنفيذ خطط وأنشطة المشروع وتعلق استراتيجية الخروج بكيفية إغلاق المشروع الإبداعي والتوقف عن العمل الإبداعي أو الرجوع إلى العمل الإبداعي الفردي والانفعالي وغير المخطط له مما كان يقوم به سابقا وتحتاج استراتيجية الخروج إلى فهم الطرق الأفضل لإغلاق المشروع من الناحية القانونية والمالية والإدارية والبشرية وعلى مستوى الأنشطة والإنجازات وسيناريوهات العمل الإبداعي الخاص بالكاتب بعد إغلاق المشروع بما يضم التخلص من الموارد البشرية والمعدات والأموال الخاصة بالمشروع الإبداعي. ١١٦٧

## قدرة المشروع على تعزيز المشاركة الجماعية في التخطيط ١١٦٨

من المهم ضمان قدرة المشروع على تعزيز المشاركة الجماعية في التخطيط فلا يوجد هناك أفكار مهمة ومؤثرة تخلق من عقلية واحدة حتى ولو كانت موهوبة كعقلية الكاتب والنشط في مجال تصميم وتحقيق المشروع الإبداعي، وبالتالي يجب العمل على تعزيز المشاركة الجماعية في التخطيط لأنشطة المشروع الإبداعي بما يكفل وجود العديد من الأفكار والتجارب والخبرات والتي تعود بالنفع على المشروع الإبداعي، وضمان التعاون مع جميع فريق العمل الخاص به وبالمشروع بشكل عادل ومحترم وشفاف ومحفز على المشاركة بالأفكار والتجارب والخبرات مع أهمية وجود الكاتب كصاحب للمشروع الإبداعي وقيادة لفريق العمل في المشروع والعمل على توفير الموارد المطلوبة منه من فريق العمل واستثمار الطاقات المتنوعة لفريق العمل والأصدقاء والشركاء، والتركيز على حل الخلافات بينهم بما لا يشكل خطورة على المشروع، وأن يحفز من حوله وداعميه وشركائه وفريق العمل الخاص بالمشروع على البحث عن مصادر تمويل، أو المشاركة بالجهود التطوعية المجانية لصالح المشروع الإبداعي الخاص به، وتعزيز مشاركة فريقه في التنفيذ لأنشطة المشروع، وإزالة التوترات بينهم، والعمل على عدم الإضرار بالمشروع بسبب صراعات الفريق أو خلافاتهم، والاستثمار الجيد للموارد المالية والزمنية والمكانية بالتعاون معهم للوصول إلى تحقيق أهداف المشروع بسرعة ويسر وتفعيل مشاركة فريق العمل الخاص بالمشروع في تصميم مهمة ورسالة ورؤية والخطة الاستراتيجية الخاصة بالمشروع الإبداعي ويحفزهم على المشاركة الدائمة والفاعلة، وفي حال توفر التمويل يمكن للكاتب العمل على توظيف مهارات إدارية وفنية ومالية تدير المشروع الخاص به بشكل محترف. ١١٦٩

ويمكن للفريق الخاص بالمشروع الإبداعي المشاركة في تصميم السياسات الخاصة بالمشروع، وأن يساهموا في جلب التمويل أو الموارد الأخرى التي يحتاجها المشروع كالمبتدعين أو المنصات والفضاءات الإبداعية المجانية لاستخدامها في الأنشطة الجماهيرية الخاصة بالمشروع، وزيادة تفاعلهم وتعاونهم الإيجابي وتوافقهم لصالح المشروع مما يتطلب من الكاتب تحديد طبيعة دور كل منهم ومسئوليته والنتائج المطلوبة منه كل بحسب قدرته وإمكانياته ومهاراته وتخصصه العلمي أو الوظيفي، ووضع طرق الاستغناء عنهم بشكل إيجابي. ١١٧٠

إن تعزيز مشاركة فريق العمل الخاص بالمشروع الإبداعي يعني أن يكون على معرفة بطرق جمعهم وتحفيزهم وتقييمهم وحل الخلافات بينهم وتلبية توقعاتهم وضمان استفادتهم من المشاركة، وتعزيز فاعليتهم في تحقيق أهداف المشروع مما يتطلب منه وضع سياسات ومؤشرات وإرشادات لطرق العمل في المشروع وفهمه وفهم بيئته وأهدافه، واستثمار من

1166 <https://www.ghosn.org/articles/23/%D8%AF%D9%AF%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A9-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A7%D8%AA>

1167 <https://www.edarabia.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%89-%D8%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%89-%D9%81%D9%89-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%86%D8%A7-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%85%D9%88%D8%B1-%D8%B6%D8%B1%D9%88%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9>

1168 <https://skills4us.com/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A/>

1169 <https://onstrategos.com/ar/Blog/10-%D8%AD%D9%82%D8%A7%D8%A6%D9%82-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%84%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9>

1170 <https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B5%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-joe/>

يتملكون المهارة والمهوبة والخبرة العملية وتميزهم بالحس الإبداعي في نجاح المشروع باعتبار قوتهم جزءاً من قوة المشروع وأهميته و ضمان أن تكون مجهودات فريق العمل في المشروع متسقة ومنسقة ومحددة وقابلة للتحقق والتطوير والإصلاح، والترحيب دائماً بالرغبين بدعم المشروع الإبداعي من الآخرين للدخول ضمن فريق عمل المشروع وإعطائهم كافة الفرص للمشاركة في تصميم أو تنفيذ جميع أنشطته، وإعطائهم الحق في المساهمة في نجاح المشروع الإبداعي ككل، ويفترض لتحقيق المشاركة الجيدة لفريق العمل الخاص بالمشروع الإبداعي. ١١٧١ وهناك العديد من الموضوعات أو الأسئلة التي يفترض الإجابة عنها للوصول إلى إدارة فريق عمل المشروع الإبداعي بشكل محترف ومؤثر إيجابي لصالح المشروع الإبداعي ومنها:

١. ما هي الحاجات الحالية لفريق العمل، وكيف يتم الوفاء بتلك الاحتياجات؟
٢. ما هي أفضل الطرق لإدارتهم، وكيف يمكن تفعيل مشاركتهم، وما هي تخصصاتهم وخبراتهم، وهل تم تحديد مسؤولياتهم بشكل واضح؟
٣. ما هي أدوارهم في الإدارة والتطوير والتسويق والشؤون المالية والتشغيل، وكيف يمكن تعزيز القدرات الإبداعية لفريق العمل؟
٤. كيف يمكن ضمان أعلى مستوى من التواصل بينهم؟ وهل تتم مراجعة وتقييم أدائهم؟
٥. ما مدى مساهمتهم في نمو ونجاح المشروع، وما هو دورهم في التنفيذ؟
٦. هل شاركوا وفهموا الخطوات المحددة لتنفيذ الاستراتيجية؟ ومسئولية كل واحد منهم في تطويرها وتنفيذها، ومسئوليتهم ودورهم في تعزيز العلاقات العامة والتسويق لنجاح المشروع الإبداعي. ١١٧٢

## وجود خطط مالية

إن من أهم أعمال التخطيط في المشروع الإبداعي هي قدرة المشروع على التخطيط لتمويل لصالح المشروع والتخطيط للتمويل والتعامل مع الموارد المالية وتصميم الخطة المالية، بمجرد أن الانتهاء من صياغة الخطة التنفيذية. وتتألف الخطط المالية من سلسلة من التوقعات، التي توضح التأثير المالي المتوقع حدوثه نتيجة تنفيذ استراتيجيات المشروع بالكيفية التي وردت بها في الخطط التنفيذية، وتجنب الخطط التنفيذية على الأسئلة المتعلقة بالأعمال التي سيتم تنفيذها وتوقيتاتها والأشخاص المسؤولون عن التنفيذ في حين تجنب الخطط المالية على أسئلة مثل ما هي تكاليف التنفيذ؟ وهل سيتم توليد دخل كاف من خلال الأنشطة؟ وكيف يمكن المحافظة على توازن السيولة النقدية بما على المدى الطويل حتى يتمكن المشروع من الحفاظ على مستوى أدائه بشكل جيد ١١٧٣

إن الخطط المالية هي سلسلة من التوقعات، تظهر التأثيرات المالية المتوقعة من تنفيذ الاستراتيجيات المدرجة في الخطة، وما هي موازنات الأنشطة المختلفة وهل هناك دعم متوفر من الكاتب أو شركائه في العمل الإبداعي أو المائحين وتعد الخطة المالية بمثابة نهاية منطقية للتخطيط الجيد وبالتالي فإن وضعها بهذا الشكل لا يعني أن الهدف منها بالنسبة للمشروع هو مجرد تقديم بيان عن دخل سليم أو عرض ميزانية بل إن الهدف من الخطة المالية هو مساعدة المشروع على تحقيق رسالته الإبداعية. ويمكن فهم التخطيط المالي من خلال أداة أخرى وهي التنبؤ بالمصروفات فالتنبؤ بما يساعد في معرفة كمية الأموال التي يحتاجها المشروع الإبداعي للتحقق وينبغي أن تنعكس التغيرات المتوقعة في عمليات المشروع في سجل النفقات سواء جاءت هذه التوقعات كنتيجة مباشرة لعملية التخطيط أم لا، وأن تدرج النفقات المتوقعة لكل نشاط في الشريحة المناسبة من شرائح الموازنة، وتساعد توقعات الدخل للمشروع في معرفة المصروفات الخاصة به وإمكانيات التوسع في أنشطته، وإمكانيات تحقيق وفورات منه تسهم في أنشطة مشاريع إبداعية لاحقة للكاتب أو زيادة الفاعلية للمشروع الإبداعي. ١١٧٤

ويسهم التخطيط المالي الجيد للمشروع في نجاحه، وزيادة فرصه في الحصول على تمويلات، وتوقع المصروفات والإيرادات الحالية والمستقبلية، وتشغيل المشروع بشكل أفضل، وزيادة فعالية الخطط الاستراتيجية الخاصة به، والقدرة على منافسة المشاريع الإبداعية الأخرى، والتعامل مع التهديدات المحيطة بالمشروع بسهولة، وزيادة مصداقية المشروع الإبداعي أمام الجمهور، ومعرفة أنواع ومصادر الدخل الأخرى وتوقعاتها والتنبؤ بها، وتكوين ميزانية تدل على سلامة الحالة المالية للمشروع ومدخلاته وأنشطته وتوقعاته وتنبؤاته وتضمن الاستقرار المالي له وتسهم في التحليل المالي وتوقعات بيانات الدخل والميزانية بالنسبة للعاملين علي الخطة الخاصة بالمشروع الإبداعي. ١١٧٥

1171 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%AB%D8%AF%D8%A1-%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF.html>

1172 <https://hr-excellence.net/blog/%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A/>

1173 <https://qb-academy.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A/>

1174 <https://motaber.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A/>

1175 <https://www.equ-consult.com/index.php/ar/strategic-planning>

ومن المهم للميزانية الخاصة بالمشروع الإبداعي والتخطيط المالي الخاص به أن يكون كل رقم فيها له دلالة حقيقية ومبني على خطة واضحة ومقاييس وتحليلات مبنية على توقعات منطقية يشعل فهمها وترجم أولويات المشروع الإبداعي التنفيذية، وتعمل على تقليل أوجه العجز المالي الناجمة عن مصاريف التشغيل للمشروع الإبداعي، ويعطي معلومات واضحة حول موقف صافي الأصول الجارية، يعد موقف صافي الأصول الجارية وهو يعطي مؤشر على قدرة المشروع على تمويل متطلبات التشغيل اليومية. ويساعد التخطيط الجيد للأموال في المشروع الإبداعي على نجاح الإدارة المالية له في أداء مهامها بالشكل الأفضل من ناحية صنع إدارة مالية قوية للمشروع، وزيادة فعالية خططها الاستراتيجية وتطبيق آليات الموازنة والرقابة، ويراعي احتياجات المشروع التنفيذية، والمساعدة في إعداد الموازنة والرقابة على الأداء، وتحليل التدفقات النقدية وقرارات التحكم، وتدقيق التقارير المالية الصحيحة، وبيان الاختلافات بين مستويات الأداء الفعلي، ومستويات الأداء المنصوص عليها في الموازنة، وتقديم تبريرات مناسبة عن نقاط التباين الرئيسة في الموازنة، وتأثيرها على النتائج المتوقعة، ومقارنة النتائج التي تحققت في المشروع بالنتائج المتوقعة منه، وتوضح متى تصل الضغوط المالية إلى ذروتها ومتى تصل إلى قاعدتها، وتشجع على مناقشة أولويات الهيئة بصورة صحية وتلقي مسؤولة إدارة عملية الموازنة على عاتق كبار مسؤولي الإدارة العليا والإدارة المالية، واتخاذ تدابير علاجية لمواجهة النقص في الإيرادات، والتنبؤ بالأزمات ومن ثم اتخاذ التدابير الوقائية لها ضمن المشروع الإبداعي، والتنبؤ بالأداء المالي للمشروع بدرجة عالية من الدقة، وتمثل الأزمات. ١١٧٦ وإن المشكلات المالية هي السبب الأكثر شيوعاً في دفع المشاريع الإبداعية إلى اللجوء إلى التخطيط، وذلك حين تعاني من ضغوط في توفير السيولة النقدية اللازمة للتخطيط هو السبيل لمعالجة الأزمات المالية ١١٧٧ ومشكلة التدفقات النقدية. والحد من الإنفاق، وتحسين إكتساب الدخل، وتطبيق أساليب مطورة ومركبة للتسويق ولاستجلاب التمويلات، ومواجهة الأزمات الصعبة أو التخطيط في حال توفر المال العمل على أنشطة التوسع في الأنشطة ومنتجات المشروع الإبداعي سواء كان التوسع الإبداعي أو التوسع في أماكن أنشطة المشروع الإبداعي أو مداه الزمني أو عدد الجمهور المستهدف منه أو التوسع في الأنشطة الجماهيرية الإبداعية أو التوسع في خطط التسويق والترويج والتوزيع للمنتج الإبداعي أو غير ذلك من متطلبات التشغيل للمشروع الإبداعي وللاتنقل من مكانة صغيرة إلى مكانة أكبر، وزيادة نسب النجاح في المنافسة للمشاريع الإبداعية الأخرى أو التعامل مع وسائل الاعلام والاعلانات عن المنتج الإبداعي، وتخصيص جزء من الوفر لاستقطاب تمويلات جديدة، والحصول على الدعم المالي الذي توفره الحكومة أو الشركات أو المؤسسات غير الحكومية الوطنية والإقليمية والدولية، وخصوصاً المؤسسات الإبداعية، والشركات التي تهتم بالإبداع وتدعمه، والمصالح الحكومية المرتبطة به، والافراد المهتمين بالعمل والمشروع الإبداعي، والحصول على أموال أكثر من المناسبات والاحداث الخاصة بالمشروع الإبداعي، أو عبر الكاتب وفريق العمل والشركاء المهتمين وهناك العديد من الإجراءات والعمليات والأسئلة التي يجب على الكاتب وفريقه الإجابة عليها ضمن مشروع الإبداعي وعلي رأسها تلك المتعلقة بالتمويلات من قبيل: ١١٧٨

١. هل يقوم المشروع بإعلام المانحين قضايا خطط التطوير عن فعالية وكفاءة برامجه الإبداعية؟
٢. هل تكفي تلك الجهود في زيادة التمويل، وهل تم القيام بالمشروع الإبداعي بشكل يحقق رؤية الكاتب والداعمين؟
٣. هل ساهم في الترويج للكاتب والمشروع الإبداعي والداعم بشكل جيد؟
٤. ما الفوائد التي حصل عليها الداعم للمشروع الإبداعي؟
٥. هل تم تطوير علاقات مع المانحين ومعرفة الجهات المحتمل الحصول على تمويل منها؟
٦. ما هي طرق المراسلات بين المشروع والمانح وهل المشروع يتلاءم مع مصالح المانح؟ ١١٧٩
٧. هل تم التخطيط لإقامة مناسبات يستفاد منها للزيادة من الدخل وسبل الدعاية عنها؟
٨. هل توفر الإدارة موظفين مسئولين عن عملية التطوير ومجلس إداري له مزودان بالمعلومات التي يحتاجونها لدعاية مناسبة؟
٩. هل قام الطاقم المسئول عن عملية التطوير بتنفيذ حملة تمويل ناجحة؟
١٠. كيف تمت إدارتها؟ وما هي أغراضها؟
١١. ما هي الخطوات المتبعة لإعدادها ودور التسويق والتمويل في نجاحها؟

1176 <https://repository.qu.edu.iq/wp-content/uploads/sites/31/2023/01/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%83-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD>

1177 <https://www.iasj.net/iasj/article/92263>

1178 <https://hrdiscussion.com/hr110233.html>

1179 <https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D9%83-%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD>

١٢. ما هي الطريقة أكثر فاعلية للحصول على التمويلات؟
١٣. هل تسهم التغطيات الإعلامية والعلاقات العامة في النجاح في الحصول على تمويلات للكاتب والمشروع الإبداعي أم لا؟<sup>١١٨٠</sup>
١٤. هل تم القيام بمجهود تسويقية لجمع التمويلات؟
١٥. هل العاملون في مواضيع التطوير من المتخصصين في التطوير؟
١٦. هل تم استهداف الأشخاص ذوي النفوذ والتنفيذيين في الشركات والمؤسسات وقادة الرأي والسياسيين عند البحث عن تمويل؟
١٧. ما هو دور العلاقات العامة في نجاح الأنشطة الخاصة بتمويل المشروع الإبداعي؟
١٨. هل تم إعداد حملة للتسويق تكون مركزية ومنظمة ومستمرة ولديها الأهداف المنشودة؟
١٩. ما هو الحدث الذي قد يكون فعالاً في عملية توطيد العلاقات وزيادة التمويلات المستقبلية للمشروع الإبداعي؟
٢٠. هل تم التقسيم للتمويلات ذات الحجم المتوسط وغيرها من الهبات صغيرة الحجم؟<sup>١١٨١</sup>
٢١. هل تم عمل قوائم لكل فئة من التمويلات المحصلة، وما هي الأنشطة التي يمكن بها تكريم المانحين لما قدموه من دعم للمشروع الإبداعي.
٢٢. هل هناك هدف للمشروع، وموازنة تغطي تكاليفه؟
٢٣. هل توجد فيه خطط استراتيجية وتوقعات للعقبات ووضع حلول لها؟
٢٤. هل قام المشروع بوضع وصف شامل لاحتياجاته، وهل يتوفر على فريق عمل؟
٢٥. ما هي تصورات المشروع للأنشطة التي تعزز من نجاحه وتميزه كمشروع إبداعي مهم ومؤثر؟<sup>١١٨٢</sup>

## ضمان الممارسات الإيجابية في المشروع

يجب أن يتضمن أي مشروع مجموعة من الممارسات الجيدة لضمان نجاحه ومن تلك الممارسات يمكننا أن نذكر التالي:

### الشفافية

يجب في أي مشروع أن يتمتع بالشفافية، ويفترض أن يتمتع المشروع الإبداعي بكل تفاصيله وأنشطته بالشفافية أمام المحيطين به من داعميه والمؤمنين بموهبته وأمام شركائه في نشاطه والمشروع الإبداعي كمي يستطيع الجميع العمل دون خوف أو تخوين أو بشكل فردي، وأن يعمل على أن يكون كل شركائه قادرين على الرؤية داخل المشروع وأن يكونوا مدركين لكيفية تنفيذ كل تفاصيله وأنشطته، وكيف تستخدم الأموال لتنفيذ تلك الأنشطة، وكيف تتخذ القرارات فيها<sup>١١٨٣</sup>

### ضمان توفر المعلومات<sup>١١٨٤</sup>

وتعني أن يعمل المشروع على توفير المعلومات الدقيقة وفي الوقت المناسب حول نشاطات، وأموال، وسياسات، وإجراءات، وقرارات كل أنشطته دون استثناء، وتميزه بالشفافية وتعلم كيفية القيام بالعمل، وتقديم أفكار تحدف لتحسين العمل، والحصول على معلومات مستمرة حول طريقة القيام بالعمل مما يساعد الجميع على بناء الثقة بين بعضهم البعض، وكسب ثقة أكبر بين بعضهم البعض والتي تساعد على نجاح المشروع وفي النهاية فالشفافية تقوي القيم والنسيج المعنوي بين المشروع وشركائه وتسهم في تنمية التفاهم بينهم وتساعد في اجتذاب شركاء ومهتمين وداعمين أكثر للمشروع الإبداعي.

1180 <https://adwat.business/strategic-planning/>

1181 <http://www.al-jazirah.com/2011/20110414/ec12.htm>

1182 <http://www.al-jazirah.com/2011/20110414/ec12.htm>

1183 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D9%81%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9\\_\(%D8%B3%D9%84%D9%88%D9%83\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D9%81%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9_(%D8%B3%D9%84%D9%88%D9%83))

1184 <https://www.un.org/pt/node/153308>

## قابلية المشروع للمساءلة<sup>١١٨٥</sup>

من الممارسات الإيجابية للمشروع هو مدى قابلية المشروع للمساءلة فأى مشروع يحتوي على مجموعة من الأنشطة التي تحتاج الى الأموال لتنفيذها بما فيها المشروع الإبداعي وسواء كان المشروع عبر تمويل الكاتب لنفسه أو عبر ممول أو كانت الأموال من الحكومة أو المؤسسات الثقافية غير الحكومية المهتمة بالمشروع الإبداعي أن يتحلى المشروع بقابلية للمساءلة حول أنشطته وتمويلاته ومخرجاته لمعرفة كل شركاء الكاتب في المشروع الإبداعي بجودته وتنفيذ أنشطته ضمن المعايير النظرية والعملية والأخلاقية والمالية المطلوبة في تنفيذ أي مشروع في أي مكان وزمان. ويفترض جعل المسألة تمضي بسهولة وبشكل غير معقد عند تنفيذ المشروع الإبداعي بما يدعم أي ممارسات وأنظمة ومعايير وتصميم لأنشطة المشروع وتنفيذ جيدا لها ومراقبة مستمرة للتنفيذ وتقييم رائع للمشروع وخضوعه للمبادئ والممارسات والمبادرات التي تعزز المسألة وتضمن نزاهة كل أنشطة المشروع وشفافيتها وحياديتها وتعزيزها للمشاركة في تنفيذها وتبليتها لاحتياجات جمهوره وشركائه والمستفيدين النهائيين من المشروع وضمان تطبيق المشروع بشكل يقوم على قيم الاحترام والكرامة وضمان الاستدامة لنتائج المشروع الإبداعي في المستقبل، وضمان التأثير الإيجابي له، ويساعد على تعزيز التواصل بين جميع شركاء المشروع والحصول على مقترحات تعزز من نجاح المشروع الإبداعي.

## الاهتمام بفريق العمل<sup>١١٨٦</sup>

يجب على الكاتب المشروع الإبداعي الاهتمام بكل شخص محيط به ويقدم أي دعم أو حماية أو ترويج أو تشجيع ويدعو إلى المشاركة ويوفر لهم كافة السبل التي تضمن مشاركتهم ومراقبتهم ومسألتهم للمشروع وجميع أنشطته وتفصيله لما لذلك من أهمية في نجاح المشروع الإبداعي ككل.

## الاستدامة

ومن أهم المعايير التي تدل على نجاح المشروع هي قدرة المشروع على الاستدامة، وقد تعني الاستدامة في المشروع الإبداعي وجود المنتج الإبداعي القادر على المكوث طويلا على رفوف المكتبات والبقاء مدة أطول في قلوب القراء ومشاعرهم كمنتج فريد ومؤثر، وقد تعني الاستدامة أيضا أن تصبح الممارسات والأنظمة والمعايير والإجراءات التي قام بها الكاتب ضمن المشروع أثبتت فعاليتها ونجاحها وإمكانية استخدامها في مشاريع إبداعية أخرى، وقد تعني أن المنتج النهائي للمشروع قد وجد رواجا كبيرا وبيعت منه نسخا كثيرة بحيث أصبحت مدخلاته المالية جزءا من تمويل مشروع إبداعي لاحق لتستمر أنشطة المشروع الإبداعي في النمو والاستمرار واستدامة العمل الإبداعي الخاص به، والأنشطة التي يقوم بها والمشاريع الإبداعية التي يدشنها تباعا. وإن استدامة المشروع تتطلب قدر من الالتزام والمهارات والتقييد بالأنظمة والمعايير وقادر على الحصول على كل الموارد التي يحتاجها المشروع والاحتفاظ بزخم أنشطته الإبداعية ونجاح مخرجاته الإبداعية والحصول على الاهتمام من قبل مستفيديه وشركائه بما يضمن عدم توقفه عن العمل الإبداعي وبالتالي توقفت مسيرة المشروع و أن يتميز بقدرته على التخطيط، وجمع التبرعات أو التمويلات وصناعة الخطط التنظيمية للمشروع والاستجابة للاحتياجات ومهارات حل المشكلات وتوقع التحديات والقفز عليها والعمل ضمن أنظمة ومعايير وخطط وجدول زمنية صارمة.<sup>١١٨٧</sup>

## الجودة

أن من المعايير التي تدل على جودة المشروع هي قدرة المشروع على تحقيق اهدافه على مستوى الأنشطة الخاصة بالمشروع الإبداعي والتي تتعلق بتصميم النص أو بطباعته أو نشره أو توزيعه أو التغطية الإعلامية الخاصة به فلا بد للمشروع ككل أن يكون لديه قدرة على تسليم المهام للمتخصصين في كل مجال من المجالات التصميمية والطباعية والترويجية والتسويقية والإعلامية وغيرها من الأنشطة التي يحتويها المشروع الإبداعي ككل والتمتع بشراكات جيدة وامتلاك تنسيقا جيدا لصناعة تكافل جماعي منسق ومتسق وناجح ويهدف لنجاح المشروع وعدم احتكار كل أنشطة المشروع الإبداعي التي تحتاج متخصصين و تفعيل التنسيق والشراكة وضمان نجاح المشروع الإبداعي في نهاية الأمر.<sup>١١٨٨</sup>

## تعزيز المشاركة

1185 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A1%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A1%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%84%D8%A7%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%A1%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%84%D8%A7%D8%A6%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9.html>

1186 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%85%D9%84\\_%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B9%D9%85%D9%84_%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82)

1187 <https://www.ecolabel.net/ar/eco-label/surdurulebilirigin-saglanmasi/>

1188 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86\\_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9)

على فريق المشروع العمل بشكل مكثف والاستفادة من الخبرات العملية الخاصة بكل فرد من فريق العمل ومشاورتهم والأخ برأيهم في كل استراتيجيات وخطط وسياسات وإجراءات ومعايير وتفاصيل كل عمل إبداعي يقود لنجاح المشروع الإبداعي ككل بما في ذلك نوع العمل وأنشطته ومعايره والطرق الأفضل لتنفيذه ومن هم المشاركون فيه وما هي الموارد التي يحتاجها والأهداف التي يسعى لتحقيقها والإنجاز المرغوب الوصول إليه والأموال التي يحتاجها والقيم التي يتقيد بها والأجور التي يجب تسليمها والزمن المخصص لكل نشاط وكيف يمكن تنفيذ كل نشاط ومتابعته ومراقبته وتقييمه وضمان نجاحه، وما هي طرق الاتصال بين الكاتب وجميع شركاء العمل الإبداعي الخاص به، وكيف يتم تفعيل طرق الاتصال تلك لتصبح إيجابية ومثمرة وفهم الصعوبات التي يمكن أن تحيط بالمشروع وكيف يمكن تحطيمها، والمشكلات التي يمكن أن تعرقه وكيف يمكن حلها، والقيود التي يمكن أن تؤخر سير أنشطته وكيفية التخلص منها، والأولويات الخاصة بالمشروع وكيف يمكن تحديدها وتنفيذها، والأنشطة المتبقية في المشروع ومن سيقوم بها، والتزامات المشروع وكيف يمكن الوفاء بها، ومصادر المعلومات التي يحتاجها المشروع ومن أين سيتم الحصول عليها<sup>١١٨٩</sup>

### الإخلاء بسلاسة

ومن المعايير التي تدل على جودة المشروع هي قدرته على الإخلاء، وبالطبع فإن بدايات كل مشروع مهمة لأنها تحدد خطة نجاحه ولكن نهاية كل مشروع مهمة أيضا لأنها تحدد مدى استدامة المشروع وأهميته، وهل كان ناجحا أم لا، وما هي الدروس المستفادة منه، وهل يبني المشروع المنتهي مشاريع جديدة، وهل كانت مشاركة المهتمين والداعمين لمشروع الكاتب الإبداعي إيجابية ومثمرة، وهل في الإمكان تكرار التجربة في مشاريع إبداعية لاحقة أم لا، ويجب أن يكون إنهاء المشروع جزءا لا يتجزأ من المشروع مع الاهتمام بمراحل التصميم وخطة التسليم والتدابير المقترحة لضمان استدامة المشروع الإبداعي.<sup>١١٩٠</sup>

### الامن والسلامة

في الحقيقة فإن أهم أسباب نجاح المشروع الإبداعي هي ضمان أمان المشروع نفسه من الإفلاس والتسلط وعدم تقبل المجتمعات والجمود الإبداعي وأخطار الترويج والشهرة والتأثير وواقع المجتمع والصراع والحرب وقلة الحصول على تمويلات وريادة منتجات المشروع الإبداعية والمور بظروف اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية أو ثقافية قاسية وصعبة وهناك العديد من الحالات التي يمكن للمشروع الإبداعي أن يعيش فيها حالة من عدم الامن وبالتالي يجب عليه العمل على ضمان أمان المشروع الإبداعي من الخلل أو الاستقطاب أو المواجهة أو التوقف أو الشيطنة أو التهديدات، ومحاولة التعرف على التحديات التي قد تحيط به والتخطيط للفرص المتاحة في تلك الحالات المشروع ليكون قادرا على الاستفادة منها والتعامل مع ما يشكل خطرا كبيرا على استمراره استثمار الواقع لصالحه<sup>١١٩١</sup>

### توليد الافكار الجيدة

إن المشروع الجيد هو القادر على توليد الأفكار الجديدة وصناعة أفكار وطرق تعامل مع أي مجتمع مهما كانت الحالة السياسية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو الثقافية التي يمر بها، وأن يكون لديه القدرة على التنبؤ بالمستقبل وملبيا لمتطلبات المستقبل.<sup>١١٩٢</sup>

### تعزير المرونة

من الأساليب الإدارية الناجحة والتي تدل على احتراف المشروع وفريقه هي ضمان مرونة واستجابة المشروع الإيجابية للظروف السيئة، وفي الحقيقة تدخل بعض المجتمعات والدول حالات مفاجئة من عدم الاستقرار والحروب والثورات والمشاكل الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والمواجهات العنيفة وشيوع الكراهية، وندرة الاهتمام بالمبدعين والمشاريع الإبداعية التي لا تستطيع الاستمرار، ويمكن أن تعزز مرونة المشروع من خلال الدعوة للسلام والتهنئة والتسوية ودعم استمرار المشاريع والمؤسسات الإبداعية في العمل وتحفيز المبدعين الآخرين على الاستمرار في النشاط الإبداعي، وتقديم الأفكار والدراسات حول دور الإبداع الإيجابي في وصول المجتمع المتحارب إلى نقاط التقاء وتسوية وسلام سياسي واجتماع وتقديم الدعم النفسي والاجتماعي للفئات المتضررة من النزاع في المجتمع، وتقديم الأنشطة الإبداعية التي يمكنها أن تخفف على المجتمعات ويلات الحروب أن النزاعات التي يعيشون فيها، ومناهضة الدعوات إلى للعنف والكراهية والقتل والصراع، وضمان بقائهم كمبدعين أو ضمان بقاء مشاريعهم الإبداعية

1189 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9>

1190 <https://ar.lpcentre.com/articles/7-steps-everyone-needs-to-master-the-project-closure-process>

1191 <https://algardenia.online/?p=10704>

1192 <https://www.wamda.com/ar/2012/09/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%AF-%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D9%8A%D8%AF%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85%D9%87%D8%A7>



الصارم مع أي موقف يتضمن الإخلال بالمسؤولية والمساس بالأخلاقيات فيما يتعلق بالتعامل مع الأموال، وضمان تفعيل المحاسبية في كل تفاصيل المشروع والخضوع والالتزام لهما.

## المشروع قادر على تصميم موازنات جيدة<sup>١١٩</sup>

ويكون المشروع مميّزا في ماليته إن كان المشروع قادرا على تصميم موازنات جيدة فوجود موازنة جيدة وشاملة لجميع أنشطة المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب تعني عدم توقف المشروع في أي وقت من أوقات تنفيذ أنشطته وبالتالي عدم فشل المشروع، وإن وضع موازنة جيدة يعني الإجابة على العديد من الأسئلة المتعلقة بالأموال وكيفية توفيرها وصرفها والتحكم فيها، وما هي الأنشطة التي سيتم تنفيذها، وكيف يمكن تحقيقها وما هي تكاليفها، وهل تحتاج الشراكة لتنفيذها، وهل يحتاج المشروع الإبداعي لتمويل إضافي، ومن أين سيتم الحصول على التمويل وكيف سيتم إنفاقه ومراقبة الانفاق ومن سيتخذ القرارات في الصرف، ومن سيعمل على تقييم عمليات الصرف وغير ذلك من الأسئلة المالية المتعلقة بتنفيذ أنشطة المشروع وأعماله وتكاليفه، ومن سيشارك في تغطية التكاليف، وكيف سيتم التعامل مع الأموال بشكل شفاف وصادق وشمولي يضيف إيجابيا للمشروع الإبداعي.<sup>١٢٠</sup>

## يضمن المشروع خضوع الموازنات للمعايير الناظمة

يفترض بالموازنة أن تخضع لبعض المعايير التي تحدد مدى نجاحها وجودتها من قبيل هل تتقيد الموازنة بمجدول زمني لها وللأنشطة التي تحتويها، وهل تضم المسئولين عن إدارتها وتنفيذ الأنشطة التي تحتويها، وهل تم عرضها على شركاء المشروع الإبداعي، وهل هي دقيقة ومعيارية ومراعية للأوضاع الخاصة بالمشروع، وهل تعبر عن أهدافه، وهل تتم مراقبة تنفيذها، ومن المسئول عن إدارتها، وهل تحتوي على البنود الرئيسية والفرعية بحيث تكون شاملة لكل ما يحتاجه المشروع الإبداعي لتحقيق أنشطته أم لا.<sup>١٢١</sup>

## ضمان معيار الشفافية المالية<sup>١٢٢</sup>

من المهم الاهتمام بمعايير الشفافية في مدخلات الميزانية ومن أين جاءت، وتضم كافة النفقات، ومن جانب آخر يجب الاهتمام باحتياجات الأنشطة التي يحتويها المشروع، وأن تكون تكاليف الأنشطة متوفرة ضمن الميزانية، ومن المهم عند تصميم الموازنة معرفة التأثيرات التي تسهم في زيادة المصروفات في الميزانية على المخطط له بما في ذلك أسعار المواد والخدمات أو الأجور أو تكاليف الانتقال أو إيجارات الأماكن أو تكاليف الأنشطة فكل هذه المسئوليات والأعمال والأنشطة التي لن تتم التي دون وضع الموازنات بشكل متخصص ومحترف يقوم بما أشخاص محترفون ومحدد لهم ادوارهم ومسئولياتهم في تصميم الموازنات الجيدة ابتداء من التخطيط ووضع الموازنة التي تخدم الأهداف العامة والخاصة للكاتب والمشروع الإبداعي، واختيار الأنشطة التي تحقق تلك الأهداف باعتبار الموازنة هي الخطة المالية للمشروع الإبداعي ككل.

## ضمان مشاركة الفريق في وضع ومراقبة الميزانية<sup>١٢٣</sup>

يجب أن يقوم المختصين عند وضع الموازنة بإشراك الفريق في عملية وضع الموازنة، وأخذ كل العوامل الداخلية والخارجية في الاعتبار عند وضع الموازنة، استخدام المعلومات السابقة والحالية من أجل وضع تصورات واقعية للموازنة والحصول على الموافقة على استخدام الموازنة في إدارة العمليات الجارية، وإدراك علاقة الموازنة بالخطة العامة للمشروع، وما الأنشطة التي سيتم القيام بها، والخدمات التي سيقدمها، وتكلفة الأنشطة. وكيف ومن أين ستحصل على هذه الموارد.

## خضوع الموازنة لمجدول زمني<sup>١٢٤</sup>

إن إجراءات الموازنة تتم في شكل متتابع، ولهذا يجب أن يقوم الكاتب ومصممي موازنة المشروع بوضع جدول زمني لإجراءات الموازنة، مع وضع مواعيد لانتهاء من تنفيذ كل نشاط، وكذلك تحديد الأشخاص المسئولين عن تنفيذ كل نشاط فيها وعرضها على جميع شركاء المشروع واعتماد جميع نفاقاتها، والتأكد من توافر التمويل اللازم لتنفيذ

1199 <https://dexef.com/features/accounting/budgets/>

1200 <http://ar.oerp.ir/content/517/%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%84%D9%81>

1201 <https://translate.google.com/translate?u=https://asana.com/resources/project-budget&hl=ar&sl=en&tl=ar&client=rq&prev=search>

1202 [https://www.issai.org/wp-content/uploads/2019/09/issai\\_21\\_ar.pdf](https://www.issai.org/wp-content/uploads/2019/09/issai_21_ar.pdf)

1203 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A4%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9.html>

1204 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9\\_\(%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9\)](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9_(%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9))

أنشطتها، والتأكد من أن التقديرات الموجودة بالموازنة دقيقة بدرجة كبيرة، وتوضيح المعايير المستخدمة في وضع تلك التقديرات، والتأكد من أن الموازنة تعبر عن أهداف المشروع ككل، والعمل على مراقبة تنفيذ الموازنة بعد اعتمادها والحصول على تقارير مالية توضح مقارنات بين المخطط والفعلي، وتدرس أسباب الانحراف إن وجدت.<sup>١٢٠٥</sup>

## اتسام الموازنة بالمرونة والصحة والمصدقية

ويجب أن تتسم الموازنة بالمرونة من حيث إمكانية تعديلها طبقاً للواقع الفعلي وطبقاً للتمويل المتاح. ويجب مراعاة توزيع النفقات المباشرة وغير المباشرة فيها بقدر الإمكان، ومن جهة أخرى يجب على المشروع الإبداعي تصميم الموازنة الخاصة بمشروع الإبداعي التأكد من احتوائها على البنود الأساسية التي يحتاجها المشروع وموازنة الأنشطة التي يحتويها المشروع ككل بما في ذلك الإيرادات والمصروفات المتوقعة خلال تنفيذ المشروع الإبداعي وأنواع الإيرادات المتوقعة ومصادرها وأنواع المصروفات المتوقعة، وتوثيق كل تلك الإيرادات والمصروفات بشكل محترف وشفاف ونزيه ويومي في حال المكان ضمن كشوف محاسبية وأنظمة محاسبية معروفة ومضمونة الصحة والمصدقية.<sup>١٢٠٦</sup>

## وجود الخبرة المالية

ويسهم في نجاح كل ما سبق خبرة العمل ضمن مشاريع إبداعية سابقة احتوت على موازنات بداخلها وتجاربهم السابقة في التعامل مع الموازنات من قبل ويظل هناك إمكانية دائمة للتعاون وتسليم المهام المتخصصة في التعامل مع الموازنات وإضافة الخدمات والجهود التطوعية إلى الموازنة وأي أجهزة أو معدات تطوعية للموازنة بصفتها تمويلات للمشروع، وتتمين كل تبرع مالي أو جهد تطوعي مالي ضمن الموازنة.<sup>١٢٠٧</sup>

## امتثال الميزانية للقوانين والقواعد المالية والمحاسبية

يجب أن تكون الحركة المالية ممثلة للقوانين المالية، والشروط المالية الخاصة بالمانح، والقوانين الوطنية والمحلية الخاصة بالدولة، وأن تعمل على الاحتفاظ بكافة الأوراق المالية التي تم العمل على أساسها في المشروع والاحتفاظ بسجلات دقيقة للحركة المالية في المشروع والعمل بشكل محترف مع الأنشطة والتفاصيل المالية، وتصميم أنظمة تحكم لحركة الأموال وحفظ وتخزين السيولة النقدية والتعامل مع السندات والشيكات والمدفوعات والمعدات والمخزون الخاص بالمالية ومن المهم لنجاح الإدارة المالية العمل على حماية الأوراق أو الأموال من سوء الاستخدام من قبل فريق التنفيذ، وحمايتها من السرقة أو التعامل بشكل شيء من التمويل، والقدرة على العمل مع الأوراق المالية بما في ذلك الفواتير وترتيبها وأرشفتها وتحديثها عند كل حركة مالية، وحفظها بصورة جيدة في حال رغبة المانح أو أي جهة ذات سلطة للنظر فيها أو عند تقديم التقارير المالية أو القيام بعمليات المراجعة والمتابعة والتقييم للحركة المالية في مقابل التنفيذ للمشروع وتحقيقه أهدافه.<sup>١٢٠٨</sup>

## امتثال الإدارة المالية للإجراءات التي تضمن جودة سير العمليات المالية

إن الإدارة المالية الجيدة هي مجموعة من الإجراءات التي تضمن جودة سير العمليات المالية بما يحقق أهداف المشروع، وثقة جميع المتعاملين معه، وتعكس الشفافية، وتعمل ضمن قواعد الحكم الرشيد والمساءلة والمحاسبة في المعاملات المالية التي تقوم بها وتمويلاتها والتي يجب أن تكون واضحة ومعروفة المصادر للجميع، وخضوع جميع المتعاملين مع المشروع للمحاسبة في أي موقف يشته فيه بالتعامل غير الجيد مع الأموال وشبهة الفساد أو التصرف الغير رشيد مع التمويلات.<sup>١٢٠٩</sup> وبشكل أوسع فالإدارة المالية التي تتقيد بالشفافية والوضوح والتقيد بالقوانين هي شكل من أشكال الممارسة الديمقراطية واحترام القوانين ومناهضة الفساد وهذا ما يدفع جميع شركاء المشروع الإبداعي إلى التأثير بالمشروع والعمل على نجاحه بشكل جماعي فالإدارة المالية هي من تعمل على وضع الخطط المالية ووضع تصور للتمويلات والمصروفات والعمل على النظام المحاسبي والاحتفاظ

1205 [https://khitasabdelkarim.wordpress.com/2015/09/09/%D8%AE%D8%B5%D9%80%D9%80%D8%A7%D8%A6%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%80%D9%80%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D9%80%D9%80%D8%A9/](https://khitasabdelkarim.wordpress.com/2015/09/09/%D8%AE%D8%B5%D9%80%D9%80%D8%A7%D8%A6%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%80%D9%80%D9%80%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D9%80%D9%80%D8%A9/)  
1206 <https://getvom.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%88%D9%85%D9%8A%D8%A9/>  
1207 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%84%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA>  
1208 <https://finapp.jo/%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%83-%D9%84%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A9-%D8%A8%D8%AE/>  
1209 <https://qsalary.com/ar/blog/creating-budget/>

بالسجلات المحاسبية، وترتيب الاعمال والأنشطة ضمن المشروع وتعامل مع الجميع بقدر من المساءلة والمحاسبة، والخضوع للرقابة وتقديم المشروع ومنفذه ككيان نزية أمام الشركاء والمأخين والحكومة والمستفيدين وكل المهتمين بأعمالها، وهي الإدارة التي تضمن أفضل التعاملات مع الموارد المالية، وعدم السعي لتحقيق مكاسب شخصية.<sup>١٢١٠</sup>

## ضمان التدفق الجيد والحر للمعلومات المالية

إن الإدارة المالية تعمل على ضمان التدفق الجيد والحر للمعلومات المالية، وتتم بنشر تقارير المشروع المالية الصادقة، وبطريقة أخرى في التفصيل فإن الإدارة المالية ذات أهمية للمشروع الإبداعي لأنها من الإدارات المهمة في توجيه صناعة القرار فيما يتعلق بالمشايخ والبرامج والأنشطة وهي الإدارة التي تقدم المعلومات عن العوائد والنفقات.

## توقع المشاكل المالية واقتراح حلول لها

من المهم توقع المشاكل المالية واقتراح حلول لها، ووضع خطط واستراتيجيات للاستقرار المالي، وتحديد المواضيع التي تحتاج الى تحسينا في مواضيع التعامل مع الأموال، وتتم بصناعة الاستراتيجيات المالية في تصميم الموازنات وتحديد الأهداف المالية، ودراسة والتعرف على أنظمة وشروط المأخين المالية والتوصية على تطبيق هذه الشروط عند تصميم البرامج والمشايخ المرسله للتمويل، والتنبيه لمصادر التمويل المتوفرة.<sup>١٢١١</sup>

## استمرارية التخطيط والعمل للحصول على الاموال للمشروع

ومن الاعمال التي يمكن للإدارة المالية المحترفة القيام بها لصالح المشروع الإبداعي التخطيط للحصول على الأموال أو القرارات المختصة بصرفها ومراقبتها وتقييمها ومعرفة أثرها بشكل محاسبي متخصص، والتخطيط للتمويل وتصميم الموازنات على المدى الطويل والقصير وما هي الأنشطة التي سينفذها المشروع وكم تكلف وما هي السياسات المالية المتبعة وإقرارها، والعمل على اعتماد سياسة المشروع المالية، والاشراف على تنفيذ البرامج والمصاريف الإدارية ومعرفة الوضع المالي للمشروع وانشطته وتقييم جدوى أوجه الصرف والتأكد من تلبية السياسات والمعايير المتبعة في التعامل مع الأموال ومراجعة وإقرار الموازنات والمركز المالي والحسابات الختامية والتقارير المالية والتدقيق الحسابي الداخلي أو الخارجي ومراقبة تنفيذ الإجراءات المالية والتزامات المشروع الإبداعي أمام الغير، ومدى تحقيق الأموال للأهداف المالية للمشروع، وتعيين المسئولين عن الإدارة المالية له، والحفاظ على المشروع من خلال الإبقاء على الوضع المالي له مستقر ومتنام وكاف.<sup>١٢١٢</sup>

## خضوع العمليات المالية للمراجعة والتدقيق

من المهم للمشروع العمل على المواضيع المالية باهتمام وتقديم توصيات بما يجب القيام به في التعامل مع الأموال، ومراجعة الموازنة ووضع السياسات المالية والمساهمة في اختيار الموظفين للحسابات وتقديم النصيحة بشأن الأولويات المالية ومراجعة وتعديل التقارير المالية ومراقبة الإدارة المالية وجودة أعمالها، ومراقبة الاتجاهات المالية والفرص المتوفرة للتمويل والمشروعات التي يتم تنفيذها، والاحتفاظ بسجلات مالية دقيقة وكاملة والعمل على المستندات المالية، وكتابة التقارير المالية، وتسجيل المعلومات المالية، واستقبال وأرشفة المستندات، وعمل الحسابات المطلوبة ورقيا أو الكترونيا وتوفير هذه الأوراق للإدارة لضمان المراقبة والمحاسبة وتجنب الفساد.

## ضمان جودة التقارير المالية

يجب على المشروع الإبداعي الاهتمام بكل التفاصيل المالية وتقديم التقارير المالية، والتعامل مع المعاملات المالية ومسك الدفاتر المحاسبية والإشراف على موارد المشروع ومصروفاته وإيصالاته وإيراداته وحساباته وأعماله المالية ككل، والاحتفاظ بالمستندات الدالة عليها ومراجعة السجلات واعتمادها وحفظها والتأكد أن جميع المصروفات مطابقة لبند الميزانية ومرت بالمعاملات الإدارية المعمول بها، وإعداد التقارير الخاصة بها وخصوصا التقارير النهائية والحسابات الختامية.<sup>١٢١٣</sup>

1210 <https://ahli.com/ar/%D8%A7%D9%86%D8%B4%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A9-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%A9/>

1211 <https://getvom.com/%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9/>

1212 <https://www.diamond-dpc.com/ar/article/%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9/>

1213 <https://portal365.org/ar/posts/49>

## اهتمام المشروع بجميع عناصر الإدارة المالية وتطبيقها

ومن المهم أن يهتم المشروع بجميع عناصر الإدارة المالية وتطبيقها فالمشروع الجيد هو من يهتم بجميع عناصر الإدارة المالية ويطبقها بالشكل الأمثل ابتداءً بإعداد خطة مالية تعرف بالموازنة، وتتضمن تصوراً لكل من الدخول والمصروفات المتوقعة، وعلى أساس هذه الموازنة يتم مقارنة الدخول والمصروفات الحقيقية، ويتم الحصول على المعلومات المالية من خلال النظام المحاسبي الذي يحتفظ بسجلات المعاملات المالية. ويخضع للرقابة واستخدام هذه المعلومات لتوجيه عمليات المشروع للوصول إلى أفضل استخدام للموارد المالية لتحقيق أهدافه، وتوجيه صنع القرار فيما يتعلق بأنشطة المشروع الإبداعي، ومعرفة عوائده ونفقاته، وعمل التعديلات طبقاً للمصروفات. وتحديد المناطق التي تحتاج لتحسين في كفاءة الأداء، وتوقع المشاكل المالية، واقتراح استراتيجيات لتحقيق الاستقرار المالي، وتعزيز مصادر التمويل من المنظمات الحكومية والأفراد، والجمهور والمناخين.<sup>١٢١٤</sup>

## ضمان الإدارة الرشيدة في التعامل مع الموارد المالية<sup>١٢١٥</sup>

إن أهداف الإدارة المالية الرشيدة التي نتحدث عنها تتمثل في الاستفادة القصوى من الموارد المالية. وتوقع المشاكل المالية. وضمان الالتزام بمتطلبات ولوائح الحكومة ومتطلبات الممولين. وضمان استخدام التمويلات بشكل مناسب. وتقديم معلومات دقيقة لجميع المستويات، والتخطيط ووضع الموازنة، والمعاملات المالية وحفظ السجلات. والإدارة المالية ككل، والقيام بالتحليل المالي ومراقبة الميزانية والتقارير معرفة كم الانفاق<sup>١٢١٦</sup>، وفي أي الأوجه يتم الإنفاق؟ وهل يوجد دخل يكفي لمواجهة مصاريف المشروع الإبداعي؟ وهل هناك سيولة مالية احتياطية لمواجهة الطوارئ؟ وهل يتم العمل في حدود الموازنة، وهل يتم الإنفاق كما تم التخطيط أم لا ومعرفة كيف تتم إدارة التدفق النقدي وتحميل التكاليف وتحليل التكاليف والمراقبة وتوقع المشكلات وتجنبها، وتحمل التكاليف المباشرة وغير المباشرة، وتحليل التكاليف لضمان الكفاءة والفعالية ومراقبة الميزانية من خلال مجموعة الإجراءات المالية والسجلات والنماذج والملفات والدفاتر المساعدة لتتضمن إدارة مالية ذات كفاءة، وتؤكد صحة التعاملات المالية، وتعمل على تقليل نسبة الخطأ والتزوير وسوء الإدارة. وتضمن المراقبة الداخلية الجيدة متابعة أثر كل مبلغ من أول المصدر الرئيسي وحتى التسجيل النهائي.<sup>١٢١٧</sup>

## ضمان السيطرة على الصرف من بنود الاموال المتاحة<sup>١٢١٨</sup>

ومن أسباب أهمية الإدارة المالية للمشروع الإبداعي أنها تعمل على معرفة هل تم الصرف على أحد البنود أكثر مما هو مقرر؟ وهل سيضطر المشروع للصرف على أحد البنود أكثر مما هو مقرر وبقراءة متأنية للسجلات والبيانات من الممكن توقع بعض المشاكل والعمل على تجنب حدوثها. وكذلك من حل بعض المشكلات بشكل سريع، والعمل على أنشطة المراقبة المالية والإشراف من خلال مقارنة الموازنة بالواقع الفعلي، ومقارنة الفترات المالية، وتحليل مؤشرات المتغيرات وكتابة التقارير المالية الداخلية والخارجية والتي تبين المصروفات، والوضع المالي للمنح المقدمة مقارنة بالخطط والتوقعات النقدية والتدفق النقدي وتحليل تكلفة أنشطة المشروع الإبداعي ككل.

## المشروع والعلاقات العامة

يعمل المشروع الإبداعي مع مجتمعات مفتوحة ومتنوعة ومختلفة وبالتالي فإن تلك المجتمعات تحتاج استراتيجية لفهمه وفهم طرق التعامل معه والوصول إليه ومن الجهات أو الفئات التي يتطلب إقامة علاقات جيدة ومتنامية ومثمرة معهم التالي:

## تطوير سبل الدعاية والوصول للجمهور المستهدف<sup>١٢١٩</sup>

بحيث يمكن للمشروع تحقيق هدفه بالوصول للجمهور من خلال وجود استراتيجية حول سبل الدعاية وطرق الوصول للجمهور تستدعي تنظيم شكل التفاعل المجتمعي مع أنشطة المشروع ومشاركتهم فيها واستفادتهم منها وإيمانهم لدور الكاتب والابداع بعامة في التغيير والتحديث والتطوير للكاتب ولهم أنفسهم كمجتمع مما يعزز من تمويل ودعم وحماية المشروع الإبداعي بصفة عامة.

1214 [https://mawdoo3.com/%D8%A7%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D8%A7%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA_%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9)

1215 <https://qsalary.com/ar/blog/budgeting-tools/>

1216 [https://elmohaseb.com/%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9/](https://elmohaseb.com/%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9/)

1217 <https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/1522907>

1218 <https://www.daftra.com/hub/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D8%AF%D9%8A%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%A8%D9%8A%D8%B9%D8%A7%D8%AA>

1219 <https://mahmoudalzeer.com/2021/12/05/5-ways-to-reach-your-target-audience/>

## تعزيز مشاركة المجتمع في المشروع الإبداعي

من خلال تحفيزهم على تمويله والمشاركة في تنفيذه ومتابعته ومراقبته وتقييمه وشفافيته وتعزيز تأثيره الإيجابي في حياتهم بما يزيد من العلاقات والروابط بين المشروع والمجتمع وأصحاب المصالح المختلفين والمرتبطين بالمشروع.<sup>١٢٢٠</sup>

## أن يتميز بالشمولية والموضوعية والمصادقية في التعامل مع الجمهور واحترام تنوعهم وآرائهم

من المهم للمشروع الإبداعي الراغب بالوصول للجمهور أن يتميز بالشمولية والموضوعية والمصادقية في التعامل معهم واحترام تنوعهم وآرائهم المختلفة، وتفعيل أنشطة الوصول إليهم وتفعيل مشاركتهم في جميع أنشطة المشروع بما يتسق مع رؤية وأهداف ورسالة وقيم وأعمال وأنشطة المشروع بحيث تضمن وصولا حقيقيا ومؤثرا لهم وزيادة المعرفة لديهم بتنوعهم واختلافهم وطرق التواصل معهم وتفعيل تلك الطرق بالشكل الأمثل.<sup>١٢٢١</sup>

## تناسب أولويات المشروع الإبداعي مع أولويات المجتمع

يجب أن تتناسب أولويات المشروع الإبداعي مع أولويات المجتمع المحيط به أو جمهوره وبالتالي يجب العمل على مشاركة الجمهور وأفكاره والاستفادة منها في تطوير مشاريعهم الإبداعية، ويبدو أن قلة الممارسات في الوصول للجمهور المستهدف يؤثر على أعمال الكثير من المشاريع وقلة وصولها إلى الجمهور المستهدف رغم أهمية وفراة تجربة المشروع ومنتجاته الإبداعية.<sup>١٢٢٢</sup>

## زيادة منتجات المشروع الإبداعي لتلبية احتياجات الجمهور

يعيب على الإبداع قلة المشاريع والأنشطة الإبداعية التي يقومون بها لتعزيز وصولهم إلى الجمهور الخاص بهم وعدم تفعيلهم للإنترنت كطريق سريع وزهيد التكلفة للوصول للجمهور، وكذا التنوع الجغرافي والثقافي والطائفي والاثني والاقتصادي والثقافي وحاجة كل جمهور من الجماهير المحيطة بالمنظمة لأسلوب دعاية ووصول مختلف ومكلف، وحساسية كل صنف من أصناف التنوع في الجمهور إلى مقارنة إبداعية خاصة به وحساسية لقضاياهم ومتجنبين لمخاذه.<sup>١٢٢٣</sup> ومن المهم العمل على تصميم وتطوير استراتيجية متخصصة بالوصول للجمهور المستهدف من المشروع الإبداعي، والعمل على زيادة معرفتها بالجمهور من خلال الاستعانة وقراءة دراسات للتعرف على تنوع الجمهور ومواقعها واحتياجاته وكيفية الوصول إليه أو البحث في الإنترنت والحصول على دراسات تعطي الكاتب المعلومات التي يحتاجها لتفعيل مثل هذه الخطط ومن المهم أن يهتم المشروع بالمجتمع وقضاياهم وأحلامهم، ويأخذ منه أفكاره ويعالج تلك الأفكار أدبيا وإبداعيا ليعالج قضايا المجتمع الذي يعيش فيه، ومن المهم أن يركز المشروع الإبداعي على التطورات والخصائص الخاصة بالمجتمع الذي ينشط فيه المشروع الإبداعي.<sup>١٢٢٤</sup>

## التكيز على ملامح نشوء وتطور ومحددات المجتمع.

يجب على المشروع الإبداعي فهم طبيعة التمثيل المجتمعي وصنع صورة واقعية للطبيعة التعددية فيه من ناحية السياسة والاجتماع والاقتصاد والثقافة وتنوع الفئات الإنسانية من ناحية اللون أو الجنس أو الأصل أو العرق أو الاثنية الدينية أو الطبقة الاجتماعية أو الموقع الجغرافي وغير ذلك من صفات التنوع المجتمعية وفهم طبيعة تفاعل المجتمع بالمجتمعات في الدول الأخرى سواء تلك التي ترتبط بمجتمع المشروع في إقليم معين كالعالم العربي أو الدول في العالم بشكل عام ومعرفة والبحث عن أي تطورات جارية في المجتمع، وفهم طريقة التفاعل معها والتعرف على الإرث الحضاري والقصصي<sup>١٢٢٥</sup> والتراث المادي واللامادي للمجتمع والاستفادة منه والإحاطة بالأعمال الثقافية والأدبية والفنية الصادرة من المجتمع وأفراده ومؤسساته ومعرفة الطريقة الأمثل للاستفادة منها والتعرف على احتياجات المجتمع الملحة والعمل على المشاركة في تحقيقها أو المطالبة بها من خلال المشروع

1220 <https://belabeeb.com/blog/2023/11/27/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81/>

1221 <https://tram-media.com/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D9%84%D8%AC%D8%B0%D8%A8-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88/>

1222 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%87%D8%A7%D9%85%D9%83-%D9%88%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9%D9%83-%D8%A8%D8%B4%D9%83%D9%84-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84.html>

1223 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83-%D9%88%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%84%D9%88%D9%84.html>

1224 <https://blog.khamsat.com/customer-needs/>

1225 <https://lucidya.com/ar/blog/5-tips-to-solve-the-puzzle-of-how-to-understand-your-audience/>

الإبداعي واستشراف المستقبل الخاص بالمجتمع من خلال التعرف على حال المجتمع في الوقت الحالي واستثمارا مخرجات المشروع الإبداعية والحصول على مساهمات الأكاديميين ومخرجات المؤسسات التعليمية والبحثية حول المجتمع وقضاياها وخصائصه وتطوراتها والاستفادة منها في جودة المشروع و إدراك الواقع العملي والتحديات التي تواجه المجتمع على الأرض والمشاركة في نقدها أو تقديم الحلول لها والتعرف على تجارب المجتمعات الأخرى الإيجابية والكتابة حولها لتعزيز أفكار القراء حولها والمطالبة بتنفيذها على المستوى المحلي بما لا يخل بثقافته أو خصوصيته. والتعرف على القضايا ذات البعد العالمي وترتبط بالبعد المحلي في أي مجتمع كحقوق الإنسان المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، وقضايا المرأة، والتعليم، والصحة، والبيئة، والديمقراطية، والحريات بأنواعها، والكتابة حولها واستثمار تفاصيل موضوعاتها في إثراء المشروع الإبداعي وفهم قضايا المجتمع الرئيسية والكتابة حولها أدبيا وإبداعيا ومساعدة المجتمع عبر النصوص الخاصة بالكتاب على تحديد دوره وأهدافه في الحصول على مجتمع آمن ومستقر ومتنام وإبداعي. وتحويل الأفكار والآراء الموجودة في المجتمع إلى أشكال إبداعية لتحليلها وتدرسها وتقديم أفكار في تطبيقاتها من خلال أنشطة المشروع الإبداعي<sup>١٢٢٦</sup> والتعاطف مع تراجع ظروف المعيشة أو الحريات الخاصة بالمجتمع والمساهمة في معالجة الظروف الحالية التي يعيشها من خلال تقديم أفكار نصية إبداعية وخلاقة تلفت انتباه المجتمع إلى الفرص المهدورة وكيفية الاستفادة منها وتقديم الدعم المعنوي للمجتمع عبر نصوص أدبية ملهمة تحفزها للتغيير نحو الأفضل واقتراح البدائل من الحلول لمشكلات المجتمع من خلال النصوص الأدبية الخاصة بالكتاب والتي يمكنها أن تخرج للمجتمع عبر مطبوعات ضمن المشروع الإبداعي ككل والمشاركة في الحركات أو التجارب المجتمعية والتي تنادى بالتطور والتغيير الإيجابي ومن خلال نصوص أدبية تناصر هذه التحركات أو التجارب وفهم القوانين والتشريعات التي تنظم حال المجتمع والتعرف على القوانين السلبية<sup>١٢٢٧</sup> والتي لا تعزز حرية المجتمع ورفاهيته ومشاركته والكتابة حولها وبيان مستوى ضررها من خلال نصوص أدبية لعرض حالات تضررت منها مما قد يؤدي إلى تغيير تلك القوانين كقوانين الأحوال الشخصية أو القوانين الخاصة بالحقوق الإنسانية وغيرها والعمل على خلق الوعي لدى المجتمع بالقضايا التي لا ينتبه لها المجتمع ومدى أهميتها بالنسبة لنمائه وبقائه وتنميته من خلال الإشارة إليها والنشاط والمشاركة في المؤسسات المحلية وخصوصا المؤسسات غير الحكومية والعمل على الاستفادة من مواردها وإفادتها في مناصرة القضايا التي تعمل عليها وتهدف إلى مصلحة المجتمع المحلي. والتعاون مع الأدباء والكتاب المعاصرين للكتاب والذي لديهم مشاريع إبداعية موازية لمشروع الكاتب الإبداعي لصنع مبادرات أدبية وإبداعية لمناقشة قضايا المجتمع المحلي والمشاركة فيها بحلول إبداعية والتضامن مع أي انتهاك لأي كاتب من المعاصرين للكاتب والذي لديهم مشاريع إبداعية موازية لمشروع الكاتب الإبداعي بالكتابة والمبادرات المناصرة لحرية الكاتب وحرية الإبداع في المجتمع بشكل عام وعدم الانعزال<sup>١٢٢٨</sup> عن قضايا ومشاكل المجتمع واعتبارها ثروة من الأفكار للنصوص الخاصة بالكاتب والذي يجب عليه الغوص والتعرف على معظم مشاكل المجتمع كارتفاع معدلات الفقر، وجهل المجتمع المحلي لمسؤولياته وواجباته، والكثافة السكانية وأزمة السكن، وارتفاع معدلات البطالة، ودمار البنية التحتية، وانعدام الأمن وسوء الوضع السياسي والقانوني والاجتماعي ومشاكل التعليم، والنساء، والاعلام، والتعددية الثقافية، والاختلاف، والتسامح، والسياسة، والاخبار الاجتماعية اليومية، وقضايا الفساد، والانتهاكات فكل شيء منها هو نواة لقصة جديدة، ونص جديد، ومشروع ابداعي جديد يسهم في التأثير في الرأي العام للمجتمع وبناء وعي جديد فيه. والدعوة لقيم العدالة والمساواة وتحمل السلطات لمسئولياتها، وتشجيع مؤسسات المجتمع للقيام بمسئولياتها كذلك لتحقيق أهداف المجتمع ومطالبه و إبراز صورة المستضعفين والمتهكك حقوقهم والمظلومين والمهمشين وتقديمهم بصفتهم الإنسانية وحمية كرامتهم الإنسانية من الانتهاك ورفع القيود من أمامهم ليمارسوا مواظنتهم بشكل كامل وضمن حماية القانون وإبداعات المثقفين والأدباء ومن ضمنهم فريق المشروع الإبداعي والدعوة للمصالحة والتعامل الإيجابي مع الماضي والحاضر والمستقبل في مجتمعه، وحل النزاعات بين أفراد المجتمع ومناهضة التصرفات اللاإنسانية كالعنف ضد المرأة والتعذيب والعقاب، والجرائم ضد الإنسانية وتطوير وتشجيع المجتمع على تبني سلوكيات حياة إيجابية وتشاركية وتفاعلية قائمة على الاحترام والحب والموودة والمصالح المشتركة.<sup>١٢٢٩</sup>

### تفاعل المشروع مع قضايا المجتمع

من المهم أن يهتم المشروع بتحقيق مشاركة الناس في تفاصيله، وأن يهتم المشروع الإبداعي في تحقيق مشاركة المجتمع والجمهور في تفصيلاته وأنشطة والقضية التي يناقشها وتؤثر فيها وتدفعهم إلى المشاركة في نجاح المشروع الإبداعي، ودعمه وحمائه وترويجه والمشاركة في تعزيز شهرة الكاتب في مجتمعه والعمل على تصميم طرق وأدوات لتعزيز مشاركة الجمهور في تفعيل أنشطة المشروع الإبداعي وتزويد الجمهور والمجتمع بالمعلومات والأدوات التي تجعلهم مناصرين وفاعلين إيجابيين في تطور ونجاح المشروع الإبداعي ممن يقع على عاتقهم التأكد من إطلاع المجتمع بصورة جيدة على كل تفاصيل المشروع ومعرفتهم بأدوارهم في نجاحه.

1226 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%84%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%AD%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D9%86%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84.html>  
1227 <https://vlinzza.com/blog/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8/1228https://afdanalytics.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A9%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9>  
1229 <https://mobi.art4muslim.com/blog/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84/>

## إطلاع الجمهور على تفاصيل المشروع الإبداعي ومعرفة أدوارهم في نجاحه ١٢٣٠

على المشروع إطلاع الجمهور على تفاصيله ومعرفة أدوارهم في نجاحه من خلال تزويدهم بالمعلومات الخاصة به عبر الصحف والمجلات وعلى موقعه على الانترنت وصفحته الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي أو عبر لقاءات تلفزيونية أو إذاعية يشرح فيها المشروع وفرادته وأهميته وأهمية مشاركة المجتمع في دعمه وحمائته أو من خلال استثمار أي اجتماعات للمواطنين لتعريفهم بالمشروع الإبداعي وأهميته في حياتهم ودعوتهم إلى مشاركته تنفيذ المشروع ودعمه، ومحاولة الوصول لصناع القرار في المجتمعات وضمائم اعجابهم وحمائتهم ودعمهم ومحاولة الوصول للمسؤولين في الحكومة وضمائم اعجابهم وحمائتهم ودعمهم للمشروع الإبداعي، والاعتراف بأهمية تلك المشاركات في نجاح المشروع وأهميته وتعظيم أثره واستقلالته.

## بناء الثقة ما بين المشروع الإبداعي والمجتمع ١٢٣١

من المهم أن يكون لدى المشروع قدرة على بناء الثقة في المجتمع وتشكل سمعة المشروع الحسنة داخل مجتمعه أحد الأصول الأكثر أهمية في نجاح المشروع الإبداعي، وتسهم في زيادة مشاركة المجتمع في نجاح المشروع الإبداعي وبناء الثقة بينه وبينهم، ومعرفة المشروع وكيف يعمل وما هي حدوده وما هي احتياجاته وما الأشياء التي يمكن أن تزيد من مستوى نجاح المشروع وتزويدهم بالمعلومات الخاصة بالمشروع بصفتها حقاً من حقوقهم وإشراكهم في التخطيط والتنفيذ والتقييم ودعم وحماية المشروع وتقديمه للجمهور بشكل أخلاقي وبسيط وواضح ويحتوي على طرق وأدوات مشاركة الجمهور الإيجابية فيه.

## التعامل مع الجمهور بشفافية ١٢٣٢

يجب على المشروع الإبداعي عند التعامل مع الجمهور أن يتميز بالشفافية في التعامل معهم وتركيزه على أن يكونوا مدركين لكيفية عمل المشروع الإبداعي ومن يديره، وما هي تفاصيله، ومخرجاته، وكيف تتخذ القرارات الرئيسية فيه، وكيف يجري تحديد الأولويات الخاصة به، ومن أين تأتي الأموال التي يحتاجها المشروع الإبداعي وكيف تنفق مع أهمية أن يعامل الكاتب جمهوره ومجتمعه بنزاهة، وكرامة، واحترام، ومعرفة رؤى وأفكار الجمهور الخاص به من خلال عمل استطلاعات منتظمة حول المشروع من خلال موقعه أو ردود الفعل على تجربته الإبداعية على صفحته على شبكات التواصل الاجتماعي أو الاجتماع مع الناس في أي مكان لضمان نجاح المشروع كالتصميم من جمع الأموال والدعم من المجتمع، وبناء العلاقات معهم، ومساهماتهم في تنفيذ بعض أنشطة المشروع، وتحفيز الحكومة أو القطاع الخاص على دعم المشروع الإبداعي أو التطوع في تحقيق بعض تفاصيل المشروع عبر جهودهم أو تخصصاتهم العملية والعلمية والمهنية، أو مساهمتهم في جمع التبرعات أو مشاركتهم في حماية المشروع الإبداعي. ١٢٣٣

## إن يهدف المشروع الإبداعي إلى تمكين المجتمع ١٢٣٤

إن هناك أهمية أن يكون للمشروع هدف تحقيق تمكين المجتمع بالمعلومات والإبداعات التي يخلقها المشروع تسهم بشكل أو بآخر في تمكين المجتمع وتقوم المشاركة والتمكين بتعزيز التمكين ومشاركة الجمهور تفاصيل وتنفيذ المشروع الإبداعي، وتعلم مهارات جديدة، واكتساب الثقة فعندما يشعر الناس بأنهم متمكنون، يصبحون أكثر احتمالاً للمشاركة. وتسهم مشاركة المجتمع في تنفيذ المشروع الإبداعي في ظهور وتنشئة مبدعين جدد يواصلون مشاريع المبدعين الكبار في المجتمع من خلال الاعتماد على مهارات المبدعين المحترفين وتزويدهم للموهوبين بالفرص للتعرف على عالم الإبداع وتفصيله مما يضمن الاستمرارية في النشاط الإبداعي في المجتمع. ١٢٣٥

- 1230 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%81%D9%86-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84--%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D9%86%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9.html>
- 1231 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A8%D9%82%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9--%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9-%D9%85%D8%B9-%D9%83-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%81%D8%A7%D8%B8-%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D8%B1%D8%B3%D9%8A%D8%AE-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%AF%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A9.html>
- 1232 <https://sorbonnetraining.com/blog-details/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D8%AF%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%84%D8%A9.html>
- 1233 <https://addiyae.university/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%81%D8%B3-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85/>
- 1234 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86>
- 1235 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9-%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9.html>

## يسهم المشروع في زيادة دور المشروع مع الشركاء وأصحاب المصلحة

هناك العديد من أصحاب المصلحة المحيطين بالكاتب والمشروع الإبداعي ويفترض بالمشروع أن يلي بعض المعايير مع الشركاء وأصحاب المصلحة لضمان نجاحه وإن يكون للمشروع علاقات إيجابية متنامية وتشبيك وتحالفات مع أصحاب المصلحة ويفترض أن يكون للمشروع علاقات إيجابية متنامية وتشبيك وتحالفات مع أصحاب المصلحة فالعلاقات العامة الإيجابية والمتنامية والمفيدة هي ضرورة لكل صاحب مشروع سواء كان فرداً أو مؤسسة أو شركة، وغالباً ما تتم مع المجموعات أو الأفراد الذين يهتمون بنفس القضية التي يهتم بها صاحب المشروع ويتفاعلون معها بما يجعلهم أصحاب المصلحة في المشروع، وفي العموم تستند العلاقات القوية إلى الأهداف المشتركة والثقة والفوائد المتبادلة.<sup>١٢٣٦</sup> وتقوم العلاقات العامة على مجموعة من القيم التي يجب على المشروع الإبداعي أن تحتم بها وتلتزم بها لضمان أن تكون تلك العلاقات ذات فائدة، ومنها الالتزام بالممارسات الجيدة والشفافية والاهتمام بالإفصاح والمكاشفة بين الجميع وعدم إخفاء المعلومات والبيانات وتوفيرها، وضمان تدفقها بين الأطراف، وعدم حجبها وتوفير المصداقية والثقة واحترام الجميع للفئة المستهدفة وعدم التعامل معها بخفة أو بسهولة وتقديم خدمة ذات جودة والإيمان بمبدأ المساءلة بين الشركاء واحترام حق الرأي العام أو المجتمع في مساءلة المشروع أو شركاءه إزاء أي موقف أو تصرف يتضمن شبهة الإخلال بالمسؤولية والمساس بالأخلاقيات. وتوفر المحاسبية وتعني خضوع الكاتب وشركائه للمحاسبة في حال الإخلال بالشراكة أو التلاعب بما لصالحهم وعدم تضارب المصالح والالتزام بالنزاهة في كل تفاصيل أنشطة المشروع والاستقلالية والاختصاص والالتزام بالسياسات التنظيمية والإدارية والالتزام بالتشريعات الوطنية وتعزيز قيمة العمل الجماعي والتعاون والتنسيق الإيجابي وعدم إقصاء أي شريك في المشروع والالتزام بالاتفاقيات المبرمة بين وشركاء المشروع الإبداعي.<sup>١٢٣٧</sup>

## إن يكون للمشروع شراكات متطورة وإيجابية<sup>١٢٣٨</sup>

وينبغي أن يكون للمشروع شراكات متطورة وإيجابية وفردية أو مؤسسية والاستفادة منها مما يوجب على المشروع تعزيز مفهوم وتطبيق الشراكة بشكل إيجابي بينه وبين شركائه فالشراكة هي شكل من أشكال التقاسم المشترك للمسئوليات والتي يتم الاتفاق عليها بين جميع الشركاء ويتم فيها توزيع الأدوار بينهم ضمن إطار من الثقة والاحترام المتبادل وضمن إطار من الشفافية والمساءلة والمحاسبية وتدفع المعلومات، واتفاق حول الأهداف المشتركة، والاتفاق حول الوسائل المستخدمة لتحقيقها، والعمل على تعظيم المزايا لكل شريك، والعمل على تحقيق فاعلية أكبر للمشروع الإبداعي والمواجهة المشتركة للممارسات السلبية أو العوائق التي تعوق المشروع من التطور والنجاح، وحماية المشروع من التغيرات الاقتصادية أو السياسية أو الثقافية السلبية، ودعم الشراكة لحرية التفكير والرأي والتعبير وحق العمل الثقافي والحق في الابداع المستقل لجميع الشركاء ويمكن تفعيل الشراكات عبر التشبيك وهو مصطلح يقترن من مصطلح الشراكة ولكنه أكثر التزاماً والزامية بين الشركاء ضمن الشبكة ويتجه المشروع للتشبيك مع الأشخاص أو المؤسسات اللذين يعملون معهم في نفس المجال أو يهتمون بنفس القضية سواء كانت قضية محلية أو مجتمعية أو وطنية أو إقليمية أو دولية أو فئوية أو إنسانية وغير ذلك من أنواع القضايا وتتميز الشبكات بأن فيها دور محوري للاتصال والتواصل بين الأطراف وتعتبر عن أطراف متساوية في الحقوق والواجبات وليست رسمية وغير ملتزمة بقواعد ولها ملتزمة فقط بتحقيق الهدف وترتبط بهدف بناء القدرات للأطراف ولديها إطار قانوني وتنظيمي وقد تكون محلية أو وطنية أو إقليمية أو دولية وتتم بتبادل الخبرات بين الأطراف وتضمن تدفق المعلومات والمعرفة بين الأطراف وتنشأ كرد فعل لأحداث معينة تستدعي التضامن والتساند والتحرك وتنشأ حين تتوافر لمجموعة من الافراد أو الجهات أهداف مشتركة.<sup>١٢٣٩</sup>

ومن طرق الشراكة التحالف وهو أكبر من الشبكة ولا يدخل في هذا النوع من العلاقات الا المؤسسات والشركات وربما الشبكات لأن التحالف يعتبر مظلة كبيرة وجماعية للعمل لتحقيق هدف عام على أساس مؤقت أو على أساس دائم لإرساء سبيل التعاون والمشاركة ويعتمد نجاح او فشل التحالف بقدر كبير على المشتركين فيه وكيفية تكوينه وتركيبه، والعمل فيه غالباً ما تحدد اهداف ووسائل العمل الذي يقوم ببنائه، وتعزز التحالفات الجهود، وتسمح بالاستخدام الفاعل للموارد من خلال تجنب تكرار الجهود، وقد يوفر الغطاء القانوني أو الاجتماعي أو السياسي، وتسمح للجماعات ان تتعلم من بعضها، وتسهم في تنمية العلاقات بينهم، وتخلق قيادات جديدة، وتسهم في تطوير علاقات

1236 [https://www.ncbi.nlm.nih.gov.translate.google/books/NBK430929/?x\\_tr\\_sl=en\\_&x\\_tr\\_tl=ar\\_&x\\_tr\\_hl=ar\\_&x\\_tr\\_pto=rq](https://www.ncbi.nlm.nih.gov.translate.google/books/NBK430929/?x_tr_sl=en_&x_tr_tl=ar_&x_tr_hl=ar_&x_tr_pto=rq)

1237 <https://ruwwad.ngo/ar/node/22>

1238 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A3%D9%82%D9%88%D9%89-%D9%85%D9%81%D8%AA%D8%A7%D8%AD-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A9.html>

1239 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A9-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D9%82%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%83%D8%A9.html>

فاعلة وطويلة الأمد وتوسع نطاق العمل أو المشروع المشترك ويساعد في نجاح الحصول على دعم أو جمع الأموال، ويعيب التحالف انه قد يستهلك الوقت للوصول لاتفاق حول الأفكار المشتركة، ويتطلب تنازلات كبيرة.

وقد يخلق التحالف أجواء المنافسة والتوتر وتعظيم الشعور بالقوى غير المتوازنة بين الشركاء وعدم حصول بعضهم على الثناء، ومن مميزات التحالف أنه يقوم على وضع أهداف واضحة ومحددة ومعروفة وعدم متضاربة ومركزة وموحدة وتوافقية ويشارك جميع الشركاء في تنفيذها، وكذا تحديد استراتيجيات وتكتيكات وسياسات العمل ضمن التحالف وتنسيق الاعمال والأنشطة ووضع الخطط بشكل مشترك لصالح كل شريك في التحالف مع أهمية العمل لمصلحة التحالف أيضا، والاهتمام بتسهيل اتخاذ القرار، وتوفير الاتصال والتنسيق بين جميع الشركاء، وتنسيق المواد والموارد والبحوث والمعلومات وتنسيق السياسات والعمليات المشتركة، ويعمل التحالف على المشاركة في الأنشطة الموحدة بشكل عام وتقديم المعلومات حول قراراتهم وتحريك عضويتهم الى الامام لتصبح عضوية فاعلة والالتزام بدعم نجاح التحالف، وتقديم العون والمساعدة عند الاحتياج وتولي المهام المطلوبة بإتقان، وعدم الانجرار الى الفوضى، والعمل على اتخاذ القرارات وتنفيذها ضمن التحالف، والاهتمام بالمقترحات المفيدة والناجحة.<sup>١٢٤٠</sup>

ويعمل التحالف على إدارة الصراع بين الشركاء بشكل إيجابي وفاعل، وضمان تدفق المعلومات بين الشركاء، ويعمل التحالف على بناء قدرات الاعضاء، وأن يضم التحالف هيكلية لصنع القرارات والقيام بالنشاطات، ويتساوى جميع اعضاء التحالف، ويشارك جميع اعضاء التحالف في اتخاذ القرارات، وبوجود قيادة متفاعلة، ويفعل اعضاء التحالف ما يتقنونه من عمل، والاهتمام بتجنيد اعضاء التحالف، نضع في الاعتبار ان كل المجموعات سوف تجلب للتحالف مصادر، اهتمامات ومستويات مختلفة من الالتزام. لكن كل الاعضاء يسهمون في القيام بالجهد، والتركيز على توفير فهم مشترك للموضوع المطروح والأنشطة المشتركة بين شركاء التحالف، والاهتمام بالاتصال المنتظم والاجتماعات المشتركة.<sup>١٢٤١</sup>

إن المشروع الإبداعي الجيد هو القادر على صنع شركات لصالحه و القادر على تطويرها والاستفادة منها، وتقوم الشراكة ما بين المشروع والشركاء على مجموعة من المبادئ وعلى رأسها المساواة والاحترام المتبادل والشفافية في العلاقات والتعاملات والتواصل<sup>١٢٤٢</sup> الفعال ما بين الطرفين بالإضافة الى تحمل المسؤولية من قبل كل الأطراف والالتزام بتحقيق الفائدة من هذه الشراكات والتركيز على نتائج إيجابية لها من خلال توجهات عملية محترفة وإيجابية ومتكاملة ومتنوعة وتهدف لتعزيز المشروع الإبداعي وأهميته، وأيضا دور الشراكات في تحقيق اتفاقيات الشركاء وتفعيل الخطط والمهارات وتحسين الأداء والمشاركة العادلة والفاعلة في صناعة القرار وتحمل المسؤولية والتنسيق الفعال ما بين جميع الأطراف. ومن المهم أن يكون للمشروع خطط لتسهيل وتفعيل أنشطة المشاركة وتطوير الشراكات فأي عمل منظم وضمن مشروع يجب أن يمضي بحسب خطط جيدة ومصممة بشكل جيد لتنظيم وتفعيل أنشطة المشروع ككل ويدخل أيضا تلك الخطط المتعلقة بتسهيل أنشطة المشاركة وتطوير الشراكات في أنشطة كسب التأييد أو الأنشطة المهمة في نجاح المشروع وتمتعه بتأثير إيجابي ومستدام يحفز مشاركة المستفيدين في تصميم وتنفيذ ومتابعة وتقييم المشروع كأساس رئيس للنجاح ويفترض بالمشروع الراغب في تفعيل وتسهيل المشاركة في سياساته وخطته واستراتيجياته الإجابة عن الأسئلة التالية.<sup>١٢٤٣</sup>

١. ما مستوى المشاركة؟
٢. هل تتضمن المشاركة مشاركة المعلومات حول المواقف والاستجابة؟
٣. ما هي الموارد المتاحة لتفصيل وتسهيل مشاركة الافراد والجهات؟
٤. ما هي المعايير التي تضمن أن تكون مشاركتهم فاعلة؟
٥. ما هو نوع الاستشارات أو التعليقات التي يمكن الحصول عليها منهم؟

1240 <https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A8%D9%86%D9%8A-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD%D8%A9-%D9%81%D9%8A-7-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA>

1241 [https://query.libretxts.org/%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%3A\\_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84\\_\(OpenStax\)/13%3A\\_-](https://query.libretxts.org/%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%3A_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84_(OpenStax)/13%3A_-)

/13.03%3A\_%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA\_%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%83%D8%A9

1242 <https://ar-fundraising.arj.net/documentation/mega-elements/7-%d8%a8%d9%86%d8%a7%d8%a1-%d8%a7%d9%84%d8%b4%d8%b1%d8%a7%d9%83%d8%a7%d8%aa/>

1243 <https://scisp.gov.sa/web/ar/our-role?csrnt=8333832345825419815>

## الكتابة كمشروع

٦. هل يمكن تفعيل أدوات المسائلة لهم ليستثمرها في نقد وتصليح مسار المشروع الإبداعي؟
٧. ما درجة مشاركة الشركاء في صناعة القرار في المشروع وأنشطته؟
٨. ما هي إمكانات المشروع الإبداعي على تمكين الجمهور من المشاركة من خلال توفير أدوات وتقنيات التواصل معها وإزالة المواقع أمام مشاركتهم ومعرفة قدرتهم وإمكاناتهم للوصول الى مشاركة فاعلة وإيجابية؟<sup>١٢٤٤</sup>
٩. ما هي إمكانيات المشروع الإبداعي على الوصول الى جميع الفئات المجتمعية التي يرغب بالوصول إليها؟
١٠. ما هي التحديات على مستوى البعد الجغرافي أو مستويات الامية أو تدني البنية التحتية والمعلوماتية التي يمكن أن تعرقل المشروع الإبداعي من الوصول للجمهور والمجتمع؟
١١. ما هي قدرة الشركاء والجمهور والمجتمع على استعمال التقنيات الخاصة بالمشاركة ومشاركتهم في الفعاليات الخاصة بالمشروع الإبداعي؟
١٢. هل يمكن للمشروع الإبداعي تقليل العوائق أمام مشاركة المستفيدين في أعماله وفي تصميم وتنفيذ ومتابعة وتقييم هذه الاعمال؟<sup>١٢٤٥</sup>
١٣. هل يمكن للمشروع تمكينهم من القيام بدور فعال في إدارة أنشطته وتنفيذها؟
١٤. هل يمكن للمشروع الإبداعي تحليل اتجاهات الجمهور المستفيد ومعرفة اتجاهاته ومسئولياته وأدواره واهتماماته وقوته وتأثيره وتفاعلاته وتحليل هذا التفاعل لتحديد احتياجاته وتلبيتها؟

وتقوم الشراكة ما بين المشروع الإبداعي و شركائه من الافراد أو الجهات على مجموعة من المبادئ كالمساواة والاحترام المتبادل والشفافية في العلاقات والتعاملات والتواصل الفعال، وتحمل المسؤولية من قبل كل الأطراف والالتزام بتحقيق الفائدة من هذه الشراكات والتركيز على نتائج إيجابية لهذه الشراكات من خلال توجيهات عملية محترفة وإيجابية ومتكاملة ومتنوعة وتهدف لتعزيز القدرة في تفعيل هذه الشراكات وزيادة الوعي بأهميتها ومبادئها ودورها في تحقيق اتفاقيات الشراكات، وتفعيل الخطط والمهارات وتحسين الأداء والمشاركة العادلة والفاعلة في صناعة القرار وتحمل المسؤولية والتنسيق الفعال ما بين جميع الأطراف.<sup>١٢٤٦</sup>

### أن يكون المشروع ناجحا في التنسيق الفعال والمستمر<sup>١٢٤٧</sup>

من الأهمية بمكان أن يكون المشروع ناجحا في التنسيق الفعال والمستمر فلا توجد شراكات ناجحة من دون تنسيق فاعل وناجح ومتواصل بين الشركاء لسد الفجوات في المشاريع التي يشتركون في تنفيذها يمكن للتنسيق أن يكون على مستويات محلية ووطنية وإقليمية ودولية. ويجب حينها تطوير ترتيبات للتنسيق على جميع هذه المستويات بحيث يكون فاعلا وإيجابيا ويصب في مصلحة المشروع الإبداعي ودعم نجاحه، واستثمار التنسيق إيجابيا لدعم مشاركة الجميع في التخطيط على نطاق أوسع لنشاطات المشروع الإبداعي، وتعزيز أنظمة المسألة والشفافية، وتنمية مصادر الدخل الخاصة للمشروع، وتفعيل شراكات جديدة مع الافراد والمجتمعات، ومنظمات المجتمع المدني المحلية والوطنية والإقليمية والدولية بما في ذلك القطاع الخاص والسلطات المحلية والوطنية، وإن وجود استراتيجية خاصة بالتنسيق الفاعل والايجابي في المشروع الإبداعي يعمل على تزيده بالاحتياجات يحتاجها، وتعريفه بالفجوات التي يمكنه العمل عليها.<sup>١٢٤٨</sup>

ومن أهم أسباب نجاح التنسيق بين الشركاء هو حرصهم على المشاركة مع بعضهم البعض في حل قضايا ومشاكل المشروع الخاص بهم، وحرصهم على نجاح الشراكة فيما بينهم والحفاظ على التجمع بينهم والتركيز على أن يكون إيجابيا ومفيدا لجميع الشركاء بالإضافة الى الحرص على استدامة العمل القائم على التعاون بين الشركاء ومساهمة الجميع في تأييد أنشطة أي شريك ضمن الشراكة الموجودة والحرص على تطبيق مبادئها وتحمل مسؤولياتها وتفهم واجباتها، والتواصل الفعال والمستمر بين الشركاء لتفعيل التنسيق الجماعي والايجابي بينهم، ورغبة الجميع في الاسهام في خدمة المجتمع المحلي الذي يعملون فيه فللتنسيق الجماعي والمتواصل والمتنامي أهمية كبيرة وضمان وجود فرصة لصناعة شراكة

1244 <https://lawyeralmuzayen.sa/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B7-%D9%81%D8%B6-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1%D8%9F/>

1245 [https://www-profit-co.translate.google/blog/the-alphabet-p/partnership/the-importance-of-partnership-in-business/?\\_x\\_tr\\_sl=en\\_&\\_x\\_tr\\_tl=ar\\_&\\_x\\_tr\\_hl=ar\\_&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-profit-co.translate.google/blog/the-alphabet-p/partnership/the-importance-of-partnership-in-business/?_x_tr_sl=en_&_x_tr_tl=ar_&_x_tr_hl=ar_&_x_tr_pto=rq)

1246 <https://igppp.tn/ar/node/223>

1247 <https://ar.lpcentre.com/articles/team-coordination-the-secret-to-effective-cooperation-in-business-improvement>

1248 <https://sorbonnetraining.com/blog-details/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD>

تتطلب تنسيقاً مميّزاً، وتعزيز قدرة جميع الشركاء على المشاركة في الأنشطة التي يحتاجها المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب أو المبدع، وإثراء الشركاء بأدوات وأساليب تدعم نجاحهم في العمل ومشاركتهم بعضهم البعض بأفضل الممارسات المتبعة.

### أن يكون المشروع ناجحاً في تنمية العمل الجماعي ١٢٤٩

يجب أن يكون المشروع ناجحاً في تنمية العمل الجماعي فمن أهم الاعمال التي يمكن أن يقوم بها المشروع الإبداعي هو تقوية العمل الجماعي ضمن المشروع لكي يصبح جيداً ومؤثراً إيجابياً وناجحاً فالفرد لوحده لا يستطيع العمل بشكل جيد أو التأثير في المجتمع المحيط مهما كان حجم نشاطه وتأثيره فالتأثير الحقيقي يصدر من خلال مجموعة أشخاص تتكاتف معاً لأجل نجاح مشروع يهتمون به جميعاً، والعمل الجماعي مهم لضمان نجاح المشروع لما لاختلاط الأفكار والخبرات والجهود والمهن والثقافات والأساليب والتوقعات والعلاقات من تأثير مهم في المشروع، والعمل الجماعي يتطلب الكثير من الجهد والعمل والالتزام من جانب جميع أعضاء الفريق في العمل الجماعي من الرغبة في العمل وتقليل الصراعات في الفريق وتكثيف النجاحات، وتحقيق غاية الفريق، وتركيزهم على صناعة غاية ورؤية واضحة للتعاون بينهم ورعبتهم بالمشاركة والتشارك بخبراتهم وجهودهم لصالحهم<sup>١٢٥٠</sup> وصالح المجتمع الذي يعملون فيه، وهذا مع أهمية استثمارهم لمعارفهم ومهاراتهم لتحقيق المشروع. ويحتاج العمل الجماعي من قبل الفريق فهم أدوار بعضهم البعض ومسئولياتهم، وأهمية اختيار قيادات منفتحة وملتزمة بقيادة الفريق الى النجاح وخصوصاً اذا كان من ذوي الخبرة وأن يعمل الفريق على تنمية الإحساس بالأغلبية والاجماع في القرارات، والتركيز على الديمقراطية في الوصول الى القرارات والمسئول عنها فمن المهم للغاية لفريق المشروع الإبداعي العمل بجدية على إدارة الصراعات في الفريق، وتوضيح وتحديد أسباب الصراع ومحاولة فهم وجهات النظر المختلفة والعمل على إيجاد غاية وأهداف متفق عليها بين الفريق، وماهية الخيارات المتاحة والعوائق المتوقعة والحلول المقترحة وفهمها وتطبيقها ضمن تواصل مفتوح في الفريق لأجل بناء الثقة وروح الانتماء بينهم وتكثيف فعاليتهم وأعمالهم وشعورهم وتكيفهم مع العمل الجماعي.<sup>١٢٥١</sup>

ومن المهم للغاية لفريق المشروع الإبداعي القيام ببناء قدرات الفريق في مواضيع بناء الثقة بينهم من خلال الانصات لبعضهم البعض، والتضحية بهدف الوصول الى الحلول والمشاركة بينهم البين في المعلومات والمهارات والموارد والتواصل المفتوح والصادق بينهم وتطوير لغة حوار إيجابية، وهناك أهمية لتحفيز الفريق للعمل بجد وكفاءة لصالح الفريق وصالح الأنشطة التي يقوم بها، والعمل على بناء قدرات الفريق في أساسيات العمل الجماعي وتقنيات الاقناع ومتابعتها عند مرورها في جميع مراحل تشكيلها وتطورها وتنمية توقعاتها، واستعدادها للعمل وكيفية القيام به ووضع القواعد والإجراءات والعمليات الفعالة عن كيفية مشاركة المعلومات وإدارة الاختلاف والصراع بينهم، ومساعدتهم في بناء بيئة عمل مرحة ومفتوحة لهم، وأساليب التفويض للمهام وفعالية دور كل منهم في نجاح المشروع، ليصبح الفريق في نهاية الامر ومن خلال العمل الجماعي مساهماً في خلق تأثير إيجابي ومستدام فقيمة العمل الجماعي مهمة بشكل كبير في نجاح المشروع الإبداعي.<sup>١٢٥٢</sup>

### أن يهدف المشروع الإبداعي لتوجيه سلوك الأفراد والمجموعات

يعتبر المشروع الإبداعي مكون رئيسي في ثقافة أي مجتمع، وهي التي توجه سلوك الأفراد والمجموعات، وتبنى أهدافاً مشتركة، ويتفاعلون معاً في اتجاه إثراء أفكارهم وآرائهم، ثم أنشطتهم التي تعبر عن هذه الأفكار، مستهدفين تحقيق أهداف محددة، ومشاركة، ولديهم التوافق حول أنشطة تحقق الأهداف، ووسائل تحقيقها.<sup>١٢٥٣</sup>

### أن يعزز المشروع العلاقات بين فريق العمل كأصحاب مصلحة

إن كل فرد في الفريق يبذل جهداً معيناً، مع الآخرين، يتكامل لتحقيق الهدف، ووجود التفاعل وتبادل الخبرات والآراء بين كل أفراد الفريق أو مجموعة العمل لتجويد العمل ذاته، تتنوع فرق العمل في شتى أنواع المشاريع فمنها ما هو رسمي سواء تواجد في قطاع حكومي أو قطاع خاص أو في منظمة تطوعية، ومنها ما هو غير رسمي، ومنها ما هو افتراضي الكتروني، يعتمد على أدوات الاتصال الاجتماعي<sup>١٢٥٤</sup>، ويتوافق حول تحقيق هدف واحد وبجهود كل المجموعة. وقد تنتهي فرق العمل عند تحقيق الهدف أو قد تتحول

1249 <https://www.wspace.com.sa/ar-blogs/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%B6%D9%85%D9%86-%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D9%88-%D8%A7%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87%D8%A7>

1250 <https://net3lem.com/%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7/>

1251 <https://ibnsinatrainigacademy.com/how-teamwork-helps-in-success/>

1252 <https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%85%D9%86%D8%B3%D8%AC%D9%85-%D9%88%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD-ina-alkhout/>

1253 <https://yanb3.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A/>

1254 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%8C-%D9%85%D8%B2%D8%A7%D9%8A%D8%A7%D9%87%D8%A7-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%82/>

# الكتابة كمشروع

إلى إطار تنظيمي في الواقع، ومن سمات العمل كفريق ومتطلباته تضاؤل استخدام أنا لكي نصبح نحن، والثقة المتبادلة بين الفريق، التواصل المستمر، والشفافية في تدفق المعلومات، والقناعة بأن نجاح الفرد هو نجاح للمجموعة، وتوزيع الأدوار والمسؤوليات بين الجميع، وتقارب مستويات المهارة بين فريق العمل، ووضوح الهدف أو الأهداف التي يتبناها المشروع الإبداعي والافتناع بالأهداف والتحمس لتحقيقها وواقعيتها ووضوحها وألا تكون لها آثار سلبية. ومع أهمية أن تكون مستويات المهارات متقاربة بين أعضاء الفريق. لتقريب الفريق معا، وهناك أدوات متعددة لدمج المهارات الخاصة بالفريق العامل في المشروع وتفعيلها كتهيئة كل أعضاء فريق العمل للمهام التي تحقق الأهداف، والتشاور الدائم والمستمر بين فريق العمل، وتوزيع الأدوار والمسؤوليات بما يتفق وقدرات الأفراد في الفريق. وتوفير التدريب والتدقيق المعرفي للمعلومات إلى كل أعضاء فريق العمل، ووجود أدوات مناسبة لتدريب الفريق وتهيئته للعمل كفريق، وتحقيق الاستمرارية لفريق العمل، وضمان تراكم الخبرات، وتكاملها، وتحقيق الدمج والتواصل بين أعضاء الفريق، وتعميق انتماء الفرد للفريق، والحرص على نجاحه، وأن تكون معايير الكفاءة والمحاسبة والمساءلة واضحة ومقننة، واحترام القواعد القانونية واللائحة التنظيمية لعمل المجموعة أو داخل المنظمة الأهلية ككل في تناول فريق العمل، ومدى توافر الروح الطيبة المتسامحة بين أعضاء فريق المشروع. ١٢٥٥

## معايير المشروع الإبداعي الجيد

هناك العديد من المعايير التي تحقق المشروع الإبداعي الجيد ومنها:

### جودة مقترح المشروع ١٢٥٦

إن المشروع هو الوثيقة التي تقدم شرح مكتمل وواف عن المشروع الذي تنوي تنفيذه، وتقوم الجهات التمويلية بقراءته للتعرف على المشروع وعلى من قدمه من أجل اتخاذ قرار بتمويل المشروع أو عدم تمويله. وبالتالي فإن مقترح المشروع هو من حدد فيما إذا كان المشروع يستحق التمويل أم لا ويجب إن يكون مقترح المشروع قادرا على إقناع الجهات التمويلية بأهميته من حيث الفكرة وإن هناك حاجة له، كما يجب أن يصف بشكل واضح ومباشر كيف سيتم تنفيذ المشروع ونتائجه إضافة إلى إقناع الممول بقدرة المشروع على تنفيذ المشروع وتحقيق النتائج وهل يتبنى وجهة نظر الجهة الممولة لتصل إلى قرارها بتمويل المشروع.

### أهمية المشروع

تعتبر المشاريع إحدى وسائل تطوير المجتمعات والمنظمات بشكل متوازن سواء أكانت هذه المشاريع ربحية أم خدمية، وتعمل للارتقاء بالطاقات وفي ظل ندرة الموارد والمخصصات فقد أصبح دور المشاريع أكثر أهمية، حيث إنها تساعد في تجزئة النشاطات الخدمية والربحية، وتحويل الأفكار إلى واقع عملي يعزز من وسائل الإدارة ومتابعتها وتفعيل استخدام الموارد والوصول إلى حالات الاستخدام الأمثل لها، وتتضمن الاستثمار الأمثل للموارد في ظل وجود أهداف محددة وندرة في الموارد. ١٢٥٧

### مميزات المشروع ١٢٥٨

إن يتميز المشروع بالخصوصية وإنها فريدة في نوعها أو أهدافها الخاصة، ولها أهداف ثلاثية الأبعاد وهي وجود برنامج زمني محدد، ووجود موازنة محددة، ووجود أهداف محددة وأداء مرغوب، وعملية مخططة بنظام تحدف إلى تحقيق أهداف موصوفة مسبقا ضمن موازنة محددة ووقت معرف ببداية ونهاية.

### خطوات المشروع ١٢٥٩

وهناك بعض من الخطوات المهمة التي يجب القيام بها الكاتب لأجل نجاح المشروع الإبداعي من قبيل تشكيل فريق العمل في تصميم المشروع، ووضع خطة العمل في تصميم المشروع، وتقدير احتياجات جمع البيانات وتحليل البيانات، ووضع الأهداف والأنشطة وتصميم أساليب المتابعة والتقييم، ووضع خطط العمل، والموازنات، ومعرفة المشروع

1255 <https://www.aljazeera.net/midan/miscellaneous/2017/11/1/7-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D9%84%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D8%B1%D9%8A%D9%82-%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%85%D9%86%D8%B3%D8%AC%D9%85-%D9%88%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD>

1256 <https://www.goprosporo.com/blog/ar/how-to-write-a-winning-business-proposal/>

1257 <https://riyada.iq/blogs/209f41f5-3608-4cd3-af03-1a62dae17d86>

1258 <https://www.ibtdi.com/the-advantages-of-small-and-medium-projects/>

1259 <https://my-communication.com/project-stages/>

## الكتابة كمشروع

وتنظيم التفكير به وكيفية إدارته، وتحليل أسباب نجاحه المحتملة، وتطوير آليات استدامته ضمن مجموعة من الخطوات المتتابعة والمتسلسلة، والتي تحقق الهدف من هذا المشروع والتي تتمثل في التخطيط والتنظيم والتنفيذ والتقييم.

### تسلسل دورة حياة المشروع<sup>١٢٦٠</sup>

وتبدأ دورة حياة المشروع منذ لحظة التفكير فيه، وتستمر حتى بعد الانتهاء من تنفيذ أنشطته ومرحلة تقييمه بعد انتهائه، والتي تبدأ بمرحلة التخطيط والتي تضم تقدير الاحتياجات، وتحديد المشكلة وتحليلها، ووضع الأهداف العامة، والخاصة، والأنشطة، وأساليب المتابعة والتقييم، ووضع خطة العمل، والموازنة لتأتي بعدها مرحلة التنفيذ والتي تضم وضع الخطط التنفيذية، وتنفيذ الأنشطة ومتابعتها ومراجعتها للوصول إلى إتمام المشروع والتي تضم كتابة التقرير النهائي، وتقييم المشروع بما يجعل من دورة حياة المشروع تنقسم إلى عدة مراحل تبدأ بتصميمه وكتابته وتمويله وتنفيذه واستكمالته وتقييمه.<sup>١٢٦١</sup>

إن كل خطوات المشروع تستدعي الكثير من الأنشطة ومن ضمنها تقدير الاحتياجات، وتحديد أولويات المشكلات، وتحديد المشكلة التي سيتصدى لها المشروع، ووضع وتحليل الهدف العام، واختيار الحل من البدائل المطروحة، ووضع الأهداف المحددة، ووضع المؤشرات ووسائل التحقق، وتحديد الأنشطة، وتحديد أساليب المتابعة والتقييم، ووضع خطة العمل والموازنة والعمل على جمع البيانات وتحليلها وعرضها، وتحديد الأولويات الناتجة عنها، ووضع التوصيات التي تسهم في نجاح المشروع الإبداعي.

إن جمع المعلومات المطلوبة لتصميم وإدارة المشروع الإبداعي بشكل جيد يستدعي العمل على فهم وتحديد ما هي المعلومات المطلوبة، ومن هو المصدر الذي ستحصل منه على المعلومة، وما هي الطريقة التي ستحصل بها على المعلومة،<sup>١٢٦٢</sup> وما هي الطريقة التي ستسجل بها المعلومة للوصول إلى فهم شامل ومكتمل لكل جوانب المشروع واحتياجاته ومحيطه ونتائجه وأنشطته ضمن رؤية تشاركية بين المشروع الإبداعي وفريق العمل الخاص به وشركائه وجميع أصحاب المصلحة للوصول إلى تأسيس رؤية جماعية مشتركة للمستقبل، لتمييز وترتيب المسائل الرئيسية، وبذلك يسهل اتخاذ إجراءات فورية لتخفيف حدة المشاكل، ودعم تحليل القضايا التي يناقشها المشروع مستخدمة المجتمع كإطار مرجعي، وبذلك يضمن مراجعة شاملة للمشاكل التي تواجه الأنظمة المنتجة للمقدمة للخدمة وضرورة تكامل استراتيجيات الخدمات المختلفة، وتطوير خطط العمل لعنونة المسائل الرئيسية حسب التجارب وإبداع المجموعات المحلية المتنوعة مع ترتيب الأولويات، وتعبئة الموارد من كافة أنحاء المجتمع لتلبية الحاجات الخاصة بالمشروع ومستهدفيه ومعرفة أوجه الضعف والقصور، وما مدى مساهمة المجموعة في تنفيذ المشروع؟ وهل هناك احتمالية لإحداث إعاقه للمشروع من قبلهم؟ وما دورهم في تخطيط المشروع؟ وما هي الأعمال التي يجب القيام بها لضمان مساندة المعنيين بالأمر؟ ثم ماذا أو كيف يكون انعكاس رد فعل المشروع تجاههم وكيف سيؤثر فيهم، ومعرفة من يؤثر على سير المشروع إيجاب أو سلب، وتفادي المخاطر التي من الممكن أن تعيق سير المشروع، ومعرفة الفرص التي من الممكن أن يستفيد منها المشروع، ومعرفة المجموعات أو الأفراد الذين يجب أن يتم تحفيزهم للمشاركة في المشروع، ومعرفة من هم المعنيون بالأمر الذين يجب مشاركتهم في مرحلة تصميم المشروع، وتفادي التأثير سلبا مع جميع الأطراف.<sup>١٢٦٣</sup>

### تصميم المشروع

يتم تصميم المشروع للإشارة إلى مجموعة الإجراءات التي يقوم خلالها جمع المعلومات حول إحدى القضايا ومحاولة وضع أفضل السبل للتصدي لها، وذلك من خلال استخدام أساليب متنوعة تساعد في بلورة الصورة التي سيكون عليها المشروع، بما في ذلك تخصيص الموارد ومن الأفضل أن تتاح فرص مشاركة أطراف خارجية ضمن فريق تصميم المشروع، كالمستفيدين، والقاعدة الشعبية، والشركاء، ووضع المشروع في صورة مكتوبة مع إضافة المكونات التي لم يتم التعرض لها في تصميم المشروع مثل: الملخص التنفيذي، ومقدمة النشاط، والمرفقات، والقدرات فتصميم المشروع يعتبر مسألة جوهرية بل حتمية نظرة وجود أكثر من طرف أو مشارك في عملية تصميم المشروع التي تتضمن الكثير من المهام المتشابكة والمتراطة مع بعضها البعض، وعدم استنزاف الكثير من الوقت والجهد، في عملية التصميم قد لا تؤدي بالثمار المرجوة بعد الجهد والعناء المبذول فيها.<sup>١٢٦٤</sup>

1260 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

1261 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9>

1262 [https://www.alwefaaq.com/blog-post.php?page=25&title=%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9](https://www.alwefaaq.com/blog-post.php?page=25&title=%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9)

1263 <https://spkskills.com/articles/%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

1264 <https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D8%AF%D9%88%D8%B1%D8%A9-%D8%AD%D9%8A%D8%A7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

## الكتابة كمشروع

ويفضل أن يتم عرض التصميم على بعض الأفراد من خارج الفريق الذي قام بتصميم المشروع، ويمكن أن يكون من بين من يتم عرض التصميم عليهم بعض الأفراد من الذين شاركوا في بعض مراحل تصميم المشروع بصورة غير مباشرة أو بدرجة ضعيفة، وبجانب عمل قائمة مراجعة للتأكد من سلامة تصميم المشروع، والتأكد من جودة المشروع، وقدرته على تنسيق الموارد والأنشطة وسهولة تنفيذه، واستقرار تمويله وداعميه ومستهدفين، والقدرة على التوقف بسهولة عند الضرورة، وبممتلك نتائج يمكن قياسها وتوثيقها.<sup>١٢٦٥</sup>

### ملكية المشروع<sup>١٢٦٦</sup>

وتقع على عاتق فريق المشروع مجتمعين، وتشمل مسؤولياته البت بشأن تغييرات المشروع المقترحة التي تتجاوز مستويات التحمل المتفق عليها مع مدير المشروع، والإشراف على المشروع، توفير الموارد والتوجيه والبصيرة عند الضرورة، ومراقبة جدوى قابلية الاستمرار للمشروع، واتخاذ القرارات لوضع حد للمشروع إذا لزم الأمر، تمثيل المصلحة للمنظور الذي يمثلونه، ودعم وتقديم المشورة لمدير المشروع في إدارة المشروع، وخصوصاً في المسائل التي تتجاوز نطاق سيطرة مدير المشروع، ومناصرة للحصول على الموارد<sup>١٢٦٧</sup> والدعم الضروريين للمشروع وحوكمة إدارة المشروع والتصريح رسمياً ببدء المشروع ووضع ميثاق للمشروع، وتسليمات المشروع، وبيان نطاق المشروع، وهدفه، وغاياته، والمخرجات الرئيسية، وتقديراته وأنشطته، والجدول الزمني، والموازنة المشروع، والقائمة الأولية للأدوار والمهارات المطلوبة لأداء العمل اللازم، ومخاطره وتحديد المشاكل المخاطر المحتملة التي قد يواجهها، ومستويات التحمل في المشروع، والموارد اللازمة لتنفيذه، وضمان وجود فهم مشترك لمعايير معالم المشروع بين أصحاب المصلحة الرئيسيين والجهات الراعية، وتوثيق الالتزام المشترك لأغراض المشروع والموارد الأنشطة اللازمة لنجاح المشروع وطرق إنفاق الوقت، المال، المواد، الموظفين ورأس مال المشروع في تنفيذه وضمان التزام ودعم أصحاب القرار الرئيسيين المانحين، الشركاء المنفذين، وصناع القرار الداخليين للمنظم، وانه يوجد لدى أصحاب المصلحة الرئيسيين فهم مشترك لهذا المشروع من ناحية النطاق، الموازنة، الجدول الزمني، الفوائد والمخاطر، وتأتي المرحلة الثالثة وهي إطلاق المشروع وانطلاق أنشطة المشروع لكثير من أصحاب المصلحة الذي لهم مصالح في تدخل المشروع وتضمن التوازن والشمولية والتكامل والتشاركية والتكرارية في تخطيط وإدارة المشروع، والتوازن في تخطيط التنفيذ.

إن من الجيد أن تكون إدارة المشروع متوازنة لضمان تنفيذ كافة الأنشطة، الموازنة والجدول الزمني اللازم لتأدية العمل المرتبط بكل مرحلة من هذه المراحل، وأن خطة التنفيذ ستشمل المعلومات المطلوبة لإكمال العمل في مرحلة التنفيذ، وتتضمن المخطط المطلوب لأداء العمل الضروري الإدارة المراحل الأخرى من المشروع، مثل التخطيط لإعداد المشروع- عند وضع خطة التنفيذ التفصيلية، وضمان أن خطط المشروع ليست جامدة، ومراجعة الخطط بانتظام، وتحديثها ومراقبتها ومراجعتها وضمان أن الخطة ملائمة وتتسم بالدقة والواقعية، والتخطيط لتنفيذ المشروع<sup>١٢٦٨</sup>

### التخطيط للمشروع<sup>١٢٦٩</sup>

إن عناصر التخطيط مهمة لإتمام العمل المتعلق بالمشروع، مع أهمية التأكد أن الخطة الشاملة للمشروع تحتوي على التخطيط لإدارة نطاق المشروع، وكيف سيتم إدارته والسيطرة ومنتجاته، وخدماته ونتائجه ووقته وعملياته وأدواته واحتياجاته وتقييمه وتسويغه والحاجة التي سيعالجها الموارد المستهلكة من قبل المشروع والمال، والوقت، والسعة والجهد والفعالية والكفاءة والتحقيق والفوائد، وأصحاب المصلحة، والأفراد المجموعات والمؤسسات التي قد تتأثر مصالحها سلباً أو إيجاباً بتنفيذ المشروع واستكمال والإشراك والتحديد، والتحليل، والمراقبة والموارد والعمليات والنظم والمعدات والمواد، والشؤون المالية، والموارد البشرية؟ والمؤشرات اللوجستية القياسية والتكامل والتنفيذ والقرارات والموازنة والنطاق، والأمور اللوجستية، والخيارات والمخاطر والتشاركية والتشجيع والمشاركة والأولوية والتطوير والجهات المانحة والأثار والتشاور والتعاون اتخاذ قرارات التمويل الجهات المانحة الخارجية أو المجموعات الداخلية في المشروع، وهناك أهمية قصوى لتخطيط تقديرات دقيقة للجهد الوقت، المال، والمواد والموظفين المطلوبة لاستكمال العمل في المشروع، ومع كل ما سبق فللمشاركة مزايا كبيرة في عملية التخطيط كامتلاك أصحاب المصلحة للمهارات والمعارف التي يمكن الاستفادة منها عند وضع تقديرات دقيقة للموازنات، متطلبات الوقت، ومستويات الجهد والموارد الأخرى المطلوبة لاستكمال العمل في المشروع والعمل على وضع تحديد المخاطر المحتملة للمشروع، ووضع خطط للتخفيف من آثارها، ويمكن للعاملين الجدد وأو عمالي الشركاء الاستفادة من زيادة إلمامهم بتوجه المشروع عند مشاركتهم في أنشطة التخطيط. وضمان وجود فهم مشترك لمخرجات المشروع

1265 <https://holistiquetraining.com/ar/news/project-life-cycle-essentials-a-strategic-approach>

1266 <https://wordwall.net/resource/13555894/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%86%D9%88%D8%B9-%D9%85%D9%84%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

1267 <https://uwaterloo.ca/vpaf-project-management-office/methodologies/roles-and-responsibilities/project-owner>

1268 <https://translate.google.com/translate?u=https://www.wrike.com/product-management-guide/faq/what-is-the-difference-between-a-project-manager-and-project-owner/&hl=ar&sl=en&tl=ar&client=rq&prev=search>

1269 <https://www.knowledgacity.com/mena/ar/library/BUS1210M1/fundamentals-of-project-planning/>

# الكتابة كمشروع

وغاياته، وزمام القيادة فيه، والملكية والقبول بأنشطة تنفيذ المشروع وتحديد منطق تدخل المشروع والإطار المنطقي وتحديد العلاقات بين الموارد، والأنشطة والنتائج والتدخل وتقييم المخاطر والتقدم المحرز من خلال المؤشرات ووسائل التحقق الذي يؤدي إلى تحقيق هدف المشروع النهائي.<sup>١٢٧٠</sup>

## معرفة جميع جوانب المشروع

يجب على فريق المشروع معرفة جميع جوانب المشروع من قبيل الإطار المنطقي و التسلسل والأنشطة والإجراءات والمدخلات المالية، البشرية، الفنية، المادية والوقت والإنتاج والتسليمات والتدريب، والبناء والعاملين والمخرجات، والمنتجات، السلع، الخدمات والتغييرات والغايات، والطرق المبنية بجودة، والمعارف والمهارات والبضائع والمساهمة والتغيير والآثار المرجوة والتي يسهم بها المشروع والمهمة والافتراضات و المخاطر والقدرات وتوقع المشاكل المحتملة، والمنطق والافتراضات، والتدخلات والنتائج الملموسة والمخرجات والتغيير الاجتماعي و العناصر والإنجاز،

والأنشطة وإدارة الأفراد، وقيادة الفرق والتواصل والمهارات التقنية وإدارة المسائل والضوابط الداخلية والمراقبة والتقييم والسيطرة حتى انتهاء المشروع.<sup>١٢٧١</sup>.

## السيطرة على المشروع<sup>١٢٧٢</sup>

بالنسبة لنشاط السيطرة على المشروع فهي تتضمن إعداد النظم وعملية صنع القرار الإداري بين خطط المشروع من حيث النطاق، الجدول الزمني، التكلفة، الخ، وواقع تنفيذ المشروع. كما تشمل معرفة كيفية إدارة التباين والتغييرات، وتوثيقها وإعلامها الاصحاب المصلحة، ويتمثل أحد العناصر الحاسمة لخطوة التنفيذ الشاملة وجود خطة المراقبة والتقييم التي تحدد نظام تعقب وقياس تقدم المشروع، أداءه وتأثيره. الوقت المناسب لوضع خطة رسمية للمراقبة والتقييم هو بعد حصول المشروع على موافقة التمويل ولكن قبل انشطة إعداد المشروع.<sup>١٢٧٣</sup>

ومع ذلك، تبدأ الأعمال التحضيرية التي تسهم في تلك الخطة قبل فترة من هذه النقطة يسهل التصميم القوي للمشروع إعدادا وتراسف أنظمة المراقبة والتقييم الشاملة تمتد خطة المراقبة والتقييم لتشمل المؤشرات الأولية لتقدم المشروع ومعرفة المنطق، المخاطر، الفرص، الافتراضات والقيود، وتحديث ومراجعة الأنشطة، الجداول الزمنية وموارد المشروع، وضمان تركيز أنشطة تدخل المشروع على معالجة المخاطر والمسائل التي تشكل تهديدات فورية لنجاح المشروع. وتأتي المرحلة الأخيرة وهي المرحلة الخاصة بنهاية المشروع بصفته نشاطا له بداية ونهاية محددتين والتي تجعل من فريق المشروع نشطا في إدارة إستراتيجية نهاية المشروع والتي توضح كيف يمكن أن يتطور المشروع عند الانتهاء من جدول استكمال المشروع، مع ضمان استمرار التقدم نحو الأهداف، وقد تشمل خطة الانتقال عدة سيناريوهات أو طوارئ للتصدي للمخاطر، وقد تخصص موارد إضافية عندما يكون الخروج كلية من المشروع غير وارد، وعند دخول المشروع في مرحلة الانتهاء والانتقال. والاتصال بأصحاب المصلحة الداخليين للتحقق من أن نطاق المشروع قد تم إنجازه وان التسليمات مقبولة، وتوثيق قبول تلك المنجزات من خلال نوع من الإقرار أو القبول الرسمي، والتأكد من رضاهم، ليس فقط بخصوص الجوانب التقنية للمشروع، ولكن بخصوص إجمالي الغايات، ومن ثم استكمال إغلاق إداري، مالي وتعاقدى للمشروع، وضمان أن عناصر إغلاق المشروع الإدارية، المالية والتعاقدية كاملة.<sup>١٢٧٤</sup>

وعموما يحتاج الفريق الى معرفة أن المشروع هو مجهود مؤقت يبذل لخلق منتج، أو خدمة، أو نتيجة فريدة من نوعها وإدارة المشروع تهدف إلى تخطيط، تنظيم وإدارة الموارد لتحقيق أهداف المشروع ومخرجاته وغاياته بنجاح. ويتمثل التحدي الرئيسي لإدارة المشاريع في تحقيق جميع أهداف المشروع ونتائجه ومخرجاته، مع احترام قيود المشروع المتعلقة بالنطاق والموازنة والجدول الزمني والجودة.<sup>١٢٧٥</sup>

وعموما يمكن أن تكون الاسئلة الخاصة بكل مشروع كالتالي:

1270 <https://startupsfactory.zendes.com/hc/ar/articles/115001896193-%D8%A7%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A7%D8%AA>

1271 <https://portal.gstudies.org/Article/Article/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AA%D9%85-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B1-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-mostafa-abd-almajed-bngyf/>

1272 <https://faculty.uobasrah.edu.iq/uploads/teaching/1609525428.pdf>

1273 <https://faculty.uobasrah.edu.iq/uploads/teaching/1609525428.pdf>

1274 <https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%83%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B1-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-mostafa-abd-almajed-bngyf/>

1275 <https://www.devkum.com/Home/Details/C51CE410C124A10E0D85E4897FC2AF39?TypeId=1>

١. هل نجح المشروع في تحقيق الغايات، الأهداف والأثر المنشود؟
٢. هل كان المشروع ذا صلة، فعالية وكفاءة؟
٣. هل يملك المشروع القدرة على أن يكون مستدام في عملياته وتأثيره؟
٤. هل هناك نشاط السيطرة على المشروع؟
٥. هل تم تخطيط عملية الموافقة على طلب التغيير؟
٦. هل تم التحديد بشكل واضح مستوى السلطة المطلوب لاتخاذ قرارات بشأن طلب تغيير في المشروع؟
٧. هل تم معرفة هل التغيير المطلوب مسموح به بموجب الاتفاقات القائمة؟
٨. هل تم استكشاف آثار طلب التغيير على الجدول الزمني، الموارد، التكاليف والجودة والموافقة على تلك الآثار؟
٩. هل تم التشاور مع أصحاب المصلحة بالمشروع فيما يتعلق بالتغيير المقترح؟
١٠. هل تم تحديث خطة المشروع الشاملة والمتكاملة لتوثيق الآثار المترتبة على التغيير المقترح؟<sup>١٢٧٦</sup>
١١. هل تم وضع الموارد الوقت، المواد، المال والموارد البشرية لتنفيذ التغيير المقترح؟
١٢. ما هي المشكلة التي يعالجها المشروع؟ وما أهميتها بالنسبة للمجتمع أو المستفيدين ما هي الحاجة إليها؟ وما هو الحل الذي يقترحه المشروع؟
١٣. كيف ينسجم المشروع مع رسالته وأهدافه؟
١٤. من سيستفيد من المشروع بشكل مباشر أو غير مباشر؟ وكيف سيستفيد؟
١٥. ما هي الأهداف التي يسعى المشروع لتحقيقها، وهل ينسجم المقترح مع أهداف الجهة الممولة؟ وهل يستجيب المشروع للمحددات والمعايير التي تتطلبها الجهة الممولة؟
١٦. ما هي النتائج المباشرة ومتوسطة المدى وطويلة المدى؟
١٧. ما هي الوسائل والأنشطة التي يقترحها المشروع للتنفيذ ولتحقيق النتائج التي يتوقعها؟<sup>١٢٧٧</sup>
١٨. من ينوي تنفيذ المشروع؟ وما هي خبرته في تنفيذ مشاريع مشابهة؟ وما علاقته بالمستفيدين؟ وما هي نقاط قوته؟
١٩. هل يدعم المستفيدون هذا المشروع؟ كيف؟
٢٠. هل هناك مبادرات أو برامج تم تنفيذها من قبل المشروع أو غيرها أو يتم تنفيذها حالياً تعالج نفس الموضوع؟
٢١. لماذا يعتبر المشروع المقترح الجديد مختلفاً عن غيره؟ ما هو الشيء الفريد فيه؟
٢٢. ما هي مدة تنفيذ المشروع؟ وما هو الجدول الزمني لتنفيذ الأنشطة المقترحة؟
٢٣. هل الجدول الزمني واقعي وقابل للتنفيذ؟
٢٤. هل يمكن قياس نتائج المشروع؟ كيف؟
٢٥. ما هي مؤشرات القياس، ومن سيقوم بعملية التقييم؟ وكيف سيقوم بالتقييم؟ ومتى؟<sup>١٢٧٨</sup>
٢٦. من هم الأشخاص الذين سينفذون المشروع؟ وما هي أدوارهم فيه؟ ما هي الخبرات التي يتمتعون بها؟ وما علاقتها بالمشروع؟
٢٧. ما هي الموازنة التقديرية لتنفيذ الأنشطة المخطط لها في مقترح المشروع؟ وهل هي موازنة واقعية وتقديراتها منطقية؟
٢٨. ما هي خطط المشروع بعد نفاذ التمويل؟ كيف يخطط صاحب المشروع لاستدامة المشروع ونتائجه.
٢٩. من هم المسؤولون ممن يتولون إدارة طاقم العمل فيه، وهل ساهم الفريق في وضع خطط المشروع، وينفذون أنشطته و يرصدون التقدم المحرز في المشروع، وقيمون أثره ونتائجه على الفئة أو المنطقة المستفيدة؟<sup>١٢٧٩</sup>
٣٠. هل المشروع سوف يعزز ويبني على نقاط قوته، ويعالج التحديات التي عادت ما تكون خارجة عن سيطرته؟

1276 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9)

1277 <https://www.edraak.org/programs/specialization/pm-v1/>

1278 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

1279 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D9%81\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AD%D8%AA%D8%B1%D9%81_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9)

٣١. هل سيعمل على تحقيق نتائج المشروع بفعالية وكفاءة؟
٣٢. وهناك أهمية للتركيز على الكاتب وهل يتمتع الفريق بخبرة عريقة ومهارات في مجال إدارة المشاريع؟
٣٣. هل تقديرات المشروع حقيقية؟
٣٤. هل تم توقع مخاطر المشروع والسيطرة عليها تماما؟
٣٥. هل خطط المشروع شاملة وتفصيلية؟<sup>١٢٨٠</sup>
٣٦. هل تتم مراقبة تقدم العمل في المشروع على كافة المستويات؟
٣٧. هل يتم تحديد تحديات المشروع، تتبعها، ومعالجتها؟
٣٨. هل تتم إدارة كافة جوانب المشروع بشكل استباقي طوال فترة تنفيذ المشروع؟
٣٩. هل تم تحقيق التغييرات التي يهدف إليها المشروع؟
٤٠. لماذا المشروع مهم، وكيف يمكنه تعريف المشروع وإدارته؟
٤١. كيف تتوافق المشاريع مع الثقافة الاستراتيجية له؟
٤٢. ما هي أدوار مسؤوليات فريق المشروع؟ وما هي الكفاءات اللازمة لهم؟
٤٣. هل هناك ادراك بتحديات إدارة المشاريع كالفهم الضعيف لتصميم، تخطيط وتنفيذ المشروع أو سوء تنفيذ المشروع؟
٤٤. هل تتسم ديناميكيات الفريق بالفعالية؟
٤٥. هل توفر أنظمة المراقبة معلومات مفيدة ودقيقة وفي الوقت المناسب؟
٤٦. هل يمكن الاعتماد على موردي المشروع؟
٤٧. هل هناك عدم استقرار سياسي؟
٤٨. هل هناك منتفعو اصحاب مصلحة يحاولون تقويض المشروع؟
٤٩. هل هناك معرفة للتحديات التي تواجه المشروع كتجاوز التكاليف، والتأخر في الجدول الزمني، وأو الفشل في تسليم منتجات مخرجات المشروع أو خدماتها؟<sup>١٢٨١</sup>
٥٠. ما هي المسائل الرئيسية التي تؤدي الى وقوع تحديات للمشروع أو فشله أو عدم الوفاء بالمتطلبات أو الخروج من المشروع بمواصفات غير مكتملة، أو الافتقار إلى تخطيط الطوارئ وإدارة المخاطر أو عدم التعلم من الأخطاء أو عدم تسليم نتائج المشروع في سياق قيود الوقت، الموازنة، الجودة، النطاق، المخاطر والفائدة؟
٥١. أين نحن في المشروع
٥٢. ما هي التكلفة المتوقعة للمشروع؟
٥٣. ما هي الموارد التي يجب إدارتها بفعالية؟<sup>١٢٨٢</sup>
٥٤. هل توجد مخاطر تهدد المشروع
٥٥. متى سيتم استكمال المشروع،
٥٦. ما هي الأعمال المطلوبة لإنتاج هذه المنجزات، وأيضا المعرفة بالتكلفة الموارد؟
٥٧. ما هي الأموال، والمواد، والجهود المتوفرة لتسليم منتجات خدمات المشروع واستكمال العمل الشامل له، وأيضا المعرفة بالوقت الجدول الزمني؟
٥٨. ما هي المدة الزمنية اللازمة لاستكمال مكونات المشروع؟
٥٩. ما هي السلطة ومن لديه الصلاحية لصنع القرارات وضمن من أي مستويات من التحمل؟
٦٠. من هو المسائل والعرضة للمحاسبة عن نجاح هذا المشروع؟<sup>١٢٨٣</sup>
٦١. ما هو ضمان التزام الفريق نحو المشروع ومساءلته عنه، ومن المخول باتخاذ القرارات بشأن تغييرات المشروع المقترحة؟

1280 <https://my-communication.com/project-mangment/>

1281 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%B1%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%A7-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC%D8%9F-581297.html>

1282 <https://www.alqiyady.com/%D9%85%D8%AE%D8%B1%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%82-%D8%A8%D9%8A%D9%86%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC%D8%9F-581297.html>

1283 <https://www.kashamwal.com/2022/01/The-project-and-its-success-and-failure-factors.html>

٦٢. من القائم على الإشراف على المشروع، وتوفير الموارد، ومراقبة جدوى قابلية الاستمرار للمشروع، وصنع القرارات لوضع حد للمشروع؟
٦٣. من هو المسئول عن دعم وتقديم المشورة لمدير المشروع في إدارة المشروع؟
٦٤. من سيعمل على المناصرة للحصول على الموارد والدعم الضروريين للمشروع؟
٦٥. ما هو ضمان امتلاك المشروع ونتائجه.
٦٦. من هو المسئول عن جمع البيانات، ومعالجة بيانات المراقبة، وتحليل البيانات، وتوثيق النتائج ورسائل التواصل؟
٦٧. متى ستحدث هذه الأنشطة؟ ١٢٨٤
٦٨. كيف سيتم استخدام البيانات؟
٦٩. هل سيكون هناك تقييم؟ إذا كان كذلك، فمتى وما نوعه؟ ما هي الموارد اللازمة لاستكمال التقييم، والتخطيط لانتقال المشروع؟
٧٠. ما هي الخطوات الواجب اتخاذها في نهاية المشروع؟
٧١. ما هي الأنشطة الواجب تنفيذها من الإغلاق الإداري والتعاقد؟
٧٢. هل سيتم تحويل المشروع على مراحل الأصحاب مصلحة آخرين؟ إذا كان الأمر كذلك، ما هي الاستثمارات اللازمة لضمان مشروع ناجح، وتعني الشمولية في تخطيط التنفيذ؟
٧٣. هل تم الانتهاء من الأنشطة حسب المخطط؟
٧٤. هل تم إنتاج المخرجات كما كان متظرًا؟
٧٥. هل يتقدم عمل المشروع كما هو متوقع؟ ١٢٨٥
٧٦. ما هي المؤشرات التي تتم مراقبتها وتقييمها؟
٧٧. ما هي المعلومات البيانات المطلوبة لتعقب المؤشر؟
٧٨. ما هي مصادر المعلومات البيانات، وما هي الأساليب المناسبة لجمع البيانات؟
٧٩. من الذي سيقوم بجمع هذه المعلومات البيانات؟
٨٠. كم عدد المرات التي سيتم فيها جمع المعلومات البيانات، من سيستلم النتائج ويستخدمها؟

1284 <https://tadreebcom.net/Blog/%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%89-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

1285 <https://elshoula.com/post/9-%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%84%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

الباب السابع

إن من الممارسات الإيجابية أن يتقيد المشروع بالإدارة الرشيدة في إدارة تفاصيله فأى مشروع يفترض أن يتقيد بمجموعة من المعايير والأنظمة والأطر والإجراءات التي تضمن على الأقل جودة تنفيذ أنشطته وجودة مخرجاته والمشروع الإبداعي لن يكون بعيدا عن تلك القيود التي يجب احترامها والتقيد بها هو ومن يشاركه في تحقيق مشروعه الإبداعي إن أراد الجميع أن يخرج المشروع لجمهوره وقراه بشكل مناسب على مستوى الكتابة والإبداع والشخصية ككل<sup>١٢٨٦</sup>. وإن المشروع الإبداعي ككل المشاريع يتضمن تدخلات وأهدافا وأنشطة وعاملين وشركاء ومخرجات وأثار، ويجب أن يتقيد المشروع ومنفذه بكل ما تحتاجه المشاريع والبرامج ومن ضمنها المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب بمفاهيم الإدارة الرشيدة كأحد أعمدة نجاح المشروع. ويتم تفعيل الإدارة الرشيدة بمجموعة من الأطر والأنشطة والمعايير عبر توزيع الأدوار والمسئوليات وتعزيز المشاركة وتفعيل المساءلة والمحاسبية ومرونة اتخاذ القرارات من الجميع، وضمان الشفافية في تدفق المعلومات، والاهتمام ببناء قدرات العاملين، وتفعيل المراقبة والتقييم، والتقيد بالأطر القانونية والأخلاقية في العمل والعمل على الاستجابة السريعة للأفكار والأعمال والمشاكل، وبناء التوافق بين جميع شركاء المشروع وضمان المساواة بينهم جميعا على الأقل في طرق التعامل وتعزيز فعالية وكفاءة كل العاملين في المشروع واعتباره فرصة للتعلم عن العمل الإبداعي وتفصيله وفرصة لبناء قدرات العاملين في المشروع ورفع كفاءتهم في أي تفصيل من تفاصيل المشروع وهناك العديد من المفاهيم والممارسات الإدارية التي يفترض بأي مشروع أن يتقيد بها ويعمل على تفعيلها ضمن خطط التنفيذ الخاصة به باعتباره ضمان الإدارة الرشيدة للمشروع وفي التالي نمر على أهم الأدوات والممارسات الإدارية ومنها<sup>١٢٨٧</sup>:

## إدارة القدرات المؤسسية<sup>١٢٨٨</sup>

من المهم توفر القدرات المؤسسية للمشروع الإبداعي عبر ادخال أنظمة ومعايير وقوانين وإجراءات وان يكون المشروع على قدر من المؤسسية والتنظيم وان تكون مخرجاته إيجابية ومثمرة، ومن المهم أن يمتلك المشروع إدارة جيدة وناجحة ويحتاج المشروع لكي ينجح الى أن يكون للمشروع وفريقه قدرة على إدارة الوقت وإدارة الموارد وإدارة الأنشطة وإدارة الأهداف والقيام بكل وظائف الإدارة التي تتعلق بالمشاريع كالتنبؤ والتخطيط والتنفيذ والتنظيم واستعمال الموارد المالية والبشرية بشكل رشيد، والقيام بالواجبات على أحسن وجه، وتحقيق النتائج الإيجابية، وتقييم النجاحات واستثمارها، وتلبية توقعات الجمهور، والقدرة على تلبية متطلبات المشروع وأنشطته، والمعرفة الدقيقة بأصحاب المصلحة، والعمل اليومي في المسائل المتعلقة بحل المشاكل واتخاذ القرارات، وجمع المعلومات وتحليلها للوصول الى قرارات صائبة تصب في صالح المشروع الإبداعي<sup>١٢٨٩</sup> ومن القدرات المؤسسية أن يكون المشروع الإبداعي قادر على توصيل رسالته ورؤيته وأهدافه وغاياته وقيمه وقيمة بشكل واضح ويومي للمحيطين به، وان يتعامل المشروع مع الجميع بطريقه شفافة وتفاعلية وتلي توقعاتهم وتسد احتياجاتهم، وتساعد في نمو المشروع الإبداعي.

## إدارة العمليات<sup>١٢٩٠</sup>

إن امتلاك المشروع عمليات إدارية سهلة وتفاعلية وتشاركية وغير عشوائية وتهدف للوصول إلى النتائج الناجحة، وأنشطة إدارية متخصصة ومرتبطة وتسلسلية وأن تكون جميع العمليات تصب في صالح المشروع الإبداعي والوصول لأهدافه دون المرور بإحباط الفشل أو الغرق في المشاكل أو الإهمال أو المماطلة أو التسويف وضياح الوقت<sup>١٢٩١</sup>، وأن يتميز المشروع بالإنجاز وإدارة جميع الموارد المادية والاجتماعية والأدبية والمعنوية والخطط الجيدة والأهداف الذكية التوجيه والتعليم والتنسيق والإرشاد والسيطرة والمراقبة والإلهام والدعم من المحيط والالتزام والكفاءة وإتمام أنشطة المشروع بجودة عالية، وتعزيز الشراكة مع الأفراد والمؤسسات التي لها تأثير إيجابي في سير المشروع الإبداعي وتوفير المهارات

1286 [https://www.kau.edu.sa/Files/0001866/files/23990\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D9%84%D9%8A%D8%A9%20%D8%A8%D9%8A%D9%86%20%D8%A9%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81.doc](https://www.kau.edu.sa/Files/0001866/files/23990_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D9%84%D9%8A%D8%A9%20%D8%A8%D9%8A%D9%86%20%D8%A9%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81.doc)

1287 <https://www.methodology-jo.com/ar/s-8.html>

1288 <https://ms.doroob.sa/courses/course-v1:Doroob+C.S-BUSAD015+JUL2021/about?lang=ar>

1289 <https://www.unescwa.org/sites/default/files/event/materials/%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF%20%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A9%20%D8%A7%D9%86%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9.pdf>

1290 <https://ruwad.net/keyword/operational-processes/>

1291 <https://edarablarabi.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D8%9F/>

المناسبة لفريق المشروع لإتمام العمل والمنافسة والمشاركة والنتائج الإيجابية والاستشارة والجراءة وطلب المساعدة منهم وخلق الحماس والتصميم الجيد للعمليات<sup>١٢٩٢</sup> وبرمجة تلك العمليات وإضافتها إلى المشروع وتحديد تكلفتها أو المدة الزمنية التي تحتاجها والموقع الجغرافي الذي سيتم تنفيذها فيه والإجراءات التي تساعد على القيام بهذه العمليات على أحسن وجه والأساليب العملية والشخصية والإدارية التي تساعد في تحقيقها، وكيف يمكن القيام بهذه العمليات التنفيذية ومراقبة تأديتها ومعرفة مدى التقدم في تحقيق كل عملية منها على مدار المشروع. والتحلي بالصبر والقدرة على التعمق في التفاصيل للوصول إلى العمليات التي تسهم في تنفيذ الأنشطة وتنفيذ المشروع الإبداعي ككل.<sup>١٢٩٣</sup>

## إدارة السيطرة<sup>١٢٩٤</sup>

إن المشروع الناجح هو الذي يملك القدرة على السيطرة على جميع أنشطته ومراقبة لكل ما يحدث فيه وحوله، ومن المحيطين به والعمل الذي يقوم به، أو الذي يقوم به المحيطون به، ونوعية الجودة التي يرغب بها في العمل، وما هي تفاصيل العمل أو الأنشطة، وما هي أحكام التشغيل الجيد لكل تفصيله في المشروع الإبداعي الخاص به للوصول إلى النجاح، وطريقة اتخاذ القرارات بشكل حر في تفاصيل وأنشطة المشروع وقدرته على السيطرة<sup>١٢٩٥</sup> على جميع أنشطته تعني العمل على حل المشكلات وصعوبات التنفيذ وإتباع طرق جيدة لحل المشاكل ومعرفة الأسباب التي أدت إليها والعمل على إبداع حلول مميزة لحلها وتطبيق هذه الحلول بجدوة وعملية وشمولية، منذ البداية إلى النهاية، واختيار الخيارات المناسبة لكل أنشطة المشروع وتفصيله سواء كانت وليدة اللحظة أو قصيرة أو متوسطة أو تلك طويلة الأمد بما يعزز نجاح السيطرة على المشروع الإبداعي<sup>١٢٩٦</sup>.

## إدارة القرارات<sup>١٢٩٧</sup>

إن إصدار القرارات المناسبة والإبداعية مهمة للمشروع وللقائمين عليه وبما يحمي المشروع ويسهم في نجاحه بشرط أن تكون تلك القرارات ديمقراطية وتشاركية وصادقة وشفافة وواضحة ويصل بها المشروع وفريقه وداعموه والمحيطون به إلى النجاح بشكل مرتب وواضح ومفهوم.<sup>١٢٩٨</sup>

## إدارة الاتصال<sup>١٢٩٩</sup>

يجب على المشروع إدارة وسائل اتصاله بشكل إيجابي وفعال بحيث يستطيع المحيطون به التعامل معها لاستلام رسالته بشكل محترف، وهناك أهمية أن يكون الكاتب مشاركاً للمهارات التي يملكها والتي تتضمن أفكاره حول النص نفسه أو رؤيته لطريقة طباعة النص أو تسويقه أو بيعه أو الترويج له عبر الفعاليات الثقافية المختلفة، وما هي رؤيته أو أفكاره أو مهاراته التي يمكن أن تساعد في أي جزئية من جزئيات مشروعه الإبداعي وتجعلها أجود مما هو مخطط لها، ومن الجيد تمتع الكاتب بالعديد من الصفات الشخصية التي يمكنها أن تجتذب الأشخاص حوله<sup>١٣٠٠</sup> وتحفزهم على دعمه أو التعاون معه أو الشراكة معه وتشجيع وتحفيز من حوله بشكل إيجابي ليكونوا راغبين في العمل معه بصفته مشروعاً يحتاج للكثير من العمل والتعاون والشراكة ليصل إلى المستفيدين من هذا المشروع بشكل مميز وناجح، واعطاء الآخرين الحرية في تقديم الآراء حول العمل الإبداعي الذي يقوم به أو أن يقوموا بدعم هذا العمل للخروج إلى النور عبر تنفيذ الأنشطة المخطط لها بطريقتهم الفريدة والذكية ومنحهم الإطراء على العمل الذي يقومون به وتقديم الشكر لهم على تعاونهم أو دعمهم أو تنفيذهم لأي تفصيله من تفاصيل مشروع الكاتب الإبداعي والتي تساهم بشكل أو بآخر في نجاحه<sup>١٣٠١</sup>.

- 1292 <https://www.forbesmiddleeast.com/ar/industry/business/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86%D9%83-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%AA-%D8%B4%D8%BA%D9%8A%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A>
- 1293 [https://igt-sa.com/Professional-skills-course-in-managing-operational-processes-and-project-management?srsltid=AfmBOopQ0PvwtR5FjxeCc4atUbAK6nPOP-E07e\\_UD9J0f6W73Q56jg](https://igt-sa.com/Professional-skills-course-in-managing-operational-processes-and-project-management?srsltid=AfmBOopQ0PvwtR5FjxeCc4atUbAK6nPOP-E07e_UD9J0f6W73Q56jg)
- 1294 <https://ar.lpcentre.com/articles/how-did-the-project-management-phases-help-in-project-control-and-success>
- 1295 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%83%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%8A%D8%B7%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>
- 1296 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/basic-principles-project-management>
- 1297 <https://pmpmaster.com/blog/54/Data-Driven-Decisions:-Leveraging-Metrics-for-Project-Success>
- 1298 <https://www.alqabas.com/article/297621/>
- 1299 <https://fekrait.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D8%A2%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>
- 1300 <https://sadem.ly/%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%88%D8%B9/>
- 1301 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B3%D8%A7%D8%B9%D8%AF-%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%AD%D8%B8%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D8%AA%D8%AE%D8%A7%D8%B0-%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%86%D9%8A%D8%B1%D8%A9.html>

## إدارة التفويض ١٣٠٢

إن إدارة المشروع بجودة تقوم على تفويض الأعمال لمن يملك خبرات أو مهارات جيدة والتي لا تحقق جودة للنشاط الذي تم تنفيذه فقط ولكنها تزرع نوعاً من الثقة بين المشروع الإبداعي وهو المحيطون به من المخترفين في مجالات عديدة، وترتبط كل مهارة لكل شخص ممن حول الكاتب بجزئية معينة في المشروع يمكنهم القيام بها على أحسن وجه، وهذه المشاركة في تنفيذ الأعمال تزرع الثقة والتفتح على المشورة والتعاون مع الآخرين، ودعم اتخاذ قرارات أفضل وتطبيق أفضل لأنشطة المشروع الإبداعي، وستعزز من فهم التصرفات وكيف أن كل شخص منهم هو شخص فريد في أفكاره ورؤيته وشخصيته وتجاربه وطريقته<sup>١٣٠٣</sup> في النظر للأمور وتعزيز جودة المشروع وفهم الشخصيات واثراء لأفكار وتعزيز القدرة على الاستماع والإنصات ورؤية الأمور من مناظير مختلفة وتعزز من أنشطة المشروع الإبداعي على أرض الواقع، وربما مع الوقت والتكرار تبني القدرات في طريقة تنفيذ العمل وبناء خبرات مميزة في أنشطة المشروع الإبداعي بداية من الفكرة وليس انتهاء باستلقاء الكتاب في أحضان القارئ<sup>١٣٠٤</sup>.

## إدارة المالية ١٣٠٥

ويجب لنجاح إدارة مالية المشروع بشكل جيد أن يكون لدى المشروع إدارة مالية محترفة، وقد لا يحتاج الأمر لإدارة مالية محترفة في حال صغر المشروع الإبداعي أو عدم حصوله على تمويل ولكن في حال كان المشروع كبيراً بما يكفي أو يتوفر على تمويل لتحقيق أنشطته الإبداعية فمن المهم العمل على توفير إدارة مالية محترفة للتعامل مع المال بالشكل المناسب. وتعتبر الإدارة المالية الجزء الأهم في أي مشروع والسبب الرئيسي لنجاحه، وقدرته على إدارة التمويل بالشكل الصحيح والنزيه والمتبع للتقاليد والمعايير والقوانين المالية والمحاسبية، وتقيدته بالشروط المالية للمانحين وتقديم تقارير مالية صادقة وشمولية وشاملة ونزيهة ولا يتخللها الفساد بما يدفع المانحون إلى الشراكة مع المشاريع الإبداعية<sup>١٣٠٦</sup>. وتعتبر الإدارة المالية من أهم الخطوات التي يجب أن يهتم بها المخطط لعمل المشروع من ناحية تنوع مصادر الدخل أو التمويل أو متابعة الصرف الجيد للأموال أو مراقبة سير الأموال والتركيز على عملية الحسابات الدقيقة لصرفها وتقديم التقارير الممتازة لكيفية التعامل مع المال ضمن الميزانية التي تم الموافقة عليها وتقديم المنحة على أساسها ويفترض بالمتخصص في إدارة الميزانية عدم العبث بتفاصيلها وتقيد بنودها وخصوصاً بعد أن تمت الموافقة عليها ويفترض بالإدارة المالية أن تفصل بين الموارد المالية القادمة من كل جهة مانحة وأن تعمل على أن تشمل الميزانيات كافة الموارد التي يحتاجها المشروع، وأن تشمل المدى الزمني الذي سيتم فيه صرف التمويل<sup>١٣٠٧</sup>.

## إدارة المعلومات ١٣٠٨

يحتاج المشروع أن يمتلك قدرة إدارة المعلومات بصفتها من أهم أشكال الإدارة الناجحة للمشاريع وهي القدرة على إدارة المعلومات والاستفادة منها في المشروع الإبداعي فغير المعلومات يمكن للمشروع وفريقه تنظيم أعمال المشروع وأنشطته وعملياته ومدخلاته ومخرجاته وفريقه وإدراك الجميع لجميع تفاصيل المشروع وضمان تدفق المعلومات بين المشروع وفريقه والمحيطين به، وضمان على أن تكون للمعلومات دوراً كبيراً في نجاح المشروع وضمان أن تكون المعلومات ضمن المشروع واضحة ودقيقة وشاملة وصحيحة وموضوعية وشمولية وسهلة وميسرة ومحدثة وقابلة للاستفادة منها، ويمكن الحصول عليها بسهولة ويسر، وتكتف من إنتاج الكاتب الإبداعي وقابلة للتصحيح والتعديل والاستخدام لصالح المشروع الإبداعي<sup>١٣٠٩</sup>.

وقد تكون المعلومات على هيئة ما هي رؤية ورسالة ومهمة وقيم المشروع وما هي أنشطته ومدخلاته ومخرجاته وشركاؤه وفريقه وداعموه وفعالياته والدراسات والأبحاث التي يحتاجها المشروع عن تجربة الكاتب والمجتمع الذي يعيش فيه والمنافسين ودور النشر والممولين ومعارض الكتب وطرق التوزيع والترويج والتسويق والتطورات الاجتماعية والأدبية والإبداعية والاقتصادية والسياسية والمحلية والإقليمية والدولية التي يمكن لمشروع الكاتب الإبداعي الاستفادة منها<sup>١٣١٠</sup>. وإن الحديث عن المعلومات وأهميتها بالنسبة للمشروع حديث ذو تفاصيل تتعلق منذ ما قبل نشوء فكرة النص وتصل إلى مرحلة ما بعد طباعة وتسويق وبيع النص ونجاحه ونجاح المشروع. وتدخل المعلومات في جميع أنشطة

1302 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%81%D9%88%D9%8A%D8%B6\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%81%D9%88%D9%8A%D8%B6_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9)

1303 <https://almasoudsultan.com/%D9%81%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/>

1304 <https://pub.ilaf.net/arabic/authorization.shtml>

1305 <https://www.oracle.com/ae-ar/erp/financials/financial-management/>

1306 <https://wuil.com/blog/ar/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%8A%D9%85%D9%83%D9%86-%D8%A3%D9%86-%D8%AA%D8%A4%D8%AF%D9%8A-%D9%84%D9%81%D8%B4%D9%84-%D8%A3%D9%88-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%AA%D9%83>

1307 <https://www.sap.com/mena-ar/products/erp/s4hana/what-is-financial-management-system.html>

1308 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA)

1309 <https://www.xoday.com/ar/glossary/marketing-information-management>

1310 <https://sfia-online.org/ar/sfia-8/skills/information-management>

مشروعه الإبداعي، والحديث عن إدارة المعلومات تعني القدرة على جميع المعلومات في البداية، وقادرين على التعامل معها وإدارتها في شكلها الأولي، وقادرين على استثمار المعلومات للحصول منها على ما يفيد أنشطتهم، وقادرين على إخضاع المعلومات للدراسة والتحليل والتدقيق والمقارنة واستخلاص الأفكار من داخل هذه المعلومات لصالح المشروع الإبداعي للكاتب ككل مما قبل البداية إلى ما بعد النهاية مع أهمية امتلاك الكاتب أو الشركاء المحيطين بتجربته على القدرة على التعامل مع كل أشكال المعلومات الرقمية أو العددية أو الجغرافية أو الإنسانية أو السياسية أو الأمنية أو البيانية والمعلومات التي تأتي على شكل خرائط ورسوم ومخططات والتي يمكن أن تصدرها وسائل الأنباء أو الصحف أو المواقع الرقمية أو المنظمات المحلية والإقليمية والدولية أو الكتب القديمة أو الحديثة الأدبية منها والنقدية والعلمية والتاريخية والجغرافية والفلسفية والنظرية أو تلك التي تحتوي على المعايير والأنظمة والتقنيات الخاصة بالكتابة أو التسويق للكاتب أو نشر الإبداعات في الواقع أو في البيئة الرقمية أو تلك المعلومات الخاص بالتجارب الأدبية لكاتب آخرين والتي تصدر من مؤسسات النشر أو المؤسسات الثقافية المحيطة بالكاتب أو تلك المؤسسات الإقليمية والعالمية.<sup>١٣١١</sup> ومن المهم عند التعامل مع المعلومات والحصول عليها معرفة مصدرها ومدى الثقة بهذا المصدر ومعلوماته وهل هذه المعلومات قابلة للاستعمال مرة أخرى، وكيف يمكن استخدامها، وأين يمكن استخدامها، وما هي القدرات المتوفرة في محيط الكاتب الإبداعي والتي تستطيع التعامل معها، ومن يجب عليه أن يعرف هذه المعلومات، ومن لا يجب عليه أن يعرفها، ومع من يمكن مشاركتها أو لا يمكن مشاركتها، وكيف يمكن مشاركتها، وما هي الوسائط التي يمكن مشاركتها من خلالها، وما هي اللغة التي صدرت بها هذه المعلومات، وهل لدى الكاتب أو شركائه القدرة على التعامل مع هذه اللغة، وهل المعلومات مفيدة في الأصل سواء في مرحلة البحث عن فكرة للكتابة أو في مرحلة الكتابة أو في مرحلة التسويق للنص أو في مرحلة طباعته أو نشره أو تسويقه أو بيعه أم لا والمعلومات تمر على التوازي في جميع مراحل المشروع وعموماً يجب على فريق المشروع أن يكون قادر على إدارة المعلومات التي يرغب بالحصول عليها بشكل جيد<sup>١٣١٢</sup>.

### إدارة الشراكات<sup>١٣١٣</sup>

من الجيد أن يتمتع المشروع بشراكات قوية ومؤثرة وفاعلة فالشراكات تفيد المشروع كثيراً وخصوصاً أن كانت شراكات فاعلة وقوية ومؤثرة وتتابع سير المشروع بشكل مستمر وتساهم في إدارته بشكل جيد وتساعد الكاتب على إدارة المشروع بجودة وفاعلية واستمرارية ومسؤولة تجاه الفئات التي يستهدفها المشروع الذي يحتاج إلى شراكات فاعلة لتساعده من البداية في كتابة مقترحاته أو الحصول على شركاء محتملين آخرين يمكن أن يكون لهم دور في نجاحه، وتقديم أفكار تساهم في تطويره والترويج على الضوابط والتوازنات التي تبقى المشروع مستمرا وناجحا وبمضي بصورة قانونية، و توفير منحون ويسهمون في اجتياز المشروع التحديات والتحديات التي يمكن أن يواجهها وتطوير قيم ورؤية ومهمة المشروع وتطوير علاقاته مع الآخرين من أفراد ومؤسسات، التأكد من أن المشروع بمضي بشكل شفاف ويلتزم بقضاياها، ويمضي في الوقت المحدد ويحقق الآمال والتوقعات الخاصة به، والاتفاق حول الروى والقيم المشتركة، وتقاسم المعرفة بين الشركاء والمساهمة في تحديد الأولويات، وتطوير الاستراتيجيات، والعمل في جميع أنشطة المشروع بشكل عملي ومرن، والمساهمة في حل المشكلات والعمل على توفير الأموال والدعم والإشراف المالي والعملي وتقييم أداء المشروع وتحديد وجهته وأهدافه وسياساته وبرامجه، وتقييم نتائجه، وتطوير موارده، وتطوير خطط التبرعات إن وجدت وتنشيط اتصالاته.<sup>١٣١٤</sup> ومن أهم مسؤوليات الشركاء تحديد قيم، ورؤية، ومهمة، وأهداف المشروع ووضع القيم، والرؤية، والمهمة، والأهداف الطويلة الأجل وتحديد أولويات المشروع، وإلقاء نظرة معمقة على الخطة الاستراتيجية وتحديد الأنشطة ذات الأهمية للمشروع والتأكد من امتلاك الموارد التي يحتاجها، والمساعدة في جمع التبرعات العينية، والتأكد من أن المشروع يحصل على ما يحتاج إليه، والتأكد من أن إدارة الأموال سليمة، والتأكد من احترام القواعد القانونية، والرؤية الاستراتيجية، والاتصال والتواصل مع فريق العمل وتحفيزه، وتفعيل المشاركة في تخطيط وتنفيذ المشروع، ونقل الخبرات، وتوفير الأدوات والوسائل التي تحقق هذه الأهداف، وتوزيع الأدوار والمسئوليات، بشكل يحقق مبادئ وقواعد المساءلة والمحاسبية، والتخطيط الاستراتيجي، الذي يتوجه إلى أبرز وأهم القضايا التي يناقشها المشروع، في إطار أولويات واضحة مقبولة.<sup>١٣١٥</sup> وتحقيق التوافق حول أولويات المشروع، واحترام قواعد القانون، واحترام وممارسة قيمة العمل الجماعي، وتشجيع المبادرات الخلاقة، وضمان الشفافية وحرية تدفق المعلومات، وتطوير أداء المشروع، واكتساب المصداقية، والمشاركة، وإدراك أولويات واحتياجات المستفيدين، واحترام قيمة العمل الجماعي وتوزيع الأدوار، والتوافق حول القضايا الرئيسية، والتخطيط الاستراتيجي، واعتماد المشاركة كمنهج، وتعزيز المساءلة والمحاسبية والشفافية، والاتفاق حول رؤية محددة وتوقعات مشتركة والمساعدة في الإجابة حول الأسئلة من قبيل هل رسالة المشروع في حاجة إلى تعديل أو تطوير؟ وهل الافتراضات التي بنيت عليها الخطة سليمة؟ وهل المناخ السياسي

1311 <https://www.meemapps.com/term/information-management>

1312 <https://www.easynime.com/advice/m-hw-tkhss-dr-lm-lwmt-2700/>

1313 <https://tbc.sa/Ar/Our-Services/Partnership>

1314 <https://emergency.unhcr.org/ar/support-response/planning-and-programming/%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA>

1315 <https://pdccgroup.com/%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A-%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-pms/>

والاجتماعي والاقتصادي والثقافي يسمح بما؟ وكيف يمكن توسيع قاعدة المستفيدين من برامج المنظمة التي اشتملت عليها الخطة؟ وما الطاقة البشرية والمادية اللازمة للخطة؟ وهل يتوفر الوعي الكافي بالمواقف والاحتياجات لدى المشاركين في تنفيذ أنشطة المشروع. ١٣١٦ ويهتم الشركاء بتفعيل أنشطة المتابعة والتقييم الخاص بالمشروع، والتأكد من ادراك جميع العاملين في المشروع أدوارهم وفهمهم الكافي له وما هي مسؤولياتهم، وهل يساهمون في توفير الموارد اللازمة للمشروع والعقبات التي يمكن أن تواجهه، وما هي مساهماتهم في نجاح المشروع، وإدارة الموارد بطريقة فعالة، والتأكد من توافر الشفافية، وتوفر التقارير الخاصة بالمشروع، ومتابعة تنفيذ أنشطته، والاستناد إلى الصدق والوضوح والإنجاز الفعلي، ويضمن الشركاء التكامل بين النواحي القانونية والأخلاقية والالتزام بالمسؤولية، وأهمها المصدقية والمحاسبية والشفافية. ١٣١٧ ويحتكم شركاء المشروع إلى إجراءات قانونية دقيقة ومحكمة، وتوثيق كل أنشطة المشروع وضمان تدفق المعلومات، ومواجهة مشكلات إدارة الصراع أو تضارب المصالح، والعمل على التصريح عن أي تضارب في المصالح وأن يعيدوا أنفسهم عن أية مناقشة أو قرار ذي صلة، وأن يصرح أي شريك عن العلاقة وأن ينسحب من المناقشات والقرارات ذات الصلة، وأن يكون هناك وصف دقيق لكل مساهمة عملية من أي شريك في تنفيذ المشروع، وألا يكون هناك مصلحة ذاتية لأحد الشركاء، وتوفير السياسات اللازمة لمنع أعمال المصلحة الذاتية وأن تتخذ إجراءات فورية عند حصولها وخلق وإيجاد وتعظيم الفرص المتاحة لتطوير علاقات جديدة وإيجاد موارد مالية جديدة للمشروع، والتأكد من تلبية المشروع للمعايير الأخلاقية. وإن الجميع يتصرف بصورة أخلاقية ويمتنع عن الفساد. ١٣١٨. وسيعمل الشركاء على تحليل تجربته الإبداعية وتحديد نقاط القوة ونقط الضعف، وما هي الموارد المتاحة، الموارد التي يجب توفيرها من خلال شراكات أو تمويل أو دعم جهات خارجية، والمساعدة في كتابة وتصميم الخطة الذكية والشمولية والتي تحتوي على أهداف وأنشطة ومؤشرات ونتائج وآليات تتبع وتقييم تنفيذ الخطة وتعديل أنشطة التنفيذ عند الحاجة، وتصحيح الافتراضات الخاطئة أو التوقعات غير الواقعية، وضمان تميز الجميع بالمصدقية والشفافية والاتصاف والتفاعل مع الشركاء وشفافية المعلومات ويضمن الشركاء توفر الحافز لدى الجميع للمشاركة في تصور وتصميم وتنفيذ ومراجعة الخطة التي تتميز باستنادها إلى معلومات ومعطيات من تاريخ وحجم الكاتب وواقع المحيط الاجتماعي والسياسي والثقافي والاقتصادي المحيط به، وتميزها بالموضوعية والدقة والعمق وتنوع الخيارات والشمولية وأن تكون جامعة ولا تغفل أي نشاط يمكنه أن يفيد الكاتب في نجاح المشروع الإبداعي. ١٣١٩.

### إدارة الأخلاقيات والممارسات الإيجابية ١٣٢٠

من المهم للمشروع العمل على منع ممارسة أي سلوك غير أخلاقي أو فساد وترسيخ طريقة التعامل المنصف والصريح كقيمة أساسية لديها ووضع ممارسات محددة في سبيل تأديب أو إنهاء عمل أي فرد ينتهك هذه القيمة، والعمل عند اختلاف الشركاء حول نشاط أو قرار أو سياسة تتعلق بمشروع الكاتب الإبداعي على تفهم وجهات النظر والأسباب الكامنة وراء وجهات النظر المختلفة. والنقاش حول فوائد وأضرار المناهج المختلفة، وفي نهاية المطاف صدور القرار الأفضل بالشركاء يفترض أن يمتلكوا المعرفة والمهارات والعلاقات والخبرات والتدريب الخاص بأعمالهم، والقيام بجميع المهام المتعلقة بهم، وضمان أنهم راغبين بالعمل في المشروع ويدركون أهميته، وأهمية عملهم سوية لأجل المشروع ولديهم خطط لتسهيل وتفعيل أنشطته. ١٣٢١

### إدارة الاجتماعات ١٣٢٢

ومن الجيد أن يكون المشروع ناجحاً في إدارة الاجتماعات وتنظيم وإدارة ورش العمل بشكل ناجح ومثمر وصناعة ورش عمل لتطوير النص أو الاتفاق حول بعض تفاصيل المشروع الإبداعي للخروج بخطوات واتفاقيات تصب في صالح المشروع الإبداعي. وتعتبر الاجتماعات من أهم طرق التواصل في المشاريع وأكثرها جدوى سواء في مواضيع تنمية وتحقق الشراكات أو التنسيق للأعمال المشتركة بين الشركاء أو في المواضيع الخاصة بإعطاء المعلومات وتسليم المهام للمهتمين والعاملين في المشروع الإبداعي ومراقبة أدائهم في تنفيذ هذه المهام وتحتاج إلى الكثير من الجهود لصنع اجتماع ناجح ومثمر ويخرج بنتائج مفيدة. ١٣٢٣ وإن الأسس الخاصة بصنع اجتماع ناجح هي وجود قائد لهذا الاجتماع يعمل على تسهيل أنشطته والتيسير لسير الاجتماع بالشكل المخطط له وخروجه بالنتائج المرجوة منه، والتحكم في سير الاجتماع ليخرج بالهدف الذي صنع من أجله، ومن

1316 <https://manazil.sa/wp-content/uploads/2020/05/%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA.pdf>

1317 <https://pnu.edu.sa/ar/Departments/PartnershipsManagement/Pages/home.aspx>

1318 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9>

1319 <https://www.ehs.gov.ae/ar/services/partnership-management-system>

1320 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84)

1321 <https://www.codeofconduct.sanofi/ar/ethics-risk-culture/>

1322 <https://site.majles.tech/resourcesApp/51/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%86%D9%91%D9%8C-%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81>

1323 <https://www.un.org/dgacm/ar/content/meetings-management>

الأسس الناجحة لصناعة اجتماع ناجح المشاركة الفاعلة للحاضرين في الاجتماع والرغبة الجماعية في نجاحه، والمشاركة الفاعلة من قبلهم لأجل تحقيق النتائج التي من أجلها تم العمل على صنع هذا الاجتماع.<sup>١٣٢٤</sup> ومن المهم للمشروع العمل على مجموعة من الأسس والمهارات والمعايير ومنها الممارسات الجيدة لإدارة الاجتماعات بطرق فعالة والتأكد من توفر المعلومات حول القضية التي يناقشها الاجتماع، والتأكد من القدرة على اتخاذ القرارات خلاله وتأهب المدعوين لحضوره، ووضوح الغرض منه، وتوفر الأجندة الخاصة به، ومساهمة الجميع في الحفاظ على إيقاع الاجتماع الإيجابي والمثمر واحترام توقيت الاجتماع منذ بدايته حتى نهايته، وضمان تفاعل الحاضرين بجدية من كل تفاصيله ومناقشاته، وإرساء قواعد للاجتماع والحرص على تطبيقها من قبل الحاضرين وتشجيع التصرفات والسلوكيات الجيدة من الحاضرين وبناء الثقة معهم وتعزيز مشاركتهم الإيجابية وإصغائهم لبعضهم البعض، وتشجيع مناقشتهم المفتوحة والمثمرة ضمن أجندة الاجتماع، والعمل على تحسين إدارة الاجتماعات مع كل اجتماع يتم القيام به والخروج بدروس مستفادة منه لتطوير الاجتماع اللاحق<sup>١٣٢٥</sup>.

### إدارة ورش العمل ١٣٢٦

من المواضيع التي تساهم في نجاح التواصل هناك ورش العمل والتي تعتبر من الأنشطة التفاعلية والممتعة لصنع تواصل فعال ومثمر بين جميع شركاء تنفيذ المشروع الإبداعي، وتفيد في تحليل المشكلات، وتصميم الاستراتيجيات للعمل، ووضع الخطط التنفيذية له، واكتساب الجدد من المشاركين مهارات جديدة من خلال الاحتكاك بذوي الخبرة وتبادل الخبرات معهم بما يساعد في تطويرهم في العمل وحصولهم على مهارات جديدة في التنظيم والتفكير الإبداعي واحترام الرأي والرأي الآخر والطرق الفضلى لبناء التصورات والمشاريع والخطط والشراكات، وضمان التأكد من بعض المعايير والمهام التي تجيب على أسئلة خاصة بالورشة من قبيل لماذا تتم إقامة الورشة في الأساس، وما هي الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، وما هي المشكلات التي تناقشها، وما هي المخرجات المؤمل الخروج بها، ومن المستهدف بالحضور، وما الذي سيجنيه المشاركون من الحضور، وكم تكلفة القيام بالورشة، وهل الموارد الخاصة بإقامتها متوفرة أم لا، وما هو التاريخ الأفضل لإقامتها، وما هو المكان المفضل لإقامتها فيه، وما هو الوقت المحدد لها، وما هي لغة الاجتماع التي ستضمن مشاركة الحاضرين الفاعلة، وهل هناك أي موضوعات خلافية ستضمنها الورشة، وكيف ستتم إدارة النقاش. ووضع الإجراءات العملية التي يجب أن تنفذ بها الورشة والحاضرون فيها والاختيار الدقيق لأنشطة ورشة العمل ضمن الأهداف التي أقيمت لها وتسهيل العاملين في ورشة العمل لعمليات إدارتها، ووضوح أهدافها ومراحلها وتفصيلها وجداول فعاليتها وتركيزها على الخروج بنتائج تصب في فائد الموضوع الذي أقيمت لأجله، وتميز جميع الحاضرين بالموضوعية والحياد، والعمل بجدية لضمان مشاركة الجميع في مناقشة الأفكار التي تحتويها الورشة والحرص على قيمة المكان وجعله أكثر راحة للحاضرين، والعمل على إدارة مجموعات العمل وتحفيز الجميع على المشاركة والحفاظ على جدول ورشة العمل من ناحية أوقات الاستراحة وأوقات المناقشة بدقة حتى لا ينسحب الوقت ولا يتم النقاش في المواضيع الأخرى التي تحتويها ورشة العمل وخصوصا تلك ذات الأهمية والمتعلقة بإنشاء ورشة العمل في الأساس.<sup>١٣٢٧</sup>

### إدارة الاتصال ١٣٢٨

من المهم أن يكون لدى المشروع وإدارته قدرة على التواصل الإيجابي والمثمر، نقل المعلومات والمعاني والأفكار من شخص لآخر، واستثمار أدوات الاتصال في إيصال الأهداف الخاصة بما إلى جمهور وشركاء ومناخي المشروع<sup>١٣٢٩</sup>. ويهدف الاتصال الناجح إلى جعل طرفي الاتصال متكاملين بدرجة تسمح بفهم مشترك للرسالة بينهما، وهو ضروري لصنع علاقات مع الآخر، ويقوم بعملية الإبلاغ أو الأخبار ونقل المعلومات والمشاعر والسلوكيات والتصرفات بين طرفيه عبر قناة تواصل محددة توضح طبيعة التفاعلات والاستجابة بينهما للوصول لحل مشترك بينهما تتميز علاقتهما الإنسانية وطبيعة التواصل اللفظي أو غير اللفظي وما هي وسيلة الاتصال المستخدمة بينهما لتحقيق تفهم الرسالة وتحقيقها الغاية التي أرسلت لأجلها وارتباطها بالمرسل إليه وطريقة تفهمه لها والرد عليها واستجابته لها ومدى توافق هذه الاستجابة مع الهدف الذي تم تحديده من قبل المرسل، وتحتاج الرسالة الجيدة للنجاح إلى توفر مهارات الاتصال والتواصل من قبل المرسل وقدرته على صياغة الرسالة بالشكل المناسب والتي تمكن المستقبل من فهم موقف أو سلوك

1324 <https://teamdeck.io/ar/productivity/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA/>

1325 <https://sorbonnetraining.com/blog-details/8-%D8%AD%D9%8A%D9%84-%D9%88%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D8%AD%D9%88%D9%84-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B4%D9%83%D9%84-%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%88%D8%AA%D9%8A%D8%B3%D9%8A%D8%B1-%D9%88%D8%B1%D8%B4-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D8%A3%D9%83%D8%AB%D8%B1-%D9%85%D9%86-350-%D9%81%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9>

1327 <https://wotn.com.sa/ar/services/workshops-management>

1328 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84)

1329 <https://www.tiger.com/ar/contact-management-system/>

المرسل والقضية التي تحتويها الرسالة. ١٣٣٠ وتنجح العملية التواصلية أو تفشل تبعا لعدد من المعايير والتفاعلات والمتغيرات مثل المرسل ونوعه وجنسه ومركزه الإداري وثقافته وتعليمه ومعارفه وأفكاره والمعلومات التي طرحها في الرسالة ومضمونها والقيم والمواقف والتكوين المعرفي أو الشخصي التي يرغب المرسل بإثارتها لدى المستقبل سواء كان فردا أو جهورا وما يتعلق بالمهارات ورغبة المرسل بتنميتها لدى المستقبل وهو الشخص أو الجهة أو الجمهور ممن قد يكون هناك العديد من المعايير والتفاعلات والمتغيرات لديه أو لديهم مثل مواقفهم تجاه الآخرين وتجاربهم الحياتية وشخصياتهم ومزاجهم وعلاقتهم الإنسانية بالمرسل كالحب أو الكراهية، الانجذاب أو النفور، اللامبالاة أو الاهتمام، وكذا تلك المعايير التي تتعلق بالإرسال نفسه كأن يكون تم بشكل عرضي أو استهلاكي أو يعمل على إحداث أثر ١٣٣١ ومن العوامل التي تساعد في نجاح العملية الاتصالية الإنصات والاهتمام برسائل المرسل لفهم مضمون الرسالة وتفهم ما يرغب المرسل بتوصيله، وتفادي الحكم على المرسل بأحكام سلبية وفهم قنوات الاتصال والقدرة على التعامل معها للرد، والتعرف بشكل جيد على المرسل والمستقبل من ناحية العمر والجنس والأفكار والخلفية الثقافية والاجتماعية ولغته وطريقته في التواصل وخصائصه الاجتماعية والاقتصادية وربما معرفة أسلوب حياة المرسل أو المستقبل والتقاليد والقيم والعادات والمعتقدات والسلوكيات والاتجاهات والمعارف التي يملكها كل منهم، وفي حالات الاتصال الفعال والثري والمستمر تمكن معرفة الوضعية المالية لهما وتسهم في انتقال الرسالة بينهما بشكل سلس وفعال ودون خلل بحيث تحقق الهدف منه فالتواصل هو طريقة مهمة للفهم والشراكة لتحقيق الأهداف ما بين الفرد المرسل أو المستقبل، و تفعيل أنشطة التواصل مع كل المحيطين ليكونوا مساهمين مثرين في نجاح المشروع الإبداعي. ١٣٣٢

## إدارة التفاوض ١٣٣٣

يفيد المشروع أن يكون لديه قدرة تفاوضية عالية فهناك العديد من المنعطفات في أي مشروع بشكل عام أم في المشروع الإبداعي تحتاج أن تكون له قدرة على التفاوض سواء في شروط العقد الخاص بالطباعة والنشر لكتابه أو التكاليف المالية المترتبة على الكاتب لطباعة ونشر كتابه أو بسبب بعض المفاهيم أو المشاهد أو الأفكار في النص الإبداعي الخاص به، وعلى صاحب المشروع الإبداعي بشكل خاص أن يكون هو ومشروعه قادرين على إدارة عمليات تفاوض عالية المستوى والتعقيد ضمن تفاصيل المشروع الإبداعي، وقد تكون عملية التفاوض الخاصة بالكاتب ضمن أشخاص أو مؤسسات في مجتمعه المحلي وقد تكون من خارج مجتمعه المحلي ولكنها ما تزال قريبة من ثقافته، وقد تكون أيضا ضمن مجتمعات يعيشون في سياقات ثقافية مختلفة وأن يكون المشروع قادرا على التفاوض وبممتلك ميزات تجعل من مشروع الكاتب الإبداعي صامدا أمام العملية التفاوضية ويحمل في تفاصيله جينات نجاحه من قبيل أن المشروع جيد بما فيه الكفاية ليشجع الآخرين على اعتماده أو دعمه وأن يكون فريدا بطريقة لتجعل المحيطين به راغبين بالتفاوض لأجل الحصول على المنتج الإبداعي بداخل المشروع والحصول على أفضل الصفقات الجيدة ضمن أجواء توافقية مشتركة مهما كانت المفاوضات أو المساومة صعبة ومعقدة وتستهلك الوقت والجهد والمال ضمن التفاوض على أساس المصلحة المشتركة والتفاوض الإيجابي والعمل على إنتاج الحلول المبتكرة للمشكلات وعدم التوجه إلى العنف أو التهيب ضمن العملية التفاوضية وإن يتسم التفاوض بالفعالية والنجاح في تحقيق أهدافه والإنجاز والارتياح وتعزيز الاتصال والتواصل والنقاش والتفاوض وطرق حل الصراعات، وتقليل المنافسة وتعزيز العلاقات والمهارات القيادية وضمان الحصول على صفقة ناجحة ومرجحة للمشروع الإبداعي. ١٣٣٤

## إدارة المنافسة

من المهم العمل على أن تكون المنافسة المتوفرة حافزا للمشروع لمزيد من الإبداع والفرادة والجودة والأنشطة التي يقوم بها وإدراك أن وجود المنافسة ستعمل على زيادة جودة ما يقدمه المشروع من إبداعات وتفعيل أفضل الممارسات في المنافسة وتعزيز الحكمة في التعامل والواقعية في الحلول والتراضي عند الوصول لحلول مشتركة، وإيلاء العلاقات الاهتمام للحفاظ عليها وتنميتها وتعزيز الجوانب الإيجابية في المشروع الإبداعي والعمل على تحقيق المصالح المشتركة والتعاطف والمصادقية ومعالجة سوء الفهم أو الاختلافات في الأفكار والرؤى. ١٣٣٥

1330 <https://aws.amazon.com/ar/what-is/contact-management/>

1331 <https://tekrat.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D8%A2%D8%AE%D8%A8%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D8%A9/>

1332 [https://madinahaward.org.sa/pages/pages\\_8037679](https://madinahaward.org.sa/pages/pages_8037679)

1333 <https://learn.agrogatemasr.com/negotiation-management/>

1334 [https://www.researchgate.net/publication/377108174\\_adart\\_alfawd\\_why\\_alnzaat](https://www.researchgate.net/publication/377108174_adart_alfawd_why_alnzaat)

1335 <https://www.moci.gov.qa/%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B2%D8%A7%D8%B1%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%AD%D8%AF%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AF%D9%88%D8%B1%D9%87%D8%A7-%D9%81%D9%8A-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D8%A9/>

## إدارة الصراع<sup>١٣٣٦</sup>

قد يمر المشروع بمرحلة الصراع في فريقه أو شركائه و داعميه وبالتالي يجب العمل على إدارة الصراع لصالح المشروع الإبداعي وبالتالي على الجميع العمل على التنبؤ بالصراعات وتحليل أسبابها ورسم الخطوط العريضة لمخرجاتها المتوقعة، وفهم ما هي كينونة الصراع وكيفية تطوره ونموه ومعرفة إمكانات تحليله وفهمه وطبيعته ومكوناته وحجمه وإيجابياته وسلبياته وميزاته ومشكلاته وأسبابه وحيثياته والطرق الأفضل للتعامل معه وإدارته أو تحويله أو تجنبه أو إهماله أو تسويته أو إنهائه أو حله حتى لا يؤثر على اختلال التوازن الطبيعي بين الأشياء أو الأطراف المختلفة ومعرفة إن للصراع أوجها إيجابية فهو يساعد على التطور والمنافسة والتجديد والإبداع، ويساعد على إدراك المشكلة<sup>١٣٣٧</sup>، ويحفز على التفكير في طرق تحقيق التغيير المطلوب، وتحسين مستوى الأداء، وتحسين مستوى البحث عن الحلول المختلفة وغير التقليدية، وصل الشخضية، وإكساب المهارات والخبرات، وزيادة الوعي بالذات، والارتقاء بالمستوى الأخلاقي والنفسي والاجتماعي، ومساهمته في الجدل الفكري وإحداث التغيير، وله أيضا سلبيات كان يكون مدمرا للشخص والآخر ممن يعيش مرحلة صراع معه، وقد يعزز التسلسل والقمع، وقد يقود إلى العنف والحرب، وانعدام قنوات الاتصال والمخارج وانتشار الخوف والقمع، وانعدام الشعور بالعدل والأمان<sup>١٣٣٨</sup>.

## إدارة الحوار<sup>١٣٣٩</sup>

ويسهم فتح الحوار بشكل موضوعي ونزيه على اقتراح حلول وقوانين لعمل المشروع ويسهم في ثبات واستقرار الحلول والوصول لها، واستبدال الاختلافات بقواسم مشتركة وتفهم وجهات نظر الآخر، والخروج من حالة التمسك بوجهة النظر والتعنت في المواقف الخاصة، وبدء التفكير باتجاه وجود حلول وسط مشتركة وعادلة لجميع الأطراف والعمل على صنع حلول والوصول إلى تفاهم مستدام، والعمل على إيجاد طريقة للعمل قائمة على المساعدة والدعم والتعاون، وتعزيز التعاون وتشجيع الجميع عن البحث عن البدائل، وتخطي العقبات والتحديات وزيادة خبراتهم العملية والإبداعية وقدرتهم على إدارة الموارد بحكمة، وتفعيل العلاقات الطيبة والإيجابية، وتفاعلمهم الإيجابي في تبادل المعلومات واستثمارها لصالح الجميع<sup>١٣٤٠</sup>.

## إدارة التغيير<sup>١٣٤١</sup>

إن التغيير مسار ضروري وإجباري في كل مشروع بما فيها المشاريع الإبداعية ويجب التعامل مع التغيير وقبوله والعمل على إدارته والحفاظ عليه والتكيف المستمر معه والعمل على تعديل أنشطته الحياتية واستراتيجياته ضمن مشروع الإبداعي مع كل تغيير بشكل منهجي ومنظم يضمن تنفيذ التغييرات بدقة وكفاءة وتحقيق الفوائد الدائمة. وهذا يعني التخطيط للتغيير وإدارته وتنفيذ أنشطته والتحكم به ومتابعته ومراقبته والتعلم منه وترسيخه كطريقة تعامل مع التأثيرات البيئية والإبداعية في حياة المشروع ويضمن التغيير إمكانات وفرص للتطور ولكنه قد يؤدي لمقاومة التغيير، وتأتي تلك المقاومة بسبب الفهم الخاطئ للتغيير، والخلل في التواصل لإظهار أهميته، والخوف من المجهول أو فقدان السيطرة عليه، وفقدان طرق الحياة المألوفة أو فقدان مكاسب يوفرها الوضع الحالي، وربما عدم توفر المهارة على إدارة وقيادة التغيير أو وجود تجارب فاشلة في الماضي أو تلك الخاصة بالتوقيت المقترح للتغيير<sup>١٣٤٢</sup>.

## إدارة الجودة<sup>١٣٤٣</sup>

إن تركيز المشروع على جودة كل تفاصيله من الأدوات المساهمة في نجاحه، عبر المحتوى الأدبي أو النص الأدبي الذي يقدمه الكاتب و هو المنتج الرئيسي له الذي ينتظره الجمهور الأوسع كقراء وصولا الى الخطط والأهداف والرسائل والاستراتيجيات والأنشطة التي تصل بالمنتج للقارئ كاستنفيد نهائي فالعمل الإبداعي صناعة كبيرة تحتاج العمل

1336 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B2%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B2%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA)

1337 <https://ar.lpcentre.com/articles/the-art-of-conflict-management>

1338 [https://mawdoo3.com/%D8%A8%D8%AD%D8%AB\\_%D8%B9%D9%86\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9](https://mawdoo3.com/%D8%A8%D8%AD%D8%AB_%D8%B9%D9%86_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%B1%D8%A7%D8%B9)

1339 <https://www.for9a.com/learn/%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%81%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D9%88%D8%A7%D8%B1-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%86-%D9%85%D8%AD%D8%A7%D9%88%D8%B1-%D8%A7-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD-%D8%A7>

1340 <http://ka.com.qa/course-1034>

1341 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1)

1342 <https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D9%8A%D9%8A%D8%B1-change-management-ali-al-harbi-b6epf/>

1343 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9)

# الكتابة كمشروع

الجاد وتسلك السلم للوصول إلى الهدف و المثابرة النقية والصلبة والمتواصلة، وتدفع الحماس والمجهود والرغبة والعمل الشاق والموهبة والتضحية والتصميم وتشبيك العلاقات والتوقيت الجيد واستثمار الحظ وتأسيس شبكة اتصالات نافعة تخلق الفرص للنجاح وضمان الجودة.<sup>١٣٤٤</sup>

## إدارة المراقبة<sup>١٣٤٥</sup>

ومع كل نشاط أو منتج إبداعي يحتاج المشروع أن يكون لديه القدرة على المراقبة، لمراقبة ما يدور حوله من تأثيرات فهذه التأثيرات هي من تعطيه البيانات الخاصة بمدى نجاحه وكيفية تطويره ومعرفة الجوانب السلبية منها والتخطيط لتفاديها ومعرفة الجوانب الإيجابية منها وتعظيمها وتثريتها وأن يكون على معرفة تامة يومية ومستمرة لكل ما يكتب عنه من ناحية الجمهور العام والقراء وكذا ما يكتب عنه أو ما تشاركه المؤسسات التي عمل معها المشروع الإبداعي<sup>١٣٤٦</sup>.

## إدارة التحليل<sup>١٣٤٧</sup>

إن أي نشاط مراقبة يحتاج إلى التحليل بالضرورة فلا فائدة من المراقبة وتجميع البيانات الخاصة ومن ثم التخلص منها دون قراءتها وتحليلها والتعرف على الجوانب السلبية والإيجابية منها وكيف يتقبل أصحاب المصلحة والجمهور بشكل عام للمشروع الإبداعي مما يتوجب أن يكون لدى فريق المشروع مهارات وقدرة على التحليل تمكنه من تحليل هذه البيانات والتعرف على طرق تطوير تجربته الأدبية تبعاً لما تم التعرف عليه من ردود الفعل المختلفة. وقدرة على التقييم لمعرفة قصص الفشل أو النجاح للمشروع ووضع خطط لتقليل حجم الضرر من الفشل، ووضع الخطط لاستثمار قصص النجاح إثراء المشروع بالدروس المستفادة من التجارب السابقة ودرجة تفاعل الجميع من حوله معها والخروج بمعلومات وقرارات تنفيذ أو تطور من المشاريع الإبداعية اللاحقة.<sup>١٣٤٨</sup>

## إدارة الأولويات<sup>١٣٤٩</sup>

على المشروع أن يكون قادراً على إدارة الأولويات القصوى لديه، والعمل عليها وإنجازها بكل ثقة وأن يدافع عنها والتركيز على الأهداف وتحديد أولوياته بشكل أدق وابتداء من الأهم فالمهم بحسب سلسلة مهام ضمن أنشطته اليومية وتقسيمها لفئات ومهام وأولويات وجدولتها وتضمينها وطرق التعامل مع المهام الطارئة أو العاجلة أو المنجزة للوصول إلى تحديد كامل للمهام ومن خلالها تحديد شامل للأولويات<sup>١٣٥٠</sup>.

## إدارة التحفيز<sup>١٣٥١</sup>

إن قدرة المشروع على التحفيز لفريقه ومحيطه مهمة بشكل فارق ليستطيع البقاء بشكل دائم على أتم الاستعداد للعمل أو الإبداع، ويمكن أن يتم الحصول على التحفيز من مصادر داخلية ك الشغف والحب والمتعة والتحدى، والشعور بالإنجاز والرغبة بالنجاح أو من مصادر خارجية كالمنافسة أو الرغبة بالتطور ووجود الفرص والتعرف على تجارب ومشاريع إبداعية ناجحة من محيط الكاتب المجتمعي والإبداعي، والرغبة بالحصول على التقدير والشهرة والجوائز الإبداعية أو مجرد إنحاء الكاتب المشروع الخاص به ومن المهم عند الحديث عن إدارة التحفيز ادراك هدف التحفيز، وتحقيق الهدف، وما هي الأسباب التي تدعو إلى تحقيق الهدف، وهل الهدف الخاص بالتحفيز واقعي وقابل للتحقق، وهل السبب الخاص بالتحفيز منطقي وقابل للإقناع، يخلق رغبة في إنجازه وتحقيقه، وهل سيؤثر على أهداف المشروع الإبداعي.<sup>١٣٥٢</sup>

1344 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%88%D8%AF%D8%A9-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%85%D8%A7%D8%AA>

1345 <https://www.ibm.com/docs/ar/cloud-paks/cp-management/2.3.x?topic=monitoring-administering>

1346 <https://aws.amazon.com/ar/what-is-remote-monitoring-and-management/>

1347 [http://www.sinaiwater.com/economic\\_analysis.html](http://www.sinaiwater.com/economic_analysis.html)

1348 [https://taiz.edu.ye/DefaultDET.aspx?SUB\\_ID=30452](https://taiz.edu.ye/DefaultDET.aspx?SUB_ID=30452)

1349 <https://www.slideshare.net/slideshow/pdf-251815174/251815174>

1350 <https://www.scribd.com/presentation/379818055/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA>

1351 <https://keyplains.com/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9/>

1352 <https://www.assessfirst.com/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%81%D9%8A%D8%B2-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84-%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%B8-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7/>

يجب على فريق المشروع العمل على البحث حول المواضيع التي ترتبط بالمشروع الإبداعي من أخبار أو معلومات أو كتب بحثية أو إبداعية سابقة والبحث عن الأشخاص الذين يودون قراءة منتج المشروع والبحث حول أفضل الأماكن التي يمكنها نشر النص وتقديمه إليها معرفة جوانب القصور في منتج المشروع وتطويره أكثر للوصول به إلى النجاح في الطباعة والنشر والوصول إلى القراء وهو المكان الذي يستمتع فيه الكاتب بمعرفة أن جهوده أثمرت وحصل على النجاح والبحث عن قضايا المشروع ومحيطه الجغرافي وتاريخه الاجتماعي والسياسي والديني والثقافي والحربي والأدبي والثقافي<sup>١٣٥٤</sup> والبحث عن المهتمين والشركاء والمناخين وأصحاب المهارة والبحث في عدد كبير من العناصر والتي يمكن أن تكون حول الأصول والفرضيات والطرق المختلفة للإبداع والأنواع المختلفة للكتابة والبحث عن طرق صناعة نصوص مثيرة والبحث عن الإلهام والأفكار والحوادث والممارسات والإحالات التي تسهم في نشوء فكرة النص الإبداعي والبحث عن المؤسسات والكلاء ودور النشر والمتخصصين والمرشدين والخبرات والتجارب التي يمكن أن يكون لها تأثير سلبي أو إيجابي في المشروع الإبداعي. ويمكن البحث عن الطرق الأفضل لتنفيذ عمليات المشروع الإبداعية ومناقشاته وأحاديثه ووجهات نظره وبناء قدراته وتدريباته ومشاركاته وتطورات وإصلاحاته والبحث عن الأفكار الجديدة في المشاريع والكتب والناوين والمجلات والصحف ومتابعة الجديد في كل مكان حوله والبحث عن الأشخاص ذوي التأثير على المشروع الإبداعي والبحث عن طرق حماية المشروع لنفسه والبحث عن الأزمات والمواقع المؤثرات التي قد تؤثر على المشروع والبحث عن الممارسات الفضلى في تطوير ممارسات المشروع الإبداعية والبحث حول طرق تحطى الصعوبات والعقبات والمشاكل التي يواجهها والبحث عن الخبرات والمواهب الإبداعية الأخرى في محيط المشروع المجتمعي أو الوطني أو الإقليمي أو العالمي.<sup>١٣٥٥</sup> ويفترض بالبحث أن يكون عميقاً وشاملاً ومفهوماً وقابلًا لاستعماله لصالح المشروع واستقطاب المعلومات من كل مكان عبر القراءة والاستماع والمقابلات والمواقف من كل من يقع في محيط المشروع وذلك لأن البحث عملية مهمة للكاتب ويجب تنظيمه وفرزه ومعرفة طرق الاستفادة منه لضمان عدم الوقوع في الاختلافات والاختلالات البحثية والمعلوماتية أو الإضرار بعلاقات المشروع المختلفة أو مفاهيمه أو أسئلته أو إجاباته أو معلوماته أو داعميه ومموليه أو شركائه أو المتعاونين معه فلا يفترض بالبحث العبث بموثوقية ومصداقية المشروع الإبداعي وهذا يستدعي من المشروع وفريق العمل فيه معرفة طرق البحث عن فرص لإضافة النجاح للمشروع الإبداعي ككل<sup>١٣٥٦</sup>.

إن الحياة ضمن المشاريع الإبداعية متخمة بالضغوط والإجهاد والمسؤوليات العائلية والوظيفية والإبداعية وبالتالي لا يجب السماح بالضغط والإجهاد من السيطرة على فريق العمل والتأكد من وجودهم الإيجابي في جميع جوانب الأنشطة الإبداعية والتميز بالثقة والتفهم والتعامل مع المتغيرات بإيجابية كي لا يكون لها دور في زيادة الضغط والإجهاد على فريق العمل وأن يدرك ما الذي يقوم به ومتى يتم به وأن يعالج أسباب الضغط والإجهاد وأن يتميز بالهدوء والتعامل معها بإيجابية والتخلص من الضغط والإجهاد بشكل دوري وسريع والعمل على تصحيح الأخطاء وصلح الحرفة الإبداعية لفريق العمل وتقليل الضغط عليه والاستمتاع بانتصاراته ونجاحاته والتوقف كل فترة عن العمل الإبداعي والتعامل مع الضغط بحسب مستواها بحيث لا تأخذ أكثر من حجمها وإعطاء الضغوط والإجهاد الوقت لمعالجتها والتخلص منها واستيعابها والتعاون مع الشخصيات ممن يمكنها مساعدته في تجاوز الضغط والإجهاد، والاعتناء<sup>١٣٥٨</sup> والاهتمام بالإنجاز والنجاح وعدم الوقوع في زحام المهام الحياتية والإبداعية ومحاوله الفريق عيش الحياة بشكل كامل بسعادة ومرح وحب لكل تفصيله من تفصيلاتها ومعالجة الأسباب التي قد تسهم في زيادة الضغط والإجهاد ومن ضمنها ضغط المعلومات وضغط الجدول الزمني وضغوط العمل الأسرة والمعارف والشركاء ووسائل الإعلام والكلاء وضغط الزمان والمواعيد النهائية وضغوط الحياة الأسرية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية والثقافية والإبداعية والترويجية والإعلامية والتوزيعية وضغط المبيعات وضغط الصراعات وضغط الاختلاف في وجهات النظر. والعمل على تجاوز تلك الضغوط ومعرفة كيفية علاجها والابتعاد عنها لبعض الوقت لتخفيفها والابتعاد عن مسبباتها والعمل على تقليل تلك الضغوط والاستعداد لها وأن يكون فريق العمل صادقاً ومحترفاً ومركزاً ويقضاً متأملاً ومدركاً لكل ما يرتبط بالمشروع الإبداعي<sup>١٣٥٩</sup>.

1353 <https://www.aces.gov.bh/system-detection-directorate/sdd-introduction/>

1354 <https://ncmdit.gov.iq/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1/>

1355 <https://www.qu.edu.qa/ar/Offices/CSDO/departments/Institutional-Research-and-Analytic/Pages/default.aspx>

1356 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84/>

1357 [https://www.who.int/ar/news-room/questions-and-answers/item/stress?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjwr9m3BhDhARIsANuT04TBqd7eUcngHEBnS0XoT97AcYmXMDi29xRqI8iMD7Y1eININVTgwlaAvWJEAUw\\_wcB](https://www.who.int/ar/news-room/questions-and-answers/item/stress?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwr9m3BhDhARIsANuT04TBqd7eUcngHEBnS0XoT97AcYmXMDi29xRqI8iMD7Y1eININVTgwlaAvWJEAUw_wcB)

1358 <https://www.mayoclinic.org/ar/tests-procedures/stress-management/about/pac-20384898>

1359 <https://www.nafs.ps/wp-content/uploads/2020/07/Stress-management.pdf>

إن من المهم للمشروع وفريق العمل فيه أن يكون قادرا على إدارة التجارب أو الصفات السلبية بإيجابية، والقدرة على إدارة الصعوبات والمعوقات كجزء أساس من نجاح المشروع الإبداعي، ومن الصعوبات التي قد يقع فيها المشروع صعوبة التشابه مع مشاريع إبداعية منافسة وصعوبة فقد الثقة وعدم الحصول على الدعم الكافي وعدم القدرة على التشبيك والاتصال والتواصل وصعوبات الانتشار والتوقعات العالية و الرفض والفشل، وعدم القدرة على التكيف وصعوبة التكرار والأسلوب والصعوبات المتعلقة بتنفيذ أنشطة المشروع ومدخلاته ومخرجاته وخططه وصعوبات الاستسلام والبدء مجددا وصعوبة التخطيط والتعاقدات وإيجاد الوقت للبحث والحصول على المعلومات وصعوبات التكرار والمالية والصلاحيات والمزج وصعوبات النشر والتوزيع والنجاح وصعوبات الأعمال المكتبية والإبداعية وصعوبات العمل والأسرة والعلاقات العامة والصعوبات الجسدية والنفسية والعصبية والعقلية والصعوبات الخاصة بالتدقيق والمراجعة والصعوبات التي تتعلق بالموضوعية والشمولية والإبداع وصعوبات الانفتاح والاتصال والبيع والصعوبات المتعلقة بالعادات والتقاليد والصعوبات المتعلقة بالتكرار والتركيز والاتساق والتنسيق و صعوبات المنافسة أو العداوات وصعوبة الوصول إلى الأماكن والمنصات الإبداعية والصعوبات المتعلقة بالظهور أو الشهرة أو التفاعل مع الآخرين و صعوبات التكيف والقراءة والاستعلام والاستراحات والرتابة والعجرفة والغرور والإجابة عن الأسئلة وصعوبات الارتباط والشراكة والمشاركة والتشبيك والانتهاكات الفكرية والتعدي والإبلاغ واستهلاك المحتوى والصعوبات القانونية والصعوبات المتعلقة بالمتابعة والصعوبات المتعلقة بالفوضى والعبث وصعوبات الوصول إلى الكمال ١٣٦١ وإثارة الاهتمام والتوصيف وطرح الأسئلة والإجابة عليها وصعوبات الشجاعة والمثابرة والأنواء والانزعاج والتحيز والتوصيف والضبط والحصول على أموال وصعوبات الانطواء والارتياح والتسارع والتدفق وصعوبات الضمير المهني والمصادقية والموضوعية والذكاء والمحادثات والأموال والأفكار والمشاعر والعمل بشكل منفرد والصعوبات المتعلقة بالأفضليات والحركات والموارد والمهام والشخصيات والوضوح والرغبة والقدرة والنوع الأدبي الخاص بالكتاب والصعوبات المتعلقة بالميزات والمنافسة والعداوات والتكامل والمعرفة والتوصيف والنهايات والمسابقات ١٣٦٢. ويمكن العمل على حل الصعوبات والمعوقات عبر التفاوض والوصول إلى حلول وسط أو تقديم التنازلات أو الالتزام بالتعاقدات أو اتخاذ القرارات الذكية والناجحة وعدم التعامل مع الصعوبات والمعوقات كأنها شئون تافهة والتعامل مع كل منها بمجدية وقوة والسعي بجهد لحلها وزيادة فرص القفز عليها وعدم الاستسلام بها والاستمرار في الكتابة والتجربة الإبداعية مهما تكن الصعوبات كثيفة وغير قابلة للحل وضمان الخروج من الصعوبات والمعوقات والتركيز عليها وحلها حتى يستطيع تقديم أعماله وإبداعاته بشكل مميز وعدم اليأس من الرفض والفشل المتكرر والتعلم منهما والتعامل بشكل سريع مع الصعوبات والعوائق التي تتعلق بالخداع والتقلبات والانطباعات السلبية أو المزاوغات التجارية أو الخصوصيات المجتمعية أو القوانين الحكومية وضمان التحكم بالصعوبات والعوائق وإتقان حلولها وعدم الخوف منها ١٣٦٣.

## إدارة التوقعات ١٣٦٤

هناك الكثير من التوقعات التي يتوقعها المحيطين بالمشروع منه والقصد هنا على الكاتب والقراء والجمهور والشركاء والعملاء وبالتالي على فريق المشروع أن يكون قادرا على إدارة وتحقيق التوقعات والخوض في العملية الإبداعية مع توقعات عالية وواقعية وقابلة للتحقق ومزمنة وقابلة للتمويل حتى تصبح حقيقة واقعة وليست مجرد خيال والعمل على إدارة وتحقيقا لتوقعات من خلال ضمان الإنجاز المستمر وتقبل النقد والتعديلات والملاحظات والتنبؤ بالتوقعات وتلبيةها ومعرفة معايير الصناعة الإبداعية وتجاوز تلك المعايير وتلبية أقصى التوقعات والعمل على الحصول على الكمال وتوقع العيوب وخوض التجربة والاستمتاع بها ومعرفة الأسئلة التي تحتاج إلى العثور على إجابات والعمل على تحقيق الأهداف ومعرفة درجة احترافيته وما هي التوقعات المطلوبة من الآخرين من المطلعين والمهتمين والمتخصصين في الصناعة الإبداعية في محيطه ودرجة مشاركاته في الفعاليات ووضعه أهدافا قابلة للتحقق وتحقيق التوقعات والقدرة على المنافسة أو المشاركة في النشاط الإبداعي في محيط المشروع واحترام القوانين والقواعد والإرشادات والمبادئ التوجيهية و التوقعات والالتزام بما ضمن المشروع الإبداعي. ١٣٦٥. ومن المهم أن يعمل المشروع وفريقه على تلبية التوقعات حتى لو كانت عالية وتحقيقها على المدى الطويل والتحلي بالمثابرة والنبات والفعل والتوازن والجرأة والشموخ والطاقة والإثارة وتحقيق التوقعات بطريقة إيجابية ونشطة ومنتجة وسريعة وغير مكلفة والاستثمار في تحقيق تلك التوقعات لتساهم في

1360 [https://haalcenter.sa/lesson/1190/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%83-%D9%88%D9%85%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9](https://haalcenter.sa/lesson/1190/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D9%86%D9%81%D8%B3%D9%83-%D9%88%D9%85%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%B8%D9%8A%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%88%D9%82%D8%A7%D8%AA/)

نجاح التوزيع والمبيعات وعدم التسويق والمماثلة والتشتت والانغماس وإدراك الفجوة بين التوقعات وحلها في فترة زمنية وتميزها بالشمولية وتعطي فريق العمل الإحساس بالنصر ضمن مشروعهم الإبداعي<sup>١٣٦٦</sup>.

## إدارة الموارد<sup>١٣٦٧</sup>

تحتاج الموارد التي يطلبها المشروع عند تخطيطها إلى تحديد مجموعة من المعايير والشروط التي تضمن جودة التخطيط للحصول على تلك الموارد ومنها تحديد الأهداف الخاص بما ومدى أهميته وأهميته تلك الموارد، وتحديد الشركاء أو الرعاة أو المانحين المقترحين لتوفير تلك الموارد، والتفكير بشكل استراتيجي في كيفية الحصول عليها بنجاح، والتفاوض لأجل الحصول عليها، والعمل على وضع خطط مستقبلية لزيادتها وزيادة عدد المؤمنين بالمشروع الإبداعي من الأفراد والمؤسسات المختلفة، والتفكير أيضا في زيادة الموارد من خلال المنتج الإبداعي نفسه و استثمار النجاح والشهرة الخاصة في بيع المنتج الإبداعي واستثمار الأرباح في تمويل المشاريع الإبداعية المستقبلية فالتخطيط الاستراتيجي ينظر إلى المشروع الإبداعي ككيان كلي يحتوي مجموعة من التفاصيل المهمة والتي تحتاج كل تفصيله منها لخطوة إستراتيجية متكاملة تحتم بالتفاصيل التنظيمية والثقافية والقيمة والفنية والهيكلية والإجرائية والسلوكية والممارسات العملية والتفاصيل الاتصالية والمعلوماتية والبيانية والتشاركية والريادية والإعلامية والجماهيرية والإدارية والأسلوبية والإبداعية والتنفيذية.<sup>١٣٦٨</sup>

## إدارة القضايا<sup>١٣٦٩</sup>

يجب إدارة القضايا ضمن المشروع عبر اختيار القضايا والاولويات في القضايا المتعددة التي يهتم بها ويساعده على التعلم وزيادة كفاءته في تخصيص الموارد وعملية ترشيدها، وزيادة الفعالية في تحقيق أهدافه دون إهدار الوقت والجهد والمال وغيرها من الموارد وبنوعية عالية ورصد وتوثيق للممارسات التي قام بها للاستفادة من الممارسات الإيجابية والتعلم من الممارسات السلبية وزيادة تفاعله مع البيئة المجتمعية، وتعزيز قدراته في الاستجابة لقضاياها بما يطرحه من أفكار في النصوص الخاصة به والتي تضيف للمشروع الإبداعي وضمان مساهمة التخطيط الخاص بالمشروع في التغيير الإيجابي في المجتمع من خلال الاختيار الذكي للقضية التي يعمل عليها والتي تشكل أولوية مجتمعية، ومشاركة المجتمع بأفكاره حول التغيير وطرقه، وجمع المعلومات الخاصة بالقضية والفهم العميق لمشكلاتها واحتياجاتها للوصول إلى حل لها، ومعرفة كيف تم تعامل المشاريع الإبداعية الأخرى مع هذه القضية، وما هي الإضافة الجديدة التي سيقدمها المشروع، وهل لديه الخطة والموارد ليستطيع المساهمة الإيجابية في القضية التي اختارها، وهل قام بإشراك المحيطين به في وضع أفكار للتدخل لصالح القضية التي يهتم بها وساهم في وضع حلول لها بإبداع ووضوح وشفافية وضمن الوقت والموارد المتاحة أم لا.

## إدارة العلاقات<sup>١٣٧٠</sup>

من المهم للمشروع بناء شبكة اتصالاته وعلاقاته الجيدة وخلق شبكة علاقات تكون هي المصدر الأساسي لنجاحه واستمراره ومبيعاته وتسويقه وتمويله واتصالاته وتواصله واولوياته وتطوره وتدخلاته، وقدرته على إدارة العملية الإبداعية الخاصة به بشكل مستقل وسلس لا يؤثر جودته وإدخال نفسه بنجاح في النظام الخاص بالإبداع والمبدعين والمشاريع الإبداعية والنوادي الأدبية والفرق والجماعات والمؤسسات الإبداعية، المتابعة الحثيثة لأنواع المشاريع الإبداعية في السوق ومعرفة المنافسين والتعامل معهم والتغلب عليهم وتساعدته في البحث عن الأخبار الجديدة الفريدة التي يستطيع وضعها في انشطته، وتزيد قدرته على ترتيب المعلومات وتحقيق المواصفات والاشتراك بأنشطة دور النشر والمسابقات وبناء علاقات إيجابية مع العاملين في الصناعة الأدبية والإبداعية بجميع مراحلها منذ البداية، ومع أصحاب رؤوس الأموال الإبداعية وأن يمتلك معرفة بالنظام الذي يحكم النشاط الإبداعي في محيطه وزيادة معرفته بالنظام الذي يحكم النشاط الإبداعي واستثمار إبداعات الكاتب ومشروعه في تدوير تروس الصناعة الأدبية والإبداعية و مستثمريها، وأن يدخل في النظام الخاص بعالم الإبداع في محيطه الاجتماعي والوطني والإقليمي.<sup>١٣٧١</sup> ومن المهم للمشروع أن يستثمر المشروع البيئة الإبداعية من حوله، وخصوصا عبر المؤسسات الإبداعية، وتوفير القوانين والسياسات، ووجود البنية التحتية والجمهور والشخصيات والإعلام والمؤثرين والمهتمين ومؤسسات بناء القدرات والشركاء

1366 <https://www.knowledgedgecity.com/mena/ar/library/BUS1198M4/the-skill-of-managing-expectations/>

1367 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF)

1368 <https://teamdeck.io/ar/%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF>

1369 <https://www.ibm.com/docs/ar/ediscovery-manager/2.1.2?topic=managing-cases>

1370 <https://www.alqasimia.ac.ae/ar/AboutAQU/Administration/public-relations/Pages/default.aspx>

1371 <https://adwat.business/importance-of-managing-public-relations/>

والداعمين والممارسات الفضلى في المشاريع الإبداعية وعبر المشاركة في الفعاليات الإبداعية للمشاريع الإبداعية الأخرى. وعلى المشروع تعزيز القدرة على التواصل الإيجابي والمثمر مع جميع الأجيال الإبداعية، وتعزيز علاقاته مع الصحفيين الثقافيين والنقاد والمهتمين والمؤسسات الثقافية والأدبية والفنية والمدنية الحكومية منها وغير الحكومية والمحلية منها والدولية وادراك أن العلاقات الجيدة أساس النجاح عبر استثمارها لتطوير أنشطة المشروع الإبداعية وتوسيع شبكة علاقاته للمستقبل، والحصول على الدعم والرعاية والتشجيع وحل المشكلات والمشاركة في التخطيط والتطوير والحماية والرواج والفخر والشهرة والاحترام وتقليل أسباب الفشل والتوقف عن المشروع الإبداعي وجعل أنشطته استثمارية وناجحة ومرمجة وفريدة. ١٣٧٢. ومن أهم علاقات المشروع مع محيطه علاقاته مع المشاريع الإبداعية الشقيقة من حوله أو ذات التخصصات القريبة منه خصوصا إذا تميزت بالفرادة والتجدد وقامت بخلق نظريات أو طرق جديدة في المشاريع الإبداعية بحيث تجعل المشروع الإبداعي ذو تجربة أعمق وأكثر ثراء ولديه صوتا جديدا يضيف للشعار الأدبي قوة وشهرة وميزة وفريدة وزيادة التفاعل بين المشروع والمشاريع الإبداعية من حوله والتواصل معها وحضور الأنشطة الثقافية الخاصة بها ودعم المشاريع الإبداعية الشقيقة وتحفيزهم للمزيد من الإبداع وتقديم النصح لهم دائما حول تطوير تجربتهم وكذا الإثراء من تجربتهم ودعمهم ١٣٧٣. ومن ثم هناك علاقات المشروع مع المؤسسات الثقافية الحكومية أو المختلطة ووسائل الإعلام الحكومي الإذاعي والتلفزيوني والصحفي والإلكتروني والنوادي أو التجمعات وزيادة مشاركاته في أنشطة هذه المؤسسات وتعزيز المشروع دوره الريادي والثقافي ومن خلف المؤسسات الثقافية الحكومية تأتي علاقة الكاتب بمؤسسات الدولة جميعها والمشاركة في أنشطتها التي تدعم الديمقراطية والإبداع والحرية وحرية التعبير والحرية الإبداعية وحرية التعبير والإنتاج الإبداعي والصناعات الإبداعية ككل وصناعة العلاقات لدى جملة العاملين في الصناعة الإبداعية بشكل عام ومشاركة المشروع الإبداعي في احيا التاريخ الوطني والثقافي والسياسي والاجتماعي وفي المجالات التكنولوجية والعلمية والرقمية، وغيرها الكثير ١٣٧٤.

ومن العلاقات التي قد تزيد من نجاح المشروع الإبداعي تلك التي ترتبط بمواقع الإنترنت والشبكات الاجتماعية الإلكترونية والتي تساعد في انشر والترويج والوصول للجمهور والمبيعات والتوثيق والإتاحة والجودة بالإضافة الى تعزيز علاقات المشروع مع المؤسسات الراعية للمسابقات الإبداعية ما بين محلية ووطنية وإقليمية وعالمية، أو مؤسسات تجارية كشركات الاتصالات أو البنوك والتي تقدم الدعم للمشاريع للإبداعية بالإضافة الى علاقات المشروع مع مؤسسات المجتمع المدني المحلية و مؤسسات المجتمع المدني والتي يمكن أن تساعد المشروع الإبداعي في حل القضايا الوطنية من خلال أنشطته الإبداعية وبعدها تأتي العلاقات مع المؤسسات الإقليمية والدولية والتي يمكن أن تعمل في حماية ودعم وتمويل وبناء قدرات المشروع الإبداعي مع أهمية صناعة المشروع لعلاقات جيدة مع وسائل الإعلام وأصحاب المصلحة والنقاد والقراء. للتأكد من وضوح ومنطقية ونجاح المشروع الإبداعي. ١٣٧٥. ومن ثم تأتي أهمية صناعة المشروع لعلاقات متنامية مع شركات الإنتاج المرئي أو الإذاعي أو الدرامي والمؤسسات الفنية الإنتاجية والتجارية والقطاع الخاص والشركات المتخصصة ودور النشر والصحف والمجلات الثقافية والمواقع الثقافية المتخصصة على الإنترنت وشركات الإنتاج السينمائي والتلفزيوني والإذاعي والصحافة الأهلية أو الصحف المستقلة أو التجارية وشركات التمويل والتسويق و نوادي القصة واتحادات الأدباء والكتاب ومن ثم تأتي أهمية صناعة المشروع لعلاقات متنامية مع المجتمع المحلي المحيط به وصولا الى المجتمع الإقليمي والدولي المهتم بالمشاريع الإبداعية ١٣٧٦.

## إدارة الجمهور ١٣٧٧

من المهم أن يكون المشروع قادرا على فهم وإدارة جمهوره وكيفية التوجه اليه و أن يكون قادرا على التخطيط لإدارة الجمهور وإسعادهم وتشكيل وعيهم و جذبهم وعدم تضليلهم أو خداعهم أو تقديم معلومات خادعة لهم وتلبيته توقعاتهم وإشباع فضول الجمهور والاهتمام بواقع الجمهور السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي والتميز بالذكاء والبراعة والابتكار والاطلاع والتواصل مع الجمهور وتشجيعهم على المشاركة والتعامل معهم بذكاء وإشباع فضولهم والوصول إليهم بمنتجات أصلية وناجحة وجذابة وموضوعية ومتمعة ومخطط لها وواضحة وفريدة وملتزمة وتواصلية وادراك ما يعرفه ويشعر به و يعتقده الجمهور أنه سيحدث في كل نقطة من أنشطة المشروع الإبداعي. ١٣٧٨

1372 <https://www.psa.gov.qa/ar/aboutus1/Pages/Departments/PRComm.aspx>

1373 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84%D8%A7%D8%A1)

1374 [https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9_%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9)

1375 <https://ar.lpcentre.com/articles/managing-stakeholder-relationships-a-strategy-for-effective-leadership-in-business>

1376 <https://scifac.mans.edu.eg/index.php/about-us/about-the-college/2021-12-16-08-39-44>

1377 <https://www.un.org/ar/department-global-communications/engaging-public>

1378 <https://lucidy.com/ar/blog/%D8%A7%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%A9-%D9%88%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83-%D8%B9%D9%84/>

وعلى المشروع العمل على معرفة جمهوره وتحديد الأسواق لبيع منتجاته وتحفيزهم للتفاعل معه أنشطته والتوجه للجمهور عبر طرق مبتكرة والنجاح في الوصول إليهم ودفعهم إلى إنجاح المشروع بطرق جديدة ومتسقة و توفير التشويق والمفاجآت لهم وضمان تجربة أفضل لهم وإثارة اهتمامهم وإبهاجهم وبناء وجهات نظرهم والارتباط بالجمهور وخلق التعاطف والعمل على الاستحواذ عليهم ودعم توقعاتهم وتلبية احتياجاتهم وضمان استمتاعهم وإعطائهم المعلومات بطريقة فريدة والتلاعب بمشاعرهم وجذب اهتمامهم والاحتفاظ بهم والتخطيط لكيفية استفزازهم من خلال أنشطة المشروع ومعرفة أن الجمهور هو المستثمر الوحيد في المشروع الإبداعي.<sup>١٣٧٩</sup> وعلى المشروع العمل على معالجة أية مخاطر تحدث له والتي قد تؤثر في نجاحه لدى الجمهور ومعالجة أية تداعيات في علاقاته مع الجمهور ومعالجة تلك المخاطر والتحديات بجدية وشمولية واهتمام متزايد، وحماية المشروع من خسارته جمهوره وإعادة الثقة بينه وبينهم وأن يكون مشروعاً ناجحاً وادعياً وواضحاً وموثوقاً ومتعايشاً مع جمهوره ويهتم بمعرفة رؤى وتفضيلات الجمهور وإصلاح أي مشكلة خاصة لدى جمهوره وأن يتميز المشروع بصناعة الجاذبية والصدق والقوة والإبداع والاستمرار والإيمان والمشاركة والتعبير والولاء والصدقة والعاطفة والاحترام والتقدير وأن تتضمن أنشطة المشروع قضايا ومخاوف وتجارب الجمهور بالإضافة إلى أخبارهم ومعرفة عواطفهم وخيالهم وتاريخهم المجتمعي وصرعاتهم في الماضي والحاضر والمستقبل والاستثمار في الجمهور كبنك أو كمستهلك للإبداع ضمن أنشطة المشروع الإبداعي.<sup>١٣٨٠</sup> ومن المهم أن يعمل المشروع على الفعاليات والأنشطة التي تهتم بالجمهور واستثمار وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة والرقمية لضمان الوصول إلى الجمهور وتطبيقه للقوانين المحلية وتقديم أنشطة إبداعية مميزة ومبتكرة وحكيمة وأصيلة ومسلية وشاملة وذات أفكار جديدة ومنمعة وعميقة ومتفاعلة وعاطفية وقادرة على الوصول إلى الجمهور وأن يجيب المشروع على تساؤلات الجمهور ويحترم مداخلاتهم ومشاركاتهم وتقييماتهم والحصول على اهتمام المنتجين للمنتجات المرئية سواء المسلسلات أو الأفلام أو الحلقات الإذاعية وزيادة القرب من الجمهور الذي أصبح مستهلكاً للمنتجات الإبداعية وزيادة الفعاليات والعروض الجيدة ضمن أنشطة المشروع والوصول لجمهور كبير ومتزايد عبر الطرق التقليدية والحديثة والإبداعية والمثيرة للاهتمام والعمل على بناء قاعدة جماهيرية ذات ولاء والتواصل قدر الإمكان مع جمهور المشروع ومعرفة مميزات جمهوره من نواحي العمر ونوع الجنس والموقع الجغرافي وعلى المشروع عدم تظليل الجمهور والتحليل عليهم وتقديم تجربة إبداعية خالية من العيوب ومساعدتهم على التفاعل مع المشروع وتحقيق أهدافه وضمان أن الجمهور فهموا بشكل المشروع والعمل على الاهتمام بهم والتعاطف معهم وضمان التشويق وتحديدهم وجذبهم وضمان إعجابهم بالمشروع الإبداعي<sup>١٣٨١</sup>. ويمكن للمشروع استثمار الشراكات في الوصول إلى جمهوره وفهمه وإدارته عبر العمل مع شركاء من المؤثرين والمؤسسات والمواقع وصناعة الأحداث والمنشورات والمقابلات واستثمار المنصات الواقعية والرقمية للوصول إلى الجمهور وضمان توسيع قاعدة جمهوره والعمل مع الناشئين والمنتديات والمجتمعات الإبداعية الواقعية والرقمية وضمان التوازن والتراكم للمشروع وضمان منح الجمهور ما يريد ولكن بطريقة لا يتوقعها واعطائهم إحساساً بالنغمة والسرعة والجو والدراما والفكاهة والتعاطف والإثارة والمفاجآت والتفاعل والتميز بالأصالة والحقيقة والإيجابية والتفهم والبحث والإجابات<sup>١٣٨٢</sup> والتأثير والتجربة والقراءة والمعرفة والحرية والعاطفة والسهولة والحيوية والثقة وعدم القلق والصحة والخلو من الأخطاء والحركة والمتعة والعمق والمغامرة والاستكشاف والسحر والوضوح والاكتمال وتوفير الغرض والهدف والرؤية والرسالة والمفهوم والفكرة والوضوح والتنوع والمعرفة وزيادة التأمل والتفاعل والتعامل الجاد مع العقبات والمخاطر والرهانات والمنافسات ومعالجة نقص اهتمام الجمهور بالمشروع والعمل على تجنب التشويه والملل والابتذال وضمان التفاعل الإيجابي للمشروع حول التعليقات والملاحظات والاتجاهات وتلبيته توقعات الجمهور وضمان استدامة واستمراره المشروع الإبداعي. ويمكن للمشروع الوصول إلى الجمهور من خلال تقديم محتوى أفضل وطرق توزيع ناجحة والمشاركة في المؤتمرات والمنافذ الرقمية والمحادثات والدعاية والإعلان والاستعانة بالأشخاص وتفعيل الأدوات اللازمة لتحقيق النجاح في أنشطة المشروع الإبداعي وأن يعمل المشروع على إدارة توقعات الجمهور ومحاوله الحصول على جمهور جديد وتلبية تطلعاتهم وضمان الإثارة والتشويق<sup>١٣٨٣</sup> وبناء استجابة عاطفية معهم والتأدب في التعامل معهم وإبهار الجمهور على التساؤل والبحث عن إجابات والاستماع لهم وتدوين ملاحظاتهم وتلبيتها وجعل التفاعلات والصلات العاطفية بين المشروع وجمهوره ناجحة ومتنامية عبر أنشطة إبداعية ناجحة ومتطورة وجديدو ومختلفة ومثيرة ومقنعة وتثير اهتمام وفضول الجمهور وزيادة فرص وصول أنشطة المشروع إليهم وتطوير المحتوى الإبداعي للمشروع والاهتمام بالتوصيف والاكشاف والتخطيط وإثارة الدهشة والتساؤل والتعجب والشغف لديهم والتعامل بشكل صحي مع المنافسة والمنافسين وضمان أن رحلة المشروع شافية من البداية إلى النهاية في النص ومطرزة ب التقلبات والمنعطفات والمفاجآت والنهايات والتوقعات والافتراضات والمفاهيم والأفكار والشخصيات والعوامل والاعتقادات والملاحظات والألغاز والإثارة والترفيه والاكشاف والمعرفة والمشاركة والتأثير والجاذبية والمتعة والصدق والقيمة الإبداعية للمشروع الإبداعي ويجب على المشروع ضمان التفاعل للمستثمرين والموزعين والجمهور والوصول إلى أهدافه

1379 <https://planning-solutions.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D8%A8%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A-7-%D8%AE%D8%B7%D9%88/>

1380 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D9%85%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA/>

1381 <https://www.ufukcorp.com/post/determine-target-audience>

1382 <https://belabeeb.com/blog/2023/10/29/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81/>

1383 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9/>

و ضمان تشغيل أنشطة المشروع وأهدافها وتقنياتها وتوقعاتها وجودتها وتجاربها وأن تكون الأنشطة والمشروع ككل قوي ومتين، وأصيل ومبتكر وساحر ومتخم بالعاطفة والتركيز على التفاصيل والتحويلات والانعطافات وان يكون مشروع ابداعي مخطط له ويقدم منتجات إبداعية متفردة وجديدة<sup>١٣٨٤</sup>. ويحتوي على معرفة جمهوره ومهمته وزملائه وقضاياه وخطواته وحلوله وثغراته وان يعمل على خلق تجربة جديدة لهم وعدم تشتيت الجمهور واللعب مع توقعاتهم وجعل كل شيء قصير ولطيف ومباشر وعدم إفساد توقعاتهم و ضمان تجربة أفضل لهم وتركهم مع المزيد من الأسئلة وإبقاء الجمهور متعطشا للمزيد وممارسة التنبؤ حول تفضيلاتهم وتشجيعهم على الاستدلال والتنبؤات الخاصة بهم ضمن المشروع الإبداعي<sup>١٣٨٥</sup>.

وعلى المشروع السيطرة على مبيعاته واخباره التي تصل للجمهور ومعرفة ما يحبه وفهم أن الجماهير تريد شيئا جديدا دائما وتقديم ما يريد الجمهور في الوقت المناسب والعمل على مزج الأنواع وتنمية التوقعات ونمو الجمهور عبر الطرق الحديثة والتقليدية والنوعية والمثيرة. و ضمان التفاعل و الفهم والموضوعية والرمزية والرسالة والموضوع والألغاز والأسئلة والأهداف والأنواع والثقة والتعامل معهم ببساطة ويسر والعمل على إشراك الجمهور وفهم طرق الوصول إليهم من خلال تفعيل تلك الشراكات والشبكات والالتزام بالإرشادات والتوقعات وتقديم المفاهيم الجيدة لهم والتحليل الموضوعي لاحتياجاتهم وتلبيةها والانفتاح على التجارب والأفكار والعواطف والحواس والتساؤل والمفاهيم والتواصل مع الآخرين وتقليل الشعور بالوحدة والاستكشاف الخارجي والداخلي والعمل الإبداعي والرغبة في الكشف بطرق روحية وعاطفية وتطوير صفقات التطوير والاستحواذ على الجمهور. وتعزيز التعاطف والفعل والفهم والوعي والحساسية والتجربة المباشرة لمشاعر وأفكار وتجارب الجمهور وهل يعزز المشروع الجمهور تحفزهم على التواصل والتأثير والتأثر والاستكشاف والابداع والترفيه وتعزيز وجود المشروع في عالم الصناعة الإبداعية والاستفادة من الشركات والمؤسسات الإبداعية ومعرفة الخبرة الصناعية وتميز المشروع<sup>١٣٨٦</sup> بالقوة والتواصل والاستباقية والتحكم والصدق والفعالية والوضوح والفرادة والمعرفة والرموز والتلميحات وتعزيز نجاح المشروع ماليا وثقافيا وتمتعه بالجاذبية والإثارة والإبداع و البديهية والوضوح والأفكار المرتبطة والإيقاع وتقليل الغموض وزيادة المتعة والدهشة والاتساق والثقة وتلبية التوقعات والترشح والفوز والتمثيل والتوظيف وجذب الانتباه والقدرة على التسويق والترويج والاتصال والمراسلة والتفاوض والواقعية والقدرة على التنفيذ وصناعة التشويق واتخاذ القرار والتواجد المستمر والجودة وأن يقدم المشروع مجموعة من أنشطة بسيطة ومحددة وموجزة ومتابعة ومتسلسلة وواضحة والتوازن والتخمين والتصور والتطوير والاقناع والجاذبية مقنعة والفرادة والتلون والاحترافية والطاقة والإثارة والحماس والشغف والاهتمام. والايقاعات والفهم والإدراك والحساسية المشروع والمفاهيم والافتراضات والاختصارات والفراغات والمنصات والقوانين والتكنولوجيا والعادات والأديان التشويق والتفكير والتخمين والغموض والتساؤل والتفاصيل والسمات والأهداف والانطباعات والشخصيات و القواعد والإرشادات والتوجيهات والمعارك الشاقة والكمال والملاحظات والتعليقات والإبداعات و التوصيات والجودة والتميز بالشمولية والعلاقات الإيجابية والانفتاح وتحقيق التوقعات والرغبات والاحتياجات والتفاعل من المطلعين<sup>١٣٨٧</sup> والشركاء والممولين ودور النشر والجمهور والقراء وأن تكون أنشطة المشروع قابلة للتطبيق والاستثمار من المحيطين به و ضمان الأجواء والاتجاهات والمعلومات والجماليات والمبادئ والأصوات والمرئيات والأفكار والأجندات والتغييرات و ضمان الاتساق والتسلسل والذوق والجهد والتشويق والحركة والكشف والخيال والمتعة والجاذبية والوضوح والسهولة و ضمان التقلبات والمفاجآت والتوصيفات والإمكانات و التفسيرات والفعاليات الإبداعية والتميز بالجهازية واستثمار العلاقات مع الصحفيين والمطورين والمتخصصين الإبداعيين والمستشارين ومديري دور النشر والمديرين التنفيذيين في المؤسسات الإبداعية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية وأعضاء الشبكات الإبداعي وصناع القرار الإبداعي والإعلاميين والمجموعات والفرق والشركات الإبداعية وتشجيع الجمهور على الانخراط في المشروع الإبداعي<sup>١٣٨٨</sup>.

ومن المهم أن يعمل المشروع على أن تكون أنشطته للجمهور أصيلة وفريدة ومميزة وواقعية وقابلة للتصديق وصادقة ومختلفة ومثيرة للاهتمام ومحددة ومفصلة وضرورية ولها تجربة ملهمة وحقيقية وقابلة للتواصل ونشطة وقابلة للتصديق تثير الاهتمام والتعاطف من الجمهور وأن تعمل الأنشطة على خلق العدالة والأصالة والحقيقة والنجاح والاندفاع والارتباط والحيوية والتنوع والإنتاج و التغيير والتطور ومعرفة أن التعاون الناجح ينبع من الأهداف المشتركة والاحترام المتبادل وتطوير علاقة مع الجمهور وبناء دائرة إبداعية قوية ومحاولة الحصول على الجودة والتفاعل مع الجمهور وإدارة توقعاته وإبقائه تحت السيطرة وتعزيز قيم الخير والأخلاق والنزاهة والتأمل والشجاعة والفضول والحب لديهم بطريقة

1384 [https://maqal.co/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-](https://maqal.co/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81/)

1385 [https://blog.majrah.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%91%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%81%D9%8A-6-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7-](https://blog.majrah.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%91%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%81%D9%8A-6-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7/)

1386 [https://www.themar.sa/blog/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD](https://www.themar.sa/blog/%D9%85%D9%82%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD/)

1387 <https://kissflow.com/project/what-is-a-project/>

1388 <https://context.reverso.net/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D8%AC%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AC%D9%84%D9%8A%D8%B2%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B4%D8%AC%D9%8A%D8%B9+%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%AC%D9%84%D9%8A%D8%B2%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B4%D8%AC%D9%8A%D8%B9+%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1>

فريدة واستخدام معرفتهم لخلق التوتر والعاطفة والإلحاح والتوقعات والتفاعل والمزاج والرؤى والشخصيات والتفاعلات والأفكار والمشاعر والمخاوف والإيقاع. والنهايات والعبارات والكلمات والمصطلحات التي تفيد مشروع الكاتب الإبداعي<sup>١٣٨٩</sup>.

## إدارة المسائل<sup>١٣٩٠</sup>

إن المسألة عبارة عن قرار معلق، أو وضع أو مشكلة ستؤثر بشكل كبير على المشروع ولا يكون بمقدور فريق المشروع حلها على الفور، وفي الحقيقة فحياة المشروع محفوفة بالمخاطر، ومعقدة وأحياناً مجرد فوضى. وحتى عند وجود خطة شاملة ومفصلة، سيكون هناك مسائل تشكل تحدياً للمشروع أثناء تنفيذه، ويجب على فريق المشروع تعلم كيفية إدارة المسائل، واستكشافها والتعامل مع التعقيد وتكييف الخطة لتعكس الواقع الجديد<sup>١٣٩١</sup>. وإن عدم معالجة المسائل يمكن أن ينتج الآثار السلبية ومنها عدم القدرة على تلبية الجدول الزمني للمشروع، التكلفة، الجدول الزمني، وجودة المشروع والحصول على سمعة مع الآخرين والوقوع في نزاعات ما بعد التنفيذ، ويحتاج المشروع إلى إدارة كافة عمليات إدارة المسائل من خلال تحديد المسألة وتعقبها وتحديد الأسئلة التي لم تتم الإجابة عليها، والقرارات وغيرها من المشاكل قبل أن تؤثر سلباً على المشروع. وترتبط عملية تحديد المسألة وتعقبها ارتباطاً وثيقاً بموضوع إدارة المخاطر وبالتالي ترتبط بمرحلة التنفيذ والمراقبة، والتقييم والسيطرة والتحليل والنظر في العواقب المستقبلية ويرتبط حلها بالسيطرة والتهيئة والمراقبة والتقييم والتخطيط ووجود الأشكال التقنية، وقاعدة بيانات متكاملة والتوازن ما بين القيمة مقابل التكلفة، المنفعة، والمخاطر<sup>١٣٩٢</sup>.

## إدارة الأفراد<sup>١٣٩٣</sup>

يجب أن يحتوي المشروع الإبداعي على معرفة بمدى أهمية الإدارة القوية للأفراد، كي يكونون قادرين على تحقيق أهدافهم فقط نتيجة للالتزام، وتعزيز تعاون ومساهمات فريق المشروع والتركيز على براعتهم، وتحفيزهم ورؤيتهم، وتمكينهم، والاعتراف بإنجازاتهم، والاستماع لهم، والقيادة بالقدوة، وحل النزاعات وبناء الثقة بينهم، وبناء قدراتهم ومهاراتهم وكفاءتهم وتعزيز قدرتهم على القيادة، التحفيز، الإلهام، التوسط، التواصل والتشجيع وضمان ادارتهم وقيادتهم وتوصيف مهامهم وأنظمة التعامل معهم وتطويرهم ومراقبتهم وتنظيمهم ومتابعتهم وتقييمهم وتحديد المشكلات، والحد من النزاعات بينهم وتحسين عمل الفريق، ووضع قواعد التواصل بينهم، والتفاعل الخلاق معهم من أجل إيجاد حلول لمشكلاتهم<sup>١٣٩٤</sup>.

## إدارة الضوابط<sup>١٣٩٥</sup>

ومن أجل إدارة الضوابط في المشروع بشكل جيد يجب العمل على مواجهة التحديات والإشراف ووضع نظم رقابة سيطرة داخلية لتقديم ضمانات معقولة بشأن الاستخدام المسؤول أصول المشروع وتصميم عمليات الرقابة الداخلية لتحقيق تعزيز فعالية وكفاءة العمليات، وزيادة مصداقية غايات المشروع، وتشجيع الامتثال للقوانين واللوائح المعمول بها، وحماية موارد المشروع، والحد من مخاطر الاحتيال والفساد وتوجيه موارد المشروع ومراقبتها وقياسها. ومنع واكتشاف الاحتيال وحماية موارد المشروع، وضمان مصداقية التقارير المالية، والتغذية الراجعة حول تحقيق الأهداف التشغيلية أو الاستراتيجية، وزيادة القدرة التنظيمية للمشروع ووضع الضوابط الداخلية وإجراءات الدعم، ومراقبة الالتزام بالأنشطة والسياسات والقوانين الخاصة بالمشروع ولوائحه ومعايير في كل جوانب المشروع المتعلقة بالموارد البشرية وللجدول الزمني، ومراجعات الأداء وانفصال الموظف، والتوريد، وإدارة الأموال النقدية، وإدارة المصاريف، والتقارير المالية، وإدارة العقود والاتفاقيات والمنح والعلاقات وأنظمة الاتصال والأمن، وإدارة المعلومات وإدارة الإنتاجية، والأنظمة، وتحقيق الأهداف وضمان كفاءة وفعالية العمليات وتعزيز النظم الإدارية واللوجستية اللازمة للتنفيذ الناجح للمشروع الإبداعي<sup>١٣٩٦</sup>.

1389 [https://www.aleqt.com/2010/08/20/article\\_431810.html](https://www.aleqt.com/2010/08/20/article_431810.html)

1390 <https://www.qpm.com.qa/arabic/OurCapabilities/Pages/Project-Management.aspx>

1391 <https://career.guru99.com/ar/50-interview-questions-for-project-managers-2/>

1392 <https://daafoor.com/project-management-study-materials-Problems-Solvings/page/13>

1393 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%81%D8%B1%D8%A7%D8%AF-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D9%85-%D8%A8%D8%B0%D9%84%D9%83/>

1394 <https://portal.gstudies.org/GSCourse/SharedCourse/755/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%81%D8%B1%D8%A7%D8%AF-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%B8%D9%85%D8%A7%D8%AA>

1395 <https://docs.aspose.com/cells/ar/java/managing-controls/>

1396 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B6%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%B7\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%B6%D9%88%D8%A7%D8%A8%D8%B7_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9)

## إدارة الإمداد ١٣٩٧

يجب أن يعمل المشروع في إدارة الامداد والخاصة بتدفق المنتجات والخدمات عبر وضع الجداول الزمنية للتسليم، شراء المعدات، تحديد مرافق لتخزين المواد، الحصول على تصاريح، تتبع حالة كافة المواد وضمان الوثوق بالموردين؟ وهل هناك فساد في نظام التوريد؟ وهل هناك أي آليات موجودة لنقل المواد؟ وهل توجد مسائل أمنية؟ هل تعد سلامة العاملين مصدر قلق؟ وما هي القيود المفروضة على الموارد؟ وهل إدارة الإمدادات قد تؤدي الى خلل في إدارة خط الإمداد إلى فقدان السيطرة على المشروع، وفقدان السمعة الجيدة ورضا المستفيد، وصعوبات إدارة سلسلة الإمداد للمشروع بفعالية وكفاءة قدر المستطاع بما في ذلك المواضيع الإدارية واللوجستية والوصول إلى السلع والخدمات وضمان التعاون والتنسيق في عمل سلسلة الإمداد لضمان النجاح. ١٣٩٨

## إدارة التوريد

وتعمل إدارة التوريد على تحديد المواد والخدمات اللازمة، وقت الحاجة إليها، وتحديد كيفية الحصول عليها والجهة المخولة بذلك بحيث تتوافق مع كافة قرارات الشراء وموازنة المشروع، والتقويم، والجودة ومعايير المخاطر، ويشمل التوريد العملية الكاملة الخاصة بالحصول على السلع والخدمات من مرحلة الإعداد وتجهيز طلب الحصول عليها وحتى الاستلام والموافقة على فاتورة الدفع والتوريد الفعلي للخدمات أو المنتجات اللازمة التطوير وتنفيذ المشروع، وقد يكون هناك أثر كبير لأنشطة التوريد على موازنة المشروع وجدول الزمني، لذلك يجب أن يتم إدماجها في الخطة العامة للمشروع، والموازنة والجدول الزمني وقد تشمل مواد التوريد المنتجات التقليدية مثل الأثاث، الحاسوب الشخصي، أو المنتجات عالية التخصص للمشروع مثل المعدات وقد تكون مرتبطة بالخدمات أو المنتجات اللازمة لتطوير وتنفيذ المشروع أو عند الحاجة الى موارد إضافية لإنجاز المشروع في الوقت المحدد أو لتوفير بعض المهارات اللازمة، ويجب على المشروع الوصول إلى السلع والخدمات الصحيحة في الوقت المناسب لضمان نجاحه. ١٣٩٩

## إدارة المخزون ١٤٠٠

ويمكن أن يمثل المخزون تكلفة كبيرة من القيمة الإجمالية للمشروع. تتكون هذه القيمة من تكلفة المخزون نفسه، بالإضافة إلى تكلفة نقل السلع، تكلفة إدارة السلع العمالة، التخفيف، وغيرها وحفظ السلع في المستودعات يحتاج فريق المشروع إلى وضع إدارة مخزون تضمن توفر المخزون لتلبية احتياجات المشروع حسب المطلوب، وعند الطلب وتحقيقا لهذه الغاية يجب على المشروع التنسيق وفريقه العمل على إدارة المخزون، وربط متطلبات المخزون باستمرار للاحتياجات والأولويات المتغيرة للمشروع. يشمل هذا التحدي ضرورة قيام المشروع بتحقيق توازن بين العرض والطلب عن طريق وضع حد أدنى من رصيد المخزون لتغطية فترة الطلب والانتظار لوصول المخزون الجديد. وعند تحقيق فريق المشروع لهذا التوازن، يجب على مدير المشروع التأكد من وجود السياسات المناسبة لوضع معايير وضوابط إدارة كافة عناصر مراقبة المخزون والتخزين ١٤٠١.

## إدارة الأصول ١٤٠٢

ينبغي اعتبار كافة معدات المشروع، واللوازم وغيرها من الممتلكات المحمولة أو المقدمة للمشروع أصولا للمشروع. وعليه، ينبغي أن يحدد المشروع سياسة إدارة أصول يمكن من خلالها مراقبة، صيانة والتخلص من المواد ذات القيمة لهذا المشروع بطريقة تنسجم مع متطلبات المنظمة وأو الجهات المانحة. ينبغي أن تشمل هذه السياسة تعريف الأصول، وتسجيل الأصول والاحتفاظ بسجلات كاملة ودقيقة لكافة عمليات اقتناء الأصول الثابتة. ينبغي تسجيل كافة الموجودات المكتسبة للمشروع عن طريق النقل، أو الشراء أو التبرع. وسم الأصول لصق رقعة - ينبغي وسم أصول المشروع لتسهيل الإشراف والسيطرة عليها. ١٤٠٣

1397 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%AF%D8%A7%D8%AF](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%AF%D8%A7%D8%AF)

1398 <https://salla.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AD%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B5%D9%8A%D9%84/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%B3%D9%84%D8%A7%D8%B3%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D8%AF%D8%A7%D8%AF>

1399 <https://www.sap.com/mena-ar/products/scm/what-is-supply-chain-management.html>

1400 <https://www.oracle.com/ae-ar/scm/inventory-management/what-is-inventory-management/>

1401 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1402 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1403 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1404 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1405 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1406 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1407 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1408 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1409 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1410 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1411 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1412 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1413 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1414 <https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F>

1415 [https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%](https://www.wafeq.com/ar/%D8%AA%D8%B9%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9/%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B3%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AE%D8%B2%D9%88%D9%86%D8%9F-%D9%88%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%86%D9%8A%D8%A7%D8%AA%D9%87%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9%D8%9F)

تعد الموازنة وصفا للخطة المالية للمشروع والتي تشمل قائمة بتقديرات تكاليف المشروع. وكما هو الحال مع كافة مكونات خطة المشروع، يعتمد نجاح الموازنات على الشمولية والتفصيل، وتنوع الموازنات إلى عدة أنواع ومنها الموازنات الشاملة والتي يجب فيها تضمين كافة بنود الموازنة المطلوبة لتقديم المنتجات والخدمات، ويحتاج فريق المشروع كخطوة أولى تحديد النفقات اللازمة لتسليم منتجات وخدمات المشروع، وتتعلق هذه النفقات بالعمل المباشر للمشروع، وكافة النفقات المتعلقة بالعمل غير المباشر للمشروع ومعرفة ما هي الموارد اللازمة للعمليات المساندة التي تعد حيوية لنجاح المشروع، وهل يشمل تلك الموارد المطلوبة للاتصالات، إدارة المخاطر، المراقبة، التقييم، الخدمات إدارة المشروع، إدارة الموارد البشرية، عمليات التوريد، تكامل المشروع والنفقات العامة للمشروع الإبداعي أم لا ويمكن وضع الموازنات بحسب ما تقوم عليه في المشروع كوضع الموازنة القائمة على الموازنة القائمة على تحديد تقديرات التكلفة وهناك متغيرات في المشروع قد تخرج عن سيطرة فريق المشروع ويمكن أن تكون التقديرات دقيقة بدرجة كافية لدعم قرارات جيدة في المشروع. وعلاوة على ذلك، هناك ممارسات فضلي تساعد فرق المشاريع على تحسين بقة تقديرات موازنتهم مع اختيار المقاربة الصحيحة لوضع التقدير الصحيح لها سواء كانت تقديرات أعلى إلى أسفل أو تقديرات من أسفل إلى أعلى أو التقديرات المعيارية أو وضع تقديرات المراحل لأنشطة المشروع، وعلى مراقبة الأداء المالي للمشروع والمعرفة المستمرة بما تجاوز المشروع الموازنة أو قل عنها، ومراقبة تكاليف المشاريع من خلال تحليل القيمة المستحقة، ومراقبة تكلفة العمل المستكمل، وبعد تحليل القيمة المستحقة أداة تقارن التكلفة المخطط لها والفعالية لكل مهمة تم تنفيذها.

## إدارة أصحاب المصلحة ١٤٠٦

إن أي مشروع بما فيها المشاريع الإبداعية تعمل مع العديد من الأشخاص والمؤسسات والمنظمات والجهات الحكومية وغير الحكومية المحلية والوطنية والإقليمية والدولية ممن يمكن أن تتأثر مصالحهم سلبا أو إيجابا بسبب تنفيذ أو إنجاز المشروع. وتبين التجربة أنه عندما يتم إغفال أصحاب المصلحة أو عند إساءة فهمهم خلال تصميم المشروع، أو الإشراف الضعيف لمصالحهم أو استبعادها خلال تخطيط وتنفيذ المشاريع، ويحتمل أن يؤدي ذلك غالبا إلى نتائج غير متوقعة وغير مرغوب فيها، وتستفيد المشاريع التي تستغرق وقتا لتحديد وفهم أصحاب المصلحة من خلال فهم أوضح للأفراد، الجماعات والمؤسسات التي ستتأثر بأنشطة المشروع وينبغي أن تستفيد من تلك الأنشطة، ومؤشر أفضل على قدرات أصحاب المصلحة هذه، وفهم أكثر استنارة للجهات التي يمكن أن تؤثر وتسهم في مرحلة تخطيط وتنفيذ المشروع، ووجهة نظر محسنة عن بدائل تصميم تدخلات المشروع ومعالجة نزاعات المشروع. ١٤٠٧ ويحتاج فريق المشروع إلى تطوير فرع معرفي الإدارة علاقات أصحاب المصلحة لفهم واقع وتعقيد المصالح والعلاقات، وتقييم آثار المشروع والتنبؤ بما الآثار الإيجابية أو السلبية على كافة مجموعات أصحاب المصلحة، وتصميم وتنفيذ خطط المشاركة التي تشجع على انخراطهم في المشروع والتواصل القوي، ويمكن تحديد أصحاب المصلحة إلى عدة أنواع وهم المستخدمين هم الأشخاص الذين سيستفيدون مباشرة من منتجات وأدوات المشروع ١٤٠٨. وأصحاب المصلحة هم الناس أو مجموعات ممن لديهم اهتمام في التعرف المشروع. مثلا، يمكن أن تشمل هذه الفئة المجموعات الفرعية من قبيل مجالس المشروع، مجموعات التوجيه أو الرعاة الذين يديرون إطار حوكمة المشروع، والمدققين والمشرعين الذين يضعون متطلبات الامتثال والسياق التشريعي للمشروع، والممولين الأفراد أو المنظمات الذين يقدمون التمويل للمشروع، وقد يكون الممولون جهات خارجية في حال تقديم منظمة ماحة للتمويل أو داخلية عند تمويل المشروع من موارد داخلية وهناك مقدمو الخدمات هم الأفراد الذين يشاركون بفاعلية في أعمال المشروع. تشمل قائمة مقدمي الخدمات المديرين، أعضاء الفريق، المنظمات المنفذة، المقاولين والموردين، والمؤثرين هم الذين لديهم القدرة على تغيير اتجاه المشروع سلبا أو إيجابا وتشمل أمثلة المؤثرين وسائل الإعلام المحلية، المسؤولين الحكوميين والمصالح التجارية أو قادة المجتمع، والمعتمدين هم الذين يرغبون في الحصول على شيء ما من هذا المشروع غير المنتج النهائي أو الخدمة المخطط لها.، وداعمي الاستدامة هم مجموعات مسؤولة عن دعم المنتج بعد اكتمال المشروع. ١٤٠٩ ويفترض بفريق المشروع العمل على تحليل أصحاب المصلحة للعمل استكشاف مصالح اهتمامات أصحاب المصلحة. ما الذي قد يكسبونه أو يخسرونه خلال المشروع؟ ما هي توقعاتهم إيجابية وأو سلبية؟ ما هي الموارد التي يمكن أن يلتزموا بها؟ ما هي الأدوار المحتملة لأصحاب المصلحة، وما هي قدراتهم؟ هل هم من أنصار أو معيقي المشروع، ورسم خريطة نفوذ أصحاب المصلحة- النفوذ يشير إلى قوة أصحاب المصلحة في المشروع، مثل سلطتهم على صنع القرار، أو قدرتهم في التأثير على أنشطة المشروع أو أصحاب مصلحة آخرين بطريقة إيجابية أو

1404 <https://www.daftra.com/hub/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9>

1405 <https://www.algoras.com/ar/31/budgets>

1406 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D9%84%D8%AD%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D9%81%D8%B1%D8%B5%D8%A9-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1-empower-co/](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D9%84%D8%AD%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D9%81%D8%B1%D8%B5%D8%A9-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1-empower-co/)

1407 <https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D9%84%D8%AD%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D9%81%D8%B1%D8%B5%D8%A9-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D9%88%D8%B1-empower-co/>

1408 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D9%84%D8%AD%D8%A9>

1409 <https://ms.doroob.sa/courses/course-v1:Doroob+C.S-BUSAD006+MAR2021/about>

سلبية. وما هو مدى التعاون أو النزاع في العلاقات بين أصحاب المصلحة.<sup>١٤١٠</sup> ومن المهم عند العمل مع أصحاب المصلحة العمل على توضيح طبيعة العلاقات بين مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين، وتحديد سبل إشراكهم بشكل مناسب كي يتمكنوا من المشاركة في كافة مراحل دورة حياة المشروع، وضمان إدراكهم للتهديدات الخاصة بالمشروع وكيفية تدخلهم في حلها، والتركيز على مصالح أصحاب المصلحة، ودعم قدرتهم على الانتظام والضغط، وتحديد وتطوير مصادر دخل بديلة للمشروع، وإدارتهم، وضمان وضوح أدوار، ومسؤوليات، وسلطة وتواصل أصحاب المصلحة مع المشروع وإشراكهم في أنشطة المشروع ومعرفة من المسؤول، ومن المسائل، ومن يجب استشارته، ومن الواجب إبلاغه، ومن هو الواجب إبلاغه الأمور المرتبطة بالمشروع للمساعدة على ضمان الفهم والتوقعات للأدوار والمسؤوليات في جميع تفاصيله ومراحلها<sup>١٤١١</sup>. ومن المهم للمشروع تفعيل عمليات التواصل مع أصحاب المصلحة، وإدارته والعمل على تحديد دقيق للاستراتيجية الخاصة بالاتصال المناسبة بما يتلاءم مع حجم المشروع والوضوح فيما يتعلق بأسئلة ما، لماذا، من، كيف ومتى الخاصة بالتواصل. وعند تحديد وسيلة التواصل، يلزم أن تلائم الآلية كلا من رسائل المشروع وأصحاب المصلحة، وما هي الآلية أو الوسيلة التي ستزيد من احتمال تلقي الرسالة فعلا، فهمها والتصرف بناء عليها، وما هو حجم المعلومات الذي سيتم تضمينه، وعلى أي مستوى من التفصيل، وما هي الآلية الأكثر ملاءمة لنوع الرسالة، وما هي الآلية التي يفضلها صاحب المصلحة، وما هو مستوى التفاعل المطلوب للوصول إلى الاستفادة الكاملة من جميع أصحاب المصلحة في نجاح الكاتب ومشروعه الإبداعي<sup>١٤١٢</sup>.

### إدارة الأنشطة<sup>١٤١٣</sup>

وفي هذا الجانب يجب أن تكون الأنشطة هادفة وموجهة نحو تحقيق الأهداف فإن تصميم الأنشطة يجب أن يكون مبنية مباشرة على ما تم تحديده في المرحلة السابقة مباشرة، وهي مرحلة وضع الأهداف المحددة، ويتم تحديد الأنشطة اللازمة لتحقيق كل هدف على حدة ثم الهدف المحدد الذي يليه، حتى الانتهاء من جميع الأهداف المحددة الخاصة بالمشروع. وتحديد الأنشطة بهذه الصورة يضمن أن تكون جميع الأنشطة التي تم اختيارها هي أنشطة لازمة لتحقيق الأهداف، ولا تتضمن أية أنشطة غير لازمة لذلك وتعتبر الأنشطة في مجملها عن الكيفية التي سيتم بها التصدي للمشكلة، ويتم تجميع الأنشطة المتشابهة في مكونات يطلق عليها مكونات الأنشطة أو مجالات الأنشطة، والأنشطة هي عبارة عن الأقسام الرئيسية للأنشطة التي يتضمنها المشروع، وعملية تحديد الأنشطة عملية في غاية الأهمية حيث إنها تشمل الأدوات التي سيتم من خلالها تحقيق الأهداف، والجانب الآخر من الأهمية، والذي يجب أن يعكس زيادة الاهتمام<sup>١٤١٤</sup>. وأن عملية تحديد الأنشطة تتضمن اختيار أساليب التنفيذ، ويجب أن تكون المدخل والأساليب المقترحة في تنفيذ النشاط هي الأنسب لتحقيق أهداف المشروع بالنظر للمحددات التي تحكم تصميم وتنفيذ المشروع مثل: الوقت والجهد والتمويل، وهل العائد من تنفيذ هذه الأنشطة يتناسب مع تكلفة تنفيذها؟ وعلى هذا فإن اختيار مدخل ما أو طريقة تنفيذ بدلا من غيره يجب أن يكون له مبررات واضحة لاختياره ولاستكمال تصميم أنشطة المشروع و التأكد من أنه تم استيفاء بعض العناصر من قبيل هل تم تحديد مجالات الأنشطة، وهل تم تحديد الأنشطة داخل كل مجال، هل تم توضيح أساليب تنفيذها، وهل تم تحديد من سيقوم بالتنفيذ، وهل تم تحديد من سيقوم بالإشراف على التنفيذ<sup>١٤١٥</sup>.

### إدارة المتابعة<sup>١٤١٦</sup>

تعتبر المتابعة من آليات الإدارة، وهي تعمل على مراقبة خطوات ومراحل تنفيذ المشروع، وهي عبارة عن نظام دوري للمراقبة بغرض التأكد من أن العمل يسير وفقا للخطة الموضوعية، بالإضافة إلى مراقبة مدى التطور الذي وصل إليه العمل بالمشروع ومعالجة أي قصور في عملية التنفيذ، وعلى ذلك فإن المتابعة هي عملية منظمة ومستمرة لتقدير مدى التقدم في العمل على مدى فترة زمنية محددة، وحيث إنها عملية رصد مستمر لحركة المشروع فهي تحتاج لمؤشرات ترشد على سير المشروع تتم صياغتها في مرحلة تصميم المشروع، والتأكد من أن المشروع يسير في الطريق الصحيح لتحقيق الأهداف والأغراض المحددة مسبقا ضمن الفترة الزمنية المحددة لكل نشاط من أنشطة المشروع، والتكلفة المخطط لها مع ضمان الجودة، وتقديم المتابعة معلومات مهمة تصب في نجاح المشروع عبر تحليل الموقف الحالي، وتحديد المشاكل وإيجاد الحلول، ولاكتشاف الميول والنماذج، وتنفيذ أنشطة المشروع كما هو مخطط، وقياس التقدم نحو إنجاز الأهداف، وتطوير الأهداف المستقبلية، ولاتخاذ القرارات المتعلقة بالمواد والمادية والبشرية، والمتابعة

1410 <https://ar-entrepreneur.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D9%84%D8%AD%D8%A9/>

1411 <https://bscdesigner.com/ar/stakeholders.htm>

1412 <https://almasoudsultan.com/%D9%81%D9%86-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B5%D9%84%D8%AD%D8%A9-%D9%85%D8%B5%D9%88%D9%88%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B1%D8%A7%D8%A6%D8%B7/>

1413 [https://help.sap.com/docs/SAP\\_BUSINESS\\_ONE\\_WEB\\_CLIENT/2554bf7e9aa347729b0547a737e123ac/4c3f04f149f3446884c8500c9837a59.html?locale=ar-SA&version=10.0\\_SP\\_2405](https://help.sap.com/docs/SAP_BUSINESS_ONE_WEB_CLIENT/2554bf7e9aa347729b0547a737e123ac/4c3f04f149f3446884c8500c9837a59.html?locale=ar-SA&version=10.0_SP_2405)

1414 [https://units.imamu.edu.sa/administrations/sap/Pages/About\\_sap.aspx](https://units.imamu.edu.sa/administrations/sap/Pages/About_sap.aspx)

1415 <https://www.scribd.com/document/425935796/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%86%D8%B4%D8%B7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AF%D8%B1%D9%8A%D8%A8%D9%8A%D8%A9>

1416 <https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%B9%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9>

بذلك توأكب كل مراحل المشروع والتي تشمل المتابعة المالية والمتابعة الفنية للتأكد من حسن توظيف الموارد المخصصة للمشروع، ويقوم بها العاملون بالمشروع المشرفون: مسؤولون عن متابعة العاملين<sup>١٤١٧</sup> معهم والمهام الموكلة إليهم. ومدير المشروع: مسؤول عن متابعة جميع جوانب المشروع، والممول الممولون من خلال التقارير والزيارات الميدانية حيث يقوم الممول بمتابعة التقدم وقياس الأداء، ومجلس الإدارة عبر التقارير، والزيارات الميدانية، والمقابلات الفردية، واللقاءات الجماعية، والملاحظة، وجمع البيانات، وتقوم إدارة المتابعة على وضع قائمة بالأنشطة المراد متابعتها ضمن خطة المتابعة، وتحديد مدة العمل بالمشروع والأنشطة والأفراد القائمين على العمل، وتحديد أساليب المتابعة والمؤشرات المستخدمة في ذلك، وتوضيح التطورات التي طرأت على الخطوات التي تم تنفيذها، وتوضيح العواقب والصعوبات التي تواجه المشروع إذا وجدت، واقتراح حل مناسب للتغلب على تلك الصعوبات، تحديد الموارد المطلوبة لتنفيذ خطة المتابعة وتحديد المتاح منها، وتحديد من سيتم استشارته أو تدريبه لتنفيذ خطة المتابعة<sup>١٤١٨</sup>

### إدارة المخاطر<sup>١٤١٩</sup>

لا تهدف إدارة المخاطر إلى القضاء على كافة مخاطر المشروع، ولكنها تهدف إلى إدراك متى تستجيب إذا تجاوزت مستويات تحمل المشروع، وتتركز معظم المشاريع على المخاطر السلبية التي لها القدرة على الإضرار بالمشروع الوقت التقويم، التكلفة الموارد، والجودة والنطاق، ويجب تجنب المخاطر السلبية وحلها أو التقليل منها، وإعادة النظر باستمرار في المخاطر منذ المراحل الأولى للمشروع وخلال مرحلة التنفيذ بأكملها، وتحديد المخاطر وتوثيقها وتقييمها، واحتمالية حدوثها وتقدير تأثيرها، وأولوياتها والاستجابة لها واتخاذ القرارات المناسبة لها لتقليلها أو إزالتها والسيطرة عليها وضمان إتباع إجراءات إدارة مخاطر مناسبة بشأنها، والعمل على تحسين الأداء، ورفع جودة صناعة القرارات داخل المشروع، وتحسين عمليات التخطيط، وضمان استمرارية تقديم الخدمات للمستفيدين، وضمان بناء استراتيجيات المشروع على أسس علمية صحيحة وافتراسات واقعية، والتقليل من احتمالية المفاجآت غير المتوقعة، وتوزيع الأدوار والمسؤوليات بشكل واضح بين الإدارات المختلفة داخل المشروع، وتحسين العلاقة مع الأطراف الخارجية ذات العلاقة مع المشروع، مروراً بالأفراد، و الموظفين، والمتطوعون، والمستفيدون، والمتبرعون، والعقارات، و المباني الإدارية، والأملاك، والدخل المالي، و التبرعات، والمنح، والعوائد الاستثمارية، والبرامج، و المشاريع، والخدمات، والمكانة، و الشهرة، والسمة ومن خلال جميع أنشطة المشروع من قبيل تخطيط إدارة المشروع ومدخلاته ونطاقه وتكاليفه وزمنه واتصالاته ومخرجاته ومدخلاته وأنشطته وتوقيته وجودته وادواته وأساليبه ومراجعاته ووثائقه ونوعه وافتراساته وقوائمه وفريقه وادارته ومعلوماته وتقنياته واستراتيجياته وفرصه وتحدياته وتصنيفاته والحاحه واستجاباته وسجلاته وتحديثاته وقراراته والعوامل البيئية والعملية والتنظيمية وعمليات الرصد والمراقبة والمتابعة والتقييم والأداء والمراجعة والتحليل والقياس والاضاع للمخاطر. بالإضافة الى تحليل أصحاب المصلحة المعنيون وآراء ومشورة الخبراء المتخصصين في المخاطر وادارتها<sup>١٤٢٠</sup>. وتحدد المخاطر عبر خطوتان وهما تعريف فئات مخاطر المشروع، وتحديد مخاطر معينة تلاءم كل فئة من فئات المخاطر، ويقوم تعريف فئات المخاطر من خلال مقارنة تصنيف المخاطر مع تقييم فعال، وعند وضع فئات لمخاطر للمشروع، ويجب ادراك أن كل مشروع فريد من نوعه، وأنه ليس من الممكن وضع مجموعة واحدة من فئات المخاطر تناسب كافة المشاريع، ويجب إجراء فحص سياق المشروع ووضع مجموعة من فئات المخاطر تناسب احتياجاتهم الفريدة، وقد تكون المخاطر استراتيجية أو مالية أو قانونية أو تنظيمية أو إدارية أو بشرية أو سياسية أو بيئية أو تقنية أو تشغيلية أو خاصة بالبنية التحتية أو مخاطر خاص بإدارة المشروع، وعند تحديد فئات المخاطر، ويجب على فريق المشروع أن يتعاون مع اصحاب المصلحة الرئيسيين لتحديد المخاطر الخاصة من كل فئة من فئات المخاطر، والبدء بدراسة الوثائق الخاصة بالمشروع<sup>١٤٢١</sup>. وهناك العديد من التقنيات المتاحة التي تساعد على تحديد المخاطر، تشمل هذه التقنيات العصف الذهني، مجموعات التركيز، تخطيط السيناريو ومقابلات الخبراء، وعند تحديد المخاطر، ينبغي كتابة المخاطر بعناية بطريقة تضمن وضوح عوامل وسبب، أو مصدر المخاطرة، وأثرها على المشروع، وتحديد المخاطر ليس نشاط واحد يحدث مرة واحدة في بداية المشروع ولكن في كل مراحل المشروع، ويتناول تقييم المخاطر اثنين من التحديات الصعبة عند إدارة مخاطر المشروع، وأولهما تحديد أولويات المخاطر عبر استخدام معايير متفق عليها من قبل فريق المشروع واصحاب المصلحة الرئيسيين، حيث يتم ترتيب المخاطر وفقاً لاحتمالها وتأثيرها، وتحديد درجة تحمل المخاطر، وبعد ذلك، يحتاج فريق المشروع إلى العمل مع أصحاب المصلحة الرئيسيين لتحديد مستويات تحمل المخاطر لتحديد المخاطر المقبولة، وتلك التي تقع خارج نطاق مستويات التحمل المقبولة وتحتاج إلى إدارة فاعلة، ومن ثم ترتيب أولوية المخاطر ويقوم فريق المشروع واصحاب المصلحة بترتيب أولوية ثلاث مخاطر عن طريق تصنيف احتمالياتهم وتأثيرهم المتوقع على مقياس من منخفض، متوسط أو مرتفع، ومن ثم تحديد خط درجة التحمل للمخاطر<sup>١٤٢٢</sup>.

1417 <https://follow-up-department.nbu.edu.sa/tasks-follow>

1418 <https://m.mu.edu.sa/ar/departments/follow-up-department/432>

1419 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1)

1420 <https://www.oracle.com/sa-ar/erp/risk-management/what-is-enterprise-risk-management/>

1421 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1>

1422 [https://www.mof.gov.sa/Financial\\_Control/mediacenter/Documents/%D9%86%D8%B4%D8%B1%D8%A9%20%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1.pdf](https://www.mof.gov.sa/Financial_Control/mediacenter/Documents/%D9%86%D8%B4%D8%B1%D8%A9%20%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1.pdf)

ويجب أن يتشارك فريق المشروع واصحاب المصلحة بفهم مشترك للمعايير المستخدمة لتحديد أولويات المخاطرة وتحديد مستويات تحمل المخاطرة ولتحقيق هذا الفهم المشترك، يجب أن يعمل فريق المشروع مع اصحاب المصلحة الرئيسيين لإكمال العملية الصعبة أحيانا، والتي تكون مرتبطة بالإجابة عن الأسئلة من قبيل ما هي المعايير التي ستستخدم لتحديد أولويات المخاطر؟ الوقت؟ النطاق؟ التكلفة؟ عوامل أخرى مثل القيمة بالنسبة للمستفيدين من المشروع، والامتثال للوائح الجهات المانحة؟ وسلامة الموظف، وما هي العملية التي ستستخدم لتحديد درجات تحمل المخاطر، وبعد تحديد المخاطر تأتي مرحلة الاستجابة للمخاطر، ويشكل تحديد وتقييم المخاطر أساسا للخيارات السليمة للاستجابة للمخاطر، ويجب على فريق المشروع تحديد إستراتيجية لأفضل استجابة للمخاطرة،<sup>١٤٢٣</sup> وفي حال قرر المشروع إدارة المخاطر بفاعلية، وتشمل استراتيجيات الاستجابة للخيارات التالية أو مزيج من الخيارات من قبيل تجنب المخاطر، وتحويل المخاطرة، والتقليل أو التخفيف من المخاطرة، ويحتاج فريق المشروع إلى وضع خطة عمل الأنشطة الاستجابة للمخاطر التي اختارها الفريق، يجب أن تحقق وثيقة إدارة المخاطر وضع خطة إدارة مخاطر منظمة وشاملة، وتحديد الأساليب التي ستستخدم لتنفيذ الاستجابة للمخاطر، وتخطيط توفير الموارد الكافية للاستجابة للمخاطر<sup>١٤٢٤</sup>، وينبغي توثيق كل خطة مخاطرة، ولكن يختلف مستوى التفصيل تبعاً للمشروع، تستفيد المشاريع الكبيرة أو المشاريع ذات المستويات العليا من عدم اليقين من خطط إدارة المخاطر المفصلة والرسمية التي تسجل كافة جوانب تحديد المخاطر، وتقييمها والاستجابة لها، وأن يكون لدى فريق المشروع منظور أفضل لوضع الطوارئ المناسبة والسيطرة على المخاطر، وتوفر وثيقة سجل المخاطر محدد ومسجل ورسمي بحيث يوفر سجل مخاطر المشروع قائمة بالمخاطر المهمة ويحتوي على معلومات عن مقدار احتمالية حدوث وتأثير المخاطر، كما يمكن أن تشمل استجابات التخفيف المقترحة، وأصحاب المخاطر، والوضع الحالي للمخاطر و معلومات عن آثار تلك المخاطر على التكلفة والجدول الزمني، بينما يمكن أن يختلف شكل سجل المخاطر حسب المشروع، و مراقبة المخاطر باستمرار لتحديد أي تغيير في حالتها، أو إذا تحولت المخاطر إلى مسألة، يفضل إجراء مراجعة منتظمة للمخاطر للتعرف على الإجراءات التي لم تطبق بعدا، احتمال المخاطر وتأثيرها، وترحيل المخاطر التي مرت لم تحدث وتحديد المخاطر الجديدة، ويستحسن إنشاء سجل المخاطر في وقت مبكر من عمر المشروع قدر الإمكان، وفي حال عدم تحضير السجل خلال مرحلة الإعداد للمشروع، ينبغي إعداده في نفس النقطة التي يتم فيها إعداد عناصر أخرى<sup>١٤٢٥</sup> من نظام الضوابط الداخلية، نظرا لديناميكية المخاطر ينبغي الاحتفاظ بسجل المخاطر طوال الفترة المتبقية للمشروع، يحتمل أن تتغير قائمة المخاطر وما يرتبط بها من استراتيجيات إدارة المخاطر عند نضوج المشروع وظهور مخاطر جديدة أو اختفاء مخاطر متوقعة ويمكن استخدام المراجعات المجدولة بانتظام لمخاطر المشروع للتأكد من إدراج مخاطر المشروع كبنود في جدول أعمال كافة اجتماعات إدارة المشروع، في حال ظهور مخاطر غير متوقعة أو كان تأثير الخطر أكبر مما كان متوقعا، قد تكون الاستجابة المخططة أو توزيع المخاطر غير كافيين، عند هذه النقطة، يجب على فريق المشروع تخطيط استجابة إضافية للسيطرة على المخاطر عبر التحضير والتخطيط ورسم خريطة نطاق العمل والأساس الذي سيعتمد في تقييم المخاطر و تعريف إطار للعملية وأجندة للتحليل، وتحديد المخاطر، والتعرف على المخاطر ذات الأهمية، ومصدرها، والبحث فيها، ومعالجتها.<sup>١٤٢٦</sup>

ومن الطرق الشائعة للتعرف على المخاطر هناك التحديد المعتمد على الأهداف، والتحديد المعتمد على السيناريو، والتحديد المعتمد على التصنيف ومراجعة المخاطر الشائعة، وبعد التعرف على المخاطر المحتملة يجب أن تجري عملية تقييم لها من حيث شدتها في إحداث الحسائر واحتمالية حدوثها، أحيانا يكون من السهل قياسها وأحيانا يتعذر ذلك، و صعوبة تقييم المخاطر تكمن في تحديد معدل حدوثها حيث إن المعلومات الإحصائية عن الحوادث السابقة ليست دائما متوفرة، وكذلك فإن تقييم شدة النتائج عادة ما يكون صعبا في حالة الموجودات غير المادية، وهناك أهمية لوضع الخطة والتي تتضمن أخذ قرارات تتعلق باختيار مجموعة الطرق التي ستبذل للتعامل مع المخاطر، وكل قرار يجب أن يسجل ويوافق عليه من قبل المستوى الإداري المناسب، و يجب أن يتخذ القرار من قبل الإدارة العليا أما في حالة القرارات المتعلقة بنظام المعلومات على سبيل المثال فإن مسؤولية القرار تعود إلى مدير تكنولوجيا المعلومات وعلى الخطة أن تقترح وسائل تحكم أمنية تكون منطقية وقابلة للتطبيق من أجل إدارة المخاطر، ومن بعدها تأتي مرحلة التنفيذ ويتم في هذه المرحلة إتباع الطرق المخطط أن تستخدم في التخفيف من آثار المخاطر، يجب استخدام التأمين في حالة المخاطر التي يمكن نقلها إلى شركة تأمين، وكذلك يتم تجنب المخاطر التي يمكن تجنبها دون التضحية بأهداف المؤسسة كما ويتم التقليل من المخاطر الأخرى والباقي يتم الاحتفاظ به، ومن بعدها تأتي مرحلة مراجعة وتقييم الخطة من أجل تقييم وسائل التحكم الأمنية المستخدمة سابقا إذا ما زالت قابلة للتطبيق وفعالة، وتقييم مستوى التغييرات المحتملة للمخاطر في بيئة العمل، فمثلا تعتبر المخاطر المعلوماتية مثلا جيدا على بيئة عمل سريعة التغيير.<sup>١٤٢٧</sup>

1423 <https://cpa.gov.om/Documents/%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84%20%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1%20%D9%A1.pdf>

1424 <https://ms.doroob.sa/courses/Doroob/C.5-BUSAD005/DEC2020/about?lang=ar>

1425 <https://support.microsoft.com/ar-sa/topic/%D9%87%D8%AF%D9%81-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D9%83-c80e5894-a4bc-4e1e-abf9-6988279a32c3>

1426 <https://www.moec.gov.ae/risk-management-system-policy>

1427 [https://www.psa.gov.qa/ar/knowledge/qnqm/Documents/3%20Risk%20Management/Risk%20Management%20Plan%20Preparation%20Guidelines\\_Arabic.PDF](https://www.psa.gov.qa/ar/knowledge/qnqm/Documents/3%20Risk%20Management/Risk%20Management%20Plan%20Preparation%20Guidelines_Arabic.PDF)

ومن المحددات المعوقات وهي إذا تم تقييم المخاطر أو ترتيبها حسب الأولوية بشكل غير مناسب فإن ذلك قد يؤدي إلى تضييع الوقت في التعامل مع المخاطر ذات الحسائر التي من غير المحتمل أن تحدث، وكذلك تضييع وقت طويل في تقييم وإدارة مخاطر غير محتملة يؤدي إلى تشتيت المصادر التي كان من الممكن أن تستغل بشكل مريح أكثر، وإعطاء عمليات إدارة المخاطر أولوية عالية جدا يؤدي إلى إعاقة عمل المؤسسة في إكمال مشاريعها أو حتى المباشرة فيها، ومن المهم الأخذ بعين الاعتبار حسن التمييز بين الخطورة والشك ومن مجالات تطبيق إدارة المخاطر عندما تطبق إدارة المخاطر في الأمور المالية للسلطة فإنها تعتبر تقنية لقياس ومراقبة والتحكم في المخاطر المالية والتشغيلية كما تظهر في إعداد موازنة المؤسسة وهناك إدارة المخاطر على مستوى مؤسسي وتعرف إدارة المخاطر في هذا المجال على أنها حدث أو ظرف محتمل يمكن أن يكون له تأثيرات سلبية على المؤسسة المعنية من حيث وجودها، مصادرها سواء موظفون أو رأس مال، المنتجات أو الخدمات أو الزبائن، كما وقد يكون هناك تأثير على المجتمع والبيئة المحيطة، وكذلك لكل خطر محتمل يمكن أن يكون هناك خطة مصوغة مسبقا للتعامل مع نتائجه الممكنة وذلك لتأكيد حالة الطوارئ في حال أصبح الخطر مسؤولية قانونية.<sup>١٤٢٨</sup>

وهناك نشاطات إدارة المخاطر كما تطبق على إدارة المشاريع تتضمن التخطيط لكيفية استخدام إدارة المخاطر في المشروع المعني، يجب أن تتضمن الخطة المهمات والمسؤوليات والنشاطات وكذلك الميزانية، وتعيين مدير المخاطر وهو شخص يختلف عن مدير المشروع مهمته التنبؤ بالمشاكل التي يمكن أن تواجه المشروع، أهم صفاته يجب أن تكون التنبؤ والتشكيك الصحيح، والاحتفاظ بقاعدة بيانات للمخاطر التي يواجهها المشروع أول بأول، وهذه البيانات تشمل: تاريخ البداية العنوان، وصف مختصر، الاحتمالية وأخيرا الأهمية ومن ثم إيجاد قناة لإرسال التقارير يمكن من خلالها لأعضاء الفريق العاملين في إدارة المخاطر إرسال تقارير تتضمن تنبؤاتهم بأي مخاطر محتملة، وبعدها يأتي إعداد خطط للتخفيف من حدة المخاطر التي اختيرت لتعالج بهذه الطريقة، الهدف من هذه الخطط هو وصف كيفية التعامل مع هذه المخاطر وتحديد ماذا ومتى وبمن وكيف سيتم تجنب أو تقليص نتائجها في حال أصبحت مسؤولية قانونية، والقيام بإعداد ملخص عن المخاطر التي تمت مواجهتها وذلك المخطط لمواجهتها وفعالية نشاطات التخفيف والجهد المبذول في إدارة المخاطر.<sup>١٤٢٩</sup>

إن إدارة المخاطر ما هي إلا ممارسة لعملية اختيار نظامية لطرق ذات تكلفة فعالة من أجل التقليل من أثر تهديد معين على المشروع أو المؤسسة، كل المخاطر لا يمكن تجنبها أو تقليص حدتها بشكل كامل وذلك ببساطة يعود لوجود عوائق عملية ومالية، لذلك على كل المؤسسات أن تتقبل مستوى معيناً من الحسائر مخاطر متبقية، وبينما تستخدم إدارة المخاطر لنفادي الحسائر قدر الإمكان فإن التخطيط لاستمرارية العمل وجدت لتعالج نتائج ما يتبقى من مخاطر، وتكمن أهميتها في أن بعض الحوادث التي ليس من المحتمل أن تحدث قد تحدث فعلا إن كان هناك وقت كاف لحدوثها، وهي عملية إدارية متكاملة ومستمرة تهدف إلى تحديد الأخطار المحتملة، ووضع الخطط لمنعها، أو التخفيف من آثارها السلبية المتوقعة، والمخاطر هي حالة من عدم اليقين تواجه أغلب المنظمات، ومن النادر أن تعمل منظمة ما في بيئة خالية من المخاطر، لذا؛ فالتعامل معها بكفاءة وفعالية أمر حيوي لبقاء واستدامة المنظمات، ويساهم بشكل إيجابي في إشاعة جو من الثقة لدى العاملين والمتطوعين مع المشروع وجميع الأطراف ذات العلاقة، والمخاطر تختلف من منظمة إلى أخرى تبعا لطبيعة نشاطها ونوعية المشاريع والبرامج التي تقدمها، كما أن العوامل الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والجغرافية المحيطة قد تؤثر بشكل كبير على المخاطر<sup>١٤٣٠</sup>، ومن أبرز المنافع التي تعود على المشروع من إدارة المخاطر ومنها تحديد أهم العوامل التي من شأنها أن تؤثر على المشروع وتحديد شكل دقيق وبيان أهمية كل منها وما تقييم احتمالات وقوع تلك المخاطر وبيان تأثير كل منها على المشروع مع تحديد الأساليب والإجراءات المستخدمة في التعامل مع تلك المخاطر بما يساهم في تقليص فرص وقوع تلك المخاطر وبما لا يؤثر على المشروع وتشمل إدارة مخاطر المشاريع كذلك مراقبة المخاطر ومحاولة السيطرة عليها من خلال تحديد تلك المخاطر وتصميم خطط مناسبة لتعقب ومواجهة تلك المخاطر بالإضافة لمتابعة ظهور مخاطر جديدة والعمل على متابعتها في مختلف مراحل المشروع وتتم إدارة المخاطر في المشاريع من خلال مسارات متنوعة منها المسار الوقائي يتضمن اتخاذ إجراءات من شأنها تجنب لظهور نوعية المخاطر التي ترتبط بمرحلة من مراحل عمل المشروع كما يوجد كذلك المسار الصحيحي والذي يتضمن تعديلا في مسار العمل في مرحلة من مراحل عمل المشروع ينتج عنها ليس فقط تجنب مخاطر محققة ولكن يساهم ذلك في رفع مستوى كفاءة العمل في المشروع وقد تتمثل مخاطر المشاريع في صورة عيوب أو أعطال يتم اكتشافها أو حدوثها خلال مراحل العمل في المشروع وفي هذه الحالة يتم توثيق كافة تلك العيوب والمشكلات ويتم التعامل معها بالإصلاح والدعم الفني والصيانة وتوثيق تلك الإجراءات واحتساب التكاليف الخاصة بها وتوضيح نتائجها كذلك في دعم تقدم العمل في

1428 <https://rulebook.centralbank.ae/ar/rulebook/%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1>

1429 [https://www.unfpa.org/sites/default/files/admin-resource/FINA\\_AR\\_ERM.pdf](https://www.unfpa.org/sites/default/files/admin-resource/FINA_AR_ERM.pdf)

1430 <https://www.centralbank.ae/ar/our-operations/risk-management/>

المشروع تتم مراجعة كافة المخاطر المتضمنة في مراحل عمل المشروع المختلفة وتصميم خطط مناسبة لمواجهة وإدارة المخاطر بالإضافة للمتابعة والرقابة على سلامة تلك الخطط والتحقق من كونها قيد التنفيذ بالفعل بما يؤمن سلامة مراحل العمل في المشروع وتتضمن إدارة المخاطر في المشروعات. <sup>١٤٣١</sup>

## إدارة التقييم <sup>١٤٣٢</sup>

يعرف التقييم كعملية قياس مدى نجاح المشروع في الوصول للأهداف التي كان مخططا لها وهي عملية تقدير مرحلي لتطور المشروع وأهدافه ومؤثراته وموضوعيته وتحليل ما تم، وكيف تم، ولماذا بغرض الوقوف على مدى الحاجة إلى المشروع وقيمه والدروس المستفادة من خلال مراجعة الأهداف، والأغراض، والهدف وقياس النتائج، ومدى تحقيق أهداف المشروع، وملاءمة استراتيجيته وأنشطته للأهداف، وملاءمة أهدافه وأسلوب تنفيذه للاحتياجات، واستمراريته، وفعالية إدارته، وكفاءة إدارة موارده، والإنجازات أو الإخفاقات الرئيسية للمشروع، وإظهار التغييرات المطلوبة وكيفية إجرائها، وتوفير المعلومات وزيادة المهارات من أجل التخطيط وصنع القرار، ورؤية إنجازات المشروع و من الدروس المستفادة من تنفيذه، والكشف عن كفاءة وفعالية الجهود المبذولة مما يزيد من فعالية العمل وتحسين الأداء، والإسهام في اتخاذ قرار بشأن استكمال العمل أو التوسع في المشروع ودراسة البدائل، والمساعدة في تخطيط مشروعات أفضل في المستقبل من ناحية أسلوب العمل، وإدارة المشروع، والوصول إلى أصوب القرارات، واختيار أنسب الوسائل، والكشف عن مواطن الضعف وتلافيها، أو القوة واستغلالها، وتقييم وتحفيز العاملين على العمل من خلال نتائج التقييم الإيجابية. <sup>١٤٣٣</sup> وهناك عدد من خطوات التقييم يفترض بفريق المشروع الإبداعي الالتزام بها وهي تحديد أهداف التقييم، واختيار طرق التقييم الملائمة، ووضع خطة جمع البيانات، وتحليلها، وإعداد وعرض ومتابعة النتائج، والقيام بالتقييم العمل على اختيار أولويات وأهداف التقييم، وتحديد الطرق والأساليب التي سيتم استخدامها، وتحديد ما يجب عمله بالتفصيل، وتحديد دور كل فرد في عملية التقييم، وتحديد الوقت اللازم للتقييم. <sup>١٤٣٤</sup> ومن المهم أن يحتوي المشروع على مؤشرات للمؤشرات في عالم المشاريع تساعد في عملية التقييم ومعرفة هل قام المشروع بتلبية الاحتياجات التي أنشئ المشروع لتلبيتها أم لا وهل كان جيدا من خلال المقارنة والتقارير وبناء القدرات وأدوات القياس وتفاعل المستهدفين والمخرجات والنتائج والتأثير الإيجابي والمؤشرات تكون كمية أو كيفية يستطيع من خلالها أن يعرف إذا كان بالفعل ناجحا ومؤشر أم أن ما يقوم به هو قبض للريح ولا يوجد له أي تأثير وذلك عبر الاستبيانات والآراء والاعلام وشبكات التواصل الاجتماعي ومعرفة ردود الفعل حول المشروع وهل هو جيد بما فيه الكفاية أم لا، وما هي أوجه العمل التي يمكن أن يقوم بها المشروع الإبداعي كي يصبح مقبول وناجح، ومعرفة مدى نجاح المشروع الإبداعي كمقدار الأموال التي صرفت عليه أو مقدار الأموال التي حصل عليها من نتائجه، وفهم طبيعة المشروع الإبداعي ودرجة تطوره، ومدى فاعليته، وإمكانات نجاحه، والقدرة على تنفيذ أنشطته، ومدى مساهمته في التجربة الإبداعية للمجتمع ككل. <sup>١٤٣٥</sup>

إن المؤشرات الذكية والناجحة هي التي تم تحديد أهدافها، ومستهدفها، وبياناتها ومعلوماتها، وقابليتها للتحليل، وتحليها بالصدق والشفافية، ومساهمتها في تحقيق رغبات المشروع وإدارته، وتستطيع قياس ما يقوم به المشروع الإبداعي ماليا وزمنيا وجغرافيا وإبداعيا. وهناك العديد من السليبات والإيجابيات التي قد يواجهها المشروع الإبداعي دون الاهتمام بالمؤشرات، ومنها أن لا يكون لديه قدرة على التنبؤ بمستقبل تجربته، وغير قادر على المقارنة بينه وبين المشاريع الأخرى وعدم قدرته على فهم السياق الخاص بالمشروع وتحولاته الحالية والمستقبلية، وغير قادر على طرح نماذج للحلول، ومحاصرة المشروع في سياق ثقافي واحد قد يضر به وعدم اتزان المشروع وواقعيته وموضوعيته وعدم قدرته على التعامل مع البيئة المحيطة به سواء تلك الثقافية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية أو التشريعية أو التسويقية أو التخطيطية وسيجعل من المعلومات التي تصل عن المشروع وأنشطته تفتقد المصداقية وغير كاملة وغير شمولية وتفقد فريق المشروع القدرة على المراقبة والوصول والنجاح في تحقيق أهدافه، وتقلل القيام بإجراءات تصب في صالح المشروع وأغراضه وأهدافه وتسلبه قدرته على تلبية الاحتياجات الخاصة به وبشركائه والمستفيدين منه، وتجعل منه يفتقد إلى قدرته على التعامل مع المتغيرات المختلفة في المعلومات والأولويات والاحتياجات والنشاطات ضمن المشروع الذي يجب أن يحتوي على مؤشرات صادقة وشمولية وصحيحة وتقدم معلومات مهمة لصالح المشروع الإبداعي. <sup>١٤٣٦</sup> ومن بين تلك المؤشرات المهمة التي يحتاجها المشروع تلك المتعلقة بقدراته وفريقه وأنشطته وشركائه وعلاقاته وجمهوره وقدرته على تصميم خطط المشروع أو تنفيذها أو مراقبتها أو تقييمها أو تطويرها أو تعديلها أو إعادة تصميمها، الإدارية والبرمجية وتنفيذية والتخطيطية والتسويقية والمؤشرات المتعلقة بالبيئة الاجتماعية والثقافية والسياسية والتشريعية

1431 [https://www.udemy.com/course/risk-management-course/?utm\\_source=adwords&utm\\_medium=udemyads&utm\\_campaign=INTL-AW-PROS-Arabic-DSA-WebIndex&campaigntype=Search&portfolio=Intl-DSA&language=AR&product=Course&test=&audience=DSA&topic=&priority=&utm\\_content=deal4584&utm\\_term=\\_ag\\_101717436945\\_ad\\_440209976791\\_kw\\_de\\_c\\_dm\\_pl\\_ti\\_dsa-41250778272\\_li\\_1028585\\_pd\\_&matchtype=&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjwr9m3BhDHARISANutD4Y0w8-CzQ0xONldo0-5vBHRPKSek6fdf2L-hwci8y9PL-tWnIMy9gsaAgwAELw\\_wcb](https://www.udemy.com/course/risk-management-course/?utm_source=adwords&utm_medium=udemyads&utm_campaign=INTL-AW-PROS-Arabic-DSA-WebIndex&campaigntype=Search&portfolio=Intl-DSA&language=AR&product=Course&test=&audience=DSA&topic=&priority=&utm_content=deal4584&utm_term=_ag_101717436945_ad_440209976791_kw_de_c_dm_pl_ti_dsa-41250778272_li_1028585_pd_&matchtype=&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwr9m3BhDHARISANutD4Y0w8-CzQ0xONldo0-5vBHRPKSek6fdf2L-hwci8y9PL-tWnIMy9gsaAgwAELw_wcb)

1432 <https://www.sitra.fi/en/blogs/five-critical-points-evaluation-management/>

1433 <https://www.un.org/ar/internaljustice/undt/the-management-evaluation.shtml>

1434 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85>

1435 [https://www.newtactics.org/sites/default/files/resources/Principles\\_Focused\\_Evaluation\\_A\\_Brief\\_Reference\\_Guide\\_Public%20Version\\_Arabic.pdf](https://www.newtactics.org/sites/default/files/resources/Principles_Focused_Evaluation_A_Brief_Reference_Guide_Public%20Version_Arabic.pdf)

1436 <https://www.un.org/ar/ga/deliveringasone/objective.shtml>

والتسويقية والإدارية و إدارة موارده المالية أو البشرية، وبناء قدراته في طرق الحصول على تشجيع أو دعم أو تمويل أو بناء قدرات في مجال التنظيم الجيد للأنشطة، وصناعة الفعاليات الثقافية، ومناصرة القضايا التي يؤمن بها، وطرق التعامل مع الشركاء، والمستفيدين، وأساسيات التعامل مع وسائل الإعلام المختلفة، والممارسات الفضلى لصنع المشروع الإبداعي بشكل جيد أمام الآخرين ككل. ١٤٣٧

إن المؤشرات تعطي المعرفة بمدى التدهور ونوعه ودرجة تأثيره على المشروع الإبداعي وكيف يمكنه تقليل أثر هذا التدهور، وتعطي المعرفة حول المشاريع والمؤسسات التي تحيط به ودرجة تطورها ومن ناحية البيئة السياسية فمن الممكن أن يقوم التعرف على نوعية السياسة التي يتم العمل فيها في محيطه المحلي أو الوطني وهل نظام الحكم في البلد متسلط أو متحرر، وهل يدعم نظام الحكم المشاريع الإبداعية أم أنه يجارحها، وهل لدى نظام الحكم رغبة بدعم المشاريع ام لا ١٤٣٨ وتساعد المؤشرات المشروع الإبداعي على البحث عن مصادر أخرى للدعم، ومن ناحية البيئة التشريعية يجب على المشروع أن يكون على بينة بالتشريعات التي ترتبط بأنشطته وهل تشجعها، وتدعمها أم تحاربها ومن ناحية البيئة المجتمعية من المهم للمشروع أن يكون على معرفة شاملة بالمجتمع الذي ينشط فيه وما هي القضايا التي يهتم بها، وما هي تفضيلات المجتمع، ومن ناحية البيئة التسويقية وخصوصا تلك التي ترتبط بالأدب وتسويق الفنون فعلى المشروع أن يكون على معرفة بالاتجاهات التسويقية الرائجة في البلد الذي يعمل فيه، وما هي الممارسات التسويقية الناجحة للمنتجات ومن ناحية البيئة الاقتصادية فمن الممكن للمشروع أن يقرأ درجة النمو الاقتصادي وأن يتعرف على التوجهات الاقتصادية ورؤوس الأموال التي تدعم الإبداع وكيف يمكنه الحصول على دعمها لصالح المشروع والذي يجب أن يكون على معرفة بالمؤشرات التي تتعلق بنسبة المردود الذي يمكنه الحصول عليه من المشروع الإبداعي ككل وكيفية استثمار هذا المردود لصالحه، وعلى معرفة بالمؤشرات التي ترتبط بالانعكاسات السلبية على المشروع الإبداعي وكيف يمكنه التعامل مع هذه الانعكاسات والاستجابة لها بما لا يضر المشروع الإبداعي ككل. ١٤٣٩

إن القدرات المالية والتكنولوجية والتنظيمية وإن البيئة السياسية والتشريعية والإدارية والثقافية والقيمية والتفاعلية والمجتمعية والمدنية وتلك المتعلقة بالاستجابة لمردودها أو انعكاساتها مؤشرات مهمة يجب على المشروع أن يهتم بها منذ أول لحظة فيه إلى نهايتها وأن يهتم بفهمها والاستجابة لها بحسب قدراته وموارده ورغبته في الوصول إلى النجاح. ١٤٤٠

إن من المهم لفريق المشروع أن يحتوي على أنشطة التقييم للعمل على تنفيذ وتطوير المشروع ككل وأن يهتم بتابعة سير المشروع بشكل جيد سواء في مرحلة الحصول على الفكرة أو البحث عن المعلومات وفي مرحلة التسويق وتقييم كل نشاط من هذه الأنشطة التي يقوم بها، والخضوع للتقييم في مجال الجودة والاستدامة والتنوع والتقييم والتقدير والتوجيه والتطبيق والتصميم والجودة والالتزام بالقوانين بغرض القفز على العقبات وتقليل الأخطاء وتعظيم الممارسات الجيدة والاستجابة لاحتياجات الأطراف المعنية المحيطة بالمشروع الإبداعي والعمل على التصميم والتنفيذ بشكل أفضل وأشمل وإدراك الطرق الخاصة بالتقييم، وتطبيق قواعد ومعايير أدواته، والعمل على وضع الأسئلة والبحث عن الإجابات التي يستطيع من خلالها الاستفادة من هذه الأدوات الأساسية في المشروع الإبداعي والتأكد من أن المشروع يحقق الأهداف والقيام بالأعمال التي خطط لها، وهل نجحت، ولماذا، وكيف، وهل هناك فرصة للتحسن، ورفع الجودة على مستوى التصميم والتطبيق والتكيف، واتخاذ القرارات الحكيمة، ودعم ممارسات المشروع ومعارفه وزيادة تأثيره على محيطه من المحيطين والمهتمين والمشجعين والشركاء والمناخين المرتبطين بالمشروع الإبداعي ١٤٤١. وإن محيط عمل المشاريع الإبداعية معقدة ومتغيرة وتحتاج مناخ سياسي واقتصادي ومحلي وتمويلي وإبداعي وزمني ومكاني وثقافي واستثماري وفني وأدبي محفز لها والا فأن المشروع سيتدهور ويقع في تطورات سلبية تسهم في فشل المشروع مما يوجب على فريق المشروع العمل على تفعيل الرقابة والتقييم وزيادة الجودة بشكل أمثل والعمل على توليد الأدلة التي توضح أعمال المشروع الإبداعي ومدى التأثير الناتج عنه وقدرته على استقطاب وجهات النظر بالأفراد أو الجهات أو المؤسسات التي تحيط به وتتم بتطورات وخبراته وأنشطته وإدارته وتسهم في قدرته المشروع على التكيف وتتبع وتفسير وتلخيص البيانات الخاصة بالمتغيرات المحيطة به ببعدها الاجتماعي أو السياسي أو الاقتصادي أو الثقافي ويسهم في إكساب المشروع الخبرات والتكيف والتوازن والمواصفات والغرض ودقة المنهجية والتفاعل ومعالجة أي عقبات أو توترات تقف في وجه المشروع الإبداعي ١٤٤٢. وإن التقييم يجب أن يتضمن المصادقية والقبول والنزاهة، والعمل ضمن الأخلاقيات الجيدة، والاحترام والوصول وأن تتسم جميع أنشطته بالديناميكية والنشاط واتخاذ الإجراءات المناسبة والقدرة على صنع القرارات والتكيف مع جميع أنشطة المشروع

1437 <https://subol.sa/dashboard/articles/ArticleDetails?id=423&isInJourney=false>

1438 <https://aifs.gov.au/resources/practice-guides/what-evaluation>

1439 <https://rolecatcher.com/ar/skills/knowledge/social-sciences-journalism-and-information/social-and-behavioural-sciences/types-of-evaluation/>

1440 <https://ctb.ku.edu/es/node/3426>

1441 <https://msaaq.com/%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B7%D9%84%D8%A7%D8%A8/>

1442 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%85\\_%D9%88%D8%B8%D9%8A%D9%81%D9%8A](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%85_%D9%88%D8%B8%D9%8A%D9%81%D9%8A)

ومتغيراته وتعزيز قدرته للوصول إلى المستفيدين من المشروع الإبداعي والتطور المستمر في الأدوات والاهداف والرؤية والرسالة والمهمة والقيم والايمان والمهمة وبناء ايمانه بالتغيير والتطور والرواج والتقييم والاحتياجات و المخرجات و النتائج والجودة والتأثير وتقدم تقديم المعلومات والبيانات والتجارب والخبرات الذي يطمح له من المشروع الإبداعي.<sup>١٤٤٣</sup> وإن أنشطة التقييم تساعد المشروع الإبداعي على فحص مدى تحقق نتائجه وتحقق أهدافه وتوفر معلوماته وتنفيذ عملياته وتحقيق أنشطته وتوفر موارده وتناسق أعماله ودعم مواطن القوة وتقوية نقاط الضعف، والعمل لتحقيق منجزاته. وتتبع أنشطة المشروع ومعرفة التقدم في إنجازاته وأهدافه ونتائجه وتعديلاته وفعالته وفائدته و مصداقيته وفعالته، ومؤشراته وطرق الاستفادة منها جميعا ودراسة جميع متغيراته وتحديد مواضيع التقييم فيه والأدوات التي ستستخدم فيه ومن سيقوم به ومتى وأين وكيف بحيث يتضمن عمليات الأهداف والانجاز والبرمجة الزمنية والوسائل والخدمات والموارد والأدوات والنتائج والمخرجات للمشروع والتعرف على النتائج التي يبلغها المشروع وحققتها وتقييم مدى تحقق أهداف المشروع في ضوء نتائجه الفعلية وتقييم العمليات التي نفذت فيه وجدوى الوسائل والأدوات التي تم استخدامها ضمن المشروع ككل.<sup>١٤٤٤</sup> ويحتاج التقييم معرفة نوعية المشاركين في تحقيق أهداف المشروع الإبداعي وخصائصهم ومهاراتهم ودرجة مشاركتهم في تنفيذ أنشطته، وما هي علاقتهم به وعلاقتهم ببعضهم البعض، وما هي ظروفهم الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والأدبية، وما هي درجة مشاركتهم الإيجابية في المشروع وحجمه وشهرته وموهبته، ومشاركتهم في صياغة أهداف المشروع وعملياته وبرامجه وكتابته وتفصيله، ومشاركتهم في أنشطة والتقييم والانجاز والتنفيذ والتدبير والتسيير والتكوين والتواصل وتوزيع الأدوار والمهام بينهم وتنظيم الخدمات التي يحتاجها المشروع، والعمل على تسيير المشروع والتوجيه والتتبع والضبط والمساعدة في تنفيذ أنشطته المختلفة، والعمل على التقييم وتنظيمه وتحليل النتائج والمساعدة على اتخاذ القرار بشأن قرارات التطوير الخاصة بالمشروع وتصحيح الفهم<sup>١٤٤٥</sup> للمفهوم والممارسات والوسائل والمنهجيات الخاصة به وجعله أكثر فعالية وجدوى وخصوصا في ظل محدودية الموارد والحاجة الى ترشيد استخدامها المالية أو البشرية أو التنظيمية وارتباط أنشطة والتقييم وبناء القدرات والتدقيق المعرفي والمهارات والمعرفة حول هيكل المشروع وعمليات الاتصال بداخله والتعرف على السلبيات التي يمكن أن تنتج عنه وعالجتها والتعرف على الإيجابيات التي تنتج عنه وتعظيمها ومراقبة أداء المشروع وشركائه والمخيطين به ومعرفة إسهام كل منهم في نجاحه وتقدير قيمة كل تفاصيل المشروع ونوعية وجودة التنفيذ وقدرات القائمين على العمل، ومعرفة القيم السائدة فيه، وتحديد النتائج النهائية منه، ومعرفة تطبيقاته والخطط التي يسير على هداها، والحكم على أداء المشروع الإبداعي ككل وتقييم أهدافه وخطته التنفيذية وارتباطها بأهداف المشروع، ونوعية وجودة التنفيذ لها، وطبيعة المخرجات وجودتها وفهم واستيعاب كل الأطراف المحيطة بالمشروع الإبداعي والمشاركة في هذه الأنشطة بشكل إيجابي من خلال توفير المعلومات والآراء والعمل على تطوير المشروع<sup>١٤٤٦</sup> وزيادة قوته وضمان نجاحه، والمعرفة الدقيقة لأسباب هذه الأنشطة؟ ولماذا يتم العمل عليها؟ وإلى أين تقودنا في حال تطبيقها بشكل جيد؟ وما هي نوعية المعلومات المطلوبة لتنجح أنشطة والتقييم، وما هي أدوات التحليل التي يمكن الاستعانة بها لنجاح أنشطة والتقييم وضمان تدفق المعلومات والشفافية في تحقيق كل أنشطة المشروع والقضية أو القضايا التي يهتم بها والمشاركة فيها من خلال المشروع وضمان التفكير المنهجي في نقاط القوة والفجوات التي فيها، وتساعد على اتخاذ القرارات بشأنه تقويتها لضمان الجودة لنظامها خلال مرحلة تحطيط المشروع ككل، وتوفيرها معلومات فيما يتعلق بأنشطة والتقييم وتحديد الخبرات والممارسات التي تحتاجها، وتقوم بتعظيمها ودعمها كي تدعم فريق المشروع على نحو فعال.<sup>١٤٤٧</sup>

ويسهم التقييم في زيادة خبرة فريق العمل الإبداعي بالنهج الخاصة بأنشطة والتقييم وطرق تصميمها وجمع البيانات الخاصة بها وإدارتها وطرق استخدامها وبناء القدرات في مجالها وزيادة فرص التعاون وتعزيز المعرفة بالتوقيت المناسب لأنشطة التقييم، وتوفير إمكانات التطوير وإحداث التغيير، وتجنب السلبيات، ووضع استراتيجية جيدة لأنشطة التقييم، وإرساء أهدافها، وتعظيم تأثيرها، وتحديد فئاتها المستهدفة، وتحديد الأهداف والمحددات المالية والبشرية والأدوات والأدوار والمسئوليات بدقة وفهم واستيعاب دور كل الأطراف لأهمية أنشطة التقييم، وقدرات المشروع لتحقيق الأنشطة والحصول على أكبر قدر من المصداقية للنتائج، والعمل على الاتساق بين النتائج والأهداف، والقدرة على تفهم السياق الثقافي والاجتماعي والاقتصادي والبيئي الذي يتم العمل فيه ضمن المشروع، واستعمال أدوات التقييم بنجاح وذكاء، والتحقق من أثارها ونتائجها لصالح الكاتب وتجربته الأدبية والمشروع الإبداعي وتوفير المعلومات بسهولة أكبر وبأقل تكلفة، وتحفيز التفاعل والتعلم والفهم والمعرفة بأهداف المشروع ومحدداته وتأثير متغيراته المختلفة، والحرص على توفير أكبر قدرا من الحرية للمشاركين في إبداء الآراء الخلاقة والمبدعة التي تفيد المشروع الإبداعي بشكل موضوعي ومن دون مؤثرات سلبية فيمت بينهم وبشكل يضمن تعاطفهم مع بعضهم البعض وضمن معايير مناسبة للتقييم.<sup>١٤٤٨</sup> وإن استخدام نتائج التقييم للمشروع ككل أو لأنشطة والتقييم هو الهدف النهائي من عملية التقييم

1443 <https://www.for9a.com/learn/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1-%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B8%D9%81%D9%8A%D9%86>

1444 <https://alathar.org.sa/7030/%D9%81%D8%A7%D8%A6%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85/>

1445 [https://www.strategicpreventionsolutions-com.translate.google/post/what-are-the-different-types-of-evaluation?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq&\\_x\\_tr\\_hist=true](https://www.strategicpreventionsolutions-com.translate.google/post/what-are-the-different-types-of-evaluation?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_pto=rq&_x_tr_hist=true)

1446 [https://edtechbooks-org.translate.google/eval\\_and\\_design/evaluation\\_basics?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://edtechbooks-org.translate.google/eval_and_design/evaluation_basics?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_pto=rq)

1447 <https://app.inspiresproject.com/learn/article/mrah-mi-altqm>

1448 [https://it-blocks.com/ar/QAAS\\_ar.aspx](https://it-blocks.com/ar/QAAS_ar.aspx)

وتوفر الوقت والجهد والمال وتتطلب درجة عالية من الشفافية والموضوعية والمهارة للكشف على أي ثغرات في الخطة التي في تنفيذ المشروع الإبداعي والكشف عن العقبات غير المتوقعة، والتعرف على كفاءة المشروع وشركائه في التنفيذ، والتعرف على الفجوات في تحقيق أهداف المشروع، ونجاحه في التغيير مع الحرص على مراعاة العمليات الخاصة بالمشروع وتدرجها الزمني واتساقها وتحديدها للأدوار والمسؤوليات وتفصيلها للتواصل بين المشروع الإبداعي والجهات المهمة به والحرص على تتبع المشروع وتقييمه وتقويم كل مرحلة للوصول إلى أفضل نتيجة يمكن الوصول إليها عند نهايته، والحرص على التنسيق المكثف بين المشروع وشركائه وتوفير الوسائل المناسبة والخدمات الضرورية لإنجاز المشروع نحو الأفضل والأحسن مع أهمية الالتزام لكل التدابير والإجراءات التي يحتاجها المشروع للنجاح والاهتمام بالتخطيط والتنفيذ والمراقبة والتقييم وكل ما يتعلق بالمشروع من أنشطة ومراحل تنفيذ وتعزيز المشاركة في بعض السياقات لمشاريع المؤسسات أخرى وتوفير الدعم للمال والموارد والشراكة في بعض الأنشطة الإبداعية وتقديم معلومات مختصرة وشفافة وحقيقية وموضوعية وتحليلية وبسيطة ومعلوماتية تساعد في اتخاذ توصية، أو قرار يفيد المشروع ويوفر الوقت والجهد عبر المعلومات والتوجيهات التي تصب في صالح المشروع الإبداعي. ١٤٤٩

إن التقييم مهم لأنه يخبر فريق المشروع الإبداعي بالنتائج التي تم تحقيقها، والأنظمة والإجراءات والسياسات والخطط والبيانات والمعلومات والضوابط والعلاقات والمصادر والعقبات والنجاحات التي عايشها على امتداد المشروع الإبداعي لتصبح المشاريع الإبداعية اللاحقة أكثر يسرا وسهولة ونجاحا وتقييم المشروع يتم عبر الإجابة على الكثير من الأسئلة التي ترتبط به ومن ضمنه ١٤٥٠:

١. ما هو الهدف من التقييم، وما الذي يجب أن نقيمه، ومن يقوم به، ومتى، وكيف وكَم ستكلف عملية التقييم، وحجم الإنتاج المادي المباشر مقابل التكلفة وحجم التغطية والجودة، الالتزام بالخطة الزمنية، والنتائج، والتطورات في الفئات المستهدفة الناتجة عن خطة المشروع، والنتائج الثانوية غير المخطط لها، والأثر، الآثار الثانوية للمشروع على واقع الفئات المستهدفة؟
٢. هل عمل المشروع على تحقيق أهدافه من قبيل الفاعلية، وتحقيق النتائج، والمخرجات، والمؤشرات، وبناء القدرات، والكفاءة، والنتائج، والاستمرارية؟
٣. هل تتوفر لدى المشروع رؤية ورسالة ومهمة وقيم وأهداف واضحة ومفهومة وقابلة للتحقق؟
٤. هل تتوفر لدى المشروع رؤية من خلال المشروع الإبداعي؟
٥. هل قام المشروع بتصميم طرق والتقييم بشكل جيد ويؤثر إيجابيا فيه؟؟
٦. هل لدى المشروع تخطيط جيد لتنفيذ أنشطته؟
٧. هل يجيب المشروع على أسئلة واحتياجات الجمهور؟
٨. هل يستخدم المشروع الأدوات المناسبة والتي تقبده في تنفيذ أنشطته؟
٩. هل يستخدم المشروع أنشطة والتقييم الأدوات المناسبة؟ ١٤٥١
١٠. هل يقوم المشروع بجمع البيانات والمعلومات التي يحتاجها في مرحلة التقييم؟
١١. هل لدى فريق المشروع القدرة على جميع البيانات التي يحتاجها؟ وهل هو قادر على تفسيرها وتحليلها وحمايتها والاستفادة منها؟ وهل تساعده في الإجابة عن الأسئلة التي يحتاج إجاباتها؟
١٢. هل يتشارك المشروع البيانات والاستنتاجات التي يستخرجها منها مع المحيطين والمهتمين به وشركائه لصناعة قرارات أفضل؟
١٣. هل تسهم أنشطة والتقييم في تطوير منظور المشروع لمفهومه الإبداعي والتعامل معه؟ ومراجعة النهج الرئيسية لتطويره؟ والاستفادة منه؟ ومعرفة مؤشرات؟
١٤. هل تسهم أنشطة والتقييم في فهم المشروع لطريقة قياس الممارسات الجيدة في تنفيذ أنشطته؟ وطرق التعامل مع المخرجات لهذا المشروع؟ وضمان جودة مخرجاته؟ ١٤٥٢
١٥. هل تسهم أنشطة والتقييم في فهم المشروع للمستهدفين منه من نواحي الهوية الاجتماعية والقدرات المالية والتوجهات القرائية والثقافة المسيطرة في مجتمعاتهم؟

1449 [https://americorps.gov/sites/default/files/document/2015\\_03\\_11\\_BasicStepsofEvaluationAudioDescription\\_ORE.pdf](https://americorps.gov/sites/default/files/document/2015_03_11_BasicStepsofEvaluationAudioDescription_ORE.pdf)

1450 <https://www.alr7ah.com/art/s/76/%D8%AE%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%88%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%8A%D8%AF>

1451 [https://www-sciedirect-com.translate.goog/topics/computer-science/evaluation-models?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-sciedirect-com.translate.goog/topics/computer-science/evaluation-models?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1452 [https://ec-europa-eu.translate.goog/enrd/evaluation/back-basics/evaluation-methodologies\\_en.html?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://ec-europa-eu.translate.goog/enrd/evaluation/back-basics/evaluation-methodologies_en.html?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

١٦. هل تسهم أنشطة والتقييم في فهم المشروع لاحتياجاته الإدارية واللوجستية واحتياجات شركائه والمستهدفين منه في محيطه الادبي الوطني والإقليمي والدولي؟
١٧. ما هي طرق التعامل مع المخرجات لهذا المشروع؟ وضمان جودة مخرجاته؟
١٨. هل تسهم أنشطة والتقييم في فهم المشروع لتخطيط برنامجه الإبداعي وطريقته في الاستفادة من شركائه؟ وفهمه للسياسات التي ترتبط به وتؤثر فيه سلبا أو إيجابا؟
١٩. هل تسهم أنشطة والتقييم في فهم المشروع لأهمية التعليقات والتحسين والتطور في تنفيذ أنشطته؟
٢٠. هل تسهم أنشطة والتقييم في جودة طريقة التنفيذ للمشروع؟ وجودة مخرجاته؟
٢١. هل تسهم أنشطة والتقييم في تطوير استخدام المشروع للتوجيه من المحيطين والمهتمين به وشركائه؟
٢٢. هل تسهم أنشطة والتقييم في بناء قدرات فريق المشروع في مجال تنفيذه بالشكل الأمثل؟<sup>١٤٥٣</sup>
٢٣. هل تسهم أنشطة والتقييم في تطوير الأدوات التي يستخدمها المشروع في جميع أنشطته؟
٢٤. هل تسهم أنشطة والتقييم في بناء قدرة المشروع على الحصول على الأبحاث والدراسات والسياسات والقوانين التي ترتبط به؟
٢٥. هل تسهم أنشطة والتقييم في دعم اختبار المشروع لافتراضاته ومعرفة مدى صحتها وجودتها وفائدتها؟
٢٦. هل تسهم أنشطة والتقييم في تحسين عمل المشروع؟<sup>١٤٥٤</sup>
٢٧. هل تسهم أنشطة والتقييم في الحل لمخاوف المشروع الرئيسية؟
٢٨. هل تسهم أنشطة والتقييم في فهم المشروع للسياقات والتجارب والمواقف والسمات التي تؤثر عليه؟
٢٩. هل تسهم أنشطة والتقييم في الوصول الى تحقيق أغراض المشروع الصريحة والضمنية؟
٣٠. هل تسهم أنشطة والتقييم في زيادة معرفة المحيطين والمهتمين والشركاء بطبيعة المشروع الإبداعي وتجعلهم مورد مهم لنجاحه؟
٣١. هل تسهم أنشطة والتقييم في زيادة معرفة المشروع بالقيم والثقافة والمجتمع الذي يعمل فيه؟
٣٢. ما هي قدرات فريق المشروع في التفكير وبناء القدرات والانتباه الى العلاقات واستثمارها في عمليات الشراكة والتقييم لصالحه؟
٣٣. هل تراعي أنشطة والتقييم زيادة اهتمام المشروع بمراعاة الاهتمامات والقيم لدى جميع الأطراف المرتبطة به؟
٣٤. هل تسهم أنشطة والتقييم في نجاح القياس لأداء المشروع وشركائه؟
٣٥. هل تسهم أنشطة والتقييم في نجاح المقارنات بين المشروع الإبداعي والمشاريع الإبداعية من محيطه الإبداعي؟<sup>١٤٥٥</sup>
٣٦. هل تسهم أنشطة والتقييم في زيادة إدراك المشروع لتفاعل العلاقات من حوله؟
٣٧. هل تسهم أنشطة والتقييم في تحديد مصادر القوة في المشروع الإبداعي؟ وتحديد طرق النهوض به؟
٣٨. هل تسهم أنشطة والتقييم في تحديد المتغيرات التي ترتبط بنجاح أو فشل المشروع؟
٣٩. هل تسهم أنشطة والتقييم في إضفاء الطابع المؤسسي للتخطيط والتنفيذ الذي يقوم به المشروع الإبداعي؟ والعمل على الممارسات الجيدة في هذا المجال؟
٤٠. هل تسهم أنشطة والتقييم في تحديد المشكلات التي يمكنها أن تعرقل مسيرة المشروع الإبداعي والطرق الأفضل للحل؟<sup>١٤٥٦</sup>
٤١. هل تسهم أنشطة والتقييم في فهم هل تسهم أنشطة والتقييم في لتطلعاته ومناسبة هذه التطلعات مع إمكانياته؟
٤٢. هل تسهم أنشطة والتقييم في معرفة هل تسهم أنشطة والتقييم في بالأشياء الناجحة التي قام بها؟ وما هي الأشياء التي كان من الممكن أن تنجح بشكل أفضل؟ وكيف كان يمكن القيام بذلك؟ ولماذا تنجح بعض المشاريع؟ ولا ينجح البعض الآخر؟
٤٣. هل تسهم أنشطة والتقييم في فهم المشروع للمستهدفين الذي يتوجه إليهم؟ وهل يتعلمون منها؟ وما الذي تعلموه منه من أفكارا أو معلومات أو مهارات جديدة في حياتهم؟
٤٤. هل تسهم أنشطة والتقييم في معرفة المشروع بالموارد المطلوبة لتنفيذ أنشطته؟
٤٥. هل تسهم أنشطة والتقييم في تحقيق وعود المشروع للمحيطين به من المهتمين والشركاء والمستهدفين من القراء بتجربة أدبية ممتعة ومفيدة وثرية وناجحة؟<sup>١٤٥٧</sup>

1453 [https://www-adda247-com.translate.goog/teaching-jobs-exam-tools-techniques-of-evaluation/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-adda247-com.translate.goog/teaching-jobs-exam-tools-techniques-of-evaluation/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1454 <https://qorrecassess.com/ar/blog/assessment-overview-ar/>

1455 [https://aese-psu-edu.translate.goog/research/centers/cecd/engagement-toolbox/evaluating-engagement-efforts/evaluation-phases-and-processes?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://aese-psu-edu.translate.goog/research/centers/cecd/engagement-toolbox/evaluating-engagement-efforts/evaluation-phases-and-processes?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1456 [https://www.kau.edu.sa/Files/0007677/Files/6151\\_%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3%20%D9%88%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%88%D9%8A%D9%85.pdf](https://www.kau.edu.sa/Files/0007677/Files/6151_%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3%20%D9%88%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%88%D9%8A%D9%85.pdf)

1457 [https://journals-sagepub-com.translate.goog/doi/abs/10.1177/1356389014529836?download=true&journalCode=evia&\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://journals-sagepub-com.translate.goog/doi/abs/10.1177/1356389014529836?download=true&journalCode=evia&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

٤٦. من هم الشركاء الذي سيساعدون المشروع في عملية التقييم؟
٤٧. ما هي القضايا أو الأنشطة التي ستخضع للتقييم؟
٤٨. ما هي منطقية ومبررات التقييم؟
٤٩. ما هي منطقية ومبررات مشاركة المهتمين والداعمين لتجربة المشروع في عملية التقييم؟ وهل تم جمع الآراء منهم بمنهجية ومنطقية وبشكل موضوعي ويحترم كل الآراء المشاركة؟ وهل كل الآراء تتجه إلى الإجابة على تساؤلات رئيسية منها مدى تحقيق المشروع الأهداف الخاصة به؟ وهل تم تنفيذه بنوعية جيدة وملائمة؟
٥٠. هل ساهم التقييم في بناء قدرات فريقه وشركائه؟
٥١. هل هناك علاقة بين التقييم وأهداف المشروع ورسائلته<sup>١٤٥٨</sup>؟
٥٢. هل تم تحديد المعلومات والبيانات المطلوبة لنجاح عملية التقييم سواء من داخل المشروع وأطره المرجعية ومخرجاته المتوقعة وأهميته ونوع مستهدفين وإنجازاته؟
٥٣. هل استقى المشروع معلوماته من البيئة الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية والأدبية والإبداعية المحيطة به؟
٥٤. هل أهتم المشروع بالفئة المستهدفة ومستواها التعليمي والثقافي والاقتصادي والاسري؟
٥٥. على عزز التقييم من مستوى العلاقات بين المستهدفين والمشروع أم لا؟
٥٦. ما هي الأساليب والأدوات التي اعتمد عليها المشروع الإبداعي في عملية التقييم، وما هي المنهجيات التي استخدمها لهذا الغرض؟
٥٧. هل تم اكتشاف ثغرات في تنفيذ المشروع، وكيف تم معالجتها؟
٥٨. هل تم التعرف على المعوقات التي واجهت المشروع، وكيف تم القفز عليها؟
٥٩. ما هي الاقتراحات المستقبلية لجعل المشاريع القادمة أكثر جودة في التنفيذ؟<sup>١٤٥٩</sup>
٦٠. هل استمد التحليل الخاص بنجاح المشروع أو فشله بالأساليب والأدوات المناسبة لتحليل البيانات والمعلومات والمؤشرات التي تعطي أدلة على كفاءة وفاعلية المشروع؟
٦١. هل ترتبط أنشطة والتقييم بأهداف المشروع الإبداعي ورسائلته والقيم التي يؤمن بها ورؤيته ككل؟
٦٢. هل يرتبط المشروع بأهداف مصممة ومحددة بدقة؟ وهل هذه الأهداف واقعية؟ وهل تتلاءم مع إمكانات وموارد المشروع، وتلبي احتياجات الفئة المستهدفة من المشروع؟
٦٣. هل يرتبط المشروع بخبراته وخبراته وشركائه ومن يساعده في مشروع الإبداعي؟
٦٤. هل تم توزيع الأدوار والمسئوليات بينهم؟ ومن يضع السياسات والقرارات التي ترتبط بالمشروع وتسهم في نجاحه؟<sup>١٤٦٠</sup>
٦٥. ما هي الموارد المالية المتوفرة للمشروع وهل تناسب الاحتياج الخاص بتنفيذ المشروع دون هدر؟ وهل لدى المشروع القدرة على توفير الدعم اللازم لنجاحه؟
٦٦. هل استطاع المشروع تبني أدوات جديدة ومختلفة لتقييم أداءه بشكل مستقل ونابع من الإدارة الذاتية للمشروع؟
٦٧. ما هي المبادئ والقضايا التي يهتم بها المشروع وما درجة به؟ وكيف تعود عليه بالنفع والنجاح؟
٦٨. من هم الفئات المستفيدة من المشروع، ولماذا يؤمنون به؟
٦٩. هل تتأثر الفئات المستفيدة بالتغير الاجتماعي والاقتصادي والسياسي المحيط بهم؟ وما درجة تأثره بتأثرهم بهذه التغيرات والمتغيرات؟ وما هي تلك المتغيرات التي يتأثرون بها بشكل تفصيلي؟ وكيف يتأثرون بها؟ ولماذا هم بالتحديد من يتأثرون بها؟<sup>١٤٦١</sup>

1458 <https://www.dosoerp.com/blog/guide-to-conducting-performance-evaluations>

1459 <https://logix-erp.com/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85/>

1460 <https://erpdova.com/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85/>

1461 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%D8%9F.html>

يفترض على فريق المشروع الإبداعي العمل على إدارة التحليل للبيانات والمعلومات التي تفيد المشروع وتساعد على استكشاف الإبداع والصناعات الإبداعية، وما هي المنتجات الإبداعية المتوفرة، ومن هم المنافسون، ومن هم مقدمو الخدمات، ومن هم المهتمون، ومن هم الجمهور المستفيدين، وما هي الفرص والتحديات والعقبات والمخاطر المحيطة بالمشروع، وما هو المنتج الإبداعي الخاص بالمشروع، وما هي الأسواق المتاحة لبيع المنتج الإبداعي، وما هي العناصر الضرورية لتحقيق النجاح، وما هي احتمالات أن يطرأ أي تغير على هذه الصناعة في المستقبل، واستعراض التجارب والمشاريع الإبداعية المنافسة والتنبؤ بكيفية منافستهم في المستقبل، والتنبؤ بالأفعال التنافسية المستقبلية ووضع خطط لزيادة جودة المنتج الإبداعي الخاص بالمشروع الإبداعي على المنافسة والكشف عن مواطن القوة والضعف في المشروع الإبداعي، وما هي الأنشطة التي يقوم بها، وما هي الاستراتيجيات التي يعمل على تحقيقها، ومعرفة مواطن قوة المشروع وضعفه، ومقومات النجاح والفشل فيه والحصول على بيانات التحليل وتفسيرها موضوعياً، وإجراء التدقيق الخاصي بطريقة شفافة وموضوعية وواقعية وتوفير عرضاً للبيانات الوصفية الخاصة بالبيئة التي يعمل فيها المشروع، وتوفير رؤى حيوية مهمة من شأنها إرشاد التحليل الداخلي، والمساهمة في التخطيط الاستراتيجي، ومعرفة مدى قوة المنافسة وضعفها والعمل على الإجابة على أسئلة من قبيل: ١٤٦٣

١. ما هي بيئة العمل الإبداعي التي يعمل المشروع الإبداعي ضمنها؟
٢. ما الذي يتطلبه الأمر لتحقيق النجاح وسط هذه البيئة؟
٣. ما هي القيود التي تفرضها البيئة على المشروع؟
٤. ما هي متطلبات نجاحه؟
٥. كيف تجري عملية تطوره، والتعلم من تجارب المشاريع الإبداعية الأخرى؟
٦. ما هي المعايير الخاصة بنوعية الإبداع الخاص بالمشروع الإبداعي؟
٧. ما هي البيانات التي يجب الحصول عليها للقيام بالتخطيط؟
٨. ما هي المصادر اللازمة للمشروع، والأنشطة والاحتياجات، والتخطيط للأنشطة المستقبلية؟ ١٤٦٤
٩. ما هي التوقعات الخاصة بالمنتجات الإبداعية ضمن المشروع الإبداعي؟
١٠. ما هي المصادر المرتبطة بدعم المشروع الإبداعي؟
١١. ما هي المناهج التخطيطية والتنفيذية والمالية والتسويقية الخاصة به؟
١٢. هل تم فهم جمهور المنتج والمشروع الإبداعي؟
١٣. كيف يمكن ضمان الاستمرارية في العمل ضمن المشروع الإبداعي؟
١٤. ما مدى تلبية الخطط لحاجة الكاتب والمحيطين به وجمهور والمجتمع بشكل عام؟
١٥. ما هي الأنشطة الجماهيرية التي يتضمنها المشروع الإبداعي؟ ومدى توفر التكاليف الخاصة بها، والفريق العامل لتحقيقها، والمنصات والفضاءات التي ستم الاستفادة منها في مثل تلك الأنشطة، والاختيار الدقيق للوقت والمكان، وحجم الفعاليات والموارد اللازمة لتحقيقها؟ ١٤٦٥
١٦. هل تم معرفة خصائص تلك المنتجات الإبداعية؟ وهل هي جديدة؟ وهل تملك جمهور؟ وكم المدة التي سيتم العمل فيها لتلك الأنشطة؟
١٧. هل تناسب تلك المنصات والفضاءات التي تم اختيارها على تقديم المشروع الإبداعي بالشكل المناسب؟
١٨. هل تم معرفة مدى حداثة وجدة المنتجات الإبداعية الخاصة بالمشروع بحيث تضيف الجديد للبيئة الإبداعية في المجتمع وتقدم للجمهور الجديد والنوعي والفريد من العمل الإبداعي؟
١٩. ما مدى أهمية المشروع الإبداعي؟

1462 <https://mobi.art4muslim.com/blog/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82-%D9%86/>

1463 <https://sorbonnetraining.com/blog-details/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D9%82%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A-%D8%A3%D9%8A-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

1464 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84>

1465 <https://uqu.edu.sa/it/44128>

٢٠. هل يعزز المشروع من تواجده كنجربة إبداعية فريدة ومؤثرة وناجحة، وإيجابية؟

## إدارة الاستمرارية<sup>١٤٦٦</sup>

من المهم على فريق العمل في المشروع الإبداعي العمل على ضمان استمراريته، ويقصد بالاستمرارية هي قدرة النشاط على البقاء بعد انتهاء المنحة أو التمويل، ويقصد بقاء النشاط، هو استمرار الخدمات والفوائد الناتجة عن النشاط. وهي عبارة عن رؤية للمستقبل، والاستمرارية مرتبطة بعدة عوامل ومنها مدى التزام المستفيدين، وكيف كان أسلوب الإدارة، وهل توفر التمويل للمشروع، وكيف تمت الاستفادة من التكنولوجيا، وهل قام المشروع بتطوير الثقافة الاجتماعية، وهل كان للمشروع الإبداعي أي تأثيرات إيجابية في محيطه بحيث يكون لها تأثير إيجابي في استمراريته، واستمرارية الدعم المالي، والتنظيمي، والمجتمعي، والابداعي أم لا ومحاولة الإجابة على الأسئلة من قبيل ماهي الخطة طويلة الأجل للدعم الفني والتنظيمي، وكيف تخطط للحصول على مساندة المجتمع، وما هي خطة المساندة المالية المستمرة، وكيف سيتم تقديمها وطلبها.<sup>١٤٦٧</sup>

## إدارة أنشطة المشروع الإبداعي<sup>١٤٦٨</sup>

فلنفترض وجود المشروع الإبداعي الممول والذي بالضرورة يحتاج الى التنفيذ وهذا يعني أنه يحتاج أن يتعرف على مجموعة من الخطوات وهي تحديد وتصميم تخطيط وتنفيذ ومراقبة وتقييم وسيطرة واعداد المشروع ونهاية المشروع وانتقاله وتحديد الاحتياجات واستكشاف الفرص المتاحة وتحليل بيئة المشروع وتصميم بدائل لتصميم المشروع والتصريح رسميا ومنح الإذن من السلطات والتحويل للمشروع وتحديد المعالم العامة وإعلام أصحاب المصلحة بالمشروع وإعداد هيكل حوكمة المشروع ووضع خطة تنفيذ شاملة ومفصلة وتقدم نموذجاً لكافة أعمال المشروع وقيادة الفريق ودمج العناصر المختلفة لخطة المشروع ورصد مدى تقدم المشروع والإجراءات التصحيحية المناسبة عند انحراف أدائه بشكل كبير عن الخطة وتحقيق نهاية المشروع وانتقاله وجمع الدروس المستفادة واستكمال الأنشطة الإدارية، المالية والتعاقدية الخاصة بإغلاق المشروع.<sup>١٤٦٩</sup>

وهناك تحديات خاصة بالمشروع من قبيل سوء التحليل وعدم فهم المشروع وقلة الاستثمار فيه وصعوبة تحليل الاحتياجات والأنشطة والتوقعات والموارد والتأخيرات والجودة والاعتبارات والتكلفة والنطاق والجودة والاعمال والمنتجات والخدمات والقيود والجهود والمدخلات والمخرجات وفريق العمل والمواد والأنظمة والاعمال والوقت والجداول الزمنية وضمان التوازن و إدارة المشروع وتبني إدارة المشاريع بطريقة متوازنة، وتطبيق الجهود المتساوية خلال كافة مراحل حياة المشروع والشمولية في إدارة المشروع وضمان التكامل تراصف وتنسيق كافة جوانب إدارة المشروع، لضمان عمل كافة عناصر تصميم، تخطيط، وتنفيذ ومراقبة المشروع بسلاسة وتفعيل التشاركية بما يشمل مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة في تحديد، تصميم، تخطيط، تنفيذ ومراقبة المشروع بما يساعد على ضمان الشفافية، تحسين الجودة، رفع مستوى القدرات البشرية وتعزيز تأييد المشروع على كافة المستويات والتأكد من أن تصاميم المشروع، خطته ونتائجه المرجوة لا تزل ذات صلة. توفر هذه الممارسة فرصة لتحسين دقة تقديرات المشروع والعمل تخطيط وتنظيم وإدارة الموارد اللازمة لتحقيق النجاح في إنجاز أهداف المشروع وأهدافه وضمان النجاح الشامل للمشروع الإبداعي.<sup>١٤٧٠</sup>

ويجب على فريق عمل المشروع الإبداعي العمل عن كثب مع أصحاب المصلحة لإكمال عمل المشروع وتصميم وتعيين حزم العمل الآخرين، ومراقبة أدائهم، والتحقق من الروابط بينها وبين حزم العمل الأخرى وتحديد مخاطر المشروع ووضع توقعات المشروع بشكل صحيح ومعالجة تحديات المشروع الناتجة عن الجداول الزمنية سيئة التخطيط، أو عدم كفاية الموازنات، أو نطاق المشروع غير الواضح وحل النزاعات الداخلية بين فريق المشروع وتحديد الأنشطة على نحو شامل وترتيبها بحسب الأولوية وبشكل متسلسل وضمان دقة الجدول الزمني وتحديد العوامل المترابطة لخطة المشروع ووضع قواعد التواصل وتنفيذها بما يناسب أصحاب المصلحة ووضع أنظمة شؤون الموظفين للعاملين، المتطوعين، وشركاء التنفيذ وتوقع المخاطر ومراقبتها ووضع نظام لضمان تلبية المشاريع لمعايير الجودة المقبولة ووضع وإدارة عملية إدارة التغيير في المشروع الإبداعي.<sup>١٤٧١</sup>

1466 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84)

1467 <https://riskbcm.com/bcm/>

1468 <https://www.freeconference.com/ar/what-are-the-5-stages-of-project-management/>

1469 <https://www.zoho.com/ar/projects/project-management/>

1470 <https://www.ather.sa/articles/9>

1471 <https://alraedah.sa/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9/>

إن خطة تنفيذ المشروع تساعد في تحديد الكثير من المعلومات الواسعة المستوى حول المشروع مثل الأهداف والنطاق والموازنة والجدول الزمني. والتأكد من استكمال هذا المشروع في الوقت المحدد، وضمن الموازنة، ووفقاً للنطاق وتحقيق الهدف. واتخاذ القرارات وبناء المفاهيم المهمة والعمل على ضمان استكمال المشروع في الوقت المحدد، وضمن النطاق والموازنة وأن المشروع يلبي معايير الجودة المعمول بها وللتأكيد على التخطيط المنطقي الشامل ونمذجة المشروع للمراجعة من قبل فريق المشروع وأصحاب المصلحة الآخرين وتطوير مستوى التفاصيل لخطة تنفيذ المشروع من قبل فريق المشروع وأصحاب المصلحة الرئيسيين ونمذجة المشروع للمراجعة من قبل فريق المشروع وتحديد متطلبات الجهات المانحة أو الجهات المعنية بالوكالة المسؤولة عن قرارات الاستثمار شكل المستندات السابقة. يتم تحديد شكل خطة التنفيذ من قبل فريق المشروع وأصحاب المصلحة الرئيسيين وتوسيع المشاركة لتشمل مجموعة من أصحاب المصلحة، بما في ذلك الخبراء والمستشارين الفنيين وتطوير مراجعة تحديث الخطط في بداية تنفيذ المشروع أو وفقاً للمعايير الرئيسية لدورة الحياة للمشروع، باختصار، ومعرفة قيود المشروع والنطاق والجدول الزمني والموارد، مثل موازنة المشروع، بقرارات حول نطاق المشروع. كلما زادت الموازنة اتسع النطاق وقرارات الجدول الزمني للمشروع ومعرفة التغييرات في خطة التنفيذ والجدول الزمني، والتكاليف والموارد.<sup>١٤٧٢</sup>

ويجب على فريق عمل المشروع الإبداعي فهم المسائل المتعلقة بإدارة المشروع ونطاقه وأعماله ومواصفاته ومنتجاته وتسليماته واتفاقاته ووقته وجودته وبما يشمل إدارة موارد المشروع والإدارة المالية وإدارة سلسلة الإمداد وإدارة الموارد البشرية وإدارة المخاطر وإدارة أصحاب المصلحة وإدارة البيانات والعمل على تحليل الوضع الحالي والمستقبلي من خلال الأسئلة التالية:<sup>١٤٧٣</sup>

١. ما الذي سيختلف في المستقبل إذا نجح هذا المشروع في تلبية التوقعات؟
٢. ما الذي يمكن لمستفيدي المشروع فعله في المستقبل بعد انتهاء المشروع والذي لا يمكنهم فعله حالياً؟
٣. ما هو التغيير الاجتماعي الذي سيتم تمكينه؟
٤. ما الاحتياجات التي تم التركيز عليها أكثر خلال التقييم؟ أي منها لديها احتمالية عالية للتأثير؟
٥. ما هي الجهات الأخرى تعمل في المنطقة المقترحة للتدخل؟ ما هي نقاط قوتهم؟
٦. هل المقاربة المقترحة مقبولة لدى السكان المستهدفين وأصحاب المصلحة الرئيسيين؟ هل سيكون مناسباً لمعاييرهم الدينية والثقافية؟
٧. ما هي نقاط القوة ومستوى القدرة لمؤسستك والشريك المنفذ؟
٨. هل التمويل متاح؟ ما هي الفرص المتاحة لحشد الموارد؟ هل معدل العائد على الاستثمار مقبول؟
٩. بالنظر إلى الجوانب التقنية للمشروع، هل يمكن تحقيقه بشكل واقعي والحفاظ عليه مع مرور الوقت؟<sup>١٤٧٤</sup>
١٠. ما هي نقاط القوة في المشروع؟
١١. ما هي أولويات المشروع الاستراتيجية في تلك المنطقة الجغرافية؟
١٢. هل تم تحديد مسوغ المشروع؟
١٣. هل تم التواصل مع الجمهور وإبلاغهم عن مسوغ المشروع؟
١٤. هل تتبع تقدم سير العمل نحو تحقيق القيمة التي تسوغ وجود المشروع؟
١٥. ما هو نصح المشروع؟
١٦. هل تم تحديد المشكلة؟
١٧. هل تم رؤية الفرص الإيجابية والكشف عنها بدلاً من المشاكل؟
١٨. هل تم البحث عن الحلول الموجودة؟
١٩. هل تم تعزيز ما يعمل بشكل جيد. والتركيز على الإيجابي؟
٢٠. هل تم معرفة الإطار المنطقي؟

1472 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D9%85%D8%B1%D8%A7%D8%AD%D9%84-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9>

1473 <https://www.zoho.com/ar/projects/project-planning.html>

1474 <https://ar.lpcentre.com/articles/project-management-triangle-achieving-balance-in-your-project>

٢١. هل تم تنظيم التفكير في العلاقات بين الموارد والأنشطة ونتائج المشروع؟
٢٢. هل تم لتحديد وتقييم المخاطر الكامنة في المشروع؟
٢٣. هل تم قياس التقدم من خلال المؤشرات ومصادر التحقق؟
٢٤. ما هي النتيجة النهائية أو الأثر الذي يسهم فيه المشروع على أعلى مستوى مرغوب؟<sup>١٤٧٥</sup>
٢٥. ما هي الغاية من حوكمة المشروع؟
٢٦. ما هي الخيارات لنماذج إنشاء حوكمة المشروع؟
٢٧. ما هي مزايا نماذج الحوكمة المختلفة؟
٢٨. من هو المسائل عن نجاح المشروع؟
٢٩. من له الصلاحية في اتخاذ القرارات المتعلقة بالمشروع؟
٣٠. من سيتم مساءلته عن توفير الدعم اللازم لنجاح المشروع؟
٣١. من لديه السلطة لاتخاذ قرارات تتخطى احتمالات المشروع؟
٣٢. ما العمل لو احتاج المشروع إلى مزيد من الأموال أو مزيد من الوقت؟
٣٣. ما العمل لو كان هنالك قرار يلزم اتخاذه بتمديد المشروع أو إنهائه؟
٣٤. هل تم تحديد من هو صاحب السلطة لاتخاذ القرارات؟<sup>١٤٧٦</sup>
٣٥. هل تم تحديد من لديه السلطة لإنهاء المشروع في حال انتهاء الحاجة له أو تعرضه لمشاكل جديدة؟
٣٦. هل تم تحديد المسائل التي تتخطى التحملات الموافق عليها فيما يتعلق بالنطاق، الموازنة، الجدول الزمني وغير ذلك في المشروع؟
٣٧. من يقوم بالإشراف على المشروع ومتابعة استمرارية جداوله واتخاذ القرارات بمراجعته المشروع أو إنهائه عند الضرورة؟
٣٨. ما الخطأ الذي يمكن أن يقع؟ وكيف لذلك أن يؤثر على المشروع؟
٣٩. هل نحن بحاجة للتخصيص له كذا مخاطرة؟ إذا كان كذلك، كيف؟
٤٠. كيف سيتم إدارة المشروع ومنتجاته، وخدماته، والعمل المطلوب لتحقيق هذه النتائج والسيطرة عليها طوال حياة المشروع؟<sup>١٤٧٧</sup>
٤١. كيف سيتم إعداد موازنة المشروع وإدارتها والسيطرة عليها؟
٤٢. ما العمليات والأدوات المستخدمة لتقدير متطلبات الوقت للمشروع؟
٤٣. كيف سيتم إدارة الجداول الزمنية للمشروع خلال فترة المشروع؟
٤٤. كيف سيقوم المشروع على تحديد مخاطر وتحليلها ومراقبتها وإدارتها؟
٤٥. ما هي الحاجة التي سيعالجها المشروع؟ هل الموارد التي سيستهلكها المشروع المال والوقت وسمعة المشروع والجهد تسهم بفاعلية وكفاءة في تحقيق هذه المنفعة؟
٤٦. من هم الأفراد والمجموعات والمؤسسات التي قد تتأثر مصالحها إيجاباً أو سلباً بأعمال تنفيذ المشروع أو نتائجه؟ كيف سيتم إشراك أصحاب المصلحة هؤلاء طوال فترة المشروع؟
٤٧. هل كانت أنشطة المشروع المالية تدار دائماً بشكل جيد وضمن الموازنة؟
٤٨. هل كانت أنشطة المشروع تستكمل دائماً ضمن الموازنة المخطط لها؟
٤٩. هل شملت خطة المشروع جميع الأنشطة اللازمة والمطلوبة للنجاح؟
٥٠. هل شملت خطة المشروع بشكل كامل المخاطر المتوقعة والتي كان من المحتمل أن تتدخل في نجاح المشروع.<sup>١٤٧٨</sup>
٥١. هل تم مراقبة التقدم؟

1475 <https://my-communication.com/%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%81%D9%8A-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/>

1476 <https://www.codezone-eg.com/ar/blog/what-is-project-management>

1477 [https://landscape-io.translate.google.com/the-key-elements-of-project-management-and-managing-project-portfolios/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://landscape-io.translate.google.com/the-key-elements-of-project-management-and-managing-project-portfolios/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1478 <https://www.riadhkraiem.com/administrative-topics/project-management/characteristics-and-life-cycle-of-the-project>

٥٢. هل تم تتبع أنشطة ومخرجات المشروع؟
٥٣. هل تم الانتهاء من أنشطة المشروع كما هو مخطط لها؟
٥٤. هل تم تقييم المشروع؟
٥٥. هل يساهم المشروع في تحقيق هدفه النهائي؟
٥٦. هل تم وضع نظم وعمليات اتخاذ القرار في المشروع ومعرفة كيفية توثيقها والتواصل حولها؟
٥٧. هل تم اتخاذ القرارات بشأن الموارد البشرية، المالية والمادية؟
٥٨. هل تم تحديد مسؤوليات المراقبة والكفايات المطلوبة بشكل واضح من قبل الطاقم والشركاء؟<sup>١٤٧٩</sup>
٥٩. هل تمكن المشروع من تسليم كل الغايات التي حددتها خطة المشروع؟
٦٠. هل كان منطق المشروع الأساسي مفهوماً وتم توكيده بنتائج المشروع؟
٦١. هل كانت مخرجات المشروع ذات جودة مقبولة؟
٦٢. ما التحديات التي يواجهها المشروع خلال دورة حياته فيما يتعلق بالموازنة، النطاق، الجودة، الوقت؟
٦٣. هل تم فهم دورة البيانات مثل الجمع والمراجعة والتلخيص والتحليل والتغذية الراجعة؟
٦٤. هل توفرت إجراءات لضمان سلامة البيانات ونزاهتها وتخزينها بشكل سليم؟
٦٥. ما هي التغييرات في المشروع؟
٦٦. ما هي تحملات المشروع؟
٦٧. متى ينبغي القيام بالتغييرات ومن هو صاحب السلطة لإجرائها؟
٦٨. ما الإجراء المتبع لإدارة التغييرات في المشروع بأسلوب متكامل؟
٦٩. ماذا لو اكتشف فريق المشروع أثناء مراقبة تقدم المشروع أنه يحتاج إلى تغيير خطط المشروع؟<sup>١٤٨٠</sup>
٧٠. هل ينبغي اتباع المخطط كما هي؟
٧١. هل التغييرات كانت مفيدة في إتباع عملية مراقبة صارمة ومتكاملة؟
٧٢. هل بإمكان فريق المشروع الموافقة على أي طلب للتغيير؟
٧٣. هل تم تحديد الصلاحيات ضمن المشروع؟
٧٤. هل ينبغي الحصول على موافقة أصحاب المصلحة على قرار التغيير؟
٧٥. ما هو المدى المقبول لأداء المشروع على مستويات الغايات في الإطار المنطقي؟
٧٦. ما مقدار الوقت الذي يمكن لمدير المشروع تجاوزه أو مقدار التأخير في تواريخ تسليمات المشروع؟
٧٧. ما النسبة المؤيدة الو المبلغ النقدي الذي يمكن للمشروع أن يتجاوزه أو يقل عنه مقارنة بالموازنة المقررة؟
٧٨. ما المعيار المرجعي لتحديد أي المخاطر التي يلزم رفعها إلى مجلس المشروع؟
٧٩. ما الأداء المستهدف المقبول للمنتج؟
٨٠. ما الغايات والأهداف والأثر والملاءمة والفعالية والنجاعة والاستدامة والتقييم والاستدامة في المشروع؟<sup>١٤٨١</sup>
٨١. هل يمكن لمدير المشروع إجراء تقييم لاحق بعد مرور سنة على انتهاء المشروع؟
٨٢. ما فائدة هذا التقييم؟
٨٣. ما هو نوع الانتقال المتصور للمشروع؟
٨٤. ما هو الجدول الزمني ومراجع المقارنة؟

1479 <https://www.riadhkraiem.com/administrative-topics/project-management/characteristics-and-life-cycle-of-the-project>

1480 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9)

1481 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

٨٥. اختيار الشركاء المناسبين؟
٨٦. ما الذي يقدمه يجلبه الشركاء؟
٨٧. ما هي القدرات اللازمة؟
٨٨. ما هي القدرات الموجودة حالياً؟
٨٩. ما هي المدخلات اللازمة للحفاظ على الخدمات؟
٩٠. هل يمكن استدامة الفوائد دون مدخلات مستمرة؟
٩١. هل تم السماح بالوقت الكاف لبدء رؤية الغايات والأثر المرجو خلال دورة حياة المشروع؟<sup>١٤٨٢</sup>
٩٢. هل تم السماح بتطور الأدوار والعلاقات بعد الانتقال؟
٩٣. كيف كانت صعوبة تأمين التمويل الكافي أو توفر الموارد المحلية؟
٩٤. هل تم التوازن ما بين المرونة والالتزامات الثابتة؟
٩٥. هل تم السماح بالوقت الكاف لتطوير القدرات؟
٩٦. هل تم تطوير الشراكات والروابط المحلية؟
٩٧. هل تم ملاءمة حاجات وأهداف أصحاب المصلحة؟
٩٨. هل تم دعم الشركاء المحليين؟
٩٩. هل تم بناء القدرات البشرية والمنظمات المحلية؟
١٠٠. هل تم تصميم المراقبة لتتبع بناء القدرات؟
١٠١. هل تم توفير حوافز والاحتفاظ بالموظفين ذوي الخبرة؟
١٠٢. هل تم حشد الموارد المحلية والخارجية؟
١٠٣. ما هي عناصر المشروع الرئيسية؟ وأي العناصر تعتمد على غيرها؟
١٠٤. هل تم تسريح موظفي المشروع أو إعادة تعيينهم في مشاريع أخرى؟<sup>١٤٨٣</sup>
١٠٥. هل تمت إعادة تخصيص أو بيع أو نقل معدات المشروع، والمركبات، والمكاتب؟
١٠٦. هل استكملت تقارير المشروع ومستندات الإغلاق؟
١٠٧. هل تم تحديث ملفات وأرشيف المشروع؟
١٠٨. هل تم استلام كل التمويل المسموح به من الجهة المانحة؟
١٠٩. هل تم استلام كل التمويل المسموح به من الجهة المانحة ونقلها إلى رقم مشروع آخر أو رمز محاسبي العقد ومقدمي المشروع والسفر، والمقدمات المدفوعة للموردين؟
١١٠. هل تم سداد جميع المبالغ المطلوبة؟
١١١. هل تم إغلاق جميع العقود؟ مع المزودين؟ ومقاولو الباطن؟ والمانحون؟
١١٢. ما الذي أردنا أن ننجزه؟
١١٣. ما الذي كان من الممكن أن يتم بشكل أفضل؟
١١٤. هل بإمكاننا عمل المزيد؟<sup>١٤٨٤</sup>
١١٥. ماذا يمكننا أن نتعلم من هذا؟
١١٦. ما المتغيرات؟

1482 <https://era.net.sa/blog/mqlt-1/mhrt-ssy-lmdyr-lmshrw-lnjh-146>

1483 [https://www-atlassian-com.translate.google/work-management/project-management/project-life-cycle?x\\_tr\\_sl=en&x\\_tr\\_tl=ar&x\\_tr\\_hi=ar&x\\_tr\\_pto=rq](https://www-atlassian-com.translate.google/work-management/project-management/project-life-cycle?x_tr_sl=en&x_tr_tl=ar&x_tr_hi=ar&x_tr_pto=rq)

1484 <https://www.potential.com/%D9%85%D9%82%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA/%D8%A7%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/7lang=ar>

١١٧. هل أسعار الصرف ثابتة؟
١١٨. هل ديناميكيات الفريق فاعلة؟
١١٩. هل نظم المراقبة تعطي معلومات مفيدة ودقيقة في الوقت الحقيقي؟
١٢٠. هل الموردون محلات ثقة؟
١٢١. هل الوضع السياسي مستقر؟
١٢٢. هل من أصحاب مصلحة من يعمل على تفويض المشروع؟
١٢٣. هل تم إدارة تنفيذ مشاريع من خلال مجموعة مركبة من علاقات أصحاب المصلحة؟<sup>١٤٨٥</sup>
١٢٤. هل تم نقل المعرفة وتعليم الجمهور المستهدف طوال مراحل حياة المشروع؟
١٢٥. هل تم فهم خصائص المشروع؟
١٢٦. هل تم تحقيق المخرجات ضمن الوقت والتكلفة والنطاق؟
١٢٧. هل تم التركيز على المخرجات الملائمة للغرض والتي تلي المتطلبات؟
١٢٨. هل تم التركيز على مخاطر المشروع؟
١٢٩. هل تم إدارة المسائل المتعلقة بالمشروع؟
١٣٠. هل تم التخطيط لتنفيذ التسليمات والأنشطة بنجاح؟
١٣١. هل تم تحديد شامل للأنشطة اللازمة لنجاح المشروع؟
١٣٢. هل تم إدارة الجدول الزمني العام لضمان العمل في الوقت المحدد وجمع المقاييس لقياس تقدم المشروع وتحديد وتعقب وإدارة وحل مسائل المشروع؟<sup>١٤٨٦</sup>
١٣٣. هل تم نشر معلومات المشروع بين جميع أصحاب المصلحة؟
١٣٤. هل تم تحديد وإدارة وتخفيف مخاطر المشروع؟
١٣٥. هل تم وضع النظم اللوجستية؟
١٣٦. هل تم التأكد من أن تسليمات المشروع ذات جودة مقبولة؟
١٣٧. هل تم تحديد وقت إحداث التغييرات وأهميتها ومعرفة أثرها على المشروع؟
١٣٨. هل تم تخطيط وإدارة الموازنة ونفقات المشروع؟<sup>١٤٨٧</sup>
١٣٩. هل تم تحفيز أعضاء الفريق لمتابعة التوجيه عن طيب خاطر وتحقيق الأهداف؟
١٤٠. هل تم التعامل مع الضغوط؟
١٤١. هل تم إظهار الحساسية الثقافية؟
١٤٢. هل تم تحديد الأنشطة على نحو شامل وترتيبها بحسب الأولوية وبشكل متسلسل؟
١٤٣. هل تم التأكد من دقة الجدول الزمني وتحديد العوامل المترابطة فيما بينها لخطة المشروع؟
١٤٤. هل تم تحديد عمليات التوريد لكل من المواد وتنفيذها؟
١٤٥. هل تم وضع قواعد التواصل وتنفيذها بما يناسب أصحاب المصلحة؟
١٤٦. هل تم وضع نظم شؤون الموظفين للعاملين المتطوعين وشركاء التنفيذ؟
١٤٧. هل تم توقع المخاطر ومراقبتها؟
١٤٨. هل تم وضع نظام لضمان تلبية المشاريع لمعايير الجودة المقبولة،<sup>١٤٨٨</sup>

1485 [https://www-float-com.translate.google/resources/project-planning-process?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-float-com.translate.google/resources/project-planning-process?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1486 [https://www-float-com.translate.google/resources/project-planning-process?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-float-com.translate.google/resources/project-planning-process?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1487 [https://www-projectmanager-com.translate.google/guides/project-planning?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq](https://www-projectmanager-com.translate.google/guides/project-planning?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq)

1488 <https://kun.academy/blogs/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A8%D8%AF%D8%A3-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A9-%D8%A8%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A9/>

١٤٩. هل تم وضع وإدارة عملية إدارة التغيير؟
١٥٠. هل تم تحديد المراحل التي تربط المشروع من البداية إلى النهاية؟
١٥١. هل تم تحديد العمليات التي يجب على فريق عمل المشروع تنفيذها خلال مراحل دورة حياة المشروع؟
١٥٢. هل تم توضيح كيفية استخدام دورة حياة إدارة مشروع لوضع نموذج لإدارة المشاريع؟
١٥٣. هل تم تجسيد كيفية عمل المشروع؟
١٥٤. ما الحاجات التي حظيت بأعلى مستوى من تلبيتها؟
١٥٥. ما الحاجات التي قد يبدو أن التعامل معها قد يحقق أكبر تأثيرا محتملا؟
١٥٦. من يعمل في منطقة التدخلات المقترحة؟<sup>١٤٨٩</sup>
١٥٧. ما نقاط القوة اعتبارات البرنامج الخارجية التي تتميز بها برامجهم؟ وما الأنشطة الحالية التي تكملها؟
١٥٨. هل المقاربة المقترحة مقبولة لدى السكان المستهدفين ومجموعات أصحاب المصلحة الرئيسة؟
١٥٩. ما نقاط القوة التي تمتلكها المشروع؟
١٦٠. ما مستويات القدرات التي يمتلكها شريك التنفيذ الذي تتعامل معه؟
١٦١. هل التمويل متاح؟
١٦٢. هل هناك إمكانية لتحقيق النمو؟
١٦٣. ما الفرص المتوفرة للاستفادة من الموارد؟
١٦٤. هل معدل العائدات من الاستثمار مقبول؟
١٦٥. هل يمكن تنفيذ الأعمال المقترحة على أرض الواقع؟
١٦٦. هل يمكن ضمان استدامة عمل المشروع والحفاظ عليه مع مرور الوقت؟
١٦٧. ما الأولويات التي يعمل فيها المشروع؟
١٦٨. ما نقاط القوة التي يتميز بها برنامج المشروع التي تعمل بها؟<sup>١٤٩٠</sup>
١٦٩. ما الأولويات التي تمتلكها المشروع التي تعمل بها فيما يتعلق بالجغرافيا؟ ماذا عن المستفيدين؟ وغير ذلك؟
١٧٠. هل المشروع يتناسب مع مجموعة المشاريع الأوسع نطاقا؟
١٧١. ما هيكل الحوكمة الذي سيكون أكثر عملية وملاءمة لهذا المشروع؟
١٧٢. ما هيكل رفع التقارير بين أفراد فريق عمل المشروع ومع فريق عمل الدعم؟
١٧٣. ما نوع الجهد المطلوب من كل عضو من أعضاء فريق العمل؟
١٧٤. ما نوع المهارات والقدرات التي ستكون مطلوبة من أعضاء فريق العمل لتعزيز بيئة فعالة للفريق وإكمال العمل بكفاءة؟<sup>١٤٩١</sup>
١٧٥. هل تم إعداد المشروع للتخطيط والتنفيذ والإدارة؟
١٧٦. هل تم مشاركة أصحاب المصلحة في أنشطة المشروع؟
١٧٧. هل تم تحديد إطار عمل التخطيط؟
١٧٨. هل تم وضع إطار عمل المراقبة والتقييم والمساءلة والتعلم؟
١٧٩. هل تم وضع ميثاق المشروع؟
١٨٠. هل تم إطلاق المشروع؟
١٨١. ما هي آليات السيطرة

1489 [https://asana-com.translate.google/resources/project-management-triangle?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=ar&\\_x\\_tr\\_hl=ar&\\_x\\_tr\\_pto=rq&\\_x\\_tr\\_hist=true](https://asana-com.translate.google/resources/project-management-triangle?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ar&_x_tr_hl=ar&_x_tr_pto=rq&_x_tr_hist=true)

1490 <https://miro.com/ar/templates/project-planning/>

1491 <https://my-communication.com/project-stages/>

١٨٢. هل تم وضع الضوابط الداخلية؟
١٨٣. هل تم المساءلة عن الموارد والعمليات داخل المشروع؟
١٨٤. هل تم السيطرة على التغيير؟
١٨٥. هل تم مراقبة الجودة؟
١٨٦. هل نجح المشروع في تحقيق الغايات والأهداف المرجوة والتأثير المطلوب؟
١٨٧. هل كان المشروع وثيق الصلة بالأوضاع وفعالاً؟
١٨٨. هل قد يصبح المشروع م مستداماً في عملياته وتأثيره؟
١٨٩. هل تم تأييد النظرية المعبر عنها في إطار العمل المنطقي؟<sup>١٤٩٢</sup>
١٩٠. ماذا فعلنا؟ وماذا حققنا؟ التركيز على الحقائق أكثر من الآراء؟
١٩١. ما الذي حدث جيداً؟
١٩٢. لماذا سارت الأمور بشكل جيد؟
١٩٣. ماذا كان قد يكون أفضل؟
١٩٤. ما الذي منعنا من فعل المزيد؟
١٩٥. ماذا قد نتعلم من هذا؟<sup>١٤٩٣</sup>
١٩٦. هل تم التعلم وضمن الالتزام التنظيمي والمساءلة للمشروع؟
١٩٧. هل تم تحديد التغييرات المقترحة للمشروع النطاق أو الموازنة أو التقييم؟
١٩٨. هل تم الإشراف على المشروع وتوفير الموارد والتوجيه والبصيرة حسب الاقتضاء؟
١٩٩. هل تم رصد الجدوى المستمرة للمشروع وصنع القرار لإنهاء المشروع إن لزم؟
٢٠٠. هل تم الدعم وتقديم المشورة إلى مدير المشروع بشأن إدارة المشاريع؟
٢٠١. هل تم ضمان إدراج مجموعة متنوعة من وجهات نظر أصحاب المصلحة في المشروع؟<sup>١٤٩٤</sup>
٢٠٢. هل تم الدفاع عن الدعم التنظيمي والموارد اللازمة للمشروع؟
٢٠٣. هل تم ضمان سيطرة المؤسسة على عملية المشروع ونتائجه؟

1492 <https://www.godaddy.com/resources/ar-ae/%D8%B9%D9%82%D9%84%D9%8A%D8%A9/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D8%A8%D8%AF%D8%A3-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A3%D9%88%D9%86%D9%84%D8%A7%D9%8A%D9%86>

1493 <https://support.google.com/a/users/answer/9283047?hl=ar>

1494 <https://www.argaam.com/ar/article/articledetail/id/1569349>

الباب الثامن

في موضوع التمويل يجب على المشروع الإبداعي أن يضمن عدد من العوامل التي تسهم في نجاح حصوله على تمويلات للمشروع الإبداعي ومنها<sup>١٤٩٥</sup>:

١. لدى المشروع استراتيجية للتمويل وتنمية مصادر الدخل والموارد وتنوع مصادر التمويل فوجود استراتيجية التمويل لدى المشروع الإبداعي هي الطريق الاجود للوصول لتغطية احتياجاته المالية.
٢. تقدير التمويل المطلوب على المدى القصير والطويل والمستمر؟
٣. ما المبالغ المطلوبة للمشروع لإنتاج أو لإضافة أنشطة جديدة<sup>١٤٩٦</sup>؟
٤. تحديد المصادر التي يمكن الحصول منها على هذا التمويل كالدخل الذاتي، والتمويل الحكومي والأفراد والجهات المانحة المحلية والوطنية والإقليمية والدولية.
٥. تحديد الأدوات والأنشطة المطلوبة للحصول على التمويل.
٦. ما الاحتياج الذي يلبه التمويل للمشروع الإبداعي؟ وهل هو احتياج مستمر أم مؤقت؟
٧. من المستفيدين؟ كيف يحقق تدخل المشروع تغييرا في حياتهم؟
٨. هل هناك منافسة؟ وما طبيعتها ودرجتها<sup>١٤٩٧</sup>؟
٩. ما وجه التميز في المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب؟
١٠. هل هناك احتمال لزيادة أو تغير هذا الاحتياج في السنوات المقبلة؟
١١. كيف ينوي المشروع التعامل مع هذا التغير؟
١٢. ما خطط الكاتب أو المشروع طويلة المدى<sup>١٤٩٨</sup>؟

## وجود مهارات تقديم المشاريع<sup>١٤٩٩</sup>

يمكن لفريق المشروع أن يتعرف على الكثير من المهارات والمعارف عند طلب التمويلات ومنها التعرف على طريقة كتابة خطوات مقترح مشروع، ومكونات طلب التمويل، والتعرف على مراحل تدبير التمويل وتحديد الفرص والتحديات فيها بما فيها مهارات التمويل من القطاع الخاص وطرق واليات التمويل الآتي، والتطبيقات العملية على كتابة التمويل ملخص المشروع وخلفيته وأهدافه العامة والخاصة والاستراتيجيات الخاصة به وأنشطته وبراجه ونتائجه وخطته التنفيذية ومعايير النجاح فيه، واليات التقييم والمتابعة والمراجعة وتحري طلبات التمويل وتنقيحها وفهم أسباب رفضها والتعرف على أساسيات كتابة الخطاب المرفق بالتمويل، ومعرفته المعمقة بفرص التمويل وأهم الجهات الممولة سواء من الحكومة أو المؤسسات غير الحكومية المحلية أو الوطنية أو الجهات الإقليمية والدولية والشركات وطرق تشجيع الممولين على دعم المشروع الخاص به والمعوقات التي يمكن أن يواجهها في تدبير التمويل لمشروع الإبداعي<sup>١٥٠٠</sup>.

## القدرة على تقييم الاحتياجات المالية المستقبلية<sup>١٥٠١</sup>

يأتي تقييم الاحتياجات المالية المستقبلية عن طريق معرفة حجم الفجوة التمويلية اللازم تغطيتها، وتحديد البدائل وإعادة التخطيط في حالة فشل المساعي للحصول على تمويل، والعمل على تحليل البيئة المحيطة التي يعمل فيها المشروع، وتحليل نقاط القوة والضعف، وتقييم مصادر التمويل المتاحة، والتأكد من وجود قدر معقول من الموارد المتوفرة للتمويل، ودور المشروع الإبداعي وفريقه وشركائه وتجاربه واحتياجاته وشهرته وفرادته وأسلوب عمله، وموارده، وخبراته، وجاذبية المشروع، وتقدير معوقاته وإيضاحها كمعوقات

1495 <https://www.conservationleadershipprogramme.org/media/2014/07/Fund-Raising-Manual-Arabic-23-8-2015-.pdf>

1496 <https://www.wafeq.com/ar/%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/7-2023>

1497 <https://www.unhcr.org/ar/5c9763c74>

1498 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D9%84%D8%AC%D9%84%D8%A8-%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%83-%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87%D8%A7>

1499 <https://hub.misk.org.sa/ar/insights/entrepreneurship/2022/6-tips-to-deliver-a-winning-pitch/?allowview=true>

1500 <https://sorbonnetraining.com/blog-details/%D8%A3%D9%87%D9%85-6-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D9%8A%D9%86%D8%A8%D8%BA%D9%8A-%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%83-%D9%85%D8%B9%D8%B1%D9%81%D8%AA%D9%87%D8%A7>

1501 <https://www.digitalage.blog/2023/12/blog-post.html>

جغرافية أو توافقية أو تمويلية أو إبداعية أو اتصالية أو تنافسية والعمل على ضمان الاستقرار المالي للمشروع، وتحديد مصادر التمويل وإدارة مجهد البحث عن التمويل، والاستعانة بالآخرين لتقديم النصح والمشورة لصالح تطبيق الاستراتيجية، والاتفاق حول الأدوات والأنشطة التي ستستخدم في الحصول على التمويل<sup>١٥٠٢</sup>.

## وجود استراتيجيات للتمويل<sup>١٥٠٣</sup>

من الضروري التعامل مع أي استراتيجية بوصفها مخلوقا ديناميكيا تتم مراجعته وتقييمه وتعديله باستمرار لمتابعة سيرها وفحص نتائجها ومقارنة نجاح عناصرها المختلفة وتبرير حجم الاستثمار المبذول فيها وتقييم عمل القائمين عليها، وتقييمها ومعرفة حجم الأموال التي جمعت، وتكلفة الحصول عليها، وأي عمل يقوم به فريق المشروع الإبداعي لجمع التمويل لصالح المشروع يفترض أن يخضع للتخطيط والتفكير بشأن أدواته ومفاهيمه وطرق تنفيذه وتفصيله ونتائجه، وان يتم العمل على وضع استراتيجيات ذكية لتفعيل هذه الاعمال، وأن يتم تأييد هذه الاستراتيجيات بالسياسات والأنظمة والإجراءات والعمليات التي تسهم في نجاحها فتصميم استراتيجية خاصة بتنمية مصادر الدخل هو العمل الأول لكي يضمن المشروع استقراره النسبي في أنشطته الإبداعية، ويصل به للاكتفاء، ويدعم استقلاليته، وحرته، وعدم تعرضه للضغوط واستمرار العمل الإبداعي وفهم طبيعة تصميم وصناعة المشاريع الإبداعية، و البحث على مصادر التمويل المتخصصة في الجوانب الإبداعية، وتنمية قدرته على كتابة مقترحات تمويل جيدة، وقدرته على الاستفادة من علاقاته ودراساته وخبراته لتصب في مجال تنمية مصادر الدخل للمشروع ووجود معرفة وخبرة بالمناخين وأماكن علمهم وتخصصاتهم والبلدان التي يعملون فيها أو يركزون فيها على الابداع ودعمه، والاوقات التي يستقبلون فيها اقتراحات التمويل، وما هي شروطهم، وما هي المستندات التي يعملون عليها، والقضايا التي يهتمون بدعمها، والمواهب التي يجتاجونها، وفهم كامل لكل ما سبق ومن ثم تصميم مشاريع قادرة على الوصول للمناخين والحصول على موافقتهم لتمويله والعمل على تنفيذ المشروع بأجود شكلا ممكنا للحصول على استدامة الشراكة مع المانح وعدم خسارته، وبما يخز المانح على التوصية بالكاتب لداعمين آخرين في المستقبل، وتعتبر من أساسيات النجاح في الخطط الخاصة بتنمية مصادر الدخل واستراتيجياتها هو العمل على التنوع في مصادر الدخل واعتماد الشمولية والموضوعية والمصادقية والتفاعل الإيجابي في التعامل مع المناخين، وضمان الاتساق بين تخصص المشروع الإبداعي مع المناخين<sup>١٥٠٤</sup>.

إن الاستراتيجية الجيدة لتنمية مصادر الدخل يجب أن تعتمد على المعلومات الصحيحة في تصميمها والتفعيل الكامل لها وتناسقها مع رؤية ورسالة وأهداف المشروع ومدى معرفته بالجهات الممولة والمهتمة وشروطهم ومعاييرهم، والقدرة على تصميم المشاريع الناجحة، والتنفيذ الناجح لها، والقيام بجدولة المناخين وجمع المعلومات الخاصة بهم والتواصل معهم بشكل مثمر ضمن استراتيجية تنظم كل ذلك العمل، و تصميم المشاريع خطوة بخطوة وضمان طريقة الحصول على التمويلات وإدارتها بشكل شفاف ونزيه وفاعل والعمل على تخصيص مسئول عن الامر وإعطاء الفرصة للبحث والحصول على معلومات حول فرص التمويل المتاحة وماخبرها والمعلومات الخاصة بهم، وشروطهم ومعاييرهم وأوقات التقديم لهم والمناطق الجغرافية التي يدعمونها والقضايا التي يركزون عليها، ومن ثم العمل على التقديم لها والحصول على التمويل، والبحث عن المنح المتوفرة والمتخصصة في نفس تخصص المشروع الإبداعي<sup>١٥٠٥</sup>.

ومن المهم أن يكون المتقدم لتمويل حكومي لصالح المشروع الإبداعي أن يكون مدركا لطبيعة التمويل الحكومي وطرق الحصول عليه، وطبيعة التمويلات التي تتوفر لدى المؤسسات غير الحكومية المحلية أو الوطنية أو الإقليمية أو الدولية وتلك التي تأتي عبر القطاع الخاص أو عبر الافراد أو عبر المجتمعات أو من خلال الانترنت، ومعرفة المشاريع التي يمكن أن تحظى بالقبول والتقديم لها، والاستثمار في المشاريع الناجحة والتي حققت نتائج إيجابية في تجارب الكاتب في مشاريعه الإبداعية السابقة<sup>١٥٠٦</sup>. وإن وجود استراتيجية خاصة بتنمية مصادر الدخل من أهم الأسباب التي تضمن نجاح المشروع الحالي ومشاريعه الإبداعية المستقبلية والحصول على التمويلات بشكل متنام ومستدام، ومن المهم ألا يعتمد المشروع الإبداعي على ممول واحد، في حال قام مصدر التمويل بتغيير أولوياته أو واجه مشاكل مالية، فقد يتعرض المشروع للتوقف عن العمل. ومن أجل

1502 <https://shukair.net/necessary-teamwork-skills/>

1503 <https://chroum.com/article/%D8%A3%D9%87%D9%85-12-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D8%84-%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9>

1504 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%82-%D9%85%D8%B9-%D8%AA%D9%88%D9%82%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%A7%D8%B5%D8%A9-%D8%A8%D9%83.html>

1505 <https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D9%8A%D9%87-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%AE%D8%B5%D9%8A%D9%87-ahmed-al-sharoot/>

1506 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A5%D8%AA%D9%82%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A8%D8%AF%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B4%D8%BA%D9%8A%D9%84.html>

تجنب ذلك، يجب الوصول إلى مجموعة واسعة من مصادر التمويل، من بينها المؤسسات والشركات، والحكومات، والأفراد، ومن خلال بيع المنتجات السابقة للكاتب أو تقديمه الخدمات مقابل المال ليستطيع التعويض عن الخسارة في حال توقف أحد المصادر. ١٥٠٧. ومن الأنشطة المتعلقة بتنمية مصادر الدخل كأهم الأنشطة التي تحتاج لتفكير وتخطيط إبداعي وذكي ومحكم للوصول بالمشروع لمرحلة الأمان وضمان الاستمرارية في العمل والاستدامة في الأنشطة الإبداعية التي يقوم بها، وهناك العديد من مصادر التمويلات التي يمكن العمل عليها لتنمية مصادر الدخل على المستوى الداخلي أو المحلي أو المجتمعي أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي، وعلى مستوى الواقع أو عبر الانترنت. ١٥٠٨. ومن المصادر الداخلية لتنمية مصادر الدخل يمكن الحديث حول موارد المبدع المالية نفسها، أو الموارد المالية لداعميه من العائلة أو الأصدقاء أو المهتمين والمعجبين بتجربته الإبداعية أو من خلال الجهود التطوعية التي يقوم بها بعض العاملين في المشروع الإبداعي. ١٥٠٩.

وعلى المستوى المحلي يمكن الحديث عن الدعم المالي المقدم من الافراد المهتمين بتجربة المشروع الإبداعية أو عبر المؤسسات الحكومية وغير الحكومية والقطاع الخاص والصناديق التمويلية المتخصصة في دعم التجارب الإبداعية للمبدعين في الدولة أو عبر قيادات مجتمعية مؤمنة بالتجربة الإبداعية ١٥١٠. وعلى نطاق إقليمي يمكن الحديث عن المؤسسات الإقليمية العاملة في مجال تنمية الابداع ودعم التجارب الإبداعية للأفراد في دول الإقليم التي تنشط فيه وعلى نفس النسق الصناديق المتخصصة بالتمويل في المجالات التي ينشط فيها المشروع الإبداعي. وبالإضافة المؤسسات الدولية التي تملك مكاتب أو فروع في الدولة أو الإقليم الذي يتواجد فيه الكاتب وترغب باستثمار تجربته في الترويج لقضايا تعمل على الترويج لها وتحتاج الابداع كفرصة جيدة للاستثمار فيه، وتدخل في ذلك وكالات الأمم المتحدة التي لديها مكاتب في كل الدول والاقاليم، ويدخل في تلك المبادرات العالمية التي تهدف للحد من مشاكل دولية، أو لتحقيق أهداف عالمية وتتواجد بشكل مؤقت في البلدان والاقاليم ولديها رغبة باستثمار الابداع في الترويج لتلك الأهداف العالمية ١٥١١. وعلى مستوى الانترنت يمكن العمل على عدة تقنيات لتنمية مصادر الدخل الخاصة ومنها طلب الدعم من الافراد عبر موقع المشروع ان وجد أو على الشبكات الاجتماعية وتحفيز المتصفحين على دعم المشروع الإبداعي الخاص به، وتصميم رسائل لتشجيعهم وتحفيزهم على ذلك، وكذا يمكن العمل على الاشتراك في النشرات الدولية والتي تهتم بنشر أخبار التمويل الثقافي والابداعي للأفراد والجماعات والمؤسسات في العالم ومصادره وأوقاته المعلنة واختيار ما يتقاطع مع أعمال المشروع الإبداعي، والتفاعل ودراسة منصات التمويل الفردية في العالم والتي تتيح لمشاركتها البحث عن تبرعات وتمويلات فردية ومؤسسية لمشاريع الافراد والمؤسسات من خلال مبالغ صغيرة تجتمع حتى تصل لمبلغ التمويل المطلوب، مع أهمية انضمام المشروع للشبكات والتحالفات المحلية والإقليمية أو الدولية التي تعمل في المجال الذي يبدع فيه ومعرفة مدى قدرتهم على دعم المشروع الإبداعي عبر الأموال أو الجهود التطوعية أو الإحالة لداعمين آخرين. ١٥١٢.

## بناء القدرات في كتابة طلبات التمويل ١٥١٣

ويعتبر بناء القدرات الكاتب في المواضيع الخاصة بالحصول على تمويلات وتنمية مصادر الدخل مهمة يتطلب العمل على حزمة من الخطط والاستراتيجيات لتنوع تلك المصادر، والذي يضمن تفعيل أنشطة المشروع الإبداعي، وتوسيع تأثير وضمان استدامة تلك الأنشطة، وهذا ما يحتاج التفكير في الطرق الناجحة لتوسيع القاعدة التمويلية، وعدم خضوعها للتذبذب في الأعمال والأنشطة الخاصة بها، ويضمن عدم توقف أنشطة المشروع. ١٥١٤.

## التواصل الايجابي والمثمر مع المانحين ١٥١٥

- 1507 [https://query.libretexts.org/%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%3A\\_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84\\_\(OpenStax\)/09%3A/9.02%3A\\_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84\\_%D8%A7%D9%84%D8%A9%D8%A7%D8%B5%D8%A9](https://query.libretexts.org/%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%3A_%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84_(OpenStax)/09%3A/9.02%3A_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%A9%D8%A7%D8%B5%D8%A9)
- 1508 <https://www.fao.org/forest-genetic-resources/news/detail/ar/c/1244478/>
- 1509 <https://atlaspreneur.com/blog/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD/>
- 1510 <https://finmodelslab.com/blogs/blog/best-strategies-funding-startup-costs?srsltid=AfmBOopSjG89sRqQxbszsdMylCyEK4dDVrubAPxhd-ysTeUEb525H>
- 1511 <https://openurl.lib.umsida.com/EPDB%3Agcd%3A11%3A20633099/detailv2?sid=ebco%3Aplink%3AAscholar&id=ebco%3Agcd%3A155503810&ctrl=c>
- 1512 [https://journals.ekb.eg/article\\_305224\\_c37eadc636e6b896287a6a5205752755.pdf](https://journals.ekb.eg/article_305224_c37eadc636e6b896287a6a5205752755.pdf)
- 1513 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%BA%D8%B1-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D9%83%D9%81%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84%D9%8A%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%BA%D8%B1-%D9%88%D9%85%D8%B8%D9%85%D8%A7%D8%AA%D9%87.html>
- 1514 <https://www.epcf.org/ar/Category/28/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA>
- 1515 <https://yanb3.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84/>

من المهم تفعيل التواصل مع المانحين عبر كتابة عرض مفصل يصف فيه ما يخطط للقيام به وكيف يخطط لتنفيذه، مع وصف المشروع الإبداعي وأهميته وكيف يخدم المشروع مصالحهما المشتركة وكيف أن المشروع مناسب للطرفين وضروري للتطور الإبداعي، وفائدته للمستفيدين من جمهور المشروع، وأن يظهر امتلاكه لخطة جيدة لتنفيذ المشروع وإدارته، وأن يظهر حجم شهرته وموهبته وفرادته وعلاقاته والموارد التي يمكن أن يسهم بها من طرفه لنجاح المشروع وتحتاج أنشطة جلب التمويل عددا من الإجراءات والعمليات، ويفترض بهذه الإجراءات والعمليات أن تصنع بشكل سريع وجيد وقادر على الحصول على إعجاب المانحين وموافقتهم على التمويل، وأن تتسم بالتنوع وتوسيع سلة المانحين حتى لا تتأثر أنشطة المشروع الإبداعي بسبب قلة الموارد المتاحة أو قلة عدد المانحين ووضع استراتيجيات الاستجابة لنداءات التمويل المتوفرة في المجتمع المحلي أو في الإقليم أو حتى على النطاق الدولي والتنسيق والعمل لجلب التمويل من خلال تنسيق الجهود في المشروع الإبداعي من خلال مشاريع إبداعية وتشاركية قادرة على جلب التمويلات وتحفيز المانحين على الدعم، والعمل على تحديد المانحين وتكوين الشراكة والتنسيق لنجاح هذه الشراكة<sup>١٥١٦</sup> ودعمها للحصول على تمويلات تغطي أنشطة المشروع الإبداعي ككل، وتصميم خطط التمويل ومتطلبات المانحين وتطوير أدوات وسياسات جيدة لجباي التمويل وتبعب التمويل، والتعامل بنزاهة وشفافية مع مخصصات التمويل وتعظيم فائدتها وتعبئة الموارد جميعها للحصول على فرص تمويل قوية، وتحقيق أنشطة جلب التمويل لصناعة أنشطة إبداعية تعزز من نجاح المشروع الإبداعي ككل وتظهر فرادته والموهبة الكبيرة التي يتمتع بها في تخصصه الإبداعي<sup>١٥١٧</sup> وترجم مدى قدرة المشروع الإبداعي على التحليل والتخطيط ومعرفة أهداف العمل الإبداعي بدقة والوقت التي يحتاجه لتحقيق المشروع والموارد التي يمتلكها وقدرته على العمل الإبداعي وإدارته في نفس الوقت وامتلاكه للحوافز التي تعظم من نجاح المشروع الإبداعي في الحصول على التمويل والتوسع في عدد وأنواع المانحين، وقدرته الكبير على تعزيز العلاقات بين المشروع الإبداعي ومانحيه ومستفيديه، وقدرته على تحديد أولوياته وأهدافه وأولويات وأهداف المشروع الإبداعي بدقة، والتزامه بجميع المعايير الخاصة بالعمل الإبداعي أولا ونقص به النص الخاص به، والمعايير الخاصة بتنفيذ أنشطة المشروع الإبداعي، والمعايير الخاصة بالشركاء في المشروع الإبداعي وأيضا المعايير الخاصة بالمانح المعجب بالمشروع الإبداعي للدرجة التي يقدم فيها التمويل ليكون سببا في نجاحه<sup>١٥١٨</sup>.

### وضوح الهدف من التمويل ١٥١٩

إن هناك مبادئ أساسية للبحث عن تمويل ومن ضمنها وضوح الأنشطة في المشروع الإبداعي وتحديد المستفيدين، وأن يتذكر صاحب المشروع الإبداعي أن الجهات المانحة، سواء كانت حكومية أو خاصة، محلية أو دولية، لا تدعم أفكارا مجردة أو مشاريع في حد ذاتها، وإنما تدعم المستفيدين من هذه المشروعات أو الأفكار، وأيضا من ضمن تلك المبادئ الأساسية للبحث عن تمويل التعرف على مصادر التمويل المتاحة والجهات التي تقدمها وأولوياتها، ونطاقها الجغرافي، ومتوسط التمويل الذي تقدمه، والمواعيد التي تقبل فيها طلبات التمويل، والأشخاص المسؤولين عن اتخاذ القرار، وطبيعة المنح التي قدمتها من قبل الآخرين، وأن يتم العمل على المقارنة بين أولويات المتقدم وأولويات المانح<sup>١٥٢٠</sup> والتأكد من وجود تقاطع وإبراز، وأن يتجنب الكتب المتقدم تغيير أولوياته أو طبيعة مشروعه لتلائم الجهة المانحة.

### اختيار التوقيت المناسب للتقديم

من المهم عند طلب التمويل أن يحرص المشروع على اختيار التوقيت المناسب للتقديم، والعمل على تفعيل عملية الاتصال الإيجابي والمثمر مع المانح، والالتزام بشروطه، والتأكد من وضوح طلب التمويل وتسلسله المنطقي، ومن المهم عند تقديم المقترح أن يقوم المشروع بإدراج معلومات الاتصال به وإجمالي المبلغ المطلوب واسم المشروع ومكانه ومدته، والتقدير الدقيق لاحتياجاته المالية وعدم المبالغة أو التقليل منها، وذكر أسماء المانحين الآخرين الذين قدموا منحاً للمنتقد من قبل، والافتناع التام بالمشروع والحماس له بشكل حقيقي<sup>١٥٢١</sup>.

1516 <https://kharchoufa.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84/>

1517 <https://www.linkedin.com/pulse/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%A7%D8%B5%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84-effective-communication-ehsan-saghir/>

1518 <https://holistiquetraining.com/ar/news/effective-communication-skills-in-the-workplace-the-key-to-professional-success-and-productive-collaboration>

1519 <https://www.zand.ae/ar/blogs/what-are-personal-finance-goals>

1520 <https://qsalary.com/ar/blog/financial-goals-setting/>

1521 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%88%D9%84-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%8A%D9%87%D8%A7.html>

# الكتابة كمشروع

## القدرة على اقناع المانحين ١٥٢٢

ويشترط أن تكون لدى المشروع الإبداعي القدرة على إقناع الآخرين بالمشروع، وقوة الحجة في المناقشة، وتقبل الأسئلة والانتقادات الرد عليها بشكل منطقي وهادئ ومتوازن، والجرأة على طلب التمويل، والقدرة على إقامة علاقات اجتماعية مهنية<sup>١٥٢٣</sup>، والربط بين الأشخاص وخلفياتهم الاجتماعية والمهنية، والثقة بالنفس والإيجابية والقدرة على تقبل الرفض وعدم اليأس، والانتباه إلى الفرص السائحة، وسرعة الاستجابة لها<sup>١٥٢٤</sup>.

## القدرة على كتابة مقترحات مشاريع ناجحة ١٥٢٥

في الحقيقة فإن نجاح المشروع الإبداعي في الحصول على تمويل يفترض أن يكون لدى المشروع القدرة على كتابة مقترحات مشاريع ناجحة فلا وجود لنجاح في الحصول على تمويل دون أن يكون لدى الراغب بالتمويل قدرة على كتابة مقترحات مشاريع ناجحة ومؤثرة ومفهومة ومقنعة، وتأتي أنشطة كتابة المقترحات في المرحلة التالية من تحقيق أنشطة جلب التمويل ومعرفة المشروع الإبداعي بالمانحين وأعدادهم وتوفرهم ومعاييرهم وشروطهم ومن ثم كتابة مقترحات التمويل لهم بصفته أهم أدوات جلب التمويل وتعطي مقترحات التمويل الجيدة المانحين معلومات عن فكرة المتقدم حول تصميم المشروع وإدارته ومسئوليته وأنشطته وأهدافه ومخرجاته المقترحة.<sup>١٥٢٦</sup> إن أنشطة التمويل أصبحت تنافسية للغاية في العالم، ومع تطور الخبرات في مجال تنفيذ المشاريع وتطور سياسات التمويل وتعقيدها وضمان أمن التمويلات وعدم ذهابها لدعم أنشطة إرهابية أو غير مفيدة أو دخولها في الفساد أصبحت طرق تقديم المشاريع أصعب مما مضى وتحتاج العديد من البراهين على أهمية المشروع والحاجة إليه وتميزه بالاستدامة وتعزيزه للشراكات وهل تم إشراك المستفيدين في تصميم المشروع وتنفيذه ومتابعته وتقييمه، ومدى قدرة الكاتب على الاستثمار الذكي للمال وتحقيق القيمة المحققة منه لتنفيذ الأنشطة<sup>١٥٢٧</sup>.

## يلبي المشروع أولويات المانحين ١٥٢٨

إن المقترح الجيد يحتوي على عدد من المعايير المهمة وأولها تلبية لأولويات المانحين وفهمه لهم، ومقدار تلبية حاجة الكاتب والمستفيدين من تجربته الإبداعية، وتشجيعه على الاعتماد على النفس، ولمشاركة الفاعلة لشركاء المشروع الإبداعي والمستفيدين منه في تنفيذ المشروع ومتابعته وتقييمه، ومدى إمكانيات استدامته، وقابليته للتكرار، وهل يملك المشروع الإبداعي أنظمة وقواعد وأنظمة محاسبية للتعامل مع المال، وأنظمة للمتابعة والتقييم والمسألة أم لا، وبالنسبة لمقترح التمويل فلدى كل مانح النماذج والمستندات الخاصة به والتي تزيد أسئلتها أو تنقص بحسب المانح ومقدار ما يريده من معلومات للوصول لقناعة لتمويل المشروع<sup>١٥٢٩</sup>. ومن المهم أن يهتم المشروع بتلبية معايير وشروط المانحين، ومن المعايير التي يجب معرفتها التعرف ان كان برنامج التمويل أو التدريب أو التزاور أو التجاور أو التجوال أو ينطبق عليه قبل التقديم فمن غير الجيد بشكل عام أن يستهلك المشروع وقته في التقديم للعديد من الجهات المحلية أو الوطنية أو الإقليمية أو الدولية التي لا تنطبق معاييرها عليه أو على موهبته أو على موقعه الجغرافي أو على زمن التقديم نفسه<sup>١٥٣٠</sup>.

وعبر سبر للعديد من المؤسسات المحلية أو الإقليمية أو الدولية تم تجميع عدد من المعايير التي تتواجد بشكل مستمر في التقديم للمنح ومن تلك المعايير كان هناك التالي المعايير تلك المتعلقة بالجغرافيا فيعوض المعايير تحدد بالضبط المجتمعات أو الدول التي تستهدفها وقد تكون دولة واحدة كفلستين على سبيل المثال وقد تكون أقاليم كالدول المطللة على البحر الأبيض المتوسط أو قد تكون منظمة متكاملة كالمنطقة العربية بشكل عام وقد تكون عامة لكافة الدول في العالم، والمعيار الثاني يتعلق بتخصص الكاتب نفسه فليس من

1522 <https://hub.misk.org.sa/ar/insights/giving-back/2023/top-influence-skills-and-techniques/?allowview=true>

1523 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B6%D9%88%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%A7%D8%B6%D8%AD%D8%A9-%D8%AA%D9%85%D8%A7%D9%85%D8%A7%D9%88-%D9%82%D9%88%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%88%D8%B6%D9%88%D8%AD-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81.html>

1524 <https://quality.com/the-art-of-persuasion/>

1525 <https://www.goprosporo.com/blog/ar/how-to-write-a-successful-grant-proposal/>

1526 <https://sswm.info/ar/sswm-solutions-bop-markets/affordable-wash-services-and-products/financial-marketing-and-sales/project-proposal-writing>

1527 <https://civilsociety-centre.org/sites/default/files/resources/ar-is-proposal-module-online.pdf>

1528 <https://ar-entrepreneur.com/%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%8F%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%A9/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AD-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9/>

1529 <https://holistiquelearning.com/ar/news/project-management-courses-and-best-project-management-certifications-to-have-your-guide-to-a-successful-career>

1530 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A8-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%85%D8%AB%D9%84.html>

المنطقي أن يقدم الفنان التشكيلي في مسابقة خاصة بالأدب المسرحي على سبيل المثال وقد تتجه بعض المؤسسات والمنظمات<sup>١٥٣١</sup> إلى وضع معيار التقديم عبر موقع خاص بها واستمارة خاصة بما مليئة بالأسئلة التي تحتاج تلك الكيانات الثقافية أن تسبر من خلالها عقل الكاتب وتعرف هل هن مناسب للحصول على ثقته لاختياره في التدريب أو التمويل أو الشراكة أم لا، وتشترط بعض الكيانات الثقافية في المتقدم أن يكون ذو خبرة واسعة في مجال موهبته سواء كان كاتباً أو فناناً أو مؤدياً أو تشكيلياً أو غيرها من الفنون البصرية والأدبية والأدائية والتكنولوجية والتدريبية ويكون قادراً على استخدام أدواته ومعداته بشكل جيد، وقد تتجه بعض أنواع الدعم أو التمويل أو الشراكة إلى اختيار المبدعين ممن يتمتعون بفرق إبداعية تحيط بهم وموهبتهم وخصوصاً في الأنواع الفنية أو الأدبية التي لا تستند في تنفيذها على شخص واحد كالمسرح والسينما على سبيل المثال<sup>١٥٣٢</sup>. وتشترط بعض المؤسسات والكيانات الثقافية التي تقدم برامج خاصة بالمبدعين موضوع السن كمعيار أساسي للمشاركة في برامجها وعلى الكاتب التركيز على مثل تلك المعايير البسيطة والتي يمكنها أن تلغي مشاركته في تلك البرامج حتى ولو كان جيداً بما فيه الكفاية للمشاركة فيها، وعلى نفس النسق يجب على الكاتب ألا يطمح كثيراً في تمويلات ضخمة المشروع فأغلب التمويلات المتوفرة لها حداً أقصى للتمويل.

## دقة الموازنات في طلبات التمويل ١٥٣٣

وتعتبر الموازنة أهم عناصر مقترح المشروع، وهي الخطة المالية لتنفيذ العمل والاستمرار فيه، ودون موارد مالية فمن المؤكد عدم استطاعة المشروع الاستمرار في العمل والنشاط، ومن المهم الاهتمام بوضع موازنات جيدة وشاملة وصادقة وشفافة، واستخدام كل المعلومات المتاحة والتي يمكن أن يستفيد منها كاتب المقترح الخاص بالمشروع الإبداعي لتصميم موازنة حقيقية وشمولية، وتعد كتابة طلبات التمويل إحدى أهم المهارات اللازمة للحصول على التمويل، فهي وسيلة الاتصال الأساسية بين المؤسسة والممول فيما يتعلق بشحن احتياجات المؤسسة، وقرار الممول دعمها من عدمه<sup>١٥٣٤</sup>.

## أن يعزز المشروع علاقته مع المانحين بشكل إيجابي

إن طلب التقدم وسيلة ترويجية بالمقام الأول، لذا؛ يجب أن تكون لغته بسيطة ومفهومة وجذابة بعيداً عن الجمل الطويلة والعبارات الغامضة. من الأفضل التعبير عن الفكرة في صورة نقاط وعناوين رئيسية مع الاستعانة بالأرقام والإحصاءات، ومن أنجح الطرق للحصول على التمويلات وأن يعمل على أن يعزز المشروع علاقته مع المانحين بشكل إيجابي وتقديم مشروعاً متكاملًا يشمل الكتابة الإبداعية والتواصل والاتصال والتخطيط والتنفيذ والرقابة والتقييم والحصول على تمويل<sup>١٥٣٥</sup> ليستطيع أن يدفع بما يقوم به إلى النجاح الحقيقي القائم ليس فقط على النشاط الإبداعي ولكن القائم أيضاً على النشاط البرامجي للإبداع وجعله مشروع متكامل النجاح ويمكن جعل العلاقة بين المشروع الإبداعي والمانحين المؤمنين به والداعمين له تمضي في اتجاه إيجابي ومثمر ومتنام من خلال العمل على عدة أنشطة يمكن للكاتب القيام بها وأول تلك الأنشطة هي التقديم بشكل جيد ومحترف فالمانحين لا يرغبون بوجود علاقات مع أشخاص يحتاجون إلى وقت وجهد في التعامل مع الأوراق التي يرسلونها إليهم ويسعدون حقاً في حال وصلت إليهم أوراق جيدة التصميم والكتابة والفكرة والموضوع والموهبة مما يحفزهم على دعم المشروع<sup>١٥٣٦</sup>. والجانب الثاني في تمتين العلاقة مع المانح بعد الحصول على المنحة عبر التنفيذ الجيد للأنشطة والعمل على أن يكون كل نشاط على قدر عالٍ من الجودة في التنفيذ على أرض الواقع، ومن ثم تأتي إلى خطوة متوازنة مع عملية التنفيذ وليس تالية لها وهي المشاركة فالمانح عند تقديمه للمنحة يرغب بأن يعرف كل ما يقع على الأرض من أنشطة وممارسات وأفكار ومخرجات وأن يساهم في زيادة نجاح تلك الأنشطة والممارسات والأفكار ويعزز من جودة المخرجات من خلال تقديم ليس فقط المال ولكن أيضاً العلاقات العامة الخاصة به كمانح وربما تقديم بعض التسهيلات التي يمكن له تقديمها ليستطيع الكاتب ومن يحيطون بالمشروع تنفيذ الأنشطة بشكل أكل سهولة ويسر والعمل على المراسلات الدورية أو عند الحاجة مع المانح وإثرائه بالمعلومات الخاصة بكل جزئية من جزئيات المشروع التي يتم تنفيذها والاستجابة لكل توصيات أو مساعدات المانح للمشروع في خضم عملية التنفيذ، ويمكن لمشاركة المانح ألا تكون فقط عبر المراسلات ولكن أيضاً عبر زيارة المشروع على أرض الواقع والتعرف على تفاصيله عن قرب وتفعيل عملية مشاركة المانح في أنشطة المشروع من خلال دعوته إلى الاجتماعات أو الفعاليات التي يتخللها المشروع

1531 <https://ar.lpcentre.com/articles/project-management-stages>

1532 <http://www.saj.org.sa/wp-content/uploads/2024/07/%D8%A3%D9%88%D9%84%D9%88%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%81%D8%A7%D9%84%D9%8A-2.pdf>

1533 <https://www.daftra.com/hub/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B2%D9%86%D8%A9>

1534 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%82%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AF%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D9%8A-%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%8A%D8%B2%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9.html>

1535 <https://holistiquetraining.com/ar/news/15-strategies-to-enhance-workplace-productivity-in-2023>

1536 <https://buraqest.com/posts/107?lang=ar>

الإبداعي الخاص به وتعرفه على المشروع عن قرب، وفي حال وجود فريق عمل فمن الجيد أن يتعرف المانح على الفريق وأفكارهم وأعمالهم ضمن المشروع الإبداعي الداعم له. ١٥٣٧

## ضمان نجاح المشروع الممول ١٥٣٨

إن تقديم أي مانح لدعم لفرد أو لمؤسسة ومشروع إبداعي أو تنموي أو ثقافي أو أي نوع من أنواع المشاريع يجعل من المانح على موقع المسؤولية بجانب فريق المشروع الإبداعي ليضمن الاثنان نجاح المشروع لإيمانها الاثنان بأهمية المشروع وأهمية تحقيقه وتحقيق أهدافه، ولكي لا يصبح أثر الشراكة سلبيا فمن المهم للمشروع أن يعزز ويضيف إيجابيا لمسئولية المانح عن إدارة المال والتقييد ببند الصرف كما تم الاتفاق عليها، والالتزام بالأنشطة التي تم دعمها وتوفير كل احتياجات المانح من تقارير إن كانت مطلوبة أو أوراقا مالية أو فواتير والالتزام بالجدول الزمني التي تم الاتفاق عليها وطرق التصفية التي يعتمدها المانح في أوراقه المالية مما يعزز من دور المشروع الإبداعي<sup>١٥٣٩</sup> في نجاح المانح وأنشطته التي يقوم بها وألا يصبح سببا من أسباب المشاكل أو الصعوبات التي تضاف إلى الصعوبات التي يواجهها المانح كفرد أو كمؤسسة أو كموظف في مؤسسة مانحة لأن قيام المشروع الإبداعي بخلق صعوبات أو مشكلات قد يضر بعلاقة المشروع الإبداعي بالمانح ضررا كبيرا بحيث لا يكون متحمسا لدعم مشاريع إبداعية لاحقة في المستقبل وعدم نسيان تقديم الشكر والامتنان للمانح على الدعم المقدم منه كفعل إيجابي يجعل من المانح سعيدا للعمل مع من يقدم لهم الدعم وراغب بالعمل معهم مجددا ضمن مشاريع قادة ومبالغ أكبر فالشكر دائما ما يكون له دور إيجابي في معرفة المانح لدوره الإيجابي في تنمية وتحقيق أهداف المشروع الإبداعي وبخفزه على الاستمرار في الدعم<sup>١٥٤٠</sup>.

## أن يكون المشروع الإبداعي محققا لأهمية الإبداع وأهمية توفير التمويل له

إن الإبداع وفي مجال الإبداع جزء مهم من عملية ككل على المستوى الشخصي للمبدعين وعلى المستوى المحلي للمجتمعات المحلية التي تحتوي على المبدعين أو على مستوى الأوطان التي يمارس مواطنوها الإبداع أو على مستوى الأقاليم أو على مستوى العالم ودور الإبداع في جعل الحياة في العالم أكثر جودة وجمالا ومتعة ورفاهية وتنمية ونمو اقتصاديا واجتماعيا سريعا وقد نمت العديد من البلدان في العالم من خلال اهتمامها بالإبداع والمبدعين ودعمهم بشكل فردي أو عبر المؤسسات المتخصصة أو عبر حكومة البلدان نفسها، وقد أدرك المبدعين في تلك الدول أهمية وجودهم فتقدموا من المجتمعات والمؤسسات والحكومات من حولهم بطلبات الدعم والتمويل وبناء القدرات والحماية والترويج لهم ولإبداعاتهم مما أضاف إيجابيا لحياة المبدعين من جهة وتنمية مجتمعاتهم من جهة أخرى<sup>١٥٤١</sup>.

## إدراك أن الدعم حق من حقوق المبدعين ١٥٤٢

إن من المهم أن يدرك المبدعون أن ما يتقدمون بطلبه هو حق لهم وأن لديهم الحق في الطلب والإصرار عليه لأهمية ما يقومون به من عمل وهو الإبداع كمساق مهم من مسابقات ككل في بلادهم والعالم أجمع، وإدراك أن دورهم مهم للغاية في تشجيع التسامح وتنامي المعرفة والمتعة وتنامي قيم الحق والخير والجمال، وعلى الحكومات أن تدرك أهمية الإبداع في تنميتها وشهرتها الإيجابية في المجتمع الدولي وبالتالي عليها أن تعزز من الموازات المخصصة للثقافة والفنون والآداب والإبداع بكل أصنافه العلمية والثقافية وتعزيز الأبحاث في الإبداع وطرق تنميته وتعزيز جودته وعلى نفس النسق يمكن للأفراد العمل على دعم الإبداع في مجتمعهم لما له من دور في تنمية المجتمع وبدخل في كل ما سبقت مؤسسات المجتمع المدني المحلية والوطنية والقطاع الخاص والشركات التجارية والأثرياء، ووضع السياسات التي تدعم العمل الإبداعي ودعمه وتنميته وحمايته وترويجه وتعزيز الخيال والتعبير والوجدانية للمجتمع<sup>١٥٤٣</sup>.

1537 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D8%B5-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%B9%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AD-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%81%D9%8A%D8%AF%D9%8A%D9%86.html>

1538 <https://kafii.com/question/16698-%D9%85%D8%A7-%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B7-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%BA%D9%8A%D8%B1%D8%A9%D8%9F-1>

1539 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%AC.html>

1540 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%B3%D9%86%D8%AF%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1.html>

1541 <https://www.alefstartup.com/alefqa/140-%D8%B6%D9%85%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D9%84-%D9%85%D9%86-%D8%B5%D8%A7%D8%AD%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

1542 <https://www.alriyadh.com/2071875>

1543 <https://multaqaasbar.com/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%85%D9%86-%D8%A3%D9%8A%D9%86-%D9%86%D8%A8%D8%AF%D8%A3/>

## معرفة طرق وسياسات وأخلاقيات التقديم للتمويل<sup>١٥٤٤</sup>

إن من المهم للمشروع الإبداعي أن يكون على معرفة وإدراك عميقين بطرق وسياسات وأخلاقيات التقديم للتمويل أو معلومات عن الممولين المتوفرين في المحيط المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي المحيط بالمشروع الإبداعي، وما هي أنواعهم، وهل هم داعمون حكوميون أو قطاع خاص أو مؤسسات غير حكومية محلية أو وطنية أو إقليمية أو دولية، وما هي طرق التقديم لهم، ومتى يتم التقديم لهم، وكيف يتم التقديم لهم، وهل هناك سياسات متبعة لتقديم طلبات المنح لهم، وما هي الأخلاقيات والممارسات الجيدة عند التقديم، وجمع وتصنيف وترتيب المعلومات الخاصة بالمانحين من خلال نظرائهم في العمل الإبداعي ممن حصلوا على منح وشراكات سابقة مع المانحين، أو من خلال البحث على الإنترنت حول المنح المتوفرة وتتطابق معاييرها وشروطها مع المشروع الإبداعي<sup>١٥٤٥</sup>.

## معرفة أسباب تقوية نجاح المشروع في الحصول على التمويل والعمل عليها<sup>١٥٤٦</sup>

يمكن أن يكون لموقع المشروع الإبداعي على الإنترنت أو صفحته على شبكات التواصل الاجتماعي نقطة لتشجيع المانحين على دعمه، ومن المهم للمشروع الإبداعي ممن يرغب بالتوجه إلى مانح البحث عن المانح ومؤسسته وبرامجها وأنشطتها وهل تتوافق شروطها ومعاييرها عليه ويمكنه التقدم لها أم لا ووضع قوائم بأسماء المانحين ممن تنطبق عليهم شروط الاستهداف الخاصة بالكاتب ولديهم اهتمام بالإبداع وبالأخص نوع المشروع الإبداعي، وما هي أولوياتهم، وهل يمكن الالتزام بها وتوفيرها، وما هي المشاريع التي دعموها في السابق، وهل هناك تشابه بين المشروع والمشاريع التي تم دعمها من قبل المانح في الماضي، وما هو نوع المنحة المقدمة وحجمها وشروطها وشروط التقدم لها<sup>١٥٤٧</sup> ومن ناحية أخرى من المهم معرفة هل تجربة المشروع الإبداعي جديدة وما زالت تحتاج إلى ترويج أم أنها تجربة جيدة وقديمة ويمكنها المنافسة بشكل جيد مع طلبات المنح الأخرى، وهل الطلب قابل للقياس ويحتوي على خطط واضحة ومدروسة بعناية، ومعرفة ما هي طرق الاتصال المفضلة لدى المانح للاتصال به والالتزام بها، والعمل على تزويد المانح بكل المعلومات التي تخص المشروع الإبداعي ككل ليكون على معرفة كاملة بمن سيقدم له الدعم والمنحة والعمل على إنجاز كافة الواجبات المطلوبة منه لتقديم مقترح الدعم الخاصة به، والعمل على تطوير علاقاته العامة مع المانحين ومعرفة ما هي احتياجاته كي لا يبدو شكل المقترح الخاصة به غير مدروس، وأن يكون المقترح الخاص به قصيرا، وواضحا، ووجيزا، ومقنعا، وموضوعيا، وصادقا، ودقيقا، ومنسقا، ومتسقا، ويحتوي على معلومات حديثة ودقيقة حول الكاتب والمشروع والمجتمع المحيط به ويشتمل على كل الأنشطة التي يحتاج المشروع الإبداعي القيام بها للوصول الى النجاح الكامل للمشروع الإبداعي والمانح أيضا بالتبعية.

## التركيز على حدود الأموال المتوفرة لدى الجهة الممولة<sup>١٥٤٨</sup>

على المشروع الإبداعي عند التقدم التركيز على حدود الأموال المتوفرة لدى الجهة ومعاييرها في صرف تلك الأموال له في حال نجاحه فأغلب تلك المؤسسات تشتت طرقا محددة للصرف وأنواع محددة من العمل يمكن تمويلها وأنواع أخرى من الأنشطة حتى ضمن المشروع الممول نفسه لا يمكن إنفاق المال عليها والتركيز على مواضيع الدفعات التمويلية التي تعتمد عليها الجهة في ارسال الأموال للمشروع الإبداعي<sup>١٥٤٩</sup>. وهناك بعض المعايير المتعلقة بنوع المنحة فهناك منح إنتاجية تساعد الكاتب بشكل عام على إنتاج عمله الإبداعي، وهناك منح متعلقة بالسفر والتنجول ليستطيع الكاتب الحصول على أفكار وتجارب أخرى من دول مختلفة وهناك المنح التدريبية أو المنح الخاصة بالعروض الحية أو تلك المتعلقة بالتفرغ للإبداع وبالتالي على من يقدم لأي واحدة منها أن يعرف بالضبط ما هي معايير تلك المنح وهل هو يحتاجها بالضبط أم أنه يقدم لغرض التقديم دون حاجة حقيقية لها<sup>١٥٥٠</sup>.

1544 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A-%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A3%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%83-%D9%88%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%83-%D8%A8%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82-%D9%88%D9%85%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9.html>

1545 <https://bsf.sa/Library/Assets/Gallery/Documents/FavoriteLinks/Banking-Consumer-Protection-Principles-ar.pdf>

1546 <https://al-ain.com/article/fundraising-small-business>

1547 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D8%B3%D8%B1%D8%A7%D8%B1-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%88%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html>

1548 <https://www.jawsak.com/stages-of-startup-funding/>

1549 [https://cpb-eu-w2.wpmucdn.com/sites.aub.edu.lb/dist/d/46/files/2019/12/Book\\_Donar\\_arab.pdf](https://cpb-eu-w2.wpmucdn.com/sites.aub.edu.lb/dist/d/46/files/2019/12/Book_Donar_arab.pdf)

1550 <https://reparations.qub.ac.uk/arabiccco/>

# الكتابة كمشروع

## معرفة القضايا التي يهتم بها المانحون وإمكانية خدمة المشروع الإبداعي لها ١٥٥١

تخضع بعض المنح الإبداعية لبعض المفاهيم العالمية والتي تسعى إلى استثمار الإبداع للترويج عن قضايا محلية أو وطنية أو إقليمية أو عالمية كالتحولات الديمقراطية وحقوق الإنسان ومشاركة النساء وحقوق الطفل والبيئة وغيرها من المفاهيم العالمية وبالتالي على فريق المشروع الإبداعي أن يكون مقتنعا بمثل تلك المفاهيم ليقدم فيها وليس التقديم فقط للحصول على المشاركة في تلك البرامج أو الحصول على تمويلها دون فهم أو إيمان حقيقي بها، وعلى مستوى التلقي فقد يكون المتلقي للدعم أو فرصة المشاركة فردا أو فريقا أو مؤسسة وطنية.

## معرفة نوع المنحة وخصائصها وملاءمتها لمشروع الكاتب الإبداعي ١٥٥٢

من الممكن أن تكون الفرص والمنح تمويلًا للمشاركة الإبداعية ولأنشطتها أو دعما لبنيتها التحتية أو بناء لقدراتها أو خليط من كل تلك الأشياء وبالتالي فعلي المشروع الإبداعي التعرف بالضبط على حدود كل منحة من المنح المتوفرة ومن هي المنظمات التي تقدمها أو لا تقدمها ما أهمية تلك المنح وهل يمكن المشاركة فيها، وكيف يمكنها المشاركة وأين ومتى وكيفية وأن يكون فريق المشروع الإبداعي مدركا للجزئيات التي يدعمها المانح كي لا يدخل مع الداعم الخاص به في مشكلات واختلافات.

## معرفة المنطقة الجغرافية التي يهتم بها الممولون وهل تشمل منطقة تنفيذ المشروع الإبداعي ١٥٥٣

قد تكون لبعض المؤسسات الإقليمية تعاونًا مع منظمات دولية لتصبح تلك المؤسسات الإقليمية ما يشبه المكتب الفرعي لتلك المنظمات الدولية وتعمل على تفعيل المشاريع الدولية في بيئتها الإقليمية أو المحلية وبالتالي على فريق المشروع الإبداعي التنبه لوجود الجغرافيا وهل المانح يعمل في منطقة المشروع الإبداعي أم لا.

## وجود رغبة في طلب التمويل ١٥٥٤

في بعض المنح الوطنية وخصوصًا تلك التي تقدمها الحكومات قد يكون هناك اتجاه لدعم الثقافة الوطنية أو الهوية الاجتماعية أو التراث وعلى المشروع الإبداعي في مثل تلك الظروف الإدراك العميق لقدرته أو رغبته بالمشاركة فيها وكيف سيتم ضمان أن تكون مشاركته إبداعية وحره من التدخل السلطوي أو أن يخدم إبداعه توجهات سلطوية سلبية على مجتمعه.

## معرفة الفئة المستهدفة من التمويل ١٥٥٥

على المشروع الإبداعي معرفة الفئة المستهدفة من التمويل وأن يعرف بالضبط ما تدعمه الجهة التي يتوجه إليها قبل أن يرهق نفسه في طلب دعمها وهل يستطيع المشروع العمل معها ضمن فترة زمنية معينة وضمان إمكانياته الخروج بالعمل الإبداعي منها بشكل جيد أم لا.

## الالتزام بالمواعيد النهائية للتقديم ١٥٥٦

إن على المشروع الإبداعي التعداد على العمل ضمن مواعيد نهائية يلتزمون بها للشريك الداعم وبغض النظر أن الإبداع يحتاج للوقت لكي يتخلق على أحسن صفة إلا أن كل المنح في شتى أنحاء العالم مرتبطة بمواعيد نهائية لمشاريعها وعلي المشروع أن يكون داعمًا لها في نجاحها كما كانت داعمة له في نجاحه وبالتالي فإن التزام الكاتب بوقت المشروع أمر مهم وحيوي.

1551 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%86%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%B1%D8%AD%D9%8A%D8%A9--%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AD-%D9%84%D9%84%D9%81%D9%86%D9%88%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%B1%D8%AD%D9%8A%D8%A9--%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D9%86%D9%85%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1.html>

1552 <https://cfunds.com/article/215>

1553 <https://www.swissinfo.ch/ara/business/%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D8%A9-%D8%AF%D8%B1%D9%88%D8%B3%D9%88%D8%B3-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%A8%D9%8A-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%87%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%A3%D8%AC%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B1%D8%AA%D9%82%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%83%D8%AA%D9%81%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF%D9%8A/44705722>

1554 <https://www.bankaljazira.com/ar-sa/Personal-Banking/Finance/Personal-Finance-Application>

1555 <https://www.life-global.org/en/course/201->

1556 <https://ar.lpcentre.com/articles/crowdfunding-basics-what-every-entrepreneur-needs-to-know>

## قدرة المشروع على التنفيذ ١٥٥٧

قد ترتبط بعض المشاريع بمنطقة معينة يجب أن يتم العمل فيها ولا يكون المشروع الإبداعي في تلك المنطقة وفي حال تواجد مثل تلك المعايير يجب معرفة المشروع الإبداعي مدى قدرته على الانتقال داخل الوطن أو خارجه وهل سيستطيع العمل في بيئة مغايرة عن بيئته المحلية أو بيئته الإبداعية أم لا.

## قدرة المشروع على إظهار قدراته المالية والإدارية والمهارية والإبداعية عند طلب التمويل ١٥٥٨

يمكن للمشروع الإبداعي إظهار قدراته المالية والإدارية والمهارية والإبداعية في حال تطلب الأمر ليعزز من حصوله على موافقة المانح على العمل معه، ومعرفة هل هناك عقبات في التنفيذ بسبب قيود مالية أو بشرية أو سياسية أو صحية أو تنظيمية أو معيارية أو أمنية وغيرها الكثير والتي يجب على المشروع حلها ليحظى بالتمويل والدعم لمشروعه الإبداعي.

## فهم أهمية تسويق المشروع لتنويع مصادر التمويل ١٥٥٩

ومن المهم في مثل مواضيع التمويل أن يكون لدى المشروع قدرة على معرفة مصادر التمويل الوطنية والإقليمية والدولية والدولة والمؤسسات الدولية المانحة، والشركات التجارية المحلية والمانحون الأفراد والمجتمع المؤسسات الوطنية المانحة، وفي التالي بعض من مصادر التمويل الوطنية للإبداع في أي دولة:

## الحكومة

يمكن للحكومة أن تكون من أهم داعمي الإبداع في مجتمعها من خلال السلطة نفسها ودرجة وعيها بأهمية الإبداع ودعمه في للمجتمعات التي تحكمها، أو عبر الوزارات المتخصصة بالعمل الإبداعي والثقافي كوزارة الثقافة أو عبر الوزارات التي يدخل فيها الجانب الثقافي والإبداعي كمكون من مكوناتها كوزارات التربية والتعليم ووزارة الرياضة والسياحة أو عبر الصناديق الوطنية لدعم الثقافة والإبداع أو المتخصصة بحماية التراث الثقافي<sup>١٥٦٠</sup> أو تلك التي تهتم بتنمية العلاقات الثقافية الداخلية بين المدن في الدولة وخارجيا مع دول العالم كوزارة التخطيط أو الخارجية، وعلى مستوى أقل يمكن للحكومة دعم الثقافة والفنون والإبداع من خلال تخصيص إدارات مهمة بالمواضيع الثقافية والفنية والإبداعية وتقوم بتنشيط الإبداع وتخصيص المسابقات في كل مجال من مجالات الإبداع ويمكن للحكومة تخصيص الاعتمادات الخاصة بدعم الأنشطة الثقافية والفنية والإبداعية للأفراد في محيط سيادتها والإعلان عنها وتسهيل طلبات الحصول عليها لكي يستطيع المبدعون استثمارها لما فيه صالح مسيرتهم الإبداعية والدولة ككل.<sup>١٥٦١</sup> وتعمل بعض الدول على تشكيل لجان وقتية أو دائمة، محلية أو وطنية لصالح شأن ثقافي أو إبداعي ملح وتعتبر تلك اللجان فرصا جيدة للمبدعين للمشاركة في الشأن الثقافي أو الإبداعي الملح، وعلى مستوى أكثر تخصصا يمكن للحكومة تخصيص صناديق وطنية تعمل على دعم المبدعين في مجال الإنتاج الأدبي والسينمائي والمسرحي وغيره من صنوف الإبداع وتعزز من المبادرات الإبداعية الفردية والمجتمعية والمؤسسية والصناديق التي تهتم بالصناعات الإبداعية والإبداعية في الدولة والعمل على تنمية البنية التحتية التي تضمن للمبدعين العمل بسهولة ويسر على إبداعهم كبناء المراكز الوطنية للسينما ونوادي المسرح والقصة والرواية ودعمها وتفعيل أنشطتها لصالح المبدعين في كل مكان في الدولة سواء في العواصم أو في المدن غير الرئيسية أو في الأرياف<sup>١٥٦٢</sup>. ومن المهم على الحكومة القيام بدورها الإنتاجي في مجال دعم إنتاج المبدعين الأدبية والمسرحية والسينمائية وحتى الفنون الأدائية أو البصرية أو الأدبية، وأن تقوم بالإشراف والرقابة على الإبداع والمبدعين ودعم المهرجانات الثقافية والإبداعية المختلفة ويمكن للدولة العمل على تنمية البنية التحتية التعليمية في مجالات الإبداع من خلال صنع المعاهد المتخصصة في مجالات الإبداع والفنون المطلوبة وتخصيص مسابقات دراسية عليها في تلك المجالات في الجامعات الوطنية أو إرسال المبدعين إلى الخارج على نفقة الحكومة لإكمال دراستهم في مجالاتهم الإبداعية في دول معروفة بها ومتطورة فيها.<sup>١٥٦٣</sup> ويمكن للحكومة أن تكون عبر وزاراتها ومراكزها وصناديقها ومجالسها العليا داعمة أساسية للإبداع في الدولة وفي كافة المجالات الثقافية والعلمية، ومساندة لكل الباحثين في مجالات الثقافة والفنون، ومبتكري الألعاب التربوية الموجهة إلى الطفل، بالإضافة إلى الموضوعات الفنية الحوارية والإبداعية مثل الأدب والشعر والفنون التشكيلية والمسرح والسينما والتشريع والعلوم الاجتماعية، كما يمكنها العمل في الجانب التراثي على حماية الهوية الوطنية والتراث الشعبي والكنوز التاريخية والفنون الشعبية والآثار بالإضافة إلى دعمها وتحفيزها للتبادل والتفاعل الثقافي بين المبدعين

1557 <https://ar.hccc.edu/programs-courses/continuing-education/programs/au-pair/fundamentals-of-personal-finance.html>

1558 [https://www.hamad.qa/AR/Education-and-research/Medical\\_Research/Grants-and-Funding/Pages/Funding-Guidelines.aspx](https://www.hamad.qa/AR/Education-and-research/Medical_Research/Grants-and-Funding/Pages/Funding-Guidelines.aspx)

1559 <https://www.doriafeministfund.org/ar/core-funds-for-emerging-groups>

1560 [https://www.bankaljazira.com/Portals/0/OpenContent/Files/6563/%D8%A7%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A.pdf](https://www.bankaljazira.com/Portals/0/OpenContent/Files/6563/%D8%A7%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A.pdf)

1561 <https://yemennetwork.academy/login/index.php>

1562 <https://fa.gov.sa/ar/Services/ExamDetails/efa6040a-f4ae-459b-9e96-af4200c2b9ef>

1563 <https://sulfah.com/terms-and-conditions-loan-conditions>

على المستويات المحلية والوطنية والإقليمية والدولية وأم نحفز مبدعيها على الاحتكاك بإبداعات مختلفة ومغايرة وتشجعهم على التنافس مع التجارب الدولية الإبداعية، وبالطبع يمكن للحكومة دعم المبدعين من خلال منح التفرغ لهم ليستطيعوا الإبداع بشكل جيد، وتهيئة المناخ المناسب لهذه المواهب للابتكار والإبداع<sup>١٥٦٤</sup>. وإن هناك قائمة طويلة من الإبداعات التي يمكن للحكومة دعمها في محيط سيادتها بحسب تنوع المبدعين ومواهبهم واتجاهاتهم الإبداعية ونسرد منها على سبيل المثال لا الحصر الجرافيك، والنحت، والخزف، والخط العربي، والرسم، والميديا فوتو أرت والتصوير الفوتوغرافي، والرسوم المتحركة، والطباعة. - قسم الآداب: ويشمل الرواية، والشعر، وأدب الأطفال، والمسرح، والنقد الأدبي، والدراسات الأدبية، والسينما، والترجمة، وتمويل المهرجانات ودعم الإنتاج في المسرح والعروض الفنية والسينما والإذاعة والتلفزيون والصحافة وطبع ونشر الكتب، وإنتاج وتوزيع الأقراص المدجة والوسائط المتعددة الثقافية والتعليمية، والفنون البصرية والتشكيلية والموضة والتصميم والحرف اليدوية<sup>١٥٦٥</sup>.

## المؤسسات غير الحكومية المحلية والوطنية الراعية للفنون والثقافة والإبداع

أنشئت مؤسسات المجتمع المدني لتعزيز المصلحة الاجتماعية في المجالات الاقتصادية أو السياسية أو الاجتماعية أو الحقوقية، أو الدينية، أو التنموية، أو الثقافية أو الإبداعية، وتعمل بعضها على تمويل المبدعين والمشاريع الإبداعية، وبعضها الآخر على النشر والترويج للإبداعات، وبعضها الآخر على التدريب وبناء القدرات، وأخرى على حماية المبدعين، وبعضها الآخر على مناصرة السياسات العامة أو الثقافية الخاصة بالإبداع ودعمه وحمايته، وبالنسبة للمؤسسات غير حكومية محلية أو وطنية التي تنشط في دعم وتمويل المشاريع الإبداعية<sup>١٥٦٦</sup>.

ومن المهم لفريق المشروع الإبداعي العمل على تحديدها، ومعرفة الإجراءات اللازمة للتقديم لها، ومواعيد تقديم الطلبات. وهل تطلب رسالة تعريف للكاتب والمشروع الإبداعي، وهل يتعين إرسال الاقتراح الكامل، وهل لديها مواعيد محددة لقبول الطلبات، وهل تراجع الطلبات والمقترحات المقدمة لها، وفي أي وقت ويمكن الحصول على تلك المعلومات من خلال البحث عنها، وبناء العلاقة معها، ووضع اقتراح لمشروع قوي يتناسب مع توجهاتها ومعاييرها<sup>١٥٦٧</sup>.

## الشركات التجارية

يمكن للقطاع الخاص والشركات المحلية والشركات الكبرى الوطنية والدولية تقديم الدعم والموارد للمبدعين كأفراد أو فرق أو جماعات أو ضمن مؤسسات ونواد إبداعية خاصة بهم بصفة القطاع الخاص شركاء في ككل والثقافية والإبداعية بشكل خاص، وبالتالي على المشروع الإبداعي الراغب بالدعم العمل على البحث عن الدعم من القطاع الخاص في مجتمعه المحلي والوطني والعمل بجهد لصنع شراكة معهم تنسجم مع معايير وقيمه التي يؤمن بها وصناعة العلاقات على تلك الأسس مع القطاع الخاص والعمل على الاستفادة من الفرص التي يوفرها في دعم الإبداع والمساهمة في تمويل المشاريع الإبداعية لما مثل هذه المساهمات من تعزيز الصورة العامة للقطاع الخاص ودور في نجاح المشروع الإبداعي<sup>١٥٦٨</sup>. ومن المهم للمشروع الإبداعي الراغب في التوجه إلى مثل تلك الشركات من القطاع الخاص معرفة هل تقدم حكومته حوافز ضريبية لها لتشجيعها على دعم المجتمعات في محيطها، وما هي أوجه الدعم المتاحة، وهل هناك مخصصات لدعم الإبداع والمبدعين ضمن أوجه الدعم تلك، وما هي طرق التقديم لها، وكيف يتم التعامل مع القطاع الخاص عند التقديم لطلبات التمويل، وهل يمكن لشركة القطاع الخاص المستهدفة من طلب التمويل دعم المشروع الكاتب بحسب نوعه وخصائصه أم لا، ومن المهم معرفة هل تعمل شركات القطاع الخاص على دعم التفرغ الإبداعي أو الإنتاج الإبداعي أو الفعاليات الإبداعية، والتقديم لها بحسب تخصصها ورغبتها في دعم كل أو بعض أنشطة المشروع الإبداعي، وما هي الدعاية التي يمكن أن يقدمها الكاتب والمشروع الإبداعي للشركة المانحة وهل تم التعرف على نشاطها ومنتجاتها وحجمها، وهل هي محلية أو وطنية أو إقليمية أو دولية، وسمعتها في المجتمع المحلي، وما هي أساليب الدعم التي تعتمد عليها، وما هي بيانات الاتصال بها، وهل لديها موقع على الإنترنت، وهل تملك مستندات خاصة بتقديم طلبات المنح، وهل هناك إمكانية لصنع علاقات عامة إيجابية مع المسؤولين عليها، وما نخبها في العطاء وتقديم التمويل وما هي خطة المشروع الإبداعي في الترويج للشركة وأهدافها وصورتها في المجتمع، وهل تهتم الشركة بالمسؤولية الاجتماعية وتلتزم بها، وما هي رؤية الشركة للثقافة والإبداع والمبدعين وأهميتهم وأهمية الإبداع في المجتمع وما هي مساهمة الشركة في قرارات تنفيذ المشروع وأنشطته وهل تشكل المساهمة أو التدخل إيجابيا أو سلبيا على المشروع الإبداعي<sup>١٥٦٩</sup>.

1564 <https://www.amazon.de/dp/B09BHFXXCN>

1565 [https://www.researchgate.net/publication/325966661\\_asayat\\_tmwyl\\_alshkrat](https://www.researchgate.net/publication/325966661_asayat_tmwyl_alshkrat)

1566 <https://www.ungeneva.org/ar/engage/civil-society/ngo-list>

1567 [https://www.annd.org/en?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjwr9m3BhDhARIsANut04Wm2Vxg9Uhfba5JE-XS63UnzgwGH0id07rpt3sy7WU2agRNKxhUgaAjDWEALw\\_wcB](https://www.annd.org/en?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwr9m3BhDhARIsANut04Wm2Vxg9Uhfba5JE-XS63UnzgwGH0id07rpt3sy7WU2agRNKxhUgaAjDWEALw_wcB)

1568 <https://daleel-fouras.org/>

1569 [https://iti-worldwide.org/pdfs/culture\\_indicators\\_ara.pdf](https://iti-worldwide.org/pdfs/culture_indicators_ara.pdf)

## الأفراد

يمكن للأفراد أن يشكلوا مصدرا رئيسيا لدعم المشروع الإبداعي سواء من خلال التمويلات الصغيرة من عدد كبير منهم حتى الوصول لكل ما يحتاجه المشروع الإبداعي من أموال أو المشاركة عبر جهود تطوعية تقوم مقام المال في دعم مسيرة المشروع الإبداعي إلى النجاح، ويمكن أن يكون أولئك الأفراد المبدع وعائلته أو جيرانه أو مجتمعه الصغير كقرينته أو مجتمعه المحلي في مدينته الصغيرة أو المتابعين والمعجبين بتجربته الإبداعية عبر الإنترنت ويمكن توفير الدعم من الأفراد لصالح المشروع الإبداع العمل على تنظيم قائمة بالأشخاص، ومن ثم تقسيمهم لأشخاص يستطيعون تقديم دعم مالي<sup>١٥٧٠</sup>، وآخرين يستطيعون تقديم دعم عيني، وآخرين يمكنهم تقديم جهودهم التطوعية لصالح المشروع، والاستفادة من خبراتهم أو تخصصاتهم لصالح المشروع الإبداعي وعدم الاستهانة بأي مساعدة مهما كانت صغيرة فكل مساهمة هي خطوة من خطوات نجاح المشروع بغض النظر عن حجمها أو بساطتها والعمل على دراسة ومعرفة الأفراد وتقسيمهم إلى فئات متخصصة بعضها في تقديم المال وآخرين في تقديم الجهود وفئة ثالثة لتقديم المساعدات العينية ورابعة لتقديم الحماية والاستمرار في دراسة الأفراد من حوله وتقسيمهم لما هو صالح للمشروع الإبداعي<sup>١٥٧١</sup>.

## المجتمع

يجب على المشروع الإبداعي أن يعمل بسهولة للحصول على دعم مجتمعه المحلي سواء بالمال عبر القدرين على الدعم المالي أو بالجهود التطوعية لغير القادرين على الدعم المالي، من خلال استثمار المشروع الإبداعي لشهرته واهميته وفرادته وتأثيره الإيجابي وتجربته ونزاهته وشفافيته واحترامه في محيط المجتمع وهل يثق به المجتمع، وما مدى فعالية المشروع ومشاركته في قضايا المجتمع الملحة.

## المؤسسات الإقليمية<sup>١٥٧٢</sup>

ومن المهم أن يكون أن لدى المشروع قدرة على معرفة مصادر التمويل الإقليمية والدولية للإبداع فهناك الكثير من المؤسسات التي تدعم الإبداع بشتى أنواعه في الإقليم العربي أو على النطاق الدولي وبعضها يمكنه دعم المشاريع الإبداعية ونسرد في السطور التالية بعضا من المانحين الفاعلين في دعم الثقافة والفنون والآداب والإبداع بشكل عام في المنطقة العربية ومنها مؤسسة عبد المحسن القطان والمورد الثقافي، والصندوق العربي للثقافة والفنون، ومؤسسة التعاون، ومؤسسة الإمارات للرفع الاجتماعي، ومؤسسة الفنار، والجمعية اللبنانية للفنون التشكيلية، ومؤسسة الشارقة للفنون ومؤسسة محمد بن راشد، ومهرجان أبو ظبي السينمائي ومهرجان دبي السينمائي، ومؤسسة الشاشة في بيروت، وعلى صعيد دولي هناك مؤسسة مونديان، ومؤسسة هاينريش بول، ومؤسسة المجتمع المفتوح، ومؤسسة دون، ومؤسسة أنا ليند الأوروبية، وصندوق الأمير كلاوس، والمؤسسة الثقافية الأوروبية، ومؤسسة دروسوس، وصندوق روبرتو شينيتا، ومفوضية الاتحاد الأوروبي، ومؤسسة أندي وار هول، وصندوق بيان فريمان، وصندوق هوبرت بالز، ومؤسسة فكتور بمشوك، ومؤسسة مارك دي منتالبرت، ومؤسسة ألكسندر ريف، والوكالة النرويجية للتعاون التنموي، والصندوق الفنلندي للتبادل الفني، وبرنامج هلسنكي الدولي للإقامات الفنية، والصندوق الفنلندي للتبادل الفني، والمؤسسة الثقافية الفيدرالية الألمانية، ووزارة الخارجية الفرنسية، ومجلس الفنون بالدنمارك ومؤسسة غولدين ك بيان، ومؤسسة مبادرات الفنون، ومؤسسة تيفوس، والمشروع فرانكفونية الدولية، ومعهد جوته، ومكتب الفن المعاصر، والمركز الدنماركي للثقافة، والوكالة الدولية السويدية للتعاون التنموي، وأكاديمية أستكهولم للفنون المسرحية، والمجلس الثقافي البريطاني، وميمتا، ومركز الثقافة، والمعهد الفرنسي وغالبا ما تقبل المؤسسات التي تنشط في المنطقة العربية المقترحات المقدمة باللغة العربية بينما تقبل المؤسسات الدولية التي تنشط في المنطقة العربية المقترحات باللغة الإنجليزية كاختيار عالمي وأيضا تقبل المقترحات بلغتها الأم كاللغة الفرنسية أو الهولندية وغيرها<sup>١٥٧٣</sup> وتنشط تلك المؤسسات في العديد من البرامج والمسابقات كمناسبات الكاتب الشاب والفنان الشاب ودعم الفعاليات والبرامج والتدريب والتطوير المهني والإقامات والمنح الدراسية وبرامج التصوير والتوثيق والتجوال للشباب والمبدعين ودعم إنتاج الأعمال الفنية في الفنون الأدائية ومساعدة الشباب على تطويرها وترويجها وتوثيقها بالإضافة إلى التدريب المتخصص للمبدعين بحسب موهبتهم ودعم مشاريعهم الإبداعية أو بناء قدرات المؤسسات الوطنية التي يعمل معها المبدعين أو يستفيدون من أنشطتها بالإضافة إلى دعم إنتاج الأفلام كالأفلام الروائية الطويلة والأفلام الوثائقية والتسجيلية والتجريبية والإنتاج المرئي والمسموع والمشاريع المتخصصة في بناء القدرات في قطاعات الثقافة والفنون وتقديم منح للفنانين في المجال السينمائي أو المسرحي ودعم الفعاليات الثقافية لتستطيع الاستمرار في تقديم خدماتها الثقافية للمبدعين بالإضافة إلى دعم منتجات الفيديو والإبداع الرقمي والإنتاج لتلك الإبداعات، وهناك مسابقات لدعم السفر والإقامة للمبدعين للتعرف على ثقافات وتجارب مغايرة في الوطن

1570 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84>

1571 <https://tamweelcom.org/ar/loan/retail>

1572 [https://on-the-move.org/sites/default/files/funding-guides/OTM\\_MFG\\_Arab-Region\\_AR.pdf](https://on-the-move.org/sites/default/files/funding-guides/OTM_MFG_Arab-Region_AR.pdf)

1573 <https://mawred.org/%d8%b4%d8%a8%d9%83%d8%a9-%d8%a7%d9%84%d9%85%d9%88%d8%b1%d8%af/>

العربي وخارجة ويندرج تحته الإنتاج في الأدب كالفن القصيرة والشعر والرواية والمسرح والفنون البصرية كالرسم والنحت والتصوير الفوتوغرافي والتركيب متعدد الوسائط ودعم البرامج الثقافية والفعاليات الثقافية، ودعم مجالات الفنون الأدائية كالموسيقى والعزف والغناء والتأليف الموسيقي وصناعة الآلات الموسيقية والتربية الموسيقية، وفي الفنون الأدائية الأخرى تشمل الرقص وتصميمه، والتمثيل المسرحي، والإخراج، بالإضافة إلى المجالات التقنية مثل تصميم الإضاءة، والسينوغرافيا، والصوت والمؤثرات الصوتية والبصرية والمكياج والفنون البصرية والأدائية والسينما والأدب والرقص أو السيرك سواء على شكل عروض فنية حية على المسرح أو مسجلة، وتقدم تلك المؤسسات فرصا للتدريب وبناء القدرات في كافة المجالات الثقافية كتوثيق الأعمال الأدائية ومجالات ذات صلة بتصميم الإضاءة، والسينوغرافيا، والصوت والمؤثرات الصوتية والبصرية وتقدم تمويلات لإنتاجها بما فيها تلك المشاريع سينمائية من كل الأنواع أفلام روائية طويلة ومتوسطة، وتسجيلية، وروائية وفنون الوسائط والفنون الأدائية ودعم الأدب كتفريغ ونشر، وكافة الأعمال الوثائقية والروائية الطويلة المخصصة للتوزيع السينمائي على المستوى الإنتاجي والتدريبي والدعم المؤسسي ودعم الأدب،<sup>١٥٧٤</sup> والفنون البصرية كالسينما، والموسيقى، والبحوث والتدريب، والنشاطات الإقليمية والفنون الأدائية والعروض الفنية الدولية والمشاركات في المعارض الفنية الدولية ودعم الفعاليات الفنية البديلة وتنشيط الأنشطة الإبداعية للشباب ودعم المشروعات الثقافية وتمويل المعارض وتمويل المؤسسات والشبكات والشراكات الدولية ومنح المشروعات ودعم تجوال العروض الحية ودعم الإنتاج السمعي بصري وتمويل الأفلام الطويلة والأفلام التسجيلية والفنون البصرية والتبادل الثقافي والتنوع الثقافي وتنمية الجهود الذاتية والتطوير المهني والمؤسسية وبناء القدرات للأفراد والفرق والمؤسسات ودعم برامج الثقافة والحوار بين الثقافات المدن والهجرة والتعايش والسلام، ومجالات ترتبط بالتدريب والتمويل في الفنون والعمارة والوسائط والسياسات الثقافية وتدريب العاملين بالثقافة ودعم المجالات المتعلقة بالفنون الأدائية والموسيقى والفنون البصرية والسينما والأدب والمشاركة الشبابية المجتمعية وبناء الديمقراطية والحوار ونشر الوعي بالتعددية الثقافية والتبادل الشبابي والتدريب والتشبيك وتحويلات العروض الحية في المسرح والرقص والموسيقى والتلفزيون والراديو والسينما الروائية الطويلة. والأفلام التسجيلية، والعلوم الاجتماعية والمعلومات والمكتبات والإبداع الفني الفردي<sup>١٥٧٥</sup> ودعم البنية التحتية للفنون ودعم الإبداع الاقتصادي والأعمال الجديدة، ودعم الديمقراطية المؤسسية في المؤسسات الفنية والإبداعية من خلال دعم تحسين الهياكل الإدارية والتنظيمية والمهنية وتعزيز التعاون بينها وبين مؤسسات من دول أخرى لتعزيز التعاون بين الثقافات بالإضافة إلى كل تلك الفرص للعمل الإبداعي للكتاب والفنانين التشكيليين والممثلين والشعراء والمسرحيين وكل المبدعين في كل مجال هناك مظلة أكبر وهي الصناعات الإبداعية والاقتصاد الإبداعي وتعمل من خلالها لجعل الفنون قادرة على أن تصبح صناعة جيدة للتنمية والإبداع ككل وتعمل من خلالها على تعزيز التعاون ما بين الإبداع والاستثمار والإبداع والتجارة والإبداع<sup>١٥٧٦</sup>.

إن أول ضمانات كتابة مقترح مشروع ابداعي قادر على النجاح في تحفيز المانح على التمويل يأتي عبر قراءة شاملة ومتفهمة ومستوعبة لإعلان طلب المنح المقدم من المانح، ويعد قراءة إعلان طلب المنحة هو الخطوة الأولى والرئيسية لكتابة مقترح أي مشروع ناجح فقراءة اعلان طلب المنحة كاملا وبشكل متأن لمعرفة أهداف المنحة والمجالات التي تدعمها اضافة إلى محددات المنحة ومتطلبات الجهة المانحة خطوة مهمة للغاية قبل الشروع في كتابة المشروع أو التخطيط له وهناك نقاط مفصلية مهمة يفضل ان يتم التركيز عليها عند قراءة اعلان طلب المنحة لمعرفةا قبل الشروع في تصميم وكتابة المقترح من قبيل<sup>١٥٧٧</sup>:

١. ما هي المواضيع أو المجالات التي تنوي الجهة المانحة تمويلها
٢. هل تناسب مع رسالة المشروع الإبداعي وأهدافه.
٣. ماهي معايير الأهلية التي لدى المشروع والتي تمكنه من تقديم طلب التمويل؟
٤. ما هو حجم التمويل المتاح الحد الأدنى والحد الأعلى للتمويل لقيمة المشروع المقترح؟
٥. هل تم معرفة عدد المنح المتوقعة إذا تم ذكرها في الإعلان؟
٦. ما هي المدة الزمنية لتنفيذ المشروع الحد الأدنى والأعلى؟
٧. ما هو التاريخ المتوقع لبدء التنفيذ لغايات التخطيط الصحيح للمشروع والأنشطة؟
٨. ما هي الفئات التي يفترض ان يستهدفها التمويل؟

1574 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%88%D9%86>

1575 [https://mawdooc3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9\\_%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%88%D9%86](https://mawdooc3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%88%D9%86)

1576 [https://mawdooc3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9\\_%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%88%D9%86](https://mawdooc3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%88%D9%86)

1577 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D9%81%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%84%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9.html>

٩. ما هو النطاق الجغرافي المسموح لتنفيذ المشروع؟
١٠. ما هي المواعيد النهائية: الموعد النهائي؟
١١. ما اسم الشخص أو القسم الذي سيتم ارسال الطلب له والعنوان الذي سيرسل له؟
١٢. ما اسم وعنوان وطريقة الاتصال مع فريق المشروع في حال وجود أي استفسار أو سؤال؟<sup>١٥٧٨٩</sup>
١٣. ما هو نوع المنحة التي سيتم تقديمها للمؤسسات؟؟
١٤. ما هو نوع العقد الذي سيتم توقيعه في حال الحصول على المنحة؟
١٥. هل التمويل كامل ام جزئي وهل هناك شرط بوجود مساهمة ذاتية أو مساهمة من تمويل اخر؟
  ١. ما هي متطلبات وشروط طلب تقديم المقترح؟
  ٢. هل هناك نموذج خاص للتقديم؟
  ٣. ما هي اللغة التي يقدم فيها الطلب؟
  ٤. ما هو عدد الصفحات المسموحة للطلب؟
  ٥. ما هو نوع الخط المطلوب؟
  ٦. ما هو حجم الخط والفراغات بين الأسطر والهوامش وأي شروط تتعلق بكتابة الطلب؟
  ٧. ما هي طريقة إرسال الطلب نسخ مطبوعة أم إلكترونية وعبر البريد الإلكتروني أم بالبريد العادي أو باليد أو غيرها؟<sup>١٥٧٩٩</sup>
  ٨. كم عدد النسخ المطلوب إرسالها؟
  ٩. هل يتطلب توقيع الطلب ومن هو الشخص الذي يجب أن يوقعه؟
  ١٠. هل الشراكات مطلوبة، وهل هل هناك أي شروط تتعلق بضرورة وجود شركاء من أي نوع وما هي المتطلبات؟
  ١١. ما هي معايير الشركاء؟
  ١٢. ما هي الأنشطة غير المسموحة أو التي لا يتم تمويلها في المنحة؟
  ١٣. ما هي المرفقات المطلوب إرسالها مع المقترح؟
  ١٤. هل تم الإعلان عن معايير تقييم طلبات المنح؟
  ١٥. هل يسمح بان يكون المقترح استكمال لمشروع قائم أو تطوير له أم لا؟
  ١٦. هل هناك شروط تتعلق بالتنفيذ؟
  ١٧. هل هناك أي شروط تتعلق بإعداد الميزانية وبنودها؟
  ١٨. هل مقترح المشروع الإبداعي قادر على النجاح في تحفيز المانح على التمويل؟
  ١٩. ما هي الاحتياجات التي يتصدى لها هذا المشروع؟
  ٢٠. ما مدى جديتها، وما مدى الحاجة إليها؟<sup>١٥٨٠</sup>
  ٢١. من سيستفيد، وكيف؟
  ٢٢. ما هي النتائج قصيرة المدى وطويلة المدى؟
  ٢٣. ما هي الطرق المقترحة لتحقيق هذه النتائج؟
  ٢٤. هل هناك مشروعات حالية أو في مرحلة التخطيط صممت لتلبية هذه الاحتياجات؟
  ٢٥. كيف أن هذا المشروع مختلف؟

1578 <https://ertikaa.com/2021/09/27/%D9%85%D8%A7-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A6%D8%B2-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%8A/>

1579 <https://ar.quora.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A3%D9%82%D9%88%D9%85-%D8%A8%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%82%D8%AA%D8%B1%D8%AD-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%84%D9%84%D8%AC%D9%87%D8%A7%D8%AA-1>

1580 <https://sswm.info/ar/sswm-solutions-bop-markets/affordable-wash-services-and-products/financial-marketing-and-sales/project-proposal-writing>

٢٦. ما هو الشيء الفريد في المشروع؟
٢٧. كم سيستغرق تنفيذ المشروع، وهل تمت جدولته زمنياً بواقعية؟
٢٨. هل يمكن قياس نتائج المشروع، ومن سيقوم بعملية التقييم؟ وعند أي نقطة؟<sup>١٥٨١</sup>
٢٩. هل من يقومون بعمل مقترح المشروع مؤهلين لتنفيذه؟
٣٠. هل يجتذب المقترح مزيداً من التمويل الإضافي؟
٣١. ما هي خطط المشروع بعد نهاية التمويل؟
٣٢. ما هو حجم المبالغ المطلوبة؟
٣٣. ما هي نوعية التمويل الذي يطلبه المشروع، وهل المبالغ واقعية؟
٣٤. هل يتماشى المقترح مع أهداف الجهة الممولة والموارد والمحددات الأخرى أم لا؟
٣٥. هل تم معرفة مكونات مقترح المشاريع؟
٣٦. هل تم معرفة على وصف المشاكل التي يعالجها المشروع؟
٣٧. ما هي منهجيات تحليل المشكلة وإشراك ذوي العلاقة في تحليل المشكلة التي يعالجها المشروع الإبداعي؟
٣٨. هل تم التعامل مع الإطار المنطقي المشروع وقدرته الممتازة على صياغة الأهداف وتصميم الأنشطة وتحديد النتائج والمخرجات والخطة الزمنية الخاصة بالمشروع
٣٩. هل تم معرفة طرق تحليل وتقييم مقترح المشروع ومؤشرات القياس الخاصة به؟
٤٠. هل تم معرفة إطار خطة المتابعة والتقييم في المشروع، وقدرته على تحديد المخاطر والافتراضات التي قد تحيط بالمشروع؟<sup>١٥٨٢</sup>
٤١. هل تم معرفة أهمية أن تكون هناك أفكار حول مدى قدرة المشروع على استدامته واستمراريته؟

ومن المهم العمل على كتابة مقترح مشروع إبداعي مميز وفريد وقادر على إقناع المانح على التمويل، والقيام ببعض الأعمال التي يمكنها المساعدة في كتابة مقترح تمويل ناجح من قبيل أن يكتب المقترح شخص يعرف المشروع وتصميمه بشكل جيد بلغة يتقنها وإذا كان هناك حاجة لترجمة المقترح إلى اللغة الإنجليزية يمكن الاستعانة بمترجم، وأن يكون المقترح مختصر لكن دون التأثير على محتوى المشروع واستخدام لغة بسيطة مباشرة ليكون سهل القراءة اللغة النخبوية غالباً ليست عامل إيجابي والتأكد من عدم وجود أخطاء مطبعية أو أخطاء في القواعد، واستخدام حجم خط مناسب، واستخدام أدوات التقييم يساعد في تسهيل قراءة المقترح وكذلك تقسيم الفقرات وفصلها، واستخدام العناوين للفقرات وإبرازها يساعد أيضاً في تسهيل القراءة، وأن يكون التسلسل واضحاً ومنطقياً في سرد المشروع وتنظيم المعلومات فيه والالتزام بنماذج المانح وأوراقه، والإجابة على كل الأسئلة المطلوبة فيه، واستخدام أرقام وإحصاءات لدعم أهمية المشروع وإقناع الشخص المسؤول بمعرفة المشروع وقدرته على التنفيذ، لكن في المكان المناسب، ووضع خلفية عن المشروع وقدرته على التنفيذ لكن باختصار ويفضل التركيز على ما يربط بالمشروع المقترح، ولا يفضل الإسهاب في الكتابة، ويفضل الاكتفاء بفقرتين أو ثلاثة في كل عنصر من عناصر المشروع مع أهمه عدم نسيان وضع كل المرفقات المطلوبة من الممول<sup>١٥٨٣</sup>. وتأتي مرحلة كتابة المشروع والتي تتضمن تدبير التمويل اللازم لتنفيذ المشروع، ومن الضروري أن يكون في هذه المرحلة أن يعمل المشروع على بعض الأعمال التي تضمن نجاحه في الحصول على التمويل، وأولها أن يبدأ مبكراً لكي يكون جاهزاً عند فتح باب التقدم بطلبات المنح واستغلال الفترة ما بين الإعلان وتقديم المقترح في تطوير مقترح المشروع وتجميع المرفقات ضمن المقترح، وعمل جدول زمني متضمن تحديد الفريق وإتباع التعليمات، والخطوط الإرشادية، والتعليمات الواردة في إعلان المانح ويجب أن يكون المقترح مختصر، وضمن استمارات محددة، واستخدام اللغة البسيطة المباشرة وعدم التبسيط أو المبالغة وجعل مقترح المشروع سهل القراءة والتأكد من عدم وجود أخطاء مطبعية واستخدام مزيد من المسافات البيضاء لكسر جمود النص الطويل لجعله سهل القراءة، واستخدام العناوين والخرائط والرسومات، وضمان التنظيم والمعلومات والتوضيح والترتيب والحجم والمراجعة والمراجع والحذر عند التعامل مع الموازنة، ومراجعة الخطوط الإرشادية الخاصة بالجهة الممولة للتأكد من أن المصروفات التي وضعت في الموازنة مسموحاً بها، ولا تتعدى قيمة التمويل المحددة بواسطة الجهة الممولة، وعدم وضع بنوداً في الموازنة ليس

1581 <https://msehr1.tripod.com/management%20of%20innovation%20and%20perfect%20planning.htm>

1582 <https://miro.com/ar/templates/project-management/>

1583 <https://topmanagers-ye.com/2017/12/13/project-writing-step-by-step/>

لها ما يبررها في نص المقترح ومراجعة الحساب والجداول والحصول على تغذية راجعة من الآخرين، ومراجعة مدى وضوح المقترح، وإعادة التفكير في المقترح وطريقة عرضه، وضمان المراجعات في مختلف المراحل لجعل المقترح واضح، والالتزام بالمواعيد المقررة لاستقبال طلبات التمويل التي أعلن عنها المانح.<sup>١٥٨٤</sup>

وهناك عدد من المراحل التي يتضمنها تصميم وتخطيط وكتابة المشروع وتتضمن كل مرحلة من هذه المراحل عدد من الخطوات فعلى سبيل المثال تتضمن مرحلة التصميم تطوير فكرة المشروع والتحقق من احتياجاته وجمع المعلومات الخاصة به وتحديد الاستراتيجيات التي سيتم العمل بها فيه وتحديد ما هي النتائج المرغوب الوصول إليها والأنشطة التي ستساعد في الوصول إلى تلك النتائج وما هي خطط تنفيذها وما هي الموارد التي تحتاجها وكيف يمكن توفيرها لتأتي بعد تلك المرحلة مرحلة الكتابة والتي يقوم فيها الفريق بكتابة المشروع والحصول على تغذية راجعة بشأن تفاصيله والوصول إلى مسودة أولية لمقترح المشروع والعمل على تطويرها.<sup>١٥٨٥</sup> ويتكون مقترح المشروع في الغالب على عناصر متشابهة مع أي مقترح مشروع آخر وهي:

١. صفحة الغلاف وتتضمن المعلومات الآتية اسم الفريق العامل في المشروع، والعنوان، والتلفون، والفاكس والبريد الإلكتروني في حالة وجودها، اسم مسؤول الاتصال.
٢. اسم المشروع، ويسعى اسم إلى أن يختصر فكرة المشروع في جملة واحدة من بضع كلمات، وكلما كان العنوان قصيرا كلما كان أفضل.
٣. ملخص المشروع وهو ملخص مكثف لتقديم عرض موجز عن المشروع ويتضمن عرض مكثف للمشكلة التي يعالجها وأهمية المشروع للمستفيدين والحل أو التغيير المقترح والوسائل التي سيتبعها، وعرضا لمدة المشروع ومكان التنفيذ والمستفيدين إلى جانب خبرة فريق المشروع في نفس المجال وقدرتها على التنفيذ ويحتوي على كلفة التنفيذ وقيمة التمويل للمشروع الإبداعي.
٤. مبررات المشروع وفيها يتم تحليل المشكلة، وتتضمن تحديدا للمشكلة وتحليل لها وتقديم الحل المقترح، وتوضيح لعلاقة المشكلة وأهميتها للفئة المستهدفة وللمجتمع، وعلاقة المشكلة بالمشروع المقترح من خلال تحديد الحل المقترح من المشروع وأهميته في الاستجابة لاحتياجات الفئة المستهدفة. كما تتضمن المبررات علاقة المشروع بأولوياته المنفذة واستراتيجيتها في العمل وعلاقته بأولويات الجهة الممولة ومدى استجابته لطلب إعلان المنحة.<sup>١٥٨٦</sup>
٥. استراتيجية المشروع، وهي وصف في بضع فقرات للمنهجية أو المنهجيات التي سيتبعها المشروع في معالجة المشكلة وتحقيق الأهداف، وتمثل الاستراتيجية منهجية العمل أو الإطار الذي ستنفذ فيه الأنشطة بشكل يستهدف جمهورا محددًا في موقع جغرافي محدد، وتصف علاقة الأنشطة ببعضها وكذلك تصف المخرجات والنتائج الرئيسية التي ستتحقق.
٦. الفئة المستهدفة والمستفيدين من المشروع والشركاء، وفيها يتم تحديد لفئة المستهدفة من المشروع وأنشطته ووصف لهم ولدورهم وكيفية استفادتهم من المشروع، وكذلك وصفا للمستفيدين من المشروع بشكل عام.
٧. أنشطة المشروع، وهي المهمات أو الأعمال أو الفعاليات أو الإجراءات يخطط لتنفيذها في سياق المشروع المقترح من أجل تحقيق أو الوصل إلى النتائج المقترحة.
٨. الخطة التنفيذية وهي مخطط يوضح نشاطات المشروع المخطط لها لتحقيق المخرجات والنتائج المتوقعة ويحدد المسؤوليات لكل عضو في فريق المشروع وتحديد الاحتياجات من الموارد البشرية والمادية.<sup>١٥٨٧</sup>
٩. نتائج المشروع والتي قد تكون نتائج مباشرة أو نتائج متوسطة المد أو نتائج بعيدة المدى، وهي عبارة عن مساهمة نتائج المشروع في تحقيق التغيير الذي ينشده المشروع.
١٠. المخرجات وهي النتائج المباشرة والفعالية من خدمات وأو منتجات التي تتحقق خلال فترة المشروع لصالح المستفيدين.
١١. المخاطر والافتراضات والتحديات والمخاطر المتوقعة والتي تعد خارج نطاق سيطرة المشروع لكنها يمكن ان تعيق أو تؤثر على تنفيذ أنشطة المشروع أو تحقيق المخرجات وأو الأهداف المخطط لها.
١٢. الاستدامة، وهو يتضمن تصورا حول فرص استمرارية نتائج وأنشطة المشروع المقترح في الفترة التي تلي انتهاء المشروع، وهي حول ما الذي يساعد على استمرارية المشروع، وما هي طرق الاستمرارية وما هي الاجراءات التي ستقوم بها المشروع لتعزيز الاستمرارية، والتي تضمن تحقيق تغيير أو أثر على المدى الطويل.<sup>١٥٨٨</sup>

1584 <https://portal365.org/ar/posts/5-elements-to-be-included-in-your-project-proposal-cover>

1585 [https://drive.uqu.edu.sa/\\_/physcim/files/Media%20-%20Samar/physics%20website/HowToWriteProposal.pdf](https://drive.uqu.edu.sa/_/physcim/files/Media%20-%20Samar/physics%20website/HowToWriteProposal.pdf)

1586 <https://www.isdb.org/ar/almnshwrat/nmwdhj-tqdm-mqtrh-mshrw>

1587 <https://khamat.com/writing/company-profile/2449804-%D8%A5%D8%B9%D8%AF%D8%A7%D8%AF-%D9%85%D9%82%D8%AA%D8%B1%D8%AD-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-project-proposal-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%BA%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A%D8%A9>

١٣. خطة المتابعة، وتعني المتابعة والتسجيل المنتظم والتحليل الدوري للبيانات والمدخلات لمعرفة ما إذا كانت الأنشطة تسير وفقا للخطة المرسومة وفي اتجاه تحقيق الأهداف الموضوعية للبرامج الأنشطة.
١٤. خطة التقييم فهو وهو أداة منهجية تهدف إلى فهم مدى نجاح المشروع وإلى أي مدى تم تنفيذه والوصول إلى الأهداف.
١٥. الموازنة وهي خطة تقديرية للكلفة المالية اللازمة لتنفيذ المشروع المقترح وتتضمن كلف الموارد البشرية اللازمة والكلف الإدارية وكلف تنفيذ الأنشطة، وتقديم معلومات عن القيمة الإجمالية للمبلغ المطلوب وفيما إذا كانت ستوفر أي مصادر إضافية للمشروع.
١٦. المرفقات وهي خطاب التغطية المرفق بمقترح المشروع.
١٧. ما هي الأهداف والقضايا العينية للمشروع وهل هي من الأهداف العامة له؟
١٨. من هو الطاقم أو الشخص الذي سيشرف على تطبيق المشروع وما هي خلفيته ومؤهلاته؟<sup>١٥٨٩</sup>
١٩. كم من الأشخاص سيستفيدون من المشروع؟
٢٠. أين يقع المشروع في سلم الأفضليات قياسا بالمشاريع الأخرى؟
٢١. هل تتقاطع أهداف المشروع مع أهداف المانح؟
٢٢. ماذا سيحدث للمشروع إذا ما قرر المانح عدم تقديم العون المطلوب؟
٢٣. هل للمشروع رؤى واضحة وجدول بمواضيع وقضايا تشغيل فيها؟
٢٤. ما هو رصيد المشروع حتى الآن؟
٢٥. ما هو مستوى شراكة المجتمع المتوقع للمشاركة في المشروع؟
٢٦. ما هي النتائج المتوقعة من المشروع وكيف سيتم قياسها؟
٢٧. ما هي فوائد وجدوى المشروع؟
٢٨. لماذا تم اختيار هذا المشروع بالذات؟
٢٩. كيف يتم قياس عملية التقدم في تطبيق المشروع؟
٣٠. ما هي العوامل الخارجية التي يمكن أن تؤثر على المشروع، وكيف؟
٣١. من سيضمن بقاء المنفعة الجماهيرية بعد انتهاء الدعم، وكيف؟
٣٢. بماذا يختلف المشروع عن مشاريع تعمل في المجال نفسه؟

## محتويات خطاب التغطية ١٥٩٠

من المهم عند كتابة الكاتب لخطاب التغطية الخاص بالمشروع الإبداعي أن يلتزم بالكتابة إلى مسؤول الاتصال بالجهة المانحة، والتأكد من كتابة الاسم والمسمى الوظيفي بطريقة سليمة، والتوضيح لماذا هذا المشروع وأن احتياجه يتفق مع اهتمامات الجهة الممولة، وتحديد المشكلة والنتائج المتوقعة، والحلول المقترحة للمشكلة وحدود الوقت، وكيف سيعود المشروع بالفائدة على محيطه، وما هي طرق التقييم، ومن سيدير عملية التقييم، وكيف ستتم عملية التقرير، وما هي الموازنة الإجمالية للمشروع، وما هو المطلوب من الجهة الممولة، وتأكيد الاستعداد للإجابة على أية استفسارات، وعرض مقترحات مع اختتام خطاب التغطية بالشكر للممانع على صرف الوقت في قراءة مقترح الكاتب وفقرات المشروع الإبداعي مع أهمية خصية ذكر بيانات عن الشخص المسؤول عن الاتصال بخصوص المقترح، كالعنوان والفاكس والمسمى الوظيفي.

## محتويات الملخص ١٥٩١

1588 <https://trainers.illafrain.co.uk/%D9%83%D8%AA%D8%A7%D8%A8%D8%A9-%D9%85%D9%82%D8%AA%D8%B1%D8%AD%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%88%D9%8A%D9%84-course-661-lang-ar>

1589 <https://www.slideteam.net/blog/afdal-10-qawalib-muqtarahat-masharie-mae-eayinat-waamthila?lang=Arabic>

1590 <https://www.for9a.com/learn/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%83%D8%AA%D8%A8-%D8%B1%D8%B3%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%BA%D8%B7%D9%8A%D8%A9-Cover-Letter>

1591 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/%D9%85%D9%84%D8%AE%D8%B5-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9>

## الكتابة كمشروع

يجب التعامل مع الملخص على أنه يلخص مقترح المشروع، ولا يجب التعامل معه كمقدمة للمقترح، ويجب أن يرسم ملخص المشروع صورة للمقترح في عقل القارئ، ويضع له الإطار الذي يمثل الإطار المرجعي لبقية المشروع، وأن يكون ملخص المشروع عبارة عن كبسولة، وأن يتضمن الملخص: الاحتياج المشكلة، والأهداف، والأنشطة، والأساليب المستخدمة، والمخرجات المتوقعة، والفترة الزمنية، وتقييم المشروع، وخطة الاستراتيجية، وتكلفة المشروع، والحصة المطلوبة من الجهة الممولة، وكيف سيكون تأثير المشروع، ويتميز بالوضوح والاختصار والصيغة والتركيز والتفصيل.

### محتويات مقترح المشروع ١٥٩٢

يمكن تقييم جودة مقترح المشروع من خلال معرفة هل هو محكم فيما لا يزيد عن نصف صفحة، وهل يحدد المشروع تفصيلاته بوضوح، وهل يوضح ماذا يريد الكاتب أن يفعل، وهل تم التعريف بالكاتب والمشروع والقضية والفئة المستهدفة، والأهداف العامة والمحددة، والاستراتيجيات، والتكلفة الإجمالية للمشروع، والتمويل المتوفر بالفعل وكمية التمويل المطلوبة أم لا، ومن المهم للتطوير مقترح المشروع أن تتضمن عملية التطوير التركيز على العناوين - الملاحظات الهامشية. التقديم للمقاطع - ووضع خط أسفل الكلمات. وكذلك الملخصات والملاحق والخرائط والرسومات، ولا تقتصر فقط على المكونات الأساسية المقترح المشروع وأن تكون بنية المقترح واضحة باستخدام العديد من إشارات الطريق المتنوعة لتوجيه القراءة والإشارة إلى النقاط المهمة لمساعدة القارئ على التنبؤ بما سيأتي، والإشارة إلى ما تم، وأن يتم استخدام المراتب لتحسين وتوضيح المفاهيم والعلاقات، حيث يمكن أن تساعد الرسومات والأسهم في إظهار تدفق الأفكار، مع أهمية التعامل مع المقاطع الكبيرة وتقسيمها إلى فقرات وعناوين، وضمان أن العناوين الرئيسية والعناوين الفرعية محددة وملائمة و مرتبة وسهلة القراءة والتصفح، وعدم تجاوز الهوامش والالتزام بما تسمح به حدود الصفحة، واستخدام الإشارات المرجعية إلى مناقشات سابقة، والبناء المنطقي للأسباب، والتكرارات المنتقاة للجمل والكلمات الهامة للتأكد من الانتقال السهل بين الأقسام والفقرات وتبسيط الجمل، وعدم الغموض ومعرفة العلاقة بين كل مراحل حياة المشروع، والتحديد بدقة في أي مرحلة أو مراحل يمكن وضع مهمة تصميم المشروع وكتابة المقترح بصفته الوثيقة المكتوبة التي توضح تفاصيل المشروع الذي يتم التخطيط لتنفيذه، والاهتمام بشدة بالترتيب المنطقي لهذه العناصر ضمن مقترح المشروع لضمان التسلسل في العمل،<sup>١٥٩٣</sup> والتركيز على تحديد المشكلة المحورية ووصفها، ودورها في اختيار وتحديد المشروع الإبداعي، والعمل على تصميم منهجيات تحليل المشكلة وإشراك ذوي العلاقة، ومن هم أصحاب العلاقة المصلحة في القضية أو المشكلة التي تم تحديدها، وتحديد علاقتهم بالقضية أو المشكلة من خلال تحديد تأثيره أو تأثيره بها والاهتمام بمفاهيم التشاركية والإدماج، وتحقيق مفهوم الشمولية والمشاركة والتفكير بالتمويل معرفة كيف سيتم الحصول عليه؟ ومن هي الجهات التي سيقدم لها المقترح، ومعرفة ماذا يريد الممول وكيف يفكر، والتعرف على المنحة وشروطها ومعاييرها، وتحديد أهم نقاط يجب التركيز عليها عند قراءة أي إعلان طلب منحة، ومن ثم البدء بكتابة مقترح المشروع الإبداعي والعمل على صياغة الإطار المنطقي وتصميم المشروع وبناء شجرة الأهداف وشجرة المشاكل وصياغة الأهداف المباشرة وتحديد النتائج والمخرجات وتصميم الأنشطة وتصميم الخطة الزمنية الخاصة بالمشروع الإبداعي وأن تحتوي اقتراحات مشاريع كل المعلومات الضرورية لدراسة المشروع الإبداعي من قبيل المناح وضمان تسلسل المشروع، وجودة السرد، واللغة، والترتيب، والمصطلحات المهنية، والأهداف، والتوجه و من سيستفيد ومتى وضمان أن يحتوي المقترح على كفاءات فريق المشروع و تاريخه والتأكد من وجود العلاقات والمصادقية، والمكانة، والبنية التنظيمية، والإنجازات السابقة، والعلاقات العامة، والخبرة في التقارير والتقييم والتنفيذ ومقومات الاستدامة والاستفادة والتخطيط والميزانية المطلوبة<sup>١٥٩٤</sup> و مصادر الدعم الإضافية وخطة الاتصال وتوفير الإجابات المهنية والموضوعية والانسجام والثقة والأمانة والخبرة وتحقيق الأهداف والاحترام والجدوى والتطوير والتطور والفريق والشركاء ووجود تخطيط جذري وواقعي ومشروع يعالج قضية في مستويات عدة وإمكانية للتأثير الواسع أو الشامل على المجتمع أو جمهور الهدف واعتراف جماهيري وسمعة باعثة على الثقة ووجود العلاقات الجيدة والتعامل المتشدد مع التعليمات المكتوبة للجهة المانحة والانفتاح على زيارات غير متوقعة وإثبات المعرفة في طرح الموضوع والشفافية في الأداء ووجود توجه متجدد واستدامة ورؤيا وتقييم منهجي ومنطقي. ومن المشاكل التي قد تحيط بمقترح المشروع<sup>١٥٩٥</sup> كتابة ما لا يقنع المانحون وعدم المعرفة بالمانح وأهدافه وتوصيف غير مقنع لأساليب العمل والاستراتيجيات المخططة والبطء والمماطلة والتعامل غير المهني مع شروط المناح وغياب المناورة وغياب الاستقامة وعدم التدقيق لدى حساب الميزانية ومحاولة التغطية على طلب دعم شيء من خلال محاولة مفتعلة للإقناع وتجاهل التعليمات لصياغة طلب الدعم. والنميمة بشأن مشاريع أخرى والتقليل من أهميتها<sup>١٥٩٦</sup>

1592 <https://sswm.info/ar/sswm-solutions-bop-markets/affordable-wash-services-and-products/financial-marketing-and-sales/project-proposal-writing>

1593 <https://www.scribd.com/document/502306600/%D9%86%D9%85%D9%88%D8%B0%D8%AC-%D9%85%D9%82%D8%AA%D8%B1%D8%AD-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B2>

1594 <https://www.business-in-a-box.com/docs/ab/23.09.24/01/?q=project-proposal&a=project-proposal>

proposal&s=google&c=world3&gad\_source=1&gclid=Cj0KCQwr9m3BhDHARiSANut04bfuQ8ZonSxaCfzNRaOPkutZvHBIxKQ16tKWniVRXgIX3FN9nE2JQaAIODEALw\_cB

1595 <https://www.annalindhoundation.org/sites/default/files/members/2023c.v%20%D8%AC%D9%85%D8%B9%D9%8A%D8%A9%20%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%B1.pdf>

1596 <https://hrdiscussion.com/hr106848.html>

الباب التاسع

يعتبر التسويق من أهم الأنشطة للمشروع لضمان نجاحه الكتاب في جذب اهتمام كل أصحاب المصلحة المحيطين به، ومن هذه الخطوات التي يفترض القيام بها التالي:

### فهم التسويق ١٥٩٧

لا يمكن أن تنجح خطة تسويق من دون أن يكون هناك من يعمل على فهمها كخطة تسويقية وفهم التسويق وأنظمتها وسياساته وأدواته وإجراءاته ومجالاته وأنواعه والطرق الأفضل لتطوره وضمان نجاحه على أرض الواقع فالتهيئة للتسويق للمشروع الإبداعي مهم لوضع أهداف وسياسات العمليات ورسم سياسات تسويقية محددة، ومتابعتها ومن المهم في خضم المشروع الإبداعي توفير الإجابات حول أسئلة مهمة يطرحها التخطيط من قبيل ١٥٩٨:

١. أين نحن؟ وإلى أين نمضي؟ وإلى أين نريد أن نذهب؟
٢. ما الجهود التي علينا أن نفقها؟
٣. كيف نرغب في الوصول إلى هناك؟ وكيف يمكننا أن نفعل ذلك؟
٤. ما هي حصة المشروع من السوق الإبداعية التي يعرض فيها منتج الإبداعي؟
٥. ما هي الاستراتيجيات التي سيتم استخدامها لترويج المنتج الإبداعي ضمن تفاصيل أنشطة المشروع الإبداعي ١٥٩٩؟
٦. ما هي معايير المنتج والسوق؟
٧. ما هي درجة جودة المنتج أو حدثه، وأين تقع سوقه الراهن بالمنتج الموجود حالاً؟
٨. هل هناك إمكانات لإطلاق المنتج الإبداعي في سوق جديد ١٦٠٠؟
٩. كيف تم تحليل الوضع الراهن، وتحديد استراتيجية التسويق، وأهدافه وأسواقه ومكانته واستراتيجياته وموارده المالية والبشرية ١٦٠١؟
١٠. ما هي خطط التنفيذ والخطط البديلة، وآليات المتابعة والتقييم والتحكم؟
١١. هل تخضع خطة التسويق والمشروع ككل لمراجعة كاملة ومنهجية لجميع عملياته؟
١٢. هل يفهم فريق تنفيذ المشروع الإبداعي بماهية التخطيط ودورة المتابعة؟ والميزة الخاصة به؟
١٣. هل يعرف فريق تنفيذ المشروع الإبداعي كيف تختلف عملية التخطيط الاستراتيجي في مشروع إبداعي عن أي عمل تجاري تقليدي؟
١٤. ما هي أنظمة التوزيع المتاحة للمنتج الإبداعي؟
١٥. هل تتوفر في السوق أرفف للعرض والبيع؟
١٦. ما هي أوجه الرغبة والقدرة لدى المستهلكين على الشراء؟ ١٦٠٢
١٧. ما هي طبيعة المنافسة على السوق، وهل يتم التفكير في المنافسة المحيطة بالمنتج من منتجات آخرين لمنتجات مشابهة؟ ١٦٠٣
١٨. ما هي الأسعار التي سيتم إعلانها عن المنتج، وهل تلك الأسعار تضمن رواج المنتج وبيعه أم لا؟
١٩. هل تغطي تلك الأسعار تكاليف الإنتاج نفسها بشكل كامل أم لا. ١٦٠٤

1597 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82>

1598 <https://taswiqonline.com/what-is-marketing>

1599 <https://www.clickmarketing.com/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A/>

1600 <https://www.rowadalaamal.com/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%87-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87/>

1601 <https://khatwatech.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87/>

1602 <https://advertising.amazon.com/ar-ae/library/guides/product-marketing>

1603 <https://www.dariib.com/2024/02/creative-marketing.html?m=1>

1604 <https://academy.hsoub.com/marketing/core-concepts-of-marketing/%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%85%D8%B9%D9%87-t420/>

وفي ظروف مثالية وواضحة غاية الوضوح أو في وضع يتسم بعدم الاستقرار الدائم يجب على المشروع الإبداعي أن يتخذ قرارات مستمرة، وأن يعمل على فهم المستهلك الإبداعي وتفسير سلوكه وفهم الظواهر المرتبطة بجميع أنماط الشراء، بما في ذلك تلك المتعلقة بالمنتجات الإبداعية وسلوكيات المستهلكين والتحلي بعدد من المهارات الفكرية التي تساعد على التخطيط بشكل جيد للمشروع الإبداعي حتى النجاح ومن ضمن تلك المهارات الحدس، والخيال، وتصور مشاعر الآخرين، والمهارات التحليلية، والقدرة على التلخيص والإيجاز، والتعامل مع حالات التحير وعدم اليقين، وفهم التأثيرات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية والمدنية والإبداعية التي تؤثر بشكل أو بآخر على المشروع الإبداعي ككل<sup>١٦٠٠</sup> وفي موضوع المشروع الإبداعي فمن المهم أن تكون لدى المشروع ومن يعمل على إنجاحه سواء كان فريق المشروع أو شركاؤه مع أهمية وجود حساسية لديهم لطبيعة العمل والمنتج والمشروع والتسويق الإبداعي كي يهدف بالأساس إلى تحفيز القراء المشتريين لشراء المنتج الإبداعي فالتسويق هو من يعرض ويحفز ويدفع القراء إلى شراء المنتج الإبداعي من خلال جميع أنشطته التسويقية الميدانية والرقمية، وإدراك العاملين في ترويج المنتج الإبداعي لأهمية البيع للمنتج الإبداعي وأهمية العمل والإبداع في تقنيات الدعاية والإعلان والترويج له للمستهلكين المخلصين والمستهلكين المحتملين ومن يقفون ضد المنتج الإبداعي ضمن بيئة شديدة الاتساع والتنوع من البشر في محيط المشروع المحلي والوطني والإقليمي والدولي ويختلفون في درجة تعليمهم وثقافتهم وخبراتهم وإعجابهم بالإبداع أو المنتجات الإبداعية وقدرتهم على شرائها<sup>١٦٠١</sup> وإن كل المنتجات والخدمات والمشاريع والأعمال أصبحت تحتاج التسويق بسبب وجود أعداد متزايدة ومتنافسة من المنتجين بمن فيهم من يعملون في إنتاج شتى أنواع المشاريع الإبداعية لدرجة وصول التسويق لاعتباره تخصصا علميا وعمليا مهما ومطلوبا في شتى الأعمال للوصول بالعلاقة ما بين المنتج والمستهلك إلى حالة الرضا المتبادل وإشباع احتياج المستهلك وتحسين نجاح وأرباح المنتج بمن فيهم منتج الإبداع فأى سوق بما فيه السوق الإبداعي يحتوي على منتجين ومستهلكين وهم جميعا من البشر، وكل واحد منهم له معايير وتفضيلات ورغبات وقدرات<sup>١٦٠٢</sup> فالتسويق الجيد هو من يخلق التمازج بين قطبي السوق لتنجح وتتفاعل أعمال البيع والشراء بينهما والتعرف على احتياجات كل منهم، وطرق تفكيرهم، وكيف يقررون سواء بالبيع بالنسبة للمنتج أو بالشراء بالنسبة للمستهلك فالتسويق عملية صعبة ولكنها ضرورية، وتزداد الأمور صعوبة في عالم الإبداع والمنتجات الإبداعية، وخصوصا في المجالات الإبداعية، وعزوف الجمهور عن المنتجات الإبداعية<sup>١٦٠٣</sup>. وعلى فريق المشروع الإبداعي أن يحيطوا بجميع الجوانب المختلفة للتسويق وقادريين على التخطيط لنجاح التسويق والوصول بالمنتج الإبداعي إلى الجمهور وتثمينه على الشراء والتركيز في حملة التسويق على تاريخ وفراده المنتج الإبداعي وجودته، والعمل على استخدام كل الأدوات المتاحة التي تضمن نجاح التسويق للمنتج الإبداعي سواء كان عبر التسويق التقليدي إن كان يمكن لمثلها النوع ضمان نجاح التسويق للمنتج الإبداعي أو تصميم نماذج خاصة بالتسويق للإبداع يكون حساسا لخصوصية المنتج الإبداعي<sup>١٦٠٤</sup>.

إن الإبداع صناعة ترفيه وتتوجه لعدد ضئيل من الجمهور ممن لديهم أوقات كافية لشراء المنتج الإبداعي وبالتالي يحتاج الوصول إليهم لأنشطة تسويقية غاية في الإبداع والتفرد لإقناعهم على إخراج الأموال وشراء المنتج الإبداعي برغم أن تلك الأموال كانت مخصصة لشراء احتياجات أساسية لديهم في الواقع<sup>١٦٠٥</sup> ويستطيع من يخطط للتسويق للمنتج الإبداعي العمل على مزيج يحتوي على السوق وأنظمة المعلومات المتوفرة ليشكل خلطة النجاح الخاصة بالمنتج ومن ثم تطبيقها ومعرفة مدى جودتها وقدرتها على النجاح، وفي حال عدم نجاح مثل تلك الخلطة في الوصول بالمنتج الإبداعي إلى الجمهور فيمكن لمن يخطط لتسويق المنتج الإبداعي العمل على تسويقه من خلال خصوصيته وفردته واستثمار البيئة الإبداعية المحلية أو الوطنية أو الإقليمية أو الدولية، وفهم التعامل مع الجمهور بشتى مواقفه وثقافته وتفضيلاته ووضع الخطط للأسعار والأماكن وطرق الترويج التي يمكنها الوصول إليهم وتشجيعهم على شراء المنتج الإبداعي وفهم أن الجمهور متنوع ومختلف فكل مشروع إبداعي يجب أن يتضمن خطة تسويق للمنتج الإبداعي الناتج عنه وبالتالي على من يقوم بوضع الخطط التسويقية الخاصة به التعرف<sup>١٦٠٦</sup>:

١. ما الوجهة الخاصة بالمنتج، ومن هم جمهوره؟
٢. ما هي نوعية السوق التي يمكن أن تساعد في نجاحه؟

1605 [https://mawdo3.com/%D9%85%D9%81%D9%88%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82](https://mawdo3.com/%D9%85%D9%81%D9%88%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82)

1606 [https://mawdo3.com/%D9%85%D8%A7\\_%D9%87%D9%88\\_%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82](https://mawdo3.com/%D9%85%D8%A7_%D9%87%D9%88_%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82)

1607 <https://www.entaleq-online.com/marketing/>

1608 <https://www.asu.edu.jo/ar/Economics/Marketing/Pages/Overview.aspx>

1609 [https://rawajit.com/blog/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87-%D9%88%D9%82%D9%88%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D9%87/](https://rawajit.com/blog/%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%AA%D9%87-%D9%88%D9%82%D9%88%D8%A7%D8%B9%D8%AF%D9%87/)

1610 <https://smnerds.com/%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%A6-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1611 <https://growthpand.com/ar/%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%B1%D8%AD%D9%84%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%8A%D9%84-%D9%85%D9%86-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D8%B3%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84/>

٣. هل يتسم المنتج بالإبداع والفرادة؟<sup>١٦١٢</sup>
٤. هل يحترم ويطبق شروط السوق؟
٥. هل يحقق رغبات وقدرات واحتياجات المنتج والبائع والمستهلك؟
٦. ما مدى استهلاك المؤسسات الحكومية وغير الحكومية وشركات القطاع الخاص والمنظمات الإقليمية والدولية المهتمة بالإبداع بدعم وشراء المنتجات الإبداعية، وخلق عرض مميز للمنتج الإبداعي، وخلق طلب نشط، وتعزيز نجاحه بغض النظر عن التنافس، ويسهم في نجاح المشروع بشكل عام وحصوله على الشهرة والنجاح والدعم والرعاية والتشجيع والتمويل؟<sup>١٦١٣</sup>

## فهم إستراتيجيات التسويق<sup>١٦١٤</sup>

على فريق العمل الإبداعي معرفة طرق التسويق الخاصة بالمنافسين والعمل على إبداع طرق أكثر نجاحا في خطة التسويق الخاصة بهم سواء وخلق طرق ترويج قوية وحيوية وإبداعية وناجحة، وفهم المتغيرات السياسية والاجتماعية والثقافية والإبداعية والرقمية المحيطة به، والسيطرة على كل جوانب الخطة التسويقية والدفع بها بقوة إلى النجاح وجمع المعلومات عن المنتجات الإبداعية المنافسة لهم في السوق، والعمل على جمع البيانات الخاصة بكل ما هو متوفر لديهم أو لدى المنافسين، ومعرفة مدى قدرة المنتج الإبداعي الخاص بهم للوصول للقراء أو للجمهور بشكل أكبر من المنتجات الإبداعية الأخرى، والعمل على الترويج لمنتجاتهم الإبداعي بكل الإمكانيات والوسائل الإعلامية والرقمية والميدانية والفعاليات الثقافية والزيارات الميدانية للمؤسسات المهتمة بالإبداع في محيط الكاتب والمشروع والتواصل عبر الإنترنت مع المؤسسات المهتمة بالإبداع خارج محيط المشروع الإبداعي وهناك العديد من الأسئلة للوصول لخطة تسويق من قبيل<sup>١٦١٥</sup>:

١. ما مدى فهم المشروع لطبيعة العمل الإبداعي ككل؟
٢. هل يدرك المشروع أهمية دوره في تنمية الإبداع في المجتمع؟
٣. هل يمكن العمل على خطة التسويق الخاص به معرفة خصوصية العمل الإبداعي الخاص به عن تسويق المنتجات الاستهلاكية البشرية الاعتيادية<sup>١٦١٦</sup>؟
٤. ما حجم المعرفة بالتسويق وأنظمتها ومعاييرها وخطتها وطرقه وإجراءاته وعملياته؟
٥. ما حجم المعرفة ضمن المشروع الإبداعي بالسوق وخصوصا السوق الإبداعي وخصائصه ومعاييرها وتفضيلاته<sup>١٦١٧</sup>؟
٦. ما هي قدرة المشروع الإبداعي على الوصول للجمهور وتحفيزهم على الشراء<sup>١٦١٨</sup>؟
٧. هل يحتاج التسويق لإتباع المعايير الخاصة بالتسويق أم يمكن تخطيها في حال كانت عقبة في نجاح منتجها الإبداعي في الوصول للجمهور؟
٨. ما هي خطة التسويق المناسبة للمنتج الإبداعي<sup>١٦١٩</sup>؟
٩. هل يسيطر المشروع الإبداعي على منتجه الإبداعي؟
١٠. هل المشروع قادر على المنافسة للمنتجات الإبداعية في السوق؟
١١. ما ضمان نجاح وصول المنتج للجمهور وتحقيق النجاح للمشروع الإبداعي<sup>١٦٢٠</sup>؟

1612 <https://www.practicalbusinessskills.org/getting-started/creating-a-business-plan/understanding-the-market.html>

1613 <https://www.annajah.net/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-article-25642>

1614 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82)

1615 [https://techvillageeg.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/](https://techvillageeg.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/)

1616 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A-7-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%A7%D8%AA/>

1617 [https://mawdo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9\\_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82](https://mawdo3.com/%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9_%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82)

1618 <https://dotdesign.me/%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D8%AA%D8%B7%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1619 <https://bakkah.com/ar/knowledge-center/strategic-importance-marketing-strategy-business-operations>

1620 [https://mihmaz.net/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/](https://mihmaz.net/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/)

وتتألف الاستراتيجية الخاصة بالتسويق من معايير السعر والمنتج والمكان والترويج والتوازن بين كل تلك المعايير بالإضافة إلى وجود الرغبة والقدرة لدى المستهلك على شراء المنتج الإبداعي المسوق له، والسعر الخاص بالمنتج، والتوزيع المناسب له وتعزيز مواطن القوة في المعايير الأربعة الخاصة بحملة التسويق الخاصة بالمنتج الإبداعي مع مراعاة طرق التقديم للمنتج واستثمار الأماكن التي تساعد على نجاحه والشراكة مع الأفراد أو المؤسسات التي تساهم في نجاح المنتج الإبداعي، والتنسيق الجيد لظهوره على الجمهور، وضمان العرض الجيد له أمامهم، وفهم طريقة الفوز على المنافسة التي تواجه المنتج للحصول على أكبر قدر من الجمهور والمشتريين للمنتجات الإبداعية، والسيطرة<sup>١٦٢١</sup> على جميع أنشطة خطط تسويق المنتج وتعزيز الأنشطة الناجحة، والتخلي عن الأنشطة الفاشلة أو السلبية على نجاح المنتج، والتفكير بشكل جاد في سعر المنتج ودور السعر في نجاح أو فشل المنتج في الوصول للجمهور الخاص به والحرص على الأمانة التي سيعرض فيها المنتج، ومدى قدرة التوزيع ومن يعملون على توزيع المنتج على تعزيز نجاحه وضمان نقل المنتج للجمهور بحالة مميزة وتقليل العقبات على من يريد شراء المنتج الإبداعي وتسهيل عملية الحصول عليه، وضمان قربه من الجمهور على مستوى المسافة الجغرافية، وتفعيل كل أنشطة الترويج المتفق عليها في المشروع كي تساعد المنتج الإبداعي على الانتشار وتحفز الجمهور على الطلب<sup>١٦٢٢</sup>.

## معرفة التوقيت المناسب للتسويق<sup>١٦٢٣</sup>

من المهم لفريق المشروع الإبداعي العمل على اختيار الأوقات المناسبة لعرض المنتج الإبداعي أو الأنشطة التي تروج له لضمان حضور وتفاعل الجمهور معها عبر تفعيل أنشطة إبداعية مع الجمهور لتسهم في نجاح المنتج الإبداعي<sup>١٦٢٤</sup>.

## تطبيق أخلاقيات التسويق<sup>١٦٢٥</sup>

ومن ضمن تلك المعايير موضوع الأخلاق في تنفيذ الخطة التسويقية والعمل ضمن معايير تضمن الثقة والصدق في التعامل والحساسية تجاه الأنشطة التسويقية وضمان احترامها للثقافة والميول المجتمعية، وحماية المشروع الإبداعي من الانزلاق إلى الخداع أو المبالغة في أهميته وفردته وأن يكون العمل على المشروع الإبداعي في عالم التسويق قائما على الموضوعية والمصداقية وتنطبق تلك المعايير جميعها على كل تفاصيله بدءا من الكتابة أو القيام بالعملية الإبداعية والخروج بالمنتجات الإبداعية<sup>١٦٢٦</sup> والمرور بالترويج لها ونشرها وتسويقها وتحديد أسعارها وأماكن عرضها ومواطن قوتها وفردتها دون طرح ادعاءات أو تفاصيل مضللة أو مخادعة وأن تكون الخطط الاستراتيجية الخاصة بالتسويق للمنتج الإبداعي متسقة مع رسالة المشروع الإبداعي ككل وينسجم مع موارد المشروع الإنسانية والمالية والتقنية في كل مراحل التسويق ابتداء من التحليل وتحديد أهداف التسويق للمنتج والتخطيط لتسويقه<sup>١٦٢٧</sup> وتنفيذ خطة التسويق وتقييمها ومتابعتها، ومعرفة لمشروع الإبداعي بالسوق واحتياجاته وخصائصه وأهدافه وموارده والمنتج المراد التسويق له وتوقع رد الفعل المتوقع من الشركاء الإبداعيين ومن المنافسين والجمهور والمهتمين والمعجبين، والاهتمام بالجوانب التشغيلية لموضوع التسويق للمنتج الإبداعي بما يشتمل العاملين في المشروع والمواد الدعائية وقنوات التوزيع وما هي الأوقات المناسبة للتسويق<sup>١٦٢٨</sup> وما هي الأماكن المناسبة لتصبح خطة التسويق مفيدة للمنتج والمشروع الإبداعي<sup>١٦٢٩</sup>، والعمل على تفعيل كل من له صلة بالمنتج والمشروع من الشركاء والمصممين وتوفر الموارد المالية وتعظيم طرق النجاح وتصحيح الأنشطة في حال حادت عن الخطط والقفز حول العقبات في حال توأجدها<sup>١٦٣٠</sup>.

1621 <https://atlaspreneur.com/blog/%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D8%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%B1%D9%88%D8%A7%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/>

1622 <https://mihamaz.net/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1623 <https://blog.arabooost.com/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D9%82%D9%8A%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AB%D8%A7%D9%84%D9%8A-%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD/>

1624 <https://molhym.com/2024/11/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/224423/molhym/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D9%82%D8%AA-%D9%85%D9%86%D8%A7%D8%B3%D8%A8-%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89-%D9%84%D8%AC/13/54/02/04/>

1625 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82)

1626 <https://trinavo.com/%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-marketing-ethics/>

1627 <https://rouwwad.com/o/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82>

1628 <https://altaswieq.com/s/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%8A-%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82>

1629 [https://www.researchgate.net/publication/372340848\\_alaltzam\\_bakhlaiyat\\_altswyq\\_mn\\_ajl\\_trsykh\\_mfhw\\_m\\_almwlyt\\_alajtmayt\\_fy\\_mnzmat\\_alamal](https://www.researchgate.net/publication/372340848_alaltzam_bakhlaiyat_altswyq_mn_ajl_trsykh_mfhw_m_almwlyt_alajtmayt_fy_mnzmat_alamal)

1630 <https://www.msolution-co.com/%D8%A3%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A/>

## معرفة المشاريع الإبداعية الشبيهة في السوق الإبداعي<sup>١٦٣١</sup>

يجب العمل على معرفة التجارب الشبيهة وكيف تم التسويق لها في مجتمعه المحلي أو الوطني أو على مستوى الإقليم أو على مستوى العالم فهناك الكثير من التجارب أو المشاريع الإبداعية التي حضرت بخطط تسويق مميزة وساهمت في نجاح المشروع الإبداعي. ١٦٣٢

## تطبيق الطرق والممارسات الناجحة في التسويق للمشاريع الإبداعية<sup>١٦٣٣</sup>

وذلك عبر البحث عن الطرق والممارسات الناجحة في التسويق للمشاريع الإبداعية سواء كانت نصية أو تشكيلية أو مسرحية أو موسيقية وأن يستلهم من تلك التجارب الأفكار جذب العدد الملائم من الأشخاص لمنتجه الإبداعي وينجح في تعزيز علاقته مع جمهوره، وإشباع حاجتهم للإبداع واستهلاكه وتقديره وشرائه والمساهمة في نجاحه الجماهيري والإبداعي وحصوله على إعجاب المبدعين الآخرين والنقاد والإعلاميين والمهتمين بالمشروع الإبداعي.

## تعزيز المشاركة في التخطيط وتنفيذ التسويق<sup>١٦٣٤</sup>

إن على فريق المشروع الإبداعي الاهتمام بالتسويق والمخطط الخاصة به والعناصر المكونة له وأهميتها لنجاح العملية التسويقية ابتداءً من العاملين في تنفيذ خطة التسويق أو تحديد السعر، وتحديد المستهلكين، وتحديد السوق، وتحديد مستويات العرض والطلب، ومعرفة مستويات الرغبة والقدرة للمستهلكين، ومعرفة ظروف المنافسة من جانب المنتجات الإبداعية لمبدعين آخرين ومعرفة ما هي الظروف المحيطة بالمشروع على مستوى الداخل ونقصد به العاملين في المشروع الإبداعي أو على مستوى الخارج ونقصد به العاملين في مشاريع إبداعية أخرى موجودة ومؤثرة ومعرفة العوامل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تؤثر سلباً أو إيجاباً على التسويق والتركيز<sup>١٦٣٥</sup> أعلى معرفة القوانين والتشريعات التي تنظم العمل الإبداعي والترويج له وتسويقه وعرضه وبيعه للمستهلكين في المجتمع ومعرفة كيف يمكن الاستفادة من التكنولوجيا في تنفيذ كل ما سبق الحديث عنه في البيئة الرقمية وشبكاتها ومواقعها، والفهم الكامل والشامل لأهداف المشروع وأنشطة التسويق الخاصة به وتفصيلها لتحقيق مبيعات جيدة وناجحة وتدل على نجاح المشروع الإبداعي وتساعد على الاحتفاظ بجمهوره ومتابعيه وتسهم في تغلبه على منافسيه في العمل الإبداعي. ١٦٣٦

## ضمان وصول المشروع الإبداعي للجمهور<sup>١٦٣٧</sup>

وذلك عبر تقديم المنتج بطريقة مميزة للجمهور وبأسعار مناسبة ومنافسة، والتخطيط بالوصول بالمنتج إلى أسواق جديدة محلية أو وطنية أو إقليمية أو دولية بما فيها الترجمة فخطة التسويق الجيدة تضمن للمشروع تقديم منتجه الإبداعي بتكلفة معقولة لا ترهقه في الجانب المادي<sup>١٦٣٨</sup>، والتخطيط لاسترجاع تلك التكاليف ضمن التسويق للمنتج الإبداعي والعمل على المنافسة في الأسواق الجديدة وربما الوصول لصناعات أخرى ترتبط بالعمل الإبداعي الخاص به، وتعزيز صورة المشروع الإبداعية لدى المحيطين به من متخصصين ومهتمين وإعلاميين ومستهلكين لمنتجاته الإبداعية. ١٦٣٩

1631 <https://shukair.net/%D8%AF%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-1100-%D9%81%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%AE%D8%AA%D9%84%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85/>

1632 <https://hamim.com/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D9%86/>

1633 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%B5%D9%8A%D8%A7%D8%BA%D8%A9-%D9%85%D9%84%D8%AE%D8%B5-%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD-%D9%84%D8%B9%D9%82%D9%88%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82.html>

1634 <https://www.andeetop.com/2024/06/Marketing-planning.html?m=1>

1635 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B8%D9%81%D9%8A%D9%86-%D9%88%D9%88%D9%84%D8%A7%D8%A6%D9%87%D9%85--%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%83%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%B8%D9%81%D9%8A%D9%86-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82--%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%A6%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84.html>

1636 <https://winzza.com/blog/marketing-plan/>

1637 <https://jafra.digital/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF/>

1638 <https://teamdeck.io/ar/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9/%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B1%D9%85%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1639 <https://elstudio.com/%D9%85%D8%A8%D8%A7%D8%AF%D8%A6-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

## توفير تكاليف التسويق<sup>١٦٤٠</sup>

وذلك عبر النظر في موضوع التكاليف التي يحتاجها نجاح المشروع الإبداعي والخروج بمنتهج جيد وقابل للمنافسة والنجاح إلى السوق الإبداعي وتحقيق الربح من خلال المنتج، والعمل على حساب التكاليف بدقة لمجمل العملية الإبداعية ليستطيعوا فيما بعد تحديد السعر الملائم للمنتج الإبداعي بحيث يحقق على الأقل استرداد التكاليف الخاصة بصناعة المنتج الإبداعي مع هامش ربح بسيط يعزز الرغبة بتكرار تجربة المشروع الإبداعي وصناعة منتجات إبداعية أخرى في المستقبل<sup>١٦٤١</sup>.

## وجود خطة مميزة لتسويق المشروع الإبداعي<sup>١٦٤٢</sup>

إن وضع خطة مميزة وناجحة للتسويق هو الخطوة الأولى لنجاح المشروع الإبداعي ككل عبر الإجابة عن أسئلة تتعلق بموقعه الحالي وأين هو في عالم الإبداع في محيطه المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي، وإلى أين يريد أن يتجه وما هي أهدافه وما الجهود التي سيقوم بها في تصميم الأهداف والخطط والتحليل وتوفير الموارد ومعرفة بخطة بلوغ الأهداف الخاصة به وتنفيذها ليستطيع الحصول على نظرة واضحة وشاملة للماضي والحاضر والمستقبل الخاص به وإبداعاته والمشروع الإبداعي وضمان استمراره في العمل الإبداعي<sup>١٦٤٣</sup> وتطوره فيه بشكل مستمر ومتنام والوصول للاحتراق في ما سبق إلا بقدرته على تحليل الوضع الراهن المحيط به وما هي الأنشطة والخطط التي سيقوم بها للتطور من الوضع الحالي الخاص به،<sup>١٦٤٤</sup> ومن ثم معرفته بالأسواق الإبداعية المحيطة به والمنافسين له في عالمه وتخصصه الإبداعي، ومعرفة أو تعامله مع متخصصين في التسويق للمنتجات الإبداعية والترويج لها وتوزيعها على جميع الأسواق التي يمكن للمنتج الإبداعي تحقيق النجاح فيها، ومعرفة بالمنافسة وقدرات المنافسين الإبداعية بشكل جيد ويقود إلى النجاح والتغلب على عقبة المنافسة للمشروع الإبداعي<sup>١٦٤٥</sup>. ومن المهم لفريق المشروع أن يكون ملما وصاحب معرفة شمولية بالأوضاع السياسية والاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية والتنافسية والثقافية والإبداعية المحيطة بالمشروع الإبداعي ومعرفة هل يملك منتج الإبداعي ميزة تنافسية وما هي تلك الميزة وكيف تساهم في نجاح المنتج الإبداعي الخاص به،<sup>١٦٤٦</sup> وهل يمكن تطوير المنتج أو تطوير خطط التسويق له لتساهم في رواجه ونجاحه، وامتلاك الموارد لتنفيذ كل تلك التفاصيل من بداية العمل الإبداعي حتى وصوله إلى الجمهور أم لا، وتحديد مزيج التسويق المساهم في نجاح المنتج الإبداعي<sup>١٦٤٧</sup> من قبيل الدعاية والعلاقات العامة والشهرة والترويج والبيع، والقدرة على التنفيذ لكل ما سبق الحديث عنه من تفاصيل تخطيطية وتنفيذية وتسويقية أم لا في نهاية الأمر<sup>١٦٤٨</sup>.

## الاستفادة من الإعلام والتقنيات الحديثة في التسويق<sup>١٦٤٩</sup>

إن وسائل الإعلام من الجهات التي يمكن التوجه لها والاستفادة منها في الترويج للمنتج الإبداعي الخاص به وخصوصا إن كان يعيش في دولة تحترم الإبداع وترعاه وتروج له، والتسويق المباشر من الأساليب التي تحقق استجابة فورية للمشروع وجمهوره بسبب أن ها النوع من التسويق يتم مباشرة على نطاق ضيق من المستفيدين أو القراء ويمكن للتسويق استخدام البريد العادي والهاتف والبريد الإلكتروني، والصحافة والإذاعة والتلفزيون<sup>١٦٥٠</sup> وقد ساهم تطور تكنولوجيا المعلومات وعلى الخصوص إدارة قاعدة البيانات والإنترنت في ضخ حياة جديدة في أسلوب التسويق المباشر، وبفضل تلك الأدوات التكنولوجية صار بوسع أي شخص صناعة علاقة وثيقة وذات طابع شخصي مع كل شخص من جمهوره مما يحقق له استهدافا أكثر دقة من الدعاية التقليدية بسبب تحديد المستهلكين بشكل دقيق والتواصل معهم وتقديم العرض لهم بشراء المنتج الإبداعي، ويساعد أسلوب التسويق المباشر على إمكانية القياس الدقيق للعائد من الاستثمار في حملة ترويجية<sup>١٦٥١</sup> بما أن معدل الاستجابة للعرض وتكلفة كل اتصال تكون معروفة، ويسهم في تحقيق تيار اتصال مع المستهدف يتسم بطابع شخصي بدرجة أكبر، وذو اتجاهين، بما أن المستهدف يتم حثه على الاستجابة المباشرة. وهذا المردود الحيوي من

1640 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%83%D9%84%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%AA%D8%A3%D8%AB%D9%8A%D8%B1-%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%83.html>

1641 <https://morshid.info/reduce-marketing-team-expenses/>

1642 <https://the-arabic-marketer.com/%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1643 [https://emasteryacademy.com/courses/course?courseTitle=Marketing\\_Planning&id=257](https://emasteryacademy.com/courses/course?courseTitle=Marketing_Planning&id=257)

1644 <https://abinsight.net/2022/05/13/marketing-planning/>

1645 <https://go360.agency/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B7%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9/>

1646 <https://almohasabah.com/k/%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%84%D9%8A%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9>

1647 <https://lenafsak.com/2023/07/29/%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%B9%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE%D8%B7%D9%8A%D8%B7-%D9%81%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1648 [https://tiba-market.blogspot.com/2014/01/blog-post\\_9.html?m=1](https://tiba-market.blogspot.com/2014/01/blog-post_9.html?m=1)

1649 <https://www.oracle.com/ae-ar/cx/marketing/digital-marketing/>

1650 <https://advertising.amazon.com/ar-ae/library/guides/digital-marketing>

1651 <https://dotdesign.me/%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%82-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%89/>

المستهلك أمر أساسي ولا غنى عنه لتحسين الخدمة المقدمة ودرجة رضا العميل ويحقق التسويق المباشر إمكانية إرسال رسائل محكمة ومكثفة وعروض معقدة دون قيود المسافة الموجودة في وسائل الإعلام التقليدية، وتقليل فترة الإنتاج ما بين ابتداء العرض واستقبال المستهلك له، ويمكن للكاتب استخدام العديد من الأدوات لتحقيق التسويق المباشر لمنتجة الإبداعي سواء من خلال البريد العادي، وهو ما يوفر الكثير من الأشكال والتصميمات للتواصل المباشر والشخصي مثل الرسائل، والبطاقات البريدية،<sup>١٦٥٢</sup> ونشرات الدعاية، والعينات، والأشرطة أو الأسطوانات، وأيضا استخدام الهاتف كوسيلة أسرع وأكثر تفاعلية من البريد، ولكنها أيضا أكثر تكلفة وأيضا عبر الإنترنت والتسويق الإلكتروني كأداة سريعة وتفاعلية وأقل تكلفة و التسويق المباشر والتسويق المبني على العلاقة وإقامة فعاليات خاصة ومتخصصة بمنتج المشروع الإبداعي أو الاستفادة من الفعاليات الثقافية والإبداعية والحضور فيها والتفاعل معها<sup>١٦٥٣</sup>. إن معرفة فريق المشروع بفرص النجاح في خطط واستراتيجيات التسويق الخاصة به مهم لنجاح تلك الخطط والاستراتيجيات ويسهم التسويق في ترويج رسالة المشروع وإدراك تفاصيل وعمليات التسويق وما هي الطرق الأساسية في التسويق والخطط التي تحققها وكيف يمكن التحكم بها وكيف تساهم في نجاح المشروع وتحقيق أهدافه، وعلاقة استراتيجية التسويق بالاستراتيجيات الأخرى ضمن المشروع الإبداعي تب ومساهمتها في تحقيق المخطط له في المشروع الإبداعي.<sup>١٦٥٤</sup> وهناك العديد من الاستراتيجيات الخاصة بالتسويق يمكن للمشروع العمل عليها لنجاح وصول المنتج الإبداعي إلى الجمهور من قبيل التخطيط والعمل لكسب موقع في السوق، أو تلك الخاصة بالسرعة للمنتج الإبداعي أو الاستراتيجيات الخاصة بالتوزيع والتحفيز والتوغل والتوزيع الكثيف واستراتيجيات الجذب، والتي تحتاج معظمها إلى تحليل استراتيجية التسويق داخل السوق، وتحديد الموقع الاستراتيجي للتسويق، وموقع المشروع الإبداعي من السوق الإبداعية وحصته منها وإمكانات تنميتها وزيادتها وقدرة المشروع الإبداعي على فرض منتجه وإيراداته على السوق وكسب ولاء ودعم الجمهور والعمل على جذب مستهلكين جدد<sup>١٦٥٥</sup> أو العمل في أسواق جديدة مما يعمل على توفير الدعم المالي الضروري للمشروع لتحسين موقعه في مواجهة المنتجات الإبداعية المنافسة، وإدراكه لاحتياجاته المستقبلية من الموارد المالية والعمل على تحقيق تلك الموارد<sup>١٦٥٦</sup>.

## وجود إجابات تساهم في نجاح تسويق المشروع الإبداعي<sup>١٦٥٧</sup>

هناك العديد من الأسئلة التي يجب على المشروع الإجابة عنها لتحقيق عملية تسويق ناجحة ومنها<sup>١٦٥٨</sup>:

١. هل يحتوي المشروع على أنشطة تسويقية؟
٢. هل تلك الأنشطة ضمن خطة مكتوبة؟
٣. هل تحتوي على كل العوامل التي تساعد في نجاح خطة التسويق؟
٤. ما الدور الذي يمكن أن يلعبه فريق المشروع الإبداعي من أجل نجاح خطة التسويق؟
٥. هل يدرك كل فرد أو شريك مؤسسي مهامه بوضوح؟
٦. ما هي المنطقة الجغرافية المستهدفة بخطة التسويق؟
٧. ما هو المدى الزمني المخصص لها؟
٨. هل يتم إتباع تلك المعايير الجغرافية والزمنية والإبداعية والتسويقية والوظيفية؟
٩. مدى اتسام خطة التسويق بشكل خاص وخطط المشروع الإبداعي بالواقعية والعملية؟
١٠. هل تم فهم المشروع للبيئة المحيطة بهم والمنافسين وتأثيرهم على المشروع الإبداعي أو خطط التسويق الخاصة به؟<sup>١٦٥٩</sup>
١١. هل هناك استعداد للعمل في بيئات جديدة ومثيرة للإهتمام ويمكن النجاح فيها في المستقبل أم لا؟
١٢. ما هي فرص النجاح المأمولة؟

1652 [https://icon-creations.com/?utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=Yemen&gad\\_source=1&gclid=CJOKCQjwxs3BhdRrARiAMtVz6MzUX29LChjo651aGvguH4eEAWxgJdYSJFQhKqLovyRb\\_\\_td8JdixoaAnceEALw\\_wcB](https://icon-creations.com/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=Yemen&gad_source=1&gclid=CJOKCQjwxs3BhdRrARiAMtVz6MzUX29LChjo651aGvguH4eEAWxgJdYSJFQhKqLovyRb__td8JdixoaAnceEALw_wcB)

1653 <https://www.edraak.org/programs/specialization/digmar-vv2/>

1654 <https://datatime4it.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A-%D9%88%D8%A3%D9%81%D8%B6%D9%84-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A/>

1655 [https://www.digiturnal.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%AF%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%9F?srsltid=AfmBOoqZpKfQjNs5FAIBH\\_uF19-UeiShPddldlKE6obxSM\\_fjxLltdGj](https://www.digiturnal.com/ar/%D9%85%D8%A7-%D9%85%D8%AF%D9%8A-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A%D8%9F?srsltid=AfmBOoqZpKfQjNs5FAIBH_uF19-UeiShPddldlKE6obxSM_fjxLltdGj)

1656 <https://www.alrab7on.com/what-is-digital-marketing/>

1657 <https://www.husamjandal.com/ar/metrics-measure-marketing-success/>

1658 <https://shaimaafifi.net/%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89/>

1659 <https://www.qeematech.net/%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD/>

١٣. ما مدى قدرة فريق المشروع على إكتساب مهارات تساعده على إنجاحه؟

١٤. من المستهلكين أو الجمهور الخاص به ومن هم وما هي صفتهم وتفضيلاتهم واحتياجاتهم؟<sup>١٦٦٠</sup>

١٥. ما هي إمكانات تلبية تلك الاحتياجات وما هي أوضاعهم الاقتصادية والثقافية والاجتماعية والسياسية الراهنة والمستقبلية،

١٦. هل هناك معرفة دقيقة بالحالة العامة للإبداع في المجتمع<sup>١٦٦١</sup>؟

١٧. ما هي نسب العرض من المنتجات الإبداعية؟

١٨. ما هي نسب الطلب الفعلي والطلب المحتمل للمنتجات الإبداعية؟

١٩. من هو الجمهور أو الأسواق الإبداعية التي تم وصول المشروع إليها بالفعل وحقق نجاحا فيها؟

٢٠. هل هناك إمكانات للحصول على أسواق أخرى للمشروع لتوسيع قاعدته الجماهيرية<sup>١٦٦٢</sup>؟

٢١. هل يعاني المشروع من المنافسة في عالم الابداع في مجتمعه؟

٢٢. كم عدد المنافسين في نفس تخصص المشروع، وما هو حجم شهرتهم، وما هو حجم حصتهم السوقية من بيع منتجاتهم الإبداعية، وهل يتصرفون بشكل فردي أو

عبر مشاريع إبداعية تضم فرضا وشركاء وأفرادا ومؤسسات أصحاب تخصصات مرتبطة بالإبداع وتسويقه؟

٢٣. ما العناصر البيئية التي يمكن أن تؤثر على المشروع الإبداعي؟

٢٤. هل يمكن للمشروع التطور في المستقبل للحصول على فرص نجاح أكثر له أم لا<sup>١٦٦٣</sup>؟

٢٥. ما هي رسالة المشروع الإبداعية وأهدافه واستراتيجياته في العمل الإبداعي ونقاط القوة والضعف؟

٢٦. ما هي الفرص والتحديات التي يمكن أن تحيط بالمشروع الإبداعي؟

٢٧. ما يطمح المشروع لتحقيقه من خلال تلك الخطط، وما هي أهداف تلك الخطط التسويقية ونتائجها المرغوبة واستراتيجياتها التسويقية والأسواق المختارة لتلك

المنتجات<sup>١٦٦٤</sup>؟

٢٨. هل لدى المشروع قدرة على التحكم في إبداعاته ومنتجاته وخطط التسويق الخاصة به ليصبح أكثر فعالية ونجاح؟

٢٩. هل استطاع المشروع العمل على مزج أدوات التسويق وعناصره لتصبح مفيدة لترويج منتج الإبداعي وأهداف المنتج والاستراتيجيات الخاصة به وتعزيز مكانته

ضمن مزيج تسويقي متماسك ومنسجم يقدم خدمة كافية وملاءمة تحقق بلوغ الأهداف التسويقية أم لا<sup>١٦٦٥</sup>؟

٣٠. ما هي إستراتيجية المشروع في السعر وتحديدده، ومقارنته بأسعار المنافسين، وخدمة الاستراتيجية الخاصة بالسعر في تحقيق أفضل نجاحا للمنتج الإبداعي

٣١. ما هي الاستراتيجيات الخاصة بالتوزيع التي تم تفعيلها، وهل تعتبر شبكات التوزيع ملاءمة وكافية؟ وهل هي فعالة؟

٣٢. هل العلاقات إيجابية بين أعضاء قنوات التوزيع؟ وكيف تخدم استراتيجية التوزيع عملية تحقيق الأهداف التسويقية الخاصة بالمشروع الإبداعي<sup>١٦٦٦</sup>؟

٣٣. ما استراتيجية التوزيع المتاحة؟

٣٤. ما دور كل عنصر داخل مزيج التسويق<sup>١٦٦٧</sup>؟

٣٥. هل تم اختبار مزيج الترويج؟ وكيف تم اختباره؟ وما النتائج؟

٣٦. كيف تخدم استراتيجية الترويج عملية تحقيق الأهداف التسويقية للمشروع؟

٣٧. هل تتوافق الاستراتيجيات الخاصة بالترويج أو التوزيع مع الاستراتيجيات الخاصة بالمشروع الإبداعي ككل.<sup>١٦٦٨</sup>

1660 <https://keilandigitalmarketing.com/%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A/>

1661 <https://matrixclouds.com/ar/%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A/>

1662 <https://hailcenter.sa/post/11/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%85%D9%86-%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%83%D8%B1%D8%A9-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A/>

1663 <https://tara.com.sa/conditions-for-success-in-the-field-of-digital-marketing/>

1664 <https://dotdesign.me/10-%D9%86%D8%B5%D8%A7%D8%A6%D8%AD-%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%86%D8%A7%D8%AC%D8%AD/>

1665 [https://jwak.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-37936?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjwxm3BhDrARISAM1vZ6N\\_ejTgi9wCtA\\_lhi82vN-](https://jwak.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%B9%D9%88%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-37936?gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwxm3BhDrARISAM1vZ6N_ejTgi9wCtA_lhi82vN-)

FurotNk44FPaOfhBtP3wHcWScm\_T68aAmC2EALw\_wcb

1666 <https://blog.mostaql.com/6-steps-to-success-in-content-marketing/>

1667 [https://www.anashop26.org/2024/08/blog-post\\_34.html?m=1](https://www.anashop26.org/2024/08/blog-post_34.html?m=1)

1668 <https://shukair.net/%D9%85%D8%A4%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D9%82%D9%8A%D8%A7%D8%B3-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

## القدرة على استثمار النجاح في تسويق المشروع الإبداعي

إن نجاح المشروع يستدعي منه استثمار النجاح تسويقيا لتوسيع شهرته وإعطاء اسمه الثقل الأدبي والنقدي والإعلامي وذلك عن طريق زيادة الظهور الإعلامي في وسائل الإعلام المرئية والسمعية والمقروءة والإلكترونية واستثمار النجاح الذي حصل عليه في وضع خطط للوصول إلى مزيد من المستهدفين ليكون معروفا لدى المجتمع و توسيع قاعدة علاقاته لاستثمارها في مزيد من النجاح في المستقبل وذلك عن طريق تطوير علاقاته مع دور الشركاء وكسب مزيد من التمويلات والدعم واستثمار النجاح في توسيع العلاقات والاتصال وزيادة موارد المالية لاستكمال مسيرته الإبداعية.

## فهم الإدارة الجيدة للتسويق<sup>١٦٦٩</sup>

يقوم نجاح المشروع الإبداعي على القدرة على اختيار الطرق الإدارية فعالية للتسويق الناجح من قبيل عبر الإجابة على الأسئلة التالية<sup>١٦٧٠</sup>:

١. ما هي أكثر الطرق ملائمة لزيادة تسليط الأضواء على المنتج الإبداعي؟
٢. هل يستطيع المشروع تقديم منتجات إبداعية رفيعة المقام بشكل ثابت؟
٣. هل هناك خطط لتفعيل التسويق الجيد؟
٤. ما هي درجة المنافسة؟
٥. هل تتنافس المشاريع الإبداعية من أجل الحصول على التمويل؟
٦. كيف يمكن توسيع مدى شهرة هذه المنتجات؟<sup>١٦٧١</sup>
٧. هل يتناول المشروع في خطته الاستراتيجية الحاجة تعريف الناس بمنتجاته الإبداعي والمشروع الإبداعي ككل.
٨. هل يقوم المشروع الإبداعي على تقديم تخطيط فني قوي قائم على أسس دائمة؟
٩. هل يوجد في أنشطة المشروع الإبداعي الرئيسية أحداث مهمة ومثيرة؟
١٠. هل تم خلق آليات تسويق تعزز هذا التخطيط لضمان إنجاز أهداف المشروع الإبداعية؟
١١. هل تتوافق تلك المنتجات مع أذواق الجماهير؟
١٢. هل تم توفير أكبر قدر من التغطية الإعلامية للعمل الإبداعي؟
١٣. كيف تم تسليط الأضواء على هذه الإبداعات؟
١٤. هل تمت صناعة وعي بالمشروع الإبداعي وبرامجه وتؤكد إنجازاته وجودته؟
١٥. هل تم التخطيط لتسليط الأضواء على المشروع حتى يشعر بوجودها المجتمع؟
١٦. ما مدى ضمان زيادة الدخل المحقق للمنتجات والمشروع الإبداعي، وزيادة قدرة المشروع الإبداعي على اجتذاب فريق قوي وضمان نجاح المشروع الإبداعي؟<sup>١٦٧٢</sup>
١٧. هل تم تصميم برنامج اتصال يهدف إلى إرساء المصداقية وإضفاء الإثارة في العمل ضمن المشروع الإبداعي، وخلق الأخبار الجيدة وحل المشكلات السيئة والتحديات المالية والتنفيذية، والتعامل بطرق جيدة ورشيده مع الإيرادات؟<sup>١٦٧٣</sup>
١٨. هل تم العمل على أنشطة تهدف لجذب الجمهور والشركاء، وتنمية العلاقات العامة، والتغطية الإعلامية الجيدة، وتكثيف الظهور الإعلامي، والتواصل مع المشاريع الإبداعية الأخرى والشراكة معها والاندماج بها؟<sup>١٦٧٤</sup>

1669 <https://dexef.com/features/management/marketing-and-sales-management/>

1670 [https://www.passion-company.com/dets.php?page=399&title=%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%20\\_](https://www.passion-company.com/dets.php?page=399&title=%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9%20_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%20_)

1671 <https://teamdeck.io/ar/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%B1%D9%85%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1672 <https://ashrafnsour.com/articles/%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%8A%D8%B9%D9%86%D9%8A-%D8%A3%D9%86-%D8%AA%D9%83%D9%88%D9%86-%D9%85%D8%AF%D9%8A%D8%B1%D9%8B%D8%A7-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1673 <https://mashro3k.ae/2023/05/20/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A5%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A8%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84/>

1674 <https://al-rowads.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%82%D9%8A%D9%82-%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D8%9F/>

١٩. هل تم تحديد الهدف الأساسي من حملة تسليط التسويق، والعمل على تطبيق التقنيات التسويقية الجيدة، وتحفيز التقدير الشعبي القوي للإبداع والمشروع الإبداعي ككل.

٢٠. هل توفر للمشروع الإبداعي القدرة على حل قضايا التخطيط التسويقية للمشروع؟؟

٢١. هل يعرف فريق المشروع الإبداعي ما هو هدف التسويق، وما هي الخصائص السكانية الحالية لجمهوره؟

٢٢. هل يعرف فريق المشروع الإبداعي كيف تتم زيادة عدد الجمهور، وما الرسالة التي يرغب المنتج والمشروع الإبداعي في إرسالها إلى الجمهور؟ وما أفضل الطرق لإرسال هذه الرسالة؟<sup>١٦٧٥</sup>

ومن جهة ثالثة فمن المهم لفريق المشروع الإبداعي أن تكون لديهم القدرة على إنتاج خطة ناجحة لبيع منتج المشروع الإبداعي من خلال زيادة الدخل المحقق تطوير خطة تسويقية مركزة ومتعددة الأوجه من خلال خطة تسويق شاملة، والقيام بحملة مبيعات فعالة ذات تكلفة معقولة، والقيام بجهود حثيثة لاجتذاب الجماهير وترشيد نفقات التسويق، وتقديم منتج مستقر من أجل تلبية رغبات المستهلك أو توقعاته، ومن المهم أن تكون للكاتب وفريقه والمشروع الإبداعي حساسية للسوق وقدرة على جذب الانتباه وإثارة الاهتمام ودفع المستهلكين لاتخاذ خطوات لشراء المنتج الإبداعي وضمان حصوله على التقدير والإعجاب، لبناء ثقة وولاء المستهلك<sup>١٦٧٦</sup>.

## فهم طبيعة المشاريع الإبداعية<sup>١٦٧٧</sup>

يبدأ فهم طبيعة المنتج والمشروع الإبداعي ونجاح التسويق له عبر فهم موقع المشروع الإبداعي من السوق، ومستويات الطلب عليه، وممن، ولماذا، ومدى قابلية قياس حجم الطلب عليه، وتحديد موقع المنتج والمشروع الإبداعي في نشاط التسويق، والعمل على تقسيم السوق مفهوم تحليل، وتحديد موقع المنتج، وفهم تركيبة وبنية الأسواق فهما جيدا،<sup>١٦٧٨</sup> وتحديد الموقع من حيث قسم أو أكثر من أقسام السوق، وتحديد الموقع في مواجهة المنافسة. ومعرفة ما هي وظائف تقسيم السوق، وما تبعات التحليل السيئ لبنية السوق، وما هي الشروط اللازمة لتحديد أقسام السوق، والعوامل المحددة الأساسية<sup>١٦٧٩</sup> لتقسيم السوق وفهم طبيعة العمل الإبداعي وموقعه في السوق الإبداعي بشكل عام، وموقعه من الأبداعات المشابهة لمنظومة الإبداعي وتصميم استراتيجيات تسويق مركزة ومتخصصة وتستهدف جمهورا معيناً وفهم المشروع الإبداعي وخصائصه وعناصره و فهم المواقع الخاصة به بدقة<sup>١٦٨٠</sup> والجمهور الخاص به بشكل مركز، وفهم ومعرفة العوامل الأخرى التي قد تساعد أو تعرقل المشروع الإبداعي كالعوامل الجغرافية والعوامل الاجتماعية والديموغرافية، والعمرية والحضرية والاقتصادية والإبداعية والسياسية، ومعرفة ما هي سمات وخصائص المنتج ودرجة تأثيره في الحس الداخلي أو التفضيلات أو السلوك للمستهلك للمشروع الإبداعي<sup>١٦٨١</sup>.

## فهم طبيعة المنتج الإبداعي<sup>١٦٨٢</sup>

يمكن فهم طبيعة المنتج الإبداعي من خلال:

١. ما هي رسالة المنتج الإبداعي، وطبيعته؟
٢. كيف يختلف عن المنتجات والمشاريع الإبداعية المنافسة؟
٣. هل يسهم المنتج بفعالية في نجاح المشروع الإبداعي؟
٤. هل تم فهم المنتج وطبيعة العمل الخاص به وارتباطه و مساهمته بالصناعات الإبداعية؟

1675 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AD%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%AA%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9-%D9%85%D9%86-%D8%AE%D9%84%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-%D9%84%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9.html>

1676 <https://rolecatcher.com/ar/skills/knowledge/business-administration-and-law/business-and-administration/marketing-management/>

1677 [https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8%B2-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9.html](https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D8%A3%D8%B3%D8%A7%D9%84%D9%84%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9-%E2%80%8B%E2%80%8B%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%85%D9%8A%D8%B2-%D9%81%D9%8A-%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D8%A9.html)

1678 <https://www.socialmarketingvip.com/index/smvip6/project-management/index.htm>

1679 <https://advertising.amazon.com/ar-ae/library/guides/product-promotion>

1680 <https://maqaal.co/%D8%B7%D8%B1%D9%82-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA/>

1681 <https://ideascale.com/ar/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AF%D9%88%D9%86%D8%A9/%D8%A7%D8%A8%D8%AA%D9%83%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA/>

1682 <https://dspace.univ-ouargla.dz/jspui/bitstream/123456789/12010/1/Idrissi-Nassima.pdf>

٥. هل المشروع الإبداعي يخلق منتجات إبداعية ويعمل على إنتاجها والتسويق لها وترويجها وتوزيعها للوصول للجمهور المستهدف منها؟
٦. هل تم فهم طبيعة المنتج الإبداعي الخاضع للتسويق وخصائصه المحددة؟
٧. هل تم معرفة ماهية المنتج الإبداعي وخصائصه الأساسية وما هي دورة حياته وكيف يمكن تطويرها؟
٨. ما هي العقبات التي يمكن أن يواجهها وكيف يمكن تحطيمها؟
٩. ما هي خطط التسويق الخاصة بالمنتج الإبداعي، وما هي الاستراتيجيات التي تسهم في نجاح واستمرار نجاح المنتج الإبداعي؟<sup>١٦٨٣</sup>
١٠. ما هي وجهة نظر الجمهور الخاص به، وكيف يلي احتياجات الجمهور بالمنتج؟
١١. ما هي الأبعاد الإبداعية والثقافية والتقنية الخاصة بالمنتج؟ وهل تساهم في نجاحه؟ ودفع الجمهور إلى الشراء للمنتج الإبداعي؟<sup>١٦٨٤</sup>
١٢. هل يثري المنتج الإبداعي المحيط الخاص به؟
١٣. ماهي الخدمات المرتبطة بالمنتج ومكوناته وأنشطته المختلفة؟
١٤. هل شهرة المشروع تسهم في نجاح المنتج؟
١٥. ما هو المنتج الإبداعي، والمنتجات المتفرعة عنه، والخدمات المرتبطة به، وتجربة المستهلك له، وسعره، وقيمه الإبداعية، واسم من أبدعه، ومن يسهم بشكل أو بآخر في صناعته، وتعقيده، ومرجعياته، ومضامينه، وارتباطه بحركة اجتماعية أو سياسية أو ثقافية أو اقتصادية أو بحركات ومدارس إبداعية محلية ووطنية وإقليمية وعالمية؟<sup>١٦٨٥</sup>
١٦. ما المنتج و كينونته الإبداعية أو مفهومه وحالته الراهنة ومجاله الإبداعي ونوعه وتاريخه والسوق المرتبط به، و جمهوره و من قام بإبداعه؟<sup>١٦٨٦</sup>
١٧. هل المنتج يقل أم يتساوى أو يرتفع عن المنتجات الإبداعية الأخرى؟
١٨. أين موقع إنتاج أو توزيع أو ترويج المنتج الإبداعي؟<sup>١٦٨٧</sup>
١٩. هل تم الاهتمام بالزمان والمكان المناسبين للمنتج لتوزيعه وتسويقه وبيعه؟
٢٠. هل تم تقييم المنتج من قبل متخصصين أو من قبل الجمهور وما مدى انتشاره في محيطهم؟
٢١. ما هي الأسواق التي يتواجد فيها المنتج؟
٢٢. هل حاز المنتج على الرواج في محيط القراء والجمهور؟
٢٣. كيف استقبل الجمهور المنتج الإبداعي؟
٢٤. هل كان الاستقبال إيجابياً ورفع من مستوى قيمة المنتج الإبداعي أم العكس؟
٢٥. هل عزز المنتج شراء الجمهور للمنتج الإبداعي بشكل ملائم ومميز ومؤثر وممتع؟<sup>١٦٨٨</sup>
٢٦. هل قام المنتج بتعزيز توجههم لمنتجات إبداعية بديلة؟
٢٧. هل تميز المنتج الإبداعي بخصائص تساهم في نجاحه وشهرته؟
٢٨. هل قام الشركاء بالتعاون لصنع خطة تسويق ناجحة، و ضمان جودة المنتج؟
٢٩. كيف قدمت خدمة بيع المنتج الإبداعي للجمهور، وهل عززت ارتباط الجمهور بالمنتج؟
٣٠. هل كانت الخدمة على نفس ما يتوقعه الجمهور، وهل قدمت بسرعة وكفاءة ولطف واحترام وتعاطف وفضيلة ومرونة وتكيف وملاءمة ونزاهة أم لا؟
٣١. هل حصل المنتج الإبداعي على تغذية راجعة جيدة من الجمهور وعززت من مكانة المشروع؟<sup>١٦٨٩</sup>

1683 <https://naaktob.com/your-comprehensive-guide-to-product-marketing/>

1684 <https://maqal.co/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A7%D8%AA/>

1685 <https://platform.almanhal.com/Files/2/76439>

1686 <https://academia-arabia.com/Files/1/124083>

1687 <https://welpix.ae/%D8%AA%D8%B5%D9%88%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B9%D8%A7%D8%A6%D9%8A%D8%A9/>

1688 <https://salla.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D8%B9%D9%8A%D8%B1/%D8%AA%D8%B3%D8%B9%D9%8A%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%A7%D8%AA/>

1689 <https://www.alkhaleej.ae/2023-09-30/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A8/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%8A%D8%A9/%D9%82%D8%B1%D8%A7%D8%A1%D8%A7%D8%AA-%D9%81%D9%8A-%D9%83%D8%AA%D8%A8/%D8%AB%D9%82%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%81%D9%86%D9%8A%D8%A9/>

٣٢. هل ساهم المنتج في تبني الجمهور له وعزز من قراراتهم بشراء أي منتجات مستقبلية؟
٣٣. هل ساهم المنتج في زيادة الطلب على الإبداع وعزز من العرض أو تكثيف الإنتاج أم لا؟
٣٤. هل كان سعر المنتج الإبداعي الخاص بالكاتب مساهما في نجاحه أم العكس؟
٣٥. هل تم ضمان وجود هدف ورسالة ورؤية عملية للتسويق؟
٣٦. ما مدى قابلية المنتج للاستمرار في النجاح وقدرته على الحياة؟
٣٧. هل تسهم البيئة الرقمية في إطالة حياة المنتج الإبداعي اتب أم تسهم في موته في وقت قصير؟
٣٨. هل قدم المنتج أدلة على نضج المشروع الإبداعي ونموه وإلى أي مدى ساهم في النمو؟
٣٩. ما هو حجم المنتج، وهل ساهم الحجم في نجاح المنتج في الوصول للجمهور وتحفيزهم على الشراء؟
٤٠. ما هو وضع المنتج القانوني، ومدى احترامه لحقوق الملكية الفكرية؟
٤١. ما هي العوامل التي قد تخفض أو ترفع مستوى الطلب على المنتج الإبداعي بعامه كالنمو السكاني، وزيادة في أوقات الفراغ وزيادة الدخل الشخصي، وارتفاع المستوى التعليمي للجمهور الخاص به ومدى تفضيلاتهم وميولهم وخصوصياتهم واحتياجاتهم واتجاهاتهم في استهلاك الإبداع وتلبية تلك العوامل في المنتج الإبداعي؟<sup>١٦٩٠</sup>

## قدرة المنتج والمشروع الإبداعي على المنافسة<sup>١٦٩١</sup>

من المهم أن يعمل المشروع على المرور بمراحل عديدة لتقديم منتج إبداعي قادر على المنافسة والنجاح ومن تلك المراحل مرحلة التطوير للمنتج الإبداعي ليكون جديرا بشرائه من قبل الجمهور، ومن ثم تأتي مرحلة التقديم للمنتج الإبداعي للجمهور والتي تستند في نجاحها على استجابته الإيجابية والتفاعلية، ويدخل في مرحلة التقديم مجموعة من العوامل ومنها السوق وطرق النشر والتوزيع، والمنافسة الموجودة، والشهرة، والأنشطة الجماهيرية الترويجية للمنتج الإبداعي، وسعره، وما هي الاستراتيجيات التي تم إتباعها في تقديم المنتج الإبداعي كاستراتيجيات التسويق واستراتيجيات النشر والتوزيع وكَم عدد النسخ التي تم نشرها وتوزيعها، وكَم نسبتها في أرفف السوق الإبداعي، وهل حصل المنتج على اهتمام الجمهور، وإستراتيجيات التسعير للمنتج الإبداعي، ومدى معرفة الجمهور للمنتج الإبداعي، وهل تم العمل على استثمار الفعاليات الوطنية الإبداعية والثقافية كجزء من استثمار حالة الشراء الكبيرة للجمهور أم لا.<sup>١٦٩٢</sup> وهناك أهمية لمعرفة ما هي الاستراتيجيات التي تم العمل عليها للتفوق على المنافسين في نفس تجربة المنتج الإبداعية كالأستراتيجيات التي تسعى إلى تنمية الطلب على المنتج الإبداعي من خلال تقديم سعره بشكل منخفض، وعمل فعاليات جماهيرية لترويج المنتج الإبداعي مع تقديم نسب تخفيض أو تحفيزات للجمهور للشراء والأستراتيجيات الخاصة بتنمية الجمهور وزيادة عدد الجمهور الخاص بالمنتج من خلال توجيه المنتج الإبداعي لفئات واسعة ومتنوعة منهم، وتشجيع جماعات أخرى من المستهلكين على شراء المنتج الإبداعي، والعمل على ارتفاع كل من عدد المستهلكين ومعدل الاستهلاك الخاص بهم للمنتجات الإبداعية، والعمل بشكل مستمر على تحسين وتطوير المنتج، وتوسيع نطاقات التوزيع، وللسعي وراء فئات جديدة من المستهلكين،<sup>١٦٩٣</sup> وجودة حملات الدعاية والترويج الخاصة بالمشروع الإبداعي، ومحاولة الوصول إلى جميع المستهلكين المحتملين، والوصول إلى مرحلة النضج في العمل والمنتج والمشروع الإبداعي ككل، والعمل على زيادة مستوى الطلب للمنتج الإبداعي بصفة مستمرة، والسعي نحو سوق جديد، أو حتى قطاعات غير مستغلة منه أو لم يتم استهدافها، وتنشيط المبيعات عن طريق تحسين الجودة، أو تغيير الشكل أو التصميم، أو إدخال مزايا حصرية خاصة بالمنتج الإبداعي، وإثراء مزيج التسويق بالأفكار الإبداعية، أو تخفيض الأسعار<sup>١٦٩٤</sup>، أو صنع حملة دعائية وترويج قوية وناجحة، والتعامل بجدية وسرعة مع العقبات والمشكلات وعوامل الانحدار أو الفشل للمنتج الإبداعي.<sup>١٦٩٥</sup>

1690 <https://mostaql.com/freelancers/skill/product-marketing>

1691 <https://wuilit.com/blog/ar/%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%B3%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D9%86>

1692 <https://hamim.com/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D9%86/>

1693 <https://uitahost.com/blog/ar/%D9%84%D9%85%D8%A7%D8%B0%D8%A7-%D9%8A%D8%AC%D8%A8-%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%83-%D8%A5%D8%AC%D8%B1%D8%A7%D8%A1-%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D9%86/>

1694 <https://naaktob.com/competitor-analysis-methods/>

1695 <https://bluemediasa.com/strategies-for-dealing-with-competition/>

إن التخطيط لتسويق المنتج يجب أن يخضع للبحث والتطوير والتخصص ومعرفة كيف يمكن تسويق المنتج الإبداعي<sup>١٦٦٦</sup> وما هي المخاطر التي قد تعرقل نجاحه ووصوله إلى الجمهور، وهل يلبي المنتج حاجتهم، وهل عاد المنتج الإبداعي بالتكاليف التي صرفت عليه للخروج به بالشكل المناسب أم لا، وإجراء الأبحاث وتسويق منتجات إبداعية ناجحة، ومشاركة جميع فريق المشروع في نجاح المنتج بمن فيهم التسويق والمالية وهل تم العمل على جودة المنتج وجميع الأنشطة التي تسهم في نجاحه ضمن المشروع وفي الحقيقة فإن تطوير وتسويق المنتجات الإبداعية من المهام التي تنطوي على مجازفة، ومن الممكن أن الفعل الإبداعي المميز لعملية تطوير منتج فني لا يتلاءم كثيرا مع الطريقة المتبعة في قطاع الأعمال الإبداعية أو توجهات السوق أو رغبات الجمهور<sup>١٦٦٧</sup>.

## معرفة المخاطر المرتبطة بتسويق منتجات المشروع الإبداعي<sup>١٦٦٨</sup>

من المهم ضمن المشروع الإبداعي العمل على التخطيط للمخاطر التي يمكن أن تعوق المنتج الخاص به من النجاح سواء من ناحية الجودة أو الجدة أو الفرادة للمنتج أو من ناحية السعر أو من ناحية أنشطة التسويق والتوزيع والترويج<sup>١٦٦٩</sup> أو من ناحية رغبات الجمهور أو من ناحية السوق الإبداعي التي يعرض فيها المنتج الإبداعي، والزمان والمكان والفعاليات التي يعرض فيها بشكل مستقل أو على هامش فعاليات إبداعية مجتمعية أو وطنية أو حكومية والعمل على الإجابة على عدد من الأسئلة بشكل جيد للوصول بالمنتج إلى النجاح ومن تلك الأسئلة لماذا لا يكون المنتج الإبداعي هو الجانب الأهم دائما بالنسبة إلى المستهلك عند الشراء؟ وكيف تم التعامل مع الجمهور الراغب باقتناء المنتج الإبداعي وما هي الاستراتيجيات<sup>١٧٠٠</sup> التي تم اتباعها للترويج عن المنتج الإبداعي؟ وما المخاطر المرتبطة وكيف تم التعامل معها كي لا تؤثر سلبا على نجاح المنتج الإبداعي بشكل خاص ونجاح المشروع الإبداعي بشكل عام<sup>١٧٠١</sup>.

## فهم الأسواق الإبداعية<sup>١٧٠٢</sup>

ويحتاج المشروع فهم الأسواق الإبداعية وخصائصها وظروفها ومعاييرها واتجاهاتها في محيطه الإبداعي المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي ومعرفة للسوق الأدبي ومعرضاته وجمهوره وتوجهاتهم وتفضيلاتهم القرائية المختلفة، عبر منتجات جيدة وفريدة ومتطورة ومقبولة ومسلية وعاطفية وممتعة وحقيقية وعميقة وتحقق مبيعات جيدة ومحترفة وذات جودة عالية وفهم خصوصية السوق والمستهلك والمنافسة والمجتمع والبيئة الإبداعية وتحديد سمات السوق المستهدف وقياس مستوى الطلب الفعلي والمحتمل، وإمكانات الوصول إلى السوق، والقوى المؤثرة فيه، والمنافسة الموجودة على المستوى المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي في السوق التي يبيع فيها المشروع منتجاته الإبداعية وتصميم منتجات إبداعية منافسة ومزايا تنافسية مستمرة وجيدة، والعمل على استهداف أسواق عديدة على جميع المستويات المحلية والوطنية والإقليمية والدولية، والاتفاق مع الشركاء لضمان الوصول بمنتج الإبداعي إلى معظم المستهلكين للإبداع في أي مكان، والعمل على جعل كل الأفراد والمجتمعات والشركاء والقطاع الخاص وقطاع المجتمع المدني والحكومة أسواق محتملة لبيع المنتج الإبداعي، والافتتاح التام بأهمية الوصول إلى كل الناس في كل مكان وجعل أي شخص مستهلك محتمل للمنتج الإبداعي وجعل المنتج الإبداعي الخاص به من الاختيارات التفضيلية الخاصة بالمستهلكين في جميع الأسواق المتنوعة وبغض النظر عن الزمان والمكان، والاستفادة من تأثير القيادات الإبداعية والثقافية والإعلامية للترويج عن المنتج الإبداعي مما يجعل من شرائه اتجاها سائد لدى المستهلكين بغض النظر عن الأنظمة الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والإبداعية في المجتمع والسوق المعروض فيه المنتج الإبداعي<sup>١٧٠٣</sup>.

1696 <https://sorbonnetraining.com/blog-details/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D9%86-%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%88%D8%AA%D9%82%D9%8A%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D9%86/>

1697 <https://vlinzza.com/blog/%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%A7%D9%81%D8%B3%D9%8A%D9%86/>

1698 <https://g-dart.com/%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1699 <https://www.meemapps.com/term/marketing-risk>

1700 <https://afkars.net/4-%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D9%84%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9%D9%84%D9%8A%D9%87%D8%A7/>

1701 <https://digitalmarketing-ksa.com/%D9%85%D8%AE%D8%A7%D8%B7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AC%D9%86%D8%A8/>

1702 <https://www.scribd.com/document/635351185/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88-%D8%AA%D9%82%D8%B3%D9%8A%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82>

1703 <https://growthbeginning.com/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%84/>

ويفترض بفريق المشروع أن يكون لديه القدرة على التفكير في صفات الأسواق الإبداعية التي يرغب بالدخول إليها بمنتجاته الإبداعية وينمحه أن يقوم بتقسيم السوق إلى أقسام محددة تساعده على معرفة أين أماكن النجاح المفترضة في أقسام وفئات السوق المستهدف ومبادئ التسويق الأساسية، والاحتياجات الخاصة بكل جماعة من الجمهور بكل تنوعه ومغايرته ومقدار الاهتمام بالقراءة لديه، وقدرتهم على شراء المنتجات الإبداعية وإشباع احتياجات الجمهور إلى المعلومات والتسليّة. ١٧٠٤

ويساعد تقسيم السوق ووظائفه فريق عمل المشروع على وضع تحليل منهجي للاحتياجات المختلفة التي تعرب عنها تلك الأسواق، وإجراء دراسات سوق عميقة لتحديد إلى أي درجة يعد الطلب متجانسا متماثلا، وتوفير إستراتيجية لتركيبية السوق ناجمة عن التحليل، وتحديد موقع المنتج الإبداعي في السوق، وتحديد طرق مواجهة منتج منافس، ومعرفة طرق جذب الجمهور، ومعرفة مبدأ تقسيم السوق وطرق توفير المنتج للمستهلكين داخل قسم محدد من السوق يلبي احتياجاتهم قدر الإمكان، و دراسة السوق وتقسيمه، والتعرف أكثر على الطرائق والأساليب المتنوعة المستخدمة في تقسيم السوق، وتكوين فهم واضح لتركيبية السوق ناتج عن القراءة الدقيقة لبنية وتركيبية السوق فقد تحفز هذه القراءة الحافظة للموقف على تطوير منتجات جديدة في حين يكون المنتج الأصلي والموجود كافيا، وعندئذ يتم حشد واستهلاك موارد بشرية ومالية دون ضرورة أو اعتبار السوق موحدا بينما هو في واقع الأمر مؤلف من أقسام متنوعة وتوفير منتج مصمم لإسعاد كل شخص دون تمييز، وبما أن المنتج يتناسب مع أي شخص، فقد ينتهي به الحال في قاع كومة البضائع، تسبقه وتغطي منتجات أكثر توافقا وملاءمة مع احتياجات الأقسام المحددة في السوق، وفهم فائق ومتميز لبنية السوق المستهدف وطرح الأسئلة التالية: ١٧٠٥

١. هل السوق مقسم؟ وإذا كان كذلك، فما هي أقسامه؟
٢. ما هي طرق الاستجابة لضغوط التسويق الراهنة أو المحتملة في السوق؟ ١٧٠٦
٣. هل تم العمل على ضمان تنوع الاستجابة لضغوط التسويق؟ ١٧٠٧

ويعتمد تقسيم السوق على الطرق المختلفة في تجزئة الأسواق بغرض تحديد ردود فعل جماعات المستهلكين المتنوعة، وسلوكيات المستهلك، وعلي فريق المشروع الإبداعي العمل على تحديد استراتيجيته الخاصة لإقناع صانعي القرار بأن يصبحوا شركاء في المشروع لما لشراكة الدولة من دور للفوز بنصيب كبير من السوق، ويوجد العديد من الوكالات الحكومية المستعدة لمساعدة المشاريع الإبداعية الفردية والمؤسسية من خلال أشكال متنوعة من الدعم المالي، وتسمح بعض البرامج بتمويل البنى التحتية، وأخرى تتيح تنفيذ مشروعات إبداعية فمن أعمال الدول الرئيسية الاستثمار في الإبداع والصناعات الإبداعية بعامتها ولكنها تختلف من دولة لأخرى تبعا لثراء الدولة ودرجة اهتمامها بالإبداع وإيمانها به فالدول تختلف في درجة الانخراط والمشاركة من قبل مستوياتها الحكومية المختلفة. ١٧٠٨ ويعتبر القطاع الخاص من الجهات المهمة للغاية في دعم الإبداع في كافة الدول والمجتمعات، ويشتمل القطاع الخاص على المانحين من الأفراد والشركات، وكذلك المؤسسات، والشركات، وقد حفز الدعم المتوفر من القطاع الخاص المبدعين على التوجه نحو المنح الخاصة والرعاة من أجل زيادة موارد مشروعاتهم الإبداعية، وتزامن التحول مع اكتشاف الشركات الخاصة أن العملاء المستهلكين للفنون يمثلون سوقا جذابة لأعمالهم التجارية، مما أدى لزيادة إسهام القطاع الخاص في الدعم المالي للإبداع، وبالعودة إلى السوق نفسه فهناك العديد من العوامل التي تحدد مستوى نجاح المنتج الإبداعي ونجاح المشروع الإبداعي ككل. ١٧٠٩.

ويعد الطلب على منتج تعبيرا عن عدد المبيعات التي حققها، سواء بالكمية أو نقديا، وقد نعر عن هذا الطلب إما كما بعدد الوحدات الكمية وإما نقدا، وفقا لاحتياجاتنا من التحديد، ومن الممكن احتساب الطلب في كل سوق من أسواق المشروع الإبداعي بصيغة الكمية صورة أكثر واقعية للسوق، بما أن النتائج لا يتم تضخيمها من خلال زيادات

1704 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84-%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81-%D8%B9/>

1705 <https://planning-solutions.com/your-guide-to-market-research/>

1706 <https://www.zms.solutions/the-importance-and-strategies-of-marketing/>

1707 <https://elshahbndr.com/%D8%A8%D8%AD%D9%88%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1708 <https://www.questionpro.com/blog/ar/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A3%D8%A8%D8%AD%D8%A7%D8%AB-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87%D8%A7-%D9%88%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AE/>

1709 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%B1%D8%B1%D9%82-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%88%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81-%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%85%D8%B9%D9%8A%D9%86.html>

في السعر، كما يكون من الأسهل<sup>١٧١٠</sup> بناء على ذلك مقارنة البيانات من عام إلى آخر فأحيانا لا تكون زيادة الطلب نقدا سوى نتيجة لارتفاعات الأسعار، بينما يبقى مستوى السوق الحقيقي كما هو وعلى الرغم من أن التعبير عن الطلب بصيغة الكمية قد يكون مفيدا، وخصوصا الرؤية كيف يتطور الطلب، فقد يصعب القيام به في بعض الأحيان. قد لا تتوفر البيانات نفسها، أو قد يتألف المنتج من مجموعة عوامل متنوعة ومختلفة. ففي سوق الإبداع ليس من الممكن تقدير الطلب بالكمية لأن تصنيف المنتجات يشتمل على عناصر كثيرة ومتنوعة ومن الممكن قياس الطلب في نقاط مختلفة على طول سلسلة عملية الإنتاج، بداية من الابتكار إلى الإنتاج إلى التوزيع إلى الاستهلاك. وفي هذه الحالة يكون الطلب عند كل حلقة من حلقات هذه السلسلة مساويا عدد الوحدات أو بالقيمة النقدية للمبيعات التي أجراها جميع هؤلاء الفاعلين عند هذه الحلقة أو النقطة المحددة.<sup>١٧١١</sup>

إن السوق يشمل جميع الأفراد أو الشركات ممن يستهلكون منتجا ما، ويقوم كل صاحب منتج بمن فيهم صاحب المنتج الإبداعي بتشجيع الفئة الخاصة بها من السوق على استهلاك منتجها بغرض الحصول على نسبة من الطلب. وبمصطلحات التسويق المتداولة يسمى هذا «حصة السوق» أو «الحصة من السوق» وهذا المصطلح لا يصف المستهلكين الذين يشترون المنتجات ولكن يصف نسبة الطلب الخاص بأحد المنتجات ويدخل ضمنها بالطبع المنتجات الإبداعية، وعلى ضوءه يمكن أن يحدد الموقع النسبي للمنتج والمشروع الإبداعي بين منافسيه، ويمكن النظر لمسألة الطلب وحالة الطلب على منتج ما من زاويتين: الطلب الحقيقي والطلب المحتمل. ولكل جانب منهما مراحل ثلاث: الطلب الماضي، والطلب الحاضر، والطلب المتوقع.<sup>١٧١٢</sup>

ويتناسب الطلب الحقيقي للمشروع الإبداعي مع حجم مبيعاته من المنتج الإبداعي في وقت محدد، ويصدق هذا على طلب السوق، مما يعد مقياسا للطلب في لحظة زمنية محددة، سواء كان ذلك في اللحظة الراهنة أو في الماضي ومن الممكن الحصول على الخلفية التاريخية التي تسجل بالترتيب الزمني حركة ودينامية قطاع ما، أو صناعة ما، أو شركة من الشركات عن طريق قياس تطور حركة الطلب من الأعوام الماضية<sup>١٧١٣</sup>. وفي الوقت نفسه من الممكن توقع مستوى الطلب المستقبلي بالنسبة إلى شركة أو سوق ما، ويعتبر الطلب المحتمل هو الحد الأقصى الذي قد يبلغه منتجا ما في سياق محدد لا يشتري جميع المستهلكين جميع المنتجات المعروضة في السوق، ومع ذلك فإن الجزء الأكبر من استهلاك البضائع الاستهلاكية غالبا ما يعتقد أنه من الممكن تعميمه، أي أن جميع المستهلكين يشترونه، ولكن يكاد يكون من المستحيل الوصول إلى إجمالي المستهلكين من السكان. من لا يستهلكون منتجا محمدا ولكنهم قد يفعلون ذلك يسمون «المستهلكين المحتملين»<sup>١٧١٤</sup>.

وفي موضوع الطلب المحتمل للمنتج يعمل المصنعون جاهدين لإقناع هؤلاء المشتريين المحتملين بأن يجربوا منتجاتهم من أجل أن يرفعوا المبيعات. وإذا كان من الممكن زيادة نسبة المبيعات بالنسبة إلى الفرد الواحد فسوف يحاول المصنعون إقناع عملائهم باستهلاك المزيد وعلى الرغم من ذلك فهناك حد لا يمكن للطلب أن يتجاوزه، ويتوقف هذا على الموارد المالية للمستهلكين، وأذواقهم وتفضيلاتهم، وعلى مدى تقبلهم لاستراتيجية التسويق وكذلك على بيئتهم المحيطة، وتتمثل مهمة مدير التسويق في تقدير الحد الأقصى لطلب السوق في نقطة زمنية محددة، ولا بد من أن يؤخذ بعين الاعتبار التحركات المتوقعة للمنافسين، وكذلك النمو المنتظر للطلب المحتمل فقد يتوقع مدير التسويق زيادة في الطلب المحتمل وزيادة في أرقام مبيعات المنتج الإبداعي.<sup>١٧١٥</sup> ومن ناحية أخرى حين ينخفض الطلب المحتمل في السوق، فيمكن توقع صعوبة أكبر في الاحتفاظ بالمستوى الحالي من الطلب وحصة السوق، وقد تكون هناك إمكانية لنمو الطلب في سوق الإبداع ولكنها تتأثر بالدولة والمجتمع والعوامل التي بداخلها ويكون لها دور في نمو الطلب أو انحساره على المنتجات الإبداعية، وقد يستقر السوق والطلب على المنتج الإبداعي في الدولة والمجتمع لفترات طويلة تبعا لتأثيرات الدولة والمجتمع وخصائصهما المختلفة ويمكن تقسيم السوق الإبداعي إلى مجموعات أقسام رئيسية: سوق المستهلك، وسوق الشريك، وسوق الحكومة، وسوق القطاع الخاص، وإن كلا من هذه الأسواق يستجيب لدوافع

1710 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D8%AC%D8%B2%D8%A6%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%85%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%A7%D9%85%D9%84-%D9%81%D9%88%D8%A7%D8%A6%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%AC-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81.html>

1711 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/79161>

1712 <https://m.mu.edu.sa/sites/default/files/content-files/1423655666.4163%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B5%D9%84%20%D8%A3%D9%84%D8%A3%D9%88%D9%84.pptx>

1713 [https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%82-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%88%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82?\\_\\_cf\\_chl\\_rt\\_tk=kCkNu8Gk5jW6kqLjJbNjCwN39ZFdH3wOwX403Wf6S28-1727235605-0.0.1.1-5716](https://www.ejaba.com/question/%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%82-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%88%D9%85%D9%81%D9%87%D9%88%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82?__cf_chl_rt_tk=kCkNu8Gk5jW6kqLjJbNjCwN39ZFdH3wOwX403Wf6S28-1727235605-0.0.1.1-5716)

1714 [https://a3lanaat.blogspot.com/p/blog-page\\_31.html?m=1](https://a3lanaat.blogspot.com/p/blog-page_31.html?m=1)

1715 <https://univdatos.com/ar/report/marketing-operations-management-market/>



من الأهمية بمكان لضمان نجاح المشروع الإبداعي والمنتج الإبداعي فهم الجمهور الخاص به والعمل على خلق ورعاية وتوسيع نطاق جمهور مخلص ونشط للكاتب ومنتجاته الإبداعية ويمكن الحصول على فهم جيد للجمهور الخاص به من خلال فهم شامل لنظريات التسويق وممارساته، وأبحاث السوق الدقيقة، وخطط التسويق الشاملة والاستراتيجية<sup>١٧٢٥</sup>، والمعرفة بالجمهور المناصرين والمهتمين بتجربته الإبداعية، وتنشيط برامج التواصل الفعالة والبارعة الخاصة به وفهم طبيعة المستهلك وتفضيلاته الإبداعية، وفهم عمليات اتخاذ القرار التي تشكل أساس سلوكيات المستهلك لشراء المنتج الإبداعي.<sup>١٧٢٦</sup> ومن المهم معرفة العوامل الأساسية التي تؤثر على بنية وطبيعة عمليات اتخاذ القرار، ومعرفة العلاقة بين عمليات اتخاذ القرار والمعلومات التي يعتمد عليها المستهلك واستراتيجيات التسويق الخاص بالمنتج والمشروع الإبداعي، والإدارة الإبداعية الجيدة للمنتج والمشروع الإبداعي، وتحديد فئات المستهلكين للمنتج الإبداعي، وتحسين المنافسة، ونمو الفئات المستهدفة، وانتقاء طرق وشبكات التوزيع الأنسب، وتحديد نظام تسعير<sup>١٧٢٨</sup> لا يعتمد فقط على النفقات وأسعار المنافسين، بل أيضا على منظور المستهلك المستهدف وتطوير استراتيجية للتواصل توفر للمستهلكين المعلومات التي يريدونها عن المنتج الإبداعي بطريقة سهلة وواضحة، ومعرفة ما إيجابيات ومساوئ استخدام العوامل الاجتماعية الديموغرافية كعوامل محددة لسلوكيات المستهلك؟ وما الدور الذي يلعبه التوجه النفسي والموقف العقلي في عملية اتخاذ القرار لشراء المنتج الإبداعي، وكيف تؤثر العوامل الظرفية على عملية اتخاذ القرار ومعالجة المعلومات؟، ومدى توفر صورة واضحة لما يتطلع إليه المستهلكون، والقدرة على الاستيعاب التام لمفهوم تقسيم السوق لأقسام وفئات مختلفة، وتطبيقات ذلك في سياق إدارة المشروعات الإبداعية والقدرة على التمييز بين أساسيات تقسيم السوق والتوصيفات، واستيعاب مفهوم تحديد الموقع في السوق، من حيث المنافسة ومن حيث الأقسام المستهدفة من السوق الإبداعي، والعمل على فحص دراسات خاصة بالمستهلك وسلوكياته؟ لماذا لا يكون وصف المستهلك داخل إحدى الأسواق من الناحية الاجتماعية والديموغرافية وحده كافيا؟ وما هي أدوار التسويق الأساسية في تلبية احتياجات المستهلك<sup>١٧٣٠</sup>.

إن من الحكمة العمل على خلق منتج إبداعي قادر على إشباع الحاجة الخاصة به، والقدرة على جذب العملاء المستهدفين،<sup>١٧٣١</sup> وفهم الدافع والعوامل الفردية في عمليات اتخاذ القرار المرتبطة بشراء المنتج الإبداعي، وتعزيز تجارب المستهلك الإيجابية مع المنتج الإبداعي، والعمل على أن تسهل التجارب السابقة من عملية اتخاذ القرار لشراء المنتج الإبداعي الجديد وتلبية معايير المستهلك الإبداعية، وصنع تجربة له تتسم بالثراء والإشباع والرضا،<sup>١٧٣٢</sup> وتطوير ميوله واستعداداته ومدركاته ومشاعره للحصول وشراء المنتج الإبداعي، والعمل على تعزيز التجربة الشخصية الإيجابية للمستهلك مع المنتج الإبداعي، وتلبية المنافع المنشودة من قبل المستهلك عند شراء المنتج الإبداعي، وفهم بنية عملية اتخاذ القرار التي يستعين بها المستهلك، وبالتالي اختيار عناصر مزيج التسويق الخاصة بالمنتج الإبداعي ضمن المشروع الإبداعي وتنمية الأذواق بين مستهلكي المنتجات الإبداعية، وهناك أربعة عوامل رئيسية تؤثر على تفضيل المستهلكين لمنتجات الإبداع ومنها القيم العائلية التي تشجع استهلاك الإبداع، والوسط الإبداعي والقيمة التي يضيفها على الإبداع، وتنمية الذوق تجاه الإبداع.<sup>١٧٣٣</sup>

إن التوجه الإيجابي للمستهلك يعد قيمة مادية ثمينة، وعلى الخصوص لأن هذا التوجه مقاوم للتغير مقاومة مطلقة. بتعبير آخر: بما أنه من الصعب تغيير توجهها مبنيا على خبرة ماضية، فإن هذه الآلية تعمل لصالح المنتج والمشروع الإبداعي وتقطع الطريق على المنافسين في الوقت نفسه فالتأثير المستمر للتوجه يمكن أن يعزى بنسبة كبيرة إلى حقيقة أنه

1724 <https://salla.com/blog/%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%AF%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A7%D8%AA/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81/>

1725 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9\\_%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A8%D9%8A%D8%A6%D8%A9_%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%82)

1726 <https://www.hindawi.org/books/95393170/>

1727 <https://blog.khamsat.com/marketing-environment/>

1728 [https://belabeeb.com/blog/2023/09/16/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88/](https://belabeeb.com/blog/2023/09/16/%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88/)

1729 <https://ninety-waves.com/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/p1928912433>

1730 <https://www.businesschat.io/ar/post-ar/target-audience>

1731 <https://taswiqi.com/blog/target-audience-in-marketing>

1732 <https://iq-twek.com/%D8%B7%D8%B1%D9%8A%D9%82%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%81%D9%8A-%D9%84%D9%84%D9%88%D8%B5%D9%88%D9%84-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88/>

يشكل اعتقاداً وتعصباً في عقول الأفراد ومن الضروري ملاحظة أن توجهات المستهلكين تتعلق إما بالمنتجات ككل وإما بعنصر من أحد المنتجات<sup>١٧٣٤</sup>، ومن أجل تحقيق فهم تام لكيفية تأثير التوجهات على عمليات اتخاذ القرار لدى المستهلكين، وفهم كيف تتكون التوجهات، ويعتمد أغلب التوجهات على خبرات وتجارب سابقة، خبرات نشأت بدورها عن عملية ثانوية أخرى، إما عملية معرفية وإما عملية عاطفية.<sup>١٧٣٥</sup>

وهناك عامل العمليات المعرفية ففي حالة المنتجات التي تتطلب درجة عالية من اهتمام العميل، فإن العملاء أصحاب التجربة يميلون إلى استخدام العمليات المعرفية في اتخاذ القرار، وهي عمليات أطول زمناً وأكثر تعقيداً، وتتطلب بعض الحكم على السمات المتنوعة للمنتج الإبداعي المقدم، وعلى أرض الممارسة إذا ما اتخذت نسبة كبيرة من العملاء المستهدفين قراراتها بناء على آليات معرفية خطية تعويضية أو على آليات الربط، وتسويق المنتج وفهم العمليات المعرفية المعقدة مفيد فقط إن كان العملاء يستخدمون بالفعل هذه العمليات نفسها. والأمر المثير هو أن الحال ليس كذلك دائماً في مجال الإبداع والمنتجات الإبداعية،<sup>١٧٣٦</sup> مع الأخذ في الاعتبار الطبيعة الفريدة والإبداعية فإن أغلب العملاء لا يبذلون جهداً للحكم على المنتجات الثقافية معرفياً وإدراكياً، ويميز عملية اتخاذ القرار طابعاً عاطفياً للغاية، وعلى مديري التسويق أن يفكروا في آليات إضافية لاتخاذ القرار من أجل فهم سلوكيات العميل.<sup>١٧٣٧</sup> والتجربة بكاملها تعتمد على العوامل العاطفية الحب، والكراهية، والبهجة، والملل، والإرهاق، إلخ بدرجة أكبر من العوامل المعرفية كتحقيق للمنتج. وهذا النوع العاطفي من عمليات اتخاذ القرارات شديد الشبوع بين مستهلكي المنتجات الإبداعية.<sup>١٧٣٨</sup> ومن المهم للمسوقين أن يكونوا على وعي بهذا البعد العاطفي لاتخاذ القرار، بما أن أغلب عمليات اتخاذ القرارات لا تكون معرفية بالكامل ولا عاطفية بالكامل بل مزيجاً من الاثنين... إن شراء الجوانب المفضلة والمتعة للشخص يعتمد على سلسلة من التجارب الواعية نجم عنها إحساس المستهلك بالمتعة والتي ترتبط بتفضيلاته وميوله وتجاربه والوظائف النفعية والعملية والرمزية والمادية والإبداعية والعاطفية التي يشبعها المنتج الإبداعي.<sup>١٧٣٩</sup>

إن بحث المستهلكين عن المنتجات الإبداعية هو بحث عن المتعة والبهجة والسرور والرغبة بالاستمتاع بالجمال والتفرد الإبداعي أو لفهم طرق معالجة بعض مشاكلهم وعواطفهم وتوفير متنفسات عاطفية وخيالية تساعدهم على احتمال الصراعات العاطفية بداخلهم كما أن المشاركة في قراءة المنتج الإبداعي قد توفر فضاءاً للتفاعل الاجتماعي بين المستهلكين بعضهم ببعض وتقوية الروابط بينهم والتشارك بانطباعاتهم بشأن المنتج الإبداعي، ومناقشة قيمتها الفكرية والجمالية والإبداعية، وتقديم أنفسهم كمتقنين بما يعطيهم مكانة ومنزلة لدى الآخرين.<sup>١٧٤٠</sup> وإن هناك العديد من الأدوار الذي تلعبه العمليات الإبداعية والعاطفية والرمزية والاجتماعية والتسويقية في سلوكيات المستهلك. وأحدّها إذا كان هذا المستهلك يفتقر إلى الوقت أو القدرة سواء في ظنه أو في الواقع الفعلي على استيعاب المعلومات الخاصة بالمنتج، فإنه على الأرجح سوف يتخذ قراره بالاعتماد على المحاكاة، أو التزكية، أو الامتثال لرأي شخص آخر من الأصدقاء أو جمهور الكاتب أو الإعلام وغيرها من النوافذ التي استطاع منها الكاتب الوصول إلى المستهلك أو أن يكون المنتج الإبداعي مشهوراً للغاية أو بسبب شهرة الكاتب أو بسبب جودة التسويق أو بسبب التوزيع المكثف للمنتج الإبداعي. ومن الأدوار الذي تلعبه العمليات الإبداعية والعاطفية والرمزية والاجتماعية والتسويقية في سلوكيات المستهلك هناك عادة بعض المستهلكين بشراء المنتجات الإبداعية بشكل دوري للقراءة أو للتسلية أو لا هداها لأخرين والبعض منهم يشتري المنتج الإبداعي بسبب أن المنتج كان متوفراً أمامه في اللحظة التي كان قد قرر فيها شراء منتج إبداعي.<sup>١٧٤١</sup>

إن المهمة الأساسية للتسويق هي تزويد المستهلكين بالمعلومات التي يمكن أن تتكيف مع كل من نمط وبنية عمليات اتخاذ القرار التي يختارها المستهلكون. وكلما زادت خبرة المستهلك مع منتج محدد أو فئة محددة من المنتجات صار أقل ميلاً إلى السعي وراء المعلومات من مصادر خارجية وأقل حساسية نحو الإغراء والتحرير على الشراء. ويقوم وضع إستراتيجية تسويق فقالت بدرجة كبيرة على الفهم الواضح لعمليات اتخاذ القرار من قبل المستهلك، فإن لم يستوعب مدير التسويق تلك العمليات استيعاباً تاهاً فإن أي

1734 <https://books.apple.com/gb/book/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%B1%D9%82%D9%85%D9%8A/id1612529400>

1735 <https://marketinghub.pro/blog/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%84%D9%87/>

1736 <https://planning-solutions.com/%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%AD%D8%AF%D8%AF-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81-%D8%A8%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D9%81%D9%8A-7-%D8%AE%D8%B7%D9%88/>

1737 <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81>

1738 <https://dghanma.com/%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%87%D8%AF%D9%81/>

1739 <https://mahmoudalzeer.com/2023/08/27/how-to-market-to-your-target-audience/>

1740 <https://www.slideshare.net/slideshow/6pdf-259517626/259517626>

1741 <https://www.meemapps.com/term/marketing-information>

مبادرة تسويقية سيكون مصيرها الإخفاق المحتوم<sup>١٧٤٢</sup>. ويعتمد المستهلكون في قراراتهم على قدر محدد من المعلومات، التي تمت معالجتها بالفعل وفقا لعمليات اتخاذ القرار المحددة. وهذه العمليات بدورها تعتمد على الثالوث الأساسي الفرد- المنتج- الموقف. ومن بين العوامل التي تؤثر على كل من نوع وبنية عمليات اتخاذ القرار، وخبرات المستهلك السابقة ودرجة الاهتمام بالمنتج. وتلعب العمليات الإبداعية والعاطفية والرمزية والاجتماعية والتسويقية في سلوكيات المستهلك فهناك عامل التكرار أو معدل الاستهلاك للمنتجات الإبداعية وهل المستهلك فعال في شراء واستهلاك المنتجات الإبداعية أم لا، وهل يملك المستهلك ولاء للمنتج الإبداعي الخاص به أم لا، وهل يتمتع المستهلك بدرجة من الاندفاع والثبات التي يبيدها من خلال سلوكياته الشرائية، وما هي درجة الرضا التي يحصل عليها من شراء المنتج الإبداعي<sup>١٧٤٣</sup> وإن من المهم لفريق المشروع الإبداعي العمل على تحليل التغيرات والتنوعات في التفضيل بالنسبة إلى المنتجات الإبداعية الخاصة بالكتاب عند المستهلكين، والعمل على مقارنة نجاح المنتج الخاص بالمشروع مع المنتجات المنافسة وفهم سبب نجاح أو فشل أي منها، وفهم أهمية دور كل من المنتج وأنشطة المشروع الإبداعي التسويقية في الوصول إلى النجاح مما يحتاج منهم أن يكونوا أصحاب تجارب وخبرات سابقة، وأن تكون المعلومات المتوفرة لهم جيدة وشاملة وتساعد على اتخاذ القرار بشأن جميع تفاصيل العمل الخاص بالكتاب ومنتجه والمشروع الإبداعي<sup>١٧٤٤</sup>.

## فهم أهمية المعلومات الخاصة بالتسويق<sup>١٧٤٥</sup>

إن فهم التسويق وفهم طبيعة المشاريع الإبداعية وفهم المنتج الإبداعي وفهم الأسواق الإبداعية وفهم الجمهور المتبع والمستهلك للإبداع لا يتم إلا بحصول فريق عمل المشروع الإبداعي على بيانات ومعلومات عن الكثير من العوامل التي تؤثر على المشروع الإبداعي، وفهم التفضيلات الإبداعية لدى الجمهور ومن يشتري المنتج الإبداعي ولماذا؟ وكما معدلا شراؤه، ولماذا وهل هناك متغير أو عوامل جغرافية، واجتماعية ديموغرافية، والطبيعة الشخصية والنفسية، تساعد على التخطيط لنجاح منتج المشروع الإبداعي، وكيف يمكنه استخدامها. وبالنسبة للمعلومات الخاصة بالعوامل الجغرافية فمن المهم أن تعطي العوامل الجغرافية معلومات على الاختلافات الثقافية والمناخية والبيئية لمساعدة فريق عمل المشروع الإبداعي أن يطوروا ويتخلوا صورة محددة لمستهلكين متنوعين، وتعد العوامل الجغرافية أدوات ثمينة القيمة من أجل تحديد وتقدير الأقسام التي تكون السوق. ومدى تباعد الأسواق التي يحتاج المشروع الإبداعي للوصول إليها وما هي المشكلات والعقبات والتعقيدات فيها، وهل سيتم التوجه إلى مدن دون غيرها أو دول دون غيرها، وهل سيتم التركيز على الريف أو المدينة أو المدن الهامشية، وما هي معايير سهولة الوصول لكل تلك المجتمعات<sup>١٧٤٦</sup> وهل تتوفر الموارد التي تتيح لهم إجراء دراسات للعوامل الجغرافية، ومدى تأثيرها على منتجهم والمشروع الإبداعي و بناء استراتيجيات تسويقهم للوصول إلى الأسواق التي تتمتع بإمكانيات مربحة ومجزية وتسهم بقوة في نجاح الكاتب ومنتجه والمشروع الإبداعي<sup>١٧٤٧</sup>.

وبالنسبة للمعلومات الخاصة بالعوامل الديموغرافية فمن المهم فهم تركيبة المجتمع المستهدف من المشروع الإبداعي من خلال الحصول على معلومات حول العمر والنوع والمستوى التعليمي والدخل والخلفية العرقية وعدد الأطفال واللغة والدين ونوع المسكن والعمل، وفهم فئات المجتمع والقدرة على تقسيمهم لفاعلين أو غير فاعلين للمنتج والمشروع الإبداعي وتحديد هوية وشخصية جمهوره بقدر أكبر من السهولة، والحصول على معلومات تقدم تفسيراً حول سبب تبني قطاع كبير من السوق لسلوك بعينه والاستفادة من الك المعلومات في نجاح منتج المشروع الإبداعي<sup>١٧٤٨</sup>. وبالنسبة للمعلومات الخاصة بالعوامل الطبيعية الشخصية والنفسية فهي تساعد فريق عمل المشروع الإبداعي على فهم كيف يقرر بعض الناس شراء منتج، وكيف ينشغلون بالصورة الشخصية التي سيعكسونها عن أنفسهم بشراء المنتج، وهل يتأثر السلوك الاستهلاكي بالعوامل المتعلقة بالعمر أو النوع أو الدخل، وما هي العوامل المؤثرة في تفضيل أو اختيار المنتج الإبداعي والتي قد لا ترتبط بالعوامل الجغرافية أو الاجتماعية أو الديموغرافية. وتأتي المعلومات الخاصة بالعوامل الشخصية والنفسية كمساعد لفهم الجمهور والتي تسهم في مقدرته على تقديم منتج الإبداعي والتخطيط لتسويق المشروع الإبداعي ضمن تلك المعايير مما يساعد على النجاح، ومن ضمن تلك العوامل الاتجاه العام لشراء منتج معين بسبب كونه موضحة حالية في المجتمع، أو تبني بعض المؤثرين في المجتمع لبعض المنتجات مما يدفع الآخرين

1742 <https://www.marketingjournal.net/archives/2023.v5.1.I.A.119>

1743 <https://www.marketingjournal.net/archives/2023.v5.1.I.A.119>

1744 <https://www.alriyadh.com/2094139>

1745 <https://www.xoxoday.com/ar/glossary/marketing-information-management>

1746 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85\\_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9)

1747 <https://altaswieg.com/s/%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82>

1748 <https://rouwad.com/o/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D9%86%D8%B8%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9>

إلى شرائه، وما هو نمط المعيشة التي يعيشها الجمهور المستهدف، وما هو تأثير نمط المعيشة في قراراتهم الخاصة بالشراء<sup>١٧٤٩</sup>ء وتساعد المعلومات الخاصة بالطبيعة النفسية والشخصية للجمهور على قدرة فريق مشروع الإبداعي إلى تقسيمهم إلى مجموعات وفقاً للنشاطات التي ينخرطون فيها، والآراء التي يعتمقونها، والاهتمامات التي يظهرونها، وما هي نشاطاتهم وآراؤهم واهتماماتهم، وبالنسبة للمعلومات الخاصة بالعوامل المعتمدة على الفوائد المنشودة لمنتج الإبداعي. وهناك حاجة لفريق عمل المشروع الإبداعي أن يفهم ويدرك ما سبب تلك المعدلات المختلفة من الطلب في السوق نفسه، وما أسباب أن المستهلكين لا يشترطون النوع نفسه من المنتج في ميدان المنتجات الإبداعية، وهل تم فهم للفوائد المحددة التي ينشدها المستهلكون، وهل ساعد الفهم في وضع استراتيجيات تسويق أفضل، وهل قام فريق العمل في مشروع الإبداعي بفهم العوامل التي تصف بأكبر قدرًا من الفاعلية المستويات المختلفة للطلب الموجودة في سوق بعينه، واختيار العوامل التي تسهم في نجاح المنتج الإبداعي، وهل تم تحليل المستويات المتنوعة من الطلب على المنتج الإبداعي، وما هي نقاط القوة ونقاط الضعف في تلك المستويات. ١٧٥٠

## فهم أهمية الاتصال الناجح للتسويق ١٧٥١

من المهم للغاية الاستثمار الإيجابي والمثمر للاتصال والتواصل لتحقيق الأهداف المنشودة لخطة التسويق ومن الأسئلة الأساسية التي لا بد أن تطرحها أي خطة اتصالات هي هل خطة الاتصال أداة عملية تستخدم لبلوغ أهداف خطة التسويق، ومن؟ ماذا؟ إلى من؟ كيف؟ متى؟ بأي نتائج؟ وعود على بدء يمكن وضع عدد إضافي من الأسئلة لضمان وجود خطة اتصال جيدة لكل فئة من الفئات التي يستهدفها الكاتب والمشروع الإبداعي وعلى رأسهم الجمهور وبالنسبة للأسئلة التي يمكن للكاتب وفريق عمل المشروع الإبداعي<sup>١٧٥٢</sup> الإجابة عليها كيف يستقبل الجمهور المنتج الإبداعي، وما مدى كفاءة المشروع في مضمار المنافسة، وهل الصورة المعروضة للشركة تعكس الصورة المرغوبة بدقة، وما مزايا المنتج الإبداعي، وماذا يحفز المستهلك لشراء المنتج، وأي قسم من السوق أو الجمهور ينبغي استهدافه، ومن صانعي القرار بالنسبة لشراء المنتج الإبداعي، ومن المهم للغاية معرفة ما هي الوسائل الإعلامية يرجع إليها الجمهور ويثق بها القسم المستهدف أو الأقسام المستهدفة،<sup>١٧٥٣</sup> وأي وسائل الإعلام المكتوبة أو الإلكترونية ستكون في بؤرة التركيز وأي وسائل الإعلام ينبغي استخدامها للوصول إلى الغالبية العظمى من الجماعات المستهدفة؟، أي الأدوات الترويجية ينبغي استخدامها أكثر من غيرها، البيع الشخصي أم الدعاية أم العلاقات العامة أم ترويج المبيعات، وما الشفرات التي ينبغي استخدامها<sup>١٧٥٤</sup>، اللون، أم الرمز، وما السمات الفريدة التي ينبغي التركيز عليها وإبرازها، الشهرة، أم المكانة العالية، أم سهولة الوصول، أم الجودة، أم الحقوق الحصرية؟، ومتى يجب إطلاق المنتج، وما المواعيد النهائية لدعاية وسائل الإعلام ووضع إعلانات الصحف، وما اليوم الأفضل للدعاية، وما هي عادات التسوق أو عادات الشراء الخاصة بالسوق المستهدف، وهل وصلت خطة الاتصالات بالجماعات المستهدفة الذين لم يكونوا يعرفون بوجود المنتج، وهل قام المستهلك بالفعل بشراء المنتج وهل تم تحديد المستهلك للمنتج الإبداعي كشخص متعلم وله دخل جيد، وما مدى أهمية القطاع الخاص في ميزانيات المشروع<sup>١٧٥٥</sup>، وما الفرق بين مفهوم الطلب ومفهوم السوق، ما الاختلافات التي تراها عند مقارنة الطلب الحقيقي بالطلب المحتمل، وهل يمتلك المشروع الإبداعي ميزة تنافسية، وماذا كان تأثير التطورات التكنولوجية على المشروع الإبداعي، وما الفرق بين مفهوم الطلب ومفهوم السوق، وما هي الاختلافات عند مقارنة الطلب الحقيقي بالطلب المحتمل، وكيف يمكن زيادة معدل الاستخدام للمستهلك الحالي وزيادة بيع المنتج الإبداعي، وكيف يمكن اختراق السوق، والدعاية للمنتج، ويعتبر وجود خطة اتصال وتواصل جيدة في التسويق من الأدوات المهمة لنجاح نشاط التسويق بشكل عام<sup>١٧٥٦</sup>.

## فهم المنافسة في التسويق

إن نجاح خطة التسويق للمشروع الإبداعي يجب أن تكون قائمة على فهم المنافسة من المشروعات الإبداعية الأخرى المشابهة المنتجات الإبداعية على المستوى المحلي والوطني والإقليمي والدولي، أو من التلفزيون والإنترنت أو الأنشطة الأخرى التي يقوم بها الجمهور والإجابة عن سؤال هل صارت المنتجات الإبداعية الأخرى متوفرة للجمهور

1749 <https://hbrarabic.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1750 [https://www.researchgate.net/profile/Tareq\\_Tamimi/publication/325922535\\_nzm\\_almlwmat\\_altswyqyt/links/5b2c6e1aa6fddc8506bc8470/nzm-almlwmat-altswyqyt.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Tareq_Tamimi/publication/325922535_nzm_almlwmat_altswyqyt/links/5b2c6e1aa6fddc8506bc8470/nzm-almlwmat-altswyqyt.pdf)

1751 <https://eccceg.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%9F/>

1752 [https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82](https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82)

1753 <https://gart.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A/>

1754 [https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81\\_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9](https://mawdoo3.com/%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81_%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9)

1755 <https://academy.hsoub.com/marketing/core-concepts-of-marketing/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AA%D9%83%D8%A7%D9%85%D9%84-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%8A%D9%81%D9%87-%D9%88%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81%D9%87-%D9%88%D8%A3%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%B9%D9%87-r436/>

1756 <https://www.ehabmesallum.com/%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D9%81%D8%B1%D9%82-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%8A%D8%AC-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88/>

بشكل أسهل وأرخص وهل صار من السهل الوصول إليها الآن من خلال الإنترنت، ومدى الاعتماد المتبادل للأسواق والتأثير المتمدد<sup>١٧٥٧</sup>. ومن المهم دراسة المنافسة من جميع وجوهها وزواياها، ووضع إستراتيجية خاصة بالمنافسة والمنافسين عن طريق تحليل العلاقات المتداخلة القائمة بينها، ومعرفة تأثير العولمة على المنافسة للمنتجات الخاصة بالكاتب والمشروع الإبداعي وكيف أن المنتجات الإبداعية المشابهة للمنتج أصبحت متوفرة بشكل أرخص وأسهل للوصول إليه وتحظى بتسويق مميز وانتشار هائل. وغالبا ما تبدو الأسواق العالمية ذات جاذبية شديدة مما يجعل المنافسة في أسواق لها وزنها قوية للغاية، وهناك عدد صغير من الشركات متعددة الجنسيات مهيمنة على عدد كبير من المنتجات الإبداعية، وتقوم هذه الشركات متعددة الجنسيات بتنوع نشاطاتها وتكثيفها والتخطيط لها حيث تقوم كل شركة بالسيطرة على كل الأعمال والمنتجات الإبداعية بما فيها النصوص الإبداعية التي تعنون منتجات المشروع الإبداعي، وما دمنا تحدثنا عن التجربة العالمية في مجال الإبداع والمبدعين فيمكننا الحديث قليلا عن الإبداع وكيفية انتشاره الكبير في الدول المتقدمة، والإبداع وتخلفه المربع في الدول المتخلفة<sup>١٧٥٨</sup>.

ويعيش المبدعون بشكل عام الكثير من العقبات التي تجعل من عملهم الإبداعي صعبا ومكلفا وخطيرا عليهم ناهيك عن تطور العمل الإبداعي الخاص بهم إلى مشروع إبداعي جيد وناجح وشامل ومتكامل<sup>١٧٥٩</sup>. ومن تلك العقبات التي تعرق المبدعون في الدول المتخلفة وجود الحواجز الإبداعية السياسية والاقتصادية والقانونية وعلى مستوى البنية التحتية، وعدم وجود صناعات إبداعية متطورة وجيدة ومتنامية في محيطهم، وقلة توفر التقنيات التكنولوجية التي تساعد على صنع منتج إبداعي رخيص وجيد، وقلة الفهم للإبداع والمبدعين ودورهم المهم في المجتمع، وقلة الممارسات الخاصة بالتسويق أو التسويق للمنتجات الإبداعية، وتدني دعم الإبداع والمبدعين، ووجود منتجات مصممة بمقاييس خاصة لتلبية احتياجات متنوعة في السوق قد لا تكون تتميز بالجودة العالية، ووجود الكثير من المشاريع الإبداعية المنافسة ووجود مكثف للمحتوى الإبداعي وقلة وجود الحرية الإبداعية وسيطرة بعض الدول سيطرة محكمة وإشراف على العمليات والأنشطة والمنتجات الإبداعية، وانحياز العمل الإبداعي إلى أعمال ذات طابع شخصي بنسبة كبيرة، ووجود عقبات أمام المبدعين بشكل عام تتنوع ما بين عقبات سياسية وإبداعية وحقوقية وقلة وجود قواعد وقوانين محلية داعمة، وفي نفس الوقت هناك دول ومجتمعات م تزال جديدة للغاية في مجال الصناعات الإبداعية وتحتاج لمزيد من الوقت كي تصبح مفيدة للمشروع الإبداعي<sup>١٧٦٠</sup>.

وهناك العديد من الاستراتيجيات التي يمكن أن تساعد الكاتب على نجاح منتجه والمشروع الإبداعي ومن ضمنها استراتيجيات زيادة المبيعات ورفع الأرباح وزيادة حصته من السوق، وحجم المنتج والمشروع الإبداعي وشهرته، واستراتيجية اختراق السوق، وتنمية السوق، وتنمية المنتج، والتنوع للمنتجات الإبداعية، وتكوين شبكة توزيع أكثر دينامية وحيوية، والعمل على إطلاق حملة ترويجية جديدة، أو طرح مزيد من الأسعار المتميزة واستراتيجية التنوع والتي تقوم على تنوع المنتجات الإبداعية أو تنوع الأسواق التي يتم فيها نشر المنتجات الإبداعية الخاصة به، وأيضا العمل على الحصول على جمهور أكثر تنوعا من خلال التوجه للجمهور بكافة فئاته الاجتماعية والجنسية والعمرية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها من الفوارق الإنسانية للجمهور ومعرفة المشروع الإبداعي وموقعه وتجربته ومنتجه والمشروع الإبداعي من المنافسين والسوق والجمهور ككل ووضع الخطط التي تساعد على وضع ميزة إضافية تضع المنتج الإبداعي الخاص به خارج المنافسة، والاستفادة من منافسهم، وفهم الوظيفة الأساسية للسوق، ومعرفة ما تبعت التحليل السيئ لبنية السوق على المشروع الإبداعي، وتحديد موضعه من السوق، وفهم السوق بشكل عام بمن فيهم المنافسون في إطار الإبداع الخاص بالمشروع، والشركاء، والجمهور المستفيد، وتحديد المنتجات البديلة، وفهم مبدأ الميزة التنافسية، والعمل على التفرد من سوق إلى آخر، واتخاذ موقع قوي يتيح للمشروع الإبداعي التميز عن الآخرين. وزيادة الميزات الإيجابية والتنافسية في شهرة الكاتب، وجودة تجربته الإبداعية، وجودة المنتج الإبداعي، وقوة أنشطة المشروع الإبداعي كأشطة التسويق والترويج والدعاية، والتوزيع، والسعر، والرعاية للمنتج، وأماكن البيع، والجو العام، وسهولة شراء المنتج الإبداعي<sup>١٧٦١</sup>.

### فهم الشركاء في التسويق<sup>١٧٦٢</sup>

من المهم فهم الشركاء المحيطين بالمشروع الإبداعي سواء من الأفراد أو المؤسسات وبالتالي عليه أن يقوم بعمل مجهد للغاية لفهم كل تلك التنوعات من الأفراد والمؤسسات التي يمكن أن تحيط به سواء من المؤسسات الحكومية أو غير الحكومية على المستوى المحلي والوطني والإقليمي والدولي وبشتى أنواعها الأدبية أو دور النشر أو الوسائل الإعلامية أو

1757 <https://altaswieq.com/s/%D9%86%D8%B8%D9%85-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B9%D9%84%D9%88%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A%D8%A9>

1758 [https://meu.edu.jo/library/Theses/586112e152d80\\_1.pdf](https://meu.edu.jo/library/Theses/586112e152d80_1.pdf)

1759 <https://www.abogacia.es/ar/formacion/inicia-abogacia/2-montar-mi-despacho/5-opportunidades-de-negocio/plan-de-marketing-y-comunicacion/>

1760 <https://advertising.amazon.com/ar-ae/blog/customer-centric-marketing>

1761 <https://www.clickmarketing.com/%D9%85%D8%A7-%D9%87%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%A7%D9%88%D9%86%D9%8A-%D8%A3%D9%88-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%83/>

1762 <https://mohamedsamirsaid.com/building-relationships-with-business-partners/>

الفضاءات الإبداعية والكثير من الشركاء ممن يمكن أن يخطوا بالمشروع الإبداعي<sup>١٧٦٣</sup> ويمكن العمل على تصميم خريطة لأصحاب المصلحة وقد تكون خريطة معلوماتية أو بيانية أو رسومية لجميع أصحاب المصلحة اللذين لديهم مصلحة مشتركة معه بخروج النص إلى القراء وما هي طرق اجتذابهم لدعم النص والترويج له.<sup>١٧٦٤</sup> ويحتاج المشروع بعد تحديد وتصميم خريطة لأصحاب المصلحة العمل على بناء قاعدة بيانات اتصالية بهم يسجل فيها بياناتهم والجهات التي يعملون فيها ومواقعهم الإلكترونية وصفحاتهم على مواقع التواصل الاجتماعي وتسجيل كل هذه المعلومات في ملف بيانات وتحديثه باستمرار والعمل على استثمار الأسماء والجهات التي يمكنها مساعدته على الوصول بالنص إلى النجاح، وربما استثمار قاعدة الاتصالات التي يملكونها والشبكات الاجتماعية التي ينشطون فيها على الإنترنت أو في الحقيقة لدعم المشروع وتحديد طرق التواصل مع الشركاء، واتخاذ إجراءات استباقية، بدلا من مجرد رؤية ما يحدث وما سيحدث والقيام بردود فعل وقتية ودفاعية وغير مخطط لها، والتخطيط والبحث والدراسة والبناء والتطوير للمشروع الإبداعي.<sup>١٧٦٥</sup>

وفي حالة الكاتب كمبدع يجب على الكاتب الإجابة عليها قبل اختيار أحدها لبدء العمل على صنع شراكة معها، ومن ضمن هذه الأسئلة:

١. هل تنشر الدار النصوص الإبداعية المشابهة لما يتخصص الكاتب في كتابته أو التخصص الأدبي الذي يكتب فيه؟
٢. ما هو الأشكال الأدبية الذي تتحمس دار النشر لنشرها؟
٣. هل تهتم الدار أكثر بالأبحاث والدراسات والكتب النقدية والتاريخية أم أنهم متخصصون في نشر الإبداعات الأدبية؟<sup>١٧٦٦</sup>
٤. هل دار النشر قادرة على التعامل مع خصوصية المنتج الأدبي كالنصوص الخيالية أو الرومانسية أو البوليسية أو تلك التي تحمل معاني صوفية أو القائمة على الحركة أو المغامرات أو الألباز غير محلولة.<sup>١٧٦٧</sup>
٥. ما هي الكتب التي أصدرتها دار النشر ومن قام بكتابتها من الكتاب ومن يمثل هؤلاء الكتاب وما هي انتمائهم السياسية والاجتماعية والثقافية؟
٦. ما هي الخطوط الرئيسية لاهتمامات دار النشر وعملائها؟
٧. ما إمكانات مراسلة الدار والنجاح في تحفيزها لطباعة ونشر النص الخاص به؟
٨. هل تملك الدار رصيد أدبي من الكتب التي يقومون بنشرها<sup>١٧٦٨</sup>؟
٩. ما هي درجة أهمية كل دار من دور النشر التي يمكنه أن يتعامل معها في مجتمع الكاتب المحلي أو الإقليمي؟
١٠. هل لدى دار النشر التي يرغب بالشراكة معها الترخيص للعمل من البلد الذي يمثلونه؟
١١. شرعية الدار للنشر والطباعة والمشاركة في معارض الكتاب المحلية والعربية والدولية؟
١٢. هل لديهم تجارب ناجحة في الوصول بمنتجاتهم إلى أيدي القراء؟
١٣. هل لدى للكاتب معرفة تامة بدار النشر التي يرغب بالتعاون معها؟
١٤. هل لدى الكاتب معرفة بدار النشر وخططها ورغباتها التي تريد تلبيةها من جانب الكتاب المبدعين الذي تتعامل معهم؟
١٥. هل يستطيع الكاتب الوفاء بتوفير هذه الرغبات لدار النشر لتصبح متحمسة للعمل معه؟<sup>١٧٦٩</sup>
١٦. هل يملك الكاتب نص مكتوب بشكل جيد ذو مفهوم قابل للتسويق، ولديه أهداف، وخال من العيوب، ويتضمن صراع ورسالة، وتكلفتها الطباعية معقولة؟
١٧. هل الكاتب مستعد لعمل التغييرات المناسبة في النص وقادر على التعاون بسلاسة؟

1763 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%85%D8%AB%D9%84%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%83%D9%8A%D9%81-%D8%AA%D8%A4%D8%AF%D9%8A-%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A5%D9%84%D9%89-%D9%86%D9%85%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%85%D8%A7%D9%84.html>

1764 <https://support.tabby.ai/lar/category/i/8k046m4wh-360005486917>

1765 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AA%D9%85%D9%83%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D9%81%D9%8A-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%82%D9%86%D9%88%D8%A7%D8%AA.html>

1766 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B3%D8%AA%D8%B1%D8%A7%D8%AA%D9%8A%D8%AC%D9%8A%D8%A9-%D9%84%D9%86%D9%85%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D9%88%D9%88%D9%82.html>

1767 <https://ayemstore.com/blog/%D9%83%D9%8A%D9%81%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%B4%D8%A8%D9%83%D8%A9-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A8%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%85%D9%88%D9%84%D8%A9-%D9%82%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%88%D9%81%D8%B9%D8%A7%D9%84%D8%A9-2024/a-824389304>

1768 <https://tadreebcom.net/Blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%84%D8%AC%D8%B0%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%B1%D9%8A%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%A1>

1769 <https://hafidousous.com/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%84%D9%83%D8%AA%D8%B1%D9%88%D9%86%D9%8A/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82%D9%8A/>

١٨. إن دور النشر في الغالب ليست مهتمة فقط بالنص كم هو الحال لدى الكاتب بل أن اهتمامها هو مزيج من الفن والتجارة ضمن ما يسمى بالصناعات الإبداعية والتي تضم فيما تضم النشر كواحدة من الصناعات الإبداعية المهمة في المجتمعات، وبالتالي فإن الأسئلة التي تدور في دور النشر هي: ١٧٧٠
١٩. لماذا استثمار المال في طباعة هذا النص؟ وما الذي سيعود علي في المقابل؟
٢٠. ما الذي يضيفه التعاون مع هذا الكاتب ماليا ومعنويا للدار؟
٢١. هل يضيف النص الخاص بالكاتب لاسم دار النشر وشهرتها بين القراء؟
٢٢. هل يعالج النص القضايا التي تهتم بها الدار وتنشر لأجلها؟
٢٣. ماهي المكاسب التي سيحصل عليها الكاتب ودار النشر من مشاركتهم في نشر والترويج للنص؟
٢٤. ما هي الوظائف أو الشخصيات العاملة بالدار والتي سيكون لها تماس مباشر مع النص والكاتب في علاقته مع دار النشر وكيف يمكنه التواصل معهم ووضع خطة لصنع علاقات إيجابية معهم؟
٢٥. ما هي المستويات الخاصة بالخبرة فيمن سيكون له هذا تماس مباشر مع النص والكاتب واللذين يستطيعون نقدا أو تطوير أو المساهمة في النجاح بسبب خبرتهم وقدرتهم وتجاربهم في التعامل مع تجارب مشابهة؟
٢٦. ما هي الضمانات التي تقدمها دار النشر للكاتب للخروج بالنص الخاص به بشكل جيد وقابل للتوزيع ومشوق للمشتريين لدفعهم لاقتنائه ١٧٧١؟
٢٧. هل لدى دار النشر قاعدة جماهيرية جيدة من المشتريين لأن الكثير من القراء غالبا ما يكون لديهم تفضيلات معينة في دور النشر التي يقومون بالشراء منها بسبب شهرتها عن غيرها في محيطها الادبي؟
٢٨. هل لدى الدار لجان أدبية استشارية تحتاج قراءة النص ومن ثم الموافقة عليه ونصيحة دار النشر بالموافقة أم لا؟ وكيف يمكن الوصول إليهم وعرض النص عليهم بشكل جيد يساعد في موافقتهم على دعم النص؟
٢٩. ما هي نوعية العقد الذي يحصل عليه الكاتب وينوده والمواد الموجودة بداخله ومعرفة ما هي مسؤولياته وما هي واجباته تجاه دار النشر وما هي مسؤولية وواجبات دار النشر تجاه النص الخاص بالكاتب وتجاه الكاتب نفسه؟ ١٧٧٢
٣٠. ما هو شكل الاتفاق كيفية توزيع الأرباح من بيع الكتاب إن وجدت وما هي الانصبة الخاصة بدار النشر والكاتب؟
٣١. ما هي أساليب النشر المعتمدة لدى دار النشر والتي أثبتت نجاحها سابقا في نصوص مشابهة؟
٣٢. ما هي المواد التي تحفظ حقوق الدار والكاتب تجاه الجمهور؟
٣٣. هل هناك طلبات من دار النشر من الكاتب لتمثيلها في دور العرض للكتب وفعاليات الكتاب في وطنه وبقية الدول للترويج للكتاب؟ وما مدى مقدرة الكاتب على تلبية هذه الطلبات؟
٣٤. كيف تمثل دار النشر الكاتب وتقوم بنشر كتابه وتدافع عنه وتروج له في محيطها التجاري وأمام الصحافة والإعلام والنقاد كشريكة في النص؟ ١٧٧٣
٣٥. كم من الوقت تحتاجه الدار للخروج بالكتاب مطبوعا جاهزا بطريقة جيدة؟ وهل يمكنها اللحاق بالنشاط الثقافي المتخصص ببيع الكتب كمعارض الكتاب التي يمكن أن تقام في زمن موازي أو لاحق لطباعة الكتاب؟
٣٦. ما الذي يريد الكاتب من هذه العلاقة الاحتكارية؟ وما هي الفوائد العائدة عليه من ذلك؟
٣٧. هل يرغب بأن تقوم الدار بإدارة حياته المهنية والإبداعية أم يحتاج الى الحرية في الكتابة والتصرف في إبداعاته وكل واحد منها بطريقته؟
٣٨. هل الأجود أن يحظى الكاتب بالرعاية المستدامة أم الحرية والبدء مجددا في الترويج للنصوص التي يقدمها لنفس الدار او لغيرها في كل مرة ينتهي فيها من الكتابة؟

1770 <https://measuritics.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%AA%D8%B1%D9%83/>

1771 <https://www.norablogs.blog/2022/11/types-of-media-marketing-owned-paid-earned.html?m=1>

1772 <https://www.ba-hammam.com/ar/%D8%A3%D9%87%D9%85%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%81%D9%83%D8%A7%D8%B1>

1773 <https://www.softimpact.net/%D9%88%D8%B3%D8%A7%D8%A6%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B9%D8%A7%D9%8A/8/services/ar>

إن المشروع يجب أن يكون مستعدا لكل ما تحتاجه كل خطوة بالأفكار والمعرفة والمهارات والوقت الذي يضمن له النجاح بالوصول للجمهور، واستعداده وجاهزيته لكل تفصيله من تفاصيل ما يقوم به وألا يقوم بحرق أي مرحلة من هذه المراحل بسبب عدم قدرته على المشاركة فيها أو إدارتها بالشكل الملائم فكل خطوة مهمة ليصل المشروع للجمهور بنجاح.

ويجب على المشروع أن يركز على عامل الوقت والشراكة والتمويل والأنشطة والمراسلات والمفاوضات والتنفيذ وتطوير شبكة علاقاته وتفعيلها وتحديثها، وتوفير الدعم في نهاية المطاف وأن يدرك المشروع ما هي احتياجات شركائه ومعاييرهم وطرقهم ونجاح الانتشار والتسويق، وضمان الجودة والمكاسب وتلازم المشروع مع سياساتهم وأنظمتهم وتوجهاتهم وخبراتهم المسبقة بتوجهات الجمهور وتفضيلاتهم ومعرفة هذه الاحتياجات وتوفيرها لهم وكل ما سبق لن يحدث إلا إذا كان المشروع جدير بالاهتمام ومتسق ويمتلك مفهوماً وفكرة مدهشة وانشطة متنامية وممتعة وإيجابية<sup>١٧٧٤</sup>.

### فهم أهمية الاعلام للتسويق<sup>١٧٧٥</sup>

إن من الأهمية بمكان أن يكون لدى المشروع علاقات ناجحة مع الإعلام بصفته من أهم الأنشطة التي يمكن أن يقوم بها أي شخص يملك مشروعاً حياتياً أو لأنشطته التجارية أو الحياتية أو الإبداعية، ويعتبر المشروع من أهم المتعاملين مع الإعلام الذي طالما كان وما يزال مهتماً بالإبداع وتطوره وتناميته في المجتمع، ويهتم الإعلام كثيراً بالمبدعين ويراقب أنشطتهم ويتتبع مخرجاتهم الإبداعية ويقوم بعمل اللقاءات الصحفية أو الإعلامية أو التلفزيونية معهم ليتعرف من خلال تلك الأنشطة الإعلامية على المبدعين والإبداعات التي خرجوا بها للعالم ويستفسر عن مدى أهميتها ودورها في التغيير والتطور الفردي والمجتمعي بشكل عام فالكثير من وسائل الإعلام في الدول المتقدمة تضع الإبداع على رأس قائمة أولوياتها من ناحية عمل المقابلات مع المشاريع الإبداعية لكل من الأدباء والمفكرين والممثلين السينمائيين والفنانين التشكيليين والمسرحيين، وتتبع أنشطة المبدعين سواء عبر التغطية الإعلامية لتوقيع رواية أو افتتاح معرض تشكيلي أو العرض الأول لفيلم معين أو العرض الأول لمسرحية معينة، ويقدم الإعلاميون أو المهتمون بالإبداع من الصحفيين الثقافيين أو النقاد قراءات للإبداع أو نقداً للمنتج الإبداعي ويتم نشر تلك القراءات أو النقد عبر الوسائل الإعلامية مما يعزز من فكرة أن الإعلام ليس فقط مهتم بالمنتج الإبداعي ولكن أيضاً بما ينتجه المنتج الإبداعي من أنشطة أخرى كالقراءات الإبداعية أو الحفلات الإبداعية أو المقالات النقدية، أو المقابلات الفكرية.<sup>١٧٧٦</sup> وإن الإعلام مهم جداً للمشروع الإبداعي ككل وبالتالي يجب العمل على أن تكون علاقات المشروع مع الإعلام متنامية وجيدة ومثمرة وتصب في صالح المشروع الإبداعي ككل، وأن يكون التوجه إلى الاعلام محترف ويمتلك سياسات وخططاً للتعامل مع الوسائل الإعلامية المختلفة وأن تكون تلك الخطط واضحة وبسيطة، وهناك وفر مادي لتفعيلها تضمن النشاط الإعلامي والشهرة التي يحتاجها المشروع للوصول باسمه وشهرته وأعماله وانشطته إلى جمهوره، وترويج أهدافه وأفكاره ومساهمته في التطور الإبداعي، وتحفيز الإعلام لتابعة أنشطة المشروع وتقييمها لتصبح ذات تأثير إيجابي واضح ومستدام.<sup>١٧٧٧</sup> ويمكن للمشروع الإبداعي استثمار جميع الأدوات الإعلامية كالبيانات الصحفية والأخبار الصحفية والمؤتمرات والأحداث واللقاءات مع الإعلاميين وشاشات التلفزة والراديو والإنترنت بما يحمله من شبكات اجتماعية ومواقع ومنصات إخبارية للوصول بإبداعاته إلى جمهوره مع أهمية تحري الصحة في الأخبار والمصادقية في الأنشطة والاحتراف في تكوين الخبر الصحفي وطرق النشر الخاص به، والشفافية في التصريحات والمقابلات والأنشطة الإبداعية التي يقوم بها فالإعلام متختم بالأدوات التي يمكن للمشروع الإبداعي استثمارها لصالحه، وتحتاج منه القدرة على استعمال واستثمار تلك الأدوات لصالحه ومنها الأدوات الورقية والمرئية والسمعية والإلكترونية بشكل عام وبالتالي يجب النظر في وسائل الإعلام ذات الأهمية والأولية، وأن يضع الخطط والاستراتيجيات لضمان الوصول إليها والاستفادة منها لصالح المشروع الإبداعي عبر العمل على تصميم استراتيجية إعلامية محترفة وشمولية تضمن معرفة الجهات ذات العلاقة والمهتمة بالعمل الإبداعي والبحث في وسائل الإعلام عن تقاطع الأهداف بينهما والتمهيد لصناعة أهداف مستقبلية مشتركة بينه وبين وسائل الإعلام المهتمة بالإبداع وتطوراتها في المجتمع، وأن تضمن الاستراتيجية فهم طبيعة شركاء المشروع الإبداعي وجمهوره وأصحاب المصلحة المحيطين به ومعرفة الطرق الأفضل للتوجه إليهم إعلامياً سواء كانوا من الأفراد أو المؤسسات الأخرى أو المؤسسات الإعلامية.<sup>١٧٧٨</sup> ويجب العمل على بناء استراتيجية جيدة للاستفادة من الإعلام ووسائله في محيطه العمل على بناء قاعدة بيانات لكل من يمكن أن يستفيد منه المشروع الإبداعي لترويج إبداعاته في وسيلته الإعلامية كالتلفزيونية والإذاعات والصحف والمواقع الإلكترونية وصفحات المؤسسات الإعلامية وكذا صفحات الإعلاميين الأفراد

1774 <https://specialties.bayt.com/ar/specialties/q/368754/%D9%85%D8%A7%D9%84%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%A9-%D8%A8%D9%8A%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1775 <https://dotdesign.me/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85%D9%8A/>

1776 <https://mediaguide.fi/mediaguide/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82/>

1777 <https://www.squ.edu.om/economics-ar/%D8%AE%D8%AF%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%B9/%D8%A7%D9%84%D8%A5%D8%B9%D9%84%D8%A7%D9%85-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%8A%D9%82>

1778 <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/28327>

على الشبكات الاجتماعية للوصول إلى النقطة التي تصبح فيها أخبار المشروع بحيث تصبح منشورة ومتاحة وقادرة على الوصول إلى جمهوره وتنشيط وتحقيق أهداف وأنشطة الاستراتيجية الإعلامية وتعظيم شبكة علاقات المشروع مع المؤسسات الإعلامية والاستفادة منها بتوثيق النجاح الإعلامي في أرشيف الخاص به وأعادته نشره في موقعه أو صفحته على وسائل التواصل الاجتماعي لتعظيم أثر التسليط الإعلامي عليه وزيادة الوهج الخاص به، وتجميع البيانات الخاصة بالجهات الإعلامية المستهدفة في خطته الإعلامية بزيادة المعرفة بما وتوجهاتها وطرق التواصل معها والممارسات الجيدة لتحفيزها على التفاعل مع المشروع الإبداعي.<sup>١٧٧٩</sup> ومن المهم للمشروع الإبداعي أن يملك محترفين في عمل البيانات الصحفية، و التحضير لأحداث إعلامية أو مؤتمرات صحفية أو بناء صفحة مميزة على الشبكات الاجتماعية أو بناء موقع ثري وتفاعلي على الإنترنت، واستثمار التقنيات الجديدة في العمل الإعلامي كصناعة الفيديو والتصوير الفوتوغرافي وتصميم الخرائط الرقمية أو التخطيط للأحداث الإعلامية والأرشفة لتاريخ المشروع الإعلامي والإبداعي فالاستراتيجية الإعلامية مهمة لأي مشروع بما فيه المشروع لأنها تدعم جهوده وتروج لتوجهه ورؤيته ورسالته وأهدافه بشكل نزيه وشفاف وشمولي موضوعي، وتسهم في تفعيل مبدأ مشاركة المعلومات مع الإعلام وجمهور المشروع الإبداعي<sup>١٧٨٠</sup>. وإن كل ما سبق يتطلب من فريق المشروع الإبداعي التحلي بالمصداقية وخلق هوية معروفة ومقبولة له في محيطه، ويساعد الإعلاميون والمؤسسات الإعلامية على التعرف على المشروع بشكل أفضل ويسهم في اقتناعهم بجدوى ما يقوم به مما يحفزهم على نشر أخباره وآرائه ومشاركاته وأنشطته والعمل على خلق أنظمة وسياسات للعمل الإعلامي سواء المتعلقة بطرق التواصل أو التعامل مع المؤسسات الإعلامية أو طرق الأرشفة، وتطوير السياسات الإعلامية الخاصة به جنب إلى جنب مع الاستراتيجية الإعلامية التي يقوم بتفعيلها وقراءة الدراسات والبحوث التي تساعد على فهم عالم الإعلام ووضع خطط لاستفادة إعلامية جيدة وناجحة تسهم في تكوين الهوية الإعلامية الخاصة به، وتفعيل علاقاته المتنامية مع المؤسسات الإعلامية في المجتمع، وإدراك أن وجوده النشط في وسائل الإعلام هو دعم قوي للوصول إلى جمهوره بطرق سهلة وغير مكلفة، وطريق سريع لزيادة شهرته ووصول أهدافه ورسالته للجمهور ونجاحه وأن يضمن أن تكون رسالته الإبداعية مقنعة وجيدة وداعمة للمشروع الإبداعي وأن تكون سهلة وبسيطة وقابلة للفهم ولغتها مفهومة وثابتة ومتصلة، وتستطيع الوصول بسهولة إلى الناس وصادقة وغير مبالغ فيها وتخطب الجمهور الخاصة به وترسم صورة في عقولهم عن المشروع وتعزز تجربته وتواجهه وتعمل على تفعيل تفاصيل المشروع<sup>١٧٨١</sup> وقدرته على الوصول إلى المحررين وأصحاب المقالات الافتتاحية أو المذيعين في الإذاعات الرسمية أو الخاصة أو المذيعين في البرامج التلفزيونية، والقائمين على الدعاية والإعلان، ومديري المحطات الإذاعية والتلفزيونية والمصورين العاملين في وسائل الإعلام، وأن يكون نشط بشكل دائم لإثراء الإعلام من حوله بالبيانات الصحفية أو التقارير الصحفية أو المنشورات أو الإعلانات أو اللاتعات أو المؤتمرات الصحفية الخاصة بالمشروع الإبداعي<sup>١٧٨٢</sup>

1779<https://www.unescwa.org/sites/default/files/event/materials/%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%88%D8%A7%D8%B1%D8%AF%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%A4%D8%B3%D8%B3%D9%8A%D8%A9%20-%20%D9%86%D9%82%D8%B7%D8%A9%20%D8%A7%D9%86%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82%20%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D9%85%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85%D8%A9.pdf>  
1780[https://www.kau.edu.sa/Files/0001866/files/23990\\_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%8A%D9%86%20%D8%AA%D9%86%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81.doc](https://www.kau.edu.sa/Files/0001866/files/23990_%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%8A%D9%86%20%D8%AA%D9%86%D9%8A%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D8%AA%20%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%87%D8%AF%D8%A7%D9%81.doc)  
1781 [https://igt-sa.com/Professional-skills-course-in-managing-operational-processes-and-project-management?srsltid=AfmBOopQP0vwtzRSFjxCc4atUaAK6nPOP-E07e\\_\\_UD9IOF6W73Q56Yg](https://igt-sa.com/Professional-skills-course-in-managing-operational-processes-and-project-management?srsltid=AfmBOopQP0vwtzRSFjxCc4atUaAK6nPOP-E07e__UD9IOF6W73Q56Yg)  
1782<https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%AD%D9%83%D9%85-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%B9%8A%D9%86%20%D8%A9-%D8%AA%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D8%AC%D8%A9.html>

الباب العاشر

هناك العديد من الأسباب التي يمكن أن تجهض المشروع الإبداعي مما يحتم العمل على حل تلك المشكلات ومن تلك الأسباب أو المشكلات التي يمكن العمل عليها نذكر:

### وجود أزمة إبداعية

إن أهم أسباب فشل المشروع وجود أزمة إبداعية لدى المبدعين من الأفراد أو الفرق أو المؤسسات أو الشبكات الإبداعية، ووجود أزمة في المجتمعات التي تحيط بالمبدعين من تقلل من أهمية الإبداع وإنتاجاته وفرادته وتأثيره ووجود أزمات لدى المؤسسات الحكومية التي ترتبط بالإبداع والمبدعين والصناعات الإبداعية وعدم تمتعها بالممارسات الإدارية الجيدة والمهنية، وقلة وجود سياسات تنظيمية للعمل الإبداعي ودعمه وتنميته وحمايته ورفع مستوى جودته، وقد تلجأ بعض الدول وخصوصاً الفقيرة منها إلى خصخصة المؤسسات الإبداعية من مدارس أو معاهد أو مؤسسات أو فضاءات لتغطية نفقاتها مما يجعل من تلك البنية التحتية خارج نطاق مقدرة المبدعين على استعمالها واستثمارها لصالح الإبداع ولصالحهم كمبدعين

### ضعف التنسيق

أن ضمن الأسباب التي تستدعي حماية المشروع الإبداعي من الفشل ضعف التنسيق بين المشروع والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية ومؤسسات وشركات القطاع الخاص التي يمكنها المساهمة في دعم الإبداع وصناعة تنمية إبداعية في المجتمع، وقد لا ينجح حتى التنسيق الجيد في حماية المشروع من الانتهاء بسبب عدم اهتمام بقية المبدعين أو تلك المؤسسات الحكومية أو غير الحكومية أو التجارية في دعمه وتمويله وحمايته إما بسبب عدم إيمانها بالمشروع في الأصل أو بسبب اهتمامها بالصراع أو الحرب التي تمر بها الدولة والمجتمع وتحويل كافة الاهتمام إلى الصراع وعد الالتفات للإبداع والمبدعين والمشاريع الإبداعية، ومن أهم أسباب فشل التنسيق قلة أو سوء الاتصال بين الكاتب ومحيطه بشكل عام أو عدم توفر وسائل الاتصال الكافية للمبدع للوصول إلى محيطه أو عدم قدرته على التعامل مع وسائل الاتصال التي يمكنها من خلالها التواصل مع من حوله ولديهم قدرة على دعمه وحمايته وحماية المشروع الإبداعي.

### التغيرات الاجتماعية

تعتبر التغيرات الاجتماعية السلبية في محيط المشروع الإبداعي إحدى أهم المشكلات التي يمكنها إجهاض المشروع ففي كثير من الأحيان تساهم الحروب والأزمات في تغيير سلمي كبير في القيم والمعتقدات والسلوكيات والأخلاق الخاصة بالمجتمعات ومن المهم لحماية المشروع وحمايته مجتمعه من الانزلاق الحضاري العمل بنشاط و عبر تخطيط مسبق على مناصرة الإبقاء على القيم الجيدة والأخلاق الحميدة والسلوكيات الفاضلة في المجتمع، وأن يكون مناصراً للحريات والديمقراطية والتجديد والمنافسة الجيدة في مجال الإبداع حتى يصل المجتمع إلى مرحلة السلام.

### العوامل السياسية والأمنية والاقتصادية

تعتبر العوامل السياسية والأمنية والاقتصادية في البلدان التي تمر بمرحلة النزاع ويعيش فيها المبدعون بخاطر سواء كانت تلك العوامل ناتجة عن انهيار نظام الدولة أو تغييرها من نظام إلى آخر أو وقوعها في حروب داخلية أو تعرضها لحروب من خارج محيطها من أهم أسباب فشل المشروع الإبداعي حيث تنتج عن الصراعات أو النزاعات أزمات على مستوى المؤسسات الحكومية أو غير الحكومية أو في القطاع الخاص والتي كانت تدعم وتحمي وتنمي المشروع الإبداعي مما يقلل من وجود الإبداع في المجتمع ويقلل من التدريب الكافي للمبدعين أو العاملين معهم في المؤسسات المختلفة للوصول بالمنتج الإبداعي إلى النجاح، ويقلل من المعرفة بالإبداع وأدواته وآلياته وسياساته وإجراءاته، ويقلل من الطلب المجتمعي عليه مما يقلل من كمية وجودة الإبداع ككل، وافتقار المبدعين والإبداع بشكل عام للنظام والتطور ورأس المال الداعم ليتفكك في نهاية الأمر بسبب تفكك وغياب المؤسسات الداعمة والراعية لك سواء المؤسسات الحكومية أو مؤسسات المجتمع المدني أو مؤسسات القطاع الخاص ويقلل من التنسيق الجيد، ويحد من الاتصال والتواصل بينها لتحديد الأهداف والأولويات الإبداعية لكافة الأطراف وتحديد إمكانات وطرق دعمها المختلفة، ودعم تطوير التخطيط والتنظيم والتنفيذ للمشاريع والمؤسسات الإبداعية أو العاملة مع الإبداع، وتحقيق التعاون بين جميع الأطراف لما فيه المصلحة العامة لهم وللمجتمع المحيط بهم.<sup>١٧٨٤</sup>

1783 <https://www.albankaldawli.org/ar/topic/fragilityconflictviolence/overview>

1784 <https://www.e3melbusiness.com/blog/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AB%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D9%82%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%88%D8%A8-%D9%88%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B2%D9%85%D8%A7%D8%AA>

## ضعف التخطيط والتنفيذ والإنتاج

يحتاج المشروع الإبداعي للحماية في الظروف الغير آمنة أو في وضع النزاعات إلى العمل على مجموعة من الخطوات المهمة التي تحميها والعمل على تصميمها والتخطيط لها بجودة واستمرارية ومن تلك الخطط أن يقوم المشروع الإبداعي بوضع إطار إجرائي ومنهجي، وتطوير برامج للتطوير التنظيمي، وتحديد شامل لكل الأهداف والأولويات الخاصة بالمبدع أو المشروع الإبداعي، والعمل على وضعه الخطط الاستراتيجية للمشروع، وضمان وجود التطوير التنظيمي، وتنفيذ جميع تفاصيل الخطة الاستراتيجية، وتفعيل المراقبة والتقييم في بداية منتصف ونهاية تنفيذ المشروع الإبداعي وكذا التعلم من الأخطاء في التنقيب، وتنمية الخبرات والتعلم من التجربة، وتحقيق التميز التنظيمي لحين الوصول لاستكمال المشروع مع الاهتمام بتطوير مناهج وأدوات لتحقيق أنشطة المشروع وتطوره في كل المجالات الإدارية والمحاسبية والتنظيمية وتلك الخاصة ببناء القدرات، وجودة العمليات، وتحقيق المشروع الإبداعي لهدفه الأساسي المتعلق بنقل التجربة الإبداعية إلى الجمهور المستهلك للإبداع مما يحقق نقل المعرفة ويحقق الاستمتاع بالإبداع.

## عدم القدرة على تطوير المشروع<sup>١٧٨٥</sup>

إن من المهم للمشروع العمل على تطوير جميع جوانبه من خلال بناء أسس نظرية منهجية مناسبة من أجل ابتكار نظام تعليم وتنمية مهنية مناسب، وتحديد مفهوم وبنية المشروع، وتحديد سبل وأشكال تحقيقه، ووضع تناول منهج وإجرائي، وتحقيق التميز في مهمته الإبداعية، وبناء القدرات في مجالات الإبداع من أفراد وفرق ومؤسسات وشبكات إبداعية ومساعدتهم من خلال التخطيط معهم ليصبحوا قادرين على العمل والاستمرار فيه، وصناعة العلاقات مع صانعي السياسات على المستوى المحلي والوطني، وتمييز المبدعين الآخرين على الطموح والمنافسة والمبادرة في مجال التطوير الإبداعي، ورفع مستوى الوعي بأهمية الإبداع في المجتمعات وأهمية المشروعات الإبداعية في تطور تلك المجتمعات وتكاملها وتكافؤها لتحقيق أعلى مستوى من الإبداع الفردي والمجتمعي، والعمل على المهنية المستمرة في المشروع الإبداعي والمجتمع المحيط به ككل.

## عدم وجود فكرة للمشروع

من المهم أن يتضمن المشروع الإبداعي ككل وجود الفكرة الأولية منه، ومن ثم البدء بتصميم المشروع وتحديد الفاعلين الرئيسون ودورهم مع تقسيم وأضح للمسئوليات بينهم وما هو أسلوب إدارة المشروع المتبعة، وتحديد الأدوار من قبيل ما هي السلطة التي تقوم بالتكليف، ومن هي الهيئة الممولة، ومن المنفذ للمشروع ومديره وفريقه وشركاؤه والمساهمون فيه، وما هي إطارات المشروع المنهجية والعملية والتنفيذية وغيرها من الأطر المتبعة، وما هو المحتوى والأشكال المنهجية الرئيسة من أجل تنفيذه، وما نوع العلاقات بين كل الفاعلين فيه، وما هي خطط العمل الخاصة به، وما هي طرق تقييمه، وهل تتوفر جميع موارد المشروع بما فيها الأموال والبشر والمعارف والخبرات والمهارات لتحقيقه، وتحقيق المزيج المناسب لنجاحه.

## عدم توفر المتطلبات التقنية أو البشرية

ويشكل توفر المتطلبات التقنية والعدد المناسب للفريق لتنفيذ المشروع وتوفر معايير تقويمه، وتحقيق نتائج المتوقعة، مؤشرات لنجاحه بالإضافة إلى المؤشرات الأخرى كتنوفر المشروع ومنفعية على التميز التنظيمي، والتفكير النقدي، والقدرة على تحسين العمل، والاستعداد له على أساس الشراكة، والاستعداد لقبول التغيير من خلال الحوار، والإسهام في تنمية قيم الديمقراطية والتعددية واللامركزية والانفتاح لقبول التعاون الإقليمي والدولي، وأيضاً توفر الآليات الإجرائية، وعملية تنسيق اتخاذ القرارات، وضمان دفع المعلومات، ووجود الإدارة الجيدة له، وعدم الخوف لإجراء التغييرات اللازمة لنجاحه، وتوفر المرونة، والإبداع، والخبرة، والدقة في تنقي جميع تفاصيله.

## قلة المشاركة في المشروع

من المهم عند العمل في المشروع الإبداعي ضمان مشاركة كل العاملين فيه في أخذ القرارات بشأنه، ومعالجة جميع مشكلاته، وتقليل التوترات بين من يقوم بتنفيذ أنشطته، والتحليل الاستراتيجي لبيئته، ووجود تقييم قوي وجيد، وبالأخص وجود فهم وإدراك قوي لفكرته ومفاهيمه، وقياداته، وعناصره وإرشاداته وأنشطته ومؤشراته، ومكوناته ومحتوياته وشركائه ومنتجاته وعقباته وتحدياته وإنجازاته ودراساته وبحوثه ومعلوماته وقراراته وأولوياته واحتياجاته ومتطلباته وإمداداته، وبرامجه وجهوده وحوافزه، ومنطلقاته ومحدداته العامة، ومعايير، ومنهجياته وخطته واستراتيجياته وتطورات التنظيمية وتجاربه، وأوجه النقص فيه، وموقعه ومدى أهميته، وإدراك مساهمته في رفع مستوى المعرفة والقدرات للفريق الخاص به، وطرقه الإبداعية الناجحة في حل مشكلاته، والوصول لجمهوره بشكل سلس ومؤثر وناجح، واكتماله بالطريقة التي خطط لها أو أكثر نجاحاً مما خطط له، ومن المهم للمشروع الإبداعي أن يحتوي على أدواته التي تساهم في تحقيق أنشطته.

## عدم القدرة على تحديد وتوفير احتياجات المشروع

يجب أن يعمل المشروع الإبداعي على تحديد احتياجاته وبالتالي معرفة ما هي الأدوات التي يحتاجها المشروع للتنفيذ، ومن الاحتياجات التي يحتاجها أي مشروع بما فيه المشروع الإبداعي هناك شرعية المشروع وصلاحيته المهنية والمعرفية وقابليته للمقارنة مع مشاريع أخرى وقابليته للتنفيذ وقابليته للتقييم، وتوفر مهمة ورؤية ورسالة وقيم وأهداف للمشروع، وقابليته للتغيير والتطوير والتخطيط المستمر، وأن يشجع العمل الجماعي والإبداعي، ويعزز بيئة المشاركة والاستشارة بين فريق المشروع وقياداته ويحقق الهدف الخاص به ضمن تشغيل فعال وناجح لأنشطته، وقابليته للتكيف مع الأوضاع من حوله، واستدانة الآثار الناتجة عنه، ومدى صلاحيته للتطبيق في بيئة الكاتب المحلية، ومدى مساهمته في الإبداعية، وقدرته على تخطي الأزمات، واحتوائه على الأدوات الواضحة والدقيقة التي يحتاجها، والتزامه بالمعايير المحددة والواضحة عند التنفيذ، وخضوعه للتقييم، ومساهمته في تنمية المجتمع، ومع الاهتمام بجودة إدارته التنظيمية والتطويرية واستراتيجياته وتحفيزه للسلوكيات الإيجابية في الأنشطة الإبداعية الفردية والجماعية، ومساهمته في زيادة الطلب على المنتجات الإبداعية<sup>١٧٨٦</sup>.

## عدم احتواء المشروع على تصورات واضحة

يجب أن يحتوي المشروع على تصورات واضحة ومسبقة لجميع أنشطته وأن يحتوي على جميع الخرائط الهنية والزمنية والجغرافية والاستراتيجية والبنوية والتنظيمية والتطويرية والمعلوماتية والتعليمية. ومن أول الخرائط التي يجب أن يقوم بها المشروع الإبداعي هو الخريطة الخاصة بفكرة المشروع وارتباطها بأفكار أخرى في مجتمع المبدعين من حوله أو في المجتمع بشكل عام، ومن قام بها، وكيف قام بها، وهل حقق النجاح في تحقيقها ومن ثم تأتي إلى الخريطة الثانية في المشروع والتي تتعلق برسالة ورؤية وأهداف وقيم وأولويات الكاتب والمشروع الإبداعية بحيث يكون لديه خريطة وتصور مسبق لكل تلك الأولويات الخاصة بالمشروع، ومن ثم يمكن القيام بتصميم خريطته الخاصة بما سيجنيه المشروع عبر الإبداع والابتكار والتفكير النقدي والتحفيز والتعلم والتنظيم والتحليل والتخطيط بشكل منطقي وموضوعي وإبداعي شامل، أو بالنتائج الخاص بالمنتج الإبداعي نفسه كالعائد المالي والتقدير والشهرة والتأثير في المجتمع.

ويمكن أن تكون الخريطة الرابعة متخصصة في تقييم المشروع وتعمل تفاصيلها على إعطاء لمحة عن المشروع وتجربته وخبراته وشهرته ومدى تطوره ونضجه، وهل يتمتع بالعلاقات المختلفة والإيجابية والقادرة على مساعدته على إنجاحه أم لا، والعمل على وضع خريطة وتصور مسبق لتفاصيل المشروع الإبداعي من قبيل العمليات التخطيطية والإدارية، والمسؤوليات الخاصة بفريق العمل، والأدوات التي تساعد فريق العمل على التنفيذ، والمناهج المتبعة في المشروع، والأنشطة المقترحة، والمنتجات المأمول الحصول عليها، والتصورات المخطط للوصول إليها، والإنجازات والعمل على وضع خريطة أو تصور للهوية الإبداعية الخاصة به وكيف يمكنه الحفاظ عليها وتنميتها وتطويرها والترويج لها في محيط جمهوره، وأن يعمل على خريطة أخرى حول الشراكات التي يخطط لنسجها وكيف يمكنه الحصول عليها وتفعيلها لصالح المشروع، ووضع خريطة وتصور واسع وشامل ومفهوم للأوضاع السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية من حوله وخصوصا إن كان يعيش في مجتمع يعاني من الصراع ويعيش في أزمة أمنية أو إنسانية بالإضافة إلى وضع خريطة أو تصور عن الهيكل الخاص بالمشروع وإمكانياته وجوانبه التنظيمية والتنفيذية والاتصالية والوظيفية والترابطية ومكامن القوة والضعف ومكامن التحديات والفرص، وأيضا خريطة أو تصور لمستويات اتخاذ القرار، وخريطة أو تصور آخر للقوانين والسياسات والأنظمة والإجراءات التي سيتقيد بها المشروع الإبداعي<sup>١٧٨٧</sup>.

إن كل ما سبق لن يتم بشكل جيد دون تصميم خريطة أو تصور لمسار تدفق المعلومات في المشروع كي تسمح بقنوات مستقرة للمعلومات، وتقوم بتيسير تشغيل المشروع، وتضمن له في المستقبل وتفعيل دور الاتصال والأرشيف والتوثيق والرصد والتحكم الداخلي بالمشروعات، وتحقيق درجة عالية من الجودة في التنفيذ واتخاذ القرارات واستيعاب فريق المشروع وشركائه، وتكثيف الاتصالات بالعالم من خارج المشروع، وتخفيف الفواصل بينه وبين من حوله مع اشتراط أن تكون تلك الخريطة أو التصور تضمن أن تكون المعلومات مجدية وفعالة وشفافة وموضوعية ومنطقية وتسمح للجميع بالمشاركة، وتسهم في تحقيق أهداف المشروع الإبداعي، وتصل بسهولة إلى المجتمع أو للجمهور بشكل عام، وتسهم في التحليل وجودة الإدارة ومصفوفة القرارات وتنمية قنوات الاتصال ومن ثم تأتي الخريطة أو التصور الخاصة بالجودة والتقييم للمشروع والتي تحتوي على الآليات والعناصر والطرق والأدوات التي تسهم في تقييم جودة تنفيذ أنشطة المشروع الإبداعي.

1786 <https://www.rowwad.net/home/course/%D8%A5%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%86%D8%B3%D8%A7%D9%86%D9%8A%D8%A9/32>

1787 <https://acpss.ahram.org.eg/News/17661.aspx>

ومن أهم الخرائط الذهنية أو التصورات التي يمكن العمل عليها في بدايات المشروع تلك التي تسمح له بمعرفة المخاطر التي تحيط بالمشروع أو الفرص التي يمكن المشروع الاستفادة منها وأوجه الضعف التي يعاني منها المشروع وكيف يمكن التغلب عليها، وأوجه القوة التي يتميز بها المشروع وكيف يستثمرها لصالحه، ومعرفة كيف يمكن لتلك الخريطة أو التصور إعطاء تحليلاً بالعناصر التنظيمية الداخلية أو الخارجية وخصوصاً إن كان المشروع الإبداعي يعمل في مجتمعات تعاني الصراع وتعيش أزمة داخلية ليستطيع حماية نفسه والمشروع من مخاطرها ويستفيد من الفرص المتاحة حوله بسبب الصراع، ويقوم بتصميم الأنشطة الوقائية من المخاطر المحتملة.

إن مثل تلك الخرائط المهنية والتصورية تساعد المشروع على معرفة نقاط الضعف، ونقاط القوة في المشروع وجودته وتقبل المجتمع له ومدى توفر الموارد البشرية والتقنية والمادية والمالية والتنظيمية والعملية والمعلوماتية والبرمجية والبيئة الداخلية أو الخارجية للمشروع وظروف إنجاح الشراكات والظروف السياسية والاجتماعية في المنطقة الكلية، والسياسات الإبداعية الوطنية، والسياسات الإبداعية الإقليمية والمحلية، والوضع الحالي الخاص بالمشروع ومحيطه، والوضع الخاص بالإبداع والسوق الإبداعية والاستهلاك الإبداعي من قبل الجمهور<sup>١٧٨٨</sup>.

### عدم وجود القيادة للمشروع

يمكن أن يستفيد المشروع من وجود قيادة إبداعية مخططة وملمة وجيدة وموهوبه وتملك مهارات التخطيط والاتصال والتواصل والتفاوض وحل المشكلات وقيادة الفرق وغيرها من المهارات الحياتية والشخصية والعملية والإبداعية وتسهم أيضاً في إثراء ثقافته التنظيمية، وقدرته على إدارة المشاريع على المستوى التنفيذي والتمويلي وعلى مستوى العلاقات والبحث والتسويق والعمل مع الجوهرة وإدارة المعلومات والتغلب على التحديات وصناعة المنجزات والمنافسة الإبداعية والإنتاجية، وقادرة على صناعة الشراكات وبناء القدرات، والتعلم من التجارب الإبداعية والمشاريع الإبداعية الخاصة بالموهوب، وتعزيز مساهمته في الإبداعية والتشبيك الإبداعي، وقدرته على تقييم المشروع، والتعامل مع المشروع بجودة ومهارة وخصوصاً مع شركائه والفريق الخاص به بمعرفة الأسواق الإبداعية المحيطة به على المستوى المحلي أو الوطني أو الإقليمي أو الدولي، والتعرف على أي فعاليات تدريبية أو دراسية أو تعليمية أو إبداعية والتعامل مع المشروع بشمولية ومعرفة بكل تفاصيله ومستوياته الإبداعية والإدارية والمشاريعية والتمويلية والبحثية والتحليلية والاستراتيجية والتنظيمية والاتصالية والتحالفية والتقييمية. والدفع إلى الاستفادة من كل ذلك لما فيه صالح المشروع الإبداعي.

### عدم قدرة المشروع على تقييم أدائه وتقييم انحرافاته

ومن الأسباب التي قد لا تضمن نجاح المشروع الإبداعي قدرة المشروع على تقييم أدائه وتقييم انحرافاته من خلال أساليب التقييم والتشخيص والمخرجات التحليلية المتوقعة، والمخرجات التحليلية، وصيغة القدرات الإدارية، والتقييم الذاتي للفرد ولل فريق، وخريطة للتدرج التاريخي، والعمل على رسم بياني تنظيمي، وتحليل البنية التنظيمية وقنوات الاتصال فيها، وتطوير مصفوفة عملية اتخاذ القرارات، وتحليل عملية اتخاذ القرارات، وتوزيع المسؤوليات، وتشخيص قنوات وتحليل قنوات المعلومات وتفعيل عملية التحليل الذاتي الفردي والجماعي للقدرات الإدارية، والتنظيمية للعاملين الأساسيين للعلاقات بينهم، واحتمال اعتماد المشروع على قائد واحد يحظى بالقبول، وتدارس الذات بعين ناقدة، والتقييم من جانب فريق العمل يبدأ بتقييم الذات، والنظراء، وتشكيل الأدوار والمسؤوليات وتوزيعها والتوصل إلى صيغ مناسبة لقيادة المشروع والفريق، وتحديد الفاعلين والمسؤولين عن الأعمال الأساسية للإدارة كالإنتاج، الإدارة، وفهم الجميع بأنشطة المشروع ووجود رؤية واضحة لديهم حول رؤية المشروع ومهمته ورسالته وأنشطته، ومن بعد عملية التحليل تبدأ عملية التقييم والتي تقوم من الأهداف التي سبق تحديدها وإعداد وسائل التقييم، وجدول يبين المحددات والمعايير والمؤشرات، وتحديد المعايير والمؤشرات التي يمكن قياسها بسهولة، ووضع مقاييس الامتياز تصبح والجودة، ووضع محددات ثابتة نسبياً، ومتصلة بجوية المشروع مع أهمية أن تتعرض المعايير والمؤشرات للتطوير بشكل دائم.<sup>١٧٨٩</sup>

### قلة تطبيق المعايير الخاصة بالمشروع

ومن المهم للمشروع الإبداعي العمل على المؤشرات والمعايير والمقاييس التي لا بد من أن يتقيد بها المشروع، وتحديد معايير التقييم، وتوقعات الإنجازات الرئيسية، وتصميم مقاييس مباشرة لعملية بناء القدرات، وتحسين التنظيمية، وبناء قدرات فريق المشروع على التخطيط الاستراتيجي، ونشاطهم في تحقيق درجة عالية من الاستقرار التنظيمي، وضمان جودة الخطة الاستراتيجية، وقابليتها للتطبيق، ووجود الموارد البشرية التي ستنفذها، والعمل على مزيد من الموارد المشروع وضمان الاستقرار المالي له وتوفير الموارد الفنية

1788 <https://alsudania.news/%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%A7%D9%84%D8%A8%D9%84%D9%84%D8%A9-%D9%85%D8%AD%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%88%D8%A8-%D8%AA%D9%88%D9%84%D8%AF-%D8%A5%D8%A8%D8%AF%D8%A7%D8%B9%D8%A7%D8%AA/>

1789 <https://eccceg.com/%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A8%D9%85%D8%A7%D8%B1-%D9%88%D9%82%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%B1%D9%88%D8%A8/>

## الكتابة كمشروع

والتكنولوجية، والمالية، والزمنية، والمكانية وتفعيل المعايير المختصة بكفاءة المشروع وقدرته على العمل في الوضع العادي وفي وضع الأزمات والطوارئ، وتطوير علاقات جيدة مع كل الفاعلين حوله، وضمان الشفافية والنزاهة، وتفعيل التشبيك والاتصالات الخاصة بالمشروع وتساهم في نجاحه، وفي الغالب يستعمل التقويم أدوات مختلفة للعمل ومنها البحث والمقابلات الشخصية والملاحظة وتحليل المواقف والوثائق والمقارنة وغيرها من الأدوات.

### ضعف قدرة المشروع على متابعة أنشطته ورصد فعاليتها

من الأنشطة التي تضمن جودة المشروع وإدارته هي قدرة المشروع على متابعة أنشطته ورصد فعاليتها عبر اعداد فريق المشروع للقيام بالمتابعة والرصد لتنفيذ الخطة الاستراتيجية واكتشاف الخلل فيها والتعامل معها وإعادة الخطة دائما لمسارها وتطويرها وإعادة كتابتها في حال أصبحت غير مؤمنة للوضع الحالي ورصد التطورات السلبية التي تحدث بالخطر للمشروع في أي شيء سواء يتعلق بالمال أو الموارد البشرية أو الخطط الاستراتيجية أو الأنشطة او العلاقات العامة الخاصة بالمشروع الإبداعي، والإدارة الخاصة بالمشروع لضمان ان يتناسب مع الرؤية والرسالة والغاية والأنشطة الخاصة بالمشروع والأموال المتوفرة له ووضع المجتمع المحيط به، وما هي النتائج المتوقعة منه، والتدفقات المالية والمصرفيات المتعلقة بأنشطة المشروع والتي يجب أن تسير بطريقة جيدة ومنسقة ومتسقة مع شرط معرفة الطرق المناسبة للتخطيط والغرض الرئيسي له.

### قلة توفر الإدارة الإبداعية للمشروع

من المهارات التي تدل على نجاح المشروع الإبداعي هي القدرة على الإدارة الإبداعية فالإدارة عملية ديناميكية حيوية مستمرة سواء في مراحل السلام أو الأزمات وإدارة الإبداع أصبحت مهمة للغاية على المستوى الفردي للكاتب في أو للمؤسسات حيث يحتاج جميع من يشتغل على الإبداعي أن يكون على معرفة متنامية بوسائل الاتصال وأدوات الإنتاج والتمويلات المتوفرة.<sup>١٧٩٠</sup>

ومن المهم أن تكون الإدارة على إدراك بكل التطورات التي تجري على المستويات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية والإبداعية وتعرف كيف تستثمرها لصالح المشروع، ومواكبة الحاجات والبرامج الموجودة والجديدة من حوله ممن لها صلة بعمله والمشروع بما فيها الإدارة الإبداعية وعلى رأسها بناء قدراته الإبداعية والإدارية والبرمجية ورفع الكفاءة الشخصية والإبداعية في إدارة المشروع، وتطوير أساليبه الإدارية وتنمية الموارد وتحسين النتائج الخاصة بالمشروع الإبداعي، والعمل على تراكم المعارف ونمو الخبرات الخاصة به وبالمشروع، وتعزيز الآثار الإيجابية للموسسة له على صعيد المشروع الإبداعي الخاص وإدارته في كافة الظروف المختلفة ونجاحه في التسويق وزيادة وعيه بالقضايا الإبداعية في محيطه وقدرته على أدائه والتسويق له وتوثيقه والترويج له وطرق تمويله، ومعرفته بالسياسات الإبداعية والمشاريع الإبداعية التي تتحقق في محيطه ككل، وفهمه للإبداع وأهميته وتأثيره وإيجابياته وسلبياته والعوامل المؤثرة في تحسينه أو نجاحه أو فشله ويضمن النجاح في المشروع كون ادارته لديها معرفة بأساليب الإدارة ووظائفها، وتمتعها بمهارات مهارات التفاوض، ومهارات بناء فريق العمل، ومهارات حل المشكلات، ومهارات التفويض ومنح الصلاحيات، وإدارة الاجتماعات والجلسات، والقدرة على إدارة التغيير، ومعرفة جيدة ببناء الجمهور، والتوثيق والإعلام، والتسويق ومفاهيمه وماهيته وميزجه واستراتيجياته وخططه وأسباب نجاحه، وجذب شرائح الجمهور المختلفة له، وتوفير مهارات جذب التمويل، وتعبئة الموارد بما يضم القدرة على كتابة مقترح مشروع، ومعرفة بمكونات طلب التمويل، والعمل على تحديد الفرص والتحديات في مصادر التمويل الخارجي والداخلي، ومعرفة بالسياسات الإبداعية التي يعمل ضمنها المشروع الإبداعي ككل.

### ضعف قدرة المشروع على النمو والتطور

من المعايير التي تدل على نجاح إدارة المشروع هي قدرة المشروع الإبداعي على النمو والتطور، ووجود الخطط الاستراتيجية الجيدة لأنشطته ووجود الرؤية والرسالة والأهداف الخاصة به ووجود الأموال الخاصة بتحقيقه، ووجود الثقافة التنظيمية والقيادة الجيدة له، وإدارة المشروع الإبداعي وفهم طبيعة المشروع الإبداعي ودوره في توليد واكتشاف الإبداعي وتحفيز الأفكار وملهم ويحفز على البحث والتعلم والمعرفة، وفهم الماضي والحاضر والمستقبل.<sup>١٧٩١</sup>

إن أهم أسباب نجاح المشروع الإبداعي في الأزمات، والتي قد تكون حربا أو وضعا أمنيا وسياسيا غير مؤات للعملية الإبداعية التي يقوم بها هو أن العمل على تقوية قدرة المشروع على التخطيط للمشروعات الإبداعية في وضع الأزمات.

1790 <https://institute.aljazeera.net/ar/course/11215>

1791 <https://fastercapital.com/Arabpreneur/%D8%B9%D9%82%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%85%D9%88-%D9%81%D8%AA%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D8%A5%D9%85%D9%83%D8%A7%D9%86%D8%A7%D8%AA-%D8%B9%D9%82%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%85%D9%88-%D9%84%D8%A3%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D8%A8-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B4%D8%A7%D8%B1%D9%8A%D8%B9.html>

وقر العديد من البلدان وخصوصا في العالم العربي مجموعة من الصراعات والحروب والأزمات السياسية والإنسانية والاجتماعية والاقتصادية، ويعيش المشروع في وضع الأزمات مع المجتمع المحيط به نفس تلك الظروف ويعيش فيها ويتعايش معها، وتؤثر تلك الظروف والقضايا على المشروع وبالتالي على فريق المشروع أن يدرك قيمة التخطيط الاستراتيجي في الظروف غير المستقرة، وما هي الشروط اللازمة لإعداد خطة استراتيجية والتنبؤ بسيناريوهات مستقبلية خاصة ببيئته المحلية والإبداعية والسياسية والأمنية والحربية وتصميم السيناريوهات المستقبلية والتي تحاول فهم الصراع والممارسات الفضلى للتعامل معها والعمل على تصميم استراتيجيات البرمجة والتنافسية التنظيمية واستراتيجيات تحقيق الجودة واستراتيجيات التشبيك وإشراك الجمهور، وضمان الاستدامة بالإضافة لسيناريوهات التطوير، واستراتيجيات تنمية الموارد البشرية والمالية والتقنية وتنمية المعلومات والتمويل، وقواعد البيانات والعلاقات العامة، واستراتيجية التسويق، والتعامل مع مؤسسات الدولة والقطاع الخاص والقطاع التطوعي ممن يعيشون وضع الصراع التي يعيشها المشروع الإبداعي.

وهناك أسباب عديدة تجعل من المهم العمل على التخطيط الاستراتيجي طويل المدى في البيئات غير المستقرة لتحقيق الاستقرار والأمن والمرونة والاستعداد للتغيرات في محيط المشروع الإبداعي الخارجي والعمل على تصميم أنشطة متنوعة وقابلة للتكيف مع الوضع وناجحة في اكتساب جماهير أوسع، وقادرة على توليد الدخل، والاستدامة في الظروف غير المستقرة وتتطلب عملية إعداد الخطة الاستراتيجية في وضع الأزمات الكثير من الوقت والجهد لكنها تعتبر من أهم الأعمال التي تضمن نجاح المشروع، وإن تخطيط فريقه المشروع بشكل جيد يضمن سير المشروع وفق منهج سليم وتنظيم جيد ومعزز للمشاركة والشراكة ويسهم في تحسين وجودة المنتج الإبداعي والمشروع الإبداعي ككل

إن هناك الكثير من الأجواء المضطربة، والتغيرات المثيرة، والصدمات السياسية أو الاقتصادية المفاجئة التي تحدث حول المشروع الإبداعي وتؤثر على إبداعه وأعماله مما يوجب على فريق المشروع أن يكون مدركا لها ولديه ردود أفعال مصممة ومخطط للرد عليها بقوة وإيجابية وثقة، وتزيد قوته في التعامل مع المحيط المضطرب من حوله، و رسم طريق مستقبلي ومستقبل مشروعه الإبداعي، وأن يكونوا مؤمنين بقيمة التخطيط الاستراتيجي في الظروف غير المستقرة وعدم الانجرار إلى التركيز على حل المخاطر الآتية حولهم وحول المشروع، وضمان معالجة ذات صلة للتغيرات من حولهم، وفهم مدى أثرها على الكاتب والمشروع الإبداعي<sup>١٧٩٢</sup>.

وهناك بعض الشروط اللازمة لإعداد خطة استراتيجية في الأوضاع غير المستقرة من أهمها توفر الفريق المتمتع بالمهارات الإدارية، والتنظيمية، واتخاذ القرار، والقدرة على تحديد المناهج والأماكن والأوقات المناسبة للعمل الإبداعي، والقدرة على مناقشة الخيارات المقترحة واختيار الأنسب منها، وإبراز المواقف الإيجابية للتخطيط الاستراتيجي، ووضع الخطوط العريضة الدقيقة للاستعدادات من أجل التخطيط الاستراتيجي، ووضع مهلة زمنية لكل مرحلة من مراحل هذه المشروع، وإشراك كل المعنيين ممن لديهم الخبرة المطلوبة، وتحديد أدوار كل فرد ومسئوليته على حدة، وتحديد أساليب إعداد التقارير ورصد العملية، وتشجيع التحليل، والمناظرات والمقترحات الرامية إلى التحسين، وإعداد آلية من أجل الاعتماد الرسمي للوثيقة النهائية، والتنبؤ بسيناريوهات مستقبلية والخاصة بالبيئة غير المستقرة في محيط المشروع الإبداعي.

إن ما يعيب البيئة غير المستقرة هي عدم القدرة على تكوين رؤى وأنشطة وأهداف مستقرة ويجب العمل بشكل دائم على تطوير وتعديل تلك الرؤى والأهداف والأنشطة لتتلاءم مع التغيرات السياسية والأمنية والحربية والاقتصادية ضمن تلك الأوضاع التي تتغير فيها المواقف والاتجاهات والولاءات بشكل أسرع من القدرة على التجاوب معها، والعمل على تصميم الاستراتيجيات والسيناريوهات اللازمة لكل متغير من المتغيرات المحيطة بالمشروع وتحديد الخيارات البديلة والعمل عليها ضمن أسئلة واجابات على تلك المتغيرات والتعامل معها بشكل أسرع وتلك الأسئلة من قبيل:

١. ما هي الخيارات السياسية الممكنة؟
٢. ما هو موقف البلد من العلاقات الدولية، وما هي إمكانيات البلد من حيث الاقتصادية؟
٣. ما هي قاعدة الطاقة المتوفرة في البلد؟
٤. ما هو نوع التكنولوجيا المستخدمة في الوقت الحالي؟
٥. ما هي الاتجاهات الديموغرافية في الإقليم وفي المناطق المحيطة به؟

٦. ما هي البنية الاجتماعية للسكان؟
٧. ما هو مستوى التعليم الذي تم التوصل إليه أو مستوى التعليم المتاح؟
٨. ما هي القيم الأساسية التي يتميز بها الخطاب العام في البلد؟
٩. ما هي الثقافة السياسية السائدة في البلد؟

وفي الأوضاع غير المستقرة يجب أن يكون للمشروع الإبداعي عدة سيناريوهات في آن واحد ليتم اختيار الأنسب منها لكل متغير في المحيط ومن أهم تلك السيناريوهات سيناريو التكامل، ويستند هذا السيناريو لنسبة عالية من التفاؤل، ويؤدي إلى التحديث والتنسيق، بما يتفق مع توجهات محيط المشروع، ويفترض مستويات عالية من الاستقرار والانفتاح والتعاون والدعم والشمولية، والمحيط الإيجابي في العديد من المعايير السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وهناك سيناريو التفكك، وهو أشد السيناريوهات تشاؤماً، إذ إنه يفترض اتساع الفجوة ما بين المشروع ومحيطه، واستحالة الاستقرار حول المشروع، وهناك أيضاً سيناريو المصلحة المشاركة، وهو سيناريو يعتمد على الإمكانيات الحقيقية للتعاون القائم على المصلحة القائمة على التقارب اللغوي والقيمي والعلاقات الإيجابية والأسواق المتاحة، ويجب أن تكون كل تلك السيناريوهات سيناريوهات حقيقية وممكنة، وتسهم فعلاً في نجاح المشروع الإبداعي<sup>١٧٩٣</sup>.

وهناك حاجة التخطيط الاستراتيجي في الأوضاع المستقرة مع قدر كبير من الابتكار، والتفكير المشترك متعدد الأبعاد، وأن تتاح الفرصة للاختيار من مجموعة من خيارات استراتيجية شديدة الدقة، والاستفادة الكاملة من المزايا المتوفرة، وإيجاد الحلول لأوجه الضعف في المشروع الإبداعي ومحيطه غير المستقر.

وهناك مجموعة من السمات التي تحدد الإدارة الجيدة القابلة للتنفيذ الممارسات الإدارية والتنظيمية الجيدة، ورصد التخطيط الاستراتيجي ومتابعته مع توفر القيادة غير المتسلطة والقدرة على توزيع عناصر المهام الإدارية إلى المساعدين، والتحلي بالمرونة الإدارية للحيلولة دون إرهاق العاملين، وضمان الربحية المتميزة للمشروع، والاختيار الجيد للأماكن والأزمنة للنشاط الإبداعي، وضمان التميز الجمالي، وتحفيز الإبداع، وضمان الجودة الإبداعية، وتحقيق الأهداف، ونقل المعرفة، والاعتراف بالمخاطر والتحديات الآتية من البيئة الخارجية، والقدرة على التغلب عليها، وضمان الاستمرارية والاستدامة لأنشطة المشروع الإبداعي.

إن الإدارة الجيدة القابلة للتكيف تشدد على الحاجة إلى التقويم المستمر للنجاح الذي تم التوصل إليه، كما تشدد على ضرورة التفكير في المستقبل، ولا تشجع على الأسلوب الروتيني في التخطيط الاستراتيجي، وتعمل على تحديد دوري لأساليب العمل، وتحديد مفترق الطرق ونقاط التحويل المتعلقة بالتنظيم للمشروع، وتحليل الوسائل والحلول والممارسات التنظيمية الجيدة، ورصد التخطيط الاستراتيجي ومتابعته، وتصميم وسائل وإجراءات البحث عن حلول آتية مناسبة، وضمان وجود بنية تنظيمية منتظمة وتتسم بالمرونة، وتوفر القيادة غير المتسلطة، والعمل على توزيع المهام بشكل جيد على الفريق والتميز بالمرونة الإدارية: للحيلولة دون إرهاق العاملين وفورهم<sup>١٧٩٤</sup> ومن الأساليب الجيدة لتطبيق منهج التخطيط الاستراتيجي بشكل ناجح التركيز على العمل ضمن الإدارة الجيدة القابلة للتكيف، والتشخيص التنظيمي وبناء القدرات، والتطوير الإبداعي، وتنمية الإمكانيات، وتعزيز مستوى معايير التقويم، وتعزيز الممارسات التنظيمية الجيدة، وتحقيق التميز، وتشجيع روح الإبداع والابتكار والتكيف، ورصد التخطيط الاستراتيجي ومتابعته، والعمل على تصميم وسائل وإجراءات التوصل إلى حلول آتية جديدة، وتعزيز الممارسات الجيدة وتحليلها بغية معرفة ما بها من إمكانيات صالحة لمستقبل المشروع بالإضافة إلى تحديد طرق التعامل مع أساليب النشاط غير المحددة في الخطة الاستراتيجية، والتدابير الخاصة بدعم التميز، وتقوية الثقافة التنظيمية، وتحديد المحور المشع للإبداع، وتعزيز البنية التنظيمية التي تتسم بالمرونة، وتنمية طرق التعامل السريعة في محيط المشروع الإبداعي

إن عملية التكيف والتغيير قد تؤثر بشكل سلب على التوازن والتنظيم وتطبيق الاستراتيجيات والأنشطة وحركتها وحيويتها وتنميتها وتطورها ومقدار تكيفها، وبالتالي لا بد من أن تعطي المزيد من الاستقلال في العمل الإبداعي ضمن المشروع الإبداعي، وضمان الاستمرار في النمو، والاحتفاظ بمستوى الجودة المناسب، والكثير من الأعمال والأنشطة

1793https://www.nationshield.ae/index.php/home/details/research/%D8%A8%D9%86%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D9%88%D9%84%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A3%D9%88%D8%B6%D8%A7%D8%B9-

%D8%BA%D9%8A%D9%80%D8%B1-%D9%85%D8%B3%D8%AA%D9%82%D8%B1%D8%A9/ar

1794https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%86%D8%B8%D9%85%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%A7%D8%A8%D9%84%D8%A9-%D9%84%D9%84%D8%B9%D9%83%D8%B3--

%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%85%D9%86-%D8%A3%D8%AC%D9%84-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%AC%D8%A7%D8%AD-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AF%D8%A7%D9%85.html

التي تقوم به القيادة غير المتسلطة والتي تعمل على توزيع المهام بشكل ديمقراطي على فريق العمل بشكل غير متسلط من القيادة والتي تتمتع بالجادبية، والمرونة الإدارية، وتتمتع بتوفر خطط عمل جيدة وتدابير وحوافز لفريق العمل تضمن تحفيزه على القيام بكل أنشطة المشروع الإبداعي بشكل مميز.

ويجب أن يقوم فريق المشروع بالتحليل المستفيض لكافة أعمال وأنشطة المشروع بما يتضمن الدراسات والمناقشات وفهم المفاهيم الإبداعية، وتعزيز السمات الإدارية والتنظيمية الجيدة، والعمل على الوصول إلى التميز الإبداعي، وبالتالي فمن الحيوي أن تضع الخطة الاستراتيجية المحددات التي سيتم على أساسها تقويم منجزات المشروع في الفترة المعينة التي يتم فيها التخطيط له بما يضم الأهداف والنتائج المتوقعة والمحددات اللازمة لتقويم البرمجة والتميز الإبداعي، والحكم على التميز الجمالي، وإسهام المشروع في تحفيز الإبداع، والجودة الثقافية ومدى ارتباط البرنامج بالأهداف المطلوبة، ومدى تطبيق منهج التجديد في البرامج ووسائل تحقيقه، ومقدار النجاح في نقل المعرفة، وما هي درجة الاستفادة والقدرة على التعاون مع جميع الشركاء لصالح المشروع الإبداعي.

ومن المهم لفريق المشروع الإبداعي العمل على تحفيز الإبداع في مجتمعهم المحيط، الحد من تجاهل الإبداع، وضمان تحقيق مشروعات ابداعية جديدة، وتفعيل إشراك المبدعين المحليين و تحقيق أفكارهم، وتحفيز الشباب على الإبداع، وعرض أعمالهم على الجمهور، وضمان الجودة الثقافية ومدى ارتباط المشروع بالأهداف المطلوبة منه من خلال معرفة مدى ارتباطها المهني، ومدى ارتباط المشروع الإبداعي من منظور الصالح العام والإبداعية ككل، وارتباطها بخطة تنمية المشروع واحتياجاته، وتطور المعايير الخاصة بها، والمرتبطة بمواردها واحتياجاتها وخطط فيها، وضمان تكامل العملية الإبداعية للمشروع ككل، والترتيب الأمثل لكافة أنشطة المشروع الإبداعي، والفترة الزمنية الخاصة به أو الحركة الإبداعية التي يتبعها، وإدراك مدى اتساق الأنشطة، وتحديد المعايير والمؤشرات في داخل محدد الجودة الإبداعية، ومدى ارتباط الأنشطة بالهدف للمشروع في الظروف غير المستقرة المحيطة بالمشروع الإبداعي.<sup>١٧٩٥</sup>

ومن الأساليب المحددة لوضع البرامج وطرق تنفيذ تلك البرامج نجد منهج التجديد في البرامج ووسائل تحقيقه، ووجود أشكال جديدة من الأنشطة الإبداعية، ووجود أشكال جديدة للبرامج وطرق تحقيقها لتكون فعالة حقيقة في المجتمع، وضمان جودة المحتوى والمنتج الإبداعي وجودة أنشطة المشروع، والعمل ضمن طرق جديدة في المشروع، وتقويم جودة الخدمات المقدمة باستخدام الأساليب الجديدة للتقويم، وضمان النجاح في نقل المعرفة والمهارات الإبداعية، والتجربة الإيجابية للمشروع الإبداعي ككل ومن الأسباب التي تدعم نجاح المشروع الإبداعي في محيط غير مستقر وجود درجة الاستفادة الذاتية والقدرة على البقاء والنمو والتطور والاستقلال، واحترام الذات والثقة بالنفس، وضمان النجاح المالي والإبداعي، وتعزيز المكانة الإبداعية للمشروع الإبداعي، وتعزيز سمعة الإبداعية لدى جمهوره وزيادة الجاذبية له لدى صناع القرار والشركاء والجمهور ووسائل الإعلام، وتعزيز موقفه من السياسات الإبداعية في محيطه الإبداعي والاجتماعي غير المستقر، وتعزيز قدرته على المشاركة في اتخاذ القرار الخاص بمجموعته ومشاركته الفاعلة في المناقشات العامة في محيطة، وتكثيف مشاركته في محيطه الإبداعي والاجتماعي العام، ونجاحه في الوصول إلى المؤسسات الداعمة المحلية والوطنية والإقليمية والدولية لصالح المشروع والسعي إلى تناغم الأشكال الداخلية، والنموذج الشامل للتشغيل للمشروع، وتناسق محتويات برنامج المشروع مع الأولويات الإبداعية، والاعتراف بالاحتياجات والمتطلبات الجديدة لتحديد موضوعات جديدة في السياسات الإبداعية، والعمل على المناذاة بالتعددية الإبداعية كونها من الأولويات الخاصة في السياسات الإبداعية، وتعزيز تقويم جودة النشاط الإبداعي في المشروع الإبداعي الخاص بالكاتب وبالذات في الظروف غير المستقرة، واختيار محتوى البرنامج، والوسيلة الملائمة لتطبيقه بشكل مميز وإبداعي ومناسب للظروف غير المستقرة المحيطة به، ويستهدف كل المجموعات البشرية في المجتمع، ويستفيد من جميع أدوات وأشكال الاتصال المتاحة، ومتفهم لكافة المجموعات الإبداعية أو المجتمعية أو الاثنية أو الدينية أو ذات اتجاهات أيديولوجية وسياسية مختلفة في المجتمع المحيط بالمشروع الإبداعي.<sup>١٧٩٦</sup>

ومن المهم العمل على تطوير القدرة لاستقبال أنواع مختلفة من الجمهور، وتنمية طرق الاتصال للوصول لمجموعات مختلفة من الجماهير، وتطوير أنشطة التسويق، والتركيز على استقبال فئات معينة من الجمهور المرتبطة بالمشروع الإبداعي، وزيادة حساسية الجمهور للإبداع، والحفاظ على المستوى الذي تحقق من الإتاحة والمساهمة في تجربة المشروع الإبداعي، وجعل المنتج الإبداعي متاح للجمهور، وضمان التفتح على كافة المستويات، والعمل على توسيع السوق الإبداعية إلى أقصى حد ممكن، وتعزيز مستوى الإتاحة

1795 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%AF%D9%88%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D9%82%D8%AF%D8%B1%D8%A9-%D8%B9%D9%84%D9%89-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%83%D9%8A%D9%81-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B4%D8%B1%D9%83%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%A7%D8%B4%D8%A6%D8%A9-%D9%85%D9%82%D8%AF%D9%85%D8%A9.html>

1796 <https://fastercapital.com/arabpreneur/%D8%A3%D9%87%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B3%D8%A8%D8%A7%D8%A8-%D9%84%D8%A5%D8%B7%D9%84%D8%A7%D9%82-%D9%85%D8%B4%D8%B1%D9%88%D8%B9-%D8%AC%D8%AF%D9%8A%D8%AF.html>

بالنسبة للمنتجات الإبداعية، وضمان تعزيز التنوع الإبداعي، وتمكين الجمهور من المشاركة، وضمان الفعالية خارج إطار المحور الأساسي للمشروع كشكل من أشكال اللامركزية الإبداعية، والاستثمار الفاعل للبنية التحتية الإبداعية المتوفرة.

ومن المهم الإشارة إلى أن أي مشروع في المجتمع مما فيها المشروع الإبداعي يعمل في المحيط الاجتماعي أو السياسي أو الإبداعي غير المستقر قد يكون من الصعب عليه العمل على تحفيز الآخرين على التعاون مع كل محيطه الإبداعي على جميع الأصعدة مع انتشار نظريات المؤامرة والحرب والاستغلال في أوضاع الحروب والأزمات والأوضاع غير المستقرة بالرغم أن التعاون مع تجارب إبداعية فردية أو مؤسسية في دول أخرى يعمل على تقوية المشروع الإبداعي، ويجب على المشروع في تلك الأحوال الصعبة إزالة كل العقبات والاستعانة بالتكنولوجيا وشبكة الإنترنت في تفعيل تواصله وعلاقاته مع التجارب الفردية والمؤسسية خارج محيطه الاجتماعي والإبداعي، وتطوير منهجية خاصة لإقامة اتصالات دولية والحفاظ عليها، وزيادة فاعلية التعاون الدولي بين المشروع والتجارب المشابهة في الدول الأخرى والمشاركة في مشروعات إبداعية إقليمية ودولية مؤثرة إيجابيا على المشروع، وتحفيز إشراك الأفراد والمجموعات من دول أخرى، ومن مجتمعات أخرى في الأنشطة الخاصة بالمشروع الإبداعي وإن الإدارة الجيدة القابلة للتكيف تفترض أنه لا بد من اعتبار الممارسات التي تظهر تلقائيا كرد فعل للصعوبات والمخاطر الآتية من البيئة الخارجية، وتعمل على تطور المشروع من نقطة الصفر لمركز التميز، وفهم الفرص المتاحة والمخاطر، واختيار محور الإشعاع الإبداعي الذي سيركز بصفة أولية على الاستراتيجيات، والاهتمام بفترة التخطيط الأولى التي تعطي المشروع الإبداعي فرصة للتأكد من الحلول التي تم اختيارها، وتعمل على تيسر تنمية القدرات، وإرساء معيار جودة العمل والإنجاز الإبداعي، وضمان تميز المشروع، وتعزيز مشاركته مع مشروعات تعاون دولية، وإقليمية أوسع، والمشاركة في المنتديات والمحافل الدولية الإبداعية، والوصول لمستوى عال من التنافسية في الظروف غير المستقرة، والحاجة إلى التقوية والتنظيم وتحقيق الجودة في قطاع الإبداع، والمساهمة في الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والإبداعية<sup>١٧٩٧</sup>.

إن العمل في الظروف غير المستقرة صعب للغاية على أي شخص في المجتمع ويزداد الأمر صعوبة لدى المبدعين ممن ينظر لهم كمثيري الفوضى في المجتمعات بسبب عدم توافقهم مع الحكومات وخصوصا المتسلطة منها وبالتالي يجب عدم التوقف عن تفعيل أنشطة المشروع الإبداعي بسبب تلك الأوضاع بل يجب تكثيف نشاطه الإبداعي ليكون مشارك بفعالية في الفترة التي يعيشها المجتمع من حوله.



**DAMANAT**

100% حقوق و حريات و تنمية